

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

31.03.2015

№ 1058

г. Таганрог

Об утверждении отчета о реализации в 2014 году муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Решением Городской Думы города Таганрога от 30.09.2013 № 590 «Об утверждении Положения «О бюджетном устройстве и бюджетном процессе муниципального образования «Город Таганрог», постановлением Администрации г. Таганрога от 30.09.2013 № 3015 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ», а также на основании результатов исполнения программных мероприятий **постановляю:**

1. Утвердить отчет о реализации в 2014 году по муниципальной программе города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика», согласно приложению.

2. Пресс-службе Администрации города Таганрога (Яковлева Т.Г.) обеспечить опубликование настоящего постановления.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы Администрации города Таганрога Румянцева А.В.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

Мэр города Таганрога

В.А. Прасолов

ОТЧЕТ

о реализации в 2014 году муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»

1. Основные результаты, достигнутые в 2014 году в рамках муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»

На реализацию в 2014 году мероприятий муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206 (далее - Программа), предусматривалось 105 843,4 тыс. руб., в том числе за счет средств бюджета города Таганрога – 10 843,4 тыс. руб.

Процент освоения средств, выделенных на реализацию Программы составил около 101% процента. Увеличение произошло в связи с капитализацией имущественного вноса, предоставляемого Администрацией города Таганрога в 2009-2013 годах, кредитный портфель Фонда по поддержке предпринимательства и развития конкуренции увеличился, что позволило выдать 116 микрозаймов на общую сумму 79,1 млн. рублей.

В целях активизации процесса создания благоприятных условий для инвесторов, сокращения сроков проведения подготовительных, согласительных и разрешительных процедур при подготовке и реализации инвестиционных проектов на территории города Таганрога, путем оказания информационно-консультационного и организационного содействия инвесторам, реализующим и (или) планирующим реализацию инвестиционных проектов на территории города Таганрога разработан и в настоящее время проходит процедуру согласования проект постановления Администрации города Таганрога «Об утверждении Регламента сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна» на территории города Таганрога».

В отчетном году в целях сокращения сроков прохождения разрешительных процедур в сфере земельных отношений и строительства, управлением экономического развития Администрации города Таганрога проанализирован Порядок, определяющий этапы и сроки предоставления земельного участка в аренду. Данный Порядок включал в себя 9 этапов, общий срок прохождения которых составил 184 дня (6 месяцев). В результате проведенного анализа срок предоставления сокращен более чем на 2 месяца, до 119 дней, (с учетом проведения конкурсных процедур);

В течение 2014 года производилось сопровождение **108** инвестиционных проектов, вошедших в реестр инвестиционных проектов города (из них **49** проектов, которые продолжают реализовываться в 2015 году; **20** проектов реализованы (строительные объекты введены в эксплуатацию, модернизация и реконструкция объектов завершена в полном объеме), **17** проектов приостановлены в связи с отсутствием финансирования и **22** проекта предполагаются к реализации в перспективе). Ведется работа с перспективными инвестиционными проектами: ООО «Таганрогский литейный завод» - проект «Производство автокомпонентов из серого и высокопрочного чугуна»; ЗАО

«Торговый дом соли» - проект «Создание нового производства по очистке, обогащению и упаковке морской соли, добытой в странах с устойчивым жарким климатом», в части предоставления земельного участка, подключения к инфраструктуре и оказания поддержки из всех уровней бюджета;

- проведено **8** заседаний Совета по инвестициям при Мэре города Таганрога, на которых рассматривались вопросы развития инвестиционной деятельности на территории города Таганрога. В мае 2014 года проведена установочная встреча в формате «круглый стол» с целью презентации Агентства Стратегических Инициатив и обсуждения вопросов обеспечения благоприятного инвестиционного климата города;

- сформировано **25** паспортов инвестиционных площадок, из них **9** паспортов муниципальных площадок, **16** - частных;

- в марте 2014 года утверждено постановление Администрации города Таганрога от 11.03.2014 № 633 «Об утверждении Инвестиционной программы города Таганрога на 2014 год» (далее - Программа). В Программу вошло **39** инвестиционных проектов, финансируемых за счет средств бюджетов. Общая сумма финансирования составила **671,4** млн. руб., из них: **303,0** млн. руб. - средства федерального бюджета, **197,1** млн. руб. - средства областного бюджета, остальные **171,2** млн. руб. - средства бюджета города Таганрога, из них **18** инвестиционных проектов финансируются за счет средств областного бюджета, **10** проектов за счет федерального бюджета;

В 2014 году на развитие малого и среднего бизнеса были предоставлены субсидии 72 субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму 8,9 млн. рублей из средств местного бюджета, на сумму 16 млн. рублей из областного и федеральных бюджетов на условиях софинансирования. В рамках заключенных договоров планируется сохранение 932 рабочих мест и создание 309 рабочих мест в 2014-2015 годах. За 2014 года Фондом поддержки предпринимательства и развития конкуренции выдано 116 микрозаймов на общую сумму 79,1 млн. рублей.

С целью продвижения продукции таганрогских товаропроизводителей в 2014 году издан каталог «Сделано в Таганроге». Администрация города Таганрога принимала участие в коллективных стендах Ростовской области в рамках областной государственной программы. На официальном сайте города Таганрога размещены материалы по вопросам предпринимательской деятельности. В 2014 году при содействии управления экономического развития Администрации города Таганрога проводились семинары, мастер классы, круглые столы, осуществлялись консультации СМСП. Проконсультировано более 180 субъектов малого предпринимательства. Проводилось информирование СМСП о возможности участия в Президентской программе подготовки управленческих кадров в 14/15 учебном году. От Таганрога приняли участие 4 руководителя СМСП. За 2014г. проведено 6 заседаний Совета по предпринимательству, 8 заседаний рабочих групп Совета, на которых рассматривались различные вопросы по устранению нормативно-правовых, административных и организационных барьеров на пути развития предпринимательства в городе, в частности, проблемы с которыми сталкивается предпринимательское сообщество города и пути их эффективного решения.

В рамках Дня российского предпринимательства проведен конкурс "Лучший предприниматель города Таганрога-2014". Победителями было признано 6 участников.

Проведена олимпиада среди обучающихся старших классов общеобразовательных школ. По итогам олимпиады проведен мастер-класс в МАОУ СОШ №29. Организованы и проведены мастер-классы «Я – успешный предприниматель» для студентов колледжей, Таганрогского кампуса ЮФУ и других образовательных учреждений Таганрога. Молодые предприниматели принимали участие в региональных этапах общероссийских конкурсов: «Молодой предприниматель России», «Лучший молодой руководитель Дона». Проведены мастер-классы, организованы встречи молодых предпринимателей, а также желающих открыть собственное дело с успешными предпринимателями.

В рамках подпрограммы работает Совет по инновационной деятельности и модернизации. На Совете обсуждаются вопросы, актуальные как для города, так и для организаций, осуществляющих деятельность в инновационной сфере.

В целях дальнейшего взаимодействия с предприятиями и организациями, осуществляющими инновационную деятельность сформирован реестр организаций, осуществляющих инновационную деятельность на территории г. Таганрога, который включает 45 организаций и реестр инновационных проектов организаций города, который включает 41 инновационный проект, в числе которых разработки в сфере промышленного производства, медицинских технологий, нанотехнологий, информационных технологий и телекоммуникаций, вычислительной техники, микроэлектроники, автоматики.

Для усиления информационной, консультационной поддержки субъектов инновационной деятельности информация размещается на официальном портале Администрации города Таганрога, в СМИ, по электронной почте и в адресном порядке.

Инновационная деятельность является одной из приоритетных видов деятельности на территории города Таганрога. В 2014 году в рамках финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предусмотренной подпрограммой № 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге», была оказана финансовая поддержка семи организациям инновационной сферы на общую сумму 1 647,6 тыс. рублей.

Для продвижения инновационной продукции и разработок на региональный и международный рынки был разработан и издан четвертый каталог «Инновационная продукция, разработки и предложения предприятий города Таганрога». Каталог распространялся на выставочно-ярмарочных мероприятиях инновационной направленности.

С целью популяризации инновационной деятельности проведен четвертый городской конкурс «Молодой инноватор города Таганрога-2014» (далее-Конкурс). Участниками конкурса стали авторы 18 разработок: это студенты, аспиранты, молодые ученые ВУЗов, представители организаций города Таганрога.

С целью обеспечения возможностей для удовлетворения потребностей в туристских услугах российских и иностранных граждан успешно выполняются поставленные цели и задачи:

1. формирование привлекательного образа города Таганрога на российском и международном туристских рынках;

2. развитие новых направлений въездного и внутреннего туризма.

Создание в городе системы защиты прав потребителей, направленной на минимизацию рисков для участников гражданского оборота с учетом динамики развития потребительского рынка товаров и услуг является одной из важнейших целей для реализации Программы.

В ходе реализации основных мероприятий достигнуты следующие результаты:

1. Проведено 9 социологических опросов, в которых приняли участие 1816 респондентов.

2. Проведено 643 сравнительных исследований качества товаров (работ, услуг).

3. Организовано и проведено 76 семинаров, встреч с хозяйствующими субъектами города.

4. Для повышения уровня профессионального мастерства проведены конкурсы:

ежегодный конкурс на городской Знак «Доверие потребителей» среди организаций, производящих хлебобулочные и кондитерские изделия на территории города Таганрога;

городской конкурс парикмахерского искусства «Формула красоты 2014».

5. В рамках празднования Всемирного дня защиты прав потребителей организовано 8 консультационных площадок для потребителей в ТРЦ города Таганрога, проведено 27 открытых уроков, научно-практическая конференция, общегородская конференция в общеобразовательных организациях города, в которых приняли участие более 2 тысяч обучающихся.

6. Проведен конкурс по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных организаций города Таганрога.

