

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15.10.2013

№ 3206

г. Таганрог

Об утверждении муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 41 Устава муниципального образования «Город Таганрог», Решением Городской Думы города Таганрога от 30.09.2013 № 590 «Об утверждении Положения «О бюджетном устройстве и бюджетном процессе муниципального образования «Город Таганрог», постановлением Администрации города Таганрога от 05.09.2013 № 2727 «Об утверждении Перечня муниципальных программ города Таганрога», постановлением Администрации города Таганрога от 30.09.2013 № 3015 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ» **постановляю:**

1. Утвердить муниципальную программу города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика» (далее – Программа) согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

2. Признать утратившими силу с 01.01.2014 года муниципальные правовые акты города Таганрога по Перечню согласно приложению № 2 к настоящему постановлению:

3. Управлению экономического развития Администрации города Таганрога (Крутоголовиной Н.А.):

3.1. Обеспечить реализацию Программы.

3.2. Своевременно информировать Финансовое управление г. Таганрога об изменениях, вносимых в Программу.

4. Соисполнителям Программы:

4.1. Обеспечить реализацию подпрограмм Программы;

4.2. Своевременно уведомлять ответственного исполнителя программы в случае возникновения необходимости корректировки Программы.

5. Участникам Программы:

5.1. Обеспечить качественное и своевременное выполнение основных мероприятий подпрограммы.

5.2. Своевременно уведомлять ответственного исполнителя и соисполнителя Программы в случае возникновения необходимости корректировки Программы.

6. Финансовому управлению г. Таганрога (Лях Т.И.) производить финансирование Программы в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в бюджете города Таганрога на соответствующий финансовый год и платежный период, и лимитов бюджетных обязательств.

7. Пресс-службе Администрации города Таганрога (Яковлева Т.Г.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления и представить информацию о его опубликовании в общий отдел Администрации города Таганрога.

8. Общему отделу Администрации города Таганрога (Дьяченко Т.Д.) обеспечить представление копии настоящего постановления и информации о его официальном опубликовании в Правительство Ростовской области в установленные сроки.

9. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2014, но не ранее дня его официального опубликования.

10. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации города Таганрога Деменева О.Н.

Мэр города Таганрога

В.А. Прасолов

Верно

Начальник общего отдела

Т.Д. Дьяченко

**Муниципальная программа города Таганрога
«Экономическое развитие и инновационная экономика»**

**ПАСПОРТ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Наименование муниципальной программы	«Экономическое развитие и инновационная экономика» (далее – муниципальная программа)
Ответственный исполнитель муниципальной программы	Управление экономического развития Администрации города Таганрога (далее - УЭР) во взаимодействии с финансово-кредитными учреждениями города Таганрога; Некоммерческой организацией «Фонд поддержки предпринимательства и развития конкуренции г. Таганрога» (далее – ФППиРК); Научно-техническим парком «Таганрог» (далее - НТП «Таганрог»)
Соисполнитель муниципальной программы	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога (далее – УПРТУ) во взаимодействии с Федеральным бюджетным учреждением «Таганрогский ЦСМ» (далее - ТЦСМ); территориальным отделом Управления Роспотребнадзора Ростовской области по г. Таганрогу (далее - Роспотребнадзор); Межрегиональным контрольно-надзорным пункт Россельхознадзора в г. Таганроге (далее - Россельхознадзор); ГБУ РО «Ростовское облСББЖС с ПО» (далее - Ветеринарная служба); филиалом ФБУЗ «Центр гигиены и

		эпидемиологии в РО» в г. Таганроге (далее - ФБУЗ); Центром по исполнению административного законодательства Управления МВД России по г. Таганрогу (далее - УМВД); общественными объединениями потребителей города Таганрога (далее - общественные организации)
Участники программы	муниципальной	Управление культуры г. Таганрога; Управление жилищно-коммунального хозяйства г. Таганрога (далее – УЖКХ); Комитет по архитектуре и градостроительством (далее – КАиГ); Комитет по управлению имуществом г. Таганрога (далее - КУИ); пресс-служба Администрации города Таганрога (далее - пресс-служба); отдел международных связей Администрации города Таганрога; (далее – ОМС); отдел по делам молодежи (далее – ОДМ) Управление образования г. Таганрога (далее - УО)
Подпрограммы программы	муниципальной	1. Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог. 2. Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге 3. Инновационное развитие города Таганрога 4. Развитие туризма города Таганрога 5. Защита прав потребителей города Таганрога 6. Обеспечение реализации муниципальной программы «Экономическое развитие и

	инновационная экономика»
Программно-целевые инструменты муниципальной программы	Отсутствуют
Цели муниципальной программы	Создание благоприятного инвестиционного климата в городе Таганроге; создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса в городе Таганроге; формирование сбалансированной инновационной системы для обеспечения устойчивого экономического развития города Таганрога; формирование конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию города Таганрога; создание в городе Таганроге условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей.
Задачи муниципальной программы	Создание условий для привлечения инвестиций в экономику города Таганрога; создание благоприятной конкурентной среды; повышение предпринимательской активности; обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства; формирование экономики знаний и высоких технологий; создание механизмов сбалансированной поддержки инновационной деятельности; повышение инновационной активности участников инновационной системы; создание благоприятных

	<p>экономических условий для развития туризма;</p> <p>формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в городе Таганроге;</p> <p>обеспечение защиты населения города Таганрога от недоброкачественных товаров (работ, услуг)</p>
Показатели (индикаторы) муниципальной программы	<p>темп роста объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования к предыдущему году в сопоставимых ценах;</p> <p>доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности (без внешних совместителей) всех организаций;</p> <p>темп роста объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг), в сопоставимых ценах;</p> <p>увеличение туристского потока на территорию города Таганрога;</p> <p>увеличение туристического потока на территорию города Таганрога;</p> <p>доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке консультативным центром УПРТУ от общего количества поступивших обращений;</p> <p>уровень экономии бюджетных средств по результатам размещения заказов для муниципальных нужд</p>
Этапы и сроки реализации муниципальной программы	<p>С 2014 по 2020 годы.</p> <p>Этапы реализации не выделяются</p>
Ресурсное обеспечение муниципальной программы	<p>Общий объем финансирования программы составляет 588 562,7 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2014 году – 79 997,7 тыс. рублей;</p> <p>в 2015 году – 82 080,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2016 году – 83 265,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2017 году – 84 795,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2018 году – 85 585,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2019 году – 86 020,0 тыс. рублей;</p>

	<p>в 2020 году – 86 820,0 тыс. рублей.</p> <p>в том числе: средства бюджета города - 115602,7 тыс. рублей, в том числе: в 2014 году – 14 017,0 тыс. рублей; в 2015 году – 15 600,0 тыс. рублей; в 2016 году – 16 085,0 тыс. рублей; в 2017 году – 17 315,0 тыс. рублей; в 2018 году – 17 405,0 тыс. рублей; в 2019 году – 17 540,0 тыс. рублей; в 2020 году – 17 640,0 тыс. рублей.</p> <p>средства областного и федерального бюджетов – по результатам конкурса на получение средств межбюджетных трансфертов в рамках государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика»;</p> <p>внебюджетные источники, в том числе: в 2014 году – 65 980,0 тыс. рублей; в 2015 году – 66 480,0 тыс. рублей; в 2016 году – 67 180,0 тыс. рублей; в 2017 году – 67 480,0 тыс. рублей; в 2018 году – 68 180,0 тыс. рублей; в 2019 году – 68 480,0 тыс. рублей; в 2020 году – 69 180,0 тыс. рублей</p>
<p>Ожидаемые результаты муниципальной программы</p>	<p>Формирование благоприятного инвестиционного имиджа города Таганрога; создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса; превращение высокотехнологичных производств и отраслей экономики знаний в значимый фактор экономического роста; привлекательность города Таганрога как территории, благоприятной для туризма и отдыха; формирование системы обеспечения</p>

	<p>эффективной и доступной защиты прав потребителей в городе Таганроге; обеспечение защиты населения города Таганрога от недоброкачественных товаров (работ, услуг)</p>
--	---

1. Общая характеристика текущего состояния сферы экономического развития города Таганрога

Итоги 2010 – 2012 годов свидетельствуют о сохранении в экономике города Таганрога позитивных тенденций.

