

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

01.12.2020

№ 1924

г. Таганрог

О проведении ежегодного городского конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных организаций в 2020 году

В соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 13.11.2018 № 2144 «Об утверждении муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика», в связи с введением ограничительных мер, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), в целях совершенствования форм и методов защиты прав потребителей, пропаганды основ потребительских знаний, правового просвещения и активизации работы по пропаганде законодательства о защите прав потребителей **постановляю:**

1. Провести ежегодный городской конкурс по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных организаций в городе Таганроге (далее – Конкурс) в дистанционном формате не позднее 30.12.2020.
2. Утвердить состав жюри Конкурса в 2020 году (приложение № 1).
3. Утвердить временный порядок проведения Конкурса в 2020 году в дистанционном формате (приложение № 2).
4. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию, а также размещению на официальном портале Администрации города Таганрога в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.
6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации города Таганрога по вопросам экономики Корякина Р.В.

Глава Администрации
города Таганрога

А.В. Лисицкий

СОСТАВ

жюри ежегодного городского конкурса по основам потребительских знаний
среди учащихся общеобразовательных организаций в 2020 году

Головко

Александр Иванович – начальник управления экономического развития Администрации города Таганрога, председатель жюри конкурса

Морозова

Ольга Львовна – начальник Управления образования г. Таганрога, сопредседатель жюри конкурса

Носов

Виталий Евгеньевич – заместитель начальника управления экономического развития Администрации города Таганрога, сопредседатель жюри конкурса

Волкова

Мария Александровна – специалист первой категории сектора защиты прав потребителей управления экономического развития Администрации города Таганрога

Зиновьева

Светлана Георгиевна – главный специалист-эксперт Территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Ростовской области в г. Таганроге, Неклиновском, Матвеево-Курганском, Куйбышевском районах (по согласованию)

Козоброд

Елена Александровна – ведущий методист сектора перспективного развития и методического сопровождения Управления образования г. Таганрога

Суворова

Анастасия Валерьевна – старший специалист первого разряда Территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Ростовской области в г. Таганроге, Неклиновском, Матвеево-Курганском, Куйбышевском районах (по согласованию)

Токарьян

Евгений Степанович – автор – ведущий программы «Обо всем понемногу» ТТС 23-ТВ-канал (по согласованию)

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

И.В. Адова

ВРЕМЕННЫЙ

порядок проведения ежегодного городского конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных организаций в 2020 году в дистанционном формате

1. Настоящий временный порядок определяет процедуру проведения конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных организаций (далее – Конкурс) в 2020 году в условиях действия ограничительных мер, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

2. Конкурс проводится в соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 13.11.2014 № 3527 «Об утверждении положения о проведении ежегодного городского конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных организаций» с учетом особенностей, установленных настоящим порядком.

3. Информацию о проведении Конкурса оргкомитет доводит до сведения руководителей общеобразовательных организаций города в течение двух рабочих дней со дня объявления Конкурса.

4. Заявки на участие в Конкурсе команд в составе пяти человек оформляются общеобразовательными организациями в произвольной форме и направляются в течение пяти рабочих дней со дня объявления Конкурса в Управление образования г. Таганрога на электронную почту: kozobrod@tagobr.ru, телефоны для справок: 8 (8634) 643-789, 8 (8634) 312-785.

5. Конкурсные работы направляются на USB-флешке в течение двенадцати рабочих дней со дня объявления Конкурса в Управление образования г. Таганрога по адресу: г. Таганрог, пер. Красногвардейский, 1, каб. 27 или на электронную почту: kozobrod@tagobr.ru, телефоны для справок: 8 (8634) 643-789, 8 (8634) 312-785.

6. Управлением образования г. Таганрога все конкурсные работы на USB-флешке направляются в Администрацию города Таганрога по адресу: г. Таганрог, ул. Петровская, 73, каб. 611, телефон: 8 (8634) 312-785, для ознакомления и рассмотрения жюри Конкурса при подведении итогов Конкурса.

7. Участники Конкурса выполняют конкурсные работы по трем заданиям в электронном виде:

7.1. Первое задание Конкурса – «Видеоролик на тему «Рациональный потребитель» продолжительностью не более 3 минут.

Второе задание Конкурса – «Статья для размещения в средствах массовой информации на свободную тему по вопросам защиты прав потребителей» объемом не более двух листов формата А4 (текст с иллюстрациями, выполненный в Microsoft Word).

7.2. Третье задание – «Решение ситуационной задачи по вопросам защиты прав потребителей на свободную тему» (вопрос задачи и пути ее решения с использованием знаний Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей») объемом не более двух листов формата А4 в Microsoft Word.

8. Оценка работ участников Конкурса осуществляется жюри по балльной системе по устанавливаемым для каждого задания Конкурса критериям от 1 до 5 баллов.

9. Критерии оценки первого задания «Видеоролик на тему «Рациональный потребитель»:

раскрытие темы видеоролика;

оригинальность сюжета видеоролика;

качество съемки с применением новых технологий (видеоэффектов, компьютерной графики, музыкального сопровождения).

10. Критерии оценки второго задания «Статья для размещения в средствах массовой информации на свободную тему по вопросам защиты прав потребителей»:

правильность и полнота раскрытия темы;

оригинальность оформления с применением иллюстраций;

применение знаний действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей.

11. Критерии оценки третьего задания «Решение ситуационной задачи по вопросам защиты прав потребителей на свободную тему»:

выбор интересной темы (вопроса);

правильность решения задачи;

полнота раскрытия темы;

знание участниками Конкурса действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей.

12. По окончании просмотра работ по каждому заданию Конкурса жюри выставляет участникам баллы. Выставленные баллы фиксируются в оценочных листах.

13. Победителями Конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов по всем заданиям Конкурса.

14. По сумме выставленных баллов жюри определяет победителей, занявших соответственно второе и третье места.

15. Подведение итогов Конкурса и подготовка протокола осуществляются жюри по окончании просмотра работ участников по всем заданиям Конкурса.

16. Подведение итогов Конкурса проводится в дистанционной форме.

17. Победители Конкурса награждаются дипломами. Остальные участники Конкурса получают почетные грамоты. В случае наличия финансирования победители Конкурса награждаются ценными подарками.

18. Результаты Конкурса публикуются оргкомитетом в средствах массовой информации не позднее 3 дней со дня проведения итогов Конкурса.

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

И.В. Адова