

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

22.05.2015

№ 1576

г. Таганрог

О проведении конкурса на присвоение городского Знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере бытового обслуживания на территории города Таганрога, в 2015 году

В целях развития конкуренции среди юридических лиц и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере бытового обслуживания на территории города Таганрога, стимулирования повышения качества предоставляемых услуг и защиты прав потребителей **постановляю:**

1. Управлению потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога (Лабуцкая Е.И.) организовать и провести конкурс на присвоение городского Знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере бытового обслуживания на территории города Таганрога, в 2015 году (далее – Конкурс).

2. Утвердить:

2.1. Положение о Конкурсе согласно приложению № 1.

2.2. Состав организационного комитета Конкурса согласно приложению № 2.

2.3. Состав жюри Конкурса согласно приложению № 3.

2.4. Смету расходов на проведение Конкурса согласно приложению № 4.

3. Финансовому управлению г. Таганрога (Лях Т.И.) обеспечить финансирование Конкурса по подпрограмме 5 «Защита прав потребителей в городе Таганроге» муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» утвержденной постановлением Администрации города Таганрога от 15.10.2013г. № 3206 в размере 50,0 тыс. рублей согласно смете расходов.

4. Отделу бухгалтерского учета и отчетности Администрации города Таганрога (Семенова Н.В.) произвести оплату расходов, указанных в пункте 3 настоящего постановления, согласно смете.

5. Пресс-службе Администрации города Таганрога (Яковлева Т.Г.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления и

представить информацию о его опубликовании в общий отдел Администрации города Таганрога.

6. Общему отделу Администрации города Таганрога (Лунева Н.А.) обеспечить представление копии настоящего постановления и информации о его официальном опубликовании в Правительство Ростовской области в установленные сроки.

7. Настоящее постановление вступает в силу со дня опубликования.

8. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации города Таганрога Махова А.В.

Мэр города Таганрога

В.А. Прасолов

Верно

Главный специалист общего отдела

И.В. Адова

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении конкурса на присвоение городского Знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере бытового обслуживания на территории города Таганрога, в 2015 году**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса на присвоение городского Знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере бытового обслуживания на территории города Таганрога, в 2015 году (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога.

1.3. Для проведения Конкурса создается организационный комитет и жюри Конкурса.

1.4. Конкурс проводится среди юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в установленном порядке и осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования «Город Таганрог», по двум категориям:

парикмахерские услуги;

услуги по ремонту и пошиву одежды.

1.5. Победителям Конкурса в категории присваивается городской Знак «Доверие потребителей». Остальные участники Конкурса награждаются Благодарственными письмами Мэра города Таганрога. Все участники Конкурса награждаются ценными подарками.

**2. Цели проведения Конкурса**

2.1. Конкурс проводится в целях:

развития конкуренции на потребительском рынке среди юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере бытового обслуживания на территории города Таганрога;

стимулирования повышения качества предоставляемых услуг;

обеспечения защиты прав потребителей.

### 3. Организация и порядок проведения Конкурса

3.1. Информационное сообщение о проведении Конкурса размещается организационным комитетом Конкурса (далее - Оргкомитет) за два дня до дня начала приема заявок на участие в Конкурсе.

3.2. Конкурс проводится с 25 мая по 11 июля 2015 года.

3.3. Заявки на участие в Конкурсе, оформляемые в соответствии с приложениями № 1, № 2 к настоящему Положению, направляются участниками Конкурса с 25 мая по 1 июня 2015 года включительно в управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога по адресу: 347900, г. Таганрог, ул. Петровская, 73, к. 611 (режим работы: с 9-00 до 18-00, перерыв с 13-00 до 14-00), тел. 312-785, факс 312-822, электронная почта: [Ut-taganrog@tagancity.ru](mailto:Ut-taganrog@tagancity.ru).

3.4. Оргкомитет формируется из представителей Администрации города Таганрога, федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и потребительского рынка, органа по сертификации продукции и услуг, средств массовой информации.

