

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

07.07.2016

№ 1478

г. Таганрог

О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206

В соответствии с Бюджетным кодексом РФ, Решением Городской Думы города Таганрога от 28.04.2016 № 195 «О внесении изменений в Решение Городской Думы города Таганрога от 28.12.2015 № 166 «О бюджете муниципального образования «Город Таганрог» на 2016 год», постановлением Администрации города Таганрога от 30.09.2013 № 3015 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ» **постановляю:**

1. Внести в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206 «Об утверждении муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика» следующие изменения:

1.1. Строку «Ресурсное обеспечение муниципальной программы» паспорта муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика» (далее – муниципальная программа) приложения № 1 изложить в следующей редакции:

«Ресурсное обеспечение муниципальной программы	Общий объем финансирования программы составляет 609 114,5 тыс. рублей, в том числе: в 2014 году – 105 843,4 тыс. рублей; в 2015 году – 77 543,1 тыс. рублей; в 2016 году – 76 983,0 тыс. рублей; в 2017 году – 82 155,0 тыс. рублей; в 2018 году – 88 240,0 тыс. рублей; в 2019 году – 88 875,0 тыс. рублей; в 2020 году – 89 475,0 тыс. рублей; в том числе: средства бюджета города Таганрога – 79 121,2 тыс. рублей, в том числе: в 2014 году – 10 843,4 тыс. рублей; в 2015 году – 3 724,8 тыс. рублей;
--	--

	<p>в 2016 году – 3 648,0 тыс. рублей; в 2017 году – 8 320,0 тыс. рублей; в 2018 году – 17 405,0 тыс. рублей; в 2019 году – 17 540,0 тыс. рублей; в 2020 году – 17 640,0 тыс. рублей; средства областного бюджета – 10 936,3 тыс. рублей, в том числе: в 2014 году – 3 200,0 тыс. рублей; в 2015 году – 736,3 тыс. рублей; в 2016 году – 3 500,0 тыс. рублей; в 2017 году – 3 500,0 тыс. рублей; средства федерального бюджета - 16 547,0 тыс. рублей, в том числе: в 2014 году – 12 800,0 тыс. рублей; в 2015 году – 3 747,0 тыс. рублей; в 2016 – 2020 годах – по результатам конкурса на получение средств межбюджетных трансфертов в рамках государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Ростовской области от 25.09.2013 № 599; внебюджетные источники – 502 510,0 тыс. рублей, в том числе: в 2014 году – 79 000,0 тыс. рублей; в 2015 году – 69 335,0 тыс. рублей; в 2016 году – 69 835,0 тыс. рублей; в 2017 году – 70 335,0 тыс. рублей; в 2018 году – 70 835,0 тыс. рублей; в 2019 году – 71 335,0 тыс. рублей; в 2020 году – 71 835,0 тыс. рублей»</p>
--	---

1.2. Раздел 4 приложения № 1 изложить в следующей редакции:

«4. Информация по ресурсному обеспечению муниципальной программы

Общий объем финансовых ресурсов в 2014 – 2020 годах составляет 609 114,5 тыс. рублей, в том числе:

средства бюджета города Таганрога – 79 121,2 тыс. рублей;

средства областного бюджета – 10 936,30 тыс. рублей;

средства федерального бюджета – 16 547,0 тыс. рублей;

внебюджетные средства – 502 510,0 тыс. рублей.

Основой финансирования муниципальной программы являются средства бюджета города Таганрога.

Средства областного и федерального бюджетов предоставляются по результатам конкурса на получение средств межбюджетных трансфертов в рамках государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Ростовской области от 25.09.2013 № 599.

Сведения о финансовом обеспечении подпрограмм, основных мероприятий муниципальной программы по годам ее реализации представлены из средств бюджета муниципального образования «Город Таганрог» в приложении № 10 к муниципальной программе. Прогнозная оценка объемов финансового обеспечения реализации программных мероприятий из всех источников финансирования приведена в приложении № 11 к муниципальной программе в разрезе подпрограмм по годам реализации муниципальной программы.».

1.3. Раздел 5 приложения № 1 изложить в следующей редакции:

«5. Методика оценки эффективности муниципальной программы

Оценка эффективности реализации муниципальной программы проводится на следующей основе.

Оценка степени достижения целей и решения задач муниципальной программы в целом путем сопоставления фактически достигнутых значений показателей (индикаторов) муниципальной программы и их плановых значений, приведенных в приложении № 8 к муниципальной программе, по формуле

$$C_d = Z_f / Z_n \times 100 \%$$

где C_d - степень достижения целей (решения задач);

Z_f - фактическое значение показателя (индикатора) муниципальной программы;

Z_n - плановое значение показателя (индикатора) муниципальной программы (для показателей (индикаторов), желаемой тенденцией развития которых является рост значений) или

$$C_d = Z_f / Z_n \times 100 \%$$

(для показателей (индикаторов), желаемой тенденцией развития которых является снижение значений).

Сведения о методике расчета показателей муниципальной программы представлены в приложении № 12 к муниципальной программе.

