

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

09.03.2021

№ 392

г. Таганрог

Об утверждении Правил размещения средств наружной информации на территории города Таганрога

В целях сохранения архитектурного облика и повышения туристической привлекательности города Таганрога, руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Правилами благоустройства территории муниципального образования «Город Таганрог», утвержденными Решением Городской Думы города Таганрога от 01.11.2017 № 403, **постановляю:**

1. Утвердить Правила размещения средств наружной информации на территории города Таганрога согласно приложению.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации города Таганрога по вопросам архитектуры и градостроительства Бурмистрова А.В.

Глава Администрации
города Таганрога

А.В. Лисицкий

ПРАВИЛА
размещения средств наружной информации на территории города Таганрога

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила размещения средств наружной информации на территории города Таганрога (далее – Правила) устанавливают требования к территориальному размещению и содержанию средств наружной информации на территории муниципального образования «Город Таганрог» (далее – город Таганрог), а также порядок согласования размещения указанных средств, в том числе в исторической части города Таганрога.

1.2. Под исторической частью города Таганрога в Правилах понимается территория города Таганрога, относящаяся к заповедному району исторического центра города Таганрога в соответствии с постановлением Администрации Ростовской области от 19.02.2008 № 66 «Об утверждении границ зон охраны объектов культурного наследия исторической части города Таганрога».

1.3. Иные понятия, используемые в Правилах, применяются в значениях, определенных Правилами благоустройства территории муниципального образования «Город Таганрог», утвержденными Решением Городской Думы города Таганрога от 01.11.2017 № 403 (далее – Правила благоустройства города Таганрога).

1.4. К средствам наружной информации, размещение которых регламентируется в Правилах, относятся:

1.4.1. Указатели местоположения государственных органов, органов местного самоуправления, подведомственных им организаций.

1.4.2. Знаки адресации (аншлаги) – номерные знаки, обозначающие наименование улицы и номер дома, обозначающие, в том числе, нумерацию домов на участке улицы, в квартале, а также названия пересекающихся улиц.

1.4.3. Вывески, устанавливаемые в месте нахождения организации и (или) непосредственно в месте осуществления реализации товара, оказания услуг в целях информационного оформления зданий, строений, сооружений для доведения до сведения потребителей информации, указание которой является обязательным в силу Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Вывески).

1.5. Вывески подразделяются на следующие типы:

1.5.1. Настенная конструкция – такая конструкция Вывески располагается параллельно к поверхности фасадов зданий, строений, сооружений (далее – объекты) и (или) их конструктивных элементов.

1.5.2. Консольная конструкция – конструкция Вывески, которая располагается перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов.

1.5.3. Витринная конструкция – конструкция Вывески, располагающаяся в витрине, на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины объектов.

1.6. Финансирование размещения средств наружной информации.

1.6.1. Указатели местоположения государственных органов, органов местного самоуправления, подведомственных им организаций размещаются за счет средств соответствующих государственных органов, органов местного самоуправления, организаций.

1.6.2. Знаки адресации (аншлаги) размещаются за счет средств бюджета города Таганрога, за исключением многоквартирных жилых домов, на которых указанные средства наружной информации размещаются лицами, осуществляющими управление такими многоквартирными домами.

1.6.3. Вывески размещаются за счет средств правообладателей данных Вывесок.

1.7. Содержание средств наружной информации, указанных в подпунктах 1.4.1 и 1.4.2 пункта 1.4 настоящего раздела, размещенных на объектах, осуществляется правообладателями данных объектов.

Содержание Вывесок осуществляется лицами, которые являются правообладателями Вывесок (далее – владельцы Вывесок).

2. Требования к территориальному размещению средств наружной информации

2.1. Средства наружной информации, размещаемые на территории города Таганрога:

должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов к конструкциям и их размещению;

не должны нарушать внешний архитектурный облик города Таганрога и обеспечивать соответствие эстетических характеристик средств наружной информации (форма, параметры (размеры), пропорции, цвет, масштаб и др.) стилистике объекта (классика, ампир, модерн, барокко и т.д.), на котором они размещаются;

должны быть безопасными в эксплуатации, содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи, мусора, бумажных материалов (объявлений, наклеек, и т.д.), металлические элементы средств наружной информации должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

Не допускается наличие на средствах наружной информации механических повреждений, прорывов размещаемых на них полотен, а также нарушение целостности конструкции.

Использование в тексте (изображении) Вывески иностранных языков осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации».

2.2. Размещение указателей местоположения государственных органов, органов местного самоуправления, подведомственных им организаций осуществляется в соответствии с действующим законодательством, правовыми актами таких органов, организаций.

2.3. Знаки адресации (аншлаги) размещаются в соответствии со статьей 27 Правил благоустройства города Таганрога.

