

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

20.08.2018

№ 1578

г. Таганрог

О внесении изменений
в постановление Администрации
города Таганрога от 30.04.2013
№ 1395

В целях упорядочения отношений в сфере рекламы и типизации рекламных конструкций на территории города Таганрога **постановляю:**

1. Внести в постановление Администрации города Таганрога от 30.04.2013 № 1395 «О наружной рекламе» следующие изменения:

1.1. В приложении № 1:

1.1.1. В пункте 2.8 раздела 2 слова «от 26.04.2008 № 315 «Об утверждении Положения о зонах охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации» заменить словами «от 12.09.2015 № 972 «Об утверждении Положения о зонах охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации».

1.1.2. Пункт 3.4 раздела 3 изложить в следующей редакции:

«3.4. Перечень документов, необходимых для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

3.4.1. Заявление на получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Заявление подается собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владельцем рекламной конструкции. Заявление составляется разборчиво, без сокращений, с полным указанием всех прилагаемых к заявлению документов.

3.4.2. Документ, удостоверяющий личность заявителя или представителя заявителя:

паспорт гражданина Российской Федерации (для граждан Российской Федерации);

временное удостоверение личности (для граждан Российской Федерации);

паспорт гражданина иностранного государства, легализованный на территории Российской Федерации (для иностранных граждан);

разрешение на временное проживание (для лиц без гражданства);

вид на жительство (для лиц без гражданства);
удостоверение беженца в Российской Федерации (для беженцев);
свидетельство о рассмотрении ходатайства о признании беженцем на территории Российской Федерации по существу (для беженцев);
свидетельство о предоставлении временного убежища на территории Российской Федерации.

3.4.3. Документ, удостоверяющий права (полномочия) представителя физического или юридического лица, если с заявлением обращается представитель заявителя.

Для представителей физического лица:

доверенность, оформленная в установленном законом порядке, на представление интересов заявителя;

свидетельство о рождении;

акт органа опеки и попечительства о назначении опекуна или попечителя.

Для представителей юридического лица:

доверенность, оформленная в установленном законом порядке, на представление интересов заявителя;

определение арбитражного суда о введении внешнего управления и назначении внешнего управляющего (для организации, в отношении которой введена процедура внешнего управления).

3.4.4. Эскизный проект с фотографическим снимком (документ, определяющий внешний вид рекламной конструкции).

3.4.5. Схема размещения рекламной конструкции на топографической съемке территории места установки рекламной конструкции в масштабе 1:500 (в случае размещения отдельно стоящих рекламных конструкций), указывающая на размещение рекламной конструкции на земельном участке (независимо от категории земель) с расчетом границ коридора безопасности в соответствии с правилами, установленными государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принятым Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 № 124-ст.

3.4.6. Проектно-конструкторская разработка рекламной конструкции с указанием материалов, параметров и основных узлов конструкции, подтверждающая безопасность ее эксплуатации (при необходимости).

В случае размещения рекламной конструкции в охранных зонах сетей проектно-конструкторская разработка подлежит согласованию с организациями, осуществляющими эксплуатацию сетей инженерно-технического обеспечения в целях обеспечения безопасности при установке конструкции.

3.4.7. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции между владельцем рекламной конструкции и собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором (за исключением случаев, когда имущество находится в собственности муниципального образования «Город Таганрог»).

3.4.8. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, уполномоченным протоколом общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

3.4.9. В случае, если право на объект недвижимого имущества, к которому присоединяется или устанавливается рекламная конструкция, не зарегистрировано в Едином государственном реестре недвижимости - документ, подтверждающий право собственности на объект недвижимого имущества, к которому присоединяется или устанавливается рекламная конструкция (за исключением многоквартирных домов).

3.4.9.1. Правоустанавливающие документы на объект капитального строительства:

регистрационное удостоверение, выданное уполномоченным в порядке, установленном законодательством, в месте его издания до момента создания Учреждения юстиции по государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним на территории Ростовской области (выданное организациями технической инвентаризации);

договор купли-продажи (удостоверенный нотариусом);

договор дарения (удостоверенный нотариусом);

договор мены (удостоверенный нотариусом);

договор ренты (пожизненного содержания с иждивением) (удостоверенный нотариусом);

свидетельство о праве на наследство по закону (выданное нотариусом);

свидетельство о праве на наследство по завещанию (выданное нотариусом);

решение суда;

договор аренды недвижимого имущества, находящегося в частной собственности, заключенный на срок менее 1 года.

