

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

13.05.2014г.

№ 1417

г. Таганрог

О проведении конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, производящим хлебобулочные и кондитерские изделия на территории города Таганрога, в 2014 году

В целях развития конкуренции среди юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производящих хлебобулочные и кондитерские изделия, повышения качества выпускаемой продукции, увеличения ассортимента и защиты прав потребителей **постановляю:**

1. Управлению потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога (Картавенко Т.Н.) организовать и провести конкурс на присвоение Знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, производящим хлебобулочные и кондитерские изделия на территории города Таганрога, в 2014 году (далее – Конкурс).

2. Утвердить:

2.1. Положение о Конкурсе согласно приложению № 1.

2.2. Состав организационного комитета Конкурса согласно приложению № 2.

2.3. Состав жюри Конкурса согласно приложению № 3.

2.4. Смету расходов на проведение Конкурса согласно приложению № 4.

3. Финансовому управлению г. Таганрога (Лях Т.И.) обеспечить финансирование Конкурса по подпрограмме 5 «Защита прав потребителей в городе Таганроге» муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» в размере 45,0 тыс. рублей согласно смете расходов.

4. Бухгалтерии Администрации города Таганрога (Семенова Н.В.) произвести оплату расходов, указанных в пункте 3 настоящего постановления, согласно смете.

5. Пресс-службе Администрации города Таганрога (Яковлева Т.Г.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления и представить информацию о его опубликовании в общий отдел Администрации города Таганрога.

6. Общему отделу Администрации города Таганрога (Лунева Н.А.) обеспечить представление копии настоящего постановления и информации о его

официальном опубликовании в Правительство Ростовской области в установленные сроки.

7. Настоящее постановление вступает в силу со дня опубликования.

8. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации города Таганрога Деменева О.Н.

Мэр города Таганрога

В.А. Прасолов

Верно

Начальник общего отдела

Н.А. Лунева

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, производящим хлебобулочные и кондитерские изделия на территории города Таганрога, в 2014 году

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, производящим хлебобулочные и кондитерские изделия на территории города Таганрога, в 2014 году (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога.

1.3. Для проведения Конкурса создается организационный комитет и жюри конкурса.

1.4. Конкурс проводится среди юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в установленном порядке и осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования «Город Таганрог», производящих хлебобулочные и кондитерские изделия, по двум категориям:

пекарни;

мучные, кондитерские цеха.

1.5. Победителям Конкурса в категории присваивается городской знак «Доверие потребителей». Остальные участники Конкурса награждаются Благодарственными письмами Мэра города Таганрога. Все участники Конкурса награждаются ценными подарками.

2. Цели проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях:

повышения конкурентоспособности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей города Таганрога, производящих хлебобулочные и кондитерские изделия;

стимулирования повышения качества и безопасности выпускаемой продукции;

обеспечения защиты прав потребителей.

3. Организация и порядок проведения Конкурса

3.1. Информационное сообщение о проведении Конкурса размещается организационным комитетом Конкурса (далее - Оргкомитет) за два дня до дня начала приема заявок на участие в Конкурсе.

3.2. Конкурс проводится с 15 мая по 30 июня 2014 года.

3.3. Заявки на участие в Конкурсе, оформляемые в соответствии с приложением № 1 к настоящему Положению, направляются участниками Конкурса с 15-го по 20 мая 2014 года включительно в управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога по адресу: 347900, г. Таганрог, ул. Петровская, 73, ком. 611 (режим работы: с 9-00 до 18-00, перерыв с 13-00 до 14-00), тел. 312-785, факс 312-822, электронная почта: Ut-taganrog@tagancity.ru.

3.4. Оргкомитет формируется из представителей Администрации города Таганрога, федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и потребительского рынка, органа по сертификации продукции и услуг, средств массовой информации.

Персональный состав Оргкомитета утверждается постановлением Администрации города Таганрога.

3.5. Работа Оргкомитета по оценке участников Конкурса осуществляется по следующим направлениям:

3.5.1. Оргкомитет через средства массовой информации (газеты и официальный портал Администрации города Таганрога) информирует жителей города Таганрога об участниках Конкурса, сроках, адресах приема отзывов жителей города о деятельности участников Конкурса с 20-го по 30 мая 2014 года.

3.5.2. Оргкомитет принимает отзывы жителей города о деятельности участников Конкурса, которые составляются в произвольной форме (в письменном виде или по телефону) и направляются в адрес Оргкомитета Конкурса, указанный в пункте 3.3 настоящего Положения, с 20 мая по 20 июня 2014 года.

3.5.3. Оргкомитет проводит анкетирование потребителей на торговых объектах юридических лиц и индивидуальных предпринимателей г. Таганрога, принимающих участие в Конкурсе, с 20 мая по 20 июня 2014 года.

