

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

13.03.2014

№ 657

г. Таганрог

Об утверждении отчета о ходе работ в 2013 году по долгосрочной целевой программе «Защита прав потребителей в г. Таганроге на 2011 - 2014 годы»

В соответствии постановлением Администрации города Таганрога от 20.08.2009 № 3789 «О городских долгосрочных целевых программах и ведомственных целевых программах» **постановляю:**

1. Утвердить отчет о ходе работ в 2013 году по долгосрочной целевой программе «Защита прав потребителей в г. Таганроге на 2011-2014 годы» согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Пресс-службе Администрации города Таганрога (Яковлева Т.Г.) обеспечить опубликование настоящего постановления.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации города Таганрога Деменева О.Н.

Мэр города Таганрога

В.А. Прасолов

Верно
Начальник общего отдела

Н.А. Лунева

ОТЧЕТ
о ходе работ в 2013 году по долгосрочной целевой программе
«Защита прав потребителей в г. Таганроге на 2011-2014 годы»

I. Отчет
о финансировании, освоении и результативности проводимых программных мероприятий
долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в г. Таганроге
на 2011-2014 годы» по состоянию на 1 января 2014 года

Наименование мероприятия	Показатели результативности программы					Объем ассигнований (тыс. руб.)										Степень выполнения мероприятия %
	наименование показателя результативности мероприятия	единица измерения	план	факт	отклонение (%)	уточненный план бюджетных ассигнований на год					исполнено (кассовые расходы)					
						всего	федеральный бюджет	областной бюджет	бюджет города Таганрога	прочие источники	все	федеральный бюджет	областной бюджет	бюджет города Таганрога	прочие источники	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Всего по программе	-	-	-	-	-	555,0	-	-	555,0	-	493,9	-	-	493,9	-	89,0

1. Освещение в средствах массовой информации вопросов защиты прав потребителей	-	-	-	-	-	10,0	-	-	10,0	-	10,0	-	-	10,0	-	100,0
2. Разработка и издание для предприятий и индивидуальных предпринимателей информационных материалов о соблюдении законодательства по защите прав потребителей	-	-	-	-	-	10,0	-	-	10,0	-	10,0	-	-	10,0	-	100,0
3. Организация обеспечения работы консультационного центра по вопросам защиты прав потребителей	-	-	-	-	-	220,0	-	-	220,0	-	220,0	-	-	220,0	-	100,0
4. Проведение олимпиад и конкурсов среди учащихся учебных заведений города	-	-	-	-	-	30,0	-	-	30,0	-	30,0	-	-	30,0	-	100,0
5. Приобретение оргтехники	-	-	-	-	-	50,0	-	-	50,0	-	39,3	-	-	39,3	-	78,6
6. Проведение социологических опросов, касающихся защиты прав потребителей в различных сферах деятельности, и размещение в СМИ	-	-	-	-	-	20,0	-	-	20,0	-	20,0	-	-	20,0	-	100,0

информационных материалов по их результатам																
7. Проведение независимых потребительских экспертиз и подготовка по их результатам информационных материалов с размещением в СМИ	-	-	-	-	-	120,0	-	-	120,0	-	120,0	-	-	120,0	-	100,0
8. Повышение квалификации, участие в общероссийских и региональных семинарах, проводимых для специалистов, осуществляющих защиту прав потребителей	-	-	-	-	-	50,0	-	-	50,0	-	-	-	-	-	-	-
9. Проведение ежегодного конкурса на городской Знак «Доверие потребителей» среди предприятий всех форм собственности, оказывающих услуги в различных сферах деятельности на потребительском рынке города	-	-	-	-	-	45,0	-	-	45,0	-	44,6	-	-	44,6	-	99,1

II. Сведения

о результатах реализации долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в г. Таганроге на 2011-2014 годы» в 2013г.

На реализацию в 2013 году мероприятий долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в г. Таганроге на 2011-2014 годы», утвержденной постановлением Администрации города Таганрога от 22.11.2010 № 5200 (далее - Программа) предусматривалось 555,0 тыс. руб. за счет средств бюджета города Таганрога.

