

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19.07.2019

№ 1242

г. Таганрог

О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 30.04.2013 № 1395 «О наружной рекламе»

В целях приведения правового акта в соответствие действующему законодательству, а также модернизации и уточнения технических характеристик рекламных конструкций на территории города Таганрога **постановляю:**

1. Внести в постановление Администрации города Таганрога от 30.04.2013 № 1395 «О наружной рекламе» следующие изменения:

1.1. Подпункт 1.2 пункта 1 признать утратившим силу.

1.2. В подпункте 1.6 пункта 1 слово «конкурса» заменить словом «аукциона».

1.3. Пункт 1 дополнить подпунктом 1.7 следующего содержания:

«1.7. Общие требования к внешнему виду и техническим параметрам отдельно стоящих рекламных конструкций (приложение № 7).».

1.4. В пункте 2 слова «(Денисов А.О.)» исключить.

1.4.1. Подпункт 2.6 пункта 2 изложить в следующей редакции:

«2.6. Осуществлять выдачу предписаний о демонтаже рекламных конструкций, расположенных на территории города Таганрога.».

1.4.2. Подпункт 2.7 пункта 2 изложить в следующей редакции:

«2.7. Контролировать исполнение предписаний о демонтаже рекламных конструкций, врученных владельцам рекламных конструкций, расположенных на территории города Таганрога.».

1.5. В приложении № 1:

1.5.1. Подпункт 3.4.1 пункта 3.4 раздела 3 дополнить абзацем третьим следующего содержания:

«Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее – ЕПГУ) в муниципальное казенное учреждение «Альтернатива» (далее – МКУ «Альтернатива») или муниципальное автономное учреждение «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в г. Таганроге» (далее – МАУ «МФЦ Таганрога»).».

1.5.2. Подпункт 3.4.10 пункта 3.4 раздела 3 изложить в следующей редакции:

«3.4.10. Подтверждение в письменной форме или в форме электронного документа с использованием ЕПГУ согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.

В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе проведенного посредством заочного голосования с использованием государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации.

В случае, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе, а соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, МКУ «Альтернатива» или МАУ «МФЦ Таганрога» запрашивает сведения о наличии такого согласия в соответствующем уполномоченным собственником органе.».

1.5.3. Абзац первый пункта 3.8 раздела 3 изложить в следующей редакции:

«3.8. Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче в письменной форме или в форме электронного документа с использованием ЕПГУ направляется заявителю МКУ «Альтернатива» или МАУ «МФЦ Таганрога» в течение двух месяцев со дня приема от заявителя необходимых документов.».

1.5.4. Подраздел 5.1 раздела 5 изложить в следующей редакции:

«5.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции
(размещаемые на земельных участках)

5.1.1. Сити-мониторы – двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах.

5.1.2. Пилоны и пилларсы – рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие две или три внешние поверхности.

5.1.3. Афишные тумбы – отдельно стоящие объемные конструкции в виде цилиндров, призм и других форм с информационными полями, предназначенными для размещения рекламы.

5.1.4. Сити-борды – рекламные конструкции среднего формата с внутренним подсветом, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы.

5.1.5. Указатели с рекламным модулем – рекламные конструкции малого формата на отдельно стоящей опоре, на которых одновременно размещаются указатель наименования улицы, направления движения и рекламный модуль.

5.1.6. Щит – щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы.

5.1.7. Суперборды и суперсайты – щитовые рекламные конструкции большого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы.

5.1.8. Афишный стенд – конструкция, ориентированная на размещение информации о развлекательно-познавательных массовых мероприятиях (концерты, лекции, выставки), проводящихся на территории города Таганрога.».

1.5.5. Раздел 6 изложить в следующей редакции:

«6. Зоны размещения и виды рекламных конструкций на территории
г. Таганрога

6.1. На территории г. Таганрога устанавливаются следующие зоны размещения рекламных конструкций:

6.1.1. Зона 1 включает в себя следующие улицы и переулки: ул. Азовскую; ул. Александровскую (от пер. Некрасовского до пер. Смирновского); пер. Антона Глушко (от ул. Греческой до ул. Розы Люксембург); пер. Большой Садовый; пер. Гарибальди; пер. Гоголевский (от ул. Розы Люксембург до пер. Сенного); ул. Греческую; ул. Дзержинского (от ул. Петровской до ул. Фрунзе); пер. Добролюбовский (от ул. Шмидта до ул. Розы Люксембург); ул. Канатную; ул. Карла Либкнехта (от пер. Некрасовского до пер. Добролюбовского); Комсомольский Бульвар (включая территорию сквера Петра I); ул. Комсомольский Спуск; пер. Комсомольский (от ул. Александровской до ул. Розы Люксембург); пер. Контрольный (до пер. Биржевой Спуск); ул. Кузнечную (от пер. Гоголевского до пер. Смирновского); пер. Красный (от ул. Фрунзе до ул. Розы Люксембург); пер. 1-й Крепостной; пер. Лермонтовский; пер. Малый Садовый; пер. Мечниковский; пер. Некрасовский (от ул. Шмидта до ул. Шевченко); ул. 2-ю Надгорную; пер. Обрывной; ул. Октябрьскую (от пер. Мечниковского до Площади Восстания); ул. Петровскую; Площадь Восстания; пер. Полуротный; ул. Розы Люксембург (от пер. Некрасовского до пер. Смирновского); пер. Сенной (от ул. Социалистической до ул. Портовой); пер. Смирновский (от ул. Розы Люксембург до ул. Октябрьской по нечетной стороне); пер. Спартаковский; ул. Социалистическую (от ул. Петровской до ул. Портовой); пер. Тургеневский (от ул. Греческой до ул. Розы Люксембург); пер. Украинский (от ул. Шмидта до ул. Розы Люксембург); Флагманский Спуск; ул. Фрунзе (от пер. Украинского до ул. Дзержинского); ул. Чехова (от ул. Шевченко до пер. Смирновского); ул. Шевченко (от ул. Греческой до пер. Некрасовского); ул. Шмидта.

6.1.2. Зона 2 включает в себя следующие улицы и переулки: ул. Фрунзе (от ул. Дзержинского); ул. Ленина (от ул. Дзержинского до заводууправления ОАО ТКЗ «Красный котельщик»); ул. Дзержинского (от ул. Ленина до Привокзальной Площади, включая микрорайон «Дубки») ул. Морозова, ул. Москатова (от ул. Морозова до ул. Московской); ул. Щаденко (от ул. Морозова до ул. Москатова); территория микрорайона «Русское поле» и примыкающие районы по ул. Чехова, ул. Ломоносова, ул. Сызранова, ул. Сергея Шило и Мариупольскому Шоссе; въезд в город со стороны Ростова-на-Дону.

6.1.3. Зона 3 включает в себя следующие улицы и переулки: ул. Чехова

(от пер. Смирновского); ул. Октябрьскую (от Площади Восстания); ул. Александровскую (от пер. Смирновского); пер. Комсомольский (от ул. Розы Люксембург); ул. Транспортную; ул. Свободы; ул. Инструментальная; район Дворца культуры и техники им. Димитрова; пер. Красногвардейский; ул. Ломакина (от МБУЗ «Детская городская больница» до пер. Колхозного); въезд в город со стороны Мариупольского Шоссе; ул. Адмирала Крюйса (от пер. 2-го Лодочного до бухты Андреева); территория микрорайона «Северный» (ул. Маршала Жукова, ул. Лизы Чайкиной, ул. Инициативную, пер. 1-й Новый - пер. 16-й Новый), станции Марцево, района ПМК.

6.1.4. Зона 4 включает в себя районы промышленной зоны, транспортных развязок, улицы и переулки: район Николаевского переезда, ул. Большую Бульварную, ул. Седова, Николаевское Шоссе (жилые кварталы); въезд в город со стороны Николаевского Шоссе.

6.1.5. Зона 5 – территории, расположенные между зонами 1-6, включающие улицы и переулки, не входящие в состав зон 1-4.

6.2. Виды рекламных конструкций, устанавливаемых на территории г. Таганрога:

6.2.1. В зоне 1 допускается размещение следующих видов рекламных конструкций:

- сити-монитор;
- пилоны;
- пилларсы;
- афишные тумбы;
- сити-борды;
- указатели с рекламным модулем;
- рекламные вывески;
- медиафасады.

6.2.2. В зонах 2, 3, 4, 5 допускается размещение следующих видов рекламных конструкций:

- сити-монитор;
- пилоны;
- пилларсы;
- афишные тумбы;
- сити-борды;
- указатели с рекламным модулем;
- щиты;
- суперборды;
- рекламные вывески;
- настенные (брандмауэрные) панно;
- крышные рекламные конструкции;
- медиафасады;
- уникальные рекламные конструкции;
- светодиодный экран (монохромный или полноцветный динамический мультимедийный экран);
- афишный стенд.».

1.6. В приложении № 3:

1.6.1. Пункт 4 изложить в следующей редакции:

«4. Коэффициенты к размеру оплаты с учетом территориального размещения рекламных конструкций:

Зона 1	2
Зоны 2	1,8
Зоны 3	1,5
Зоны 4	1,3
Зона 5	1».

1.6.2. Пункт 5 изложить в следующей редакции:

«5. Коэффициенты к размеру оплаты с учетом статичности/динамичности изображения:

Статичное изображение	1,5
Динамичное изображение	1
Светодиодный видео-формат смены изображений	0,5».

1.7. В приложении № 4:

1.7.1. В подпункте 1.2.2 пункта 1.2 раздела 1 слово «конкурса» заменить словом «аукциона».

1.7.2. Подпункт 2.3.3 пункта 2.3 раздела 2 изложить в следующей редакции:

«2.3.3. Выполнять обязательства по безвозмездному размещению доли социальной рекламы в размере не менее 5 % от годового объема.».

1.7.3. Подпункт 2.3.3 пункта 2.3 раздела 2 дополнить подпунктами 2.3.3.1 – 2.3.3.5 следующего содержания:

«2.3.3.1. За счет собственных средств осуществить монтаж, демонтаж, размещение социальной рекламы в течение срока действия настоящего договора.

2.3.3.2. В течение 2-х (двух) рабочих дней с момента размещения социальной рекламы предоставить Стороне-1 сведения о ее размещении с приложением фототаблицы.

2.3.3.3. Нести ответственность за техническое состояние и внешний вид размещаемых материалов в период их эксплуатации. Выявленные нарушения устранить в течение 2-х (двух) суток за счет собственных средств.

2.3.3.4. По истечении срока распространения социальной рекламы осуществить демонтаж социальной рекламы.

