

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

№ 2144

г. Таганрог

13.11.2018

Об утверждении муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»

В соответствии с Федеральным законом от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», постановлением Администрации города Таганрога от 06.11.2018 № 2085 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Таганрога», постановлением Администрации города Таганрога от 07.11.2018 № 2095 «Об утверждении Перечня муниципальных программ города Таганрога» **постановляю:**

1. Утвердить муниципальную программу города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика» согласно приложению № 1.

2. Признать утратившими силу с 01.01.2019 постановления Администрации города Таганрога по перечню согласно приложению № 2.

3. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2019, но не ранее дня его официального опубликования, и распространяется на правоотношения, возникающие начиная с составления проекта бюджета муниципального образования «Город Таганрог» на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации города Таганрога Корякина Р.В.

Глава Администрации  
города Таганрога

А.В. Лисицкий

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ГОРОДА ТАГАНРОГА  
«ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА»**

**ПАСПОРТ**

муниципальной программы города Таганрога  
«Экономическое развитие и инновационная экономика»

Ответственный исполнитель программы	Управление экономического развития Администрации города Таганрога (далее - УЭР)
Соисполнитель программы	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога (далее - УПРТУ)
Участники программы	УПРТУ; Управление культуры г. Таганрога; Комитет по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога (далее - КАиГ); Комитет по управлению имуществом г. Таганрога (далее - КУИ); Отдел по делам молодежи (далее - ОДМ); Управление образования г. Таганрога (далее - УО); Отдел международных связей (далее ОМС); Пресс-служба; Управление жилищно-коммунального хозяйства г. Таганрога (далее – УЖКХ); Во взаимодействии с финансово-кредитными учреждениями города Таганрога, микрокредитной компанией «Фонд поддержки предпринимательства г. Таганрога» (далее - ФПП), субъектами инфраструктуры поддержки предпринимательства города Таганрога, объектами инновационной инфраструктуры города Таганрога, осуществляется в пределах их полномочий и по согласованию с ними
Подпрограммы программы	1. Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в городе Таганроге (далее - подпрограмма 1). 2. Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге (далее - подпрограмма 2). 3. Инновационное развитие города Таганрога (далее -

	<p>подпрограмма 3).</p> <p>4. Развитие туризма города Таганрога (далее – подпрограмма 4).</p> <p>5. Защита прав потребителей города Таганрога (далее - подпрограмма 5).</p> <p>6. Обеспечение реализации муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» (далее - подпрограмма 6)</p>
Программно-целевые инструменты программы	Отсутствуют
Цели программы	<p>Создание благоприятного инвестиционного климата в городе Таганроге;</p> <p>Создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса в городе Таганроге;</p> <p>Обеспечение возможностей для удовлетворения потребностей в туристских услугах российских и иностранных граждан;</p> <p>Создание в городе Таганроге условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей;</p> <p>Увеличение объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг);</p> <p>Рост удельного веса организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций</p>
Задачи программы	<p>Создание условий для привлечения инвестиций в экономику города Таганрога;</p> <p>создание благоприятной конкурентной среды;</p> <p>повышение предпринимательской активности;</p> <p>обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>формирование привлекательного образа города Таганрога на российском и международном туристских рынках;</p> <p>развитие новых направлений въездного и внутреннего туризма;</p> <p>формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в городе Таганроге;</p> <p>обеспечение защиты населения города Таганрога от недоброкачественных товаров (работ, услуг).</p> <p>популяризация и повышение престижности инновационной деятельности;</p>

	<p>содействие в формировании целостной системы подготовки и профессионального роста научных и научно-педагогических кадров в области инноваций;</p> <p>позиционирование Таганрога как инновационно-активного города;</p> <p>информационно-консультационное и обеспечение инновационной деятельности</p>
Целевые показатели (индикаторы) программы	<p>Темп роста объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования к предыдущему году в сопоставимых ценах;</p> <p>доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности (без внешних совместителей) всех организаций;</p> <p>темп роста объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в сопоставимых ценах;</p> <p>прирост численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по отношению к предыдущему году;</p> <p>доля потребительских споров по вопросам защиты прав потребителей, урегулированных в досудебном порядке УПРТУ, от количества составленных претензий</p>
Этапы и сроки реализации муниципальной программы	<p>С 2019 по 2030 год.</p> <p>Этапы реализации не выделяются</p>
Ресурсное обеспечение программы	<p>Общий объем финансирования программы составляет 1 000 356,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2019 году – 81 950,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2020 году – 81 950,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2021 году – 81 950,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2022 году – 83 834,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2023 году – 83 834,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2024 году – 83 834,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2025 году – 83 834,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2026 году – 83 834,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2027 году – 83 834,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2028 году – 83 834,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2029 году – 83 834,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2030 году – 83 834,0 тыс. рублей.</p> <p>в том числе:</p> <p>средства бюджета города Таганрога – 40356,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2019 году – 1 950,0 тыс. рублей;</p>

	<p>в 2020 году – 1 950,0 тыс. рублей;  в 2021 году – 1 950,0 тыс. рублей;  в 2022 году – 3834,0 тыс. рублей;  в 2023 году – 3834,0тыс. рублей;  в 2024 году – 3834,0тыс. рублей;  в 2025 году – 3834,0тыс. рублей;  в 2026 году – 3834,0тыс. рублей;  в 2027 году – 3834,0тыс. рублей;  в 2028 году – 3834,0тыс. рублей;  в 2029 году – 3834,0тыс. рублей;  в 2030 году – 3834,0тыс. рублей.</p> <p>внебюджетные источники – 960 000,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2019 году – 80 000,0 тыс. рублей;  в 2020 году – 80 000,0 тыс. рублей;  в 2021 году – 80 000,0 тыс. рублей;  в 2022 году – 80 000,0 тыс. рублей;  в 2023 году – 80 000,0 тыс. рублей;  в 2024 году – 80 000,0 тыс. рублей;  в 2025 году – 80 000,0 тыс. рублей;  в 2026 году – 80 000,0 тыс. рублей;  в 2027 году – 80 000,0 тыс. рублей;  в 2028 году – 80 000,0 тыс. рублей;  в 2029 году – 80 000,0 тыс. рублей;  в 2030 году – 80 000,0 тыс. рублей</p>
<p>Ожидаемые результаты муниципальной программы</p>	<p>Формирование благоприятного инвестиционного имиджа города Таганрога;  создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса;  превращение высокотехнологичных производств и отраслей экономики знаний в значимый фактор экономического роста;  рост туристских потоков внутреннего и въездного туризма на территорию города Таганрога;  доступность туристской информации о городе Таганроге;  повышение навыков рационального потребительского поведения у населения;  достижение высокого уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке города;  обеспечение защиты населения города Таганрога от недоброкачественных товаров (работ, услуг)</p>

## ПАСПОРТ

подпрограммы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций  
в городе Таганроге»

Ответственный исполнитель подпрограммы 1	УЭР
Участники подпрограммы 1	УЖКХ; КАиГ; КУИ; пресс-служба; ОМС; ФПП (по согласованию); финансово-кредитные учреждения города Таганрога (по согласованию)
Программно-целевые инструменты подпрограммы 1	Отсутствуют
Цели подпрограммы 1	Увеличение объема инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям; Достижение среднеобластного значения по показателю «Индекс физического объема инвестиций в основной капитал»; Привлечение иностранных инвестиций в основной капитал
Задачи программы 1	Создание территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов; Создание благоприятной среды для инвестиционной деятельности на территории города Таганрога; Информационное обеспечение инвестиционной деятельности на территории города Таганрога
Показатели (индикаторы) подпрограммы 1	Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека (жителя города Таганрога); Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий за счет всех источников финансирования
Этапы и сроки реализации	Этапы реализации подпрограммы не выделяются, срок реализации: 2019-2030 годы