Всего в 2013 году расходы на реализацию программы из бюджета г. Таганрога составили 493,9 тыс. руб., в том числе по мероприятиям:

- освещение в средствах массовой информации вопросов о защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг, финансирование в сумме - 10,0 тыс. рублей;

- проведение товарных экспертиз, финансирование в сумме – 120,0 тыс. рублей;

- организация обеспечения работы консультационного центра по вопросам защиты прав потребителей, финансирование в сумме – 220,0 тыс. рублей;

- приобретение оргтехники и аппаратуры для записи и воспроизведения звука и изображения – 39,3 тыс. рублей;

- проведение конкурса на Знак «Доверие потребителей» среди предприятий торговли – 44,6 тыс. руб.;

- проведение социологических опросов по вопросам защиты прав потребителей, размещение в СМИ информационных материалов по их результатам – 20,0 тыс. руб.;

- проведение конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных учреждений – 30,0 тыс. руб.;

- изготовление информационно-справочных материалов – 10,0 тыс. руб.;

- участие в общегосударственных семинарах и региональных семинарах – 0,0 тыс. руб.

В отчетном году все мероприятия Программы выполнены. Бюджетные средства освоены на 89,0 %, т.е. с экономией бюджетных средств на 11 %.

Разработанные программные мероприятия за счет средств бюджета г. Таганрога позволили решить следующие задачи:

- формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в г. Таганроге;

- формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;

- повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке г. Таганрога;

- обеспечение защиты населения г. Таганрога от недоброкачественных товаров (работ, услуг), в том числе посредством проведения независимых потребительских экспертиз

III. Данные о целевом использовании и объемах привлеченных средств бюджетов всех уровней и внебюджетных источников

План расходов долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в городе Таганроге на 2011-2014 годы» в 2013 году составил 555,0 тыс. руб. из средств бюджета города Таганрога.

Исполнение расходов бюджета города Таганрога по Программе составило 493,9 тыс. руб. Процент выполнения мероприятий Программы составил 89,0 %. Выделенные средства использовались по целевому назначению на выполнение мероприятий Программы. Финансирование мероприятий произведено по фактическим затратам.

На реализацию Программы средства внебюджетных источников не привлекались.

IV. Сведения о соответствии результатов фактическим затратам на реализацию долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в г. Таганроге на 2011-2014 годы» в 2013 г.

В 2013 году были приняты все меры по обеспечению финансирования мероприятий программы, а также эффективному использованию выделенных средств. Финансирование мероприятий Программы произведено по фактическим затратам.

V. Сведения о соответствии фактических показателей реализации долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в г. Таганроге на 2011-2014 годы» в 2013 г. показателям, установленным докладами о результативности

Основными критериями эффективности реализации мероприятий Программы в соответствии с намеченной целью являются:

1. Уменьшение количества обращений жителей города по вопросам нарушения прав потребителей на 5,5%.

Критерий эффективности	Ед. измерения	2010 г.	2013 г.	Снижение (%)	Результат (+; -)
Уменьшение количества обращений жителей города по вопросам нарушения прав потребителей на 5,5 %	Кол-во обращений	1632	1194	73,2	+26,8

При этом увеличилось число консультаций по телефону (4771).

2. Увеличение доли потребительских споров, разрешаемых в досудебном порядке на 10%.

Критерий эффективности	Ед. измерений	2010 г.	2013 г.	%	Результат (+; -)
Увеличение доли потребительских споров, разрешаемых в досудебном порядке на 5%	%	94,2	86,5	-7,7	-17,7

Снижение эффективности на 17,7 % в 2013 году произошло по причине того, что по сравнению с 2010 годом, уменьшилось количество обращений граждан, в том числе и по претензионным вопросам, при этом увеличилось число консультаций по вопросам защиты прав потребителей.

3. Увеличение количества хозяйствующих субъектов, прослушавших семинары по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей на 250 человек.