Персональный состав Оргкомитета утверждается постановлением Администрации города Таганрога.

3.5. Работа Оргкомитета по оценке участников Конкурса осуществляется по следующим направлениям:

3.5.1. Оргкомитет через средства массовой информации (газеты и официальный портал Администрации города Таганрога) информирует жителей города Таганрога об участниках Конкурса, сроках, адресах приема отзывов жителей города о деятельности участников Конкурса с 1 июня по 11 июня 2015 года.

3.5.2. Оргкомитет принимает отзывы жителей города о деятельности участников Конкурса, которые составляются в произвольной форме (в письменном виде или по телефону) и направляются в адрес Оргкомитета Конкурса, указанный в пункте 3.3 настоящего Положения, с 1 июня по 30 июня 2015 года.

3.5.3. Оргкомитет проводит анкетирование потребителей на торговых объектах юридических лиц и индивидуальных предпринимателей г. Таганрога, принимающих участие в Конкурсе, с 1 июня по 30 июня 2015 года.

3.5.4. Оргкомитет посещает участников Конкурса и оценивает их работу в соответствии с критериями оценки, указанными в пункте 3.6 настоящего Положения, с 10 июня по 30 июня 2015 года.

3.6. Оценка деятельности участника Конкурса осуществляется по следующим критериям:

№	Критерии оценки участников Конкурса
1	Наличие необходимой информации об организации либо индивидуальном предпринимателе в соответствии с требованиями Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (режим работы, его соблюдение; перечень платных услуг, прейскурант цен)

2	Соблюдение санитарных норм и правил бытового обслуживания
3	Соблюдение метрологических норм и правил
4	Техническая оснащенность и использование современных технологий
5	Профессиональная подготовка работников
6	Внешний вид, интерьер предприятия
7	Уровень цен
8	Культура обслуживания, наличие уголка потребителя
9	Качество и безопасность услуг (для парикмахерских наличие сертификатов соответствия на применяемые парфюмерно- косметические товары)
10	Отсутствие жалоб и рекламаций на качество обслуживания

Оценка критериев происходит по балльной системе – от 1 до 5 баллов по каждому критерию.

Члены Оргкомитета выставляют каждому участнику Конкурса баллы. Выставленные баллы фиксируются в оценочных листах.

3.7. Анкетирование потребителей на торговых объектах юридических лиц и индивидуальных предпринимателей г. Таганрога, принимающих участие в Конкурсе (далее – участники Конкурса), осуществляется Оргкомитетом путем заполнения его посетителями анкет установленной формы (приложение № 3 к настоящему Положению).

Анкетирование проводится среди не менее чем 10 посетителей объекта участника Конкурса.

Анкетирование проводится Оргкомитетом с 1 июня по 30 июня 2015 года.

Если анкета посетителя объекта участника Конкурса содержит пять и более положительных ответов на вопросы, такая анкета считается положительной.

Каждой положительной анкете посетителя предприятия участника Конкурса присваивается 1 балл.

Общий балл, присваиваемый участнику Конкурса по результатам предоставленных анкет посетителей объектов участников Конкурса, определяется Оргкомитетом путем подсчета количества анкет с положительными отзывами.

Общий балл, присваиваемый участнику Конкурса по результатам предоставленных анкет участников Конкурса, фиксируется Оргкомитетом в оценочных листах.

3.8. Жюри Конкурса формируется из представителей Администрации города Таганрога, федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и потребительского рынка.

3.9. В состав жюри Конкурса входят председатель жюри и его члены.

Председатель жюри Конкурса:

организует работу и осуществляет руководство жюри Конкурса;

принимает решение о проведении заседания жюри Конкурса, определяет дату, время и место проведения заседания;

формирует повестку дня заседания жюри Конкурса;  
проводит заседание жюри Конкурса;  
подписывает протокол заседания жюри Конкурса.

Заседание жюри Конкурса считается правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей его членов.