Оценка степени соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования средств бюджета муниципального образования «Город Таганрог» и иных источников ресурсного обеспечения муниципальной программы путем сопоставления фактических и плановых объемов финансирования муниципальной программы в целом и ее подпрограмм, представленных в приложении № 12 к муниципальной программе, из всех источников ресурсного обеспечения в целом, по формуле

$$Y_{\phi} = \Phi_{\phi} / \Phi_{\pi} \times 100 \%$$

где Y_{ϕ} - уровень финансирования реализации основных мероприятий муниципальной программы (подпрограммы);

Φ_{ϕ} - фактический объем финансовых ресурсов, направленный на реализацию мероприятий муниципальной программы (подпрограммы);

Φ_{π} - плановый объем финансовых ресурсов на реализацию муниципальной программы (подпрограммы) на соответствующий отчетный период.

Оценка степени реализации мероприятий муниципальной программы (достижения ожидаемых непосредственных результатов их реализации) на основе сопоставления ожидаемых и фактически полученных непосредственных результатов реализации основных мероприятий подпрограммы по годам на основе ежегодных планов реализации муниципальной программы.

Муниципальная программа считается реализуемой с высоким уровнем эффективности, если:

значения 95 процентов и более показателей муниципальной программы и ее подпрограмм соответствуют установленным интервалам значений для целей отнесения муниципальной программы к высокому уровню эффективности;

уровень финансирования реализации основных мероприятий муниципальной программы Y_{ϕ} составил не менее 95 процентов, уровень финансирования реализации основных мероприятий всех подпрограмм муниципальной программы составил не менее 90 процентов;

не менее 95 процентов мероприятий, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме.

Муниципальная программа считается реализуемой с удовлетворительным уровнем эффективности, если:

значения 80 процентов и более показателей муниципальной программы и ее подпрограмм соответствуют установленным интервалам значений для целей отнесения муниципальной программы к высокому уровню эффективности;

уровень финансирования реализации основных мероприятий муниципальной программы Y_{ϕ} составил не менее 70 процентов;

не менее 80 процентов мероприятий, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме.

Если реализация муниципальной программы не отвечает приведенным выше критериям, уровень эффективности ее реализации признается неудовлетворительным.».

1.4. Строку «Ресурсное обеспечение подпрограммы» паспорта подпрограммы «Обеспечение реализации муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» приложения № 6 к муниципальной программе изложить в следующей редакции:

«Ресурсное обеспечение подпрограммы	Общий объем финансирования подпрограммы 6 составляет 2 937,7 тыс. рублей, в том числе: 2014 год – 245,7 тыс. рублей; 2015 год – 320,0 тыс. рублей;
-------------------------------------	--

	2016 год – 322,0 тыс. рублей; 2017 год – 320,0 тыс. рублей; 2018 год – 570,0 тыс. рублей; 2019 год – 580,0 тыс. рублей; 2020 год – 580,0 тыс. рублей. Объемы финансирования носят прогнозный характер»
--	---

1.5. В разделе 4 приложения № 6 к муниципальной программе слова «Объем финансового обеспечения подпрограммы 6 в 2014 - 2020 гг. составит 2825,7 тыс. рублей. Финансирование основных мероприятий подпрограммы предусмотрено за счет средств бюджета города Таганрога, в том числе по годам реализации:

в 2014 году – 245,7 тыс. рублей;

в 2015 году – 320,0 тыс. рублей;

в 2016 году – 210,0 тыс. рублей» заменить словами «Объем финансового обеспечения подпрограммы 6 в 2014 - 2020 гг. составит 2937,7 тыс. рублей. Финансирование основных мероприятий подпрограммы предусмотрено за счет средств бюджета города Таганрога, в том числе по годам реализации:

в 2014 году – 245,7 тыс. рублей;

в 2015 году – 320,0 тыс. рублей;

в 2016 году – 322,0 тыс. рублей;».

1.6. Приложение № 9 к муниципальной программе изложить в редакции согласно приложению № 1.

1.7. Приложение № 10 к муниципальной программе изложить в редакции согласно приложению № 2.

1.8. Приложение № 11 к муниципальной программе изложить в редакции согласно приложению № 3.

2. Пресс-службе Администрации города Таганрога (Яковлева Т.Г.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления и представить информацию о его опубликовании в общий отдел Администрации города Таганрога.

3. Общему отделу Администрации города Таганрога (Лунева Н.А.) обеспечить представление копии настоящего постановления и информации о его официальном опубликовании в Правительство Ростовской области в установленные сроки.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы Администрации города Таганрога Лисицкого А.В.

И.о. Мэра города Таганрога

А.В. Махов

Верно

Заместитель начальника общего отдела

И.В. Адова

Приложение № 1
к постановлению Администрации
города Таганрога
от 07.07.2016 № 1478

«Приложение № 9
к муниципальной программе
города Таганрога
«Экономическое развитие
и инновационная экономика»

ПЕРЕЧЕНЬ

подпрограмм, основных мероприятий подпрограмм и мероприятий ведомственных целевых программ муниципальной программы

п/п	Номер и наименование основного мероприятия подпрограммы, мероприятия ведомственной целевой программы	Соисполнитель, участник, ответственный за исполнение основного мероприятия, мероприятия ВЦП	Срок		Ожидаемый результат (краткое описание)	Последствия нереализации основного мероприятия, мероприятия ведомственной целевой программы	Связь с показателями муниципальной программы (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации			
1	2	3	4	5	6	7	8
Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»							
1	Основное мероприятие 1.1. Создание благоприятной для инвестиций	Управление экономического развития	2014	2020	1. Проведение оценки регулирующего воздействия муниципальных	Наличие нормативно-правовых актов, затрудняющих	Влияет на достижение показателей 1, 1.1, 1.2

