

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

13.11.2014

№ 3527

г. Таганрог

Об утверждении положения о проведении ежегодного городского конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных организаций

В целях совершенствования форм и методов защиты прав потребителей, пропаганды основ потребительских знаний, правового просвещения и активизации работы по пропаганде законодательства о защите прав потребителей **постановляю:**

1. Утвердить положение о проведении ежегодного городского конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных организаций (приложение).

2. Пресс-службе Администрации города Таганрога (Яковлева Т.Г.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления и представить информацию о его опубликовании в общий отдел Администрации города Таганрога.

3. Общему отделу Администрации города Таганрога (Лунева Н.А.) обеспечить представление копии настоящего постановления и информации о его официальном опубликовании в Правительство Ростовской области в установленные сроки.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации города Таганрога Сомова Г.К.

Мэр города Таганрога

В.А. Прасолов

Верно

Начальник общего отдела

Н.А. Лунева

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении ежегодного городского конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных организаций

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения городского конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных организаций (далее – конкурс).

1.2. Организаторами конкурса являются управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога и Управление образования г. Таганрога (далее - оргкомитет).

1.3. Конкурс проводится ежегодно в IV квартале календарного года. Точные сроки проведения конкурса определяются постановлением Администрации города Таганрога, которое подлежит официальному опубликованию и размещается на официальном портале Администрации города Таганрога.

1.4. В конкурсе могут принять участие команды учащихся 10-х и 11-х классов общеобразовательных организаций численностью пять человек, по одной команде от школы (далее - участники).

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Целью конкурса является повышение уровня правовой грамотности учащихся общеобразовательных организаций.

2.2. Задачами конкурса являются:
правовое просвещение учащихся общеобразовательных организаций в области защиты прав потребителей;
привитие потребительской культуры;
повышение интереса учащихся к основам потребительских знаний;
активизация деятельности факультативных курсов и кружков по основам потребительских знаний в общеобразовательных организациях.

3. Организация конкурса. Жюри конкурса

3.1. Информацию о проведении конкурса оргкомитет доводит до сведения руководителей общеобразовательных организаций города в течение пяти рабочих дней со дня объявления конкурса.

3.2. Заявки на участие в конкурсе (далее - заявка) составляются участниками в произвольной форме и направляются по адресу: г. Таганрог, пер. Красногвардейский, 1, к. 15. Телефон для справок 64-37-89.

3.3. Заявки принимаются в течение 10 дней со дня объявления конкурса.

3.4. Для оценки выступлений участников и подведения итогов конкурса создается жюри городского конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных организаций (далее - Жюри), состав которого ежегодно утверждается постановлением Администрации города Таганрога.

3.5. В состав жюри входят представители управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога, Управления образования г. Таганрога, общеобразовательных организаций города Таганрога и средств массовой информации.

3.6. Заседание жюри считается правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей его членов.

4. Порядок проведения и критерии оценки конкурса

4.1. Конкурс проводится в четыре этапа:

4.1.1. I этап - «Визитная карточка команды». Участники представляют свою «визитную карточку»: приветствие, эмблему, название команды.

Продолжительность I этапа не более 5 минут.

4.1.2. II этап - «Ситуационные задачи». Участники решают 3 ситуационные задачи.

Время для решения одной задачи не более 1 минуты.

4.1.3. III этап - «Домашнее задание». Участники раскрывает тему «домашнего задания» с помощью инсценировки ситуации.

Продолжительность III этапа не более 5 минут.

4.1.4. IV этап - «Конкурс капитанов». Капитан команды - участника Конкурса отвечает на 3 вопроса из области защиты прав потребителей.

Продолжительность ответа на один вопрос не более 1 минуты.

4.2. Оценка участников осуществляется жюри по балльной системе по критериям, устанавливаемым для каждого конкурсного этапа отдельно в соответствии с пунктами 4.3 - 4.6 настоящего раздела.

4.3. Критерии оценки этапа «Визитная карточка команды»:

оригинальность представления – 1 балл;

слаженность действий участников команды – 1 балл;

артистизм – 1 балл;

наличие лозунгов, слоганов – 1 балл;

применение потребительской тематики - 1 балл.

Максимальная оценка этапа «Визитная карточка команды» – 5 баллов.

4.4. Критерии оценки этапа «Ситуационные задачи»:

знание участниками конкурса действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей – 1 балл;

умение применять знания действующего законодательства на практике (аргументация) – 1 балл;

правильность и полнота решения – 1 балл;

доступность изложения – 1 балл.

Каждая ситуационная задача оценивается отдельно.

Максимальная оценка каждой ситуационной задачи - 4 балла.

Максимальная оценка этапа «Ситуационные задачи» – 12 баллов.

4.5. Критерии оценки этапа «Домашнее задание»:

полнота раскрытия темы - 2 балла;

оригинальность раскрытия темы - 2 балла;

артистизм – 2 балла;

чувство юмора – 2 балла;

слаженность действий участников команды – 2 балла.

Максимальная оценка этапа «Домашнее задание» – 10 баллов.

4.6. Критерий оценки этапа «Конкурс капитанов»: правильность ответа.

За каждый правильный ответ выставляется 1 балл.

Максимальная оценка этапа «Конкурс капитанов» – 3 балла.

4.7. Очередность выступления участников на каждом этапе конкурса определяется жеребьевкой перед каждым этапом.

5. Подведение итогов конкурса и награждение победителей

5.1. По окончании выступления по каждому этапу конкурса жюри выставляет участникам баллы. Выставленные баллы фиксируются в оценочных листах.

5.2. Победителем конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов по всем этапам конкурса.

5.3. По сумме выставленных баллов жюри определяет победителей, занявших соответственно второе и третье места.

5.4. В том случае, если два и более участника, претендующие на звание победителя конкурса, набрали одинаковое количество баллов, такие участники выполняют дополнительное конкурсное задание, которое включает в себя один вопрос по Закону Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Время ответа участников на дополнительное конкурсное задание – не более 1 минуты. Правильный ответ участников конкурса оценивается в 1 балл.

5.5. Подведение итогов конкурса и подготовка протокола осуществляется жюри по окончании выступления участников по всем этапам конкурса.

5.6. Подведение итогов конкурса проводится в торжественной обстановке.

5.7. Победители конкурса награждаются дипломами. Остальные участники конкурса получают почетные грамоты. В случае наличия финансирования участники конкурса награждаются ценными подарками и поощрительными призами.

5.8. Результаты конкурса публикуются оргкомитетом в средствах массовой информации не позднее 10 дней со дня подведения итогов конкурса.

Заместитель Главы Администрации
города Таганрога –
управляющий делами

А.Б. Забежайло