подпрограммы 1	
Ресурсное обеспечение подпрограммы 1	<p>Общий объем финансирования подпрограммы 1 за счет средств бюджета города Таганрога составляет 2160,0 тыс. рублей:</p> <p>в 2019 году – 180,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2020 году – 180,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2021 году – 180,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2022 году – 180,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2023 году – 180,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2024 году – 180,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2025 году – 180,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2026 году – 180,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2027 году – 180,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2028 году – 180,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2029 году – 180,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2030 году – 180,0 тыс. рублей</p>
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 1	Улучшение инвестиционного имиджа и условий ведения бизнеса на территории города Таганрога

**ПАСПОРТ**  
подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»

Ответственный исполнитель подпрограммы 2	УЭР
Участники программы 2	<p>КУИ;</p> <p>УПРТУ;</p> <p>УО;</p> <p>ФПП;</p> <p>Субъекты инфраструктуры поддержки предпринимательства города Таганрога</p>
Программно-целевые инструменты подпрограммы 2	Отсутствуют
Цели подпрограммы 2	Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (далее также - МСП), включая индивидуальных предпринимателей;

	<p>увеличение доли численности занятых на малых и средних предприятиях по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства»;</p> <p>увеличение доли занятых на предприятиях малого и среднего предпринимательства социально-ориентированных видов деятельности</p>
Задачи подпрограммы 2	<p>Информационное и консультационное сопровождение предпринимателей и граждан, желающих организовать собственное дело;</p> <p>содействие формированию деловых контактов субъектов МСП;</p> <p>вовлечение молодежи в предпринимательство;</p> <p>оказание содействия в развитии конкуренции товарных рынков, мониторинг текущего состояния и оценка конкурентоспособности по направлениям конкуренции;</p> <p>оказание имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства</p>
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы 2	<p>Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения;</p> <p>годовой стоимостной объем договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства;</p> <p>доля численности занятых на малых и средних предприятиях по виду «Обрабатывающие производства» в общей численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей);</p> <p>темп роста оборота малых и средних предприятий города Таганрога;</p> <p>увеличение доли численности занятых на малых и средних предприятиях социально –ориентированных видов экономической деятельности.</p>
Этапы и сроки реализации подпрограммы 2	<p>Этапы реализации подпрограммы не выделяются,</p> <p>срок реализации: 2019-2030 годы</p>
Ресурсное обеспечение подпрограммы 2	<p>Общий объем финансирования подпрограммы 2 составляет 965964,0 тыс. рублей , в том числе:</p> <p>в 2019 году – 80 497,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2020 году – 80 497,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2021 году – 80 497,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2022 году – 80 497,0 тыс. рублей;</p>

	<p>в 2023 году – 80 497,0 тыс. рублей;  в 2024 году – 80 497,0 тыс. рублей;  в 2025 году – 80 497,0 тыс. рублей;  в 2026 году – 80 497,0 тыс. рублей;  в 2027 году – 80 497,0 тыс. рублей;  в 2028 году – 80 497,0 тыс. рублей;  в 2029 году – 80 497,0 тыс. рублей;  в 2030 году – 80 497,0 тыс. рублей;  из них:  средства бюджета города Таганрога – 5964,0 тыс. рублей, в том числе:  в 2019 году – 497,0 тыс. рублей;  в 2020 году - 497,0 тыс. рублей;  в 2021 году - 497,0 тыс. рублей;  в 2022 году - 497,0 тыс. рублей;  в 2023 году - 497,0 тыс. рублей;  в 2024 году - 497,0 тыс. рублей;  в 2025 году - 497,0 тыс. рублей;  в 2026 году - 497,0 тыс. рублей;  в 2027 году - 497,0 тыс. рублей;  в 2028 году - 497,0 тыс. рублей;  в 2029 году - 497,0 тыс. рублей;  в 2030 году - 497,0 тыс. рублей;  внебюджетные источники –960000,0 тыс.рублей  в 2019 году – 80000,0 тыс. рублей;  в 2020 году – 80000,0 тыс. рублей;  в 2021 году - 80000,0 тыс. рублей;  в 2022 году - 80000,0 тыс. рублей;  в 2023 году - 80000,0 тыс. рублей;  в 2024 году - 80000,0 тыс. рублей;  в 2025 году - 80000,0 тыс. рублей;  в 2026 году - 80000,0 тыс. рублей;  в 2027 году - 80000,0 тыс. рублей;  в 2028 году - 80000,0 тыс. рублей;  в 2029 году - 80000,0 тыс. рублей;  в 2030 году - 80000,0 тыс. рублей;</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 2</p>	<p>Обеспечение роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства;  обеспечение увеличения численности работников, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей</p>

**ПАСПОРТ**  
подпрограммы «Инновационное развитие города Таганрога»

Ответственный исполнитель подпрограммы 3	УЭР
Участники программы 3	УО; ОДМ; Объекты инновационной инфраструктуры города Таганрога.
Программно-целевые инструменты подпрограммы 3	Отсутствуют
Цели подпрограммы 3	Увеличение объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг); рост удельного веса организаций, осуществлявших технологические инновации
Задачи подпрограммы 3	Популяризация и повышение престижности инновационной деятельности; содействие в формировании целостной системы подготовки и профессионального роста научных и научно-педагогических кадров в области инноваций; позиционирование Таганрога как инновационно-активного города
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы 3	Объем отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг); удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации
Этапы и сроки реализации подпрограммы 3	Этапы реализации подпрограммы не выделяются, срок реализации: 2019-2030 годы
Ресурсное обеспечение подпрограммы 3	Общий объем финансирования подпрограммы 1 за счет средств бюджета города Таганрога составляет 2040,0тыс. рублей: в 2019 году – 170,0 тыс. рублей; в 2020 году - 170,0 тыс. рублей; в 2021 году - 170,0 тыс. рублей; в 2022 году - 170,0 тыс. рублей; в 2023 году - 170,0 тыс. рублей; в 2024 году - 170,0 тыс. рублей; в 2025 году - 170,0 тыс. рублей;

	<p>в 2026 году - 170,0 тыс. рублей;  в 2027 году - 170,0 тыс. рублей;  в 2028 году - 170,0 тыс. рублей;  в 2029 году - 170,0 тыс. рублей;  в 2030 году - 170,0 тыс. рублей</p>
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 3	<p>Повышение объема производимой инновационной продукции (товаров, работ, услуг), в городе Таганроге;  вовлечение в инновационный процесс молодежи и субъектов предпринимательской деятельности</p>

**ПАСПОРТ**  
подпрограммы «Развитие туризма города Таганрога»

Ответственный исполнитель подпрограммы 4	УПРТУ
Участники программы 4	Субъекты туристской индустрии; Общественные организации; Средства массовой информации.
Программно-целевые инструменты подпрограммы 4	Отсутствуют
Цели подпрограммы 4	Обеспечение возможностей для удовлетворения потребностей в туристских услугах российских и иностранных граждан
Задачи подпрограммы 4	Формирование привлекательного образа города Таганрога на российском и международном туристских рынках; развитие новых направлений въездного и внутреннего туризма
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы 4	Увеличение туристского потока на территорию города Таганрога
Этапы и сроки реализации подпрограммы 4	Этапы реализации подпрограммы не выделяются, срок реализации: 2019-2030 годы
Ресурсное обеспечение подпрограммы 4	Общий объем финансирования подпрограммы 1 за счет средств бюджета города Таганрога составляет 22665,0 тыс. рублей: 2019 год – 655,0 тыс. рублей;