	<p>административной среды на территории города Таганрога</p>			<p>нормативно-правовых актов, влияющих на привлечение инвестиций. 2. Организация сопровождения инвестиционных проектов, имеющих социально-экономическое значение для развития города. 3. Организация работы Совета по инвестициям при Мэре города Таганрога</p>	<p>ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности в муниципальном образовании «Город Таганрог»; наличие административных барьеров при реализации инвестиционных проектов; отсутствие в муниципальном образовании «Город Таганрог» организации, ответственной за инвестиционный процесс и привлечение инвестиций в город; нарушение норм Областного закона от 01.10.2004 № 151-ЗС «Об инвестициях в Ростовской области»; отсутствие новых</p>	
--	--	--	--	---	---	--

						потенциальных инвесторов	
2	Основное мероприятие 1.2. Создание территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов	Управление экономического развития во взаимодействии с Комитетом по архитектуре и градостроительству, Комитетом по управлению имуществом г. Таганрога, Управлением жилищно-коммунального хозяйства г. Таганрога	2014	2020	1. Финансовая поддержка мероприятий государственно-частного партнерства по вопросам создания территориально-пространственной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов. 2. Актуализация банка данных инвестиционных площадок. 3. Проведение технической инвентаризации имеющихся инвестиционных площадок, сбор информации от коммунальных служб об имеющихся и возможных мощностях инженерной инфраструктуры, от органов управления - о собственниках,	Снижение инвестиционной привлекательности муниципального образования «Город Таганрог»; отсутствие подготовленных площадок для размещения новых предприятий; отсутствие инженерной и транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов	Влияет на достижение показателей 1, 1.1, 1.2

					обременениях и возможностях их вовлечения в хозяйственный оборот		
3	Основное мероприятие 1.3. Формирование экономических механизмов привлечения и поддержки инвестиций	Управление экономического развития во взаимодействии с финансово- кредитными учреждения города Таганрога, ФПП и РК	2014	2020	1. Предоставление муниципальной поддержки в виде льготы на земельный налог для инвесторов, осуществляющих реализацию инвестиционного проекта на территории города Таганрога, в размере 25 % от ставки (при инвестировании более 3,0 млн. рублей). 2. Информирование субъектов инвестиционной деятельности о возможном получении государственной и муниципальной поддержки в рамках: Областного закона от 01.10.2004 № 151-ЗС «Об инвестициях в Ростовской области»; Решения Городской Думы города Таганрога от	Снижение ин- вестиционной активности биз- неса на террито- рии муниципального образования «Город Таганрог»	Влияет на достижение показателей 1, 1.1, 1.2

					30.04.2013 № 546 «Об утверждении Положения «О муниципальной поддержке инвестиционной деятельности на территории муниципального образования «Город Таганрог»». 3. Проведение мероприятий, направленных на стимулирование привлечения инвестиций		
4	Основное мероприятие 1.4. Информационное обеспечение инвестиционной деятельности на территории города Таганрога	Управление экономического развития	2014	2020	1. Формирование реестра инвестиционных проектов, реализуемых (планируемых к реализации) на территории города Таганрога. 2. Формирование и ведение реестра инвестиционных предложений города Таганрога. 3. Формирование и ведение реестра	Снижение инвестиционной привлекательности муниципального образования «Город Таганрог»; отсутствие у муниципального образования «Город Таганрог» стимулов для организации работы по привлечению инвестиций;	Влияет на достижение показателей 1, 1.1, 1.2

					инвестиционных площадок	отсутствие актуальной информации для инвесторов по инвестиционным площадкам и инвестиционным проектам	
5	Основное мероприятие 1.5. Обеспечение мероприятий, направленных на формирование благоприятного инвестиционного имиджа города Таганрога	Управление экономического развития, отдел международных связей, пресс-служба	2014	2020	1. Освещение инвестиционной деятельности, осуществляемой на территории города Таганрога, в средствах массовой информации и на официальном портале Администрации города Таганрога. 2. Проведение мероприятий, направленных на стимулирование привлечения инвестиций, формирование благоприятного имиджа города	Ухудшение инвестиционной привлекательности и имиджа муниципального образования «Город Таганрог»; отсутствие у потенциальных инвесторов, реализующих инвестиционные проекты, информации об инвестиционном потенциале муниципального образования «Город Таганрог», формах господдержки	Влияет на достижение показателей 1, 1.1, 1.2

Подпрограмма 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»