3.4.9.2. Правоустанавливающие документы на земельный участок:

свидетельство о праве собственности на землю (выданное земельным комитетом, исполнительным комитетом Совета народных депутатов);

государственный акт о праве пожизненного наследуемого владения земельным участком (праве постоянного (бессрочного) пользования земельным участком) (выданный исполнительным комитетом Совета народных депутатов);

договор на передачу земельного участка в постоянное (бессрочное) пользование (выданный исполнительным комитетом Совета народных депутатов);

свидетельство о пожизненном наследуемом владении земельным участком (выданное исполнительным комитетом Совета народных депутатов);

свидетельство о праве постоянного (бессрочного) пользования земельным участком (выданное земельным комитетом, исполнительным комитетом Совета народных депутатов);

договор аренды земельного участка (выданный органом местного самоуправления или заключенный между гражданами и (или) юридическими лицами);

договор купли-продажи (выданный органом местного самоуправления или заключенный между гражданами и (или) юридическими лицами);

договор мены (заключенный между гражданами и (или) юридическими лицами);

договор дарения (заключенный между гражданами и (или) юридическими лицами);

договор о переуступке прав (заключенный между гражданами и (или) юридическими лицами);

типовой договор о предоставлении в бессрочное пользование земельного участка под строительство индивидуального жилого дома (выданный исполнительным комитетом Совета народных депутатов);

решение суда.

3.4.10. Подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции (если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества).

3.4.11. Протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

3.4.12. Выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

3.4.13. Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц.

3.4.14. Выписка из Единого государственного реестра недвижимости (об объекте недвижимого имущества, к которому присоединяется или устанавливается рекламная конструкция) - в случае, если права на объект недвижимого имущества, к которому присоединяется или устанавливается рекламная конструкция, зарегистрированы в Едином государственном реестре недвижимости.

3.4.15. Квитанция, подтверждающая оплату государственной пошлины.

Документы, указанные в подпунктах 3.4.12-3.4.15 пункта 3.4 настоящего раздела, находятся в распоряжении государственных органов, органов местного самоуправления и иных организациях и не могут быть затребованы у заявителя, при этом заявитель вправе представить их по собственной инициативе.».

1.1.3. Пункт 3.5 раздела 3 изложить в следующей редакции:

«3.5. Муниципальное казенное учреждение «Альтернатива» в целях проверки факта, является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре недвижимости, запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия в федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в области государственной регистрации прав, сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединить рекламную конструкцию.».

1.1.4. Пункт 3.6 раздела 3 изложить в следующей редакции:

«3.6. После регистрации заявления на получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции муниципальное казенное учреждение «Альтернатива» проверяет заявленное место предполагаемой установки рекламной конструкции на соответствие его утвержденной и согласованной в установленном порядке Схеме размещения рекламных конструкций на

территории города Таганрога.

В случае отсутствия заявленного места установки рекламной конструкции в Схеме размещения рекламных конструкций на территории города Таганрога или планируемого размещения рекламной конструкции на здании или ином недвижимом имуществе, не находящемся в муниципальной собственности, в целях определения возможности или невозможности установки в заявленном месте новой рекламной конструкции; проверки нахождения в местах предполагаемой установки рекламной конструкции охранных зон сетей инженерно-технического обеспечения, а также в целях проверки соответствия предполагаемой установки новой рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города Таганрога, с учетом соблюдения законодательства об объектах культурного наследия и градостроительной деятельности в историческом поселении федерального значения город Таганрог проектно-конструкторская разработка новой рекламной конструкции подлежит согласованию с комитетом по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога.

В случае, если на заявленное место установки рекламной конструкции ранее выдавалось разрешение на установку рекламной конструкции, после окончания действия такого разрешения повторное согласование проектно-конструкторской разработки рекламной конструкции с комитетом по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога не требуется.».

1.1.5. Пункт 3.8 раздела 3 дополнить подпунктом 3.8.1 следующего содержания:

«3.8.1. Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Таганрог», осуществляется на основании результатов проведенных торгов в форме конкурса.

Предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций всех типов и видов и применяемых технологий демонстрации рекламы, составляет не более десяти лет.».