#### **4. Подведение итогов Конкурса, награждение победителей Конкурса**

4.1. При подведении итоговой оценки каждого участника Конкурса Оргкомитет суммирует результаты, полученные:

4.1.1. По критериям оценки Оргкомитета - количество набранных баллов.

4.1.2. По отзывам жителей города:

каждому положительному отзыву соответствует один положительный балл;

каждому отрицательному отзыву соответствует один отрицательный балл.

4.1.3. По анкетированию:

каждой положительной анкете соответствует один положительный балл (положительной признается анкета с пятью и более положительными ответами);

каждой отрицательной анкете соответствует один отрицательный балл (отрицательной признается анкета с пятью и более отрицательными ответами);

прочим анкетам соответствует ноль баллов.

4.2. Оргкомитет оформляет протоколом результаты проведения Конкурса и передает на рассмотрение жюри Конкурса не позднее 6 июля 2015 года.

4.3. Жюри определяет победителей Конкурса по каждой категории, указанной в пункте 1.5 настоящего Положения. Победителем Конкурса в соответствующей категории считается участник, набравший наибольшее количество баллов. В случае, если два и более участника Конкурса набрали одинаковое количество баллов, то победителем признается участник, первым подавший заявку на участие в Конкурсе. Решение жюри оформляется протоколом не позднее 10 июля 2015 года.

4.4. Итоги Конкурса размещаются на официальном портале Администрации города Таганрога, на областном сайте <http://zppdon.ru/> в разделе «Новости муниципальных образований».

4.5. Награждение победителей проводится в торжественной обстановке не позднее 25 июля 2015 года.

4.6. Победителям Конкурса в категории присваивается городской Знак «Доверие потребителей». Остальные участники Конкурса награждаются Благодарственными письмами Мэра города Таганрога. Все участники Конкурса награждаются ценными подарками.

Заместитель Главы Администрации  
города Таганрога - управляющий делами

А.Б. Забежайло

СОСТАВ  
организационного комитета  
конкурса на присвоение городского Знака «Доверие потребителей»  
юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим  
деятельность в сфере бытового обслуживания на территории города Таганрога, в  
2015 году

Лабуцкая Е.И.	-	начальник управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога, председатель организационного комитета;
Воробьева И.Е.	-	главный специалист управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога;
Вылку Л.Д.	-	главный специалист отдела ценовой политики Администрации города Таганрога;
Верхогляд Н.А.	-	эксперт органа по сертификации продукции и услуг НП «Донтест» (по согласованию);
Евдокимова С.В.	-	начальник отдела стандартизации ФБУ «Таганрогский ЦСМ» (по согласованию);
Мироненко И.А.	-	главный специалист управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога;
Токарьян Е.С.	-	автор – ведущий программы «Обо всем понемногу» ТТС «23–ТВ-канал» (по согласованию);
Береднякова И.А.	-	специалист - эксперт ТОУ Роспотребнадзора РО по г. Таганрогу (по согласованию).

Заместитель Главы Администрации  
города Таганрога - управляющий делами

А.Б. Забежайло

### СОСТАВ

жюри конкурса на присвоение городского Знака «Доверие потребителей»  
юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим  
деятельность в сфере бытового обслуживания на территории города Таганрога, в  
2015 году

Махов А.В.	-	заместитель Главы Администрации города Таганрога по вопросам городского хозяйства, председатель жюри;
Лабуцкая Е.И.	-	начальник управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога;
Воробьева И.Е.	-	главный специалист управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога;
Евдокимов В.Г.	-	директор ФБУ «Таганрогский ЦСМ» (по согласованию);
Мусяенко С.А.	-	начальник ТОУ Роспотребнадзора РО по г. Таганрогу (по согласованию);
Пильщикова О.А.	-	начальник отдела ценовой политики Администрации города Таганрога;
Мироненко И.А.	-	главный специалист управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога.