В целях реализации основных направлений государственной политики в области охраны труда в организациях города, направленных на обеспечение здоровых и безопасных условий труда на производстве Администрацией города Таганрога организовано и проведено торжественное мероприятие, посвященное Всемирному дню охраны труда и здоровья.

Для привлечения общественного внимания к важности решения социальных вопросов на уровне организаций, с работодателями проведено два семинара – совещания, по вопросу повышения качества и объективности оценки условий труда.

Учитывая положительный многолетний опыт работы сторон социального партнёрства в городе Таганроге, а также в соответствии с решением городской трехсторонней комиссии, от города Таганрога были направлены на участие в ежегодном всероссийском конкурсе «Российская организация высокой социальной эффективности» восемь организаций. 23 декабря 2015 года в администрации города состоялось награждение таганрогских победителей Всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности», проведённого среди организаций Ростовской области.

Сведения о достижении значений показателей (индикаторов) муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика»

№ п/п	Показатель (индикатор) (наименование)	Единица измерения	Значения показателей (индикаторов) муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы			Обоснование отклонений значений показателя (индикатора) на конец отчетного года (при наличии)
			год, предшествующий отчетному <1>	отчетный год		
				план	факт	
1	2	3	4	5	6	7
Муниципальная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика»						
1	Темп роста объема инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям города за счет всех источников финансирования к предыдущему году в сопоставимых ценах	%	116,1	104,6	51,0	Снижение объема инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям и организациям города Таганрога связано с сокращением объемов инвестирования в 2014 году на ОАО «ТАГМЕТ» (предприятию, оказывающем наибольшее влияние на величину и динамику инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий города Таганрога), которое отразилось и на общей динамике инвестиций в целом по городу. Это связано с завершением реализации крупного инвестиционного проекта «Строительство сталеплавильного комплекса ДСП-135» (реализуется с 2008 года, общая стоимость проекта - 8 207,0 млн. рублей). Кроме того, снижение объема инвестиций в основной капитал в 2014 году связано с завершением реализации в 2013 году таких крупных инвестиционных проектов, как: ОАО «ТАНТК им. Г.М. Бериева» - «Перенос производства многоцелевого самолета-амфибии БЕ-200», общий объем инвестиций составил 3 885,74 млн. рублей; ЗАО «Фамадар Картона Лимитед» - «Увеличение объема выпуска производимой продукции за счет модернизации устаревшего оборудования», общий объем инвестиций составил 110,0 млн. рублей; ОАО «ИНПРОМ ЭСТЕЙТ» - «Строительство торгово-развлекательного центра «Мармелад», общий объем инвестиций составил 1 423,0 млн. рублей
2	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности (без внешних совместителей)	%	26,0	26,1	27,1	Увеличение показателя в 2014 году произошло за счет увеличения количества малых предприятий города, включая микропредприятия (без учета ИП)

	всех предприятий и организаций					
3	Темп роста объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в сопоставимых ценах*	%	110,6	102,0	119,4	Увеличение показателя в 2014 году обусловлено увеличением объема производства инновационной продукции
4	Прирост численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения по отношению к предыдущему году	%	1,4	1,45	4,4	
5	Доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке консультационным центром УПРТУ Администрации города Таганрога от общего количества поступивших обращений	процентов	86,5	50,0	93,7	Доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке увеличилась, в связи с ростом профессиональных навыков специалистов консультационного центра
Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»						
1.1	Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека (жителя города Таганрога)	рублей	29297,7	19566,9	13541,9	Снижение объема инвестиций в основной капитал обусловлено рядом объективных причин, среди которых, в первую очередь, сложившаяся на данный момент социально-политическая ситуация в стране, а особенно взаимоотношения с Украиной (недополучение предприятиями Таганрога заказов и возникновение трудностей с поставкой запчастей и комплектующих изделий из данной страны и, как следствие, ухудшение финансово-экономического положения и сокращение инвестиционных программ), введение процедур банкротства и реорганизации на отдельных предприятиях, отсутствие либо сокращение финансирования как из федерального бюджета в рамках федеральных программ, так и из бюджета головных компаний, увеличение стоимости кредитных ресурсов
1.2	Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий за счет всех источников финансирования	млн. рублей	7971,5	7147,67	4152,4	
Подпрограмма 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»						
2.1	Темп роста оборота малых и средних предприятий города Таганрога (в редакции постановления Администрации города Таганрога от 15.08.2014 №2552)	%	93	100,1	99	В 2014 темп роста оборота малых и средних предприятий увеличился по сравнению с 2013 годом на 6 процентных пунктов, но не достиг планового показателя на 1,1 процентный пункт в связи с тем, что данные за 2014 год представлены Ростовстатом только за 9 месяцев 2014 года
2.2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения города Таганрога	единиц	18,8	13,5	19,2	Увеличение показателя в 2014 году произошло за счет увеличения количества микропредприятий (численностью до 15 человек) и сокращения численности населения города Таганрога
Подпрограмма 3 «Инновационное развитие города Таганрога»						
3.1	Доля отгруженной	%	4,5	4,53	5,55	Увеличения показателя в 2014 году произошло за счет

	инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции					увеличения производства инновационной продукции
3.2	Доля персонала, занятого исследованиями и разработками, в общей численности работников	%	11,36	7,2	11,97	Увеличение данного показателя в 2014 году произошло за счет увеличения количества персонала
3.3	Доля инновационно активных предприятий и организаций города Таганрога	%	29,8	9,53	29,8	В 2014 году данный показатель остался на прежнем уровне
Подпрограмма 4 «Развитие туризма города Таганрога»						
4.1	Увеличение туристского потока на территорию города Таганрога	%	1,2	1,3	4,1	
Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей города Таганрога»						
5.1	Количество рассмотренных обращений (консультаций) граждан по защите прав потребителей консультационным центром УПРТУ	человек	5534	5000	7940	Количество рассмотренных обращений (консультаций) граждан по защите прав потребителей превысило планируемый показатель за счет консультаций по телефону «Горячей линии» (6831), так как данный вид связи со специалистами более удобен для потребителей
5.2	Темп роста количества проведенных сравнительных исследований и независимых экспертиз товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города, к предыдущему году	процентов	93,1	100,0	69,0	Темп роста количества проведенных сравнительных исследований и независимых экспертиз товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города уменьшился, так как в 2014 году произошел рост цен на товары, подлежащие проведению независимой экспертизы
Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»						
6.1	Уровень экономии бюджетных средств по результатам размещения заказов для муниципальных нужд	процентов	10,0	10,0	0	Данный показатель достигнут, средства, предусмотренные на реализацию подпрограммы освоены в полном объеме

*Показатель рассчитан согласно информации, предоставленной организациями в результате мониторинга инновационной деятельности предприятий.

**Сведения
о степени выполнения основных мероприятий подпрограмм муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика»**

№ п/п	Наименование основного мероприятия подпрограммы, мероприятия ведомственной целевой программы	Ответственный исполнитель (должность, Ф.И.О.)	Плановый срок		Фактический срок		Результаты		Проблемы, возникшие в ходе реализации мероприятия
			начала реализации	окончания реализации	начала реализации	окончания реализации	запланированные	достигнутые	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»									
1.1	Основное мероприятие 1.1. Создание благоприятной для инвестиций административной среды на территории города Таганрога	УЭР	01.01.2014	31.12.2014	01.01.2014	31.12.2014	1. Проведение оценки регулирующего воздействия муниципальных нормативно-правовых актов, влияющих на привлечение инвестиций. 2. Организация сопровождения инвестиционных проектов, имеющих социально-экономическое значение для развития города. 3. Организация работы Совета по инвестициям при Мэре города Таганрога	1. В 2014 году Торгово-промышленной палатой РО проведена оценка регулирующего воздействия 5 нормативно-правовых актов муниципального образования «Город Таганрог» (далее - НПА), влияющих на привлечение инвестиций. По результатам оценки вышеуказанных НПА: по 3-м НПА сделан вывод, что в рассматриваемых документах отсутствуют положения, которые вводят избыточные административные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской деятельности; по 2-м НПА предложены корректирующие мероприятия по созданию благоприятного инвестиционного климата. 2. В течение 2014 года производилось сопровождение 108 инвестиционных проектов, вошедших в реестр инвестиционных проектов города. В настоящее время ведется работа с перспективными инвестиционными проектами: ООО «Таганрогский литейный завод» - проект «Производство автокомпонентов из серого и высокопрочного чугуна»; ЗАО «Торговый дом соли» - проект «Создание нового производства по очистке, обогащению и упаковке морской соли, добытой в странах с устойчивым жарким климатом», в части предоставления земельного участка, подключения к инфраструктуре и	

								оказания поддержки из всех уровней бюджета. <i>Справочно: разработан проект постановления Администрации города Таганрога «Об утверждении Регламента сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна» на территории города Таганрога», согласование и утверждение которого запланировано на 1 квартал 2015 года.</i> 3. По состоянию на 01.01.2015 года проведено 8 заседаний Совета, на которых рассматривались вопросы развития инвестиционной деятельности на территории города Таганрога	
1.2	Основное мероприятие 1.2. Создание территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов	УЭР во взаимодействии с КА и Г, КУИ, и УЖКХ	01.01.2014	31.12.2014	01.01.2014	31.12.2014	1. Финансовая поддержка мероприятий государственно-частного партнерства по вопросам создания территориально-пространственной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов. 2. Актуализация банка данных инвестиционных площадок. 3. Проведение технической инвентаризации имеющихся инвестиционных площадок, сбор информации от коммунальных служб об имеющихся и возможных мощностях инженерной инфраструктуры, от органов управления - о собственниках, обременениях и возможностях их вовлечения в	1. Специалистами управления экономического развития Администрации города Таганрога на постоянной основе проводится информирование субъектов инвестиционной деятельности о финансовой поддержке, предоставляемой в рамках государственно-частного партнерства, а так же о проведении конкурса на право заключения соглашений об участии сторон государственно-частного партнерства. 2. Специалистами управления экономического развития Администрации города Таганрога сформированы и регулярно обновляются реестр муниципальных и реестр частных инвестиционных площадок города Таганрога. По состоянию на 01.01.2015 года реестр муниципальных инвестиционных площадок включает в себя 9 площадок, а реестр частных инвестиционных площадок - 16	