2.3.3.5. По окончании каждого полугодия в период действия договора предоставлять Стороне-1 отчет о выполнении обязательства о размещении социальной рекламы с приложением фототаблицы, таблицы, содержащей: адресный ориентир, тип конструкции, размер конструкции, период размещения, тематику.».

1.7.4. Подпункт 2.3.6 пункта 2.3 раздела 2 дополнить словами «своевременно за свой счет, в случае повреждения зеленого газона, привести его в первоначальное состояние».

1.7.5. Пункт 3.2 раздела 3 дополнить абзацем четвертым следующего содержания:

«По окончании каждого квартала Сторона-2 предоставляет Стороне-1 акт сверки расчетов.»

1.7.6. Пункт 4.4 раздела 4 дополнить подпунктом 4.4.5 следующего содержания:

«4.4.5. В случае возникновения необходимости выполнения работ для обеспечения государственных или муниципальных нужд по прокладке или ремонту коммуникаций, реконструкции и ремонту дорожного покрытия, придорожных полос или при предоставлении земельного участка под строительство объектов государственного или муниципального значения, если невозможно сохранить размещение рекламной конструкции в результате предполагаемых работ.»

1.7.7. В пункте 4.7 раздела 4 слова «победителем конкурса» заменить словами «Стороной-2».

1.7.8. Пункт 5.5 раздела 5 изложить в следующей редакции:

«5.5. Споры и разногласия между Сторонами разрешаются путем переговоров. В случае недостижения соглашения должна быть направлена претензия, срок рассмотрения которой составляет не более 5 рабочих дней. В случае неудовлетворения претензии спор подлежит рассмотрению в судебном порядке.»

1.7.9. Пункт 5.6 раздела 5 изложить в следующей редакции:

«5.6. Стороны Договора обязуются принимать меры по предупреждению коррупции, предусмотренные Федеральным законом от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».»

1.7.10. Пункт 5.7 раздела 5 изложить в следующей редакции:

«5.7. При исполнении своих обязательств по настоящему Договору Стороны не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей работникам Сторон для оказания влияния на действия или решения этих лиц в целях получения каких-либо неправомерных преимуществ или достижения иных неправомерных целей.»

1.7.11. Раздел 5 дополнить пунктом 5.8 следующего содержания:

«5.8. При исполнении своих обязательств по настоящему Договору Стороны не осуществляют действия, квалифицируемые как коррупция в соответствии с пунктом 1 статьи 1 Федерального закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».»

1.7.12. Раздел 5 дополнить пунктом 5.9 следующего содержания:

«5.9. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами.»

1.7.13. Раздел 5 дополнить пунктом 5.10 следующего содержания:

«5.10. Место для установки и эксплуатации рекламной конструкции считается переданным Стороне-2 при наличии у Стороны-1 настоящего Договора, подписанного обеими Сторонами.»

1.8. Приложение № 6 изложить в редакции согласно приложению № 1.

1.9. Дополнить приложением № 7 согласно приложению № 2.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации города Таганрога Корякина Р.В.

Глава Администрации
города Таганрога

А.В. Лисицкий

Приложение № 1
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от №

«Приложение № 6
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от 30.04.2013 № 1395

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке организации и проведения торгов в форме аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения в городе Таганроге торгов в форме аукциона, открытого по форме подачи предложения о цене лота на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (далее – аукцион).

Настоящее Положение распространяет свое действие на отношения, связанные с заключением договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

1.2. Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Город Таганрог», Решением Городской Думы города Таганрога от 26.06.2008 № 675 «О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г. Таганрога».

1.3. Аукцион проводится в целях предоставления равных возможностей участия лицам, ведущим бизнес в сфере рекламы, развития между ними добросовестной конкуренции, соблюдения требований законодательства о конкуренции и рекламе, а также обеспечения гласности и прозрачности, предотвращения коррупции при предоставлении мест для размещения рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в публичной собственности.

1.4. Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной

собственности (далее – договор). Участник аукциона, заявивший самую высокую цену лота, признается победителем аукциона по данному лоту.

2. Организатор аукциона.

2.1. Организатором аукциона на право заключения договора выступает муниципальное казенное учреждение «Альтернатива» (далее – Организатор аукциона).

2.2. Организатор аукциона:

2.2.1. Разрабатывает и утверждает аукционную документацию.

2.2.2. Рассчитывает начальную (минимальную) цену договора (цену лота) в соответствии с Порядком расчета начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (цены лота), установленным приложением № 3 к настоящему постановлению.

2.2.3. Осуществляет организационно-техническое обеспечение деятельности аукционной комиссии на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (далее – аукционная комиссия).

2.2.4. Определяет дату и время проведения аукциона, осуществляет подготовку и размещение извещения о проведении аукциона в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»).

2.2.5. Принимает решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона.

2.2.6. Принимает от претендентов и регистрирует заявки на участие в аукционе.

2.2.7. Дает разъяснения претендентам и участникам аукциона по вопросам, касающимся порядка приема заявок на участие в аукционе, процедуре проведения аукциона и порядка заключения договора с победителем аукциона.

2.2.8. Заключает договор о задатке и принимает задатки от претендентов на участие в аукционе.

2.2.9. Осуществляет учет денежных средств, внесенных претендентами на участие в аукционе в виде задатка.

2.2.10. Обеспечивает размещение информации о результатах аукциона.

2.2.11. Возвращает задатки участникам, не ставшим победителями аукциона.

2.2.12. Заключает договоры с победителями аукциона.

2.2.13. Перечисляет в бюджет города Таганрога задатки победителей аукциона в течение пяти рабочих дней с момента заключения договоров.

2.2.14. Осуществляет иные функции, возложенные на организатора аукциона в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

3. Аукционная комиссия:

3.1. Для проведения аукциона создается постоянно действующая комиссия по проведению аукциона на право заключения договора на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

3.2. Общее число членов аукционной комиссии составляет не менее пяти человек.

3.3. Персональный состав аукционной комиссии определяется приказом директора МКУ «Альтернатива».

3.4. Аукционная комиссия:
в назначенный день и час рассматривает и оценивает заявки участников аукциона;
определяет победителя аукциона на основании установленных критериев;
признает аукцион несостоявшимся, если подано менее 2 заявок;
направляет протокол комиссии по проведению торгов организатору торгов для заключения договора с победителем торгов;
обеспечивает размещение информации о результатах проведенного аукциона на официальном портале Администрации города Таганрога;
осуществляет иные функции, возложенные на аукционную комиссию настоящим Положением.

3.5. Заседание аукционной комиссии ведет председатель, а в его отсутствие – заместитель председателя. Аукционная комиссия правомочна, если на ее заседании присутствуют не менее пятидесяти процентов общего числа членов комиссии. Аукционная комиссия принимает решения большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии. При равенстве голосов голос председателя аукционной комиссии является решающим.

4. Извещение о проведении аукциона.

4.1. Извещение о проведении аукциона публикуется на официальном портале Администрации города Таганрога не менее чем за 30 дней до даты проведения аукциона.

4.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

4.2.1. Наименование, местонахождение, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора аукциона.

4.2.2. Сведения о выставляемых на аукцион лотах с указанием адреса рекламного места, площади информационного поля предполагаемой рекламной конструкции, при этом допускается объединение в одном лоте более одного рекламного места при условии, что подобное объединение произведено таким образом, что не повлечет за собой ограничение конкуренции по доступу на рынок услуг по распространению рекламы.

4.2.3. Указание на то, что предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

4.2.4. Начальной (минимальной) ценой лота является сумма, равная платежам за весь период действия договора.

4.2.5. Срок действия договора.

4.2.6. Срок, место и порядок представления аукционной документации, электронный адрес в сети «Интернет», на котором размещена аукционная документация.

4.2.7. Порядок и сроки подачи заявок на участие в аукционе, место и дата рассмотрения таких заявок и подведения итогов аукциона.

4.2.8. Требование о внесении задатка, размер задатка, счет, на который перечисляется задаток.

4.2.9. Срок, в течение которого организатор торгов вправе отказаться от проведения аукциона.

4.2.10. Критерии определения победителя аукциона.

4.2.11. Срок заключения договора с победителем аукциона, при этом данный срок не может превышать 20 дней со дня завершения аукциона и оформления соответствующего протокола.

4.3. Организатор аукциона вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором аукциона на официальном портале Администрации города Таганрога. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном портале Администрации города Таганрога внесенных изменений в извещение о проведении аукциона до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее двадцати дней.

4.4. Организатор аукциона вправе отказаться от его проведения не позднее чем за 5 дней до даты проведения аукциона. Извещение об отказе от проведения аукциона размещается на официальном портале Администрации города Таганрога в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям. В том случае, если установлено требование о внесении задатка, организатор аукциона возвращает заявителям задаток в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона.

5. Аукционная документация.

5.1. Аукционная документация разрабатывается и утверждается организатором аукциона и должна содержать:

требования к содержанию, оформлению и составу заявки на участие в аукционе;

требования по допуску претендентов к участию в аукционе, определенные пунктом 6 настоящего Положения;

форму, порядок, даты начала и окончания срока предоставления разъяснений положений аукционной документации;

форму, сроки и порядок оплаты по договору;

порядок пересмотра цены договора (цены лота) в сторону увеличения, а также указание на то, что цена заключенного договора не может быть пересмотрена сторонами в сторону уменьшения;

порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе;

информационная карта аукциона;

иные сведения, указанные в извещении о проведении аукциона.

К аукционной документации должен быть приложен проект договора, который является неотъемлемой частью аукционной документации.

5.2. Организатор аукциона обеспечивает размещение аукционной документации на официальном портале Администрации города Таганрога в срок, предусмотренный подпунктом 4.1 пункта 4 настоящего Положения, одновременно с размещением извещения о проведении аукциона. Аукционная документация, размещенная на официальном портале Администрации города Таганрога, должна быть доступна для ознакомления без взимания платы.

5.3. После размещения на официальном портале Администрации города Таганрога извещения о проведении аукциона организатор аукциона на основании заявления заинтересованного лица, поданного в письменной форме на бумажном носителе или в форме электронного документа, в течение двух рабочих дней с даты получения соответствующего заявления предоставляет такому лицу аукционную документацию в порядке, указанном в извещении о проведении аукциона.

5.4. Не допускается предоставление аукционной документации заинтересованным лицам до размещения на официальном портале Администрации города Таганрога извещения о проведении аукциона.

5.5. Заинтересованное лицо вправе направить организатору аукциона запрос о разъяснении положений аукционной документации. В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса организатор аукциона обязан направить в письменной форме или в форме электронного документа разъяснения положений аукционной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

5.6. Организатор аукциона по собственной инициативе вправе принять решение о внесении изменений в аукционную документацию не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором аукциона на официальном портале Администрации города Таганрога. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном портале Администрации города Таганрога внесенных изменений в аукционную документацию до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее двадцати дней.