	<p>2020 год – 655,0 тыс. рублей;  2021 год – 655,0 тыс. рублей;  2022 год – 2300,0 тыс. рублей;  2023 год – 2300,0 тыс. рублей;  2024 год – 2300,0 тыс. рублей;  2025 год – 2300,0 тыс. рублей;  2026 год – 2300,0 тыс. рублей;  2027 год – 2300,0 тыс. рублей;  2028 год – 2300,0 тыс. рублей;  2029 год – 2300,0 тыс. рублей;  2030 год – 2300,0 тыс. рублей</p>
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 4	Рост туристских потоков внутреннего и въездного туризма на территорию города Таганрога; доступность к туристской информации о городе Таганроге

**ПАСПОРТ**  
подпрограммы «Защита прав потребителей города Таганрога»

Ответственный исполнитель подпрограммы 5	УПРТУ
Участники программы 5	Отсутствуют
Программно-целевые инструменты подпрограммы 5	Отсутствуют
Цели подпрограммы 5	Создание в городе системы защиты прав потребителей, направленной на минимизацию рисков для участников гражданского оборота с учетом динамики развития потребительского рынка товаров и услуг
Задачи подпрограммы 5	Формирование у населения навыков рационального потребительского поведения; повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке города; обеспечение защиты населения города Таганрога от недоброкачественных товаров (работ, услуг), в том числе посредством проведения независимых потребительских экспертиз; повышение уровня правовой грамотности и

	информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей; стимулирование повышения качества товаров (работ, услуг), предоставляемых на потребительском рынке города
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы 5	Количество рассмотренных обращений (консультаций) граждан по вопросам защиты прав потребителей; темп роста количества проведенных сравнительных исследований и независимых экспертиз товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города, к предыдущему году
Этапы и сроки реализации подпрограммы 5	Этапы реализации подпрограммы не выделяются, срок реализации: 2019-2030 годы
Ресурсное обеспечение подпрограммы 5	Общий объем финансирования подпрограммы 5 за счет средств бюджета города Таганрога составляет 4023,0 тыс. рублей: 2019 год – 156,0 тыс. рублей; 2020 год – 156,0 тыс. рублей; 2021 год – 156,0 тыс. рублей; 2022 год – 395,0 тыс. рублей; 2023 год – 395,0 тыс. рублей; 2024 год – 395,0 тыс. рублей; 2025 год – 395,0 тыс. рублей; 2026 год – 395,0 тыс. рублей; 2027 год – 395,0 тыс. рублей; 2028 год – 395,0 тыс. рублей; 2029 год – 395,0 тыс. рублей; 2030 год – 395,0 тыс. рублей
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 5	Повышение навыков рационального потребительского поведения у населения; достижение высокого уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке города; обеспечение защиты населения города Таганрога от недоброкачественных товаров (работ, услуг), в том числе посредством проведения независимых потребительских экспертиз

## ПАСПОРТ

подпрограммы «Обеспечение реализации муниципальной программы  
«Экономическое развитие и инновационная экономика»

Ответственный исполнитель подпрограммы б	УЭР
Участники программы б	ФПП (по согласованию); НТП «Таганрог» (по согласованию).
Программно-целевые инструменты подпрограммы б	Отсутствуют
Цели подпрограммы б	Обеспечение эффективной деятельности исполнителей и участников муниципальной программы в сфере экономики
Задачи подпрограммы б	Повышение качества оказания муниципальных услуг и выполнение муниципальных функций в сфере экономики
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы б	Уровень экономии бюджетных средств по результатам размещения заказов для муниципальных нужд
Этапы и сроки реализации подпрограммы б	Этапы реализации подпрограммы не выделяются, срок реализации: 2019-2030 годы
Ресурсное обеспечение подпрограммы б	Общий объем финансирования подпрограммы б за счет средств бюджета города Таганрога составляет 3504,0тыс. рублей: 2019 год – 292,0 тыс. рублей; 2020 год – 292,0 тыс. рублей; 2021 год – 292,0 тыс. рублей; 2022 год – 292,0 тыс. рублей; 2023 год – 292,0 тыс. рублей; 2024 год – 292,0 тыс. рублей; 2025 год – 292,0 тыс. рублей; 2026 год – 292,0 тыс. рублей; 2027 год – 292,0 тыс. рублей; 2028 год – 292,0 тыс. рублей; 2029 год – 292,0 тыс. рублей; 2030 год – 292,0 тыс. рублей
Ожидаемые	Создание условий для достижения целей муниципальной

результаты реализации подпрограммы 6	программы в целом и входящих в ее состав подпрограмм
--------------------------------------	--

**Приоритеты и цели  
в сфере реализации муниципальной программы города Таганрога  
«Экономическое развитие и инновационная экономика»**

Основными приоритетами в сфере экономического развития являются:  
создание благоприятных условий для привлечения инвестиций;  
снижение административных барьеров в экономике;  
популяризация и повышение престижности инновационной деятельности;  
информационно-консультационное обеспечение инновационной деятельности;  
позиционирование Таганрога как инновационно-активного города;  
создание благоприятных экономических условий для развития туризма;  
повышение конкурентоспособности городского туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на туристском рынке;  
повышение уровня правовой грамотности потребителей и информированности потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг).

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития муниципального образования «Город Таганрог» на период до 2030 года цели экономической политики включают:

приоритетными задачами развития инвестиционной деятельности на территории города Таганрога являются создание территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов, создание благоприятной среды для инвестиционной деятельности, информационное обеспечение инвестиционной деятельности;

увеличение объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг);

рост удельного веса организаций, осуществлявших технологические инновации.

приоритетными задачами развития туризма города Таганрога являются создание комплексной системы туристского продвижения города Таганрога, развитие кадрового ресурса и повышение профессионального потенциала отрасли, развитие событийного туризма, пляжных территорий;

проведение мероприятий по обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов;

Реализация указанных основных приоритетов и целей осуществляется в соответствии с:

стратегией социально-экономического развития муниципального образования «Город Таганрог» на период до 2030 года.

Сведения о показателях муниципальной программы города

Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика» (далее – программа), подпрограмм программы и их значения приведены в приложении № 1 к программе.

Сведения о методике расчета показателя (индикатора) программы приведены в приложении № 2 к программе.

Перечень подпрограмм, основных мероприятий, приоритетных основных мероприятий программы приведен в приложении № 3 к программе.

Расходы бюджета муниципального образования «Город Таганрог» на реализацию программы приведены в приложении № 4 к программе.

Расходы бюджета муниципального образования «Город Таганрог», областного бюджета, федерального бюджета и внебюджетных источников на реализацию программы приведены в приложении № 5 к программе.