							хозяйственный оборот	
1.3	<p>Основное мероприятие 1.3. Формирование экономических механизмов привлечения и поддержки инвестиций</p>	<p>УЭР во взаимодействии с финансово-кредитными учреждениями города Таганрога, ФПП и РК</p>	01.01.2014	31.12.2014	01.01.2014	31.12.2014	<p>1. Предоставление муниципальной поддержки в виде льготы на земельный налог для инвесторов, осуществляющих инвестиционные проекты на территории города Таганрога, в размере 25% от ставки (при инвестировании более 3,0 млн. рублей).</p> <p>2. Информирование субъектов инвестиционной деятельности о возможном получении государственной и муниципальной поддержки в рамках: Областного закона от 01.10.2004 № 151-ЗС «Об инвестициях в Ростовской области»; Решения Городской Думы города Таганрога от 30.04.2013 № 546 «Об утверждении Положения «О муниципальной поддержке инвестиционной деятельности на территории муниципального образования «Город Таганрог».</p> <p>3. Проведение мероприятий, направленных на стимулирование привлечения инвестиций</p>	<p>1. На территории города Таганрога действует Положение «О муниципальной поддержке инвестиционной деятельности на территории муниципального образования «Город Таганрог», утвержденное Решением Городской Думы города Таганрога от 30.04.2013 № 546.</p> <p>В данном Положении предусмотрены прямые и косвенные формы поддержки субъектов инвестиционной деятельности, в том числе предоставление льготы по земельному налогу в размере 25% ставки налога инвесторам, осуществляющим реализацию инвестиционных проектов (по состоянию на 01.01.2015 года льгота не предоставлялась в связи с отсутствием заявок на ее получение).</p> <p>2. Специалистами управления экономического развития Администрации города Таганрога в течение 2014 года проводилась работа по информированию субъектов инвестиционной деятельности, реализуемых на территории города Таганрога инвестиционные проекты, о возможных формах поддержки инвестиционной деятельности.</p>

1.4	Основное мероприятие 1.4. Информационное обеспечение инвестиционной деятельности на территории города Таганрога	УЭР	01.01.2014	31.12.2014	01.01.2014	31.12.2014	<p>1. Формирование реестра инвестиционных проектов, реализуемых (планируемых к реализации) на территории города Таганрога.</p> <p>2. Формирование и ведение реестра инвестиционных предложений города Таганрога.</p> <p>3. Формирование и ведение реестра инвестиционных площадок</p>	<p>1. По состоянию на 01.01.2015 реестр внебюджетных инвестиционных проектов включает 108 инвестиционных проектов, из них: 49 проектов, которые продолжают реализовываться в 2015 году; 20 проектов реализованы (строительные объекты введены в эксплуатацию, модернизация и реконструкция объектов завершена в полном объеме), 17 проектов приостановлены в связи с отсутствием финансирования и 22 проекта предполагаются к реализации в перспективе.</p> <p>2. Специалистами управления экономического развития Администрации города Таганрога на постоянной основе ведется работа по формированию и обновлению реестра инвестиционных предложений города. По состоянию на 01.01.2015 реестр включает 9 инвестиционных предложений</p>
1.5	Основное мероприятие 1.5. Обеспечение мероприятий, направленных на формирование благоприятного инвестиционного имиджа города Таганрога	УЭР, отдел международных связей, пресс-служба	01.01.2014	31.12.2014	01.01.2014	31.12.2014	<p>1. Освещение инвестиционной деятельности, осуществляемой на территории города Таганрога, в средствах массовой информации и на официальном сайте.</p> <p>2. Проведение мероприятий, направленных на стимулирование привлечения инвестиций, формирование благоприятного имиджа города</p>	<p>1. В связи с ограниченностью средств бюджета города на 2014 год, публикация информационных буклетов по вопросам инвестиционной деятельности города Таганрога перенесена на 2015 год.</p> <p>В связи с ограниченностью средств бюджета города Таганрога на 2014 год обучение специалистов управления экономического развития не проводилось.</p> <p>2. В мае 2014 года проведена установочная встреча в формате «круглый стол» с целью презентации Агентства Стратегических Инициатив и обсуждения вопросов обеспечения благоприятного инвестиционного климата города. В ходе проведения «круглого стола» рассмотрено внедрение Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ по обеспечению благоприятного инвестиционного климата; муниципальный инвестиционный стандарт; реализация планов мероприятий («дорожных карт»), утвержденных Правительством РФ; повышение доступности энергетической инфраструктуры; совершенствование правового регулирования градостроительной деятельности и улучшению предпринимательского климата в сфере строительства</p>
Подпрограмма 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»								

2.1	Основное мероприятие 2.1 Предоставление финансовой поддержки СМСП	УЭР, ФППиРК	01.01.2014	31.12.2014	01.01.2014	31.12.2014	1. Обеспечение СМСП финансовыми ресурсами. 2. Снижение затрат СМСП, связанных с модернизацией производства. 3. Рост количества СМСП. 4. Создание дополнительных рабочих мест	Субсидии были предоставлены 72 (в том числе 34 начинающим предпринимателям) субъектам малого и среднего предпринимательства на общую сумму 24,7 млн. руб. из бюджетов всех уровней. В рамках заключенных договоров планируется создание 309 рабочих мест в 2014-2015 годах. За 2014 год ФПП и РК выдано 116 микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства на общую сумму 79,1 млн. рублей	По причине роста курса валют и приостановления исполнения контрактов на поставку основных средств на предприятиях, произошло снижение поданных заявок на субсидирование основных средств
2.2	Основное мероприятие 2.2 Предоставление имущественного взноса, развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки СМСП	УЭР	01.01.2014	31.12.2014	01.01.2014	31.12.2014	1. Оказание имущественной поддержки СМСП. 2. Предоставление имущественного взноса ФПП и РК. 3. Развитие инфраструктуры поддержки СМСП	В 2014 году имущественный взнос ФПП и РК не предоставлялся, в связи с необходимостью перераспределения средств бюджета города на новую форму поддержки – субсидирование лизинговых платежей.	
2.3	Основное мероприятие 2.3 Поддержка таганрогских производителей	УЭР во взаимодействии с инфраструктурой поддержки и предпринимательства	01.01.2014	31.12.2014	01.01.2014	31.12.2014	Продвижение продукции таганрогских товаропроизводителей на межрегиональные и международные рынки, презентация производственных достижений субъектов МСП	Для продвижения продукции таганрогских товаропроизводителей Администрацией Таганрога в 2014 обновлен «Каталог товаропроизводителей города Таганрога». В целях повышения конкурентоспособности городских товаропроизводителей Администрация города Таганрога продолжает работу по продвижению их продукции, в соответствии с постановлением Администрации г. Таганрога «О знаке «Сделано в Таганроге». В связи с практикой применения в настоящее время внесены изменения в данное положение. В 2014 году принята одна заявка на получение знака. Администрацией города Таганрога постоянно ведется информативная работа по привлечению местных товаропроизводителей к участию в	

								региональных и федеральных ярмарках.	
2.4	Основное мероприятие 2.4 Консультационная и информационная поддержка СМСП	УЭР во взаимодействии с инфраструктурой поддержкой и предпринимательства	01.01.2014	31.12.2014	01.01.2014	31.12.2014	Повышение информированности СМСП Оказание помощи начинающим предпринимателям, создание новых субъектов малого предпринимательства. Оказание методической помощи СМСП	В 2014 проводились мастер-классы и семинары для СМСП. Мероприятия организованы силами управления экономического развития и инфраструктуры поддержки предпринимательства. Информация, касающаяся вопросов предпринимательской деятельности, постоянно размещается в СМИ города Таганрога и на официальном сайте Администрации города Таганрога. Так же для предпринимателей города разработан и выпущен буклет «Финансовые формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», в котором были собраны все финансовые формы поддержки из средств областного и городского бюджетов для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих различные виды деятельности или реализующих инвестиционные проекты. Электронная версия буклета размещена на официальном портале Администрации города Таганрога. В течение отчетного периода осуществлялись консультации СМСП. Проконсультировано более 180 субъектов малого предпринимательства	
2.5	Основное мероприятие 2.5 Популяризация предпринимательской деятельности и вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	УЭР УО ОДМ	01.01.2014	31.12.2014	01.01.2014	31.12.2014	1. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, публичное рассмотрение проблем малого и среднего предпринимательства с целью поиска путей их решения. 2. Формирования положительного имиджа предпринимателя. 3. Определение проблем и перспектив развития сферы малого и среднего предпринимательства. 4. Привлечение внимания молодых	В 2014 организован и проведен конкурс «Лучший предприниматель 2014». Разработано и утверждено постановление Администрации города Таганрога от 23.04.2014 № 1165 «О проведении городского конкурса «Лучший предприниматель города Таганрога – 2014», регламентирующее проведение конкурса, а также постановление Администрации города Таганрога от 04.07.2014 № 2070 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 23.04.2014 № 1165 «О проведении городского конкурса «Лучший предприниматель города Таганрога – 2014». В 2014 году проведена олимпиада среди обучающихся старших классов общеобразовательных школ. По итогам олимпиады проведен мастер-класс в МАОУ СОШ № 29. Организованы и проведены мастер-классы «Я – успешный предприниматель» для студентов колледжей, Таганрогского кампуса ЮФУ и других образовательных учреждений Таганрога.	