6. Условия участия в аукционе.

6.1. Участником аукциона может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места его нахождения, любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора, удовлетворяющее требованиям, предъявляемым к заявителям – участникам торгов, установленным Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», настоящим Положением.

6.2. Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

6.2.1. Заявка и содержащиеся в ней документы представлены не в полном объеме либо содержат недостоверные сведения.

6.2.2. Заявка и содержащиеся в ней документы не соответствуют требованиям, установленным к ним законодательством Российской Федерации, настоящим постановлением, извещением, аукционной документацией.

6.2.3. Заявка подана неуполномоченным лицом.

6.2.4. Претендентом не подтверждена оплата задатка на счет, указанный в извещении о проведении аукциона.

6.2.5. Наличие у претендента задолженности по уплате налогов, сборов и иных платежей в бюджет муниципального образования «Город Таганрог» (местный бюджет).

6.2.6. Наличие решения о ликвидации претендента - юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

6.2.7. Наличие решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

6.3. Сумма задатка, вносимого претендентами для участия в аукционе, устанавливается в размере 20 % от размера суммы начальной (минимальной) платы по договору. Требование о внесении задатка в равной мере распространяется на всех участников аукциона и указывается в извещении о проведении аукциона. Задаток, перечисленный лицом, признанным победителем аукциона, после заключения с таким лицом договора, засчитывается в счет исполнения обязанностей по оплате указанного договора.

6.4. Претендент приобретает статус участника аукциона после принятия аукционной комиссией решения о признании претендента участником, которое оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в аукционе.

6.5. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных участником аукциона, факта осуществления процедуры ликвидации участника аукциона - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании участника аукциона - юридического лица, индивидуального предпринимателя, физического лица банкротом, факта приостановления деятельности участника аукциона в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, факта наличия у участника аукциона задолженности по начисленным налогам, сборам и иным платежам в бюджет муниципального образования «Город Таганрог» (местный бюджет) аукционная комиссия принимает решение об отстранении такого участника аукциона от участия в аукционе на любом этапе его проведения.

7. Порядок подачи заявок на участие в аукционе.

7.1. Заявка на участие в аукционе (далее – заявка) подается в срок, указанный в извещении о проведении аукциона. Заявка подается в письменной форме. Заявка должна быть подана претендентом на участие в аукционе либо

уполномоченным надлежащим образом представителем претендента (с предъявлением подтверждающего полномочия документа) и содержать следующие документы (оригиналы либо надлежащим образом заверенные копии) и сведения о заявителе, подавшем такую заявку:

7.1.1. Фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о местонахождении, почтовый адрес (для юридического лица), фамилию, имя, отчество, сведения из документа, удостоверяющего личность, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона.

7.1.2. Полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном портале Администрации города Таганрога извещения о проведении аукциона выписку из Единого государственного реестра юридических лиц (для юридических лиц), полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном портале Администрации города Таганрога извещения о проведении аукциона выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном портале Администрации города Таганрога извещения о проведении аукциона.

7.1.3. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее – руководитель). В том случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом. В том случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица.

7.1.4. Копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц).

7.1.5. Решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой.

7.1.6. Заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя,

физического лица банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

7.1.7. Документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка (платежное поручение, подтверждающее перечисление задатка).

7.2. Заявитель вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета аукциона (лота).

7.3. Заявитель вправе изменить или отозвать заявку в любое время до момента окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. В том случае, если в аукционной документации было установлено требование о внесении задатка, организатор аукциона обязан вернуть задаток заявителю, отозвавшему заявку, в течение пяти рабочих дней с даты поступления организатору аукциона уведомления об отзыве заявки.

7.4. Заявки принимаются со дня, следующего за днем публикации извещения об аукционе, и до дня, указанного в извещении о проведении аукциона и в информационной карте аукциона. Заявка регистрируется организатором аукциона в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также порядкового номера. По требованию лица, подающего заявку, ему выдается расписка в приеме заявки.

7.5. В случае, если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается несостоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

8. Аукцион, открытый по форме подачи предложения о цене лота, проводится следующим образом:

8.1. Перед началом аукциона его участники проходят предварительную регистрацию у секретаря аукционной комиссии и получают аукционный номер.

8.2. Торги проводятся последовательно и отдельно по каждому лоту.

8.3. Торги по каждому лоту начинаются с оглашения лицом, ведущим аукцион (далее – аукционист), номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены лота, шага аукциона, списка зарегистрированных участников торгов по данному лоту, а также поднятия аукционного номера участниками аукциона о готовности приобрести объявленный лот по стартовой цене. «Шаг аукциона» устанавливается в размере 1 процента от начальной цены.

8.4. Если готовность приобрести лот по стартовой цене изъявило два и более участников аукциона, аукционист принимает предложения от участников аукциона по данному лоту на повышение цены.

8.5. Участники аукциона вносят предложения по цене путем поднятия аукционного номера и после объявления аукционистом этого номера - громкого объявления заявляемой цены. Заявляемая цена немедленно дублируется аукционистом.

8.6. Участник торгов, заявивший самую высокую цену лота, признается победителем торгов по данному лоту.

8.7. По завершению торгов по каждому лоту аукционист объявляет о продаже лота, называет его продажную цену и аукционный номер победителя торгов.

8.8. Результаты проведения аукциона оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии по проведению торгов.

8.9. Протокол о результатах проведения торгов составляется в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых передается победителю аукциона, а другой – организатору торгов.

8.10. В течение 5 рабочих дней со дня проведения аукциона участникам, не ставшими победителями торгов, возвращаются внесенные задатки по соответствующим лотам.

8.11. Победителю аукциона по соответствующему лоту задаток засчитывается в сумму оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.12. Задаток не подлежит возврату, если победитель торгов отказался от подписания протокола о результатах торгов, договора на установку и эксплуатацию наружной рекламы, либо не выполнил условия договора задатка.

9. Извещение об итогах аукциона.

9.1. По результатам проведения аукциона составляется протокол. Протокол подписывается всеми присутствующими членами аукционной комиссии в день проведения аукциона. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых остается у организатора аукциона. Организатор аукциона в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола передает победителю аукциона один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения цены договора, предложенной победителем аукциона, в проект договора, прилагаемый к документации об аукционе.

Извещение об итогах аукциона размещается организатором торгов на официальном портале Администрации города Таганрога.

9.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

9.2.1. Предмет аукциона.

9.2.2. Сведения о выставленных на аукцион лотах с указанием адреса рекламного места, типа и площади информационного поля предполагаемой рекламной конструкции.

9.2.3. Наименования (для юридических лиц), фамилии, имени, отчества (для физических лиц) участников аукциона, признанных победителями либо информацию о признании аукциона несостоявшимся.

10. Заключение договора.

10.1. Победитель аукциона обязан подписать и вернуть проект договора в срок, указанный в извещении о проведении аукциона.

10.2. В случае отказа (уклонения) лица, признанного победителем аукциона, от заключения договора аукционной комиссией составляется протокол отказа (уклонения) от заключения договора.

В случае отказа (уклонения) лица, признанного победителем аукциона, от заключения договора указанное лицо утрачивает внесенный им задаток.

В случае отказа (уклонения) лица, признанного победителем аукциона, от заключения договора организатор аукциона вправе обратиться в суд с требованием о понуждении такого лица заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора.

В случае отказа (уклонения) лица, признанного победителем аукциона, от заключения договора договор заключается с участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене лота.

10.3. Победитель аукциона, заключивший договор, вправе приступить к установке рекламной конструкции в сроки, предусмотренные договором, после оформления в установленном порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

11. Разрешение споров.

11.1. Претенденты (участники аукциона), выразившие свое несогласие с решением или действиями организатора аукциона или аукционной комиссии, вправе обжаловать их в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

11.2. Споры, связанные с признанием результатов торгов недействительными, а также с исполнением заключенных на торгах договоров, рассматриваются в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

12. Порядок исполнения победителем аукциона обязательств по размещению социальной рекламы, принятых на себя при заключении договора.

12.1. Контроль исполнения победителем аукциона обязательств по размещению социальной рекламы, принятых им при его проведении, осуществляется организатором торгов.

12.2. Организатор торгов:

ведет учет договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Таганрог», заключенных по результатам аукциона;

осуществляет учет обязательств победителей аукциона, определенных договорами на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Таганрог»;

принимает от победителей аукциона отчетные документы, подтверждающие выполнение условий договора;

принимает предусмотренные законодательством Российской Федерации и договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Город Таганрог» меры воздействия, направленные на устранение нарушений и обеспечение выполнения условий договора.

12.3. Периодичность представления отчетных документов победителем аукциона определяется договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Город Таганрог».

12.4. Победитель аукциона в период действия договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций обязан ежегодно предоставлять организатору аукциона отчет о выполнении указанного обязательства с приложением актов выполненных работ по договору на распространение

социальной рекламы, размещаемой победителем аукциона безвозмездно, в течение 15 дней после окончания отчетного периода.

Победитель аукциона обязан по запросу организатора торгов предоставлять указанные документы в иной срок, указанный в данном запросе.»

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

И.В. Адова

Приложение № 2
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от №

«Приложение № 7
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от 30.04.2013 № 1395

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

к внешнему виду и техническим параметрам
отдельно стоящих рекламных конструкций

1. Основные характеристики рекламной конструкции «сити-монитор».
 - 1.1. Размеры:
 - 1.1.1. Размер информационного поля – 1200 x 1800 м.
 - 1.1.2. Размер каркаса информационного поля – не более 1380 x 1980 м.
 - 1.1.3. Высота опорной стойки – 500 мм.
 - 1.2. Цвет облицовки и опорной стойки:
 - 1.2.1. Основной цвет рекламной конструкции (кроме установленных в зонах 2, 3, 4, 5): серый.
 - 1.2.2. Цвет рекламной конструкции в зоне 1: бронза.
 - 1.2.3. Покрытие рекламной конструкции – порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.
 - 1.3. Подсветка рекламной конструкции:
 - 1.3.1. Рекламная конструкция должна иметь внутреннюю подсветку.
 - 1.3.2. Подсветка конструктива должна состоять из LED светильника и солнечной батареи, с датчиком света.
 - 1.3.3. В случае подвода электричества к рекламной конструкции подвод электропроводов должен осуществляться подземным способом.
 - 1.4. Эстетический вид:
 - 1.4.1. Должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (рисунок 3).
 - 1.4.2. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами.
 - 1.4.3. Внешняя поверхность должна иметь декоративное обрамление вокруг информационного поля.
 - 1.4.4. Фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.
- Образцы рекламной конструкции приведены на рисунках 1-3.