Главный специалист общего отдела  
Администрации города Таганрога

О.А. Сергеева

Приложение № 1  
к муниципальной программе города  
Таганрога «Экономическое развитие и  
инновационная экономика»

**СВЕДЕНИЯ**  
о показателях муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика», подпрограмм муниципальной программы и их значениях

№ п/п	Показатель (наименование)	Ед. изм.	Значения показателей (индикаторов)													
			2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Муниципальная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика»																
1.	Темп роста объема инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям города за счет всех источников финансирования к предыдущему году в сопоставимых ценах	процентов	106,5	79,3	101,0	101,2	134,2	138,4	144,5	110,9	109,8	109,0	108,2	107,6	107,1	106,5
2.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности (без внешних совместителей) всех организаций	%	28,1	29,69	29,8	30,1	30,3	30,5	30,8	31,0	31,5	32,0	32,5	32,7	33,0	33,5
3.	Темп роста объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в сопоставимых ценах	%	102,1	102,2	102,4	102,5	102,6	102,7	102,8	102,9	103,0	103,1	103,4	103,5	103,6	103,7
4.	Прирост численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по отношению к предыдущему году	%	1,6	1,65	1,70	1,75	1,80	1,85	1,90	1,95	2,00	2,05	2,10	2,15	2,20	2,25
5.	Доля потребительских споров по вопросам защиты прав потребителей, урегулированных в досудебном порядке УПРТУ, от общего количества составленных претензий	%	50,00	50,00	50,00	50,10	50,15	50,20	50,25	50,30	50,35	50,40	50,45	50,50	50,55	50,60
Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»																

1.1	Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека (жителя города Таганрога)	рублей	21892,7	23427,6	18677,3	18958,2	19288,0	25958,5	35970,9	51982,8	57654,9	63327,0	68947,2	74614,6	80282,1	85918,9
1.2	Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий за счет всех источников финансирования	млн. рублей	6441,6	6857,4	5438,4	5491,2	5557,2	7457,736	10321,54	14916	16543,56	18171,12	19800	21427,56	23055,12	24684
Подпрограмма 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»																
2.1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	Ед.	52,6	53,4	54,0	54,1	54,2	54,3	54,4	54,5	54,6	54,7	54,8	54,9	55,0	55,5
2.2.	Годовой стоимостной объем договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства	%	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15
2.3	Доля численности занятых на малых и средних предприятиях по виду «Обрабатывающие производства» в общей численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)	%	16,2	16,7	17,1	17,5	18,1	18,8	19,2	20,0	20,5	21	22,0	23,5	24,5	25
2.4	Темп роста оборота малых и средних предприятий города Таганрога	%	105,7	102,0	102,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0
2.5	Увеличение доли численности занятых на малых и средних предприятиях социально – ориентированных видов экономической деятельности	%	x	2,0	2,2	2,4	2,9	3,0	3,2	3,5	3,7	3,9	4,0	4,1	4,3	4,5
Подпрограмма 3 «Инновационное развитие города Таганрога»																
3.1	Объем отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг)	млрд. руб.	14,2	15,1	16,0	17,9	18,8	19,0	19,6	20,5	21,3	22,1	23	23,8	24,7	25,6
3.2	Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации.	%	5,4	8,2	11,0	13,8	16,6	19,4	22,2	25,0	29,0	33,0	37,0	43,0	48,0	50,0
Подпрограмма 4 «Развитие туризма города Таганрога»																
4.1	Увеличение туристского потока на территорию города Таганрога	%	1,45	1,50	1,55	1,60	1,65	1,70	1,75	1,80	1,85	1,90	1,95	2,00	2,05	2,10

Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей в городе Таганроге»																
5.1	Количество рассмотренных обращений (консультаций) граждан по вопросам защиты прав потребителей	человек	5000	5000	5000	5000	5010	5025	5040	5055	5070	5090	5010	5025	5050	5065
5.2	Темп роста количества проведенных сравнительных исследований и независимых экспертиз товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города, к предыдущему году	процентов	109,10	108,30	110,70	107,90	108,10	108,30	108,60	108,80	109,00	109,20	109,30	109,50	109,70	109,90
Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика»																
6.1	Уровень экономии бюджетных средств по результатам размещения заказов для муниципальных нужд	%	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

Приложение № 2  
к муниципальной программе  
города Таганрога  
«Экономическое развитие и  
инновационная экономика»

**СВЕДЕНИЯ**  
о методике расчета показателя (индикатора)  
муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Методика расчета показателя (индикатора) (формула) и методологические пояснения к показателю	Базовые показатели (используемые в формуле)
1	Темп роста объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования к предыдущему году в сопоставимых ценах	процентов	$I_{тр} = (I_{он} / (I_{он-1} \times \text{индекс-дефлятор } n\text{-го года})) \times 100$	$I_{тр}$ - темп роста объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования к предыдущему году в сопоставимых ценах; $I_{он}$ - объем инвестиций в основной капитал n-го года; $I_{он-1}$ - объем инвестиций в основной капитал (n-1) года
2	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности (без внешних совместителей) всех организаций;	%	$D = (\text{Микро} + \text{Малые} + \text{Средние}) / \text{Все предприятия и организации города Таганрога}$  Определяется как соотношение среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микро малых и средних предприятиях города, к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций города Таганрога	D - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микро-, малых и средних предприятиях -, в среднесписочной численности (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций города Таганрога; микро - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых на микропредприятиях города Таганрога; малые - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых на малых предприятиях (без микропредприятий) города Таганрога; средние - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых на средних предприятиях города Таганрога; все предприятия и организации города Таганрога - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых на всех предприятиях и организациях города Таганрога
3	Темп роста объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в сопоставимых ценах	процентов	$T_{отгр} = V_{отгр} / V_{отгр-1} / \text{индекс-дефлятор } i\text{-го}$ $\times 10000$	$T_{отгр}$ - темп роста объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в сопоставимых ценах; $V_{отгр}$ - объем отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) за отчетный период; $V_{отгр-1}$ - объем отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) за период, предшествующий отчетному
4	Прирост численности лиц, размещенных	процент	$Ч1 / Ч2 \times 100 - 100$	Ч1 - число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (КСР), по

	в коллективных средствах размещения			итогах отчетного года; Ч2 - число лиц, размещенных в КСР, по итогам года, предшествующего отчетному
5	Доля потребительских споров по вопросам защиты прав потребителей, урегулированных в досудебном порядке УПРТУ, от общего количества составленных претензий	процентов	$E = F / N \times 100$  Определяется как доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке	E - доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке; F - потребительские споры, урегулированные в досудебном порядке; N - общее количество рассмотренных обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей УПРТУ
Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»				
1.1	Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека (жителя города Таганрога)	рублей	$I_d = (I_o - I_b) / N$	$I_d$ - объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека; $I_o$ - объем инвестиций в основной капитал - всего; $I_b$ - инвестиции в основной капитал за счет бюджетных средств; N - среднегодовая численность постоянного населения
1.2	Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий за счет всех источников финансирования	млн. рублей	$I_o = I_b + I_{д1}$	$I_o$ - объем инвестиций в основной капитал - всего; $I_b$ - инвестиции в основной капитал за счет бюджетных средств; $I_{д1}$ - объем инвестиций в основной капитал за исключением бюджетных средств
Подпрограмма 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»				
2.1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	ед	$K = (\text{Микро} + \text{Малые} + \text{Средние} + \text{ИП}) / (\text{Численность населения} / 1000)$  Определяется как соотношение количества субъектов малого и среднего предпринимательства к общему количеству населения города	K - количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения города; Микро - количество микропредприятий города; Малые - количество малых предприятий Таганрога; Средние - количество средних предприятий города; ИП - количество микропредприятий города; Численность населения - численность постоянного населения города
2.2	Годовой стоимостной объем договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства	%	$V = \text{Ссмп} / \text{Собщ} * 100$  Определяется как соотношение стоимостного объема договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства к общему стоимостному объему заключенных договоров по результатам процедур закупок	V - доля заключенных договоров с СМСП в общем объеме закупок. Ссмп - стоимостной объем договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства С общ – общий стоимостной объем заключенных договоров по результатам процедур закупок.
2.3	Доля численности занятых на малых и средних предприятиях по виду «Обрабатывающие производства» в общей численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)	%	$D1 = \text{Чобр} / \text{Чобщ} * 100$  Определяется как соотношение численности занятых на малых и средних предприятиях по виду «Обрабатывающие производства» к общей численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)	D1 - Доля численности занятых на малых и средних предприятиях по виду «Обрабатывающие производства» Чобр – численность, занятых на малых и средних предприятиях по виду «Обрабатывающие производства» Чобщ – численность занятых на малых и средних предприятиях города
2.4	Темп роста оборота малых и средних	%	$\text{Тр} = (\text{Микро}_{\text{он}} + \text{Малые}_{\text{он}} + \text{Средние}_{\text{он}}) /$	Тр - темп роста оборота малых и средних предприятий города;