Рост объемов отмечается во всех основных видах деятельности материального производства. Активизирована инвестиционная деятельность, сократилась численность официально зарегистрированных безработных.

Промышленное производство является основным сектором для создания материальных благ, товарной и денежной массы, новых рабочих мест и инвестиционных источников.

Таганрог занимает 2 место по объему отгруженных товаров собственного производства среди городов Ростовской области. Доля города в общем объеме по области составляет более 13%. Определяющую роль в промышленности города играют обрабатывающие производства, обеспечивающие более 75% общего объёма продукции, реализованной предприятиями города.

За 2012 год предприятиями обрабатывающих производств отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами на сумму 48152,2 млн. руб., что на 9202,9 млн. руб. больше, чем за 2010 год. Темп роста к соответствующему периоду 2010 года составил 123,6%. Рост объемов отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами за 2012 год отмечен во многих видах деятельности обрабатывающих производств.

Начиная с 2011 года, наблюдается постепенное увеличение инвестиционной активности крупных и средних предприятий города Таганрога. В конце 2011 года объем инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах) по сравнению с 2010 годом увеличился на 19,6% и составил 6298,01 млн. руб. В 2012 году темпы освоения инвестиций имели устойчивую положительную динамику роста и по основным показателям, характеризующим инвестиционную деятельность в городе Таганроге, сложились выше уровня 2011 года. По итогам 2012 года объем инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах) по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года увеличился до 6410,3 млн. руб. (темп роста – 101,8%).

Рост инвестиционной активности в 2012 году наблюдался у крупных и средних организаций, которыми освоено 129,9 млрд. рублей инвестиций в основной капитал, что составило в сопоставимой оценке 117,8 процента к 2011 году. Финансирование инвестиционной деятельности крупных и средних организаций в 2012 году на 29 процентов от общего объема инвестиций осуществлялось за счет собственных средств и на 71 процент – за счет

привлеченных ресурсов (кредитов банков, бюджетных средств, заемных средств организаций, прочих источников).

В 2012 году оборот организаций сложился в сумме 1 878,0 млрд. рублей, что в действующих ценах на 10,6 процента больше уровня 2011 года. Рост объемов оборота обеспечен организациями большинства видов экономической деятельности.

По объемам оборота розничной торговли и общественного питания Таганрог занимает 2 место в Ростовской области. В 2011 году оборот розничной торговли на душу населения составил 116,4 тыс. руб.

По итогам 2011 года товарооборот отрасли по всем каналам реализации розничной торговли сложился в объеме 29,94 млрд. рублей. Индекс физического объема – 106,5%.

Позитивным изменениям в экономике способствовали реализуемые Администрацией города Таганрога меры, направленные на стимулирование экономической активности и экономического роста в сфере создания благоприятных условий для привлечения инвестиций, развития субъектов малого и среднего предпринимательства, инновационного развития, защиты прав потребителей.

В 2013 году объем инвестиций в основной капитал по полному кругу организаций оценивается в объеме 9102,8 млн. рублей или 104,6 процента к предыдущему году в сопоставимых ценах. К 2020 году объем инвестиций достигнет 13324,1 млн. рублей.

Инновационное развитие города Таганрога будет определяться следующими тенденциями:

увеличение доли отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) до 10 процентов в 2020 году;

увеличение количества субъектов инновационной деятельности и объектов инновационной инфраструктуры, получивших поддержку.

Основными ожидаемыми результатами реализации подпрограммы по защите прав потребителей по итогам 2020 года будет рост доли потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке консультационным центром управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога от общего количества поступивших обращений.

Город Таганрог обладает значительным потенциалом для создания благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата, обусловленным совокупностью конкурентных преимуществ города, таких как благоприятные природно-климатические условия, выгодное геоэкономическое и геополитическое положение, развитая транспортная инфраструктура, диверсифицированная экономика, ресурсообеспеченность, уровень развития малого и среднего бизнеса, высокий образовательный и профессиональный уровень трудовых ресурсов.

Город является весьма перспективным транспортным терминалом на пути из Южной и Юго-западной Европы и Украины во внутренние области

России – одного из перспективных рынков. Две электрифицированные железнодорожные ветки большой пропускной способности от Таганрога через Украину до Москвы, а также Таганрог-Ростов-Воронеж-Москва связывают город кратчайшим путем с важнейшими железнодорожными узлами страны и приграничными пунктами. Таганрогский аэропорт располагает двумя взлетно-посадочными полосами, способными принимать все имеющиеся виды самолетов, а также гидроаэропланы.

Возможность круглогодичного судоходства, территориального и технического развития морского порта усиливают инвестиционную привлекательность города.

Таганрог позиционируется как инновационно-активный город. Благодаря новым технологиям и конкурентоспособной научной среде, мощному научно-техническому, промышленному и кадровому потенциалу, наличию высокотехнологичных производств и развитой инфраструктуры, созданной на базе высших учебных заведений города, имеет возможность выйти на передовые позиции, обеспечив технологическое лидерство по направлениям науки и техники, соответствующим потребностям развивающейся экономики России.

В городе Таганроге есть потенциал для формирования у граждан рациональной модели потребления посредством создания системы обеспечения безопасности продукции, которая должна базироваться на ответственном поведении не только предпринимателей, но и потребителей, активной роли общественных объединений и эффективной работе правоохранительных органов и надзорных структур.

Граждане должны понимать, что приобретая товары сомнительного происхождения, они не только рискуют своим здоровьем и поддерживают нелегального производителя, но и ставят под удар всю систему качественных товаров, в которую вложен значительный человеческий труд, что приводит к недобросовестной конкуренции, падению объема инвестиций, а также снижает уровень жизни в стране.

Основными приоритетами муниципальной политики в сфере экономического развития города Таганрога являются:

- повышение конкурентоспособности экономики и реализация инвестиционного потенциала города Таганрога;

- создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса;

- инновационность при выборе направлений и инструментов развития в экономике и социальной сфере;

- повышение уровня правовой грамотности потребителей;

- информированность потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг).

Риск неуспешной реализации муниципальной программы связан с влиянием следующих групп рисков и негативных факторов:

- рост издержек инвесторов при проведении соответствующей налоговой, тарифной, бюджетной политики на федеральном уровне;

денежно-кредитная политика Центрального банка Российской Федерации по регулированию банковских резервов, процентной ставки и валютного курса, что может сказаться на стоимости кредитных ресурсов для реализации инвестиционных проектов;

замедление темпов развития сферы малого и среднего предпринимательства, в связи с изменением нормативной базы, обеспечивающей деятельность малого и среднего бизнеса;

увеличение конкуренции на рынках высокотехнологичной продукции; может повлиять на эффект, ожидаемый от реализации мероприятий муниципальной программы в части инновационного развития;

организационные риски – риск принятия в ходе реализации программы неэффективных организационных решений. Механизм минимизации такого риска – создание эффективной системы управления мероприятиями программы;

финансовые риски, связанные с неполучением требуемых средств на реализацию подпрограммы. В этом случае реализация запланированных мероприятий муниципальной программы будет затруднена. Механизмом минимизации данного риска является выполнение работ по ранжированию задач по степени важности, их поэтапная разработка и реализация.

2. Цели, задачи и показатели (индикаторы), основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации муниципальной программы

Исходя из обозначенных выше основных проблем и приоритетов муниципальной политики, целями муниципальной политики в рамках реализации настоящей муниципальной программы являются:

Цель 1. Создание благоприятного инвестиционного климата.

Достижение цели обеспечивается за счет решения следующих задач:

создание условий для привлечения инвестиций в экономику города Таганрога;

создание благоприятной конкурентной среды.

Показателем достижения данной цели является:

темп роста объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования к предыдущему году в сопоставимых ценах.

Цель 2. Создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса.

Достижение цели обеспечивается за счет решения следующих задач:

повышение предпринимательской активности;

обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП)

Показателем достижения данной цели является:

доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций.

Основные меры правового регулирования в сфере реализации подпрограммы представлены в приложении №7 к муниципальной программе.

