

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

17.08.2017

№ 1295

г. Таганрог

О проведении ежегодного городского конкурса детского и молодежного творчества «Таганрог – территория бизнеса»

В соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206 «Об утверждении муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика», а также в целях вовлечения молодежи в предпринимательство и формирования положительного имиджа предпринимательской деятельности **постановляю:**

1. Учредить ежегодный городской конкурс детского и молодежного творчества «Таганрог – территория бизнеса».
2. Утвердить Положение об организации проведения ежегодного городского конкурса детского и молодежного творчества «Таганрог – территория бизнеса» согласно приложению.
3. Пресс-службе Администрации города Таганрога (Егорова Е.В.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления и представить информацию о его опубликовании в общий отдел Администрации города Таганрога.
4. Общему отделу Администрации города Таганрога (Лунева Н.А.) обеспечить представление копии настоящего постановления и информации о его официальном опубликовании в Правительство Ростовской области в установленные сроки.
5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.
6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации города Таганрога Корякина Р.В.

Глава Администрации
города Таганрога

А.В. Лисицкий

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации проведения ежегодного городского
конкурса детского и молодежного творчества
«Таганрог – территория бизнеса»

1. Общие положения

1.1. Положение об организации проведения ежегодного городского конкурса детского и молодежного творчества «Таганрог – территория бизнеса» (далее - Положение) определяет порядок организации проведения ежегодного городского конкурса детского и молодежного творчества «Таганрог – территория бизнеса» (далее - конкурс).

1.2. Организатором конкурса является Администрация города Таганрога в лице управления экономического развития Администрации города Таганрога (далее – организатор) совместно с Некоммерческой организацией – микрокредитной компанией Фонд поддержки предпринимательства города Таганрога и Советом по предпринимательству города Таганрога.

1.3. Конкурс проводится с целью пропаганды и популяризации предпринимательской деятельности, вовлечения молодежи в предпринимательство, изучения детьми и молодежью основ предпринимательской деятельности, активизации познавательного интереса.

1.4. Конкурс является открытым и проводится в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

1.5. Решение о сроках проведения конкурса принимается организатором.

1.6. Организатор обеспечивает информирование о проведении конкурса, в том числе и в средствах массовой информации, организует оказание методической помощи педагогическому персоналу учебных заведений и конкурсантам (в случае необходимости).

1.7. Финансовое обеспечение проведения конкурса осуществляется за счет внебюджетных средств, предусмотренных муниципальной программой города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206. В случае привлечения средств бюджета города Таганрога, финансирование производится в пределах ассигнований, утвержденных решением Городской Думы города Таганрога о бюджете на соответствующий финансовый год.

2. Участники конкурса

2.1. Конкурс проводится среди детей и молодых людей до 25 лет, в том числе воспитанников и обучающихся образовательных организаций.

3. Номинации конкурса

3.1. Конкурс проводится ежегодно по следующим номинациям и возрастным категориям:

3.1.1. «Рисунок» (для возрастных категорий до 7 лет, 8-11 лет, 12-18 лет).

3.1.2. «Фотография» (для возрастных категорий 7-10 лет, 11-14 лет, 15-18 лет, 19-25 лет).

3.1.3. «Медиаобраз» (для возрастных категорий 7-10 лет, 11-14 лет, 15-18 лет, 19-25 лет).

4. Организация конкурса.

Документы, представляемые для участия в конкурсе

4.1. Информация о проведении конкурса с указанием номинаций конкурса, требований к участникам конкурса, а также сроков приема заявок на участие в конкурсе публикуется организатором на официальном портале Администрации города Таганрога (www.tagancity.ru) и официальном портале Фонда поддержки предпринимательства города Таганрога (www.tagfond.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не позднее, чем за три дня до начала приема заявок на участие в конкурсе.

4.2. Извещение о проведении конкурса также может быть опубликовано в любых средствах массовой информации, а также размещено в любых электронных средствах массовой информации при условии, что такое опубликование и размещение не осуществляется вместо предусмотренного пунктом 4.1 настоящего Положения размещения.

4.3. Работы, представленные на конкурс (далее – конкурсные работы), не должны нарушать действующее законодательство Российской Федерации и должны соответствовать морально-этическим нормам.

4.4. К конкурсной работе прикладывается:

заявка на участие в конкурсе согласно приложению № 1 к настоящему Положению;

согласие на обработку персональных данных участника конкурса согласно приложению № 2 к настоящему Положению (для возрастных категорий старше 18 лет);

согласие родителей (законных представителей) на обработку персональных данных несовершеннолетнего участника конкурса согласно приложению № 3 к настоящему Положению с предъявлением документа, удостоверяющего личность родителя (для возрастных категорий до 18 лет).