Критерий эффективности	Ед. измерения	2010 г.	2013 г.	Результат (+;-)
Увеличение количества хозяйствующих субъектов, прослушавших семинары по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей, на 250 человек.	Чел.	500	514	-236

4. Увеличение количества материалов (печатных, радио, видео, Интернет), касающихся вопросов защиты прав потребителей, опубликованных в средствах массовой информации на 5,0%.

Критерий эффективности	Ед. измерения	2010г.	2013г.	Рост (%)	Результат (+;-)
Увеличение количества материалов (печатных, радио, видео, Интернет), касающихся вопросов защиты прав потребителей, опубликованных в средствах массовой информации на 5%	%	100	169	143,2	+28,2

5. Увеличение независимых потребительских экспертиз товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города на 50,0 %.

Критерий эффективности	Ед. измерения	2010 г.	2013 г.	Рост (%)	Результат (+;-)
Увеличение независимых потребительских экспертиз товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города на 50,0 %	тыс. руб.	60,0	120,0	200,0 %	100,0 %

6. Бюджетная эффективность программы:

Критерий эффективности	Ед. измерений	План	Факт	Результат %
Освоение финансирования программы в 2013 году	тыс. руб.	555,0	493,9	89,0

VI. Информация
о ходе и полноте программных мероприятий долгосрочной целевой программы
«Защита прав потребителей в г. Таганроге на 2011-2014 годы»

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель, участники	Источник финансирования	Объемы финансирования (тыс. руб.)		Выполнение мероприятия
				план	факт	
1	2	3	4	5	6	7
1. Укрепление городской системы защиты прав потребителей						
1.1	Обеспечение взаимодействия Администрации г. Таганрога с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, осуществляющими контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), правоохранными органами, общественными объединениями потребителей по реализации Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»	УПРТУ совместно с Роспотребнадзором, Таганрогским ЦСМ, Ветеринарной службой, УМВД, общественными организациями	Не требует финансирования	-	-	В результате взаимодействия Администрации города с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, осуществляющими контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), правоохранными органами и общественными объединениями потребителей успешно реализовалось выполнение мероприятий программы. Участники программы принимали участие во всех мероприятиях, проводимых Администрацией города Таганрога
1.2	Организация работы Межведомственной комиссии по защите прав потребителей в г. Таганроге	УПРТУ совместно с Роспотребнадзором, Таганрогским ЦСМ, Ветеринарной службой, УМВД, общественными организациями	Не требует финансирования	-	-	Согласно плану работы проведены заседания Межведомственной комиссии по защите прав потребителей, в которую входят все участники программы
1.3	Организация в торговых, развлекательных центрах, на предприятиях города	УПРТУ совместно с Роспотребнадзором,	Не требует финансирования	-	-	УПРТУ проведено консультирование и тематическая встреча с потребителями в ТЦ «Сити-Центр». Потребителям оказана

	консультационных площадок для потребителей по вопросам защиты нарушенных прав	общественными организациями				<p>консультационная помощь по вопросам законодательства в сфере защиты прав потребителей, правилам предоставления бытовых, финансовых и коммунальных услуг, а также соблюдения правил торговли в ТЦ «Сити-Центр».</p> <p>По информации Роспотребнадзора, в гипермаркетах проведено 6 лекций по вопросам защиты прав потребителей</p>
1.4	Проведение мониторинга обращений потребителей по вопросам нарушения их прав в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг г. Таганрога	УПРТУ совместно с Роспотребнадзором, Таганрогским ЦСМ, Ветеринарной службой, УМВД, общественными организациями	Не требует финансирования	-	-	<p>УПРТУ по вопросам защиты прав потребителей рассмотрено 1194 обращения.</p> <p>Мониторинг обращений граждан показывает, что их количество по сравнению с 2012 г. уменьшилось на 0,9 %.</p> <p>Увеличилось число обращений по торговле (102,1%), прочим услугам (206,0%),. Снизилось число обращений по бытовым услугам (96,9%), услугам транспорта (50,0%) услуги связи (23,1%), коммунальным услугам (69,4%), долевого строительству (57,1%), туристско-экскурсионным услугам (80,0%), финансовым услугам (39,4%), медицинским услугам (52,6%).</p> <p>Из общего числа обращений (1994) число консультаций составило 750, (62,8%). Кроме этого, дана 4771 консультация по телефону «горячей линии».</p> <p>Из 444 претензий на сумму 1219,7 тыс. руб., предъявленных по качеству товаров и услуг, решено 384 (86,5%), возвращены деньги и произведен обмен на</p>

