

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18.11.2013

№ 3630

г. Таганрог

О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 30.04.2013 № 1395 «О наружной рекламе»

В целях упорядочения отношений в сфере организации и проведения торгов в форме конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, постановляю:

1. Внести в Положение о порядке организации и проведения торгов в форме конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, утвержденное постановлением Администрации города Таганрога от 30.04.2013 № 1395 «О наружной рекламе», следующие изменения:

1.1. Пункт 1.1 дополнить абзацем вторым следующего содержания:

«Настоящее Положение распространяет свое действие на отношения, связанные с заключением договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.».

1.2. Подпункт 1.5.3 исключить.

1.3. Пункт 1.6 исключить.

1.4. Подпункт 2.2.2 изложить в следующей редакции:

«2.2.2. Разрабатывает и утверждает конкурсную документацию.».

1.5. Подпункт 2.2.5 изложить в следующей редакции:

«2.2.5. Определяет дату и время проведения конкурса, осуществляет подготовку и размещение извещения о проведении конкурса в сети «Интернет».».

1.6. В пункте 3.4 слова «заявителя или» исключить.

1.7. Подпункт 4.2.7 изложить в следующей редакции:

«4.2.7. Порядок и сроки подачи заявок на участие в конкурсе, место, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.».

1.8. В пункте 4.4 слова «за 30 дней» заменить словами «за 20 дней».

1.9. Пункт 5.1 изложить в следующей редакции:

«5.1. Конкурсная документация разрабатывается организатором конкурса и должна содержать:

основные характеристики и сведения о предмете конкурса;
требования, предъявляемые к проекту рекламной конструкции, ее безопасности, техническим и иным характеристикам;

требования к содержанию, оформлению и составу заявки на участие в конкурсе;

требования по допуску претендентов к участию в конкурсе, определенные пунктом 6.2 настоящего Положения;

форму, порядок, даты начала и окончания срока предоставления разъяснений положений конкурсной документации;

критерии оценки заявок на участие в конкурсе, определенные в соответствии с пунктом 1.5 настоящего Положения;

порядок оценки заявок на участие в конкурсе, определенный пунктами 8.8 - 8.10 настоящего Положения;

иные сведения, указанные в извещении о проведении конкурса.

К конкурсной документации должен быть приложен проект договора, который является неотъемлемой частью конкурсной документации.».

1.10. Пункт 6.1 после слов «Федеральным законом «О рекламе» дополнить словами «, настоящим Положением.».

1.11. Пункт 6.2 изложить в следующей редакции:

«6.2. Претендент не допускается к участию в конкурсе по следующим основаниям:

6.2.1. Заявка и содержащиеся в ней документы представлены не в полном объеме либо содержат недостоверные сведения.

6.2.2. Заявка и содержащиеся в ней документы (в том числе проект рекламной конструкции) не соответствуют требованиям, установленным к ним законодательством Российской Федерации, настоящим постановлением, извещением, конкурсной документацией.

6.2.3. Заявка подана неуполномоченным лицом.

6.2.4. Претендентом не подтверждено поступление задатка на счет, указанный в извещении о проведении конкурса.

6.2.5. Если претендент занимает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы или по результатам проведения конкурса приобретает преимущественное положение.

6.2.6. Наличие у претендента задолженности по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации или государственные внебюджетные фонды.

6.2.7. Наличие решения о ликвидации претендента - юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

6.2.8. Наличие решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.».

1.12. Раздел 6 дополнить пунктом 6.5 следующего содержания:

«6.5. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных участником, факта осуществления процедуры ликвидации участника конкурса – юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании участника конкурса – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом, факта приостановления деятельности участника конкурса в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, факта наличия у участника конкурса задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации или государственные внебюджетные фонды конкурсная комиссия принимает решение об отстранении такого участника конкурса от участия в конкурсе на любом этапе его проведения.».

1.13. В подпункте 7.1.1 слова «паспортные данные» заменить словами «сведения из документа, удостоверяющего личность».

1.14. Пункт 7.1 дополнить подпунктами 7.1.12, 7.1.13 следующего содержания:

«7.1.12. Справку налогового органа, подтверждающую отсутствие задолженности претендента по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации или государственные внебюджетные фонды на момент подачи заявки.

7.1.13. Проект рекламной конструкции с указанием материалов, габаритных размеров и параметров основных узлов рекламной конструкции.».

1.15. Пункт 8.5 исключить.

1.16. Подпункты 8.9.1 и 8.9.2 изложить в следующей редакции:

«8.9.1. Начальный размер платы по договору (начальная цена лота), заключаемому по итогам конкурса, рассчитывается в соответствии с приложением № 4 к настоящему постановлению. Оценка предложений участников конкурса по критерию «начальная цена лота» производится в следующем порядке: за каждое увеличение начального размера платы по договору на 1% заявке участника присваивается 0,1 балла.

8.9.2. При оценке предложений участников конкурса по критерию «Доля социальной рекламы, размещаемой безвозмездно» учитывается социальная реклама, размещаемая участником конкурса безвозмездно на территории города Таганрога. Оценка данного критерия производится следующим образом: за каждое увеличение значения критерия, превышающего обязательный объем распространяемой участником конкурса социальной рекламы, установленный статьей 10 Федерального закона «О рекламе», на 1% заявке участника конкурса присваивается 10 баллов.».

1.17. Подпункт 8.9.3 исключить.

1.18. Подпункт 9.2.2 изложить в следующей редакции:

«9.2.2. Сведения о претендентах, подавших конкурсные заявки, признанных и не признанных участниками конкурса, а также об участниках, отстраненных от участия в конкурсе, с указанием оснований для отказа в допуске к участию в конкурсе и отстранения от участия в конкурсе.».

1.19. Пункт 10.4 после слов «на установку» дополнить словами «и эксплуатацию».

2. Пресс-службе Администрации города Таганрога (Яковлева Т.Г.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления и представить информацию о его опубликовании в общий отдел Администрации города Таганрога.

3. Общему отделу Администрации г. Таганрога (Дьяченко Т.Д.) обеспечить представление копии настоящего постановления и информации о его официальном опубликовании в Правительство Ростовской области в установленные сроки.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации города Таганрога по вопросам жилищной политики и муниципальной собственности Дранникова А.В.

Мэр города Таганрога

В.А. Прасолов

Верно
Начальник общего отдела

Т.Д. Дьяченко