

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

11.12.2020

№ 1991

г. Таганрог

О внесении изменения в постановление Администрации города Таганрога от 13.11.2018 № 2144

В соответствии со статьями 179, 184.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», постановлением Администрации города Таганрога от 07.11.2018 № 2095 «Об утверждении Перечня муниципальных программ города Таганрога», постановлением Администрации города Таганрога от 06.11.2018 № 2085 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Таганрога», постановлением Администрации города Таганрога от 22.06.2020 № 1011 «Об утверждении порядка и сроков составления проекта бюджета муниципального образования «Город Таганрог» на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов», распоряжением заместителя главы Администрации города Таганрога от 06.11.2018 № 1 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке и реализации муниципальных программ города Таганрога» **постановляю:**

1. Внести в постановление Администрации города Таганрога от 13.11.2018 № 2144 «Об утверждении муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика» изменение, изложив приложение № 1 в редакции согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2021, но не ранее дня его официального опубликования, и распространяется на правоотношения, возникающие начиная с составления проекта бюджета муниципального образования «Город Таганрог» на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации города Таганрога по вопросам экономики Корякина Р.В.

Глава Администрации
города Таганрога

А.В. Лисицкий

Приложение
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от №

«Приложение № 1
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от 13.11.2018 № 2144

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ГОРОДА ТАГАНРОГА
«ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА»**

ПАСПОРТ

муниципальной программы города Таганрога
«Экономическое развитие и инновационная экономика» (далее – программа)

Ответственный исполнитель программы	Управление экономического развития Администрации города Таганрога (далее – УЭР)
Соисполнитель программы	Отсутствует
Участники программы	Комитет по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога (далее – КАиГ); Комитет по управлению имуществом г. Таганрога (далее – КУИ); отдел по делам молодежи Администрации города Таганрога (далее – ОДМ); Управление образования г. Таганрога (далее – УО); отдел международных связей Администрации города Таганрога (далее – ОМС); Управление жилищно-коммунального хозяйства г. Таганрога (далее – УЖКХ). Взаимодействие с финансово-кредитными учреждениями города Таганрога, микрокредитной компанией «Фонд поддержки предпринимательства г. Таганрога» (далее – ФПП), субъектами инфраструктуры поддержки предпринимательства города Таганрога, объектами инновационной инфраструктуры города Таганрога, субъектами туристской индустрии осуществляется в пределах их полномочий и по согласованию с ними

Подпрограммы программы	<p>1. Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в городе Таганроге (далее – подпрограмма 1).</p> <p>2. Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге (далее – подпрограмма 2).</p> <p>3. Инновационное развитие города Таганрога (далее – подпрограмма 3).</p> <p>4. Развитие туризма города Таганрога (далее – подпрограмма 4).</p> <p>5. Защита прав потребителей города Таганрога (далее – подпрограмма 5).</p> <p>6. Обеспечение реализации муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» (далее – подпрограмма 6)</p>
Программно-целевые инструменты программы	Отсутствуют
Цели программы	Создание благоприятных условий для повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов реального сектора экономики города Таганрога
Задачи программы	<p>Создание условий для роста инвестиций в основной капитал;</p> <p>создание условий для увеличения численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства;</p> <p>создание условий для увеличения объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг);</p> <p>создание условий для увеличения туристического потока в городе Таганроге;</p> <p>создание условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей на территории города Таганрога</p>
Целевые показатели программы	<p>Темп роста объема инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям города за счет всех источников финансирования к предыдущему году в сопоставимых ценах;</p> <p>доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности (без внешних совместителей) всех организаций;</p> <p>темп роста объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в сопоставимых ценах;</p>

	<p>прирост численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения;</p> <p>доля потребительских споров по вопросам защиты прав потребителей, урегулированных в досудебном порядке, от количества составленных претензий</p>
<p>Этапы и сроки реализации программы</p>	<p>С 2019 по 2030 год.</p> <p>Этапы реализации не выделяются</p>
<p>Ресурсное обеспечение программы</p>	<p>Общий объем финансирования программы составляет 1 000 891,5 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2019 году – 87 468,4 тыс. рублей;</p> <p>в 2020 году – 81 485,1 тыс. рублей;</p> <p>в 2021 году – 81 700,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2022 году – 81 700,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2023 году – 81 700,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2024 году – 83 834,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2025 году – 83 834,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2026 году – 83 834,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2027 году – 83 834,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2028 году – 83 834,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2029 году – 83 834,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2030 году – 83 834,0 тыс. рублей;</p> <p>в том числе:</p> <p>средства бюджета города Таганрога – 35 361,5 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2019 году – 1 938,4 тыс. рублей;</p> <p>в 2020 году – 1 485,1 тыс. рублей;</p> <p>в 2021 году – 1 700,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2022 году – 1 700,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2023 году – 1 700,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2024 году – 3834,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2025 году – 3834,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2026 году – 3834,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2027 году – 3834,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2028 году – 3834,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2029 году – 3834,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2030 году – 3834,0 тыс. рублей;</p> <p>внебюджетные источники – 965 530,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2019 году – 85 530,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2020 году – 80 000,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2021 году – 80 000,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2022 году – 80 000,0 тыс. рублей;</p>

	<p>в 2023 году – 80 000,0 тыс. рублей; в 2024 году – 80 000,0 тыс. рублей; в 2025 году – 80 000,0 тыс. рублей; в 2026 году – 80 000,0 тыс. рублей; в 2027 году – 80 000,0 тыс. рублей; в 2028 году – 80 000,0 тыс. рублей; в 2029 году – 80 000,0 тыс. рублей; в 2030 году – 80 000,0 тыс. рублей</p>
Ожидаемые результаты программы	<p>Улучшение условий ведения бизнеса в городе Таганроге; повышение уровня инновационной и инвестиционной активности в городе Таганроге; привлекательность города Таганрога как территории, благоприятной для туризма и отдыха формирование системы защиты прав потребителей в городе Таганроге, направленной на минимизацию рисков для участников гражданского оборота с учетом динамики развития потребительского рынка товаров и услуг</p>

ПАСПОРТ

подпрограммы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в городе Таганроге»

Ответственный исполнитель подпрограммы 1	УЭР
Участники подпрограммы 1	УЖКХ; КАиГ; КУИ; ОМС
Программно-целевые инструменты подпрограммы 1	Отсутствуют
Цели подпрограммы 1	Увеличение объема инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям
Задачи подпрограммы 1	Создание благоприятной среды для инвестиционной деятельности на территории города Таганрога; Создание территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов;

	Информационное обеспечение инвестиционной деятельности на территории города Таганрога
Целевые показатели подпрограммы 1	Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека (жителя города Таганрога); Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий за счет всех источников финансирования
Этапы и сроки реализации подпрограммы 1	Этапы реализации подпрограммы не выделяются, срок реализации: 2019–2030 годы
Ресурсное обеспечение подпрограммы 1	Общий объем финансирования подпрограммы 1 за счет средств бюджета города Таганрога составляет 1 592,0 тыс. рублей: в 2019 году – 180,0 тыс. рублей; в 2020 году – 152,0 тыс. рублей; в 2021 году – 0,0 тыс. рублей; в 2022 году – 0,0 тыс. рублей; в 2023 году – 0,0 тыс. рублей; в 2024 году – 180,0 тыс. рублей; в 2025 году – 180,0 тыс. рублей; в 2026 году – 180,0 тыс. рублей; в 2027 году – 180,0 тыс. рублей; в 2028 году – 180,0 тыс. рублей; в 2029 году – 180,0 тыс. рублей; в 2030 году – 180,0 тыс. рублей
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 1	Улучшение инвестиционного имиджа и условий ведения бизнеса на территории города Таганрога

ПАСПОРТ

подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»

Ответственный исполнитель подпрограммы 2	УЭР
Участники программы 2	КУИ; УО; ФПП;