					<p>качественный товар на сумму 1112,7 тыс. руб.</p> <p>По информации Роспотребнадзора, в 2013 году рассмотрено 133 письменных обращения потребителей по вопросам защиты прав потребителей, в том числе в сфере:</p> <p>торговли - 43; бытовых услуг – 20; общественного питания – 9; транспортных услуг – 2; услуг связи – 2; страховой деятельности – 2; финансовых услуг – 18; услуг ЖКХ – 25; медицинских услуг – 3; образовательных услуг – 1; прочих услуг – 7.</p> <p>В 2013 году ТОУ Роспотребнадзора проконсультировано потребителей по телефону «Горячей линии» в сфере защиты прав потребителей – 510 человек (обращения по розничной торговле, общественному питанию, бытовому обслуживанию, услугам связи, жилищно-коммунальным услугам), из них больше обращений поступило по розничной торговле продовольственными и непродовольственными товарами и жилищно-коммунальным услугам. Подано в суд исков в защиту неопределенного круга лиц – 22 (12- розничная торговля, из них 6 – торговля продовольственными товарами, 6 – бытовое обслуживание, 1 – транспортные услуги, 3 – туристические</p>
--	--	--	--	--	--

						<p>услуги).</p> <p>По информации УМВД, рассмотрено 74 обращения по вопросам защиты прав потребителей.</p> <p>По информации общественной организации ГОО Таганрогская Лига потребителей, рассмотрено 702 обращения граждан города.</p> <p>Составлено 251 исковое заявление.</p> <p>Вынесено 541 решение суда в интересах потребителей</p>
2. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей						
2.1	Разработка и издание для потребителей информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах экономической деятельности	УПРТУ	Бюджет г. Таганрога	10,0	10,0	<p>Подготовлены информационные материалы по вопросам защиты прав потребителей. Разработаны макеты печатных материалов о консультационном центре, подготовлен договор с ООО «Издательство «Лукоморье» на издание печатных материалов, изготовлена полиграфическая продукция</p>
2.2	Организация и проведение конференций, «круглых столов» по вопросам обеспечения в городе защиты прав потребителей	УПРТУ совместно с Роспотребнадзором, Таганрогским ЦСМ, Ветеринарной службой, УМВД, общественными организациями	Не требует финансирования	-	-	<p>УПРТУ проведены встречи потребителями в городской библиотеке имени А.П. Чехова.</p> <p>Научно – практическая конференция на тему: «Потребительское правосудие сегодня» в авиационном колледже.</p> <p>По информации Таганрогского ЦСМ, проведены «круглые столы» с работниками УВД, руководителями субъектов хозяйственной деятельности и индивидуальными предпринимателями по вопросам сертификации продукции и услуг, соблюдения требований Федеральных законов «Об обеспечении единства измерений», «О техническом регулиро-</p>