							людей к предпринимательской деятельности. 5. Повышение уровня знаний молодых людей о ведении собственного дела, повышение грамотности в вопросах ведения бизнеса. 6. Развитие предпринимательской инициативы	Молодые предприниматели принимали участие в региональных этапах общероссийских конкурсов: «Молодой предприниматель России», «Лучший молодой руководитель Дона». Проведены мастер-классы, организованы встречи молодых предпринимателей, а также желающих открыть собственное дело с успешными предпринимателями	
Подпрограмма 3 «Инновационное развитие города Таганрога»									
3.1	Основное мероприятие 3.1 Стимулирование инновационной активности и формирование инновационного мышления	УЭР	01.01.2014	31.12.2014	01.01.2014	31.12.2014	1. Стимулирование инновационной деятельности организаций. Проведение ежегодного городского конкурса «Молодой инноватор города Таганрога» среди студентов, аспирантов, молодых ученых с вручением денежных вознаграждений; 2. Организация и проведение праздничного мероприятия, посвященного Всероссийскому дню изобретателя и рационализатора; 3. Осуществление работы Совета по инновационной деятельности и модернизации при Администрации города Таганрога; Развитие бизнес-	В 2014 году прошел четвертый городской конкурс «Молодой инноватор города Таганрога – 2014». Участниками конкурса стали 18 авторов инновационных разработок в возрасте до 35 лет. Участники, занявшие призовые места, были награждены денежными премиями и дипломами победителей. Состоялось праздничное мероприятие, посвященное Всероссийскому дню изобретателя и рационализатора. На данном мероприятии были отмечены благодарственными письмами Мэра города Таганрога и председателя Городской Думы города Таганрога работникам научной, производственной и предпринимательской сфер, внесшие значительный вклад в развитие инновационной деятельности на территории города Таганрога, также прошло награждение победителей и участников конкурса. В отчетном периоде состоялось 2 заседания Совета по инновационной деятельности и модернизации при Администрации города Таганрога по вопросам, актуальным как для города, так и для предприятий, осуществляющих деятельность в инновационной сфере. В рамках развития технопарков в городе Таганроге оказывалось содействие НТЦ «Техноцентр» ЮФУ в реализации инновационных предложений	

							инкубаторов и технопарков в городе Таганроге		
3.2	Основное мероприятие 3.2: Информационно-консультационное обеспечение инновационной деятельности	УЭР	01.01.2014	31.12.2014	01.01.2014	31.12.2014	<p>1. Организация и проведение семинаров, конференций, «круглых столов», коучингов для предприятий по вопросам осуществления и развития инновационной деятельности;</p> <p>2. Информирование предприятий обо всех формах финансовой поддержки;</p> <p>3. Консультирование по вопросам подготовки пакетов документов на получение финансовой поддержки.</p> <p>4. Проведение мониторинга инновационной деятельности на основе статистических данных и результатов анкетирования.</p> <p>5. Создание и ведение реестра инновационных предприятий;</p> <p>Создание и ведение реестра инновационных проектов.</p>	<p>15 апреля 2014 года состоялся Russian Startup Tour 2014 в городе Таганроге. По итогам питч - сессий 6 проектов были отобраны для дальнейшего развития и продвижения (3 проекта отмечены дважды). Из 6-ти авторов проектов - 4 жителя Таганрога.</p> <p>Проведен семинар – групповая консультация для субъектов инновационной деятельности «Развитие региональной инновационной инфраструктуры, поддержка деятельности инновационных предприятий» при поддержке Департамента инвестиций и предпринимательства Ростовской области.</p> <p>Проведены работы по адресному информированию предприятий, информирование через официальный портал Администрации Таганрога и по электронной почте по следующим вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о проводимых выставках, конкурсах, ярмарках и семинарах, - обо всех формах государственной финансовой поддержки. <p>В результате финансовую поддержку получило семь предприятий инновационной сферы.</p> <p>Проведен мониторинг инновационной деятельности города Таганрога за 2013 год.</p> <p>Подготовлена аналитическая справка, определены направления оказания поддержки.</p> <p>Велось обновление реестра инновационных предприятий (45 предприятий) и реестра инновационных проектов (41 инновационный проект)</p>	
3.3	Основное мероприятие 3.3: Позиционирование города Таганрога	УЭР	01.01.2014	31.12.2014	01.01.2014	31.12.2014	1.Разработка и издание методических, информационных и	В целях продвижения продукции инновационных предприятий города Таганрога на внутренний и внешний рынки, издан четвертый каталог «Инновационная продукция, разработки и	

	как инновационно активного						<p>презентационных материалов об инновационном потенциале города Таганрога.</p> <p>2. Участие города Таганрога во всероссийских и международных конференциях, форумах, венчурных ярмарках, выставочных мероприятиях различного уровня, посвященных развитию инновационной деятельности</p>	<p>предложения предприятий города Таганрога». Проведена организационная работа по вопросу участия Администрации г. Таганрога в X Международной выставке и научной конференции по гидроавиации. «ГИДРОАВИАСАЛОН-2014» в рамках областной экспозиции.</p> <p>Так же проведена работа по информированию предприятий города Таганрога о данной выставке, в которой приняли участие такие предприятия города Таганрога как ТАНТК им. Г.М. Бериева, ОАО «325 Авиационный ремонтный завод», ООО «АВИАОК», ЗАО «Бета Ир».</p> <p>В ходе «Гидроавиасалона-2014» на самолете-амфибии Бе-200ЧС (21512), производства ТАНТК им. Г.М. Бериева, были установлены 12 мировых рекордов в классе С-2.</p>	
Подпрограмма 4 «Развитие туризма города Таганрога»									
4.1	<p>Основное мероприятие 4.1: Создание благоприятных условий для развития туризма</p>	УЭР	01.01.2014	31.12.2014	01.01.2014	31.12.2014	<p>1. Разработка концепции развития туризма в городе Таганроге</p> <p>2. Организация работы межведомственного координационного совета по туризму города Таганрога</p> <p>3. Содействие в организации и работе туристских информационных центров в городе Таганроге (далее - НП</p>	<p>1. Разработана концепция развития туризма в городе Таганроге с учетом изучения лучших практик, а также проведенных в 2013 году исследований по оценке восприятия турпродукта, предлагаемого в Таганроге, и выявлению оптимального позиционирования рекреационного ресурса города на туристском рынке.</p> <p>2. В мае 2014 года состоялось расширенное заседание Межведомственного координационного Совета по туризму города Таганрога в форме «круглого стола» (далее – круглый стол) на тему: «Возможные пути развития туризма в муниципальном образовании. Взаимодействие бизнеса и власти»</p> <p>3. Оказывалась информационная поддержка и содействие в участии НП «ТИЦТ» в Международном фестивале туризма «Мир без границ» (г. Ростов-на-Дону), в Международной туристской выставке «Интурмаркет 2014» и «МИТТ» (г. Москва) с презентацией туристского потенциала города Таганрога на стенде Ростовской области. Проведено совещание по вопросу взаимодействия Администрации города Таганрога с НП «ТИЦТ». Также НП «ТИЦТ» было</p>	

						<p>«ТИЦТ»)</p> <p>4. Проведение прикладных научных исследований по формированию дополнительных информационных ресурсов в сфере туризма города Таганрога</p> <p>5. Содействие развитию туристской инфраструктуры города посредством информирования субъектов туристской индустрии о действующих формах государственной поддержки туристического бизнеса</p> <p>6. Содействие в организации и проведении городских фестивалей, праздников, инфотуров и событийных мероприятий</p> <p>7. Организация и проведение праздничных мероприятий в сфере туризма</p>	<p>привлечено к участию в организации круглого стола и к организации инфотура по городу Таганрогу.</p> <p>4. Результаты проведенных прикладных научных исследований по формированию информационных ресурсов по заполняемости коллективных средств размещения в 2013 году использовались при разработке концепции развития туризма в городе Таганроге</p> <p>5. На расширенном заседании Межведомственного координационного совета по туризму города Таганрога обсуждался вопрос о действующих формах государственной поддержки туристического бизнеса. Кроме того, проводилось регулярное информирование представителей туристической индустрии о начале приема заявок на получение субсидий из городского и областного бюджетов. Информация о муниципальной и областной формах поддержки также размещалась на официальном портале Администрации города Таганрога www.tagancity.ru.</p> <p>6. С целью популяризации туристского потенциала города Таганрога и увеличения туристского потока в мае 2014 года проведен инфотур по городу Таганрогу для туроператоров и турагентов по внутреннему и въездному туризму Ростовской области. В данном мероприятии приняли участие представители туристских организаций (20 человек) из городов Ростова-на-Дону, Азова и Сальска. Участникам инфотура были представлены туристические и рекреационные объекты, возможности гостеприимства и развлечений, а также культурно-исторические объекты для экскурсионного посещения.</p> <p>7. 25 сентября проведено праздничное мероприятие, посвященное Всемирному дню туризма, на котором представители туристической индустрии были награждены благодарственными письмами Мэра города Таганрога за значительный вклад в развитие туризма города Таганрога.</p>	
--	--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