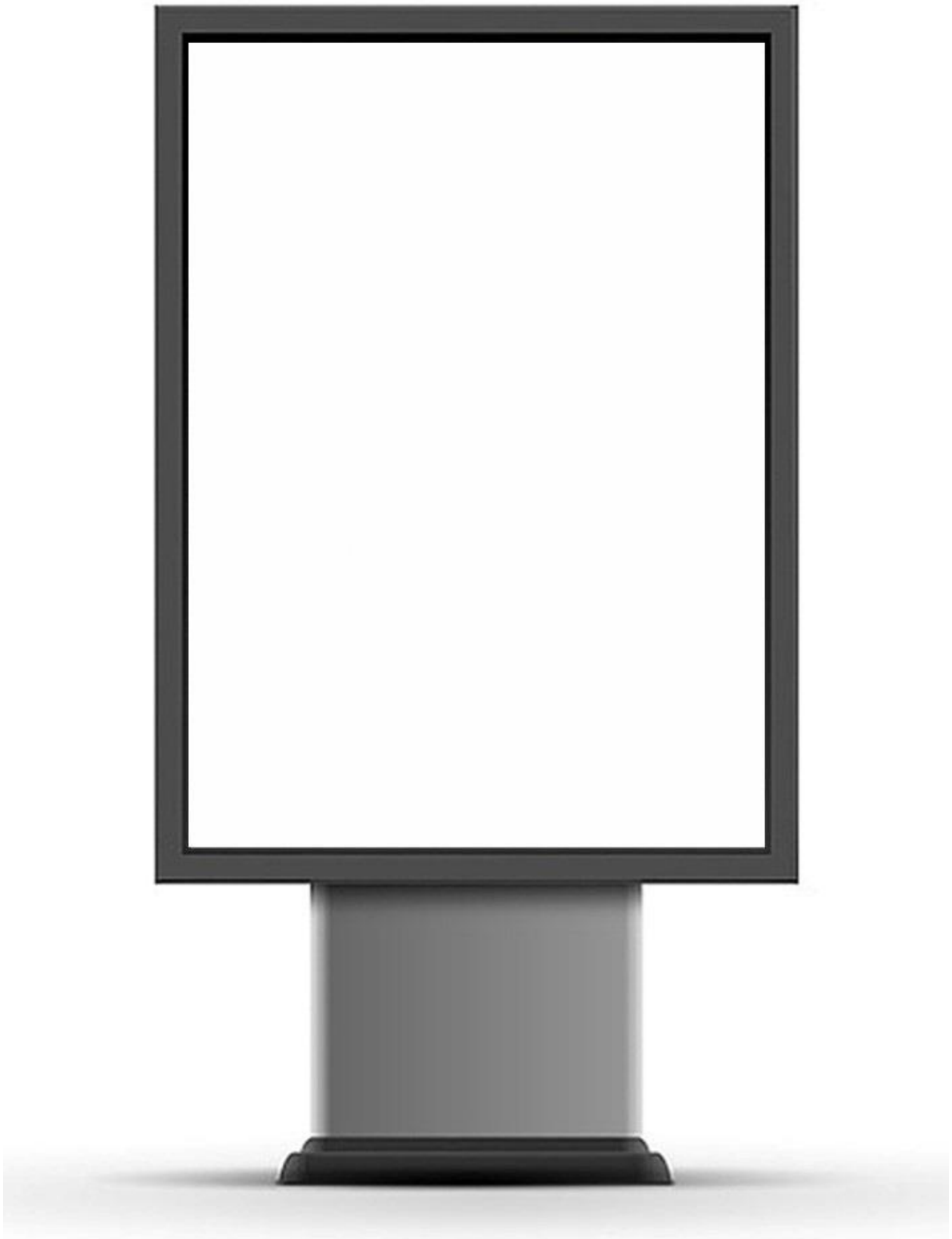


Рисунок 1. Вид сити-монитора, устанавливаемого в зонах 2, 3, 4, 5.



Рисунок 2. Вид сити-монитора, устанавливаемого в зоне 1.

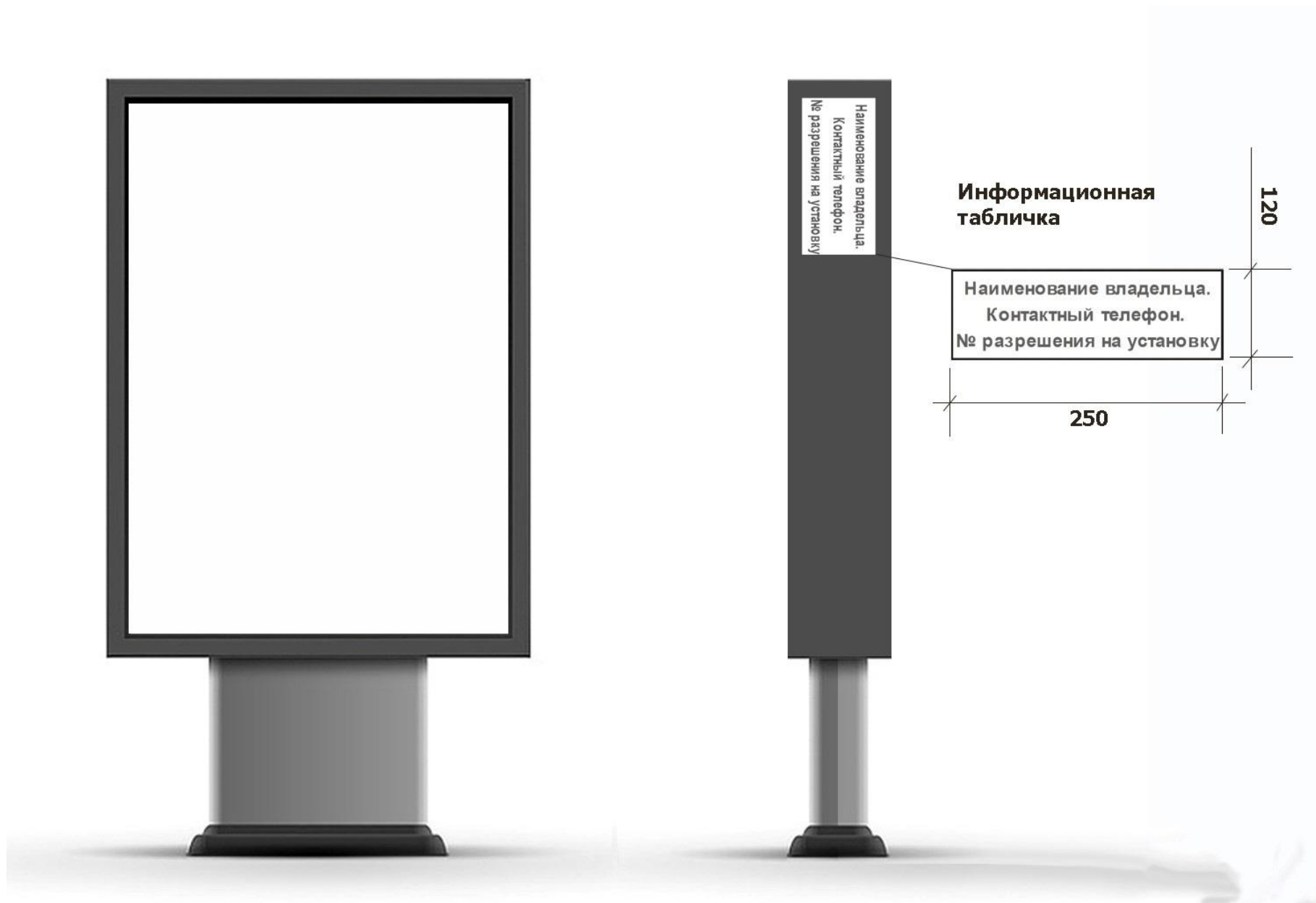


Рисунок 3. Маркировка реламной конструкции «сити-монитор».

2. Основные характеристики рекламных конструкций «пилон» и «пилларс».

2.1. Размеры:

2.1.1. Размер информационного поля – 1400 х 3000 мм.

2.1.2. Размер каркаса – не более 1500 х 4700 мм.

2.2. Цвет облицовки и опорной стойки:

2.2.1. Основной цвет рекламной конструкции (кроме установленных в зонах 2, 3, 4, 5): серый.

2.2.2. Цвет рекламной конструкции в зоне 1: бронза.

2.2.3. Покрытие рекламной конструкции – порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

2.3. Подсветка рекламной конструкции:

2.3.1. Рекламная конструкция должна иметь внутреннюю подсветку.

2.3.2. Подсветка конструктива должна состоять из LED светильника и солнечной батареи, с датчиком света.

2.3.3. В случае подвода электричества к рекламной конструкции подвод электропроводов должен осуществляться подземным способом.

2.4. Эстетический вид:

2.4.1. Должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.4.2. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами.

2.4.3. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

Образцы рекламных конструкции приведены на рисунках 4-7.



Рисунок 4. Вид пилона, устанавливаемого в зоне 1.



Рисунок 5. Вид пилона, устанавливаемого в зонах 2, 3, 4, 5.



Рисунок 6. Вид пиляра, устанавливаемого в зоне 1.



Рисунок 7. Вид пилларса, устанавливаемого в зонах 2, 3, 4, 5.

3. Основные характеристики рекламных конструкций «афишные тумбы».

3.1. Размеры:

3.1.1. Высота – не более 3000 мм.

3.1.2. Высота нижней части – 300 мм.

3.1.3. Высота информационного поля – 2200 мм.

3.1.4. Высота верхней части – 500 мм.

3.1.5. Площадь информационных полей – 8,3 м².

3.1.6. Диагональ информационного поля – 1200 мм.

3.1.7. Диагональ верхней и нижней частей тумбы – 1500 мм.

3.2. Подсветка рекламной конструкции:

3.2.1. Рекламная конструкция должна иметь внешнюю или внутреннюю подсветку.

3.2.2. Подсветка конструктива должна состоять из LED светильника и солнечной батареи, с датчиком света.

3.2.3. В случае подвода электричества к рекламной конструкции подвод электропроводов должен осуществляться подземным способом.

3.3. Эстетический вид:

3.3.1. Должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.3.2. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами.

3.3.3. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

Образец рекламной конструкции приведен на рисунке 8.