1.1.6. Пункт 3.10 раздела 3 изложить в следующей редакции:

«3.10. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять муниципальное казенное учреждение «Альтернатива» обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (в том числе переход права собственности, сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

В случае отчуждения рекламной конструкции лицом, получившим разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, не находящемся в собственности муниципального образования «Город Таганрог», новому собственнику не требуется получение нового разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В этом случае муниципальное казенное

учреждение «Альтернатива» в течении 10 рабочих дней вносит в разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции соответствующие отметки об изменении собственника рекламной конструкции на основании заявления, подписанного прежним собственником и новым собственником соответствующей рекламной конструкции.

Переуступка прав и обязанностей новому собственнику по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции лицом, получившим разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Таганрог», не допускается.».

1.1.7. Раздел 4 дополнить пунктом 4.20 следующего содержания:

«4.20. На территории города Таганрога запрещается:

размещение рекламных конструкций на опорах электросетей, контактных сетей, опорах освещения;

размещение рекламных конструкций на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;

полное или частичное перекрытие оконных или дверных проемов, а также витражей, витрин;

размещение рекламных конструкций на архитектурных деталях (колоннах, карнизах, пилястрах, порталах, на цоколе балконов и т.д.), элементах декора, поверхностях с ценной архитектурной отделкой;

размещение рекламных конструкций на перилах и лестничных ограждениях входных узлов;

размещение рекламных конструкций непосредственно на конструкции козырька.».

1.1.8. Пункт 5.1 раздела 5 дополнить подпунктом 5.1.9 следующего содержания:

«5.1.9. Афишный стенд - конструкция, ориентированная на размещение информации о развлекательно-познавательных массовых мероприятиях (концерты, лекции, выставки), проводящихся на территории города Таганрога.».

1.1.9. Предложение седьмое подпункта 5.1.7 пункта 5.1 раздела 5 исключить.

1.1.10. Абзац второй подпункта 5.2.5.2 подпункта 5.2.5 пункта 5.2 раздела 5 признать утратившим силу.

1.1.11. Подпункт 5.2.6 пункта 5.2 раздела 5 изложить в следующей редакции:

«5.2.6. Светодиодный экран (монохромный или полноцветный динамический мультимедийный экран) - конструкции с автоматической электронной сменой информации, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.».

1.1.12. Абзац десятый подпункта 6.1.1 пункта 6.1 раздела 6 признать утратившим силу.

1.1.13. Подпункт 6.2.1 пункта 6.2 раздела 6 дополнить абзацами

шестнадцатым и семнадцатым следующего содержания:

«светодиодный экран (монохромный или полноцветный динамический мультимедийный экран);
афишный стенд.».

1.1.14. Подпункт 6.2.2 пункта 6.2 раздела 6 дополнить абзацами шестнадцатым и семнадцатым следующего содержания:

«светодиодный экран (монохромный или полноцветный динамический мультимедийный экран);
афишный стенд.».

1.1.15. Подпункт 6.2.3 пункта 6.2 раздела 6 дополнить абзацами шестнадцатым и семнадцатым следующего содержания:

«светодиодный экран (монохромный или полноцветный динамический мультимедийный экран);
афишный стенд.».

1.1.16. Абзац шестнадцатый пункта 6.3 раздела 6 изложить в следующей редакции:

«светодиодный экран (монохромный или полноцветный динамический мультимедийный экран);».

1.1.17. Пункт 6.3 раздела 6 дополнить абзацем семнадцатым следующего содержания:

«афишный стенд.».

1.1.18. Подпункт 6.4.1 пункта 6.4 раздела 6 дополнить абзацами шестнадцатым и семнадцатым следующего содержания:

«светодиодный экран (монохромный или полноцветный динамический мультимедийный экран);
афишный стенд.».

1.1.19. Абзац шестнадцатый подпункта 6.4.2 пункта 6.4 раздела 6 изложить в следующей редакции:

«светодиодный экран (монохромный или полноцветный динамический мультимедийный экран);».

1.1.20. Подпункт 6.4.2 пункта 6.4 раздела 6 дополнить абзацем семнадцатым следующего содержания:

«афишный стенд.».