Цель 3. Формирование сбалансированной инновационной системы для обеспечения устойчивого экономического развития города Таганрога.

Достижение цели обеспечивается за счет решения следующих задач:

формирование экономики знаний и высоких технологий;

создание механизмов сбалансированной поддержки инновационной деятельности;

повышение инновационной активности участников инновационной системы.

Показателем достижения данной цели является темп роста объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг), в сопоставимых ценах.

Цель 4. Формирование конкурентоспособной туристской индустрии, которая способствует социально-экономическому развитию города Таганрога.

Достижение цели обеспечивается за счет решения следующих задач:

создание благоприятных условий для развития туризма;

повышение конкурентоспособности городского туристского продукта;

формирование привлекательного образа города Таганрога на российском и международном туристских рынках;

развитие новых направлений въездного и внутреннего туризма

Показателем достижения данной цели является увеличение туристического потока на территорию города Таганрога.

Цель 5. Создание в городе Таганроге условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей.

Достижение цели обеспечивается за счет решения следующих задач:

формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в городе Таганроге;

обеспечение защиты населения города Таганрога от недоброкачественных товаров (работ, услуг).

Показателем достижения цели и решения задач является:

доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке консультационным центром управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога от общего количества поступивших обращений.

Основными ожидаемыми результатами в сфере муниципальной программы должны стать:

формирование благоприятного инвестиционного имиджа города Таганрога;

создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса;

превращение высокотехнологичных производств и отраслей экономики знаний в значимый фактор экономического роста;
привлекательность города Таганрога как территории, благоприятной для туризма и отдыха;
формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в городе Таганроге;
обеспечение защиты населения города Таганрога от недоброкачественных товаров (работ, услуг).

Значения показателей (индикаторов) муниципальной программы в течение срока ее реализации представлены в приложении № 8 к муниципальной программе.

Общий срок реализации настоящей муниципальной программы рассчитан на период 2014 – 2020 годы.

Этапы реализации муниципальной программы не выделяются.

3. Обоснование выделения подпрограмм муниципальной программы, перечень основных мероприятий, их характеристика.

3.1. Для достижения заявленных целей и решения поставленных задач в рамках настоящей муниципальной программы предусмотрена реализация 6 подпрограмм:

«Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганроге».

«Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге».

«Инновационное развитие города Таганрога».

«Развитие туризма города Таганрога».

«Защита прав потребителей в городе Таганроге».

«Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Предусмотренные в рамках каждой из подпрограмм системы целей, задач и мероприятий в комплексе наиболее полным образом охватывают весь диапазон заданных приоритетных направлений экономического развития и в максимальной степени будут способствовать достижению целей и конечных результатов настоящей муниципальной программы.

На создание благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса направлены соответствующие мероприятия:

подпрограммы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог» – в части утверждения и реализации мер, направленных на создание условий для привлечения инвестиций в экономику города и создание благоприятной конкурентной среды;

подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге» – в части утверждения и реализации

мер, направленных на повышение предпринимательской активности и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства.

На формирование сбалансированной инновационной системы для обеспечения устойчивого экономического развития города Таганрога направлены соответствующие мероприятия:

подпрограммы «Инновационное развитие города Таганрога» – в части утверждения и реализации мер, направленных на формирование механизмов сбалансированной поддержки инновационной деятельности и повышение инновационной активности участников инновационной системы.

На формирование конкурентоспособной туристской индустрии направлены соответствующие мероприятия подпрограммы «Развитие туризма города Таганрога» – в части утверждения и реализации мер, направленных на создание благоприятных экономических условий для развития туризма.

На укрепление системы защиты прав потребителей города Таганрога направлены соответствующие мероприятия подпрограммы «Защита прав потребителей в городе Таганроге» – в части утверждения и реализации мер, направленных на формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в городе Таганроге и обеспечение защиты населения города Таганрога от недоброкачественных товаров (работ, услуг).

На обеспечение исполнения муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика» направлены соответствующие мероприятия подпрограммы «Обеспечение реализации муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Представленная характеристика подпрограмм с точки зрения их направленности на достижение целей настоящей муниципальной программы, задает общее понимание концепции планируемых действий. В свою очередь, каждая из подпрограмм имеет собственную систему целевых ориентиров, согласующихся с целями и задачами Программы и подкрепленных конкретными комплексами мероприятий, реализуемых в рамках соответствующих основных мероприятий. Выстроенная в рамках настоящей муниципальной программы система целевых ориентиров (цели, задачи, ожидаемые результаты) представляет собой четкую согласованную структуру, посредством которой установлена прозрачная и понятная связь реализации отдельных мероприятий с достижением конкретных целей на всех уровнях Программы.

3.2. Достижение заявленной цели и решение поставленных задач подпрограммы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог» будет осуществляться в рамках реализации следующих основных мероприятий.

Создание благоприятной для инвестиций административной среды на территории города Таганрога, в рамках которого будут реализованы меры направленные на:

устранение административных барьеров;

организацию инвестиционного процесса;
привлечение инвестиций в город Таганрог.

Создание инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов, в рамках которого будут реализованы меры:

формирование инвестиционных площадок города Таганрога;

проведение технической инвентаризации имеющихся инвестиционных площадок, сбор информации от коммунальных служб об имеющихся и возможных мощностях инженерной инфраструктуры, от органов управления – о собственниках, обременениях и возможностях их вовлечения в хозяйствующий оборот.

Формирование экономических и организационных механизмов привлечения инвестиций, в рамках которого будут реализованы следующие меры:

информирование субъектов инвестиционной деятельности о возможном получении государственной поддержки в рамках Областного закона от 01.10.2004 № 151-ЗС «Об инвестициях в Ростовскую область» и подпрограммы развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

формирование и предоставление в Правительство Ростовской области перечня инвесторов на получение государственных гарантий.

совершенствование нормативной правовой базы, регламентирующей предоставление муниципальной поддержки.

Информационное обеспечение инвестиционной деятельности на территории города Таганрога, в рамках которого будут реализованы следующие меры:

формирование и ведение реестров инвестиционных проектов, предложений и площадок города Таганрога;

проведения мониторинга инвестиционных процессов в разрезе видов экономической деятельности (в т.ч. мониторинг реализации инвестиционных проектов);

формирование инвестиционной программы города Таганрога;

организация взаимодействия с Агентством инвестиционного развития Ростовской области, НКО «Гарантийный фонд РО» и другими специализированными финансовыми учреждениями и организациями в области инвестиционной деятельности;

продвижение инвестиционных площадок города Таганрога посредством размещения информации на официальном сайте города Таганрога.

Формирование благоприятного инвестиционного имиджа города Таганрога, в рамках которого будут реализованы следующие меры:

проведение мероприятий, направленных на стимулирование привлечения инвестиций, формирование благоприятного инвестиционного имиджа;

освещение инвестиционной деятельности, осуществляемой на территории города Таганрога, в средствах массовой информации и на официальном сайте города;

участие в выставках, форумах, ярмарках;

проведение конференций, семинаров, круглых столов для субъектов инвестиционной деятельности по вопросам инвестиционного развития;

участие муниципальных служащих, ответственных за развитие инвестиционной деятельности на территории города, в обучающих семинарах;

подготовка и издание инвестиционного паспорта города Таганрога;

использование дипломатических контактов города Таганрога с зарубежными государствами для развития инвестиционного сотрудничества.

3.3. Подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства города Таганрога».

Достижение заявленной цели и решение поставленных задач подпрограммы будет осуществляться в рамках реализации следующих основных мероприятий.

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, в рамках которого будут реализованы следующие меры:

предоставление финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

предоставление имущественного вклада, развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки МСП;

поддержка таганрогских производителей, в рамках которого предусмотрено продвижение продукции таганрогских товаропроизводителей.

Консультационная и информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, в рамках которого будут реализованы следующие меры:

оказание консультационной поддержки субъектов МСП и граждан, желающих организовать собственное дело в городе Таганроге;

организация и проведение конференций, семинаров, «круглых столов», мастер-классов, тренингов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства;

разработка и (или) издание методических, информационных и презентационных материалов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства.

Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, в рамках которого будут реализованы следующие меры:

освещение вопросов малого и среднего предпринимательства в средствах массовой информации;

проведение социологических опросов, исследований по вопросам развития малого и среднего предпринимательства;

вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

3.4. Подпрограмма «Инновационное развитие города Таганрога».

Достижение заявленной цели и решение поставленных задач подпрограммы будет осуществляться в рамках реализации следующих основных мероприятий.

Стимулирование инновационной активности и формирование инновационного мышления, в рамках которого будут реализованы следующие меры:

- организация и проведение конкурса среди учащихся учреждений дополнительного образования, с вручением денежных вознаграждений;

- проведение ежегодного городского конкурса «Молодой инноватор города Таганрога» среди студентов, аспирантов, молодых ученых, с вручением денежных вознаграждений;

- содействие в проведении областных научно-практических областных конференциях молодых ученых.

- развитие технопарков в городе Таганроге.

Информационно-консультационное обеспечение инновационной деятельности, в рамках которого будут реализованы следующие меры:

- оказание консультационной поддержки субъектам инновационной деятельности;

- повышение уровня информационной доступности инновационной сферы;

- организация и проведение семинаров, конференций, «круглых столов», коучингов по вопросам осуществления и развития инновационной деятельности;

- осуществление работы Совета по инновационной деятельности и модернизации при Администрации города Таганрога;

- информирование СМСП инновационной сферы обо всех формах государственной и муниципальной поддержки;

- ведение реестра инновационных организаций, осуществляющих деятельность на территории города Таганрога, и инновационных проектов города Таганрога;

- освещение на официальном портале Администрации города Таганрога и в средствах массовой информации различной информации по данному направлению.

Позиционирование Таганрога как инновационно-активного города, в рамках которого будут реализованы следующие меры:

- разработка и издание методических, информационных и презентационных материалов об инновационном потенциале города Таганрога;

- участие города Таганрога во всероссийских и международных конференциях, форумах, венчурных ярмарках, выставочных мероприятиях различного уровня, посвященных развитию инновационной деятельности.

3.5. Подпрограмма «Развитие туризма города Таганрога»

Достижение заявленной цели и решение поставленных задач подпрограммы будет осуществляться в рамках реализации следующих основных мероприятий.

Создание благоприятных экономических условий для развития туризма, в рамках которого будут реализованы следующие меры:

разработка концепции развития туризма в городе Таганроге;
организация работы межведомственного координационного совета по развитию внутреннего и въездного туризма в городе Таганроге;
содействие в организации и работе туристских информационных центров в городе Таганроге;
содействие в разработке и организации новых туристско-экскурсионных маршрутов;
содействие развитию туристской инфраструктуры города посредством информирования субъектов туристской индустрии о действующих формах государственной поддержки туристического бизнеса;
содействие в организации и проведении городских фестивалей, праздников, событийных мероприятий;
организация и проведение городских конкурсов на лучший экскурсионный маршрут по городу Таганрогу и «Лидеры туристической индустрии города Таганрога»;
благоустройство объектов туристского показа и мест отдыха туристов.

Повышение конкурентоспособности городского туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на туристском рынке, в рамках которого будут реализованы следующие меры:

осуществление мониторинга за состоянием туристских ресурсов, туристских маршрутов, выявление необходимости проведения ремонтно-восстановительных и благоустроительных работ объектов туристского показа;
формирование реестра объектов туристского показа и мест отдыха туристов в целях их благоустройства;
ведение информационной базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов города Таганрога, а также базы данных инвестиционных проектов в сфере туризма и рекреации;
создание электронного фотоархива туристского потенциала города Таганрога;
формирование календаря туристских событий;
разработка и обновление раздела «Туризм» на официальном портале Администрации города Таганрога;
содействие в организации и проведении инфотуров для субъектов туристской индустрии и представителей средств массовой информации;
комплексное информационное сопровождение туристской деятельности города Таганрога и содействие в популяризации городского туристского продукта на внутреннем и мировом рынке;
участие в презентации туристских ресурсов города Таганрога на городских, региональных и международных выставках (разработка и изготовление выставочных стендов, регистрационный взнос, командировочные расходы)

разработка и издание печатной информационной продукции, разработка и изготовление презентационных материалов;

организация и проведение семинаров, конгрессно - выставочных туристских мероприятий;

участие в конференциях, симпозиумах, семинарах, обучающих программах, фестивалях туристской направленности

содействие участию в установленном порядке субъектов туристской индустрии города Таганрога в конкурсах профессионального мастерства, выставочных мероприятиях;

организация повышения квалификации, подготовки и переподготовки кадров для предприятий туристской индустрии

организация и проведение праздничных мероприятий в сфере туризма

3.6. Подпрограмма «Защита прав потребителей в городе Таганроге».

Достижение заявленной цели и решение поставленных задач подпрограммы будет осуществляться в рамках реализации следующих основных мероприятий.

Укрепление городской системы защиты прав потребителей, в рамках которого будут реализованы меры, направленные на формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в городе Таганроге.

Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей, в рамках которого предусматривается проведение работ по обеспечению формирования у населения города навыков рационального потребительского поведения.

Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей.

Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города, в рамках которого будут реализованы меры, направленные на обеспечение защиты населения города Таганрога от недоброкачественных товаров (работ, услуг), в том числе посредством проведения сравнительных исследований и независимых потребительских экспертиз.

Кадровое обеспечение защиты прав потребителей, в рамках которого предусматривается преодоление правового нигилизма, повышение правовой грамотности в вопросах потребительского законодательства.

3.7. Подпрограмма «Обеспечение реализации муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Достижение заявленной цели и решение поставленных задач подпрограммы будет осуществляться в рамках реализации следующих основных мероприятий:

Формирование информационно-статистического ресурса.

Информационное обеспечение экономики города Таганрога.

Развитие социально-экономической сферы города Таганрога.

3.8. Информация об основных мероприятиях подпрограмм муниципальной программы представлена в приложении № 9 к муниципальной программе.

4. Информация по ресурсному обеспечению муниципальной программы

Общий объем финансовых ресурсов в 2014 – 2020 годах составляет 588 562,7 тыс. рублей, в том числе:

средства бюджета города Таганрога – 115 602,7 тыс. рублей;

внебюджетные средства – 472 960,0 тыс. рублей.

Основой финансирования муниципальной программы являются средства бюджета города Таганрога.

Средства областного и федерального бюджетов – по результатам конкурса на получение средств межбюджетных трансфертов в рамках государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Сведения о финансовом обеспечении подпрограмм, основных мероприятий муниципальной программы по годам ее реализации представлены из средств бюджета муниципального образования «Город Таганрог» в приложении № 10 к муниципальной программе. Прогнозная оценка объемов финансового обеспечения реализации программных мероприятий из всех источников финансирования приведена в Приложении № 11 к муниципальной программе в разрезе подпрограмм по годам реализации муниципальной программы.

5. Методика оценки эффективности муниципальной программы

Оценка эффективности реализации муниципальной программы проводится на следующей основе.

Оценка степени достижения целей и решения задач муниципальной программы в целом путем сопоставления фактически достигнутых значений показателей (индикаторов) муниципальной программы и их плановых значений, приведенных в Приложении № 2 к муниципальной программе, по формуле:

$$C_d = Z_{\phi} / Z_{\text{п}} * 100\%,$$

где:

C_d – степень достижения целей (решения задач);

Z_{ϕ} – фактическое значение показателя (индикатора) муниципальной программы;

$Z_{\text{п}}$ – плановое значение показателя (индикатора) муниципальной программы (для показателей (индикаторов), желаемой тенденцией развития которых является рост значений) или

$$C_d = Z_{\text{п}} / Z_{\phi} * 100\%$$

(для показателей (индикаторов), желаемой тенденцией развития которых является снижение значений).

Сведения о методике расчета показателей муниципальной программы представлены в приложении № 12 к муниципальной программе.