	субъекты инфраструктуры поддержки предпринимательства города Таганрога
Программно-целевые инструменты подпрограммы 2	Отсутствуют
Цели подпрограммы 2	Увеличение субъектов малого и среднего предпринимательства (далее также – МСП), включая индивидуальных предпринимателей
Задачи подпрограммы 2	Информационное сопровождение начинающих предпринимателей и граждан, желающих организовать собственное дело; стимулирование выхода СМСП из «теневое сектора» экономики и предупреждение «теневое» предпринимательства; содействие формированию деловых контактов субъектов малого и среднего предпринимательства
Целевые показатели подпрограммы 2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения; годовой стоимостной объем договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства; доля численности занятых на малых и средних предприятиях по виду «Обрабатывающие производства» в общей численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей); темп роста оборота малых и средних предприятий города Таганрога; увеличение доли численности занятых на малых и средних предприятиях социально ориентированных видов экономической деятельности.
Этапы и сроки реализации подпрограммы 2	Этапы реализации подпрограммы не выделяются, срок реализации: 2019–2030 годы
Ресурсное обеспечение подпрограммы 2	Общий объем финансирования подпрограммы 2 составляет 970 919,8 тыс. рублей, в том числе: в 2019 году – 86 026,0 тыс. рублей;

	<p>в 2020 году – 80 256,8 тыс. рублей; в 2021 году – 80 386,0 тыс. рублей; в 2022 году – 80 386,0 тыс. рублей; в 2023 году – 80 386,0 тыс. рублей; в 2024 году – 80 497,0 тыс. рублей; в 2025 году – 80 497,0 тыс. рублей; в 2026 году – 80 497,0 тыс. рублей; в 2027 году – 80 497,0 тыс. рублей; в 2028 году – 80 497,0 тыс. рублей; в 2029 году – 80 497,0 тыс. рублей; в 2030 году – 80 497,0 тыс. рублей, из них: средства бюджета города Таганрога – 5 389,8 тыс. рублей, в том числе: в 2019 году – 496,0 тыс. рублей; в 2020 году – 256,8 тыс. рублей; в 2021 году – 386,0 тыс. рублей; в 2022 году – 386,0 тыс. рублей; в 2023 году – 386,0 тыс. рублей; в 2024 году – 497,0 тыс. рублей; в 2025 году – 497,0 тыс. рублей; в 2026 году – 497,0 тыс. рублей; в 2027 году – 497,0 тыс. рублей; в 2028 году – 497,0 тыс. рублей; в 2029 году – 497,0 тыс. рублей; в 2030 году – 497,0 тыс. рублей; внебюджетные источники – 965 530,0 тыс. рублей: в 2019 году – 85530,0 тыс. рублей; в 2020 году – 80000,0 тыс. рублей; в 2021 году – 80000,0 тыс. рублей; в 2022 году – 80000,0 тыс. рублей; в 2023 году – 80000,0 тыс. рублей; в 2024 году – 80000,0 тыс. рублей; в 2025 году – 80000,0 тыс. рублей; в 2026 году – 80000,0 тыс. рублей; в 2027 году – 80000,0 тыс. рублей; в 2028 году – 80000,0 тыс. рублей; в 2029 году – 80000,0 тыс. рублей; в 2030 году – 80000,0 тыс. рублей</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 2</p>	<p>Обеспечение роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства; обеспечение увеличения численности работников, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей</p>

ПАСПОРТ
подпрограммы «Инновационное развитие города Таганрога»

Ответственный исполнитель подпрограммы 3	УЭР
Участники программы 3	УО; ОДМ; объекты инновационной инфраструктуры города Таганрога
Программно-целевые инструменты подпрограммы 3	Отсутствуют
Цели подпрограммы 3	Увеличение объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг)
Задачи подпрограммы 3	Популяризация и повышение престижности инновационной деятельности и ее информационно-консультационное обеспечение; позиционирование Таганрога как инновационно-активного города
Целевые показатели подпрограммы 3	Объем отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг); удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации
Этапы и сроки реализации подпрограммы 3	Этапы реализации подпрограммы не выделяются, срок реализации: 2019-2030 годы
Ресурсное обеспечение подпрограммы 3	Общий объем финансирования подпрограммы 3 за счет средств бюджета города Таганрога составляет 1 882,5 тыс. рублей: в 2019 году – 169,2 тыс. рублей; в 2020 году – 133,3 тыс. рублей; в 2021 году – 130,0 тыс. рублей; в 2022 году – 130,0 тыс. рублей; в 2023 году – 130,0 тыс. рублей; в 2024 году – 170,0 тыс. рублей; в 2025 году – 170,0 тыс. рублей; в 2026 году – 170,0 тыс. рублей; в 2027 году – 170,0 тыс. рублей;

	в 2028 году – 170,0 тыс. рублей; в 2029 году – 170,0 тыс. рублей; в 2030 году – 170,0 тыс. рублей
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 3	Повышение объема производимой инновационной продукции в городе Таганроге; вовлечение в инновационный процесс молодежи и субъектов предпринимательской деятельности

ПАСПОРТ
подпрограммы «Развитие туризма города Таганрога»

Ответственный исполнитель подпрограммы 4	УЭР
Участники программы 4	Субъекты туристской индустрии
Программно-целевые инструменты подпрограммы 4	Отсутствуют
Цели подпрограммы 4	Комплексное развитие туризма для формирования конкурентоспособной туристской индустрии
Задачи подпрограммы 4	Создание комплексной системы туристского продвижения города Таганрога
Целевые показатели подпрограммы 4	Увеличение туристского потока на территорию города Таганрога
Этапы и сроки реализации подпрограммы 4	Этапы реализации подпрограммы не выделяются, срок реализации: 2019–2030 годы
Ресурсное обеспечение подпрограммы 4	Общий объем финансирования подпрограммы 4 за счет средств бюджета города Таганрога составляет 18 950,6 тыс. рублей: в 2019 году – 653,5 тыс. рублей; в 2020 году – 572,0 тыс. рублей; в 2021 году – 541,7 тыс. рублей; в 2022 году – 541,7 тыс. рублей; в 2023 году – 541,7 тыс. рублей;

	<p>в 2024 году – 2300,0 тыс. рублей; в 2025 году – 2300,0 тыс. рублей; в 2026 году – 2300,0 тыс. рублей; в 2027 году – 2300,0 тыс. рублей; в 2028 году – 2300,0 тыс. рублей; в 2029 году – 2300,0 тыс. рублей; в 2030 году – 2300,0 тыс. рублей</p>
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 4	<p>Формирование качественного конкурентоспособного муниципального туристского продукта; доступность к туристской информации о городе Таганроге</p>

ПАСПОРТ
подпрограммы «Защита прав потребителей города Таганрога»

Ответственный исполнитель подпрограммы 5	УЭР
Участники программы 5	Отсутствуют
Программно-целевые инструменты подпрограммы 5	Отсутствуют
Цели подпрограммы 5	Создание в городе системы защиты прав потребителей, направленной на минимизацию рисков для участников гражданского оборота с учетом динамики развития потребительского рынка товаров и услуг
Задачи подпрограммы 5	Формирование у населения города Таганрога навыков рационального потребительского поведения путем повышения уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и проведения независимых потребительских экспертиз
Целевые показатели подпрограммы 5	Количество рассмотренных обращений (консультаций) граждан по вопросам защиты прав потребителей
Этапы и сроки реализации	Этапы реализации подпрограммы не выделяются, срок реализации: 2019–2030 годы