						<p>вании».</p> <p>По информации Роспотребнадзора, при проведении мероприятий по надзору в организациях проводились беседы, в 2013 году проведено 215 бесед.</p> <p>По информации Ветеринарной службы, проведены 2 конференции и 3 «круглых стола» по вопросам защиты прав потребителей и ветеринарному законодательству</p>
2.3	Организация и проведение в общеобразовательных учреждениях города занятий по основам потребительских знаний	УПРТУ совместно с ГорУО Роспотребнадзором, общественными организациями	Не требует финансирования	-	-	<p>Основы потребительских знаний в рамках элективных курсов изучаются школьниками в МОБУ СОШ № 8 им. А.Г. Ломакина – «основы потребительских знаний» (8,9 кл.). МОБУ СОШ № 12 - «Основы потребительских знаний» (10, 11-й кл.), МОБУ СОШ № 22 - «Основы потребительских знаний» (9-й кл.), МОБУ СОШ № 25/11 - «Основы потребительских знаний» (11-й кл.), МОБУ СОШ № 35 – «Азбука потребителя» (9-й кл.).</p> <p>Основные положения закона рассматриваются в рамках изучения курсов «Право» и «Обществознание».</p> <p>Проведены открытые уроки в старших классах 20 общеобразовательных школах города: МОБУ СОШ №3, 4,2,12,8,9,10,15, 21,22,25-11,26,24,28,31,33,34,35,36,38, в авиационном и строительном колледжах на тему года «Потребительское правосудие сегодня».</p> <p>В 4 квартале 2013 года проведен открытый урок по основам потребительских знаний с учащимися 9, 10 и 11 классов в школе с. Ново-Бессергеновка</p>

						<p>Неклиновского района.</p> <p>Приняли участие в проведении Всемирной недели предпринимательства в механическом колледже, проведен открытый урок</p>
2.4	<p>Освещение в средствах массовой информации вопросов по защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг</p>	<p>УПРТУ совместно с Роспотребнадзором, Таганрогским ЦСМ, Ветеринарной службой, УМВД, общественными организациями</p>	<p>Бюджет г. Таганрога</p>	10,0	10,0	<p>УПРТУ опубликована информация о работе консультационного центра защиты прав потребителей в журнале «Качественный продукт». Выпущен пресс-релиз, посвященный Всемирному дню защиты прав потребителей.</p> <p>Подготовлены праздничный выпуск рубрики «Немного о наших правах» в передаче «Обо всем понемногу» на канале 23-ТВ, передача на 5-ТВ канале с участием специалистов Администрации города.</p> <p>Подготовлено:</p> <p>17 публикаций в СМИ и на официальном портале Администрации города Таганрога по вопросам защиты прав потребителей; 20 комментариев на статьи, опубликованные на областном сайте zprdon.ru;</p> <p>8 выпусков передач на 23-ТВ-канале и 5-канале ТВ.</p> <p>По информации Роспотребнадзора, опубликованы статьи в газетах «Таганрогская правда», «Время Таганрога», выступления на радио и телевидении - 11.</p> <p>По информации Таганрогского ЦСМ, для формирования региональной и общероссийской баз данных, доведения информации о продукции до потребителей произведена регистрация выпускаемой</p>

						<p>продукции и оформлено 103 каталожных листа.</p> <p>По информации УМВД, подготовлено 2 публикации в СМИ по вопросам защиты прав потребителей.</p> <p>По информации Ветеринарной службы, по телеканалу города даны интервью с главным госветинспектором города – 2, с ветспециалистами - 6. Организованы объявления по радиорубкам на рынках города. Проводилась разъяснительная работа среди торгующих и потребителей с помощью СМИ и печатной продукции</p>
2.5	Организация работы консультационного центра защиты прав потребителей	УПРТУ	Бюджет г. Таганрога	220,0	220,0	<p>Инфотекой и библиотекой консультационного центра по защите прав потребителей воспользовалось 698 человек, 5 потребителям оказана помощь в составлении исковых заявлений к хозяйствующим субъектам по вопросам защиты прав потребителей</p>
2.6	Приобретение оргтехники и аппаратуры для записи и воспроизведения звука и изображения для обеспечения работы консультационного центра	УПРТУ	Бюджет г. Таганрога	50,0	39,3	<p>Приобретены видеокамера и телевизор</p>
2.7	Проведение информационных акций, приуроченных ко Всемирному дню защиты прав потребителей, в том числе распространение в местах массового скопления граждан листовок, брошюр, справочных материалов по защите прав потребителей	УПРТУ совместно с Роспотребнадзором	Не требует финансирования	-	-	<p>УПРТУ ко Всемирному дню защиты прав потребителей, который проходил под девизом: «Потребительское правосудие сегодня», подготовлены и проведены следующие мероприятия:</p> <p>пресс-релиз и поздравление в СМИ, посвященные Всемирному дню защиты прав потребителей.</p> <p>праздничный выпуск рубрики «Немного о наших правах» в передаче «Обо всем</p>