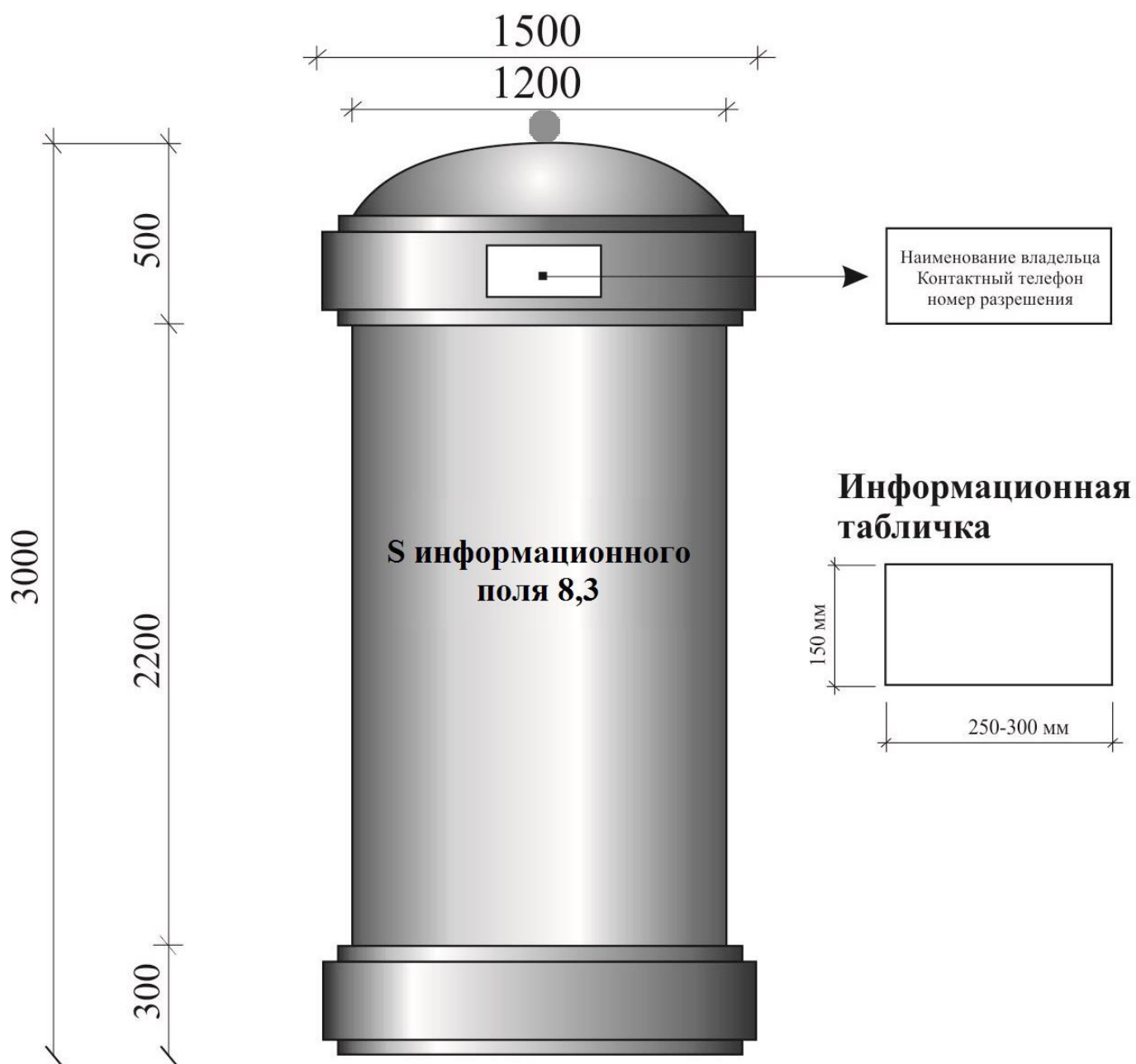


Рисунок 8. Вид афишной тумбы с указанием размеров и маркировки.

4. Основные характеристики рекламной конструкции «сити-борд».

4.1. Размеры:

4.1.1. Размер информационного поля – 3700 x 2700 мм.

4.1.2. Размер каркаса информационного поля – не более 4400 x 3400 мм.

4.2. Несущий элемент – опорная стойка:

4.2.1. Высота – 3500 м.

4.2.2. Устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля.

4.3. Цвет облицовки и опорной стойки:

4.3.1. Основной цвет рекламной конструкции (кроме установленных в зонах 2, 3, 4, 5): серый.

4.3.2. Цвет рекламной конструкции в зоне 1: бронза.

4.3.3. Покрытие рекламной конструкции – порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

4.4. Подсветка рекламной конструкции:

4.4.1. Рекламная конструкция должна иметь внутреннюю или внешнюю подсветку.

4.4.2. Подсветка конструктива должна состоять из LED светильника и солнечной батареи, с датчиком света.

4.4.3. В случае подвода электричества к рекламной конструкции подвод электропроводов должен осуществляться подземным способом.

4.5. Эстетический вид:

4.5.1. Опорная стойка прямоугольной формы должна быть декоративно облицована конструкционными алюминиевыми профилями или пластиковыми профилями.

4.5.2. Должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (рисунок 13).

4.5.3. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами (рисунок 14).

4.5.4. Щит, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону.

4.5.5. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями (рисунок 14).

4.5.6. Рекламная конструкция в зоне 1 должна быть оклеена виниловой пленкой согласно изображению (рисунки 10, 11, 12).

4.5.7. Внешняя поверхность должна иметь декоративное обрамление вокруг информационного поля.

4.5.8. В случаях установки рекламной конструкции без заглабления фундамента такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

Образцы рекламной конструкции приведены на рисунках 9-10.

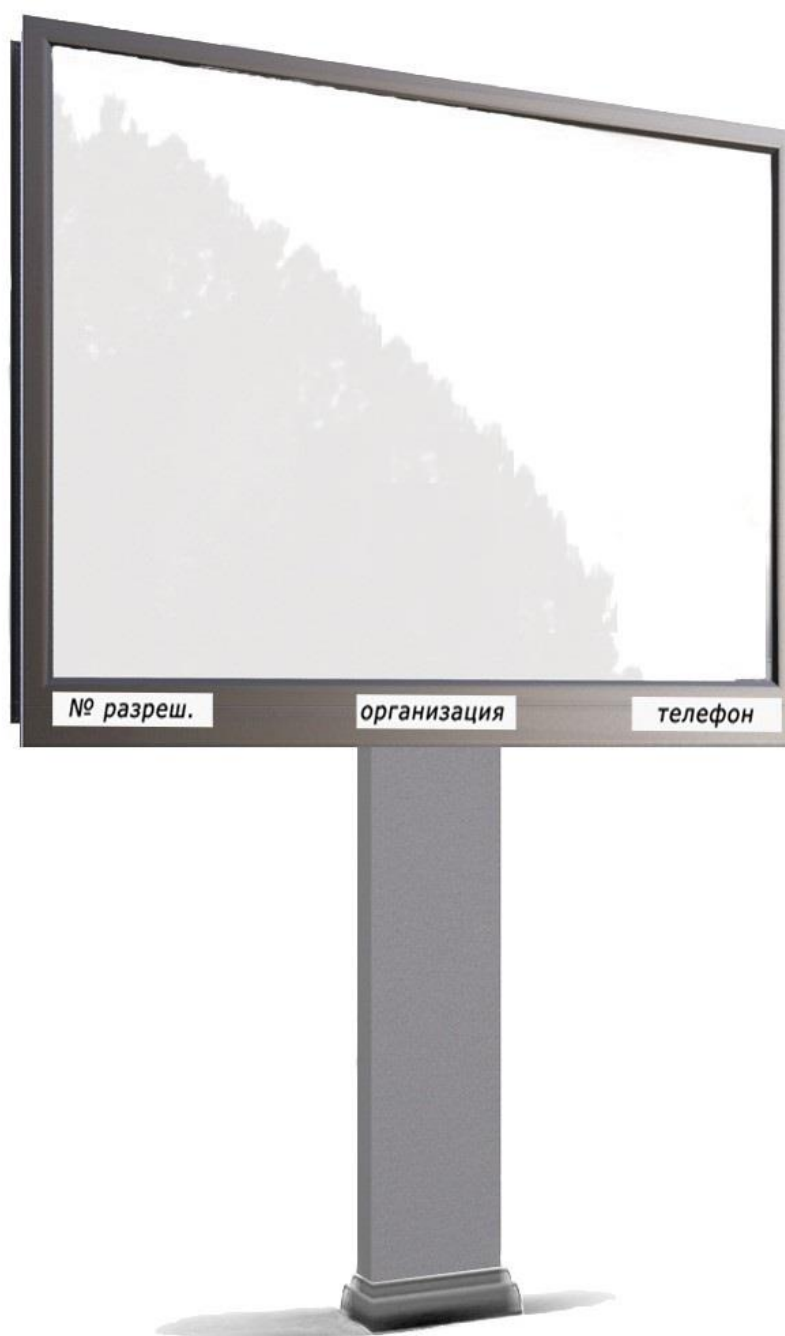


Рисунок 9. Вид сити-борда, устанавливаемого в зонах 2, 3, 4, 5.



Рисунок 10. Вид сити-борда, устанавливаемого в зоне 1.

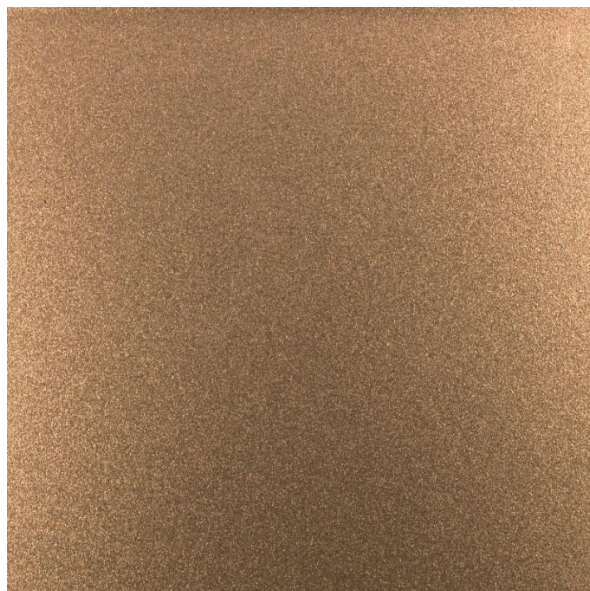


Рисунок 11. Вид виниловой пленки для оклейки опорной стойки рекламной конструкции в зоне 1.