подпрограммы 5	
Ресурсное обеспечение подпрограммы 5	<p>Общий объем финансирования подпрограммы 5 за счет средств бюджета города Таганрога составляет 3 461,3 тыс. рублей:</p> <p>в 2019 году – 152,3 тыс. рублей; в 2020 году – 136,0 тыс. рублей; в 2021 году – 136,0 тыс. рублей; в 2022 году – 136,0 тыс. рублей; в 2023 году – 136,0 тыс. рублей; в 2024 году – 395,0 тыс. рублей; в 2025 году – 395,0 тыс. рублей; в 2026 году – 395,0 тыс. рублей; в 2027 году – 395,0 тыс. рублей; в 2028 году – 395,0 тыс. рублей; в 2029 году – 395,0 тыс. рублей; в 2030 году – 395,0 тыс. рублей</p>
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 5	Формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в городе Таганроге; обеспечение защиты населения города Таганрога от недоброкачественных товаров (работ, услуг)

ПАСПОРТ

подпрограммы «Обеспечение реализации муниципальной программы
«Экономическое развитие и инновационная экономика»

Ответственный исполнитель подпрограммы 6	УЭР
Участники программы 6	Отсутствуют
Программно-целевые инструменты подпрограммы 6	Отсутствуют
Цели подпрограммы 6	Обеспечение эффективной деятельности исполнителей и участников муниципальной программы в сфере экономики
Задачи подпрограммы 6	Повышение качества оказания муниципальных услуг и выполнение муниципальных функций в сфере экономики
Целевые	Уровень экономии бюджетных средств по результатам

показатели подпрограммы 6	размещения заказов для муниципальных нужд
Этапы и сроки реализации подпрограммы 6	Этапы реализации подпрограммы не выделяются, срок реализации: 2019-2030 годы
Ресурсное обеспечение подпрограммы 6	Общий объем финансирования подпрограммы 6 за счет средств бюджета города Таганрога составляет 4 085,3 тыс. рублей: в 2019 году – 287,4 тыс. рублей; в 2020 году – 235,0 тыс. рублей; в 2021 году – 506,3 тыс. рублей; в 2022 году – 506,3 тыс. рублей; в 2023 году – 506,3 тыс. рублей; в 2024 году – 292,0 тыс. рублей; в 2025 году – 292,0 тыс. рублей; в 2026 году – 292,0 тыс. рублей; в 2027 году – 292,0 тыс. рублей; в 2028 году – 292,0 тыс. рублей; в 2029 году – 292,0 тыс. рублей; в 2030 году – 292,0 тыс. рублей
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 6	Создание условий для достижения целей муниципальной программы в целом и входящих в ее состав подпрограмм

Приоритеты и цели в сфере реализации программы

Основными приоритетами в сфере экономического развития являются:
создание благоприятных условий для привлечения инвестиций;
снижение административных барьеров в экономике;
популяризация и повышение престижности инновационной деятельности;
информационно-консультационное обеспечение инновационной деятельности;
позиционирование Таганрога как инновационно-активного города;
создание благоприятных экономических условий для развития туризма;
повышение конкурентоспособности городского туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на туристском рынке;
повышение уровня правовой грамотности потребителей и информированности потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг).

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития

муниципального образования «Город Таганрог» на период до 2030 года цели экономической политики включают:

приоритетными задачами развития инвестиционной деятельности на территории города Таганрога являются создание территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов, создание благоприятной среды для инвестиционной деятельности, информационное обеспечение инвестиционной деятельности;

увеличение объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг);

рост удельного веса организаций, осуществляющих технологические инновации.

приоритетными задачами развития туризма города Таганрога являются создание комплексной системы туристского продвижения города Таганрога, развитие кадрового ресурса и повышение профессионального потенциала отрасли, развитие событийного туризма;

проведение мероприятий по обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов;

реализация указанных основных приоритетов и целей осуществляется в соответствии со стратегией социально-экономического развития муниципального образования «Город Таганрог» на период до 2030 года.

Перечень налоговых расходов в рамках программы приведен в приложении № 1 к программе.

Сведения о показателях программы, подпрограмм и их значениях приведены в приложении № 2 к программе.

Сведения о методике расчета показателя программы (подпрограмм) приведены в приложении № 3 к программе.

Перечень подпрограмм, основных мероприятий и мероприятий ведомственных целевых программ приведен в приложении № 4 к программе.

Расходы бюджета на реализацию программы приведены в приложении № 5 к программе.

Ресурсное обеспечение программы приведено в приложении № 6 к программе.

Приложение № 1
к муниципальной программе
города Таганрога «Экономическое
развитие и инновационная
экономика»

ПЕРЕЧЕНЬ
налоговых расходов в рамках муниципальной программы города Таганрога
«Экономическое развитие и инновационная экономика»

№ п/п	Наименование и вид налогового расхода, реквизиты нормативного правового акта, устанавливающего налоговый расход	Цель, задача программы, на которую направлен налоговый расход	Соответствие показателю программы, (подпрограммы)	Главный распорядитель бюджетных средств	Показатели по годам реализации программы			
					2020		2021–2030	
					Количество плательщиков	Финансовая оценка, тыс. руб.	Количество плательщиков	Финансовая оценка, тыс. руб.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Муниципальная программа города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»								
1.1	Освобождение от уплаты земельного налога собственников гостиниц и иных имущественных комплексов, используемых для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц, за земельные участки, на которых расположены указанные объекты недвижимости, Решение Городской Думы города Таганрога от 30.09.2020 № 112 «Об освобождении от уплаты земельного налога на территории муниципального образования «Город Таганрог» в условиях распространения коронавирусной инфекции (COVID-2019)»	улучшение условий деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	X	Администрация города Таганрога	X	750	X	X

1.2	Освобождение от уплаты земельного налога собственников торговых и торгово-развлекательных центров (комплексов) площадью свыше 5000 кв. м, относящихся к категории заинтересованных лиц в соответствии с абзацем третьим пункта 1 Правил предоставления отсрочки (рассрочки) по уплате налогов, авансовых платежей по налогам и страховым взносам, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 02.04.2020 № 409, за земельные участки, на которых расположены указанные объекты недвижимости, Решение Городской Думы города Таганрога от 30.09.2020 № 112 «Об освобождении от уплаты земельного налога на территории муниципального образования «Город Таганрог» в условиях распространения коронавирусной инфекции (COVID-2019)»	улучшение условий деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	X	Администрация города Таганрога	X	8400	X	X
1.3.	Пониженная ставка единого налога в размере 7,5 процентов величины вмененного дохода в отношении видов предпринимательской деятельности, отнесенных к отраслям российской экономики, в наибольшей степени пострадавшим в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции, перечень которых утвержден Правительством Российской Федерации, Решение Городской Думы города Таганрога от 24.04.2020 № 77 «О внесении изменения в Решение Городской Думы города Таганрога от 24.11.2005 № 145 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, осуществляемых на территории города Таганрога»	улучшение условий деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	X	Администрация города Таганрога	X	32 854	X	X

2. Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»

2.1. Основное мероприятие 1.1. Формирование благоприятной для инвестиций административной среды на территории города Таганрога

2.1.1.	Льгота по земельному налогу в размере 25 % ставки налога инвесторам, осуществляющим реализацию инвестиционных проектов на территории города Таганрога, объем вложения инвестиций которых превышает 3 млн рублей, в отношении земельных участков, используемых инвесторами для реализации инвестиционного проекта, сроком на 5, Решение Городской Думы города Таганрога от 29.09.2005 № 108 «О земельном налоге»	Создания условий для привлечения инвестиций в экономику города Таганрога	Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий за счет всех источников финансирования	Администрация города Таганрога	0	0	0	0
--------	---	--	--	--------------------------------	---	---	---	---

Приложение № 2
к муниципальной программе
города Таганрога «Экономическое
развитие и инновационная
экономика»

СВЕДЕНИЯ
о показателях муниципальной программы города Таганрога
«Экономическое развитие и инновационная экономика», подпрограмм и их значениях