Оценка степени соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования средств бюджета муниципального образования «Город Таганрог» и иных источников ресурсного обеспечения муниципальной программы путем сопоставления фактических и плановых объемов финансирования муниципальной программы в целом и ее подпрограмм, представленных в приложении № 12 к муниципальной программе, из всех источников ресурсного обеспечения в целом, по формуле:

$$Y_{\phi} = \Phi_{\phi} / \Phi_{\pi} * 100\%,$$

где:

Y_{ϕ} – уровень финансирования реализации основных мероприятий муниципальной программы (подпрограммы);

Φ_{ϕ} – фактический объем финансовых ресурсов, направленный на реализацию мероприятий муниципальной программы (подпрограммы);

Φ_{π} – плановый объем финансовых ресурсов на реализацию муниципальной программы (подпрограммы) на соответствующий отчетный период.

Оценка степени реализации мероприятий муниципальной программы (достижения ожидаемых непосредственных результатов их реализации) на основе сопоставления ожидаемых и фактически полученных непосредственных результатов реализации основных мероприятий подпрограммы по годам на основе ежегодных планов реализации муниципальной программы.

До начала очередного года реализации муниципальной программы ответственный исполнитель по каждому показателю (индикатору) муниципальной программы (подпрограммы) определяет интервалы значений показателя (индикатора), при которых реализация муниципальной программы характеризуется:

высоким уровнем эффективности;

удовлетворительным уровнем эффективности;

неудовлетворительным уровнем эффективности.

Нижняя граница интервала значений показателя (индикатора) для целей отнесения муниципальной программы к высокому уровню эффективности определяется значением, соответствующим 95 процентному плановому приросту показателя (индикатора) на соответствующий год; нижняя граница интервала значений показателя для целей отнесения муниципальной программы к удовлетворительному уровню эффективности не может быть ниже, чем значение, соответствующее 75 процентному плановому приросту значения показателя на соответствующий год.

Оценка эффективности реализации муниципальной программы проводится ответственным исполнителем ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным.

Муниципальная программа считается реализуемой с высоким уровнем эффективности, если:

значения 95 процентов и более показателей муниципальной программы и ее подпрограмм соответствуют установленным интервалам значений для целей отнесения муниципальной программы к высокому уровню эффективности;

уровень финансирования реализации основных мероприятий муниципальной программы ($У_{\phi}$) составил не менее 95 процентов, уровень финансирования реализации основных мероприятий всех подпрограмм муниципальной программы составил не менее 90 процентов;

не менее 95 процентов мероприятий, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме.

Муниципальная программа считается реализуемой с удовлетворительным уровнем эффективности, если:

значения 80 процентов и более показателей муниципальной программы и ее подпрограмм соответствуют установленным интервалам значений для целей отнесения муниципальной программы к высокому уровню эффективности;

уровень финансирования реализации основных мероприятий муниципальной программы ($У_{\phi}$) составил не менее 70 процентов;

не менее 80 процентов мероприятий, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме.

Если реализация муниципальной программы не отвечает приведенным выше критериям, уровень эффективности ее реализации признается неудовлетворительным.

6. Порядок взаимодействия ответственных исполнителей, соисполнителей, участников муниципальной программы

Ответственным исполнителем муниципальной программы является управление экономического развития Администрации города Таганрога, которое несет ответственность за текущее управление реализацией муниципальной программы и ее конечные результаты, рациональное использование выделяемых на ее выполнение финансовых средств, определяет формы и методы управления реализацией муниципальной программы.

Управление экономического развития Администрации города Таганрога:

организует реализацию муниципальной программы, вносит предложения первому заместителю Главы Администрации города Таганрога об изменениях в муниципальную программу и несет ответственность за достижение показателей (индикаторов) муниципальной программы, а также конечных результатов ее реализации;

представляет по запросу Финансового управления г. Таганрога сведения о реализации муниципальной программы (с учетом информации, представленной

соисполнителями и участниками муниципальной программы);

формирует план реализации муниципальной программы на очередной финансовый год (с учетом информации, представленной соисполнителями и участниками муниципальной программы);

подготавливает отчеты об исполнении плана реализации (с учетом информации, представленной соисполнителями и участниками муниципальной программы) и вносит их на рассмотрение первому заместителю Главы Администрации города Таганрога;

подготавливает годовой отчет, согласовывает и обеспечивает принятие постановления Администрации города Таганрога об утверждении годового отчета.

Соисполнители муниципальной программы:

обеспечивают разработку и реализацию подпрограммы, согласование проекта муниципальной программы с участниками муниципальной программы в части соответствующей подпрограммы, в реализации которой предполагается их участие;

совместно с ответственным исполнителем муниципальной программы обеспечивают разработку проекта муниципальной программы (изменений в муниципальную программу), его согласование и принятие постановления Администрации города Таганрога об утверждении муниципальной программы либо о внесении изменений в муниципальную программу;

осуществляют реализацию мероприятий подпрограммы муниципальной программы в рамках своей компетенции;

представляют в установленный срок ответственному исполнителю сведения (с учетом информации, представленной участниками муниципальной программы), необходимые для подготовки ответов на запросы УЭР, Финансового управления г. Таганрога;

представляют ответственному исполнителю информацию, необходимую для подготовки отчетов об исполнении плана реализации и годового отчета о реализации муниципальной программы (с учетом информации, представленной участниками муниципальной программы);

представляют ответственному исполнителю копии актов, подтверждающих сдачу и прием в эксплуатацию объектов, строительство которых завершено, актов выполнения работ и иных документов, подтверждающих исполнение обязательств по заключенным муниципальным контрактам (гражданско-правовым договорам) в рамках реализации мероприятий муниципальной программы;

осуществляют иные действия в соответствии с муниципальной программой.

Участники муниципальной программы:

осуществляют реализацию мероприятий муниципальной программы в рамках своей компетенции;

представляют ответственному исполнителю муниципальной программы предложения при разработке муниципальной программы в части ее мероприятий, в реализации которых предполагается их участие;

представляют ответственному исполнителю муниципальной программы информацию, необходимую для подготовки ответов на запросы управления экономического развития Администрации города Таганрога, Финансового управления г. Таганрога;

представляют ответственному исполнителю муниципальной программы информацию, необходимую для подготовки отчетов об исполнении плана реализации и годового отчета.

Заместитель Главы Администрации
Города Таганрога – управляющий делами

А.Б. Забейло

Подпрограмма «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог» муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

Наименование подпрограммы	Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог (далее – подпрограмма 1)
Ответственный исполнитель подпрограммы	УЭР во взаимодействии с: финансово - кредитными учреждениями города Таганрога; ФППиРК
Участники подпрограммы	УЖКХ; КАиГ; КУИ; пресс-служба; ОМС;
Программно-целевые инструменты подпрограммы	Отсутствуют
Цели подпрограммы	Повышение уровня и качества жизни населения города Таганрога; обеспечение взаимодействия бизнеса и органов местного самоуправления; повышение инвестиционной активности внешних и внутренних инвесторов
Задачи подпрограммы	Создание благоприятной для инвестиций административной среды; создание подготовленной для реализации инвестиционных проектов территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры; формирование экономических механизмов привлечения и поддержки инвестиций; информационное обеспечение инвестиционной деятельности на территории города Таганрога; кадровое обеспечение инвестиций;

	<p>формирование финансовой инвестиционной инфраструктуры и институтов привлечения инвестиций;</p> <p>поддержка инвестиционной деятельности;</p> <p>обеспечение мероприятий, направленных на формирование благоприятного инвестиционного имиджа</p>
Показатели (индикаторы) подпрограммы	<p>Увеличение объема инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека (жителя города Таганрога);</p> <p>увеличение объема инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий за счет всех источников финансирования</p>
Этапы и сроки реализации подпрограммы	<p>Подпрограмма 1 реализуется с 2014 по 2020 годы. Этапы реализации не выделяются</p>
Ресурсное обеспечение подпрограммы	<p>Финансирование подпрограммы 1 осуществляется за счет средств бюджета города Таганрога. Общий объем финансирования Подпрограммы – 3 480,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2014 год – 480,0 тыс. рублей</p> <p>2015 год – 490,0 тыс. рублей</p> <p>2016 год – 490,0 тыс. рублей</p> <p>2017 год – 500,0 тыс. рублей</p> <p>2018 год – 500,0 тыс. рублей</p> <p>2019 год – 510,0 тыс. рублей</p> <p>2020 год – 510,0 тыс. рублей</p> <p>Объемы финансирования носят прогнозный характер и подлежат ежегодной корректировке в пределах средств бюджета города Таганрога, предусмотренных на данные цели бюджетом города Таганрога на соответствующий финансовый год</p>
Ожидаемые результаты подпрограммы	<p>Улучшение инвестиционного имиджа города Таганрога;</p> <p>привлечение дополнительных финансовых ресурсов для инвестиций в основные фонды</p>

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы муниципальной программы

Согласно утвержденной Стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Город Таганрог» на период до 2020 года, одним

из основных стратегических направлений социально-экономического развития города Таганрога является – формирование инвестиционной привлекательности города.