6	Основное мероприятие 2.1. Предоставление финансовой поддержки СМСП	Управление экономического развития во взаимодействии с финансово-кредитными организациями, ФППиРК	2014	2020	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение СМСП финансовыми ресурсами. 2. Снижение затрат СМСП, связанных с модернизацией производства. 3. Рост количества СМСП. 4. Создание дополнительных рабочих мест 	Сокращение доступа СМСП к финансовым ресурсам и как следствие сокращение инвестиций в основной капитал, сокращение количества СМСП, ухудшение социально-экономических показателей деятельности СМСП	Влияет на достижение показателей 2, 2.1, 2.2
7	Основное мероприятие 2.2. Предоставление имущественного вноса, развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки СМСП	Управление экономического развития	2014	2020	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оказание имущественной поддержки СМСП. 2. Предоставление имущественного вноса ФПП 3. Развитие инфраструктуры поддержки СМСП 	Снижение обеспеченности начинающих предпринимателей помещениями для ведения деятельности, дефицит кредитного портфеля ФПП, снижение объемов кредито-	Влияет на достижение показателей 2, 2.1, 2.2

						вания субъектов СМСП	
8	Основное мероприятие 2.3. Поддержка таганрогских производителей	Управление экономического развития во взаимодействии с инфраструктурой поддержки предпринимательства	2014	2020	Продвижение продукции таганрогских товаропроизводителей на межрегиональные и международные рынки, презентация производственных достижений субъектов СМСП	Снижение де- ловой активности в приоритетных сферах эконо- мики; снижение оценки предпринимател ьским сооб- ществом от- крытости дея- тельности орга- нов местного самоуправления	Влияет на достижение показателей 2, 2.1, 2.2
9	Основное мероприятие 2.4. Консультационная и информационная поддержка СМСП	Управление экономического развития во взаимодействии с инфраструктурой поддержки предпринимательства	2014	2020	Повышение информированности СМСП. Оказание помощи начинающим предпринимателям, создание новых субъектов малого предпринимательства. Оказание методической помощи СМСП	Снижение уровня развития предпринимател ьской инициативы; снижение уровня грамотности в вопросах ведения бизнеса; снижение роста численности количества СМСП	Влияет на достижение показателей 2, 2.1, 2.2

10	Основное мероприятие 2.5. Популяризация предпринимательской деятельности и вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	Управление экономического развития, Управление образования г. Таганрога, Отдел по делам молодежи	2014	2020	<p>1. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, публичное рассмотрение проблем малого и среднего предпринимательства с целью поиска путей их решения.</p> <p>2. Формирование положительного имиджа предпринимателя.</p> <p>3. Определение проблем и перспектив развития сферы малого и среднего предпринимательства.</p> <p>4. Привлечение внимания молодых людей к предпринимательской деятельности.</p> <p>5. Повышение уровня знаний молодых людей о ведении собственного дела, повышение грамотности в вопросах ведения бизнеса.</p> <p>6. Развитие предпринимательской</p>	Снижение предпринимательской активности, снижение оценки предпринимательским сообществом открытости деятельности органов местного самоуправления	Влияет на достижение показателей 2, 2.1, 2.2
----	---	--	------	------	--	--	--

					инициативы		
Подпрограмма 3 «Инновационное развитие города Таганрога»							
11	Основное мероприятие 3.1. Стимулирование инновационной активности и формирование инновационного мышления	Управление экономического развития	2014	2020	1. Формирование инновационного мышления. 2. Вовлечение молодежи в научно- техническую и инновационную деятельность, поддержка молодежных проектов. 3. Пропаганда научно- технических и инновационных достижений; стимулирование инновационной деятельности организаций. 4. Развитие инновационного кадрового потенциала. 5. Развитие новых партнерских отношений в инновационной сфере	Снижение уровня молодежной инициативы; уменьшение ко- личества моло- дежных start-up проектов; снижение де- ловой активности в приоритетных сферах иннова- ционной дея- тельности реги- она; низкие темпы коммерциали- зации исследований и разработок, внедрения инновационных технологий и продукции; снижение уровня рационализа- торства и изоб- ретательства;	Влияет на достижение показателей 3, 3.1, 3.2, 3.3

						недостаточный уровень квалификации руководителей и менеджеров инновационно ориентированных организаций; снижение качества ведения инновационного бизнеса	
12	Основное мероприятие 3.2. Информационно-консультационное обеспечение инновационной деятельности	Управление экономического развития во взаимодействии с ФППиРК, НТП «Таганрог»	2014	2020	1. Повышение информированности субъектов инновационной деятельности. 2. Организация информационно-консультационных услуг. 3. Обсуждение актуальных вопросов инновационного развития; выработка совместных действий по участию в решении приоритетных задач социально-экономического развития города. 4. Привлечение	Отсутствие эффективного механизма оперативного информирования субъектов инновационной деятельности; снижение качества информационного сопровождения инновационного развития региона; снижение предпринимательской активности и негативное влияние на инновационную	Влияет на достижение показателей 3, 3.1, 3.2, 3.3

					<p>инвесторов для реализации инновационных проектов и внедрения перспективных научных разработок.</p> <p>5. Регулярное функционирование реестров инновационных предприятий и их реализуемых проектов.</p> <p>6. Повышение инновационного имиджа города Таганрога</p>	<p>политику региона;</p> <p>создание барьеров для реализации эффективного механизма привлечения субъектов инновационной деятельности и инновационной инфраструктуры к обсуждению актуальных вопросов инновационного развития;</p> <p>отсутствие диалога между участниками инновационного процесса;</p> <p>замедление процесса реализации инновационных предложений и продвижения технологических запросов</p>	
13	Основное мероприятие 3.3. Позиционирование Таганрога как	Управление экономического развития	2014	2020	1. Представление инновационного потенциала города в	Ухудшение имиджа муниципального	Влияет на достижение показателей 3, 3.1,