№ п/п	Показатель (наименование)	Ед. изм.	Значения показателей													
			2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Муниципальная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика»																
1	Темп роста объема инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям города за счет всех источников финансирования к предыдущему году в сопоставимых ценах	процент	106,5	79,3	101,0	101,2	134,2	138,4	144,5	110,9	109,8	109,0	108,2	107,6	107,1	106,5
2	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности (без внешних совместителей) всех организаций	%	28,1	29,69	29,8	30,1	30,3	30,5	30,8	31,0	31,5	32,0	32,5	32,7	33,0	33,5
3	Темп роста объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в сопоставимых ценах	%	102,1	102,2	102,4	102,5	102,6	102,7	102,8	102,9	103,0	103,1	103,4	103,5	103,6	103,7

4	Прирост численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по отношению к предыдущему году	%	1,6	1,65	1,70	1,75	1,80	1,85	1,90	1,95	2,00	2,05	2,10	2,15	2,20	2,25
5	Доля потребительских споров по вопросам защиты прав потребителей, урегулированных в досудебном порядке, от общего количества составленных претензий	%	50,00	50,00	50,00	50,10	50,15	50,20	50,25	50,30	50,35	50,40	50,45	50,50	50,55	50,60
Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»																
1.1	Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека (жителя города Таганрога)	рублей	21892,7	23427,6	18677,3	18958,2	19288,0	25958,5	35970,9	51982,8	57654,9	63327,0	68947,2	74614,6	80282,1	85918,9
1.2	Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий за счет всех источников финансирования	млн. рублей	6441,6	6857,4	5438,4	5491,2	5557,2	7457,736	10321,54	14916	16543,56	18171,12	19800	21427,56	23055,12	24684
Подпрограмма 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»																
2.1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	Ед.	52,6	53,4	54,0	54,1	54,2	54,3	54,4	54,5	54,6	54,7	54,8	54,9	55,0	55,5
2.2	Годовой стоимостной объем договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты	%	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15

	малого и среднего предпринимательства															
2.3	Доля численности занятых на малых и средних предприятиях по виду «Обрабатывающие производства» в общей численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)	%	16,2	16,7	17,1	17,5	18,1	18,8	19,2	20,0	20,5	21	22,0	23,5	24,5	25
2.4	Темп роста оборота малых и средних предприятий города Таганрога	%	105,7	102,0	102,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0
2.5	Увеличение доли численности занятых на малых и средних предприятиях социально – ориентированных видов экономической деятельности	%	x	2,0	2,2	2,4	2,9	3,0	3,2	3,5	3,7	3,9	4,0	4,1	4,3	4,5
Подпрограмма 3 «Инновационное развитие города Таганрога»																
3.1	Объем отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг)	млрд руб.	14,2	15,1	16,0	17,9	18,8	19,0	19,6	20,5	21,3	22,1	23	23,8	24,7	25,6
3.2	Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации	%	5,4	8,2	11,0	13,8	16,6	19,4	22,2	25,0	29,0	33,0	37,0	43,0	48,0	50,0
Подпрограмма 4 «Развитие туризма города Таганрога»																
4.1	Увеличение туристского потока на территорию города Таганрога	%	1,45	1,50	1,55	1,60	1,65	1,70	1,75	1,80	1,85	1,90	1,95	2,00	2,05	2,10
Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей в городе Таганроге»																
5.1	Количество рассмотренных	человек	5000	5000	5000	5000	5010	5025	5040	5055	5070	5090	5010	5025	5050	5065

	обращений (консультаций) граждан по вопросам защиты прав потребителей															
Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика»																
6.1	Уровень экономии бюджетных средств по результатам размещения заказов для муниципальных нужд	%	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

Приложение № 3
к муниципальной программе
города Таганрога «Экономическое
развитие и инновационная
экономика»

СВЕДЕНИЯ
о методике расчета показателя муниципальной программы города Таганрога
«Экономическое развитие и инновационная экономика» (подпрограмм)

№ п/п	Наименование и номер показателя	Ед. изм.	Методика расчета показателя (формула) и методологические пояснения с указанием источника формирования показателя	Базовые показатели (используемые в формуле)
1	1. Темп роста объема инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям города за счет всех источников финансирования к предыдущему году в сопоставимых ценах	процентов	$I_{тр} = (I_{он} / (I_{он-1} \times \text{индекс-дефлятор } n\text{-го года})) \times 100$	$I_{тр}$ - темп роста объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования к предыдущему году в сопоставимых ценах; $I_{он}$ - объем инвестиций в основной капитал n-го года; $I_{он-1}$ - объем инвестиций в основной капитал (n-1) года
2	2. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности (без внешних совместителей) всех организаций	%	$Д = (\text{Микро} + \text{Малые} + \text{Средние}) / \text{Все предприятия и организации города Таганрога}$ Определяется как соотношение среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микро малых и средних предприятиях города, к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций города Таганрога	$Д$ - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микро-, малых и средних предприятиях -, в среднесписочной численности (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций города Таганрога; микро - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых на микропредприятиях города Таганрога; малые - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых на малых предприятиях (без микропредприятий) города Таганрога; средние - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых на средних предприятиях города Таганрога; все предприятия и организации города Таганрога - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых на всех предприятиях и организациях города Таганрога
3	3. Темп роста объема отгруженной инновационной продукции (товаров,	процентов	$Тотгр = \text{Vотгр}i / \text{Vотгр}i-1 / \text{индекс-дефлятор } i\text{-го} \times 10000$	$Тотгр$ - темп роста объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в сопоставимых ценах;

	работ, услуг) в сопоставимых ценах			<p>Voltr₁ - объем отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) за отчетный период;</p> <p>Voltr₁₋₁ - объем отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) за период, предшествующий отчетному</p>
4	4. Прирост численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	процент	$Ч1 / Ч2 \times 100 - 100$	<p>Ч1 - число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (КСР), по итогам отчетного года;</p> <p>Ч2 - число лиц, размещенных в КСР, по итогам года, предшествующего отчетному</p>
5	5. Доля потребительских споров по вопросам защиты прав потребителей, урегулированных в досудебном порядке УЭР, от общего количества составленных претензий	процентов	$E = F / N \times 100$ <p>Определяется как доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке</p>	<p>E - доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке;</p> <p>F - потребительские споры, урегулированные в досудебном порядке;</p> <p>N - общее количество рассмотренных обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей УЭР</p>
Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»				
6	1.1. Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека (жителя города Таганрога)	рублей	$I_d = (I_o - I_6) / N$	<p>I_d - объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека;</p> <p>I_o - объем инвестиций в основной капитал - всего;</p> <p>I₆ - инвестиции в основной капитал за счет бюджетных средств;</p> <p>N - среднегодовая численность постоянного населения</p>
7	1.2. Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий за счет всех источников финансирования	млн рублей	$I_o = I_6 + I_{д1}$	<p>I_o - объем инвестиций в основной капитал - всего;</p> <p>I₆ - инвестиции в основной капитал за счет бюджетных средств;</p> <p>I_{д1} - объем инвестиций в основной капитал за исключением бюджетных средств</p>
Подпрограмма 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»				
8	2.1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	ед.	$K = (\text{Микро} + \text{Малые} + \text{Средние} + \text{ИП}) / (\text{Численность населения} / 1000)$ <p>Определяется как соотношение количества субъектов малого и среднего предпринимательства к общему количеству населения города</p>	<p>K - количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения города;</p> <p>Микро - количество микропредприятий города;</p> <p>Малые - количество малых предприятий Таганрога;</p> <p>Средние - количество средних предприятий города;</p> <p>ИП - количество микропредприятий города;</p> <p>Численность населения - численность постоянного населения города</p>
9	2.2. Годовой стоимостной объем договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по	%	$V = \text{Ссмп} / \text{Собщ} * 100$ <p>Определяется как соотношение стоимостного объема договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по</p>	<p>V - доля заключенных договоров с СМСП в общем объеме закупок.</p> <p>Ссмп - стоимостной объем договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства</p>