Инвестиции играют ключевую роль в развитии экономики города, поскольку обеспечивают обновление и расширение основных производственных фондов, способствуют созданию дополнительных рабочих мест и как следствие образуют дополнительное поступление налоговых отчислений в бюджеты всех уровней.

В соответствии с целями подпрограммы, приоритетами политики Администрации города Таганрога по привлечению инвестиций являются:

социальное развитие – предпочтение отдается инвестиционным проектам, имеющим большой социальный эффект, выражающийся в росте благосостояния, повышении качества жизни и улучшении здоровья населения города Таганрога, вовлечении в трудовые отношения лиц с ограниченными физическими возможностями и т.п.;

экологическая безопасность – предпочтение отдается инвестиционным проектам, не оказывающим негативное влияние на состояние окружающей среды;

создание доступной инфраструктуры для инвесторов путем формирования инвестиционных площадок города Таганрога и обеспечение инвестиционных площадок развитой инженерно-транспортной инфраструктурой.

Начиная с 2011 года наблюдается постепенное увеличение инвестиционной активности крупных и средних предприятий города Таганрога. В конце 2011 года объем инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах) по сравнению с 2010 годом увеличился на 19,6% и составил 6298,01 млн. руб. В 2012 году темпы освоения инвестиций имели устойчивую положительную динамику роста и по основным показателям, характеризующим инвестиционную деятельность в городе Таганроге, сложились выше уровня 2011 года. По итогам 2012 года объем инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах) по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года увеличился до 6410,3 млн. рублей (темп роста – 101,8%).

Рост инвестиционной активности в 2012 году наблюдался у крупных и средних организаций, которыми освоено 129,9 млрд. рублей инвестиций в основной капитал, что составило в сопоставимой оценке 117,8 процента к 2011 году. Финансирование инвестиционной деятельности крупных и средних организаций в 2012 году на 29 процентов от общего объема инвестиций осуществлялось за счет собственных средств и на 71 процент – за счет привлеченных ресурсов (кредитов банков, бюджетных средств, заемных средств организаций, прочих источников).

Риск неуспешной реализации Подпрограммы связан с влиянием следующих групп рисков и негативных факторов:

рост издержек инвесторов при проведении соответствующей налоговой, тарифной, бюджетной политики на федеральном уровне;

денежно-кредитная политика Центрального банка Российской Федерации по регулированию банковских резервов, процентной ставки и валютного курса, что может сказаться на стоимости кредитных ресурсов для реализации инвестиционных проектов.

организационные риски – риск принятия в ходе реализации программы неэффективных организационных решений. Механизм минимизации такого риска – создание эффективной системы управления мероприятиями программы.

финансовые риски, связанные с неполучением требуемых средств на реализацию подпрограммы. В этом случае реализация запланированных мероприятий подпрограммы 1 будет затруднена. Механизмом минимизации данного риска является выполнение работ по ранжированию задач по степени важности, их поэтапная разработка и реализация.

2. Цели, задачи и показатели (индикаторы), основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации подпрограммы муниципальной программы

Подпрограмма 1 направлена на создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику города Таганрога, внедрение системы качества оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и их проектов, создание благоприятной конкурентной среды.

Для реализации инвестиционной политики на территории города Таганрога органам местного самоуправления посредством реализации муниципальной программы необходимо обеспечить равные и благоприятные условия для привлечения инвестиций.

Основными целями подпрограммы 1 являются:

- повышение уровня и качества жизни населения города Таганрога;
- обеспечение взаимодействия бизнеса и органов местного самоуправления;
- повышение инвестиционной активности внешних и внутренних инвесторов.

Выполнение поставленных целей обусловлено успешным решением следующих задач:

- создание благоприятной для инвестиций административной среды;
- создание подготовленной для реализации инвестиционных проектов инженерной и транспортной инфраструктуры;
- формирование экономических механизмов привлечения и поддержки инвестиций (финансовая поддержка, льготное налогообложение, привлекательные тарифные условия);
- информационное обеспечение инвестиционной деятельности на территории города Таганрога;
- кадровое обеспечение инвестиций;
- формирование финансовой инвестиционной инфраструктуры и институтов привлечения инвестиций;

поддержка инвестиционной деятельности;
обеспечение мероприятий, направленных на формирование благоприятного инвестиционного имиджа.

Достижение целей должно быть обеспечено за счет привлечения инвестиций в экономику, что требует качественного улучшения инвестиционного климата города в виде:

территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов, соответствующей потребностям инвестора;

обеспечения информационной доступности по вопросам предоставления земельных участков.

Необходимо направить усилия на систематизацию первоочередных и перспективных мер по активизации инвестиционного развития.

Важно определить и следовать основополагающим принципам: последовательность и долгосрочность инвестиционной политики; приоритет мерам, имеющим статистический существенный эффект; деbüroкратизация инвестиционного процесса; снижение коррупционности; сосредоточенность на продуктивных действиях; результативность реализуемых мероприятий. Немаловажным является повышение информационной прозрачности. Необходимо не только обеспечивать потенциальным инвесторам доступ к информации об инвестиционных площадках, но и рассматривать возможность публикации документов территориального планирования (генпланы, правила застройки и землепользования).

Показателями достижения целей и решения задач являются:

увеличение объема инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека (жителя города Таганрога);

увеличение объема инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий за счет всех источников финансирования.

Основными ожидаемыми конечными результатами подпрограммы являются:

улучшение инвестиционного имиджа и условий ведения бизнеса на территории города Таганрога;

привлечение дополнительных финансовых ресурсов для инвестиций в города Таганрог.

Общий срок реализации подпрограммы 1 рассчитан на период с 2014 по 2020 год. Этапы реализации подпрограммы 1 не выявлены.

3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы муниципальной программы

В рамках подпрограммы 1 будут реализованы 5 основных мероприятий. В целях создания условий для улучшения инвестиционного климата города Таганрога планируется сосредоточиться на следующих направлениях.

Основное мероприятие: «Создание благоприятной для инвестиций административной среды в город Таганрог».

Срок реализации 2014-2020 годы.

В рамках реализации мер по созданию благоприятной для инвестиций административной среды на территории города Таганрога, в указанный период, планируется:

реализация мер, направленных на сокращение административных барьеров для инвесторов;

разработка, анализ и совершенствование нормативно-правовой базы, регламентирующей инвестиционную деятельность на территории города Таганрога;

организация работы Совета по инвестициям при Мэре города Таганрога;

организация сопровождения и мониторинг инвестиционных проектов, имеющих социально-экономическое значение для развития города;

анализ государственных программ Российской Федерации и Ростовской области с целью определения возможности включения в их состав инвестиционных проектов, реализуемых на территории города Таганрога;

подготовка проектов договоров, заключаемых между Администрацией города Таганрога и инвестором (инвесторами), устанавливающих объемы, направления и сроки осуществления инвестиций, условия и порядок предоставления муниципальной поддержки инвестиционной деятельности в форме налоговых льгот, а также права, обязанности и ответственность сторон.

Основное мероприятие: «Создание территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов».

Срок реализации – 2014-2020 годы.

В рамках реализации мер по созданию территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов планируется:

формирование инвестиционных площадок города Таганрога, находящихся в ведении органов местного самоуправления, для включения их в реестр инвестиционных площадок;

выявление на территории города Таганрога свободных земель и промышленных объектов (независимо от формы собственности), пригодных для формирования инвестиционных площадок;

выявление неосвоенных инвестиционных площадок без установления собственников, прекращения и ограничение их прав на землю, проведение процедуры их передачи в муниципальную собственность с последующей реализацией потенциальным инвесторам;

проведение технической инвентаризации имеющихся инвестиционных площадок, сбор информации от коммунальных служб об имеющихся и возможных мощностях инженерной инфраструктуры, от органов управления – о собственниках, обременениях и возможностях их вовлечения в хозяйственный оборот.

