

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

05.09.2019

№ 1557

г. Таганрог

О ежегодном городском конкурсе «Лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка и туризма»

В целях создания праздничной атмосферы для жителей и гостей города, улучшения внешнего облика города в предновогодние, новогодние и рождественские праздники, а также учитывая постановление Администрации города Таганрога от 21.03.2018 № 495 «Об утверждении Концепции праздничного оформления города Таганрога», **постановляю:**

1. Учредить ежегодный городской конкурс «Лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка и туризма» (далее – Конкурс).
2. Утвердить Положение о проведении Конкурса согласно приложению.
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Заместитель главы  
Администрации города Таганрога

Р.В. Корякин

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении ежегодного городского конкурса «Лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка и туризма»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения ежегодного городского конкурса «Лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка и туризма» (далее – Конкурс) на территории города Таганрога и условия участия в нем.

1.2. Организатором Конкурса является управление экономического развития Администрации города Таганрога (далее – организатор).

1.3. В настоящем Положении используются следующие понятия:

объекты потребительского рынка – объекты розничной и (или) оптовой торговли, общественного питания, бытового обслуживания, расположенные на территории города Таганрога;

объекты туризма – средства размещения (имущественный комплекс, включающий в себя здания или часть здания, помещения, оборудование и иное имущество и используемый для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц).

1.4. Конкурс проводится ежегодно с 01 декабря по 10 января.

1.5. Конкурс является открытым и проводится в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

1.6. Конкурс проводится посредством интернет-голосования по следующим номинациям:

«Лучшее новогоднее оформление торгового, торгово-развлекательного центра»;

«Лучшее новогоднее оформление крупноформатного объекта торговли»;

«Лучшее новогоднее оформление торгового объекта среднего и малого формата»;

«Лучшее новогоднее оформление объекта общественного питания»;

«Лучшее новогоднее оформление объекта бытового обслуживания»;

«Лучшее новогоднее оформление объектов туризма».

### 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целями Конкурса являются:

создание праздничной новогодней атмосферы для жителей и гостей города;

улучшение внешнего облика города в предновогодние, новогодние и рождественские дни;

повышение эстетического и художественного уровня оформления фасадов;

благоустройство и украшение прилегающих территорий, витрин и внутреннего интерьера объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания и туризма города Таганрога;

выявление оригинального подхода к организации праздничного обслуживания населения.

2.2. Задачами Конкурса являются:

повышение уровня культуры современного оформления города;

внедрение новых разработок, технологий и приемов праздничного светового оформления;

создание эффективного механизма привлечения организаций различных организационно-правовых форм, индивидуальных предпринимателей к решению стоящих перед городом задач, развитие гражданской инициативы в сфере благоустройства и праздничного оформления территории города;

обобщение, распространение и популяризация положительного опыта по праздничному оформлению зданий, строений и сооружений, закрепленных территорий среди организаций, индивидуальных предпринимателей города.

### **3. Участники Конкурса**

3.1. В Конкурсе могут принимать участие индивидуальные предприниматели и организации всех форм собственности, осуществляющие деятельность в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания и предоставления гостиничных услуг, на территории города Таганрога.

### **4. Организация Конкурса**

4.1. Извещение о проведении Конкурса с указанием условий проведения Конкурса, в том числе требований к участникам и объектам Конкурса, сроков приема заявок на участие в Конкурсе (далее – заявка) публикуется организатором на официальном портале Администрации города Таганрога в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([www.tagancity.ru](http://www.tagancity.ru)) не позднее чем за 5 дней до дня начала приема заявок.

4.2. Извещение о проведении Конкурса также может быть опубликовано в любых средствах массовой информации, а также размещено в любых электронных средствах массовой информации при условии, что такое опубликование и размещение не может осуществляться вместо предусмотренного пунктом 5.1 настоящего Положения размещения.

4.3. Заявка, оформленная в соответствии с приложением к настоящему Положению, предоставляется в срок, указанный организатором в извещении о проведении Конкурса.

4.4. Заявка подается в управление экономического развития Администрации города Таганрога (347900, г. Таганрог, ул. Петровская, 73,

управление экономического развития Администрации города Таганрога) на бумажном носителе, или по факсу 312-822, или по электронной почте: trade@tagancity.ru.

4.5. Лица, подавшие заявку на участие в Конкурсе, должны оформить объекты потребительского рынка в соответствии с тематикой конкурса, Концепцией праздничного оформления города Таганрога, утвержденной постановлением Администрации города Таганрога от 21.03.2018 № 495.