	результатам закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства		результатам закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства к общему стоимостному объему заключенных договоров по результатам процедур закупок	С общ – общий стоимостной объем заключенных договоров по результатам процедур закупок.
10	2.3. Доля численности занятых на малых и средних предприятиях по виду «Обрабатывающие производства» в общей численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)	%	$Д1 = Чобр/Чобщ*100$ <p>Определяется как соотношение численности занятых на малых и средних предприятиях по виду «Обрабатывающие производства» к общей численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)</p>	<p>Д1 - Доля численности занятых на малых и средних предприятиях по виду «Обрабатывающие производства»</p> <p>Чобр – численность, занятых на малых и средних предприятиях по виду «Обрабатывающие производства»</p> <p>Чобщ – численность занятых на малых и средних предприятиях города</p>
11	2.4. Темп роста оборота малых и средних предприятий города Таганрога	%	$Тр = (Микро_{от} + Малые_{от} + Средние_{от}) / (Микро_{баз} + Малые_{баз} + Средние_{баз}) \times 100$ <p>Определяется как отношение оборота малых и средних предприятий отчетного периода к обороту малых и средних предприятий базисного (предшествующего) периода, выражаемое в процентах</p>	<p>Тр - темп роста оборота малых и средних предприятий города;</p> <p>Микро_{от} - оборот микропредприятий города за отчетный период;</p> <p>Малые_{от} - оборот малых предприятий города за отчетный период;</p> <p>Средние_{от} - оборот средних предприятий города за отчетный период;</p> <p>Микро_{баз} - оборот микропредприятий города в базисном периоде;</p> <p>Малые_{баз} - оборот малых предприятий города в базисном периоде;</p> <p>Средние_{баз} - оборот средних предприятий города в базисном периоде</p>
12	2.5. Увеличение доли численности занятых на малых и средних предприятиях социально – ориентированных видов экономической деятельности	%	$Д2 = Чсоц/Чобщ*100$ <p>Определяется как соотношение численности занятых на малых и средних предприятиях социально – ориентированных видов экономической деятельности (без учета индивидуальных предпринимателей) к общей численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)</p>	<p>Д2 - Доля численности занятых на малых и средних предприятиях социально – ориентированных видов экономической деятельности</p> <p>Чсоц – численность, занятых на малых и средних предприятиях социально – ориентированных видов экономической деятельности</p> <p>Чобщ – численность занятых на малых и средних предприятиях города</p>
Подпрограмма 3 «Инновационное развитие города Таганрога»				
13	3.1. Объем отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг)	млрд руб.	$Д = V_{иннов} / V_{отгр}$	<p>Д - доля отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции;</p> <p>V_{иннов} - объем отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) отчетного периода;</p> <p>V_{отгр} - общий объем отгруженной продукции (работ, услуг) в отпускных ценах предприятий отчетного периода</p>

14	3.2. Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации.	%	$D1 = K_i / K_o \times 100\%$	K_i - количество инновационно-активных предприятий и организаций города Таганрога в отчетном периоде; K_o - общее количество предприятий и организаций города Таганрога (крупные и средние) в отчетном периоде
Подпрограмма 4 «Развитие туризма города Таганрога»				
15	4.1. Увеличение туристского потока на территорию города Таганрога	процент	$(Ч1 + С1) / (Ч2 + С2) \times 100 - 100$	$Ч1$ - число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (КСР), по итогам отчетного года; $С1$ - число самостоятельных туристов по итогам отчетного года; $Ч2$ - число лиц, размещенных в КСР, по итогам года, предшествующего отчетному; $С2$ - число самостоятельных туристов по итогам года, следующего за отчетным
Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей в городе Таганроге»				
16	5.1. Количество рассмотренных обращений (консультаций) граждан по вопросам защиты прав потребителей УЭР Администрации города Таганрога	количество	$P = N + K + Z$	P - общее количество обращений граждан за отчетный период; N - общее количество составленных претензий по обращениям граждан; K - общее количество проведенных консультаций по обращениям граждан; Z - количество консультаций граждан, проведенных в телефонном режиме
Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»				
17	6.1. Уровень экономии бюджетных средств по результатам размещения заказов для муниципальных нужд	процентов	$\Xi = (V_{пр} - V_{разм}) / V_{бюдж} \times 100$	Ξ - уровень экономии бюджетных средств; $V_{пр}$ - объем средств, предусмотренных на размещение заказов; $V_{разм}$ - объем фактически размещенных средств; $V_{бюдж}$ - объем средств, предусмотренных в бюджете

Приложение № 4
к муниципальной программе города
Таганрога «Экономическое
развитие и инновационная
экономика»

ПЕРЕЧЕНЬ
подпрограмм, основных мероприятий подпрограмм и мероприятий ведомственных целевых программ

№ п/п	Номер и наименование основного мероприятия, мероприятия ведомственной целевой программы	Соисполнитель, участник, ответственный за исполнение	Срок (годы)		Ожидаемый результат (краткое описание)	Последствия нереализации основного мероприятия, мероприятия ведомственной целевой программы	Связь с показателями муниципальной программы (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации			
Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»							
1. Цель подпрограммы 1 «Увеличение объема инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям»							
1.1. Задача 1 подпрограммы 1 «Создание благоприятной среды для инвестиционной деятельности на территории города Таганрога»							
1.1.1	Основное мероприятие 1.1.1. Формирование благоприятной для инвестиций административной среды на территории города Таганрога	управление экономического развития	2019	2030	1. Устранение административных барьеров. 2. Совершенствование нормативной правовой базы, регламентирующей предоставление муниципальной поддержки. 3. Ведение реестров инвестиционных проектов, предложений и площадок города Таганрога. 4. Проведение мониторинга реализации инвестиционных проектов на территории города Таганрога. 5. Проведение конференций, семинаров, круглых столов для субъектов инвестиционной деятельности по вопросам инвестиционного развития	наличие нормативно-правовых актов, затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности в муниципальном образовании «Город Таганрог»; наличие административных барьеров при реализации инвестиционных проектов; отсутствие в муниципальном образовании «Город Таганрог» организации, ответственной за инвестиционный процесс и привлечение инвестиций в город; нарушение норм Областного закона от 01.10.2004 № 151-ЗС «Об инвестициях в Ростовской области»; отсутствие новых потенциальных инвесторов	влияет на достижение показателей 1, 1.1, 1.2

1.2. Задача 2 подпрограммы 1 «Создание территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов»							
1.2.1	Основное мероприятие 1.2. Формирование территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов	управление экономического развития во взаимодействии с комитетом по архитектуре и градостроительству, Комитетом по управлению имуществом г. Таганрога, Управлением жилищно-коммунального хозяйства г. Таганрога	2019	2030	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование муниципальных инвестиционных площадок города Таганрога. 2. Проведение технической инвентаризации имеющихся муниципальных инвестиционных площадок, сбор необходимой информации (возможные мощности инженерной инфраструктуры, собственниках и т.д.). 3. Работа по обеспечению муниципальных инвестиционных площадок необходимой инженерной инфраструктурой. 4. Модернизация механизмов сопровождения инвестиционных проектов (в том числе по принципу «единого окна»). 5. Развитие институциональной среды в сфере государственно-частного и муниципально-частного партнерства. 6. Реализация проектного управления по реализации инвестиционных проектов. 7. Взаимодействие города с институтами развития инвестиционной сферы на региональном, федеральном и международном уровне. 8. Внедрение порядка адресной работы администрации города Таганрога с субъектами инвестиционной деятельности в части ключевых экономических показателей. 9. Формирование межмуниципальных координационных советов для решения вопросов местного значения в целях реализации Областного закона «О развитии агломераций в Ростовской области». 10. Применение схем концессии при реализации инвестиционных проектов по созданию востребованных городских объектов 	снижение инвестиционной привлекательности муниципального образования «Город Таганрог»; отсутствие подготовленных площадок для размещения новых предприятий; отсутствие инженерной и транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов	влияет на достижение показателей 1, 1.1, 1.2