	предприятий города Таганрога		$/ (\text{Микро}_{\text{он}} + \text{Малые}_{\text{он}} + \text{Средние}_{\text{он}}) \times 100$ Определяется как отношение оборота малых и средних предприятий отчетного периода к обороту малых и средних предприятий базисного (предшествующего) периода, выражаемое в процентах	Микро <sub>он</sub> - оборот микропредприятий города за отчетный период; Малые <sub>он</sub> - оборот малых предприятий города за отчетный период; Средние <sub>он</sub> - оборот средних предприятий города за отчетный период; Микро <sub>бн</sub> - оборот микропредприятий города в базисном периоде; Малые <sub>бн</sub> - оборот малых предприятий города в базисном периоде; Средние <sub>бн</sub> - оборот средних предприятий города в базисном периоде
2.5	Увеличение доли численности занятых на малых и средних предприятиях социально –ориентированных видов экономической деятельности	%	$Д2 = \text{Чсоц}/\text{Чобщ} * 100$ Определяется как соотношение численности занятых на малых и средних предприятиях социально – ориентированных видов экономической деятельности (без учета индивидуальных предпринимателей) к общей численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)	Д2 - Доля численности занятых на малых и средних предприятиях социально – ориентированных видов экономической деятельности Чсоц – численность, занятых на малых и средних предприятиях социально – ориентированных видов экономической деятельности Чобщ – численность занятых на малых и средних предприятиях города
Подпрограмма 3 «Инновационное развитие города Таганрога»				
3.1	Объем отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг)	млрд. руб.	$Д = V \text{ иннов} / V \text{ отгр}$	Д - доля отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции; Vиннов - объем отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) отчетного периода; V отгр - общий объем отгруженной продукции (работ, услуг) в отпускных ценах предприятий отчетного периода
3.2	Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации.	%	$Д1 = \text{Ки} / \text{Ко} \times 100\%$	Ки - количество инновационно-активных предприятий и организаций города Таганрога в отчетном периоде; Ко - общее количество предприятий и организаций города Таганрога (крупные и средние) в отчетном периоде
Подпрограмма 4 «Развитие туризма города Таганрога»				
4.1	Увеличение туристского потока на территорию города Таганрога	процент	$(\text{Ч1} + \text{С1}) / (\text{Ч2} + \text{С2}) \times 100 - 100$	Ч1 - число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (КСР), по итогам отчетного года; С1 - число самостоятельных туристов по итогам отчетного года; Ч2 - число лиц, размещенных в КСР, по итогам года, предшествующего отчетному; С2 - число самостоятельных туристов по итогам года, следующего за отчетным
Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей в городе Таганроге»				
5.1	Количество рассмотренных обращений (консультаций) граждан по вопросам защиты прав потребителей УПРТУ Администрации города Таганрога	количество	$P = N + K + Z$	P - общее количество обращений граждан за отчетный период; N - общее количество составленных претензий по обращениям граждан; K - общее количество проведенных консультаций по обращениям граждан; Z - количество консультаций граждан, проведенных в телефонном режиме
5.2	Темп роста количества проведенных сравнительных исследований и независимых экспертиз товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском	процентов	$T = P_n / (P_{(n-1)}) \times 100$	T - темп роста количества проведенных сравнительных исследований и независимых экспертиз товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города; Pn - количество проведенных сравнительных исследований и независимых

	рынке города, к предыдущему году			экспертиз n-го года; P(n-1) - количество проведенных сравнительных исследований и независимых экспертиз товаров (n-1) года
Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»				
6.1	Уровень экономии бюджетных средств по результатам размещения заказов для муниципальных нужд	процентов	$\mathcal{E} = (V_{\text{пр}} - V_{\text{разм}}) / V_{\text{бюдж}} \times 100$	$\mathcal{E}$ - уровень экономии бюджетных средств; $V_{\text{пр}}$ - объем средств, предусмотренных на размещение заказов; $V_{\text{разм}}$ - объем фактически размещенных средств; $V_{\text{бюдж}}$ - объем средств, предусмотренных в бюджете

Приложение № 3  
к муниципальной программе  
города Таганрога  
«Экономическое развитие и  
инновационная экономика»

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
подпрограмм, основных мероприятий подпрограмм и мероприятий  
ведомственных целевых программ муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и  
инновационная экономика»

п/п	Номер и наименование основного мероприятия, мероприятия ведомственной целевой программы	Соисполнитель, участник, ответственный за исполнение основного мероприятия, мероприятия ВЦП	Срок		Ожидаемый результат (краткое описание)	Последствия нереализации основного мероприятия, мероприятия ведомственной целевой программы	Связь с показателями муниципальной программы (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации			
Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»							
1.1	Формирование благоприятной для инвестиций административной среды на территории города Таганрога	Управление экономического развития	2019	2030	1. Устранение административных барьеров; 2. Совершенствование нормативной правовой базы, регламентирующей предоставление муниципальной поддержки; 3. Ведение реестров инвестиционных проектов, предложений и площадок города Таганрога; 4. Проведение мониторинга реализации инвестиционных проектов на территории города Таганрога; 5. Проведение конференций, семинаров, «круглых столов» для субъектов инвестиционной деятельности по вопросам инвестиционного развития	Наличие нормативно-правовых актов, затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности в муниципальном образовании "Город Таганрог"; наличие административных барьеров при реализации инвестиционных проектов; отсутствие в муниципальном образовании "Город Таганрог" организации, ответственной за инвестиционный процесс и привлечение инвестиций в город; нарушение норм Областного закона от 01.10.2004 N 151-3С «Об инвестициях в Ростовской области»; отсутствие новых потенциальных инвесторов	Влияет на достижение показателей 1, 1.1, 1.2
1.2	Формирование территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов	Управление экономического развития во взаимодействии с Комитетом по	2019	2030	1. Формирование муниципальных инвестиционных площадок города Таганрога; 2. Проведение технической инвентаризации имеющихся муниципальных инвестиционных площадок, сбор необходимой информации (возможные мощности	Снижение инвестиционной привлекательности муниципального образования "Город Таганрог"; отсутствие подготовленных площадок для размещения новых предприятий;	Влияет на достижение показателей 1, 1.1, 1.2