3.5.4. Оргкомитет посещает участников Конкурса и оценивает их работу в соответствии с критериями оценки, указанными в пункте 3.6 настоящего Положения, с 30 мая по 20 июня 2014 года.

3.6. Оценка деятельности участника Конкурса осуществляется по следующим критериям:

№	Критерии оценки участников Конкурса
1	Наличие необходимой информации об организации либо индивидуальном предпринимателе, продукции, маркировке в соответствии с требованиями Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»
2	Соблюдение санитарного законодательства и нормативно - технической

	документации (ГОСТ и ТУ)
3	Соблюдение метрологических норм и правил
4	Техническая оснащенность и использование современных технологий
5	Профессиональная подготовка работников
6	Ассортимент, качество и безопасность выпускаемой продукции
7	Уровень цен
8	Отсутствие жалоб и рекламаций на выпускаемую продукцию

Оценка критериев происходит по балльной системе – от 1 до 5 баллов по каждому критерию.

Члены Оргкомитета выставляют каждому участнику Конкурса баллы. Выставленные баллы фиксируются в оценочных листах.

3.7. Анкетирование потребителей на торговых объектах юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, принимающих участие в Конкурсе (далее – участников Конкурса), осуществляется Оргкомитетом путем заполнения его посетителями анкет установленной формы (приложение № 2 к настоящему Положению).

Анкетирование проводится среди не менее чем 10 посетителей торгового объекта участника Конкурса.

Анкетирование проводится Оргкомитетом с 20 мая по 20 июня 2014 года.

Если анкета посетителя торгового объекта участника Конкурса содержит пять и более положительных ответа на вопросы, такая анкета считается положительной.

Каждой положительной анкете посетителя торгового объекта участника Конкурса присваивается 1 балл.

Общий балл, присваиваемый участнику Конкурса по результатам предоставленных анкет посетителей торговых объектов участников Конкурса, определяется Оргкомитетом путем подсчета количества анкет с положительными отзывами.

Общий балл, присваиваемый участнику по результатам предоставленных анкет участников Конкурса, фиксируется Оргкомитетом в оценочных листах.

3.8. Жюри Конкурса формируется из представителей Администрации города Таганрога, федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и потребительского рынка.

3.9. В состав жюри Конкурса входят председатель жюри и его члены.

Председатель жюри Конкурса:

- организует работу и осуществляет руководство жюри Конкурса;
- принимает решение о проведении заседания жюри Конкурса, определяет дату, время и место проведения заседания;
- формирует повестку дня заседания жюри Конкурса;
- проводит заседание жюри Конкурса;
- подписывает протокол заседания жюри Конкурса.

Заседание жюри Конкурса считается правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей его членов.

4. Подведение итогов Конкурса, награждение победителей Конкурса

4.1. При подведении итоговой оценки каждого участника Конкурса Оргкомитет суммирует результаты, полученные:

4.1.1. По критериям оценки Оргкомитета - количество набранных баллов.

4.1.2. По отзывам жителей города:
каждому положительному отзыву соответствует один положительный балл;

каждому отрицательному отзыву соответствует один отрицательный балл.

4.1.3. По анкетированию:

каждой положительной анкете соответствует один положительный балл (положительной признается анкета с пятью и более положительными ответами);

каждой отрицательной анкете соответствует один отрицательный балл (отрицательной признается анкета с пятью и более отрицательными ответами);

прочим анкетам соответствует ноль баллов.

4.2. Оргкомитет оформляет протоколом результаты проведения Конкурса и передает на рассмотрение жюри Конкурса не позднее 25 июня 2014 года.

4.3. Жюри определяет победителей Конкурса по каждой категории, указанной в пункте 1.5 настоящего Положения. Победителем Конкурса в соответствующей категории считается участник, набравший наибольшее количество баллов. В случае, если два и более участника Конкурса набрали одинаковое количество баллов, то победителем признается участник, первым подавший заявку на участие в Конкурсе. Решение жюри оформляется протоколом не позднее 30 июня 2014 года.

4.4. Итоги Конкурса размещаются на официальном портале Администрации города Таганрога, на областном сайте <http://zppdon.ru/> в разделе «Новости муниципальных образований».

4.5. Награждение победителей проводится в торжественной обстановке не позднее 15 июля 2014 года.

4.6. Победителям Конкурса в категории присваивается Знак «Доверие потребителей». Остальные участники Конкурса награждаются Благодарственными письмами Мэра города Таганрога. Все участники Конкурса награждаются ценными подарками.