	инновационно-активного города				России и за рубежом. 2. Продвижение разработок и предложений инновационных предприятий города Таганрога на внутренний и внешний рынки. 3. Привлечение инвестиций в реализацию городских инновационных проектов. 4. Установление деловых контактов с российскими и зарубежными инвесторами и финансовыми институтами	образования «Город Таганрог» и уровня восприятия города как инновационно - активного; снижение притока инвестиций в реализацию региональных инновационных проектов	3.2, 3.3
Подпрограмма 4 «Развитие туризма города Таганрога»							
14	Основное мероприятие 4.1. Создание благоприятных условий для развития туризма	Управление потребительского рынка товаров и услуг	2014	2020	1. Рост туристских потоков внутреннего и въездного туризма на территорию города Таганрога. 2. Появление новых направлений въездного и внутреннего туризма	Снижение экономического вклада туризма в валовой региональный продукт	Достижение показателей 4, 4.1
15	Основное мероприятие	Управление	2014	2020	1. Доступность к	Снижение	Достижение

	4.2. Повышение конкурентоспособности и городского туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на туристском рынке	потребительского рынка товаров и услуг, пресс-служба, Управление культуры г. Таганрога; Отдел международных связей; Управление потребительского рынка товаров и услуг, Управление жилищно-коммунального хозяйства г. Таганрога			туристской информации о Таганроге. 2. Повышение туристской привлекательности города Таганрога как территории, благоприятной для туризма и отдыха. 3. Создание дополнительных рабочих мест в туристической сфере	туристского интереса к городу Таганрогу	показателей 4, 4.1
Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей города Таганрога»							
16	Основное мероприятие 5.1. Укрепление городской системы защиты прав потребителей	Управление потребительского рынка товаров и услуг во взаимодействии с: Роспотребнадзором, ТЦСМ, Ветеринарной службой, УМВД, общественными организациями, ФБУЗ	2014	2020	1. Обеспечение взаимодействия Администрации г. Таганрога с территориальными органами исполнительной власти, осуществляющими контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), правоохранительными органами, общественными объединениями потребителей по	Невозможность получения эффективной и доступной защиты установленных законодательством прав потребителей	Влияет на достижение показателей 5, 5.1, 5.2

					<p>реализации Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».</p> <p>2. Организация работы Межведомственной комиссии по защите прав потребителей в г. Таганроге.</p> <p>3. Организация взаимодействия с общественными организациями по защите прав потребителей и другой направленности, в том числе посредством заключения соглашений о сотрудничестве, обмене информацией, проведении совместных мероприятий и акций.</p> <p>4. Формирование эффективной и доступной системы защиты прав потребителей посредством организации оказания консультационных,</p>		
--	--	--	--	--	---	--	--

					<p>юридических услуг, проведения мониторинга обращений потребителей по вопросам нарушения их прав в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг г. Таганрога.</p> <p>5. Обеспечение работы Консультационного центра защиты прав потребителей Администрации города Таганрога.</p> <p>6. Приобретение оргтехники для обеспечения работы консультационного центра</p>		
17	<p>Основное мероприятие 5.2. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей</p>	<p>Управление потребительского рынка товаров и услуг во взаимодействии с Роспотребнадзором, ТЦСМ, Ветеринарной службой, УМВД, общественными организациями, ФБУЗ</p>	2014	2020	<p>1. Разработка и издание для потребителей информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности.</p> <p>2. Организация и</p>	<p>Недостаточная осведомленность граждан о своих потребительских правах и механизмах их реализации</p>	<p>Влияет на достижение показателей 5, 5.1, 5.2</p>

					<p>проведение конференций, «круглых столов» по вопросам обеспечения в г. Таганроге защиты прав потребителей.</p> <p>3. Организация и проведение в общеобразовательных учреждениях г. Таганрога занятий по основам потребительских знаний.</p> <p>4. Освещение в средствах массовой информации вопросов о защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг.</p> <p>5. Проведение информационных акций, торжественных мероприятий, приуроченных ко Всемирному дню защиты прав потребителей, в том числе распространение в местах массового скопления граждан</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--

					<p>листочков, брошюр, справочных материалов по защите прав потребителей с привлечением учащихся общеобразовательных учреждений города Таганрога.</p> <p>6. Организация консультационных площадок для потребителей по вопросам защиты нарушенных прав в торговых, развлекательных центрах, на предприятиях и в общественных организациях г. Таганрога.</p> <p>7. Проведение ежегодных отраслевых, профессиональных, рейтинговых конкурсов, мастер-классов, тренингов, направленных на стимулирование повышения качества товаров (работ, услуг).</p> <p>8. Организация</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--

					<p>проведения ежегодного конкурса на городской знак «Доверие потребителей» среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка.</p> <p>9. Организация проведения олимпиад, конкурсов по направлению «Защита прав потребителей» среди учащихся общеобразовательных школ и учреждений среднего профессионального образования</p>		
18	Основное мероприятие 5.3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей	Управление потребительского рынка товаров и услуг во взаимодействии с Роспотребнадзором, ТЦСМ, Ветеринарной службой, УМВД, общественными организациями, ФБУЗ	2014	2020	1. Разработка и издание для предприятий и индивидуальных предпринимателей информационных материалов по вопросам обеспечения соблюдения защиты прав потребителей в	Низкий уровень правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке города; отсутствие информации для	Влияет на достижение показателей 5, 5.1, 5.2