2.4. Вывески, размещаемые на внешних поверхностях объектов, должны соответствовать следующим требованиям:

2.4.1. Максимальный размер настенных конструкций не должен превышать:

по высоте – 0,80 м;

по длине – 0,60 м.

2.4.2. Максимальный размер витринных и консольных конструкций, размещаемых владельцами Вывесок на объектах, не должен превышать:

по высоте – 0,50 м;

по длине – 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемому владельцем Вывески помещению, но не более 15 м для единичной конструкции.

При размещении такой конструкции в пределах 70 процентов от длины фасада в виде комплекса взаимосвязанных идентичных элементов: информационное поле, текстовая часть и декоративно-художественные элементы (за исключением объектов, расположенных в исторической части города Таганрога), максимальный размер каждого из указанных элементов не может превышать 10 м в длину.

2.4.3. При наличии на фасаде объекта фриза настенная конструкция размещается исключительно на фризе, не более 1/2 высоты фриза.

Запрещается размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька.

2.4.4. Вывески размещаются над входом или окнами (витринами) на единой горизонтальной оси с иными настенными конструкциями, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии.

В случае, если такие помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов, и отсутствует возможность размещения Вывесок в соответствии с требованиями абзаца первого настоящего подпункта, Вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м.

2.4.5. В случае размещения Вывески на объекте культурного наследия необходимо получение согласования с органом, уполномоченным в области охраны объектов культурного наследия в соответствии с требованиями

Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

2.5. Вывески, расположенные на объектах, находящихся в исторической части города Таганрога, выполняются в виде отдельных объемных букв и символов, через которые просматривается плоскость фасада.

2.6. Вывески могут состоять из следующих элементов:

информационное поле (текстовая часть) – буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры (в том числе в виде отдельных объемных букв и символов);

декоративно-художественные элементы – логотипы, знаки и т.д.;

элементы крепления;

подложка.

На Вывеске может быть установлена подсветка, которая должна иметь немерцающий, приглушенный свет и не создавать прямых направленных лучей.

2.7. При размещении на одном фасаде объекта одновременно Вывесок нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные Вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте).

При размещении настенной конструкции в пределах 70 процентов от длины фасада в виде комплекса взаимосвязанных идентичных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) максимальный размер каждого из указанных элементов не может превышать 5 м в длину.

2.8. Вывески располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, у арок, на границах и внешних углах объектов в соответствии со следующими требованиями:

2.8.1. Расстояние между вывесками не может быть менее 10 м для многоквартирных домов и не менее 5 м – для иных объектов.

Расстояние от уровня земли до нижнего края Вывески должно быть не менее 2 м.

2.8.2. Вывеска не должна находиться более чем на 0,20 м от края фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны – на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада. В высоту вывеска не может превышать 1 м.

2.9. Вывески размещаются на фасадах, конструкциях кровли на (в) витринах или на иных внешних поверхностях объекта и выполняются исключительно со статичным информационным полем.

2.10. Размещение Вывески на конструкциях кровли возможно при наличии необходимых расчетов нагрузки с учетом их возможных неблагоприятных сочетаний, расчетных схем и описания конструкции, расчета на устойчивость, а также расчета на прочность.

Такие расчеты выполняются индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами, которые являются членами саморегулируемой организации в области архитектурно-строительного проектирования.

2.11. На внешних поверхностях одного объекта устанавливается не более одного типа Вывесок.

2.12. Лица, осуществляющие деятельность по оказанию услуг общественного питания, дополнительно к основной Вывеске вправе разместить не более одной дополнительной Вывески, содержащей сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг.

2.13. Владельцы Вывесок осуществляют размещение Вывесок на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей размерам занимаемых данными владельцами Вывесок помещений.

Настенные конструкции размещаются на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) или на входных дверях, не выше уровня дверного проема.

2.14. Вывески, размещаемые в витрине, на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины объектов должны соответствовать следующим требованиям:

2.14.1. Максимальный размер Вывесок (включая электронные носители – экраны), размещаемых в витрине, а также с внутренней стороны остекления витрины, не должен превышать половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине.

2.14.2. Вывески, размещенные на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада объекта. Параметры (размеры) Вывески, размещаемой на внешней стороне витрины, не должны превышать в высоту 0,40 м, в длину – длину остекления витрины.

2.14.3. Непосредственно на остеклении витрины допускается размещение Вывесок в виде отдельных букв и декоративных элементов. При этом максимальный размер букв Вывески, размещаемой на остеклении витрины, не должен превышать в высоту 0,15 м.

2.14.4. При размещении Вывески в витрине (с ее внутренней стороны) расстояние от остекления витрины до витринной конструкции должно составлять не менее 0,15 м.