1.3. Задача 3 подпрограммы 1 «Информационное обеспечение инвестиционной деятельности на территории города Таганрога»							
1.3.1	Основное мероприятие 1.3. Развитие информационного обеспечения инвестиционной деятельности на территории города Таганрога	управление экономического развития	2019	2030	1. Создание инвестиционного портала (техническое развитие, содержательное наполнение и продвижение). 2. Информирование субъектов инвестиционной деятельности о возможном получении государственной и муниципальной поддержки. 3. Продвижение инвестиционных площадок города Таганрога. 4. Освещение инвестиционной деятельности, осуществляемой на территории города Таганрога. 5. Усовершенствование инвестиционного паспорта города Таганрога	отсутствие у муниципального образования «Город Таганрог» стимулов для организации работы по привлечению инвестиций; отсутствие актуальной информации для инвесторов по инвестиционным площадкам и инвестиционным проектам	влияет на достижение показателей 1, 1.1, 1.2
Подпрограмма 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»							
2. Цель подпрограммы 2 «Увеличение субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей».							
2.1. Задача 1 подпрограммы 2 «Информационное сопровождение начинающих предпринимателей и граждан, желающих организовать собственное дело»							
2.1.1	Основное мероприятие 2.1. Организация и проведение, а также оказание содействия в проведении конференций, семинаров, круглых столов и др. мероприятий по вопросам развития малого и среднего предпринимательства	управление экономического развития. Инфраструктура поддержки предпринимательства	2019	2030	повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства; создание эффективного механизма оперативного информирования субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих создать собственное дело	недостаточность информационного поля для субъектов малого и среднего предпринимательства	влияет на достижение показателей 2, 2.1- 2.5
2.1.2	Основное мероприятие 2.2. Популяризация и вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	управление экономического развития	2019	2030	привлечение внимания молодых людей к предпринимательской деятельности; повышение уровня знаний молодых людей о ведении собственного дела, повышение грамотности в вопросах ведения бизнеса; развитие предпринимательской инициативы	снижение предпринимательской активности, снижение оценки предпринимательским сообществом открытости деятельности органов местного самоуправления	влияет на достижение показателей 2, 2.1
2.1.3	Основное мероприятие 2.3. Организация и проведение профессиональных,	управление экономического развития	2019	2030	пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, формирование положительного имиджа	низкая предпринимательская инициатива	влияет на достижение показателей

	рейтинговых и других конкурсов в сфере предпринимательства				предпринимателя		2, 2.1
2.2. Задача 2 подпрограммы 2 «Стимулирование выхода СМСП из «теневое сектора» экономики и предупреждение «теневое» предпринимательства»							
2.2.1	Основное мероприятие 2.4. Мониторинг развития конкуренции утвержденных рынков города Таганрога	управление экономического развития	2019	2030	определение проблем и перспектив развития сферы малого и среднего предпринимательства	недостаточное информирование субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих открыть собственное дело	влияет на достижение показателей 2, 2.1-2.5
2.3. Задача 3 подпрограммы 2 «Содействие формированию деловых контактов субъектов малого и среднего предпринимательства»							
2.3.1	Основное мероприятие 2.5. Организация, проведение, оказание содействия в проведении выставочных и ярмарочных мероприятий,	управление экономического развития	2019	2030	продвижение товаров, услуг местных производителей, формирование спроса, формирование деловых контактов субъектов малого и среднего предпринимательства	низкая предпринимательская активность	влияет на достижение показателей 2, 2.1-2.5
2.3.2	Основное мероприятие 2.6. Реализация мероприятий, направленных на имущественную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства	Комитет по управлению имуществом г. Таганрога, управление экономического развития	2019	2030	оказание помощи предпринимателям, создание новых субъектов малого предпринимательства	снижение предпринимательской активности и негативное влияние на предпринимательский климат	влияет на достижение показателей 2, 2.1, 2.2, 2.4
Подпрограмма 3 «Инновационное развитие города Таганрога»							
3. Цель подпрограммы 3 «Увеличение объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг)»							
3.1. Задача 1 подпрограммы 3 «Популяризация и повышение престижности инновационной деятельности и ее информационно-консультационное обеспечение»							
3.1.1	Основное мероприятие 3.1. Стимулирование инновационной активности и формирование инновационного мышления	управление экономического развития	2019	2030	1. Формирование инновационного мышления (организация и проведение семинаров, конференций, круглых столов). 2. Вовлечение молодежи, субъектов предпринимательской деятельности в	снижение уровня молодежной инициативы; уменьшение количества молодежных start-up проектов; снижение деловой активности в приоритетных сферах инновационной деятельности региона;	влияет на достижение показателей 3, 3.1, 3.2

					научно-техническую и инновационную деятельность, поддержка молодежных проектов, а так же проведение конкурсов в сфере инноваций (IT-технологий). 3. Пропаганда научно-технических и инновационных достижений; стимулирование инновационной деятельности организаций. 4. Развитие инновационного кадрового потенциала	низкие темпы коммерциализации исследований и разработок, внедрения инновационных технологий и продукции; снижение уровня рационализаторства и изобретательства; недостаточный уровень квалификации руководителей и менеджеров инновационно ориентированных организаций; снижение качества ведения инновационного бизнеса	
3.1.2	Основное мероприятие 3.2. Информационно-консультационное обеспечение инновационной деятельности	управление экономического развития во взаимодействии с объектами инновационной инфраструктуры	2019	2030	1. Повышение информированности субъектов инновационной деятельности. 2. Обсуждение актуальных вопросов инновационного развития; выработка совместных действий по участию в решении приоритетных задач социально-экономического развития города. 3. Привлечение инвесторов для реализации инновационных проектов и внедрения перспективных научных разработок. 4. Регулярное функционирование реестров инновационных предприятий и их реализуемых проектов. 5. Осуществление работы Совета по инновационной деятельности и модернизации и Администрации города Таганрога	отсутствие эффективного механизма оперативного информирования субъектов инновационной деятельности; снижение качества информационного сопровождения инновационного развития региона; снижение предпринимательской активности и негативное влияние на инновационную политику региона; создание барьеров для реализации эффективного механизма привлечения субъектов инновационной деятельности и инновационной инфраструктуры к обсуждению актуальных вопросов инновационного развития; отсутствие диалога между участниками инновационного процесса; замедление процесса реализации инновационных предложений и продвижения технологических запросов	влияет на достижение показателей 3, 3.1, 3.2
3.2. Задача 2 подпрограммы 3 «Позиционирование Таганрога как инновационно-активного города»							
3.2.1	Основное мероприятие 3.3. Позиционирование Таганрога как инновационно-активного города	управление экономического развития	2019	2030	1. Представление инновационного потенциала города в России и за рубежом. 2. Продвижение разработок и предложений инновационных предприятий города Таганрога на внутренний и внешний рынки. 3. Разработка и издание методических, информационных и презентационных	ухудшение имиджа муниципального образования «Город Таганрог» и уровня восприятия города как инновационно-активного; снижение притока инвестиций в реализацию региональных инновационных проектов	влияет на достижение показателей 3, 3.1, 3.2