				<p>различных сферах потребительского рынка.</p> <p>2. Проведение социологических опросов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка города, размещение в СМИ информационных материалов по их результатам.</p> <p>3. Организация и проведение семинаров для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка.</p> <p>4. Организация и проведение ярмарок как инструмента содействия в профилактике и недопущении фактов торговли в неустановленных местах.</p> <p>5. Ведение реестра</p>	<p>обеспечения принятия и реализации управленческих решений в сфере защиты прав потребителей</p>	
--	--	--	--	---	--	--

					организаций, индивидуальных предпринимателей, допустивших производство, реализацию товаров (оказание услуг), не соответствующих требованиям качества, безопасности и Закона РФ от 07.02.1992 №2300 «О защите прав потребителей»		
19	Основное мероприятие 5.4. Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города	Управление потребительского рынка товаров и услуг совместно с Роспотребнадзором, ТЦСМ, Ветеринарной службой, УМВД, общественными организациями, ФБУЗ	2014	2020	1. Проведение независимых экспертиз качества, безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке г. Таганрога, в рамках заявлений, а также соответствия потребительских свойств товаров (работ, услуг) заявленной продавцами (изготовителями, исполнителями) информации о них, освещение в СМИ их результатов.	Отсутствие дополнительных гарантий реализации права потребителей на приобретение продукции, соответствующей требованиям технических регламентов; недостаточная информированность потребителей о выявляемых опасных, некачественных, контрафактных	Влияет на достижение показателей 5, 5.1, 5.2

					<p>2. Организация проведения сравнительных исследований качества товаров (работ). Подготовка информационных материалов по результатам исследования для обеспечения реализации прав и законных интересов граждан.</p> <p>3. Проведение мониторинга качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке г. Таганрога, на основании представляемой изготовителем (исполнителем, продавцом) информации, обеспечивающей возможность их правильного выбора потребителями</p>	<p>товарах, реализуемых на потребительском рынке города; отсутствие независимой сравнительной оценки товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города</p>	
20	Основное мероприятие 5.5. Кадровое	Управление потребительского	2014	2020	Повышение квалификации,	Отсутствие системы	Влияет на достижение

	обеспечение защиты прав потребителей	рынка товаров и услуг			участие в общероссийских и региональных семинарах специалистов консультационного центра Управление потребительского рынка товаров и услуг	подготовки и повышения квалификации кадров, работающих в сфере защиты прав потребителей; снижение эффективности рассмотрения обращений потребителей по вопросам защиты их прав; отсутствие стимулирующих механизмов повышения уровня профессионального мастерства, способствующих улучшению качества, культуры обслуживания граждан	показателей 5, 5.2
Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика»							
21	Основное мероприятие 6.1. Формирование информационно-	Управление экономического развития	Ежегодно, на постоянной	Ежегодно, на постоянно	Создание условий для достижения целей муниципальной	Неэффективность деятельности органов местного	Влияет на достижение всех показателей

	статистического ресурса		основе	й основе	программы в целом и входящих в ее состав подпрограмм	самоуправления	Программы
22	Основное мероприятие 6.2. Информационное обеспечение экономики города Таганрога	Управление экономического развития	Ежегодно, на постоянной основе	Ежегодно, на постоянной основе	Создание условий для достижения целей муниципальной программы в целом и входящих в ее состав подпрограмм	Неэффективность деятельности органов местного самоуправления	Влияет на достижение всех показателей Программы
23	Основное мероприятие 6.3. Развитие социально-экономической сферы города Таганрога	Управление экономического развития	Ежегодно, на постоянной основе	Ежегодно, на постоянной основе	Создание условий для достижения целей муниципальной программы в целом и входящих в ее состав подпрограмм	Невозможность реализации	Влияет на достижение всех показателей Программы

»

Управляющий делами Администрации
города Таганрога

А.Б. Забежайло

Приложение № 2
к постановлению Администрации
города Таганрога
от 07.07.2016 № 1478

«Приложение № 10 к муниципальной
программе города Таганрога
«Экономическое развитие и
инновационная экономика»

РАСХОДЫ
бюджета муниципального образования «Город Таганрог»
на реализацию муниципальной программы

Номер и наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы, мероприятия ведомственной целевой программы	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники	Код бюджетной классификации				Объем расходов всего (тыс. рублей)	Расходы (тыс. рублей), годы						
		ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	Всего, в том числе:	902	X	14 0 0000	X	106 604,556	26 843,4	8 208,1	7 148,0	11 820,0	17 405,0	17 540,0	17 640,0
Муниципальная программа города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»	Ответственный исполнитель - Управление экономического развития, всего	902	X	14 0 0000	X	95 022,1	25 935,8	7 958,3	6 898,0	11 170,0	14 340,0	14 360,0	14 360,0
	Соисполнитель - управление потребительского рынка товаров и	902	X	14 0 0000	X	11 582,456	907,6	249,856	250,0	650,0	3 065,0	3 180,0	3 280,0