4.5. К конкурсной работе в номинации «Рисунок» предъявляются следующие требования:

4.5.1. Рисунок должен соответствовать следующим темам: «Дело моей мечты», «Мой первый бизнес-план», «Бизнес будущего», «Как я начну свой бизнес», «Мой папа – предприниматель», «Моя мама – предприниматель».

4.5.2. Рисунок оформляется на листах формата А-4 или А-3 в любом жанре изобразительного искусства.

4.5.3. На обратной стороне рисунка необходимо прикрепить ярлык, на котором зафиксирована информация об авторе: Ф.И.О., возраст, организация, которую представляет автор рисунка, с адресом (при наличии), Ф.И.О.

преподавателя образовательной организации (при наличии), техника исполнения конкурсной работы.

4.5.4. Конкурсные работы принимаются без паспарту, без деревянных или пластиковых рамок и без стекла.

4.6. К конкурсной работе в номинации «Фотография» предъявляются следующие требования:

4.6.1. На конкурс принимаются фотографии, соответствующие тематике конкурса.

4.6.2. Фотографии представляются спонтанные, постановочные, одиночные или серийные.

4.6.3. Фотография должна сопровождаться кратким смысловым описанием (аннотацией) в печатном виде объемом не более 1 страницы формата А-4.

4.6.4. Серийные фотографии должны быть объединены общим названием и пронумерованы в порядке их логического следования.

4.6.5. Одиночным фотографиям должно быть присвоено собственное название.

4.6.6. Фотоработы представляются в электронном виде в формате .jpg, .gif, .bmp, .png на любом цифровом носителе либо по электронной почте.

4.6.7. Размер изображения должен быть пригодными для печати форматом 20х30 см, но не превышать 10 МБ.

4.7. К конкурсной работе в номинации «Медиаобраз» предъявляются следующие требования:

4.7.1. На конкурс принимаются видеоролики, видеоклипы, анимация (мультипликация), презентации, журналистские материалы (публикации, информационные сообщения, радио- или телесюжеты) и другие медийные материалы, соответствующие тематике конкурса.

4.7.2. Конкурсная работа должна повествовать о деятельности субъекта малого или среднего предпринимательства (юридического лица или индивидуального предпринимателя) либо рассказывать о бизнес-идее.

4.7.3. Конкурсная работа не должна рекламировать какие-либо товары или услуги.

4.7.4. Видеоматериалы должны быть в формате .avi, .mpeg4. Длительность видеоматериалов не должна превышать трех минут.

4.7.5. Конкурсная работа должна сопровождаться кратким смысловым описанием (аннотацией) в печатном виде объемом не более 1 страницы формата А-4.

4.7.6. Видеоматериалы должны быть оформлены информационной заставкой с именем автора и названием работы.

4.8. При изготовлении конкурсной работы необходимо учитывать универсальность ее демонстрации (в случае необходимости прикладывать отдельными файлами к основному файлу музыкальное или речевое сопровождение и др.).

4.9. Конкурсные работы, не отвечающие требованиям, установленным разделом 4 настоящего Положения, от участия в конкурсе отклоняются.

4.10. Конкурсные работы, а также заявки, оформленные в соответствии с приложением к настоящему Положению, направляются организатору конкурса по

адресу: г. Таганрог, ул. Петровская, 73, каб. № 621. Конкурсные работы по номинациям «Фотография» или «Медиаобраз» могут быть направлены по электронному адресу: ue@tagancity.ru. В случае направления конкурсной работы по электронному адресу необходимо прикрепить пояснение (аннотацию), сканированный образ заполненной заявки, сканированный образ согласия на обработку персональных данных.

4.11. Конкурсные работы могут направляться претендентами на участие в конкурсе (далее – претендент) самостоятельно либо образовательными организациями, в которых обучаются претенденты. В случае направления конкурсных работ образовательной организацией, данная организация направляет сопроводительное письмо с приложением конкурсных работ и документов, указанных в пункте 4.4 настоящего Положения.

4.12. Направляя конкурсные работы, претендент тем самым соглашается с тем, что организатор вправе использовать присланные конкурсные работы всеми способами, соответствующими целям и задачам проведения конкурса. В частности, претенденты предоставляют организаторам право обнародовать присланные на конкурс работы без выплаты авторского вознаграждения (на фотовыставках и при оформлении печатной продукции – плакатов, буклетов, печатных изданий и т.д.) со ссылкой на автора.