					материалов об инновационном потенциале города Таганрога		
Подпрограмма 4 «Развитие туризма города Таганрога»							
4. Цель подпрограммы 4 «Комплексное развитие туризма для формирования конкурентоспособной туристской индустрии»							
4.1. Задача 1 подпрограммы 4 «Создание комплексной системы туристского продвижения города Таганрога»							
4.1.1	Основное мероприятие 4.1. Создание благоприятных экономических условий для развития туризма	управление экономического развития	2019	2030	1. Рост туристских потоков внутреннего и въездного туризма на территорию города Таганрога. 2. Появление новых направлений въездного и внутреннего туризма	снижение экономического вклада туризма в валовой региональный продукт	достижение показателей 4, 4.1
4.1.2	Основное мероприятие 4.2. Повышение конкурентоспособности городского туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на туристском рынке	управление экономического развития	2019	2030	1. Доступность к туристской информации о Таганроге. 2. Повышение туристской привлекательности города Таганрога как территории, благоприятной для туризма и отдыха. 3. Создание дополнительных рабочих мест в туристической сфере	снижение туристского интереса к городу Таганрогу	достижение показателей 4, 4.1
Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей города Таганрога»							
5. Цель подпрограммы 5 «Создание в городе системы защиты прав потребителей, направленной на минимизацию рисков для участников гражданского оборота с учетом динамики развития потребительского рынка товаров и услуг»							
5.1. Задача 1 подпрограммы 5 «Формирование у населения города Таганрога навыков рационального потребительского поведения путем повышения уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и проведение независимых потребительских экспертиз»							
5.1.1	Основное мероприятие 5.1. Укрепление городской системы защиты прав потребителей	управление экономического развития	2019	2030	1. Обеспечение взаимодействия Администрации города Таганрога с территориальными органами исполнительной власти, осуществляющими контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), правоохранительными органами, общественными	невозможность получения эффективной и доступной защиты установленных законодательством прав потребителей	влияет на достижение показателей 5, 5.1

					<p>объединениями потребителей по реализации Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».</p> <p>2. Организация работы Межведомственной комиссии по защите прав потребителей в г. Таганроге.</p> <p>3. Организация взаимодействия с общественными организациями по защите прав потребителей и другой направленности, в том числе посредством заключения соглашений о сотрудничестве, обмене информацией, проведении совместных мероприятий и акций.</p> <p>4. Формирование эффективной и доступной системы защиты прав потребителей посредством организации оказания консультационных, юридических услуг, проведения мониторинга обращений потребителей по вопросам нарушения их прав в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг г. Таганрога.</p> <p>5. Обеспечение работы по направлению защиты прав потребителей в Администрации города Таганрога</p>		
5.1.2	Основное мероприятие 5.2. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей	управление экономического развития	2019	2030	<p>1. Разработка и издание для потребителей информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности.</p> <p>2. Организация и проведение конференций, круглых столов по вопросам обеспечения в г. Таганроге защиты прав потребителей.</p> <p>3. Организация и проведение в общеобразовательных учреждениях г. Таганрога занятий по основам потребительских знаний.</p> <p>4. Освещение в средствах массовой информации вопросов о защите прав потребителей в различных сферах</p>	недостаточная осведомленность граждан о своих потребительских правах и механизмах их реализации	влияет на достижение показателей 5, 5.1

					<p>потребительского рынка товаров и услуг.</p> <p>5. Проведение информационных акций, торжественных мероприятий, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей, в том числе распространение листовок, брошюр, справочных материалов по защите прав потребителей.</p> <p>6. Организация консультационных площадок для потребителей по вопросам защиты нарушенных прав в торговых, развлекательных центрах, на предприятиях и в общественных организациях г. Таганрога.</p> <p>7. Проведение ежегодных отраслевых, профессиональных, рейтинговых конкурсов, мастер-классов, тренингов, направленных на стимулирование повышения качества товаров (работ, услуг).</p> <p>8. Организация проведения ежегодного конкурса на городской знак «Доверие потребителей» среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка.</p> <p>9. Организация проведения олимпиад, конкурсов по направлению «Защита прав потребителей» среди учащихся общеобразовательных школ и учреждений среднего профессионального образования</p>		
5.1.3	Основное мероприятие 5.3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей	управление экономического развития	2019	2030	<p>1. Разработка и издание для предприятий и индивидуальных предпринимателей информационных материалов по вопросам обеспечения соблюдения защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка.</p> <p>2. Проведение социологических опросов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского</p>	низкий уровень правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке города; отсутствие информации для обеспечения принятия и реализации управленческих решений в сфере защиты прав потребителей	влияет на достижение показателей 5, 5.1

					<p>рынка города, размещение в СМИ информационных материалов по их результатам.</p> <p>3. Организация и проведение семинаров для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка.</p> <p>4. Организация и проведение ярмарок как инструмента содействия в профилактике и недопущении фактов торговли в неустановленных местах</p>		
5.1.4	Основное мероприятие 5.4. Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города	управление экономического развития	2019	2030	<p>1. Проведение независимых экспертиз качества, безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке г. Таганрога, а также соответствия потребительских свойств товаров (работ, услуг) заявленной продавцами (изготовителями, исполнителями) информации о них, освещение в СМИ их результатов.</p> <p>2. Организация проведения сравнительных исследований качества товаров (работ). Подготовка информационных материалов по результатам исследования для обеспечения реализации прав и законных интересов граждан.</p> <p>3. Проведение мониторинга качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке г. Таганрога, на основании представляемой изготовителем (исполнителем, продавцом) информации, обеспечивающей возможность их правильного выбора потребителями</p>	отсутствие дополнительных гарантий реализации права потребителей на приобретение продукции, соответствующей требованиям технических регламентов; недостаточная информированность потребителей о выявляемых опасных, некачественных, контрафактных товарах, реализуемых на потребительском рынке города; отсутствие независимой сравнительной оценки товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города	влияет на достижение показателей 5, 5.1
5.1.5	Основное мероприятие 5.5. Кадровое обеспечение защиты прав потребителей	управление экономического развития	2019	2030	повышение квалификации, участие в общероссийских и региональных семинарах специалистов управления потребительского рынка товаров и услуг	отсутствие системы подготовки и повышения квалификации кадров, работающих в сфере защиты прав потребителей;	влияет на достижение показателя 5

					по вопросам защиты прав потребителей	снижение эффективности рассмотрения обращений потребителей по вопросам защиты их прав; отсутствие стимулирующих механизмов повышения уровня профессионального мастерства, способствующих улучшению качества, культуры обслуживания граждан	
Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика»							
6. Цель подпрограммы 6 «Обеспечение эффективной деятельности исполнителей и участников муниципальной программы в сфере экономики»							
6.1. Задача 1 подпрограммы 6 «Повышение качества оказания муниципальных услуг и выполнение муниципальных функций в сфере экономики»							
6.1.1	Основное мероприятие 6.1. Формирование информационно-статистического ресурса	управление экономического развития	Ежегодно, на постоянной основе	Ежегодно, на постоянной основе	создание условий для достижения целей муниципальной программы в целом и входящих в ее состав подпрограмм	неэффективность деятельности органов местного самоуправления	влияет на достижение всех показателей программы
6.1.2	Основное мероприятие 6.2. Информационное обеспечение экономики города Таганрога	управление экономического развития	Ежегодно, на постоянной основе	Ежегодно, на постоянной основе	создание условий для достижения целей муниципальной программы в целом и входящих в ее состав подпрограмм	неэффективность деятельности органов местного самоуправления	влияет на достижение всех показателей программы
6.1.3	Основное мероприятие 6.3. Развитие социально-экономической сферы города Таганрога	Управление экономического развития	Ежегодно, на постоянной основе	Ежегодно, на постоянной основе	создание условий для достижения целей муниципальной программы в целом и входящих в ее состав подпрограмм	невозможность реализации	влияет на достижение всех показателей программы

Приложение № 5
к муниципальной программе
города Таганрога «Экономическое
развитие и инновационная
экономика»

РАСХОДЫ
бюджета на реализацию муниципальной программы города Таганрога
«Экономическое развитие и инновационная экономика»

Номер и наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы, мероприятия ведомственной целевой программы	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники	Код бюджетной классификации				Объем расходов, всего (тыс. руб.)	В том числе по годам реализации муниципальной программы												
		ГРБС	РзПр	ЦС Р	ВР		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
Муниципальная программа города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»	Ответственный исполнитель - УЭР, всего	X	X	X	X	35 361,5	1 938,4	1 485,1	1 700,0	1 700,0	1 700,0	3 834,0	3 834,0	3 834,0	3 834,0	3 834,0	3 834,0	3 834,0	
Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»	Всего, УЭР	X	X	X	X	1 592,0	180,0	152,0	0,0	0,0	0,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	
Основное мероприятие 1.1. Формирование благоприятной для инвестиций	УЭР	902	X	X	X	X	Финансирование не предусмотрено												