	услуг Администрации города Таганрога, всего												
Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»	Всего, в том числе:	X	X	X	X	1 844,4	6,4	100,00	18,0	200,0	500,0	510,0	510,0
	Исполнитель - управление экономического развития Администрации города Таганрога, всего, в том числе	902	X	14 1 00	X	1 844,4	6,4	100,0	18,0	200,0	500,0	510,0	510,0
Основное мероприятие 1.1. Создание благоприятной для инвестиций административн ой среды в городе Таганроге	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	X	X	X	Финансирование не требуется							
Основное мероприятие 1.2. Создание территориально- пространственно й и инженерно- транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	X	X	X	Финансирование не требуется							
Основное мероприятие 1.3. Формирование экономических механизмов привлечения и поддержки инвестиций	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	X	X	X	Финансирование не требуется							

Основное мероприятие 1.4. Информационное обеспечение инвестиционной деятельности на территории города Таганрога	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	01 13	14 1 2150	240	90,0	0,0	0,0	0,0	0,0	30,0	30,0	30,0
Основное мероприятие 1.5. Обеспечение мероприятий, направленных на формирование благоприятного инвестиционного имиджа	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	01 13	14 1 00 21500	240	1 754,4	6,4	100,00	18,00	200,00	470,00	480,00	480,00
		902	01 13	14 1 2150	120	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»	Всего, в том числе:	X	X	X	X	88 080,6	25 538,80	7 421,80	6 460,00	10 500,00	12 720,00	12 720,00	12 720,00
	Исполнитель - управление экономического развития Администрации города Таганрога, всего, в том числе	902	X	14 2 00	X	88 080,6	25 538,80	7 421,80	6 460,00	10 500,00	12 720,00	12 720,00	12 720,00
Основное мероприятие 2.1. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	04 12	14 2 00 61050	810	55 773,8	9 312,80	2670,0	2 771,00	6 670,00	11 450,00	11 450,00	11 450,00
		902	04 12	14 2 00 73440	810	10 936,3	3 200,00	736,30	3 500,00	3 500,0	0,00	0,00	0,00
		902	04 12	14 2 5064	810	16 547	12 800,00	3 747,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Основное мероприятие 2.2. Предоставление имущественного взноса, развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки СМСП	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	04 12	14 2 00 61050	630	1 500,0	0,00	0,0	0,0	0,0	500,00	500,00	500,00
		902	04 12	14 2 7344	810	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Основное мероприятие 2.3. Поддержка таганрогских производителей	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	04 12	14 2 2152	240	940,3	67,3	33,0	0,00	90,00	250,00	250,00	250,00
Основное мероприятие 2.4. Консультационная и информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	04 12	14 2 2153	120	47,4	0,0	13,9	0,00	33,5	0,00	0,00	0,00
		902	04 12	14 2 00 21530	240	1 404,48	45,00	55,0	92,98	101,5	370,00	370,00	370,00
Основное мероприятие 2.5. Популяризация предпринимательской деятельности и вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	04 12	14 2 00 21530	240	931,32	113,70	166,6	96,02	105,00	150,00	150,00	150,00
Подпрограмма 3 «Инновационное развитие города Таганрога»	Всего, в том числе	X	X	X	X	2 159,4	144,9	116,5	98,00	150,00	550,00	550,00	550,00
	Исполнитель - управление экономического	902	X	14 3 00	X	2 159,4	144,9	116,5	98,00	150,00	550,00	550,00	550,00

	развития Администрации города Таганрога, всего, в том числе												
Основное мероприятие 3.1. Стимулирование инновационной активности и формирование инновационного мышления	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	01 13	14 3 00 21540	240	986,2	55,8	73,4	48,00	44,00	255,00	255,00	255,00
		902	01 13	14 3 00 21540	360	178,7	50,6	43,1	50,0	35,0	-	-	-
Основное мероприятие 3.2. Информационно - консультационн ое обеспечение инновационной деятельности	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	01 13	14 3 2154	240	345,0	0,00	0,00	0,00	0,00	115,00	115,00	115,00
Основное мероприятие 3.3. Позиционирован ие города Таганрога как инновационно- активного	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	01 13	14 3 2154	240	649,5	38,5	0,00	0,00	71,00	180,00	180,00	180,00
Подпрограмма 4 «Развитие туризма города Таганрога»	Всего, в том числе	X	X	X	X	7 602,1	683,00	239,1	200,00	480,00	1 950,00	2 000,00	2 050,00
	Исполнитель - управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога, всего, в том числе	902	X	14 4 0000	X	7 602,1	683,00	239,1	200,00	480,00	1 950,00	2 000,00	2 050,00
Основное мероприятие 4.1.	Управление потребительского	902	04 12	14 4 2155	240	2 009,69	160,09	123,6	22,00	204,00	500,00	500,00	500,00