		архитектуре и градостроительству, Комитетом по управлению имуществом г. Таганрога, Управлением жилищно-коммунального хозяйства г. Таганрога			инженерной инфраструктуры, собственников и т.д.); 3. Работа по обеспечению муниципальных инвестиционных площадок необходимой инженерной инфраструктурой 4. Модернизация механизмов сопровождения инвестиционных проектов (в том числе по принципу «единого окна»); 5. Развитие институциональной среды в сфере государственно-частного и муниципально-частного партнерства; 6. Реализация проектного управления по реализации инвестиционных проектов; 7. Взаимодействие города с институтами развития инвестиционной сферы на региональном, федеральном и международном уровне; 8. Внедрение порядка адресной работы администрации города Таганрога с субъектами инвестиционной деятельности в части ключевых экономических показателей; 9. Формирование межмуниципальных координационных советов для решения вопросов местного значения в целях реализации областного закона «О развитии агломераций в Ростовской области»; 10. Применение схем концессии при реализации инвестиционных проектов по созданию востребованных городских объектов.	отсутствие инженерной и транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов	
1.3	Развитие информационного обеспечения инвестиционной деятельности на территории города Таганрога	Управление экономического развития	2019	2030	1. Создание инвестиционного портала (техническое развитие, содержательное наполнение и продвижение); 2. Информирование субъектов инвестиционной деятельности о возможном получении государственной и муниципальной поддержки; 3. Продвижение инвестиционных площадок города Таганрога; 4. Освещение инвестиционной деятельности, осуществляемой на территории города Таганрога; 5. Усовершенствование инвестиционного паспорта города Таганрога.	Отсутствие у муниципального образования "Город Таганрог" стимулов для организации работы по привлечению инвестиций; отсутствие актуальной информации для инвесторов по инвестиционным площадкам и инвестиционным проектам	Влияет на достижение показателей 1, 1.1, 1.2
Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства»							
2.1	Организация и проведение, а также оказание содействия в проведении конференций, семинаров, «круглых столов» и др. мероприятий по вопросам развития малого и среднего предпринимательства	Управление экономического развития Управление потребительского рынка товаров и услуг Инфраструктура поддержки предпринимательства	2019	2030	повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства; создание эффективного механизма оперативного информирования субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих создать собственное дело		Влияет на достижение показателей 2, 2.1-2.5

2.2	Популяризация и вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	Управление экономического развития	2019	2030	Привлечение внимания молодых людей к предпринимательской деятельности. Повышение уровня знаний молодых людей о ведении собственного дела, повышение грамотности в вопросах ведения бизнеса. Развитие предпринимательской инициативы	Снижение предпринимательской активности, снижение оценки предпринимательским сообществом открытости деятельности органов местного самоуправления	Влияет на достижение показателей 2., 2.1
2.3	Организация и проведение профессиональных, рейтинговых и других конкурсов в сфере предпринимательства	Управление экономического развития	2019	2030	Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, формирование положительного имиджа предпринимателя	Низкая предпринимательская инициатива	Влияет на достижение показателей 2., 2.1
2.4	Мониторинг развития конкуренции утвержденных рынков города Таганрога	Управление экономического развития	2019	2030	Определение проблем и перспектив развития сферы малого и среднего предпринимательства	Недостаточное информирование субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих открыть собственное дело	Влияет на достижение показателей 2., 2.1-2.5
2.5	Организация, проведение, оказание содействия в проведении выставочных и ярмарочных мероприятий,	Управление экономического развития	2019	2030	Продвижение товаров, услуг местных производителей, формирование спроса, формирование деловых контактов субъектов малого и среднего предпринимательства	Низкая предпринимательская активность	Влияет на достижение показателей 2., 2.1-2.5
2.6	Основное мероприятие 3.1 Реализация мероприятий, направленных на имущественную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства	Комитет по управлению имуществом Управление экономического развития	2019	2030			Влияет на достижение показателей 2., 2.1, 2.2, 2.4
Подпрограмма 3 «Инновационное развитие города Таганрога»							
3.1	Стимулирование инновационной активности и формирование инновационного мышления	Управление экономического развития	2019	2030	1. Формирование инновационного мышления (организация и проведение семинаров, конференций, «круглых столов»); 2. Вовлечение молодежи, субъектов предпринимательской деятельности в научно-техническую и инновационную деятельность, поддержка молодежных проектов, а так же проведение конкурсов в сфере инноваций (IT-технологий). 3. Пропаганда научно-технических и инновационных достижений; стимулирование инновационной деятельности организаций. 4. Развитие инновационного кадрового потенциала.	Снижение уровня молодежной инициативы; уменьшение количества молодежных start-up проектов; снижение деловой активности в приоритетных сферах инновационной деятельности региона; низкие темпы коммерциализации исследований и разработок, внедрения инновационных технологий и продукции; снижение уровня рационализаторства и изобретательства; недостаточный уровень квалификации руководителей и менеджеров инновационно ориентированных организаций; снижение качества ведения инновационного бизнеса	Влияет на достижение показателей 3, 3.1, 3.2
3.2	Информационно-консультационное обеспечение	Управление экономического развития	2019	2030	1. Повышение информированности субъектов инновационной деятельности.	Отсутствие эффективного механизма оперативного информирования	Влияет на достижение

	инновационной деятельности	развития во взаимодействии с объектами инновационной инфраструктуры			<p>2. Обсуждение актуальных вопросов инновационного развития; выработка совместных действий по участию в решении приоритетных задач социально-экономического развития города.</p> <p>3. Привлечение инвесторов для реализации инновационных проектов и внедрения перспективных научных разработок.</p> <p>4. Регулярное функционирование реестров инновационных предприятий и их реализуемых проектов.</p> <p>5. Осуществление работы Совета по инновационной деятельности и модернизации и Администрации города Таганрога.</p>	<p>субъектов инновационной деятельности; снижение качества информационного сопровождения инновационного развития региона; снижение предпринимательской активности и негативное влияние на инновационную политику региона; создание барьеров для реализации эффективного механизма привлечения субъектов инновационной деятельности и инновационной инфраструктуры к обсуждению актуальных вопросов инновационного развития;</p> <p>отсутствие диалога между участниками инновационного процесса; замедление процесса реализации инновационных предложений и продвижения технологических запросов</p>	показателей 3, 3.1, 3.2
3.3	Позиционирование Таганрога как инновационно-активного города	Управление экономического развития	2019	2030	<p>1. Представление инновационного потенциала города в России и за рубежом.</p> <p>2. Продвижение разработок и предложений инновационных предприятий города Таганрога на внутренний и внешний рынки.</p> <p>3. Разработка и издание методических, информационных и презентационных материалов об инновационном потенциале города Таганрога.</p>	<p>Ухудшение имиджа муниципального образования "Город Таганрог" и уровня восприятия города как инновационно-активного; снижение притока инвестиций в реализацию региональных инновационных проектов</p>	Влияет на достижение показателей 3, 3.1, 3.2
Подпрограмма 4 «Развитие туризма города Таганрога»							
4.1	Создание благоприятных экономических условий для развития туризма	Управление потребительского рынка товаров и услуг	2019	2030	<p>1. Рост туристских потоков внутреннего и въездного туризма на территорию города Таганрога.</p> <p>2. Появление новых направлений въездного и внутреннего туризма</p>	<p>Снижение экономического вклада туризма в валовой региональный продукт</p>	Достижение показателей 4, 4.1
4.2	Повышение конкурентоспособности городского туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на туристском рынке	Управление потребительского рынка товаров и услуг	2019	2030	<p>1. Доступность к туристской информации о Таганроге.</p> <p>2. Повышение туристской привлекательности города Таганрога как территории, благоприятной для туризма и отдыха.</p> <p>3. Создание дополнительных рабочих мест в туристической сфере</p>	<p>Снижение туристского интереса к городу Таганрогу</p>	Достижение показателей 4, 4.1
Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей города Таганрога»							
5.1	Укрепление городской системы защиты прав потребителей	Управление потребительского рынка товаров и услуг	2019	2030	<p>1. Обеспечение взаимодействия Администрации г. Таганрога с территориальными органами исполнительной власти, осуществляющими контроль за</p>	<p>Невозможность получения эффективной и доступной защиты установленных законодательством</p>	Влияет на достижение показателей 5, 5.1,