административной среды на территории города Таганрога																		
Основное мероприятие 1.2. Формирование территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов	УЭР	902	X	X	X	X	Финансирование не предусмотрено											
Основное мероприятие 1.3. Развитие информационного обеспечения инвестиционной деятельности на территории города Таганрога	УЭР	902	01 13	14 1 00 215 00	240	1 592,0	180,0	152,0	0,0	0,0	0,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0
Подпрограмма 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»	Всего, УЭР	X	X	X	X	5 389,8	496,0	256,8	386,0	386,0	386,0	497,0	497,0	497,0	497,0	497,0	497,0	497,0
Основное мероприятие 2.1. Организация и проведение, а также оказание содействия в проведении конференций, семинаров, круглых столов и др. мероприятий по вопросам развития малого и среднего предпринимательства	УЭР	902	04 12	14 2 002 153 0	240	653,0	53,0	0,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0

Основное мероприятие 2.2. Популяризация и вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	УЭР	902	04 12	14 2 002 153 0	240	156,5	0,0	6,5	50,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 2.3. Организация и проведение профессиональных и рейтинговых конкурсов в сфере предпринимательства	УЭР	902	04 12	14 2 002 152 0	240	35,0	35,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		902	04 12	14 2 002 153 0	240	718,6	0,0	8,6	50,0	50,0	50,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
Основное мероприятие 2.4. Мониторинг развития конкуренции утвержденных рынков города Таганрога	УЭР	902	04 12	14 2 002 153 0	240	924,0	86,0	86,0	50,0	50,0	50,0	86,0	86,0	86,0	86,0	86,0	86,0	86,0
Основное мероприятие 2.5. Организация, проведение, оказание содействия в проведении выставочных и ярмарочных мероприятий	УЭР	902	04 12	14 2 002 152 0	240	2 902,7	322,0	155,7	176,0	176,0	176,0	271,0	271,0	271,0	271,0	271,0	271,0	271,0
Основное мероприятие 2.6. Реализация мероприятий, направленных на имущественную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства	УЭР	X	X	X	X	Финансирование не предусмотрено												

Подпрограмма 3 «Инновационное развитие города Таганрога»	Всего, УЭР	X	X	X	X	1 882,5	169,2	133,3	130,0	130,0	130,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	
Основное мероприятие 3.1. Стимулирование инновационной активности и формирование инновационного мышления	УЭР	902	01 13	14 3 00 215 40	360	1 710,0	150,0	120,0	130,0	130,0	130,0	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0	
	УЭР	902	01 13	14 3 00 215 40	240	172,5	19,2	13,3	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	
Основное мероприятие 3.2. Информационно-консультационное обеспечение инновационной деятельности	УЭР	902	01 13	14 3 00 215 40	240	Финансирование не предусмотрено													
Основное мероприятие 3.3. Позиционирование Таганрога как инновационно активного города	УЭР	X	X	X	X	Финансирование не предусмотрено													
Подпрограмма 4 «Развитие туризма города Таганрога»	УЭР	X	X	X	X	18 950,6	653,5	572,0	541,7	541,7	541,7	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0
Основное мероприятие 4.1. Создание благоприятных экономических условий для развития туризма	УЭР	902	04 12	14 4 00 215 50	240	219,0	22,0	22,0	0,0	0,0	0,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0
Основное мероприятие 4.2. Повышение конкурентоспособности городского туристского продукта	УЭР	902	04 12	14 4 00 215 50	240	18 731,6	631,5	550,0	541,7	541,7	541,7	2275,0	2275,0	2275,0	2275,0	2275,0	2275,0	2275,0	2275,0

посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на туристском рынке																		
Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей города Таганрога»	УЭР	X	X	X	X	3 461,3	152,3	136,0	136,0	136,0	136,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0
Основное мероприятие 5.1. Укрепление городской системы защиты прав потребителей	УЭР	902	01 13	14 5 00 215 60	240	Финансирование не предусмотрено												
Основное мероприятие 5.2. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей	УЭР	902	01 13	14 5 00 215 60	240	874,0	25,0	46,0	46,0	46,0	46,0	95,0	95,0	95,0	95,0	95,0	95,0	95,0
Основное мероприятие 5.3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей	УЭР	902	01 13	14 5 00 215 60	240	400,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Основное мероприятие 5.4. Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города	УЭР	902	01 13	14 5 00 215 60	240	1 710,0	70,0	60,0	60,0	60,0	60,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0

Основное мероприятие 5.5. Кадровое обеспечение защиты прав потребителей	УЭР	902	01 13	14 5 00 215 60	240	477,3	47,3	20,0	20,0	20,0	20,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»	Всего, УЭР	X	X	X	X	4 085,3	287,4	235,0	506,3	506,3	506,3	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0
Основное мероприятие 6.1. Формирование информационно-статистического ресурса	УЭР	902	01 13	14 6 00 999 90	240	2 902,8	212,0	212,0	331,6	331,6	331,6	212,0	212,0	212,0	212,0	212,0	212,0	212,0
Основное мероприятие 6.2. Информационное обеспечение экономики города Таганрога	УЭР	902	01 13	14 6 00 999 90	240	163,2	0,0	0,0	54,4	54,4	54,4	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 6.3. Развитие социально-экономической сферы города Таганрога	УЭР	902	01 13	14 6 00 999 90	240	1 405,3	75,4	23,0	120,3	120,3	120,3	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0

Приложение № 6
к муниципальной программе
города Таганрога «Экономическое
развитие и инновационная
экономика»

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»

Наименование программы, номер и наименование подпрограммы	Источники финансирования	Объемы расходов всего (тыс. рублей)	В том числе по годам реализации программы											
			2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
«Экономическое развитие и инновационная экономика»	Всего	1000891,5	87468,4	81485,1	81700,0	81700,0	81700,0	83834,0	83834,0	83834,0	83834,0	83834,0	83834,0	83834,0
	местный бюджет	35361,5	1938,4	1485,1	1700,0	1700,0	1700,0	3834,0	3834,0	3834,0	3834,0	3834,0	3834,0	3834,0
	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные источники	965530,0	85530,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0
«Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»	Всего	1592,0	180,0	152,0	0,0	0,0	0,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0
	местный бюджет	1592,0	180,0	152,0	0,0	0,0	0,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0
	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
«Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»	Всего	970919,8	86026,0	80256,8	80386,0	80386,0	80386,0	80497,0	80497,0	80497,0	80497,0	80497,0	80497,0	80497,0
	местный бюджет	5389,8	496,0	256,8	386,0	386,0	386,0	497,0	497,0	497,0	497,0	497,0	497,0	497,0
	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные источники	965530,0	85530,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0
«Инновационное развитие города Таганрога»	Всего	1882,5	169,2	133,3	130,0	130,0	130,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0
	местный бюджет	1882,5	169,2	133,3	130,0	130,0	130,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0
	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

«Развитие туризма города Таганрога»	Всего	18950,6	653,5	572,0	541,7	541,7	541,7	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0
	местный бюджет	18 950,6	653,5	572,0	541,7	541,7	541,7	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0
	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
«Защита прав потребителей города Таганрога»	Всего	3461,3	152,3	136,0	136,0	136,0	136,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0
	местный бюджет	3461,3	152,3	136,0	136,0	136,0	136,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0
	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
«Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»	Всего	4085,3	287,4	235,0	506,3	506,3	506,3	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0
	местный бюджет	4085,3	287,4	235,0	506,3	506,3	506,3	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0
	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

»

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

И.В. Адова