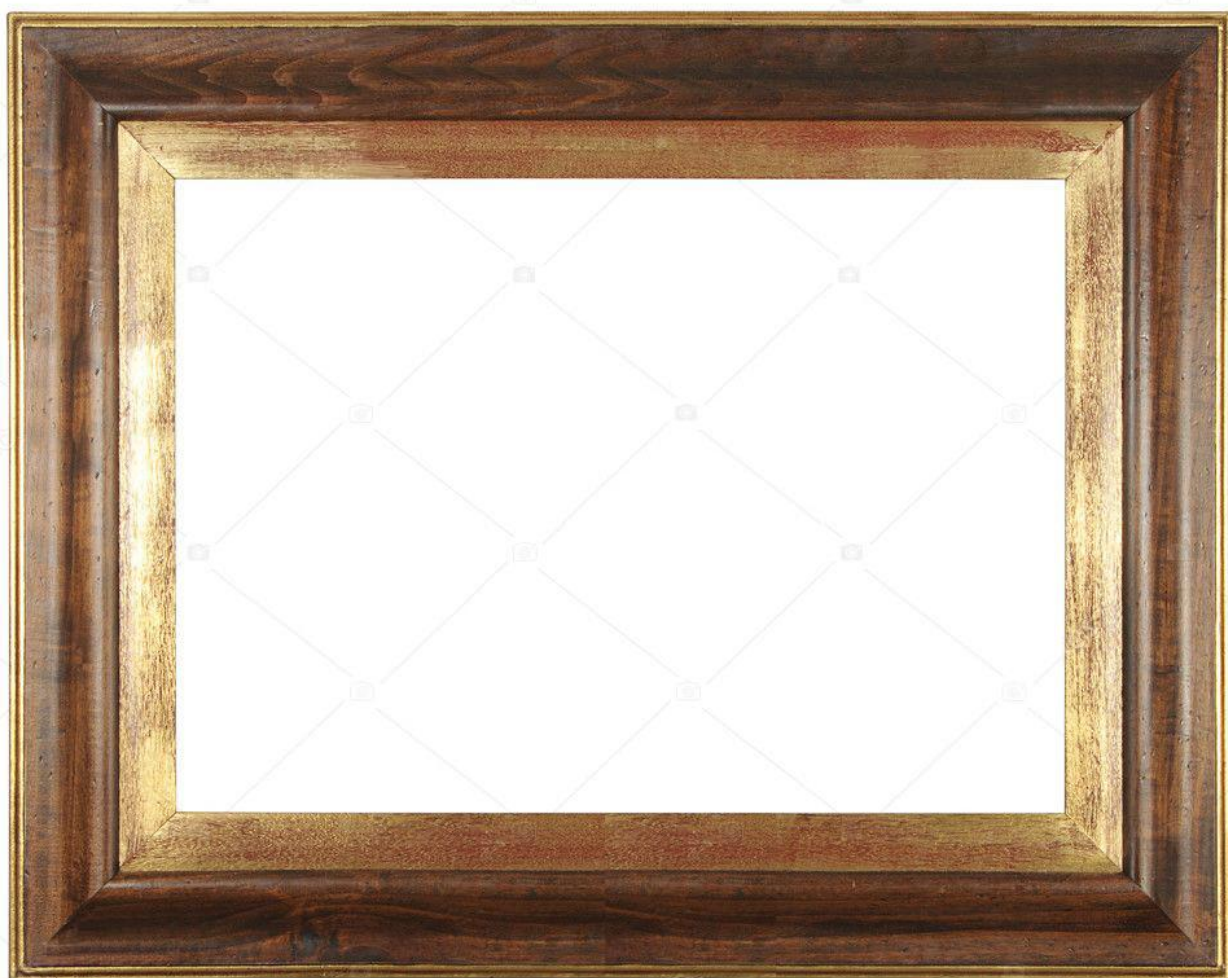


Рисунок 12. Вид виниловой пленки для оклейки каркаса вокруг рекламного поля рекламной конструкции в зоне 1.



Рисунок 13. Размещение информационных табличек на рекламной конструкции.



Рисунок 14. Оформление торцов рекламной конструкции декоративными элементами.

5. Основные характеристики рекламной конструкции «указатель с рекламным модулем».

5.1. Размеры:

5.1.1. Высота – не более 3540 мм.

5.1.2. Размер информационного поля – 1000 x 900 мм.

5.1.3. Высота расположения информационного поля от поверхности земли – 2500 мм.

5.2. Подсветка рекламной конструкции:

5.2.1. Рекламная конструкция должна иметь внутреннюю подсветку.

5.2.2. Подсветка конструктива должна состоять из LED светильника и солнечной батареи, с датчиком света.

5.2.3. В случае подвода электричества к рекламной конструкции подвод электропроводов должен осуществляться подземным способом.

5.3. Эстетический вид:

5.3.1. Должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

5.3.2. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами.

5.3.3. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

Образец рекламной конструкции приведен на рисунке 15.

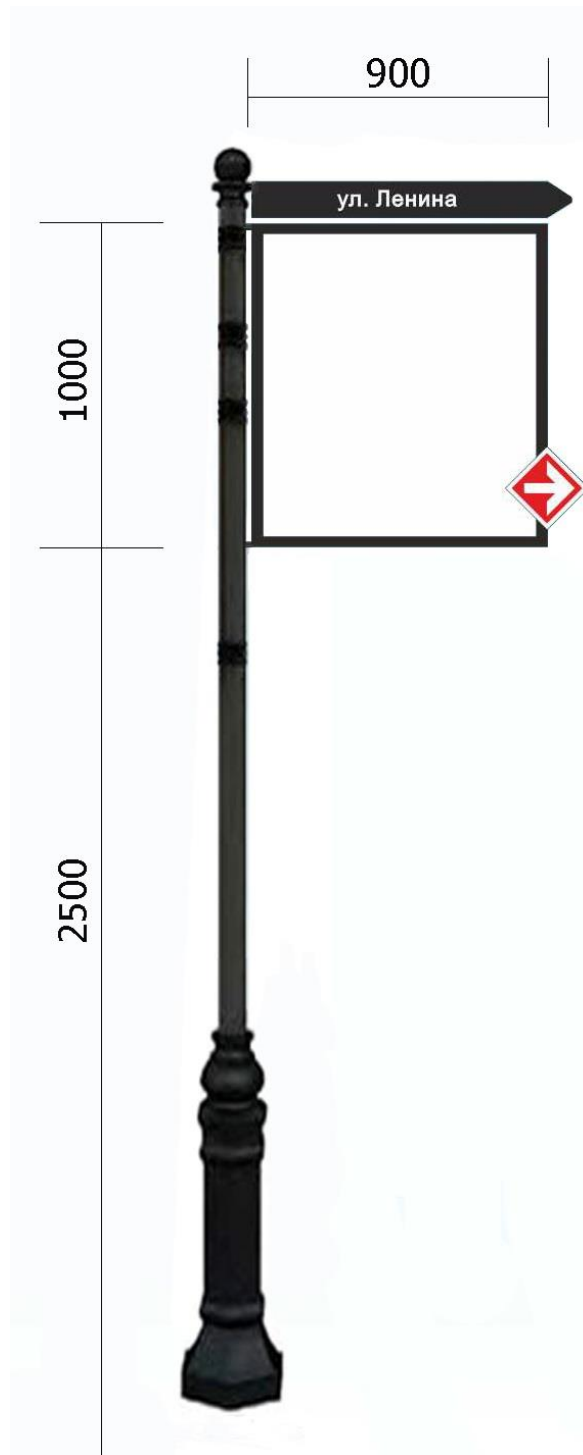


Рисунок 15. Вид указателя с рекламным модулем с указанием размеров.

6. Основные характеристики рекламной конструкции «щит»

6.1. Размеры:

6.1.1. Размер информационного поля – 6000 х 3000 мм.

6.1.2. Размер каркаса с декоративным обрамлением информационного поля – не более 6400 х 3600 мм.

6.2. Несущий элемент – опорная стойка (рисунки 18-23):

6.2.1. Выполнена из круглой профильной трубы диаметром 325 мм.

6.2.2. Высота – 4500 мм.

6.2.3. Устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля.

6.3. Особенности строения:

6.3.1. Количество информационных полей – не более 3.

6.4. Цвет облицовки и опорной стойки:

6.4.1. Основной цвет рекламной конструкции: серый.

6.4.2. Покрытие рекламной конструкции – порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

6.5. Подсветка рекламной конструкции:

6.5.1. Рекламная конструкция должна иметь внешнюю или внутреннюю подсветку.

6.5.2. Подсветка конструктива должна состоять из LED светильника и солнечной батареи, с датчиком света.

6.5.3. В случае подвода электричества к рекламной конструкции подвод электропроводов должен осуществляться подземным способом.

6.6. Эстетический вид:

6.6.1. Должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (рисунок 16).

6.6.2. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами (рисунок 17).

6.6.3. Щит, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону.

6.6.4. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями (рисунок 17).

6.6.5. Внешняя поверхность должна иметь декоративное обрамление вокруг информационного поля.

6.6.6. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

Образцы рекламной конструкции приведены на рисунках 16, 18-23.