Для стимулирования инвестиционной деятельности на территории города Таганрога планируется реализация Областного закона от 22.07.2010 № 448-ЗС «Об основах государственно-частного партнерства» и постановления Правительства Ростовской области от 13.12.2012 № 1073 «О порядке участия сторон государственно-частного партнерства в реализации инвестиционного проекта на территории Ростовской области» в части:

- создание объектов теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения;
- создание объектов транспортной инфраструктуры;
- предоставление инвестору субсидий на возмещение части затрат на подключение объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения в части электроснабжения и газоснабжения.

Основное мероприятие «Формирование экономических механизмов привлечения и поддержки инвестиций»

Срок реализации – 2014-2020 годы.

Реализация основного мероприятия будет осуществляться в рамках Решения Городской Думы города Таганрога от 30.04.2013 № 546 «Об утверждении Положения «О муниципальной поддержке инвестиционной деятельности на территории муниципального образования «Города Таганрог» по предоставлению льготы по земельному налогу в размере 25% ставки налога субъектам инвестиционной деятельности, осуществляющим реализацию инвестиционных проектов, при условии вложения инвестиций в объеме, превышающем 3 млн. рублей.

В рамках реализации данного мероприятия планируется продолжение работы по информированию субъектов инвестиционной деятельности о возможном получении государственной поддержки в рамках Областного закона от 01.10.2004 № 151-ЗС «Об инвестициях в Ростовскую область» и подпрограммы развития субъектов малого и среднего предпринимательства по следующим направлениям:

- предоставление субсидий в целях возмещения затрат (расходов) по уплате процентов по кредитам коммерческих банков, предоставленным для нового строительства, реконструкции и технического перевооружения действующих организаций;

- формирование и предоставление в Правительство Ростовской области перечня инвесторов на получение государственных гарантий.

В целях создания благоприятного инвестиционного имиджа города Таганрога планируется проведение мероприятий, направленных на стимулирование привлечения инвестиций посредством:

- формирования и развития банковских кредитных продуктов, направленных на поддержку развития инвестиционной деятельности;

- формирование привлекательных условий выдачи микрозаймов субъектам инвестиционной деятельности.

Основное мероприятие: «Информационное обеспечение инвестиционной деятельности на территории города Таганрога»

Срок реализации – 2014-2020 годы.

Реализация основного мероприятия будет осуществляться по следующим направлениями:

формирование и ведение реестра инвестиционных проектов, реализуемых (планируемых к реализации) на территории города Таганрога;

формирование и ведение реестра инвестиционных предложений города Таганрога;

формирование и ведения реестра инвестиционных площадок города Таганрога;

проведения мониторинга инвестиционных процессов в разрезе видов экономической деятельности (в т.ч. мониторинг реализации инвестиционных проектов);

формирование инвестиционной программы города Таганрога;

организация взаимодействия с Агентством инвестиционного развития Ростовской области, НКО «Гарантийный фонд РО» и другими специализированными финансовыми учреждениями и организациями в области инвестиционной деятельности;

продвижение инвестиционных площадок города Таганрога посредством размещения информации на официальном сайте города Таганрога.

Основное мероприятие « Обеспечение мероприятий, направленных на формирование благоприятного инвестиционного имиджа города Таганрога»

Срок реализации – 2014-2020 годы.

Реализация основного мероприятия будет осуществляться по следующим направлениям:

освещение инвестиционной деятельности, осуществляемой на территории города Таганрога, в средствах массовой информации и на официальном сайте;

участие в выставках, форумах, ярмарках (регистрационный взнос, изготовление стенда и т.д.);

проведение мероприятий, направленных на стимулирование привлечения инвестиций, формирование благоприятного инвестиционного имиджа;

проведение конференций, семинаров, круглых столов для субъектов инвестиционной деятельности по вопросам инвестиционного развития;

участие муниципальных служащих, ответственных за развитие инвестиционной деятельности на территории города, в обучающих семинарах;

подготовка и издание инвестиционного паспорта города Таганрога, в том числе и на английском языке;

распространение информации об инвестиционных площадках и предложениях через средства международного информационного обмена;

использование дипломатических контактов города Таганрога с зарубежными государствами (официальные визиты послов, делегаций посольств, иностранных делегаций) для развития инвестиционного сотрудничества.

4. Информация по ресурсному обеспечению подпрограммы муниципальной программы

Планируется, что объем финансирования подпрограммы 1 из средств бюджета города Таганрога в 2014-2020 годах составит 3 480 000 руб., в том числе по годам реализации:

2014 год – 480,0 тыс. рублей

2015 год – 490,0 тыс. рублей

2016 год – 490,0 тыс. рублей

2017 год – 500,0 тыс. рублей

2018 год – 500,0 тыс. рублей

2019 год – 510,0 тыс. рублей

2020 год – 510,0 тыс. рублей

Объемы финансирования подпрограммы 1 носят прогнозный характер и подлежат ежегодной корректировке в пределах средств бюджета города Таганрога, предусмотренных на данные цели бюджетом города Таганрога на соответствующий финансовый год.

Сведения о расходах бюджета города Таганрога на реализацию подпрограммы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог» с разбивкой по основным мероприятиям и годам реализации представлены в приложении № 10 к муниципальной программе.

**Подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего
предпринимательства в городе Таганроге» муниципальной программы
города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»**

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

Наименование подпрограммы	Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге (далее – подпрограмма 2)
Ответственный исполнитель подпрограммы	УЭР
Участники муниципальной подпрограммы	УО, ОДМ, во взаимодействии с инфраструктурой поддержки СМСП
Программно-целевые инструменты подпрограммы	отсутствуют
Цель подпрограммы	Повышение темпов развития малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге
Задачи подпрограммы	Улучшение условий для осуществления предпринимательской деятельности; наполнение рынка товарами и услугами малых и средних предприятий, в том числе инновационного характера; обеспечение занятости населения и развитие самозанятости в сфере малого и среднего предпринимательства
Показатели (индикаторы) подпрограммы	Темп роста оборота малых и средних предприятий города Таганрога; количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения

	города Таганрога
Этапы и сроки реализации подпрограммы	2014 – 2020 годы Этапы реализации не выделяются
Ресурсное обеспечение подпрограммы	<p>Общий объем финансирования подпрограммы 2 составляет 549 310 тыс. рублей:</p> <p>в 2014 году – 75 980 тыс. рублей; в 2015 году – 77 790 тыс. рублей; в 2016 году – 78 800 тыс. рублей; в 2017 году – 80 200 тыс. рублей; в 2018 году – 80 900 тыс. рублей; в 2019 году – 81 200 тыс. рублей; в 2020 году – 81 900 тыс. рублей;</p> <p>в том числе:</p> <p>средств бюджета города Таганрога – 83810 тыс. рублей:</p> <p>в 2014 году – 10 000 тыс. рублей; в 2015 году – 11 310 тыс. рублей; в 2016 году – 11 620 тыс. рублей; в 2017 году – 12 720 тыс. рублей; в 2018 году – 12 720 тыс. рублей; в 2019 году – 12 720 тыс. рублей; в 2020 году – 12 720 тыс. рублей;</p> <p>средства областного и федерального бюджетов – по результатам конкурса на получение средств межбюджетных трансфертов в рамках государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика»;</p> <p>средств внебюджетных источников – 465500 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2014 году – 65 980,0 тыс. рублей; в 2015 году – 66 480,0 тыс. рублей; в 2016 году – 67 180,0 тыс. рублей; в 2017 году – 67 480,0 тыс. рублей; в 2018 году – 68 180,0 тыс. рублей; в 2019 году – 68 480,0 тыс. рублей; в 2020 году – 69 180,0 тыс. рублей</p>
Ожидаемые результаты подпрограммы	Обеспечение роста количества субъектов малого и среднего

	предпринимательства; увеличение вклада СМСП в общий объем валового регионального продукта; обеспечение увеличения численности работающих на малых и средних предприятиях; обеспечение притока инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий
--	--

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы муниципальной программы

Одним из основных приоритетов социальной и экономической политики Российской Федерации является содействие развитию малого и среднего бизнеса. Развитие предпринимательства – одна из ключевых задач города Таганрога.