						<p>понемногу» по 23-ТВ каналу.</p> <p>передача на 5-ТВ канале с участием специалистов Администрации города.</p> <p>открытые уроки в строительном колледже и в старших классах 20-ти общеобразовательных школ города.</p> <p>научно-практическая конференция на тему «Потребительское правосудие сегодня» в авиационном колледже.</p> <p>консультирование и тематическая встреча с потребителями в ТЦ «Сити-Центр».</p> <p>встреча с потребителями в городской библиотеке имени А.П. Чехова (видео показ «История потребительского права», выставка, раздаточный материал).</p> <p>консультирование граждан города по телефону «горячей линии».</p> <p>городской конкурс плакатов на тему «Потребительское правосудие сегодня» среди учащихся общеобразовательных школ города в трех возрастных категориях. Участники награждены дипломами 1, 2 и 3 степени и грамотами</p>
3. Профилактика нарушений прав потребителей						
3.1	Проведение комплекса мероприятий по предотвращению производства и реализации на территории города некачественных и опасных товаров (работ, услуг)	УПРТУ совместно с Роспотребнадзором, УМВД	Не требует финансирования	-	-	В целях обеспечения безопасности городского потребительского рынка постановлением Администрации города Таганрога от 12.09.2012 № 3388 «Об оперативной группе по пресечению несанкционированной торговли на территории города Таганрога» создана и осуществляет работу оперативная группа по пресечению несанкционированной торговли на территории города Таганрога.

					<p>УПРТУ совместно с сотрудниками УМВД России по г. Таганрогу, ТОУ «Роспотребнадзора», ФНС России по г. Таганрогу, ветеринарной службы, «Россельхознадзора», специалисты территориальных управлений, КУИ г. Таганрога, в целях выявления контрафактной и некачественной продукции проводят ежедневные рейды по ликвидации мест несанкционированной торговли на территории города.</p> <p>В 2013 году за несанкционированную торговлю оперативной группой составлено 1059 протоколов об административных правонарушениях, из них:</p> <p>по ст. 8.2 «Торговля в неустановленных местах» Областного закона от 25.10.2002 № 273-ЗС «Об административных правонарушениях» специалистами УПРТУ составлено 700 протоколов, сотрудниками УМВД России по г. Таганрогу - 49 протоколов, сотрудниками УМВД - 604. Общая сумма наложенных штрафов за торговлю в неустановленных для этих целей местах составила 1,51 млн. рублей, взыскано 367,4 тыс. рублей, вынесено 13 предупреждений;</p> <p>по статье ст. 14.15 «Нарушение правил продажи отдельных видов товаров» сотрудниками ТОУ Роспотребнадзора по г. Таганрогу - 107 протоколов;</p> <p>по ст.10.8 «Нарушение ветеринарно-санитарных правил перевозки или убоя животных, правил переработки, хранения или реализации продуктов живот-</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>новодства» КоАП РФ специалистами ветеринарной службы - 38 протоколов;</p> <p>по ст. 5.1 «Нарушение правил благоустройства территорий поселений и городских округов» Областного закона от 25.10.2002 № 273-ЗС «Об административных правонарушениях» специалистами территориальных управлений - 747 протоколов. Сумма наложенных штрафов составила 778,5 тыс. рублей, взыскано 365,1 тыс. рублей, вынесено 262 предупреждения.</p> <p>По информации Роспотребнадзора в 2013 году при проведении плановых и внеплановых мероприятий по надзору снимались с реализации продовольственные и непродовольственные товары без документов о происхождении и документов о качестве и безопасности, без необходимой и достоверной информации для потребителей о товаре и его производителе, датах выработки и сроках годности, с истекшими сроками годности, с признаками недоброкачества: мясные продукты – 365 кг., молочные продукты – 28 кг., масложировые продукты – 19 кг., крупы – 13 кг., рыбопродукты – 4, 263 т., алкогольные напитки и пиво – 409 л., кондитерские изделия – 88 кг., плодоовощная продукция – 101 кг., безалкогольные напитки – 198 л., обувь – 200 пар, парфюмерно-косметические средства – 20шт., морозильники бытовые – 3шт., аудиовизуальные произведения и фонограммы –</p>
--	--	--	--	--	---