Заместитель Главы Администрации
города Таганрога - управляющий делами

А.Б. Забежайло

СОСТАВ
организационного комитета
конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей»
юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, производящим
хлебобулочные и кондитерские изделия на территории города Таганрога,
в 2014 году

- | | | |
|------------------|---|---|
| Картавенко Т.Н. | - | начальник управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога, председатель организационного комитета; |
| Воробьева И.Е. | - | главный специалист управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога; |
| Вылку Л.Д. | - | главный специалист отдела ценовой политики Администрации города Таганрога; |
| Верхогляд Н.А. | - | руководитель органа по сертификации продукции и услуг НП «Таганрогский центр сертификации» (по согласованию); |
| Евдокимова С.В. | - | начальник отдела стандартизации ФБУ «Таганрогский ЦСМ» (по согласованию); |
| Зубова О.Ф. | - | главный специалист управления экономического развития Администрации города Таганрога; |
| Токарьян Е.С. | - | автор – ведущий программы «Обо всем понемногу» ТТС «23–ТВ-канал» (по согласованию); |
| Шестерякова М.В. | - | специалист - эксперт ТОУ Роспотребнадзора РО по г. Таганрогу (по согласованию). |

Заместитель Главы Администрации
города Таганрога - управляющий делами

А.Б. Забежайло

СОСТАВ ЖЮРИ

конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей»
юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, производящим
хлебобулочные и кондитерские изделия на территории города Таганрога, в
2014 году

Деменев О.Н.	-	первый заместитель Главы Администрации города Таганрога, председатель жюри;
Воробьева И.Е.	-	главный специалист управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога;
Евдокимов В.Г.	-	директор ФБУ «Таганрогский ЦСМ» (по согласованию);
Картавенко Т.Н.	-	начальник управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога;
Крутоголовина Н.А.	-	начальник управления экономического развития Администрации города Таганрога
Мусяенко С.А.	-	начальник ТОУ Роспотребнадзора РО по г. Таганрогу (по согласованию);
Пильщикова О.А.	-	начальник отдела ценовой политики Администрации города Таганрога.

Заместитель Главы Администрации
города Таганрога - управляющий делами

А.Б. Забежайло

СМЕТА РАСХОДОВ

на проведение конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, производящим хлебобулочные и кондитерские изделия на территории города Таганрога, в 2014 году

1. Изготовление знаков «Доверие потребителей» - 6000 рублей.
2. Изготовление благодарственных писем - 2000 рублей.
3. Рамки для благодарственных писем - 3600 рублей.
4. Ценные подарки - 20500 рублей.
5. Церемония торжественного закрытия Конкурса – 12900 рублей.

ИТОГО: 45 000 рублей.

Заместитель Главы Администрации
города Таганрога - управляющий делами

А.Б. Забежайло

Приложение № 1
к Положению о проведении конкурса
на присвоение городского знака «Доверие потребителей» юридическим лицам
и индивидуальным предпринимателям, производящим хлебобулочные и
кондитерские изделия на территории города Таганрога, в 2014 году

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе на присвоение городского знака «Доверие
потребителей» юридическим лицам и индивидуальным
предпринимателям, производящим хлебобулочные и кондитерские
изделия на территории города Таганрога, в 2014 году

Начальнику управления
потребительского рынка
товаров и услуг
Администрации г. Таганрога
Т.Н. Картавенко

Юридическое лицо/индивидуальный предприниматель _____

пекарня/ мучной, кондитерский цех (нужное подчеркнуть), расположенное по
адресу _____.

заявляет о своем намерении принять участие в конкурсе на присвоение
городского знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и
индивидуальным предпринимателям, производящим хлебобулочные и
кондитерские изделия на территории города Таганрога, в 2014 году.

Точки реализации выпускаемой продукции:

Ф.И.О. руководителя _____

Контактный телефон _____

Контактное лицо _____

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен.

«_____» _____ 20__ г.

подпись

Приложение № 2
к Положению о проведении конкурса
на присвоение городского знака «Доверие потребителей» юридическим лицам
и индивидуальным предпринимателям, производящим хлебобулочные и
кондитерские изделия на территории города Таганрога, в 2014 году

АНКЕТА

**посетителя торгового объекта юридического лица или индивидуального
предпринимателя, участвующего в конкурсе на присвоение городского
знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и индивидуальным
предпринимателям, производящим хлебобулочные и кондитерские
изделия на территории города Таганрога, в 2014 году**

Юридическое лицо / индивидуальный предприниматель _____

_____ участвует в конкурсе на присвоение городского знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, производящим хлебобулочные и кондитерские изделия на территории города Таганрога, в 2014 году

Предлагаем Вам дать оценку деятельности участника Конкурса:

Устраивает ли Вас: режим работы организации/индивидуального предпринимателя	да	нет
ассортимент выпускаемой продукции	да	нет
качество продукции	да	нет
культура обслуживания	да	нет
цена	да	нет
санитарное состояние	да	нет
Пользовались ли Вы услугами данной организации/индивидуального предпринимателя ранее?	да	нет
Как вы считаете, достойна ли это организация/индивидуальный предприниматель Знака «Доверие потребителей»?	да	нет

« _____ » _____ 2014 год.

Спасибо за ответы.

*С уважением,
Оргкомитет Конкурса*