							8. Содействие развитию въездного туризма посредством взаимодействия с туристскими организациями Ростовской области, в части направления им рекламно-информационного материала о возможностях отдыха в Таганроге	8. В рамках работы на Международном фестивале туризма «Мир без границ» в г. Ростове-на-Дону были проведены деловые переговоры с 25 представителями туроператоров и турагентств Ростовской области по вопросу возможности увеличения потока туристов в город Таганрог и розданы рекламно-информационные материалы о возможностях отдыха в городе Таганроге. Также в части содействия развитию въездного туризма, посредством взаимодействия с туристскими организациями Ростовской области, был организован инфотур по городу Таганрогу, в котором приняли участие 20 туристских организаций их Ростовской области	
4.2	Основное мероприятие 4.2: Повышение конкурентоспособности городского туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на туристском рынке	УЭР	01.01.2014	31.12.2014	01.01.2014	31.12.2014	<p>1. Ведение информационной базы данных коллективных средств размещения и туристских организаций города, а также базы данных инвестиционных проектов в сфере туризма и рекреации.</p> <p>2. Создание электронного фотоархива туристского потенциала города Таганрога.</p> <p>3. Формирование календаря туристских событий.</p> <p>4. Сопровождение и модернизация раздела «Туризм» на официальном портале Администрации города Таганрога.</p> <p>5. Комплексное</p>	<p>1. Обновлен реестр туристических фирм и реестр коллективных средств размещения, расположенных на территории города Таганрога. В настоящее время реестр включает: 31 гостиницу на 637 номеров и на 1217 мест единовременного размещения, 4 санатория-профилактория на 165 номеров и на 477 мест единовременного размещения, 32 туристскую организацию, 4 из которых входят в реестр туроператоров по внутреннему туризму, 11 туристских фирм осуществляют экскурсионное обслуживание на территории города.</p> <p>Завершены и продолжают реализацию инвестиционные проекты в туристской сфере: строительство гостинично-развлекательного комплекса (ИП Медведев) на 400 мест единовременного размещения по адресу г. Таганрог, ул. Адмирала Крюйса, 28. В настоящее время ведутся строительно-монтажные работы. строительство оздоровительного комплекса (ООО «Автопроект») по адресу г. Таганрог, ул. Седова 4а. В настоящее время ведутся работы по подключению коммуникаций.</p> <p>в 1 квартале 2014 года завершена реконструкция, ремонт и оснащение Гостиничного комплекса "Таганрог" по адресу г. Таганрог, ул. Дзержинского, 161. Объект введен в эксплуатацию, было создано 25 рабочих мест. в связи с отсутствием финансирования приостановлено строительство оздоровительного комплекса «Центр здоровья «Топаз» в виде двух корпусов грязеводолечебницы на 55 мест</p>	

					<p>информационное сопровождение туристской деятельности города Таганрога.</p> <p>6. Издание рекламно-информационной полиграфической продукции.</p> <p>7. Организация изготовления и размещения на въезде-выезде из города Таганрога баннеров с текстом, приветствующим гостей города.</p> <p>8. Содействие участию субъектов туристской индустрии города Таганрога в конкурсах профессионального мастерства, выставочных мероприятиях.</p> <p>9. Организация и проведение семинаров, конференций, «круглых столов», коучингов по вопросам туристской деятельности.</p> <p>10. Участие в IX Международная туристская выставка «Интурмаркет (ITM)</p>	<p>единовременного размещения по адресу г. Таганрог, ул. Адмирала Крюйса, 2/11.</p> <p>2. Созданный электронный архив содержит 1825 фотографий о туристском потенциале города Таганрога (виды города, объекты показа и отдыха туристов, гостиницы, событийные мероприятия, выставки, сувенирная продукция и т.д.).</p> <p>3. Сформирован календарь туристских событий на 2014 и 2015 годы.</p> <p>4. Проведена модернизация раздела «Туризм» на официальном портале Администрации города Таганрога. Изменена главная страница, добавлены новые разделы и актуальная информация.</p> <p>5. На официальном портале Администрации города Таганрога www.tagancity.ru и официальном сайте туризма Ростовской области www.dontourism.ru регулярно публикуется информация о мероприятиях, проводимых в сфере туризма.</p> <p>6. В отчетный период были разработаны и изданы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - путеводитель по городу Таганрогу; - туристская карта-схема исторической части города Таганрога с описанием достопримечательностей и информацией о субъектах туристической индустрии; - буклеты с описанием экскурсионного маршрута "Город у моря"; - блокноты с символикой Администрации города Таганрога; - настенные календари на 2015 год с указанием событийных мероприятий. <p>7. Изготовлены и размещены на въезде-выезде из города Таганрога баннеры формата 3х6 с текстом, приветствующим гостей города Таганрога.</p> <p>8. Оказано содействие в участии субъектов туристской индустрии города Таганрога в IX Международная туристская выставка «Интурмаркет (ITM) 2014» (г. Москва), XXI Московская международная выставка МПТТ 2014</p>	
--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

							2014» (г. Москва); XXI Московская международная выставка МИТТ 2014 «Путешествия и туризм» (г. Москва); XVII Международный фестиваль туризма «Мир без границ» (г. Ростов-на-Дону).	«Путешествия и туризм» (г. Москва), XVII Международный фестиваль туризма «Мир без границ» (г. Ростов-на-Дону) 9. В рамках цикла мероприятий «Недели предпринимательства», приуроченных ко «Дню российского предпринимательства», организован круглый стол для представителей туриндустрии города Таганрога. Исполнителем муниципального заказа стало ООО «Консалтинговая компания «Конкретика» (г. Москва). 10. Специалистами было принято участие в данных мероприятиях	
Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей города Таганрога»									
5.1	Основное мероприятие 5.1: Укрепление городской системы защиты прав потребителей	УПРТУ во взаимодействии с: Роспотребнадзором, ТЦСМ, Ветеринарной службой, УМВД, общественными организациями, ФБУЗ	01.01.2014	31.12.2014	01.01.2014	31.12.2014	<p>1. Обеспечение взаимодействия Администрации г. Таганрога с территориальными органами исполнительной власти, осуществляющими контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), правоохранительными органами, общественными объединениями потребителей по реализации Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей".</p> <p>2. Организация работы Межведомственной комиссии по защите прав потребителей в г. Таганроге.</p> <p>3. Организация взаимодействия с</p>	<p>1. УПРТУ проводилась работа по формированию эффективной и доступной системы защиты прав потребителей: семинары, совещания, конкурсы, открытые уроки, встречи-беседы, круглые столы, встречи в ТРЦ, заседания Межведомственной комиссии по защите прав потребителей г. Таганрога совместно с соучастниками подпрограммы.</p> <p>2. УПРТУ подготовлены и проведены 3 заседания Межведомственной комиссии по защите прав потребителей.</p> <p>В 1 квартале заседание посвящено следующим вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - О Всемирном дне защиты прав потребителей по теме девиза года «Права пользователей услуг мобильной связи»; - Награждение победителей конкурса плакатов среди учащихся общеобразовательных учреждений г. Таганрога; - Актуальные проблемы, возникающие при оказании услуг сотовой связи; - Отчет по выполнению мероприятий долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в г. Таганроге на 2011-2014 годы» в 2013 году и планового периода на 2014-2020гг.; - Информация о контрольно-надзорной работе в сфере оборота алкогольной продукции за 2013 год. <p>Во 2 квартале заседание посвящено следующим вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Соблюдение требований законодательства по реализации Постановления Правительства РФ от 	

						<p>общественными организациями по защите прав потребителей и другой направленности, в том числе посредством заключения соглашений о сотрудничестве, обмене информацией, проведении совместных мероприятий и акций.</p> <p>4. Формирование эффективной и доступной системы защиты прав потребителей посредством организации оказания консультационных, юридических услуг, проведения мониторинга обращений потребителей по вопросам нарушения их прав в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг г. Таганрога.</p>	<p>02.06.2001 № 436 «О создании и введении в действие федерального каталога продукции для федеральных государственных нужд»;</p> <p>- Проблемные вопросы в сфере алкогольного оборота.</p> <p>В 3 квартале заседание посвящено следующим вопросам:</p> <p>- Информация об обеспечении защиты прав потребителей на розничных рынках г. Таганрога;</p> <p>- Информация о контрольно-надзорной работе в сфере оборота алкогольной продукции за 1 полугодие 2014 года.</p> <p>3. УПРТУ проведена работа по совершенствованию взаимодействия с общественными организациями по защите прав потребителей, повышению уровня защищенности потребителей от недобросовестных предпринимателей. Заключено соглашение о сотрудничестве и взаимодействии с Городской публичной библиотекой им. А.П. Чехова.</p> <p>4. В УПРТУ поступило 1109 обращений граждан. Из них на торговое обслуживание – 671, бытовые услуги – 299, коммунальные услуги – 52, финансовые услуги – 27, страховые услуги – 10, услуги транспорта – 6, доленое строительство – 5, туристско – экскурсионные – 5, услуги связи- 3, общественное питание -1, медицинские услуги – 1, услуги образования – 1, прочие услуги – 28. Дано консультаций – 678, что составило 61,1 %, предъявлено претензий – 431, на сумму 2192,3 тыс. руб., в досудебном порядке решены вопросы в 404 случаях (93,7 %), возвращено денег за некачественно выполненные услуги, некачественный товар и произведено обмена на качественный товар на сумму 1655,6 тыс. руб. Кроме этого дано 6831 консультаций по телефону. Услугами консультационного центра по защите прав потребителей инфотекой и библиотекой воспользовалось 641 человек, 7 потребителям оказана помощь в составлении исковых заявлений к хозяйствующим субъектам по вопросам защиты прав потребителей.</p> <p>ФБУ «Таганрогский ЦСМ» выполнены следующие мероприятия: удовлетворены все заявки потребителей на имеющиеся в библиотеке Центра нормативные документы путем</p>	
--	--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