						104 шт., детские игрушки – 30 шт., швейные и трикотажные изделий – 147 шт. По информации Ветеринарной службы, проведены экспертизы: мяса и мясопродуктов – 31520 проб; молока и молочных продуктов – 18800 проб; продуктов растительного происхождения – 35520 проб; рыбы и рыбопродуктов – 10300 проб; птицеводческой продукции – 28428 проб
3.2	Проведение социологических опросов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах экономической деятельности, размещение в СМИ информационных материалов по их результатам	УПРТУ	Бюджет г. Таганрога	20,0	20,0	Проведено социологическое обследование населения г. Таганрога на тему: «Качество предоставления услуг общественного транспорта», в котором приняли участие 1220 респондентов. Результаты опроса обработаны, составлено резюме и передано для опубликования в СМИ и на официальный портал Администрации г. Таганрога, предложения по улучшению предоставления услуг общественного транспорта направлены в Транспортный отдел и УЖКХ Администрации г. Таганрога
3.3	Организация и проведение семинаров для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка	УПРТУ совместно с Роспотребнадзором, Таганрогским ЦСМ, Ветеринарной службой, УМВД, общественными организациями	Не требует финансирования	-	-	УПРТУ совместно с участниками программы проведено 8 семинаров с хозяйствующими субъектами по вопросам защиты прав потребителей. По информации Ветеринарной службы, проведено 12 семинаров с хозяйствующими субъектами мясоперерабатывающих предприятий, оптовых баз, складов, предприятий торговли. По информации Роспотребнадзора

						проведено 10 семинаров для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по соблюдению требований законодательства в сфере защиты прав потребителей
4. Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города						
4.1	Организация проведения сравнительных исследований качества товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города, освещение в СМИ их результатов	УПРТУ совместно с Таганрогским ЦСМ	Бюджет г. Таганрога	120,0	120,0	<p>УПРТУ совместно с ФБУ «Таганрогский ЦСМ» проведен отбор проб продуктов питания и экспертиза на соответствие качества и безопасности. Всего отобрано 27 проб продуктов питания по 9 наименованиям продуктов: рыба вяленая, рыба холодного копчения, мороженое с растительными жирами, напитки кисломолочные (йогурт, айран), продукты молочные (творог, сливочное масло), продукты мясные (колбасы в вакуумной упаковке), салаты весовые, расфасованные при реализации в полимерную тару изготовителя. Результаты экспертизы сообщены производителям, направлены в ТОУ Роспотребнадзора и опубликованы в СМИ.</p> <p>По информации Таганрогского ЦСМ, проведены испытания и выдано предприятиям и индивидуальным предпринимателям 585 протоколов испытаний по физико-химическим показателям и безопасности пищевой продукции.</p>
5. Кадровое обеспечение защиты прав потребителей						
5.1	Повышение квалификации, участие в общероссийских и региональных семинарах, проводимых для специалистов, осуществляющих защиту прав потребителей	УПРТУ	Бюджет г. Таганрога	50,0	-	Специалисты, осуществляющие защиту прав потребителей, приняли участие в работе VI регионального Форума по защите прав потребителей в Ростовской области