4.6. Для активного привлечения граждан к голосованию индивидуальные предприниматели и руководители организаций торговли, общественного питания, бытового обслуживания и туризма могут дополнительно использовать наглядные и раздаточные материалы.

4.7. Заявитель несет ответственность за достоверность представляемых сведений и документов в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## **5. Порядок проведения Конкурса**

5.1. Организатор в течение 2 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок осуществляет обработку представленных документов на предмет соответствия требованиям, установленным разделом 3 и разделом 4 настоящего Положения.

5.2. Заявки, не отвечающие требованиям, установленным разделом 3 и разделом 4 настоящего Положения, от участия в Конкурсе отклоняются.

5.3. Не подлежат рассмотрению заявки, поданные после истечения срока подачи заявок, указанного в извещении о проведении Конкурса.

5.4. После обработки заявок организатором принимается решение о допуске заявителя к участию в Конкурсе и о признании заявителя участником Конкурса или об отказе в допуске заявителя к участию в Конкурсе.

5.5. Уведомление об отклонении заявки от участия в Конкурсе направляется организатором заявителю в течение 5 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок.

5.6. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в Конкурсе подана только одна заявка на участие в Конкурсе или не подано ни одной заявки на участие в Конкурсе, Конкурс признается несостоявшимся.

5.7. В случае если принято решение об отказе в допуске к участию в Конкурсе всех заявителей или о допуске к участию в Конкурсе и признании участником Конкурса только одного заявителя, Конкурс признается несостоявшимся.

5.8. Информация об участниках, принимающих участие в Конкурсе, и информация о проведении голосования, а также настоящее Положение размещаются организатором на официальном портале Администрации города Таганрога в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([www.tagancity.ru](http://www.tagancity.ru)).

5.9. Каждый участник конкурса размещает при входе на объект потребительского рынка клейкие стикеры с надписью «Участник городского конкурса «Лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка и

туризма», которые содержат информацию с адресом официального портала Администрации города Таганрога, с указанием ссылки на настоящее Положение.

5.10. Победители Конкурса определяются организатором по результатам интернет-голосования.

5.11. Граждане могут принять участие в голосовании с 23 декабря по 10 января.

5.12. Голосование проводится круглосуточно в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Один голос равен одному баллу. В течение 24 часов с одного IP-адреса можно проголосовать 1 раз.

5.13. Итоги голосования подводятся организатором отдельно по шести номинациям.

5.14. Победителями в каждой из номинации признаются участники Конкурса, набравшие наибольшее количество голосов по отношению к иным участникам Конкурса, относящимся к соответствующей номинации.

5.15. При равном числе полученных голосов победителем считается участник Конкурса, документы для регистрации которого представлены ранее документов других участников Конкурса.

5.16. Для победителей Конкурса в каждой номинации устанавливается три призовых места.

5.17. Дата подведения итогов Конкурса – 11 января.

## **6. Награждение участников Конкурса**

6.1. Победители и участники Конкурса получают дипломы.

6.2. Дата, время и место вручения дипломов определяется организатором Конкурса.

6.3. Информация об итогах Конкурса размещается на официальном портале Администрации города Таганрога в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([www.tagancity.ru](http://www.tagancity.ru)) не позднее чем через 30 дней после установления результатов Конкурса.

Начальник общего отдела  
Администрации города Таганрога

И.В. Адова

Приложение  
к Положению о проведении  
ежегодного городского конкурса  
«Лучшее новогоднее оформление  
объектов потребительского  
рынка и туризма»

**ЗАЯВКА**

на участие в ежегодном городском конкурсе «Лучшее новогоднее оформление  
объектов потребительского рынка и туризма»

Полное наименование организации (Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

Руководитель \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность)

Юридический адрес \_\_\_\_\_

Фактический адрес расположения объекта \_\_\_\_\_

Тел.: \_\_\_\_\_ Факс: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Наименование объекта \_\_\_\_\_

Сфера деятельности \_\_\_\_\_  
(торговля, общественное питание, бытовое обслуживание и туризм)

Укажите номинацию (только одну), в которой участвуете:

«Лучшее новогоднее оформление торгового, торгово-развлекательного  
центра»;

«Лучшее новогоднее оформление крупноформатного объекта торговли»;

«Лучшее новогоднее оформление торгового объекта среднего и малого  
формата»;

«Лучшее новогоднее оформление объекта общественного питания»;

«Лучшее новогоднее оформление объекта бытового обслуживания»;

«Лучшее новогоднее оформление объектов туризма».

Руководитель \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ Г.

М.П.