4.13. Поданные на конкурс работы не возвращаются и не рецензируются.

4.14. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной заявки на участие в конкурсе, конкурс признается несостоявшимся.

4.15. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе принимается решение о допуске к участию в конкурсе и о признании заявителя участником конкурса или об отказе в допуске заявителя к участию в конкурсе, которое оформляется уведомлением и направляется заявителю.

4.16. В случае если принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех заявителей или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного заявителя, конкурс признается несостоявшимся.

5. Конкурсная комиссия

5.1. Для рассмотрения конкурсных работ и подведения итогов конкурса создается конкурсная комиссия (далее – комиссия).

5.2. Состав комиссии формируется из представителей структурных подразделений и органов Администрации города Таганрога с правами юридического лица, Совета по предпринимательству города Таганрога, объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Таганрога, банковских организаций, общественных объединений предпринимателей по согласованию с ними и др.

5.3. В состав комиссии входят председатель комиссии, заместитель председателя комиссии, ответственный секретарь комиссии, члены комиссии.

5.4. Персональный состав комиссии утверждается постановлением Администрации города Таганрога.

5.5. Деятельностью комиссии руководит председатель комиссии, а в период

его отсутствия – заместитель председателя комиссии.

5.6. Председатель комиссии:

организует работу и осуществляет руководство комиссией;
принимает решение о проведении заседаний комиссии, определяет дату, время и место проведения заседаний комиссии;
формирует повестку дня заседаний комиссии;
проводит заседания комиссии;
подписывает протоколы заседаний комиссии;
выносит на обсуждение вопросы, касающиеся деятельности комиссии.

5.7. Организация работы по подготовке заседаний комиссии возлагается на ответственного секретаря комиссии.

5.8. Ответственный секретарь комиссии:

осуществляет прием заявок;
осуществляет подготовку заседаний комиссии;
извещает членов комиссии о дате, времени и месте проведения заседания комиссии;
ведет и подписывает протоколы заседаний комиссии;
осуществляет учет и хранение документов комиссии.

5.9. Заседания комиссии считаются правомочными, если в их работе принимают участие не менее половины численного состава комиссии.

5.10. Члены комиссии участвуют в ее работе лично.

5.11. Члены комиссии обладают равными правами при обсуждении вопросов, вынесенных на заседание комиссии, в том числе имеют право излагать особое мнение по рассматриваемому вопросу, которое подлежит обязательному приобщению к протоколу (решению) комиссии.

5.12. Каждый член комиссии оценивает конкурсные работы участников конкурса в соответствии с критериями оценки конкурсных работ участников конкурса по балльной системе, установленными приложением № 4 к настоящему Положению.

5.13. Победителями Конкурса в каждой номинации признаются участники конкурса, набравшие наибольшее количество баллов.

5.14. В случае отсутствия конкурсных работ в соответствующей номинации либо возрастной категории, призовые места в данной номинации или возрастной категории конкурса не определяются.

5.15. В том случае, если несколько участников конкурса набрали одинаковое количество баллов, решение о победителе принимается большинством голосов от числа присутствующих на ее заседании членов путем открытого голосования. В случае равенства голосов, голос председателя комиссии является решающим.

5.16. Решения комиссии оформляются протоколом.

7. Награждение участников конкурса

7.1. Подведение итогов конкурса и принятие решения о награждении победителей осуществляется на заседании комиссии не позднее 30 дней со дня окончания приема заявок.

7.2. Дата, время и место вручения наград победителям конкурса

определяется председателем комиссии.

7.3. Информация об итогах конкурса публикуется организатором конкурса на официальном портале Администрации города Таганрога (www.tagancity.ru) и официальном портале Фонда поддержки предпринимательства города Таганрога (www.tagfond.ru) не позднее 10 рабочих дней со дня оформления протокола комиссии.

7.4. В каждой возрастной категории по каждой номинации присуждаются от одного до трех призовых мест. Победители конкурса награждаются наградной продукцией и дипломами победителей. Участники конкурса – дипломами участников конкурса.

7.5. Объекты инфраструктуры поддержки предпринимательства, общественные объединения предпринимателей, Совет по предпринимательству города Таганрога, банковские организации могут учреждать специальные призы и номинации для участников конкурса и вручать их на церемонии награждения победителей конкурса.

7.6. Комиссия оставляет за собой право принять решение о награждении благодарственными письмами Администрации города Таганрога преподавателей образовательных организаций, ученики или воспитанники которых приняли активное участие в конкурсе.