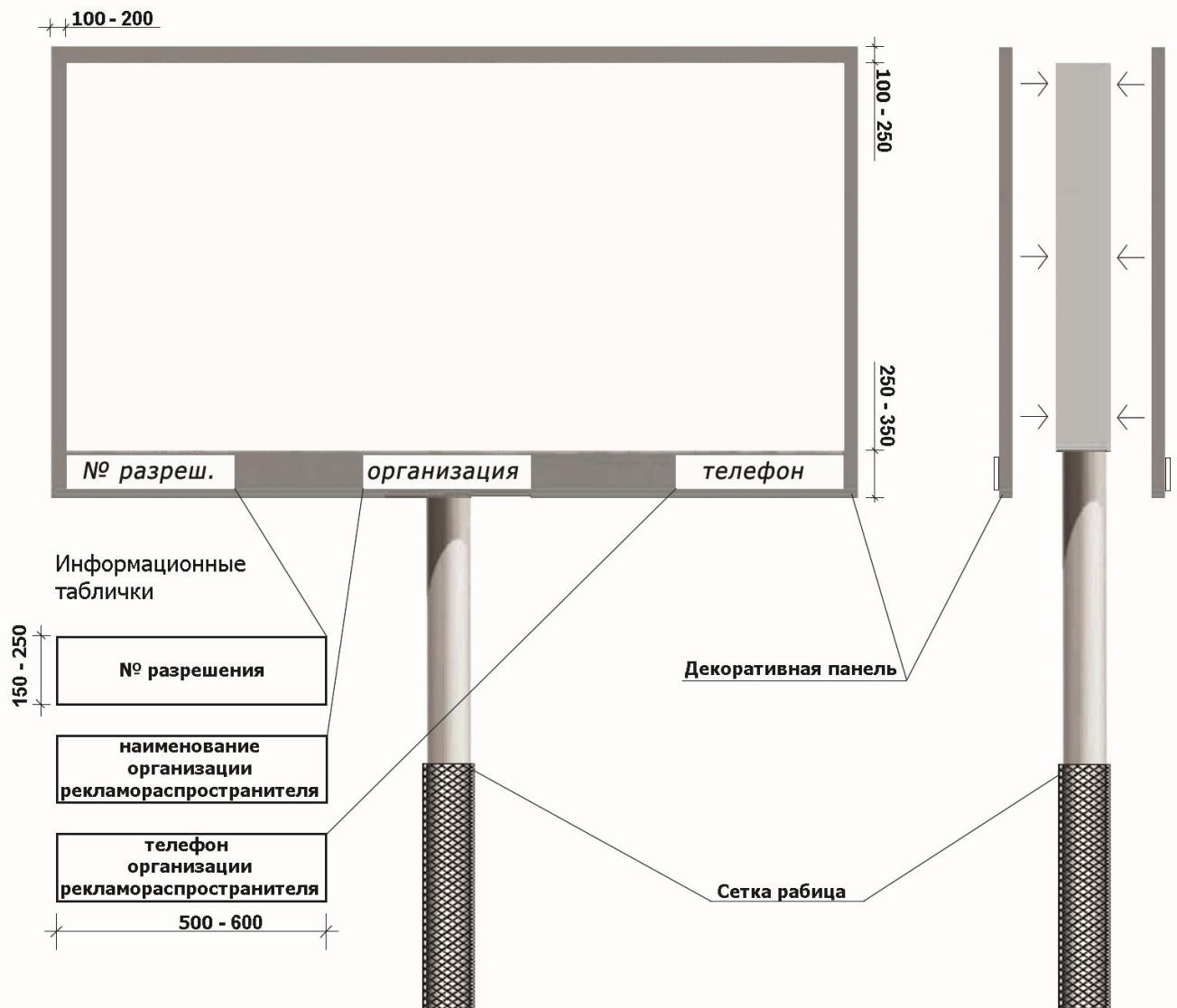
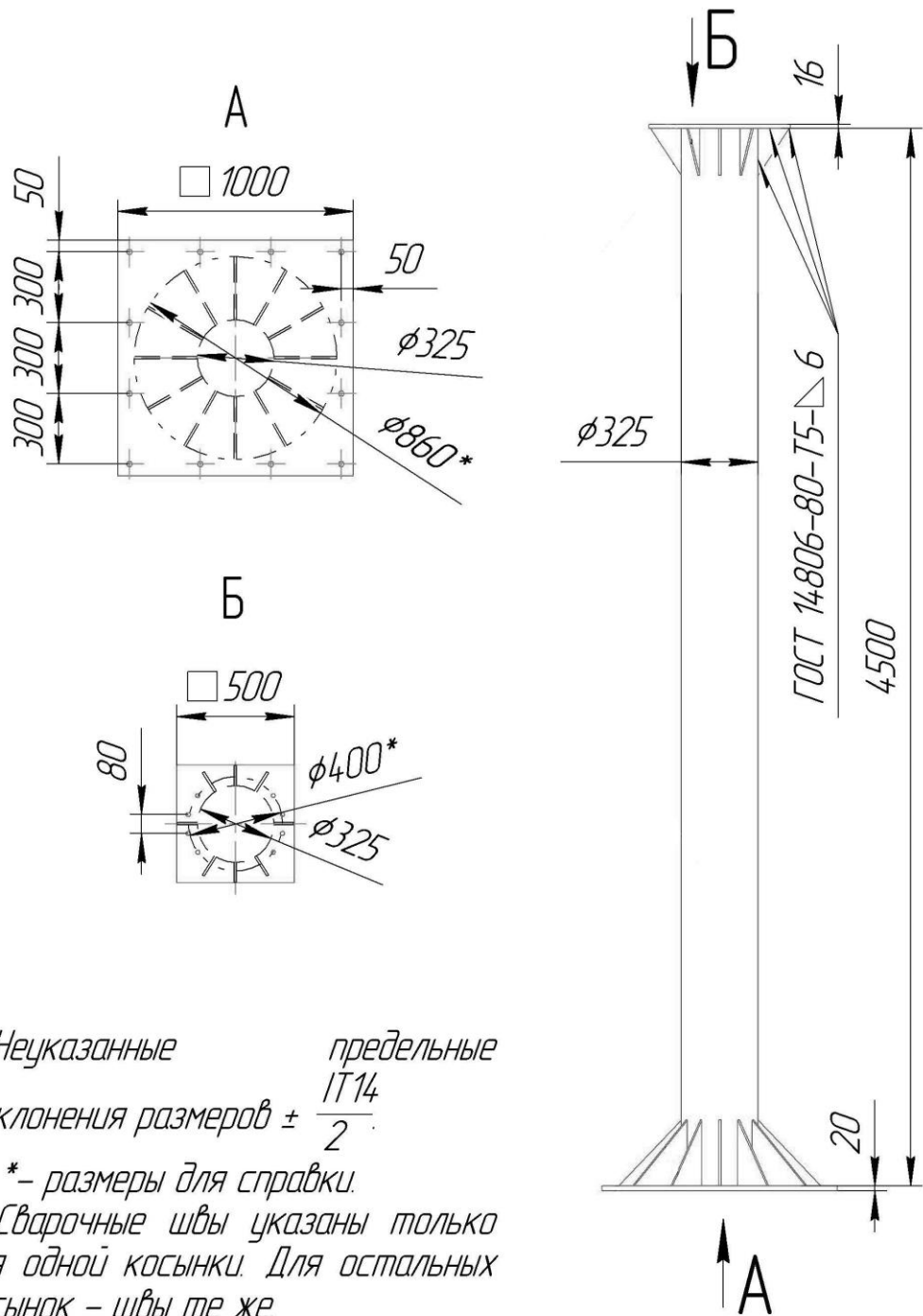


Рисунок 16. Вид щита с указанием размеров и размещением информационных табличек.



Рисунок 17. Оформление торцов рекламной конструкций декоративными элементами.



1. Неуказанные предельные отклонения размеров $\pm \frac{IT14}{2}$.
2. *- размеры для справки.
3. Сварочные швы указаны только для одной косынки. Для остальных косынок - швы те же.

				ЩР 00000010СБ			
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата	Лит.	Масса	Масштаб
Разраб.							1:25
Пров.					Лист	Листов	1
Т.контр.							
Н.контр.							
Утв.							

**Стойка щита
Сборочный чертеж**

Рисунок 19. Чертеж стойки рекламной конструкции «щит».

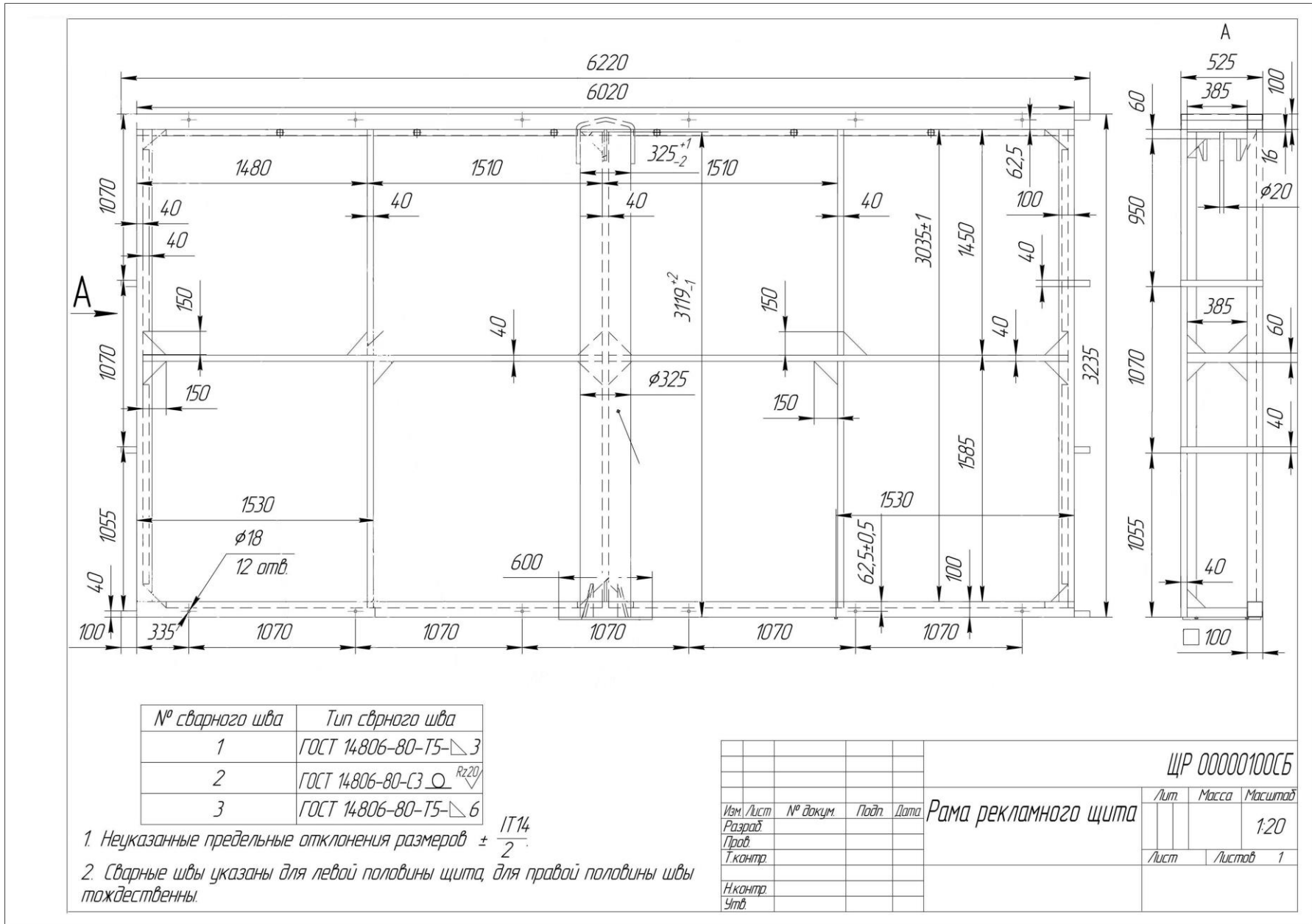
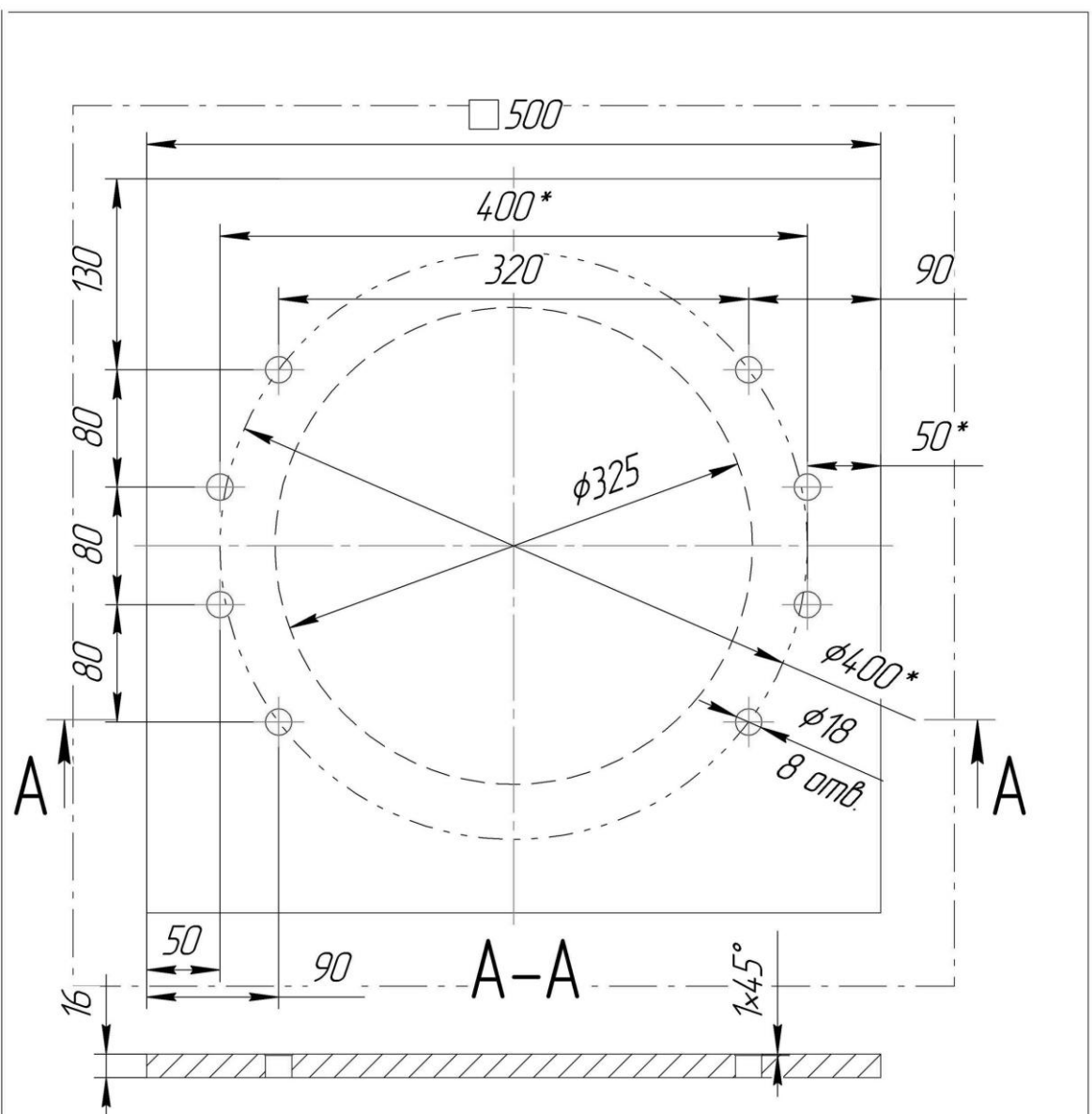