Создание благоприятных условий для развития туризма	рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	902	04 12	14 4 2155	360	40,0	-	-	-	40,0	-	-	-
Основное мероприятие 4.2. Повышение конкурентоспособности городского туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на туристском рынке	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	902	04 12	14 4 2155	120	74,1	24,1	-	-	50,0	-	-	-
		902	04 12	14 4 2155	240	5 478,31	498,81	115,5	178,00	186,0	1 450,00	1 500,00	1 550,00
Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей города Таганрога»	Всего, в том числе	X	X	X	X	3 980,356	224,6	10,756	50,00	170,0	1 115,00	1 180,00	1 230,00
	Исполнитель - управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога, всего, в том числе	902	01 13	14 5 0000	0	3 980,356	224,6	10,756	50,00	170,0	1 115,00	1 180,00	1 230,00
Основное мероприятие 5.1. Укрепление городской системы защиты прав потребителей	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	902	01 13	14 5 2156	240	765,0	-	-	-	-	235,00	250,00	280,00

Основное мероприятие 5.2. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	902	01 13	14 5 2156	240	263,456	9,8	8,656	-	20,00	75,00	75,00	75,00
Основное мероприятие 5.3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	902	01 13	14 5 2156	240	575,0	15,00	-	-	20,00	170,00	200,00	170,00
Основное мероприятие 5.4. Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	902	01 13	14 5 00 21560	240	1 199,5	119,5	-	50,00	50,00	280,00	350,00	350,00
Основное мероприятие 5.5. Кадровое обеспечение защиты прав потребителей	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	902	01 13	14 5 2156	240	1 177,4	80,3	2,1	-	80,00	355,00	305,00	355,00
Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога «Экономическое	Всего, в том числе	X	X	X	X	2 937,7	245,7	320,00	322,00	320,00	570,00	580,00	580,00

развитие и инновационная экономика»	Исполнитель - управление экономического развития Администрации города Таганрога, всего, в том числе	902	X	14 6 0000	X	2 937,7	245,7	320,00	322,00	320,00	570,00	580,00	580,00
Основное мероприятие 6.1. Формирование информационно-статистического ресурса	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	01 13	14 6 00 99990	240	1 723,5	157,5	249,00	302,00	245,00	250,00	260,00	260,00
Основное мероприятие 6.2. Информационное обеспечение экономики города Таганрога	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	01 13	14 6 9999	240	614,0	24,00	35,00	0,00	45,00	170,00	170,00	170,00
Основное мероприятие 6.3. Развитие социально-экономической сферы города Таганрога	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	01 13	14 6 00 99990	240	600,2	64,2	36,00	20,00	30,00	150,00	150,00	150,00

»

Управляющий делами Администрации города Таганрога

А.Б. Забежайло

Приложение № 3
к постановлению Администрации
города Таганрога
от 07.07.2016 № 1478

Приложение № 11
к муниципальной программе
города Таганрога
«Экономическое развитие
и инновационная экономика»

РАСХОДЫ

бюджета муниципального образования «Город Таганрог», областного бюджета, федерального бюджета и внебюджетных источников на реализацию муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы	Ответственный исполнитель, соисполнители	Оценка расходов (тыс. руб.), годы						
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Муниципальная программа	«Экономическое развитие и инновационная экономика»	Всего	105843,4	77543,1	76983,0	82155,0	88240,0	88875,0	89475,0
		Местный бюджет	10843,4	3724,8	3648,0	8320,0	17405,0	17540,0	17640,0
		Областной бюджет	3200	736,3	3500,0	3500,0	-	-	-

		Федеральный бюджет	12800	3747,0	-	-	-	-	-	
		Внебюджетные источники	79000,00	69335,0	69835,0	70335,0	70835,0	71335,0	71835,0	
Подпрограмма 1	«Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»	Всего	6,4	100,0	18,0	200,0	500,0	510,0	510,0	
		Местный бюджет	6,4	100,0	18,0	200,0	500,0	510,0	510,0	
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-
		Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 2	«Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»	Всего	104538,8	76756,8	76295,0	80835,0	83555,0	84055,0	84555,0	
		Местный бюджет	9538,8	2938,5	2960,0	7000,0	12720,0	12720,0	12720,0	
		Областной бюджет	3200,0	736,3	3500,0	3500,0	-	-	-	
		Федеральный бюджет	12800,0	3747,0	По результатам конкурса на получение средств межбюджетных трансфертов в рамках областной программы					
		Внебюджетные источники	79000,0	69335,0	69835,0	70335,0	70835,0	71335,0	71835,0	
Подпрограмма 3	«Инновационное развитие города	Всего	144,9	116,5	98,0	150,0	550,0	550,0	550,0	
		Местный бюджет	144,9	116,5	98,0	150,0	550,0	550,0	550,0	

	Таганрога»	Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
		Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	-	
Подпрограмма 4	«Развитие туризма города Таганрога»	Всего	683,0	239,1	200,00	480,0	1950,0	2000,0	2050,0	
		Местный бюджет	683,0	239,1	200,00	480,0	1950,0	2000,0	2050,0	
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-
		Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 5	«Защита прав потребителей города Таганрога»	Всего	224,6	10,7	50,0	170,0	1115,0	1180,0	1230,0	
		Местный бюджет	224,6	10,7	50,0	170,0	1115,0	1180,0	1230,0	
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-
		Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 6	«Обеспечение реализации	Всего	245,7	320,0	322,0	320,0	570,0	580,0	580,0	

муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»	Местный бюджет	245,7	320,0	322,0	320,0	570,0	580,0	580,0
	Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
	Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
	Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	-

»

Управляющий делами Администрации
города Таганрога

А.Б. Забежайло