					<p>качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), правоохранительными органами, общественными объединениями потребителей по реализации Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».</p> <p>2. Организация работы Межведомственной комиссии по защите прав потребителей в г. Таганроге.</p> <p>3. Организация взаимодействия с общественными организациями по защите прав потребителей и другой направленности, в том числе посредством заключения соглашений о сотрудничестве, обмене информацией, проведении совместных мероприятий и акций.</p> <p>4. Формирование эффективной и доступной системы защиты прав потребителей посредством организации оказания консультационных, юридических услуг, проведения мониторинга обращений потребителей по вопросам нарушения их прав в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг г. Таганрога.</p> <p>5. Обеспечение работы по направлению защиты прав потребителей в Администрации города Таганрога.</p>	прав потребителей	5.2
5.2	Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей	Управление потребительского рынка товаров и услуг	2019	2030	<p>1. Разработка и издание для потребителей информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности.</p> <p>2. Организация и проведение конференций, «круглых столов» по вопросам обеспечения в г. Таганроге защиты прав потребителей.</p> <p>3. Организация и проведение в общеобразовательных учреждениях г. Таганрога занятий по основам потребительских знаний.</p> <p>4. Освещение в средствах массовой информации вопросов о защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг.</p> <p>5. Проведение информационных акций, торжественных мероприятий, приуроченных ко Всемирному дню защиты прав потребителей, в том числе распространение листовок, брошюр, справочных материалов по защите прав потребителей.</p> <p>6. Организация консультационных площадок для потребителей по вопросам защиты нарушенных прав в торговых, развлекательных центрах, на предприятиях и в общественных организациях г. Таганрога.</p> <p>7. Проведение ежегодных отраслевых, профессиональных, рейтинговых конкурсов, мастер-классов, тренингов, направленных на стимулирование повышения качества товаров (работ, услуг).</p> <p>8. Организация проведения ежегодного конкурса на городской знак «Доверие потребителей» среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка.</p>	Недостаточная осведомленность граждан о своих потребительских правах и механизмах их реализации	Влияет на достижение показателей 5, 5.1, 5.2

					9. Организация проведения олимпиад, конкурсов по направлению «Защита прав потребителей» среди учащихся общеобразовательных школ и учреждений среднего профессионального образования		
5.3	Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей	Управление потребительского рынка товаров и услуг	2019	2030	<p>1. Разработка и издание для предприятий и индивидуальных предпринимателей информационных материалов по вопросам обеспечения соблюдения защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка.</p> <p>2. Проведение социологических опросов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка города, размещение в СМИ информационных материалов по их результатам.</p> <p>3. Организация и проведение семинаров для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка.</p> <p>4. Организация и проведение ярмарок как инструмента содействия в профилактике и недопущении фактов торговли в неустановленных местах.</p>	Низкий уровень правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке города; отсутствие информации для обеспечения принятия и реализации управленческих решений в сфере защиты прав потребителей	Влияет на достижение показателей 5, 5.1, 5.2
5.4	Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города	Управление потребительского рынка товаров	2019	2030	<p>1. Проведение независимых экспертиз качества, безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке г. Таганрога, а также соответствия потребительских свойств товаров (работ, услуг) заявленной продавцами (изготовителями, исполнителями) информации о них, освещение в СМИ их результатов.</p> <p>2. Организация проведения сравнительных исследований качества товаров (работ). Подготовка информационных материалов по результатам исследования для обеспечения реализации прав и законных интересов граждан.</p> <p>3. Проведение мониторинга качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке г. Таганрога, на основании представляемой изготовителем (исполнителем, продавцом) информации, обеспечивающей возможность их правильного выбора потребителями</p>	Отсутствие дополнительных гарантий реализации права потребителей на приобретение продукции, соответствующей требованиям технических регламентов; недостаточная информированность потребителей о выявляемых опасных, некачественных, контрафактных товарах, реализуемых на потребительском рынке города; отсутствие независимой сравнительной оценки товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города	Влияет на достижение показателей 5, 5.1, 5.2
5.5	Кадровое обеспечение защиты прав потребителей	Управление потребительского рынка товаров и услуг	2019	2030	Повышение квалификации, участие в общероссийских и региональных семинарах специалистов Управления потребительского рынка товаров и услуг по вопросам защиты прав потребителей	Отсутствие системы подготовки и повышения квалификации кадров, работающих в сфере защиты прав потребителей; снижение эффективности рассмотрения обращений потребителей по вопросам защиты их прав; отсутствие стимулирующих механизмов повышения уровня профессионального мастерства, способствующих улучшению качества,	Влияет на достижение показателей 5, 5.2

						культуры обслуживания граждан	
Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика»							
6.1	Формирование информационно-статистического ресурса	Управление экономического развития	Ежегодно, на постоянной основе	Ежегодно, на постоянной основе	Создание условий для достижения целей муниципальной программы в целом и входящих в ее состав подпрограмм	Неэффективность деятельности органов местного самоуправления	Влияет на достижение всех показателей Программы
6.2	Информационное обеспечение экономики города Таганрога	Управление экономического развития	Ежегодно, на постоянной основе	Ежегодно, на постоянной основе	Создание условий для достижения целей муниципальной программы в целом и входящих в ее состав подпрограмм	Неэффективность деятельности органов местного самоуправления	Влияет на достижение всех показателей Программы
6.3	Развитие социально-экономической сферы города Таганрога	Управление экономического развития	Ежегодно, на постоянной основе	Ежегодно, на постоянной основе	Создание условий для достижения целей муниципальной программы в целом и входящих в ее состав подпрограмм	Невозможность реализации	Влияет на достижение всех показателей Программы

Приложение № 4  
к муниципальной программе  
города Таганрога  
«Экономическое развитие и  
инновационная экономика»

**РАСХОДЫ**  
бюджета муниципального образования «Город Таганрог» на реализацию муниципальной программы города  
Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»

Номер и наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы, мероприятия ведомственной целевой программы	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники	Код бюджетной классификации				Объем расходов, всего (тыс.руб.)	В том числе по годам реализации муниципальной программы												
		ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
Муниципальная программа города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»	Всего, в том числе:	-	-	-	-	40356,0	1950,0	1950,0	1950,0	3834,0	3834,0	3834,0	3834,0	3834,0	3834,0	3834,0	3834,0	3834,0	
	Ответственный исполнитель - УЭР, всего:	-	-	-	-	13668,0	1139,0	1139,0	1139,0	1139,0	1139,0	1139,0	1139,0	1139,0	1139,0	1139,0	1139,0	1139,0	
	Соисполнитель - УПРТУ, всего:	-	-	-	-	26688,0	811,0	811,0	811,0	2695,0	2695,0	2695,0	2695,0	2695,0	2695,0	2695,0	2695,0	2695,0	
Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»	Всего, УЭР	-	-	-	-	2160,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	
Основное мероприятие 1.1. Формирование	УЭР	902	-	-	-	-	Финансирование не предусмотрено												

благоприятной для инвестиций административной среды на территории города Таганрога																			
Основное мероприятие 1.2. Формирование территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов	УЭР	902	-	-	-	-	Финансирование не предусмотрено												
Основное мероприятие 1.3. Развитие информационного обеспечения инвестиционной деятельности на территории города Таганрога	УЭР	902	01 13	14 1 00 21500	240	2160,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0
Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Всего, УЭР	902	04 12	-	-	5964,0	497,0	497,0	497,0	497,0	497,0	497,0	497,0	497,0	497,0	497,0	497,0	497,0	497,0
Основное мероприятие 2.1 Организация и проведение, а также оказание содействия в проведении конференций, семинаров, «круглых столов» и др. мероприятий по вопросам развития малого и среднего предпринимательства	УЭР	902	04 12	14 2 0021530	244	720,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0
Основное мероприятие 2.2 Популяризация и вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	УЭР	-	-	-	-	Финансирование не предусмотрено													
Основное мероприятие 2.3 Организация и проведение	УЭР	902	902	04 12	14 2 00215 30	960,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0