								<p>ознакомления, консультаций или предоставления копий нормативных документов, выдано 37 справок по номенклатуре продукции и услуг, подлежащих обязательной сертификации.</p> <p>ТОУ Роспотребнадзора по РО в г. Таганроге проконсультировано потребителей по телефону «Горячей линии» в сфере защиты прав потребителей – 571 человек (обращения были по розничной торговле, общественному питанию, бытовому обслуживанию населения, услуг связи, жилищно-коммунальных услуг). Рассмотрено 234 письменных обращений потребителей по нарушению закона о защите прав потребителей, из них: розничная торговля непродовольственными товарами – 40, продовольственными товарами – 32, общественное питание – 26, бытовое обслуживание – 27, техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств – 2, туристские услуги – 4, транспортные услуги -1, услуги связи – 15, страховая деятельность – 9, банковская деятельность – 20, деятельность платежных агентов – 3, жилищно-коммунальные услуги – 8, медицинские услуги – 5, прочие виды деятельности – 3.</p> <p>Подано в суд 22 иска в защиту неопределенного круга потребителей: 12- розничная торговля, 1 – общественное питание, 3 – бытовое обслуживание населения, 1 – техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, 2 – туристические услуги, 2 – гостиничные услуги, 1 – транспортные услуги.</p> <p>ГОО «Таганрогская лига потребителей» поступило 63 обращения от потребителей, подано в суд исков в защиту неопределенного круга лиц – 63 , выиграно – 63.</p> <p>ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в РО» в г.Таганроге за отчетный период поступило 951 обращение потребителей, из них: жилищно-коммунальные услуги – 144, торговля технически сложными товарами- 150, туристические услуги – 77, бытовые услуги – 43 и др. Подготовлено 161 проектов документов, из них 127 претензий, 12 исковых заявлений, 22 жалобы. Было оказано 57 консультаций по электронной почте.</p>	
5.2	Основное мероприятие 5.2:	УПРТУ	01.01. 2014	31.12. 2014	01.01. 2014	31.12. 2014	1. Разработка и издание для	1. УПРТУ разработаны и изданы календари, визитки, информационные листы о работе	

	<p>Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей</p>					<p>потребителей информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности. 2. Освещение в средствах массовой информации вопросов о защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг.</p>	<p>консультационного центра ЗПП. 2. УПРТУ опубликованы материалы о работе Консультационного центра за 2013 год в журнале «Качественный продукт» и три материала в газете «Качественный продукт». Также подготовлена информация для 23 сообщений в СМИ и на официальный портал города Таганрога, информация для журнала «Качественный продукт», 9 сообщений на областной сайт http://zppdon.ru/, 19 комментариев к статье, опубликованные на областном сайте http://zppdon.ru/, 6 передач на 23-ТВ канале. Всего подготовлено 56 информационных материалов. ТОУ Роспотребнадзора по РО в г. Таганроге публиковались статьи в газетах «Таганрогская правда», «Время Таганрога», выступления на радио и телевидении на следующие темы: о Всемирном дне защиты прав потребителей, защита прав потребителей услуг подвижной (сотовой) связи, о жилищно-коммунальных услугах, о нарушении требований законодательства на рынках, о качестве услуг ЖКХ, что делать при аварийных ситуациях в сфере ЖКХ, о реализации товаров на стихийных рынках, «Не верьте мошенникам!», о потребительском кредитовании, о защите прав потребителей при приобретении товаров в кредит. УМВД России по г. Таганрогу подготовлено и опубликовано 2 материала в СМИ для информирования широкого круга граждан о правах и способах их защиты, о потребительских и эксплуатационных свойствах товаров (работ, услуг), фальсифицированных товарах. ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Ростовской области» в г. Таганроге опубликовано 4 материала (статьи) в газетах и журналах «Качественный продукт», по вопросам защиты прав потребителей в сфере бытового, туристического обслуживания, жилищно-коммунальных услуг и связи. Проведено 182 тематических семинара (круглых столов), конференций, выездных лекций и открытых уроков в школах, направленных на обучение и повышение уровня правовой грамотности граждан, на которых разъяснялись положения действующего законодательства по защите прав</p>	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

								потребителей.	
5.3	Основное мероприятие 5.3: Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей	УПРТУ во взаимодействии с Роспотребнадзором, ТЦСМ, Ветеринарной службой, УМВД, общественными организациями, ФБУЗ	01.01.2014	31.12.2014	01.01.2014	31.12.2014	<p>1. Разработка и издание для предприятий и индивидуальных предпринимателей информационных материалов по вопросам обеспечения соблюдения защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка.</p> <p>2. Проведение социологических опросов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка города, размещение в СМИ информационных материалов по их результатам.</p> <p>3. Организация и проведение семинаров для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка неустановленных местах.</p> <p>4. Ведение реестра организаций, индивидуальных предпринимателей, допустивших производство, реализацию товаров (оказание услуг), не соответствующих</p>	<p>1. УПРТУ обеспечивали хозяйствующие субъекты печатными полиграфическими изданиями по вопросам соблюдения законодательства о защите прав потребителей в различных сферах деятельности потребительского рынка.</p> <p>Ветеринарной службой разработан информационный материал по выдаче ветеринарно-сопроводительных документов в целях обеспечения и соблюдения защиты прав потребителей.</p> <p>2. УПРТУ в целях просвещения граждан в связи с вступлением в силу Федерального Закона от 21.12.13 №353-ФЗ «О потребительском кредите» с 25.08.2014 по 09.09.2014 проведен социологический опрос граждан города для потенциальных заемщиков потребительских кредитов. В опросе приняли участие 1216 респондентов. По результатам социологического исследования подготовлено резюме и опубликовано в СМИ.</p> <p>ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Ростовской области» в г.Таганроге проведено 8 социологических опросов (опрошено 1600 человек). Опросы проведены на темы: «Права, обязанности и ответственность продавцов технически сложных товаров бытового назначения», «Права, обязанность и ответственность потребителей в сфере предоставления платных образовательных услуг», «Права, обязанность и ответственность исполнителей услуг мобильной связи», «Права, обязанность и ответственность потребителей в сфере предоставления финансовых услуг», «Права, обязанность и ответственность потребителей в сфере предоставления услуг при продаже недвижимости» и др.</p> <p>3. УПРТУ подготовлено и проведено 9 семинаров для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка по следующим темам: «Основные требования по соблюдению Закона РФ о ЗПП» для предприятий оптовой, розничной торговли, рынков, общепита; «Подготовка и проведение новогодних и рождественских мероприятий» с руководителями</p>	

						<p>требованиям качества, безопасности и Закона РФ "О защите прав потребителей"</p>	<p>предприятий потребительского рынка товаров и услуг; «Лицензирование розничной продажи алкогольной продукции и изменения законодательства в сфере оборота алкогольной продукции»; 4 семинара на рынках города с хозяйствующими субъектами по соблюдению требований законодательства в сфере защиты прав потребителей и Федерального закона РФ от 30.12.2006 №271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» и др.</p> <p>УМВД России по г. Таганрогу проведено 57 рабочих встреч с предпринимателями и работниками торговли, до которых доводились требования действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей.</p> <p>ТОУ Роспотребнадзора по РО в г. Таганроге проведено 10 семинаров: Защита прав потребителей при оказании туристических услуг; Защита прав потребителей при оказании гостиничных услуг; Защита прав потребителей в сети магазинов «Магнит»; О техническом регламенте «О безопасности молочной продукции»; О техническом регламенте «О безопасности рыбной продукции»; О техническом регламенте «О безопасности пищевой продукции»; О Федеральном законе «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»; Защита прав потребителей в сфере оборота алкогольной, спиртосодержащей продукции и пива; Защита прав потребителей на рынках г. Таганрога; Защита прав потребителей при оказании косметологических услуг.</p> <p>ФБУ «Таганрогский ЦСМ» на базе Ростовского филиала ГОУ ДПО «Академия стандартизации, метрологии и сертификации (учебная)» произведено обучение 92 специалистов предприятий города по теме «Стандартизация,</p>	
--	--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

								сертификация и оценка состояния измерений как основа контроля качества продукции». 4. УПРТУ проводился анализ и профилактическая работа с хозяйствующими субъектами по прекращению нарушений законодательства о защите прав потребителей. Составлена 431 претензия для потребителей к организациям и индивидуальным предпринимателям. В досудебном порядке решено 404 обращения граждан	
5.4	Основное мероприятие 5.4: Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города	УПРТУ Администрации г. Таганрога совместно с: Роспотребнадзором, ТЦСМ, Ветеринарной службой, УМВД, общественными организациями, ФБУЗ	01.01.2014	31.12.2014	01.01.2014	31.12.2014	1. Организация и проведение сравнительных исследований (независимых экспертиз) качества, безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке г. Таганрога, в рамках заявлений, а также соответствия потребительских свойств товаров (работ, услуг) заявленной продавцами (изготовителями, исполнителями) информации о них, освещение в СМИ их результатов. 2. Проведение мониторинга качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке г. Таганрога, на основании представляемой изготовителем (исполнителем, продавцом) информации,	1. УПРТУ совместно с ФБУ «Таганрогский ЦСМ» проведен отбор проб продуктов питания для проведения экспертизы на соответствие качества и безопасности. Всего отобрано 20 проб по 6 наименованиям продуктов питания: 1. Мясные консервы – 4 пробы. 2. Рыбные консервы – 3 пробы. 3. Молочные консервы – 3 пробы. 4. Масло сливочное – 3 пробы. 5. Квас бутилированный – 3 пробы. 6. Мучные кондитерские изделия (печенье) – 4 пробы. Результаты экспертизы сообщены производителям, направлены в ТОУ «Роспотребнадзора» и опубликованы в СМИ. ФБУ «Таганрогский ЦСМ» проведены испытания и выдано предприятиям и индивидуальным предпринимателям 600 протоколов испытаний по физико-химическим показателям безопасности пищевой продукции, по результатам контрольно-надзорной деятельности заключено 26 договоров аккредитованной испытательной лабораторией Центра с производителями пищевой продукции на проведение производственного контроля. Произведена государственная проверка средств измерений контроля (дозаторы топливораздаточных колонок, весы, гири, счетчики эл.энергии, газа, водомеры и т.п.) всего 2800 шт. на сумму 7460 тыс. руб., для формирования региональной общероссийской базы данных, доведения информации о продуктах до потребителей произведена регистрация выпускаемой продукции и оформлено 76 каталожных листов. Ветеринарной службой проведено 23	