1.1.21. Подпункт 6.4.3 пункта 6.4 раздела 6 дополнить абзацами шестнадцатым и семнадцатым следующего содержания:

«светодиодный экран (монохромный или полноцветный динамический мультимедийный экран);
афишный стенд.».

1.1.22. Абзац шестнадцатый подпункта 6.4.4 пункта 6.4 раздела 6 изложить в следующей редакции:

«светодиодный экран (монохромный или полноцветный динамический мультимедийный экран);».

1.1.23. Подпункт 6.4.4 пункта 6.4 раздела 6 дополнить абзацем семнадцатым следующего содержания:

«афишный стенд.».

1.1.24. Абзац шестнадцатый подпункта 6.4.5 пункта 6.4 раздела 6 изложить

в следующей редакции:

«светодиодный экран (монохромный или полноцветный динамический мультимедийный экран);».

1.1.25. Подпункт 6.4.5 пункта 6.4 раздела 6 дополнить абзацем семнадцатым следующего содержания:

«афишный стенд.».

1.1.26. Абзац шестнадцатый подпункта 6.5.1 пункта 6.5 раздела 6 изложить в следующей редакции:

«светодиодный экран (монохромный или полноцветный динамический мультимедийный экран);».

1.1.27. Подпункт 6.5.1 пункта 6.5 раздела 6 дополнить абзацем семнадцатым следующего содержания:

«афишный стенд.».

1.1.28. Абзац шестнадцатый подпункта 6.5.2 пункта 6.5 раздела 6 изложить в следующей редакции:

«светодиодный экран (монохромный или полноцветный динамический мультимедийный экран);».

1.1.29. Подпункт 6.5.2 пункта 6.5 раздела 6 дополнить абзацем семнадцатым следующего содержания:

«афишный стенд.».

1.1.30. Абзац шестнадцатый подпункта 6.5.3 пункта 6.5 раздела 6 изложить в следующей редакции:

«светодиодный экран (монохромный или полноцветный динамический мультимедийный экран);».

1.1.31. Подпункт 6.5.3 пункта 6.5 раздела 6 дополнить абзацем семнадцатым следующего содержания:

«афишный стенд.».

1.1.32. Абзац шестнадцатый пункта 6.6 раздела 6 изложить в следующей редакции:

«светодиодный экран (монохромный или полноцветный динамический мультимедийный экран);».

1.1.33. Пункт 6.6 раздела 6 дополнить абзацем семнадцатым следующего содержания:

«афишный стенд.».

1.1.34. Пункт 6.7 раздела 6 изложить в следующей редакции:

«6.7. Зона 7 - территории, расположенные между зонами 1-6, включающие улицы и переулки, не входящие в состав зон 1-6.

В зоне 7 возможно размещение следующих типов рекламных конструкций:

сити-форматы 1,2 х 1,8 м;

пилоны и пилларсы 1,4 х 3,0 м;

афишные тумбы;

сити-борды 3,0 х 2,0 м;

указатели с рекламным модулем;

щиты 6 х 3 м;

рекламные вывески;

настенные (брандмауэрные) панно;
крышные рекламные конструкции;
медиафасады;
уникальные рекламные конструкции;
светодиодный экран (монохромный или полноцветный динамический мультимедийный экран;
афишный стенд.

Границы смежных зон, за исключением зоны 1, считать по центру проезжей части.».

1.1.35. В пункте 7.11 раздела 7 слова «осуществления демонтажа рекламной конструкции» заменить словами «подписания Акта выполненных работ по договору на оказание услуг по демонтажу, хранению и транспортировке самовольно установленных (эксплуатируемых) рекламных конструкций».

1.2. В приложении № 4:

1.2.1. Подпункт 1.2.1 пункта 1.2 раздела 1 изложить в следующей редакции:

«1.2.1. Размер ежемесячной платы по договору _____.».

1.2.2. Подпункт 1.2.2 пункта 1.2 раздела 1 изложить в следующей редакции:

«1.2.2. Доля социальной рекламы, размещаемой победителем конкурса безвозмездно, _____.».

1.2.3. Подпункт 1.2.3 пункта 1.2 раздела 1 признать утратившим силу.

1.2.4. Подпункт 2.3.3 пункта 2.3 раздела 2 изложить в следующей редакции:

«2.3.3. Выполнять обязательства по безвозмездному размещению социальной рекламы, данные при проведении конкурса.