2.15. При размещении Вывесок на территории города Таганрога запрещается:

2.15.1. В случае размещения Вывесок на внешних поверхностях объектов (кроме многоквартирных домов):

нарушение размеров Вывесок (за исключением случаев размещения Вывесок на торговых, развлекательных центрах, театрах, кинотеатрах, цирках);

нарушение установленных требований к местам размещения Вывесок;
вертикальный порядок расположения букв и букв на информационном поле Вывески;

размещение Вывесок в виде баннерной ткани;

размещение Вывесок выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) (за исключением случаев размещения Вывесок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах);

размещение Вывесок на козырьках объектов;

полное или частичное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;

размещение Вывесок на глухих торцах фасада (за исключением случаев размещения Вывесок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах);

размещение Вывесок на конструкциях кровли, лоджий и балконов (за исключением случаев размещения Вывесок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах);

размещение Вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);

размещение Вывесок на расстоянии ближе чем 2 м от мемориальных досок;

перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов (аншлагов);

размещение консольных Вывесок на расстоянии менее 5 м друг от друга;

размещение Вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада и витрин декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

размещение Вывесок на объектах, расположенных в исторической части города Таганрога, закрывающих штукатурный и кирпичный декор объекта;

размещение Вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей – призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, бегущая строка и т.д.) (за исключением Вывесок, размещаемых в витрине);

размещение Вывесок на ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания.

2.15.2. В случае размещения Вывесок на внешних поверхностях многоквартирных домов:

нарушение размеров Вывесок;

нарушение установленных требований к местам размещения Вывесок;

вертикальный порядок расположения букв и букв на информационном поле Вывески;

размещение Вывесок выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами);

размещение Вывесок на козырьках объектов в исторической части города и конструкций крылец входов;

полное или частичное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;

размещение Вывесок в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада;

размещение Вывесок на кровлях, конструктивных элементах лоджий и балконов;

размещение Вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов;

размещение Вывесок на расстоянии ближе чем 2 м от мемориальных досок;

перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов (аншлагов);

размещение консольных Вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга;

размещение Вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада и остекления декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

размещение Вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей – призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, бегущая строка и т.д.) (за исключением Вывесок, размещаемых в витрине);

размещение Вывесок на ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания.

размещение Вывесок без письменного согласия или решения собственников или иных законных владельцев объекта;

решения общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, принятое и оформленное в соответствии с требованиями жилищного законодательства.

2.15.3. Размещение Вывесок на ограждающих конструкциях (заборах, дорожных ограждениях, шлагбаумах и т.д.).

2.15.4. Размещение Вывесок в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций – штендеров.

2.16. Размещение Вывесок осуществляется на основании дизайн-проекта размещения Вывесок на объектах (далее – дизайн-проект размещения Вывески), согласованного в соответствии с требованиями раздела 3 настоящих Правил.

Размещения Вывесок на внешних поверхностях торговых, развлекательных центров, кинотеатров в городе Таганроге осуществляется при наличии дизайн-проекта (концепции) мест размещения средств наружной информации на объектах (далее – дизайн-проект (концепция), согласованного в соответствии с требованиями раздела 3 настоящих Правил. При этом указанный дизайн-проект (концепция) должен содержать информацию и определять места размещения всех конструкций средств наружной информации, размещаемых на внешних поверхностях указанных объектов.

2.17. Разработка дизайн проекта размещения Вывески и дизайн-проекта (концепции) выполняется индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами, которые являются членами саморегулируемой организации в области архитектурно-строительного проектирования.

3. Процедура согласования дизайн-проекта размещения Вывесок и дизайн-проекта (концепции)

3.1. Согласование дизайн-проекта размещения Вывески и дизайн-проекта (концепции) осуществляется комитетом по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога (далее – КАиГ).

3.2. Заявителями являются физические или юридические лица, подавшие в установленном порядке заявление о согласовании дизайн-проекта размещения Вывески или дизайн-проекта (концепции), в бумажном виде или посредством почтового отправления, с приложением необходимых документов.

Правом обращения за согласованием также обладают представители заявителей, наделенные в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, полномочиями выступать от их имени.

3.3. Для согласования дизайн-проекта заявитель (представитель заявителя) обращается в КАиГ с заявлением о согласовании дизайн-проекта размещения Вывески, к которому прилагаются следующие документы:

3.3.1. Документ, удостоверяющий личность заявителя или представителя заявителя (для физического лица).

3.3.2. Документ, удостоверяющий права (полномочия) представителя заявителя, если с заявлением обращается представитель заявителя.

3.3.3. Документ, подтверждающий право собственности (владения, пользования) на объект (за исключением многоквартирных домов), на котором планируется размещение Вывески.

3.3.4. Выписка из Единого государственного реестра недвижимости об объекте.

3.3.5. Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (для юридических лиц).

3.3.6. Выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для индивидуальных предпринимателей).