						<p>обеспечивающей возможность их правильного выбора потребителями</p>	<p>независимые экспертизы качества безопасности продукции, реализуемой на потребительском рынке.</p> <p>2. УПРТУ организовано ведение и пополнение инфотеки товаров и услуг и предоставление информации для возможности правильного выбора потребителями товаров и услуг. Инфотекой и библиотекой за отчетный период воспользовались 641 человек.</p> <p>Ветеринарной службой проведен мониторинг качества и безопасности товаров, реализуемых на потребительских рынках города:</p> <ul style="list-style-type: none">рыбы – 2996 экспертиз;молока – 17 762 экспертизы;мяса – 41 242 экспертизы;растениеводческой продукции – 68 686 экспертиз;меда – 1185 экспертиз;яиц – 197 экспертиз. <p>УМВД России по г. Таганрогу организованы и проведены оперативно-профилактические мероприятия: «Контрафакт», «Алкоголь», «Путина» и др. В результате мероприятий выявлено 17 преступлений в сфере потребительского рынка, пресечено 335 административных правонарушений в сфере предпринимательской деятельности, 468 административных правонарушений, связанных с торговлей в неустановленных местах. Из незаконного оборота изъято более 18000 литров алкогольной продукции, порядка 500 контрафактных товаров (аудио-видео продукция, вещи).</p> <p>ТОУ Роспотребнадзора по РО в г. Таганроге при проведении плановых и внеплановых мероприятий по надзору снимались с реализации продовольственные и непродовольственные товары без документов о происхождении и документов о качестве и безопасности, без необходимой и достоверной информации для потребителей о товаре и его производителе, датах выработки и сроках годности, с истекшими сроками годности, с признаками недоброкачества.: мясных продуктов – 330 кг.; молочных продуктов – 99 кг.;</p>	
--	--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

								<p>масложировых продуктов – 9,5 кг.; круп – 22 кг.; рыбoproductов – 75 кг.; алкогольных напитков и пива – 28 л.; кондитерских изделий – 60 кг.; парфюмерно – косметических средств – 75 шт.</p>	
5.5	<p>Основное мероприятие 5.5: Кадровое обеспечение защиты прав потребителей</p>	<p>УПРТУ во взаимодействии с Роспотребнадзором, ТЦСМ, Ветеринарной службой, УМВД, общественными организациями, ФБУЗ</p>	01.01.2014	31.12.2014	01.01.2014	31.12.2014	<p>1. Повышение квалификации, участие в общероссийских и региональных семинарах специалистов консультационного центра УПРТУ 2. Организация и проведение конференций, "круглых столов" по вопросам обеспечения в г. Таганроге защиты прав потребителей. 3. Проведение информационных акций, торжественных мероприятий, приуроченных ко Всемирному дню защиты прав потребителей, в том числе распространение в местах массового скопления граждан листовок, брошюр, справочных материалов по защите прав потребителей с привлечением учащихся общеобразовательных учреждений города Таганрога. 4. Организация консультационных площадок для</p>	<p>1. Специалисты УПРТУ приняли участие в областном семинаре для руководителей организаций и предприятий, курирующих защиту прав потребителей, в VII региональном Форуме «Защите прав потребителей в РО», а также в профессиональном рейтинговом конкурсе «Сильно сказано!» и получили диплом за стимулирование повышения качества товаров (работ), предоставляемых на потребительском рынке в Ростовской области. 2-4. УПРТУ в рамках празднования Всемирного дня защиты прав потребителей проведена встреча с молодыми предпринимателями в «Клубе предпринимателей г. Таганрога» в конференц-зале Дворца молодежи г. Таганрога, участие в пленуме Совета ветеранов г. Таганрога на тему: «Чем сможем, тем поможем». УПРТУ совместно с ТОУ Роспотребнадзора по РО в г. Таганроге при проведении мероприятий по надзору в гипермаркетах (ТРЦ «Арбуз», ТРЦ «Мармелад», ТК «Лента», ТК «Магнит», ТРЦ «Сити-центр») проводились лекции на следующие темы: о Всемирном дне защиты прав потребителей, о правилах продажи отдельных видов товаров, о мобильных телефонах и сотовой связи. Проведено заседание круглого стола «Я-потребитель»; конференция и викторина на оценку знаний законодательства в сфере защиты прав потребителей в ГБОУ СПО РО «ТАВИАК». 5. УПРТУ с 15.05.2014г. по 30.06.2014г. проведен конкурс на присвоение городского знака «Доверие потребителей» среди производителей хлебулочных и кондитерских изделий, для участия в конкурсе подали заявки 15 предприятий - производителей (7 пекарен и 8 кондитерских и мучных цехов). 09.07.2014 г. в Городской публичной библиотеке им. А.П. Чехова с участием Мэра города Таганрога Прасолова В.А. состоялось</p>	

						<p>потребителей по вопросам защиты нарушенных прав в торговых, развлекательных центрах, на предприятиях и в общественных организациях г. Таганрога.</p> <p>5. Организация проведения ежегодного конкурса на городской знак "Доверие потребителей" среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка.</p> <p>6. Организация проведения олимпиад, конкурсов по направлению "Защита прав потребителей" среди учащихся общеобразовательных школ и учреждений среднего профессионального образования</p> <p>7. Организация и проведение в общеобразовательных учреждениях г. Таганрога занятий по основам потребительских знаний</p> <p>8. Повышение уровня профессионального мастерства</p>	<p>торжественное закрытие конкурса на городской Знак «Доверие потребителей».</p> <p>Пекарня ООО «Каравай-Юг», руководитель Ермаков Андрей Михайлович, кондитерский цех ЗАО «Красный мак», руководитель Потрихаева Л.В., подтвердили свое право на городской знак «Доверие потребителей».</p> <p>Также, за высокое качество продукции, изготовление продукции по традиционным рецептам, доступные цены, жюри конкурса постановило наградить дипломом кондитерский цех Комбината питания «Студенческий» ЮФУ, руководитель Перепелицына Людмила Викторовна.</p> <p>Все остальные участники конкурса награждены благодарственными письмами Мэра города Таганрога.</p> <p>6. УПРТУ совместно с Управлением образования г. Таганрога проведен конкурс по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных организаций.</p> <p>На участие в конкурсе поданы заявки от 9 команд из 9 муниципальных общеобразовательных учреждений (МАОУ гимназия № 2 им. А.П. Чехова, МОБУ СОШ № 6, МОБУ СОШ № 8 им. А.Г. Ломакина, МАОУ СОШ № 10, МАОУ СОШ № 12, МОБУ СОШ № 24, МОБУ СОШ № 25/11, МОБУ СОШ № 35, МОБУ СОШ № 36). В рамках конкурса подготовлены тесты и ситуационные задания для команд. Подготовлен пресс-релиз в СМИ и на официальный портал Администрации города Таганрога.</p> <p>Все участники и победители конкурса награждены грамотами, дипломами, ценными подарками и поощрительными призами.</p> <p>7. УПРТУ проведено 27 открытых уроков в общеобразовательных учреждениях города, в них приняли участие 1200 обучающихся.</p> <p>Управлением образования г. Таганрога организованы и проведены занятия по основам потребительских знаний в рамках коллективных курсов в общеобразовательных учреждениях города:</p> <p>МОБУ СОШ № 8 им. А.Г. Ломакина – «Основы потребительских знаний» (8 кл.);</p> <p>МАОУ СОШ № 12 – «Основы потребительских</p>	
--	--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

								<p>знаний» (10,11 кл.); МАОУ СОШ № 22 – «Основы потребительских знаний» (10 кл.); МОБУ СОШ № 35 – «Азбука потребителя» (9 кл.).</p> <p>8. УПРТУ для повышения уровня профессионального мастерства проведен городской конкурс по парикмахерскому искусству, декоративной косметике и нейл-дизайну «Формула красоты».</p>	
Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»									
6.1	Основное мероприятие 6.1: Формирование информационно-статистического ресурса	УЭР	01.01.2014	31.12.2014	01.01.2014	31.12.2014	Выявление дополнительных информационных ресурсов в экономике и социальной сфере города	<p>Заключен муниципальный контракт с НПФ «Инком-центр» на предоставление муниципальных информационных ресурсов в 2014 году.</p> <p>За 2014 год ежемесячно предоставлялась статистическая информация. На основании предоставленной статистической информации специалисты управления экономического развития проводили анализ статистических данных</p>	
6.2	Основное мероприятие 6.2: Информационное обеспечение экономики города Таганрога	УЭР	01.01.2014	31.12.2014	01.01.2014	31.12.2014	Повышение уровня информированности населения города Таганрога о социально-экономическом состоянии города	<p>В 2014 году ежеквартально разрабатывался и опубликовывался на официальном портале Администрации города Таганрога справочный материал о социально-экономическом состоянии города Таганрога.</p>	
6.3	Основное мероприятие 6.3: Развитие социально-экономической сферы города Таганрога	УЭР	01.01.2014	31.12.2014	01.01.2014	31.12.2014	Содействие в развитии социально-экономической сферы города Таганрога	<p>В 2014 году проведено мероприятие, посвященное Всероссийскому Дню охраны труда. Награждены победители Всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности». Проведено два семинара по вопросам трудового законодательства.</p>	

**Оценка результатов реализации мер правового регулирования муниципальной программы города Таганрога
«Экономическое развитие и инновационная экономика»**