5.2	Обеспечение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка, о ежегодных отраслевых, профессиональных, рейтинговых конкурсах, мастер-классах, тренингах	УПРТУ	Не требует финансирования	-	-	Хозяйствующие субъекты города приняли участие: в 3 выставочных мероприятиях; в 6 ярмарках; в 12 конкурсах и олимпиадах; в 4 семинарах; в 21 ином мероприятии по вопросам торговли, бытового обслуживания и др.
5.3	Организация проведения ежегодного конкурса на городской Знак «Доверие потребителей» среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка	УПРТУ	Бюджет г. Таганрога	45,0	44,6	<p>В 2013 в 4 раз проведен конкурс на городской Знак «Доверие потребителей» среди предприятий торговли всех форм собственности. На участие в конкурсе поступило 27 заявок от предприятий торговли.</p> <p>В 2013 году в конкурсе на присвоение городского Знака «Доверие потребителей» приняли участие победители прошлого конкурса, прошедшего в 2008 г. - магазин «Циркон», ООО «Бриллиант», (генеральный директор - Шеменова Г.Н.), магазин «Sela» (ИП Надолинский А.В.). Торговые предприятия подтвердили свое право на городской знак «Доверие потребителей», им знаки оставлены еще на 5 лет.</p> <p>В этом году победителями конкурса на городской Знак «Доверие потребителей» стали: среди предприятий торговли промышленными товарами – магазин «Каблучок» (ИП Рычнева Е.А.), магазин «Золотой Алеф» (ИП Пополитова А.Н.), среди предприятий торговли продовольственными товарами – магазин «Визит» (ИП Асатрян А.Р.), среди предприятий универсальной торговли – магазин «Аида» (ИП Леонян Э.Р.)</p>

5.4	Организация проведения олимпиад, конкурсов по направлению «Защита прав потребителей» среди учащихся общеобразовательных школ и учреждений профессионального образования	УПРТУ совместно с ГорУО	Бюджет г. Таганрога	30,0	30,0	<p>В целях совершенствования форм и методов защиты прав потребителей, пропаганды основ потребительских знаний, правового просвещения и активизации работы по пропаганде законодательства о защите прав потребителей проведен конкурс по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных учреждений совместно с Управлением образования г. Таганрога.</p> <p>В конкурсе приняли участие 17 команд по пять человек из 17 муниципальных образовательных учреждений. Все участники и победители конкурса награждены грамотами, дипломами, ценными подарками и поощрительными призами.</p> <p>Победители конкурса:</p> <p>1-е место – команда «Грамотные потребители» МОБУ СОШ № 36, 2-е место – команда «Знатоки» МОБУ СОШ № 10, 3-е место – команда «Тайный покупатель» МОБУ СОШ № 31</p>
Итого				555,0	493,9	

Заместитель Главы Администрации
города Таганрога - управляющий делами

А.Б. Забежайло

**VII. Информация
об оценке эффективности реализации долгосрочной целевой программы «Защита
прав потребителей в г. Таганроге в 2011-2014 годах» за 2013 год**

Наименование показателей результативности (целевых индикаторов)	Единица измерения	Ожидаемые конечные результаты, предусмотренные программой		Фактически достигнутые конечные результаты	
		всего	2013	всего	2013
1	2	3	4	5	6
Динамика количества обращений жителей города по вопросам нарушения прав потребителей	%	-6,5	994,5	26,8	73,2
Динамика потребительских споров, разрешаемых в досудебном порядке службами по защите прав потребителей	%	12,0	110,0	-7,7	86,5
Количество слушателей семинаров по вопросам соблюдения требований законодательства по защите прав потребителей	чел.	300	750	-236	514
Динамика количества материалов (печатных, радио-, видео-, Интернет), касающихся вопросов защиты прав потребителей, опубликованных в средствах массовой информации	%	20,0	115,0	143,2	169
Динамика количества проведения независимых потребительских экспертиз и сравнительных исследований товаров (работ, услуг) на потребительском рынке	%	100,0	200,0	100,0	200,0
Освоение финансирования программы в 2013 году	тыс. руб.	2175,0	555,0	1537,0	493,9
Оценка эффективности городской долгосрочной целевой программы	Эффективность Программы складывается из эффективности реализации отдельно взятых мероприятий и эффективности расходования бюджетных средств. Все мероприятия Программы выполнены. Бюджетные средства при плане в 555,0 тыс. рублей освоены на 89,0%				

Руководитель

Т.Н. Картавенко

Исполнитель
Телефон: 312-785

И.Е. Воробьева

Заместитель Главы Администрации
города Таганрога – управляющий делами

А.Б. Забежайло