Фактом исполнения данного обязательства является ежегодное предоставление Стороне-1 отчета о выполнении обязательства по безвозмездному размещению социальной рекламы с приложением Актов выполненных работ по договору на распространение социальной рекламы, безвозмездно размещаемой Стороной-2, в течении 15 дней после окончания отчетного периода.».

1.2.5. Подпункт 2.3.12 пункта 2.3 раздела 2 дополнить абзацем вторым следующего содержания:

«В целях исполнения обязательства по размещению социальной рекламы заключить со Стороной-1 Договор на распространение социальной рекламы, размещаемой безвозмездно, не позднее одного месяца с момента получения разрешения на установку рекламной конструкции.».

1.2.6. В пункте 3.5 раздела 3 слова «ставки рефинансирования» заменить словами «ключевой ставки».

1.2.7. Пункт 4.4 раздела 4 дополнить подпунктом 4.4.4 следующего содержания:

«4.4.4. В случае неисполнения обязанности, предусмотренной подпунктом 2.3.3 пункта 2.3 раздела 2 настоящего Договора.».

1.2.8. Пункт 4.7 раздела 4 изложить в следующей редакции:

«4.7. В случае неисполнения либо ненадлежащего исполнения победителем конкурса обязательств по размещению социальной рекламы Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций расторгается в одностороннем порядке в течение 10 дней с момента уведомления Стороны-2 о расторжении Договора.».

1.2.9. Пункт 4.8 раздела 4 изложить в следующей редакции:

«4.8. Договор может быть расторгнут до окончания срока его действия по инициативе Стороны-2 в случае отказа Стороны-2 от права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с пунктом 1.1 раздела 1 Договора.

В случае расторжения Договора в соответствии с абзацем первым настоящего пункта Сторона-2 уведомляет Сторону-1 о своем желании расторгнуть Договор в письменном виде за один месяц до предполагаемой даты расторжения Договора.».

1.2.10. Пункт 4.10 раздела 4 дополнить абзацем вторым следующего содержания:

«Исключение составляет изменение размера платы по Договору в соответствии с пунктом 3.3 раздела 3 настоящего Договора. В этом случае Сторона-1 направляет Стороне-2 уведомление о размере платы по Договору на очередной год.».

1.3. В приложении № 6:

1.3.1. Подпункт 7.1.10 пункта 7.1 раздела 7 после слов «на территории города Таганрога» дополнить словами «по заявкам государственных и муниципальных органов, органов местного самоуправления города Таганрога, благотворительных и общественных организаций.».

1.3.2. Подпункт 8.9.2 пункта 8.9 раздела 8 после слов «на территории города Таганрога» дополнить словами «по заявкам государственных и муниципальных органов, органов местного самоуправления города Таганрога, благотворительных и общественных организаций.».

1.3.3. Дополнить разделом 12 следующего содержания:

«12. Порядок исполнения победителем конкурса (единственным участником) обязательств по размещению социальной рекламы, принятых на себя при его проведении

12.1. Контроль исполнения победителем конкурса (единственным участником) обязательств по размещению социальной рекламы, принятых им при его проведении, осуществляется организатором торгов.

12.2. Организатор торгов:

ведет учет договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Таганрог», заключенных по результатам конкурса;

осуществляет учет обязательств победителей конкурса (единственных участников), определенных договорами на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Таганрог»;

принимает от победителей конкурса (единственных участников) отчетные

документы, подтверждающие выполнение условий договора;

принимает предусмотренные законодательством Российской Федерации и договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Город Таганрог» меры воздействия, направленные на устранение нарушений и обеспечение выполнения условий договора.

12.3. Периодичность представления отчетных документов победителем конкурса (единственным участником) определяется договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Город Таганрог».

12.4. Победитель конкурса (единственный участник) в период действия договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций обязан ежегодно предоставлять организатору конкурса отчет о выполнении указанного обязательства с приложением Актов выполненных работ по договору на распространение социальной рекламы, размещаемой победителем конкурса (единственным участником) безвозмездно, в течении 15 дней после окончания отчетного периода.

Победитель конкурса (единственный участник) обязан по запросу организатора конкурса предоставлять указанные документы в иной срок, указанный в данном запросе.».

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации города Таганрога Корякина Р.В.

Глава Администрации
города Таганрога

А.В. Лисицкий