№	Вид акта	Основные положения	Ответственный исполнитель	Сроки принятия		Примечание (результат реализации; причины отклонений)
				план	факт	
1	2	3	4	5	6	7
I. Меры правового регулирования, предусмотренные муниципальной программой						
1	Постановление Администрации города Таганрога	Порядок предоставления субсидий СМСП на создание и(или) развитие групп дневного времяпровождения детей дошкольного возраста и иных видов деятельности по уходу и присмотру за детьми	Управление экономического развития	2014	-	Управлением экономического развития был разработан проект постановления Администрации города Таганрога, регламентирующий предоставление субсидий на создание и (или) развитие групп дневного времяпровождения детей дошкольного возраста и иных видов деятельности по уходу и присмотру за детьми. Предоставление субсидий планировалось в 2015 году. Однако, средства, предусмотренные на реализацию данного мероприятия были секвестрированы. В связи с этим согласование проекта постановления перенесено на 4 квартал 2015 года (при условии финансирования мероприятия в 2016 году)
2	Постановление Администрации города Таганрога	О приоритетных видах деятельности на территории города Таганрога	Управление экономического развития	2014	17.04.2014	Утвержден перечень приоритетных видов деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Таганрога. Данный нормативный акт позволил определить сферы деятельности, необходимые для города, а также нуждающиеся в финансовой поддержке. Муниципальный нормативный акт разрабатывался при участии Совета по предпринимательству г. Таганрога
3	Постановление Администрации города Таганрога	О порядке предоставления субсидий на возмещение части лизинговых платежей, в том числе первоначального взноса	Управление экономического развития	2014	31.10.2014	Муниципальный нормативный акт регламентирует порядок предоставления субсидий на возмещение части лизинговых платежей, в том числе первоначального взноса для субъектов малого и среднего предпринимательства

Сведения
об использовании средств бюджета муниципального образования «Город
Таганрог», областного, федерального бюджетов и внебюджетных
источников на реализацию
муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие
и инновационная экономика»

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, основного мероприятия, мероприятия ВЦП	Источники финансирования	Объем расходов, предусмотренных муниципальной программой (тыс. руб.)	Фактические расходы (тыс. руб.)
1	2	3	4	5
Муниципальная программа	«Экономическое развитие и инновационная экономика»	всего	105 843,3	105 923,2
		местный бюджет	10 843,3	10 169,2
		областной бюджет	3 200,0	3 200,0
		федеральный бюджет	12 800,0	12 800,0
		внебюджетные источники	79 000,0	79 754,0
Подпрограмма 1	Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог	всего	6,4	6,4
		местный бюджет	6,4	6,4
		областной бюджет	-	-
		федеральный бюджет	-	-
		внебюджетные источники	-	-
Основное мероприятие 1.1	Создание благоприятной для инвестиций административной среды в городе Таганроге	всего	-	-
		местный бюджет	-	-
		областной бюджет	-	-
		федеральный бюджет	-	-
		внебюджетные источники	-	-
Основное мероприятие 1.2	Создание территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов	всего	-	-
		местный бюджет	-	-
		областной бюджет	-	-
		федеральный бюджет	-	-
		внебюджетные источники	-	-
Основное мероприятие 1.3	Формирование экономических механизмов привлечения и поддержки инвестиций	всего	-	-
		местный бюджет	-	-
		областной бюджет	-	-
		федеральный бюджет	-	-
		внебюджетные источники	-	-
Основное мероприятие 1.4	Информационное обеспечение инвестиционной деятельности на	всего	-	-
		местный бюджет	-	-
		областной бюджет	-	-
		федеральный бюджет	-	-

	территории города Таганрога	внебюджетные источники	-	-
Основное мероприятие 1.5	Обеспечение мероприятий, направленных на формирование благоприятного инвестиционного имиджа	всего	6,4	6,4
		местный бюджет	6,4	6,4
		областной бюджет	-	-
		федеральный бюджет	-	-
		внебюджетные источники	-	-
Подпрограмма 2	Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге	всего	104538,7	104650,4
		местный бюджет	9 538,7	8896,4
		областной бюджет	3 200,0	3200,0
		федеральный бюджет	12 800,0	12800,0
		внебюджетные источники	79 000,0	79754,0
Основное мероприятие 2.1	Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	всего	103 562,8	103674,4
		местный бюджет	9 312,8	8 670,4
		областной бюджет	3 200,0	3200,0
		федеральный бюджет	12 800,0	12800,0
		внебюджетные источники	78 250,0	79004,0
Основное мероприятие 2.2	Предоставление имущественного взноса, развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки СМСП	всего	550,0	550,0
		местный бюджет	-	-
		областной бюджет	-	-
		федеральный бюджет	-	-
		внебюджетные источники	550,0	550,0
Основное мероприятие 2.3	Поддержка таганрогских производителей	всего	67,3	67,3
		местный бюджет	67,3	67,3
		областной бюджет	-	-
		федеральный бюджет	-	-
		внебюджетные источники	-	-
Основное мероприятие 2.4	Консультационная и информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	всего	45,0	45,0
		местный бюджет	45,0	45,0
		областной бюджет	-	-
		федеральный бюджет	-	-
		внебюджетные источники	-	-
Основное мероприятие 2.5	Популяризация предпринимательской деятельности и вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	всего	313,7	313,7
		местный бюджет	113,7	113,7
		областной бюджет	-	-
		федеральный бюджет	-	-
		внебюджетные источники	200,0	200,0
Подпрограмма 3	Инновационное развитие города Таганрога	всего	144,9	144,9
		местный бюджет	144,9	144,9
		областной бюджет	0,0	0,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0

		внебюджетные источники	0,0	0,0
Основное мероприятие 3.1	Стимулирование инновационной активности и формирование инновационного мышления	всего	106,4	106,4
		местный бюджет	106,4	106,4
		областной бюджет	-	-
		федеральный бюджет	-	-
		внебюджетные источники	-	-
Основное мероприятие 3.2	Информационно-консультационное обеспечение инновационной деятельности	всего	-	-
		местный бюджет	-	-
		областной бюджет	-	-
		федеральный бюджет	-	-
		внебюджетные источники	-	-
Основное мероприятие 3.3	Позиционирование города Таганрога как инновационно-активного	всего	38,5	38,5
		местный бюджет	38,5	38,5
		областной бюджет	-	-
		федеральный бюджет	-	-
		внебюджетные источники	-	-
Подпрограмма 4.	Развитие туризма города Таганрога	всего	683,0	668,0
		местный бюджет	683,0	668,0
		областной бюджет	-	-
		федеральный бюджет	-	-
		внебюджетные источники	-	-
Основное мероприятие 4.1	Создание благоприятных условий для развития туризма	всего	160,09	145,09
		местный бюджет	160,09	145,09
		областной бюджет	-	-
		федеральный бюджет	-	-
		внебюджетные источники	-	-
Основное мероприятие 4.2	Повышение конкурентоспособности городского туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на туристском рынке	всего	522,91	522,91
		местный бюджет	522,91	522,91
		областной бюджет	-	-
		федеральный бюджет	-	-
		внебюджетные источники	-	-
Подпрограмма 5	«Защита прав потребителей г. Таганрога»	всего	224,6	224,6
		местный бюджет	224,6	224,6
		областной бюджет	-	-
		федеральный бюджет	-	-
		внебюджетные источники	-	-
Основное мероприятие 5.1	Укрепление городской системы защиты прав потребителей	всего	-	-
		местный бюджет	-	-
		областной бюджет	-	-
		федеральный бюджет	-	-
		внебюджетные источники	-	-
Основное	Информационное	всего	9,8	9,8

мероприятие 5.2	обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей	местный бюджет	9,8	9,8
		областной бюджет	-	-
		федеральный бюджет	-	-
		внебюджетные источники	-	-
Основное мероприятие 5.3	Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей	всего	15,0	15,0
		местный бюджет	15,0	15,0
		областной бюджет	-	-
		федеральный бюджет	-	-
		внебюджетные источники	-	-
Основное мероприятие 5.4	Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города	всего	119,5	119,5
		местный бюджет	119,5	119,5
		областной бюджет	-	-
		федеральный бюджет	-	-
		внебюджетные источники	-	-
Основное мероприятие 5.5	Кадровое обеспечение защиты прав потребителей	всего	80,3	80,3
		местный бюджет	80,3	80,3
		областной бюджет	-	-
		федеральный бюджет	-	-
		внебюджетные источники	-	-
Подпрограмма 6	Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»	всего	245,7	228,9
		местный бюджет	245,7	228,9
		областной бюджет	-	-
		федеральный бюджет	-	-
		внебюджетные источники	-	-
Основное мероприятие 6.1	Формирование информационно-статистического ресурса	всего	157,5	145,0
		местный бюджет	157,5	145,0
		областной бюджет	-	-
		федеральный бюджет	-	-
		внебюджетные источники	-	-
Основное мероприятие 6.2	Информационное обеспечение экономики города Таганрога	всего	24,0	24,0
		местный бюджет	24,0	24,0
		областной бюджет	-	-
		федеральный бюджет	-	-
		внебюджетные источники	-	-
Основное мероприятие 6.3	Развитие социально-экономической сферы города Таганрога	всего	64,2	59,9
		местный бюджет	64,2	59,9
		областной бюджет	-	-
		федеральный бюджет	-	-
		внебюджетные источники	-	-

Таблица 5

Информация о соблюдении условий софинансирования расходных обязательств муниципального образования «Город Таганрог» при реализации основных мероприятий муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»

Наименование основного мероприятия муниципальной программы (по инвестиционным расходам - в разрезе объектов)	Установленный объем софинансирования расходов* (%)			Объем фактических расходов					
	федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	за счет средств федерального бюджета		за счет средств областного бюджета		за счет средств местного бюджета	
				тысяч рублей	%	тысяч рублей	%	тысяч рублей	%
Подпрограмма 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»									
Основное мероприятие 2.1 Предоставление финансовой поддержки СМСП	58,0	14,4	27,6	12800	100,0	3200,0	100,0	8896,4	145,9
ВСЕГО	58,0	14,4	27,6	12800	100,0	3200,0	100,0	8896,4	145,9

* В соответствии с правовыми актами федерального и областного уровня, соглашениями.

Заместитель Главы Администрации
города Таганрога – управляющий делами

А.Б. Забейайло