профессиональных и рейтинговых конкурсов в сфере предпринимательства																			
Основное мероприятие 2.4. Мониторинг развития конкуренции утвержденных рынков города Таганрога	УЭР	902	902	04 12	14 2 00215 20	1032,0	86,0	86,0	86,0	86,0	86,0	86,0	86,0	86,0	86,0	86,0	86,0	86,0	86,0
Основное мероприятие 2.5 Организация, проведение, оказание содействия в проведении выставочных и ярмарочных мероприятий,	УЭР	902	902	04 12	14 2 00215 20	3252,0	271,0	271,0	271,0	271,0	271,0	271,0	271,0	271,0	271,0	271,0	271,0	271,0	271,0
Основное мероприятие 2.6 Реализация мероприятий, направленных на имущественную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства	УЭР	-	-	-	-	Финансирование не предусмотрено													
Подпрограмма 3 «Инновационное развитие города Таганрога»	Всего, УЭР:	-	-	-	-	2040,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0
Основное мероприятие 3.1. Стимулирование инновационной активности и формирование инновационного мышления	УЭР	902	01 13	14 3 00 21540	240	2040,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0
Основное мероприятие 3.2. Информационно-консультационное обеспечение инновационной деятельности	УЭР	902	01 13	14 3 00 21540	240	Финансирование не предусмотрено													

Основное мероприятие 3.3. Позиционирование Таганрога как инновационно активного города	УЭР	-	-	-	-	Финансирование не предусмотрено													
Подпрограмма 4 «Развитие туризма города Таганрога»	УПРТУ	-	-	-	-	22665,0	655,0	655,0	655,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0
Основное Мероприятие 4.1. Создание благоприятных экономических условий для развития туризма	УПРТУ	902	04 12	14 4 00 21550	240	291,0	22,0	22,0	22,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0
Основное мероприятие 4.2. Повышение конкурентоспособности городского туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на туристском рынке	УПРТУ	902	04 12	14 4 00 21550	240	22374,0	633,0	633,0	633,0	2275,0	2275,0	2275,0	2275,0	2275,0	2275,0	2275,0	2275,0	2275,0	2275,0
Подпрограмма 5. «Защита прав потребителей города Таганрога»	УПРТУ	-	-	-	-	4023,0	156,0	156,0	156,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0
Основное мероприятие 5.1. Укрепление городской системы защиты прав потребителей	УПРТУ	902	01 13	14 5 00 21560	240	Финансирование не предусмотрено													
Основное мероприятие 5.2. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов	УПРТУ	902	01 13	14 5 00 21560	902	993,0	46,0	46,0	46,0	95,0	95,0	95,0	95,0	95,0	95,0	95,0	95,0	95,0	95,0

защиты прав потребителей																			
Основное мероприятие 5.3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей	УПРТУ	902	01 13	14 5 00 21560	240	510,0	20,0	20,0	20,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Основное мероприятие 5.4. Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города	УПРТУ	902	01 13	14 5 00 21560	240	2010,0	70,0	70,0	70,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0
Основное мероприятие 5.5. Кадровое обеспечение защиты прав потребителей	УПРТУ	902	01 13	14 5 00 21560	240	510,0	20,0	20,0	20,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»	Всего, УЭР	-	-	-	-	3504,0	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0
Основное мероприятие 6.1. Формирование информационно-статистического ресурса	УЭР	902	01 13	14 6 00 99990	240	2 544,0	212,0	212,0	212,0	212,0	212,0	212,0	212,0	212,0	212,0	212,0	212,0	212,0	212,0
Основное мероприятие 6.2. Информационное обеспечение экономики города Таганрога	УЭР	-	-	-	-	Финансирование не предусмотрено													
Основное мероприятие 6.3. Развитие социально-экономической сферы города Таганрога	УЭР	902	01 13	14 6 00 99990	240	960,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0

Приложение № 5  
к муниципальной программе  
города Таганрога  
«Экономическое развитие и  
инновационная экономика»

**РАСХОДЫ**  
бюджета муниципального образования «Город Таганрог»,  
областного бюджета, федерального бюджета и внебюджетных источников на реализацию муниципальной  
программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»

Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы	Ответственный исполнитель, соисполнители	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
«Экономическое развитие и инновационная экономика»	Всего	81950,0	81950,0	81950,0	83834,0	83834,0	83834,0	83834,0	83834,0	83834,0	83834,0	83834,0	83834,0
	местный бюджет	1950,0	1950,0	1950,0	3834,0	3834,0	3834,0	3834,0	3834,0	3834,0	3834,0	3834,0	3834,0
	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные источники	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0
«Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»	Всего	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0
	местный бюджет	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0
	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
«Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»	Всего	80497,0	80497,0	80497,0	80497,0	80497,0	80497,0	80497,0	80497,0	80497,0	80497,0	80497,0	80497,0
	местный бюджет	497,0	497,0	497,0	497,0	497,0	497,0	497,0	497,0	497,0	497,0	497,0	497,0
	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные источники	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0
«Инновационное развитие города Таганрога»	Всего	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0
	местный бюджет	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0
	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
«Развитие туризма города Таганрога»	Всего	655,0	655,0	655,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0
	местный бюджет	655,0	655,0	655,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0
	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
«Защита прав потребителей города Таганрога»	Всего	156,0	156,0	156,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0
	местный бюджет	156,0	156,0	156,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0
	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
«Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»	Всего	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0
	местный бюджет	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0
	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

ПЕРЕЧЕНЬ  
постановлений Администрации города Таганрога,  
подлежащих признанию утратившими силу

1. Постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206 «Об утверждении муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика».
2. Постановление Администрации города Таганрога от 18.03.2014 № 673 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206».
3. Постановление Администрации города Таганрога от 15.08.2018 №2552 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206».
4. Постановление Администрации города Таганрога от 17.10.2014 №3262 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206».
5. Постановление Администрации города Таганрога от 04.02.2015 № 338 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206».
6. Постановление Администрации города Таганрога от 29.05.2015 № 1639 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206».
7. Постановление Администрации города Таганрога от 28.08.2015 № 2674 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206».
8. Постановление Администрации города Таганрога от 23.10.2015 № 3248 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206».
9. Постановление Администрации города Таганрога от 11.12.2015 № 3694 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206».
10. Постановление Администрации города Таганрога от 18.03.2016 № 592 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206».
11. Постановление Администрации города Таганрога от 07.07.2016 № 1478 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206».
12. Постановление Администрации города Таганрога от 18.11.2016 № 2493 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206».

13. Постановление Администрации города Таганрога от 21.12.2016 № 2754 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206».

14. Постановление Администрации города Таганрога от 20.01.2017 №79 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206».

15. Постановление Администрации города Таганрога от 14.07.2017 № 1048 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206».

16. Постановление Администрации города Таганрога от 29.01.2018 № 147 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206».

17. Постановление Администрации города Таганрога от 08.02.2018 № 247 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206».

18. Постановление Администрации города Таганрога от 07.05.2018 № 839 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206».

Главный специалист общего отдела  
Администрации города Таганрога

О.А. Сергеева