Рисунок 20. Чертеж рамы рекламной конструкции «щит».



1. Неуказанные предельные отклонения размеров $\pm \frac{IT14}{2}$.
2. * - размеры для справки.

				ЩР 00000104				
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата	Фланец крепления трубы	Лист	Масса	Масштаб
Разраб.								1:4
Проб.						Лист	Листов	1
Т.контр.								
Ч.контр.					Лист	Б-ПН-0-16 ГОСТ 19903-74		
Утв.						Стэнс ГОСТ 14637-89		

Рисунок 22. Чертеж фланца крепления трубы рекламной конструкции «щит».

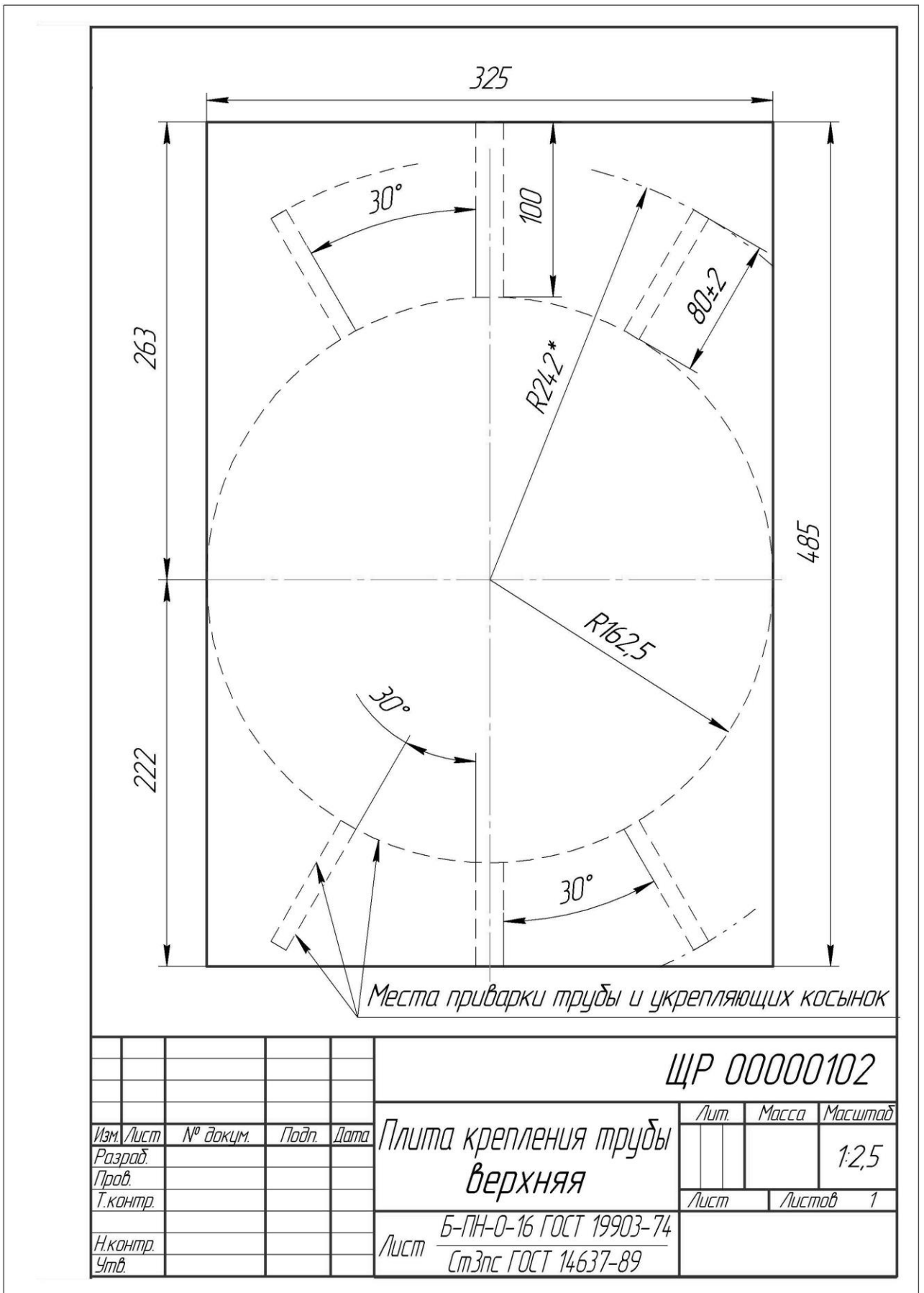


Рисунок 23. Чертеж верхней плиты крепления трубы рекламной конструкции «щит».

7. Основные характеристики рекламной конструкции «суперборд» и «суперсайт».

7.1. Размеры:

7.1.1. Размер информационного поля суперборда – не более 12000 x 4000 мм.

7.1.2. Размер информационного поля суперсайта – не более 15000 x 5000 мм.

7.2. Несущий элемент – опорная стойка:

7.2.1. Выполнена из круглой профильной трубы.

7.2.2. Устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля.

7.3. Особенности строения:

7.3.1. Количество информационных полей – не более 3.

7.4. Цвет облицовки и опорной стойки:

7.4.1. Основной цвет рекламной конструкции: серый.

7.4.2. Покрытие рекламной конструкции – порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

7.5. Подсветка рекламной конструкции:

7.5.1. Рекламная конструкция должна иметь внешнюю или внутреннюю подсветку.

7.5.2. Подсветка конструктива должна состоять из LED светильника и солнечной батареи, с датчиком света.

7.5.3. В случае подвода электричества к рекламной конструкции подвод электропроводов должен осуществляться подземным способом.

7.6. Эстетический вид:

7.6.1. Должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.6.2. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами.

7.6.3. Щит, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону.

7.6.4. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями.

7.6.5. Внешняя поверхность должна иметь декоративное обрамление вокруг информационного поля.

Образец рекламных конструкций приведен на рисунке 24.



Рисунок 24. Вид суперборда и суперсайта.

8. Основные характеристики рекламной конструкции «афишный стенд».

8.1. Размеры:

8.1.1. Размер информационного поля – 1800 x 1200 мм.

8.2. Особенности строения:

8.2.1. Листовое железо, окрашенное полимерным покрытием.

8.2.2. Информационное поле выполнено в виде светодиодного короба, состоящего из стального профиля, светодиодов, закрытых акриловым стеклом:

8.2.3. Каркас состоит из стального профиля.

8.3. Цвет облицовки и опорной стойки:

8.3.1. Основной цвет рекламной конструкции: серый.

8.3.1. Покрытие рекламной конструкции – порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

8.4. Подсветку рекламной конструкции:

8.4.1. Рекламная конструкция должна иметь внутреннюю подсветку.

8.4.2. Подсветка конструктива должна состоять из LED светильника и солнечной батареи, с датчиком света.

8.4.3. В случае подвода электричества к рекламной конструкции подвод электропроводов должен осуществляться подземным способом.

8.5. Эстетический вид:

8.5.1. Должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.5.2. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами.

8.5.3. Стенд, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Образец рекламной конструкции приведен на рисунке 25.



Рисунок 25. Вид афишного стенда.»

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

И.В. Адова