7.7. Награждение победителей и участников конкурса проводится в рамках мероприятий, проводимых в соответствии с муниципальной программой города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

Н.А. Лунева

Приложение № 1
к Положению об организации
проведения ежегодного городского
конкурса детского и молодежного
творчества «Таганрог – территория
бизнеса»

ЗАЯВКА

на участие в ежегодном городском конкурсе детского и молодежного творчества
«Таганрог – территория бизнеса»

Фамилия, имя, отчество претендента на участие в конкурсе (претендентов)			
Номинация и возрастная категория (отметить)	<input type="checkbox"/>	Рисунок	<input type="checkbox"/> До 7 лет <input type="checkbox"/> 8-11 лет <input type="checkbox"/> 12-18 лет
	<input type="checkbox"/>	Фотография	<input type="checkbox"/> 7-10 лет <input type="checkbox"/> 11-14 лет
	<input type="checkbox"/>	Медиаобраз	<input type="checkbox"/> 15-18 лет <input type="checkbox"/> 19-25 лет
Наименование конкурсной работы			
Контактные данные претендента (телефон, e-mail)			
Образовательная организация (наименование, адрес)	<i>при наличии</i>		
Преподаватель образовательной организации (Ф.И.О., телефон, e-mail)	<i>при наличии</i>		
Аннотация к конкурсной работе	<i>Не более 1 страницы формата А-4 (для номинаций «Фотография», «Медиаобраз»)</i>		

Приложение № 2
к Положению об организации
проведения ежегодного городского
конкурса детского и молодежного
творчества «Таганрог – территория
бизнеса»

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных участника ежегодного городского конкурса
детского и молодежного творчества «Таганрог – территория бизнеса»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество)

в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О
персональных данных» даю свое согласие на сбор, систематизацию, хранение,
уточнение (обновление, изменение), использование моих персональных данных
исключительно для осуществления мероприятий, связанных с проведением
ежегодного городского конкурса детского и молодежного творчества «Таганрог –
территория бизнеса».

(дата)

(подпись)

Приложение № 3
к Положению об организации
проведения ежегодного городского
конкурса детского и молодежного
творчества «Таганрог – территория
бизнеса»

СОГЛАСИЕ

родителей (законных представителей) на обработку персональных данных
несовершеннолетнего участника ежегодного городского конкурса детского и
молодежного творчества «Таганрог – территория бизнеса»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество)

родитель (законный представитель) несовершеннолетнего, в соответствии со
статьей 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных
данных» даю свое согласие на сбор, систематизацию, хранение, уточнение
(обновление, изменение), использование персональных данных

(фамилия, имя, отчество несовершеннолетнего)

исключительно для осуществления мероприятий, связанных с проведением
ежегодного городского конкурса детского и молодежного творчества «Таганрог –
территория бизнеса».

(дата)

(подпись)

Приложение № 4
к Положению об организации
проведения ежегодного городского
конкурса детского и молодежного
творчества «Таганрог – территория
бизнеса»

КРИТЕРИИ

оценки конкурсных работ участников ежегодного городского конкурса детского и молодежного творчества «Таганрог – территория бизнеса»

Критерии оценки конкурсной работы в номинации «Рисунок»	Количество баллов
Соответствие конкурсной работы тематике конкурса и названию конкурсной работы	1 – 5
Содержательность конкурсной работы и доступность восприятия	1 – 5
Самостоятельность исполнения	1 – 5
Узнаваемость предметов и образов	1 – 5
Оригинальность (креативность) конкурсной работы	1 – 5
Эстетическая привлекательность и аккуратность	1 – 5
Сумма баллов	6 - 30
Критерии оценки конкурсной работы в номинации «Фотография»	Количество баллов
Соответствие конкурсной работы тематике конкурса и названию конкурсной работы	1 – 5
Содержательность конкурсной работы и доступность восприятия	1 – 5
Оригинальность (креативность) конкурсной работы	1 – 5
Общее восприятие	1 – 5
Художественный уровень конкурсной работы	1 – 5
Творческий подход к раскрытию темы	1 – 5
Сумма баллов	6 - 30

Критерии оценки конкурсной работы в номинации «Медиаобраз»	Количество баллов
Соответствие конкурсной работы тематике конкурса и названию	1 – 5
Профессиональное мастерство и техническое исполнение	1 – 5
Самостоятельность исполнения	1 – 5
Оригинальность идеи, творческого сюжета	1 – 5
Аргументированность и объективность в раскрытии содержания	1 – 5
Точность, доходчивость языка и стиля изложения	1 – 5
Сумма баллов	6 - 30