Заместитель Главы Администрации  
города Таганрога - управляющий делами

А.Б. Забежайло

СМЕТА

расходов на проведение конкурса на присвоение городского Знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере бытового обслуживания на территории города Таганрога, в 2015 году

1. Изготовление знаков «Доверие потребителей» - 6500 рублей.
2. Изготовление благодарственных писем - 2300 рублей.
3. Рамки для благодарственных писем - 6000 рублей.
4. Ценные подарки - 20200 рублей.
5. Церемония торжественного закрытия Конкурса – 15000 рублей.

ИТОГО: 50000 рублей.

Заместитель Главы Администрации  
города Таганрога - управляющий делами

А.Б. Забежайло

Приложение № 1  
к Положению о проведении конкурса  
на присвоение городского Знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и  
индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере  
бытового обслуживания на территории города Таганрога, в 2015 году

### **ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсе на присвоение городского знака «Доверие  
потребителей» юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям,  
осуществляющим деятельность в сфере бытового обслуживания на  
территории города Таганрога, в 2015 году**

Начальнику управления  
потребительского рынка  
товаров и услуг  
Администрации г. Таганрога  
Е.И. Лабуцкой

Юридическое лицо/индивидуальный предприниматель \_\_\_\_\_

заявляет о своем намерении принять участие в конкурсе на присвоение  
городского Знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и  
индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере  
бытового обслуживания на территории города Таганрога, в 2015 году и просит  
включить в число участников конкурса парикмахерскую

\_\_\_\_\_ ,  
расположенную по адресу: \_\_\_\_\_.

Ф.И.О. руководителя \_\_\_\_\_

Контактный телефон \_\_\_\_\_

Контактное лицо \_\_\_\_\_

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_   
подпись

Приложение № 2  
к Положению о проведении конкурса  
на присвоение городского Знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и  
индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере  
бытового обслуживания на территории города Таганрога, в 2015 году

### **ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсе на присвоение городского знака «Доверие  
потребителей» юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям,  
осуществляющим деятельность в сфере бытового обслуживания на  
территории города Таганрога, в 2015 году**

Начальнику управления  
потребительского рынка  
товаров и услуг  
Администрации г. Таганрога  
Е.И. Лабуцкой

Юридическое лицо/индивидуальный предприниматель \_\_\_\_\_

заявляет о своем намерении принять участие в конкурсе на присвоение  
городского Знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и  
индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере  
бытового обслуживания на территории города Таганрога, в 2015 году и просит  
включить в число участников конкурса ателье по пошиву и ремонту одежды

\_\_\_\_\_ ,  
расположенное по адресу: \_\_\_\_\_ .

Ф.И.О. руководителя \_\_\_\_\_

Контактный телефон \_\_\_\_\_

Контактное лицо \_\_\_\_\_

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_   
подпись

Приложение № 3  
к Положению о проведении конкурса  
на присвоение городского знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и  
индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере  
бытового обслуживания на территории города Таганрога, в 2015 году

**АНКЕТА**

**посетителя торгового объекта юридического лица или индивидуального  
предпринимателя, участвующего в конкурсе на присвоение городского  
Знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и индивидуальным  
предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере бытового  
обслуживания на территории города Таганрога, в 2015 году**

Юридическое лицо / индивидуальный предприниматель \_\_\_\_\_

участвует в конкурсе на присвоение городского Знака «Доверие потребителей»  
юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим  
деятельность в сфере бытового обслуживания на территории города Таганрога, в 2015  
году

Предлагаем Вам дать оценку деятельности участника Конкурса:

Устраивает ли Вас: режим работы организации/индивидуального предпринимателя	да	нет
ассортимент предоставляемых услуг	да	нет
качество предоставляемых услуг	да	нет
культура обслуживания	да	нет
цена	да	нет
санитарное состояние	да	нет
Пользовались ли Вы услугами данной организации/индивидуального предпринимателя ранее?	да	нет
Как вы считаете, достойна ли эта организация/индивидуальный предприниматель Знака «Доверие потребителей»?	да	нет

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015 год.

***Спасибо за ответы.***

*С уважением,  
Оргкомитет Конкурса*