3.3.7. Подтверждение в письменной форме согласия собственника объекта, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем объекта. В случае, если объектом является многоквартирный дом – решение общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, принятое и оформленное в соответствии с требованиями жилищного законодательства.

3.3.8. Дизайн-проект размещения Вывески, который включает в себя следующие материалы:

фотофиксацию всего объекта в цветном исполнении, формата А4, без размещаемой Вывески;

фотофиксацию всего объекта в цветном исполнении, формата А4, с размещаемой Вывеской (фотомонтаж);

фрагмент входа в объект с размещаемой вывеской, формата А4 (фотомонтаж);

схема размещения Вывески с описанием используемого материала, указанием габаритов, способа крепления и подсветки;

в случае, если планируется размещение крышной конструкции Вывески, необходимо предоставление документов, указанных в пункте 2.11 раздела 2 настоящих Правил;

ситуационный план объекта и прилегающих зданий, строений, сооружений.

3.4. Для согласования дизайн-проекта (концепции), помимо документов, указанных в подпунктах 3.3.2-3.3.7 пункта 3.3 настоящего раздела, заявитель предоставляет:

3.4.1. Заявление о согласовании дизайн-проекта (концепции);

3.4.2. Дизайн-проект (концепцию), включающий в себя следующие материалы:

общие данные об объекте (время постройки, местоположение с описанием окружающей застройки);

фотофиксация общего вида объекта с разных ракурсов в цветном исполнении, формата А4.

прилагаемая фотофиксация должна быть актуальной на момент обращения с заявлением;

технические характеристики (общая площадь, коммерческая площадь, параметры объекта, парковки и т.д.);

схема генерального плана, выполненная на фрагменте топографической основы в масштабе 1:500;

фасады в осях в масштабе 1:200, в двух вариантах:

без указания предполагаемых мест размещения средств наружной информации;

с обозначенными маркировкой местами размещения средств наружной информации и рекламных конструкций (фотомонтаж) с указанием габаритных размеров планируемых мест размещения и указанием применяемых конструктивных элементов.

3.5. В случае, если документы, указанные в подпунктах 3.3.4-3.3.6 пункта 3.3 раздела 3 настоящих Правил, не предоставлены заявителем, они запрашиваются КАиГ самостоятельно в рамках межведомственного информационного взаимодействия.

3.6. Специалист КАиГ, осуществляющий прием и регистрацию документов, проверяет наличие документов, необходимых для согласования дизайн-проекта размещения Вывески или дизайн-проекта (концепции), предусмотренных настоящими Правилами (далее – документы).

При наличии всех необходимых документов специалист КАиГ регистрирует заявление и прилагаемые документы, при отсутствии необходимых документов (за исключением документов, которые в соответствии с пунктом 3.5 раздела 3 настоящих Правил, запрашиваются КАиГ самостоятельно) – отказывает в регистрации такого заявления и прилагаемых документов.

3.7. После регистрации заявления и документов специалист КАиГ в течение 10 рабочих дней осуществляет проверку документов, в том числе дизайн-проекта размещения Вывески или дизайн-проекта (концепции) на наличие либо отсутствие оснований для отказа в согласовании, предусмотренных пунктом 3.9 настоящего раздела, в случае непредставления документов, указанных в абзаце втором пункта 3.5 настоящего раздела, – запрашивает их в рамках межведомственного взаимодействия, после чего

передает заявление и прилагаемые к нему документы для согласования главному архитектору.

3.8. Основаниями для отказа в согласовании дизайн-проекта размещения Вывески или дизайн-проекта (концепции) являются:

нарушение требований к размещению Вывесок, предусмотренных разделом 2 настоящих Правил;

предоставление неполного пакета документов;

несоответствие дизайн-проекта размещения Вывески или дизайн-проекта (концепции) требованиям, установленным настоящими Правилами.

3.9. Главный архитектор в течение 3 рабочих дней проверяет полученный пакет документов и согласовывает дизайн-проект размещения Вывески или дизайн-проект (концепцию) путем его подписания либо принимает решение об отказе в согласовании такого дизайн-проекта размещения Вывески или дизайн-проекта (концепции).

3.10. Специалист КАиГ в зависимости от принятого главным архитектором решения в течение 1 рабочего дня выдает или направляет заявителю (представителю заявителя) один из следующих документов:

согласованный главным архитектором дизайн-проект размещения Вывески или дизайн-проект (концепцию);

письменный мотивированный отказ в согласовании дизайн-проекта размещения Вывески или дизайн-проекта (концепции).

4. Заключительные положения

4.1. Порядок обязателен для соблюдения всеми юридическими, физическими лицами, являющимися собственниками (владельцами) средств наружной информации, указанных в пункте 1.4 раздела 1 настоящих Правил, расположенных на территории муниципального образования «Город Таганрог», независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности.

4.2. Лица, не соблюдающие требования настоящих Правил, несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

И.В. Адова