Содействие малому и среднему бизнесу является также одним из основных стратегических приоритетов социально-экономического развития города в соответствии со Стратегией социально-экономического развития города Таганрога на период до 2020 года.

Динамичное развитие экономики Таганрога, насыщение рынка товарами и услугами и повышение инвестиционной привлекательности города во многом зависит не только от деятельности предприятий крупного бизнеса, свой значительный вклад вносят и субъекты малого и среднего предпринимательства.

В Таганроге осуществляют деятельность более 4,6 тыс. малых и средних предприятий. Основную долю (90%) составляют микро-предприятия с численностью до 15 человек.

Среднесписочная численность работающих на малых и средних предприятиях города (включая ИП) составляет более 47 тыс. человек.

По таким показателям, как количество и оборот малых предприятий, Таганрог занимает второе место в области. Представители малого и среднего бизнеса обеспечивают почти треть поступлений доходной части бюджета города.

В ИФНС России по г. Таганрогу на 01.01.2013 зарегистрировано 10,9 тыс. индивидуальных предпринимателей.

Общая доля субъектов малого, среднего бизнеса с учетом индивидуальных предпринимателей в обеспечении занятости населения составляет 42% от среднесписочной численности работников по полному кругу предприятий.

Размер среднемесячной заработной платы на предприятиях среднего предпринимательства составляет порядка 18 тыс. рублей, на малых предприятиях – около 13 тыс. рублей.

Для успешной деятельности представители малого и среднего предпринимательства, обратившись в соответствующие структуры, могут рассчитывать не только на финансовую поддержку, но и имущественную, консультационную, организационную, в том числе в виде поддержки бизнес-стартапов и молодежного предпринимательства. Данные факторы, наряду с традиционной для Таганрога высокой предпринимательской активностью, способствуют тому, что город по количеству малых и средних предприятий занимает второе место (после Ростова-на-Дону).

Вместе с тем, в настоящее время для бизнес-сообщества уже действуют новые правила налогообложения: увеличение с 2011 года ставок по страховым взносам для юридических лиц, и практически двукратный рост с 2013 года отчислений по обязательному пенсионному и медицинскому страхованию для индивидуальных предпринимателей. Данные факторы привели к сокращению числа индивидуальных предпринимателей. Так, по данным Управления федеральной налоговой службы России по Таганрогу, в 2012 году количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей снизилось на 3,3 процента (с 11,4 тысяч в 2011 году до 10,99 тысяч в 2012 году). Именно поэтому было принято решение не повышать составляющий коэффициент К2 для расчета единого налога на вмененный доход.

Анализ видов деятельности, которыми занимаются малые и средние предприятия Таганрога, показал практически полное совпадение со среднероссийским тенденциям. Так, наиболее привлекательным для субъектов малого и среднего бизнеса, является сектор торговли (здесь сосредоточено более 45 процентов малых и средних предприятий города), на втором месте находится сфера операций с недвижимым имуществом (около 23 процентов), третье и четвертое место разделили строительство и обрабатывающие производства (соответственно, 11,4 процента и 11,2 процента). Остальные предприятия представляют услуги транспорта и связи, а также работают в сфере сельского хозяйства.

За последние годы расширены формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, организована работа по пропаганде и популяризации предпринимательской деятельности, формированию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Проводится работа по продвижению товаров таганрогских производителей. Разработан бренд «Сделано в Таганроге», издается каталог, который направляется в города-побратимы и распространяется через торгово-промышленную палату, разрабатываются и издаются методические, информационные и презентационные материалы, проводятся рейтинговые конкурсы, конференции, форумы, семинары, «круглые столы», мастер-классы, тренинги по вопросам развития малого и среднего предпринимательства.

С целью обеспечения комплексного подхода к удовлетворению потребностей малого и среднего бизнеса в финансовой, имущественной,

информационной и иных видах поддержки создана сеть объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства,

В прогнозируемом периоде, усилия органов местного самоуправления будут направлены на:

улучшение условий для осуществления предпринимательской деятельности;

наполнение рынка товарами и услугами малых и средних предприятий, в том числе инновационного характера;

обеспечение занятости населения и развитие самозанятости в сфере малого и среднего предпринимательства;

повышение роли малого и среднего предпринимательства в улучшении жизни населения;

обеспечение взаимодействия бизнеса и власти на всех уровнях, привлечение предпринимательских кругов к решению вопросов социально-экономического развития города;

наполнение внутреннего рынка товарами и услугами малых и средних предприятий, в том числе инновационного характера;

повышение инвестиционной активности малого и среднего предпринимательства.

2. Цели, задачи и показатели (индикаторы), основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации подпрограммы муниципальной программы

Для реализации целей муниципальной политики в области развития малого и среднего предпринимательства Администрацией города посредством реализации подпрограммы должны обеспечить в городе Таганроге равные и благоприятные условия для развития МСП.

Основной целью подпрограммы 2 является:

повышение темпов развития малого и среднего предпринимательства, как одного из стратегических факторов социально-экономического развития города.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

развитие системы финансово-кредитной поддержки МСП;

совершенствование механизмов использования государственного и муниципального имущества для развития малого и среднего предпринимательства;

совершенствование информационно-консультационной поддержки субъектов МСП;

Индикаторами реализации подпрограммы являются:

темпы роста оборота малых и средних предприятий города Таганрога;

количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения города Таганрога.

Основными ожидаемыми результатами реализации подпрограммы по итогам 2020 года будут:

обеспечение роста количества СМСП;

увеличение вклада СМСП в общий объем валового регионального продукта;

обеспечение увеличения численности работающих на малых и средних предприятиях;

обеспечение притока инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий.

Общий срок реализации подпрограммы рассчитан на период с 2014 по 2020 год. Этапы реализации подпрограммы не выделяются.

3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы муниципальной программы

В рамках подпрограммы будут реализованы следующие основные мероприятия:

финансовая поддержка СМСП;

предоставление имущественного взноса, развитие организаций образующих инфраструктуру поддержки СМСП;

поддержка таганрогских производителей;

консультационная и информационная поддержка СМСП;

популяризация предпринимательской деятельности и вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

Основное мероприятие: «Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства».

Срок реализации – 2014 – 2020 годы.

Финансовая поддержка является одним из важных направлений государственной и муниципальной политики по содействию развитию малого и среднего предпринимательства, так как она предполагает непосредственное предоставление данным субъектам экономической деятельности инструментов (средств) для организации и ведения бизнеса. Именно с помощью финансовых мер, например выделения субсидий, можно способствовать открытию новых предприятий, их модернизации.

В рамках данного мероприятия планируется предоставление следующих субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства:

в целях возмещения части процентной ставки по привлеченным кредитам, займам;

в целях возмещения затрат по организации собственного дела начинающим предпринимателям;

в целях возмещения части стоимости основных средств и (или) программного обеспечения;

в целях возмещения части арендных платежей субъектам МСП в приоритетных сферах деятельности, объектам инфраструктуры поддержки СМСП;

на создание и(или) развитие групп дневного времяпровождения детей дошкольного возраста и иных видов деятельности по уходу и присмотру за детьми.

Также в рамках данного мероприятия будет организована работа по совершенствованию процедур предоставления микрозаймов ФППиРК.

Основное мероприятие: «Предоставление имущественного вноса, развитие организаций образующих инфраструктуру поддержки СМСП».

Срок реализации – 2014 – 2020 годы.

В рамках данного мероприятия планируется:

Предоставление имущественного вноса в ФППиРК за счет средств бюджета города Таганрога.

Содействие развитию и расширению сферы инфраструктуры поддержки СМСП.

Содействие развитию бизнес-инкубатора на базе ФППиРК обеспечивает оказание следующих основных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства:

оказание почтово-секретарских услуг субъектам малого предпринимательства;

предоставление доступа субъектам малого предпринимательства к информационным базам данных;

оказание консультационных услуг по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения.

Основное мероприятие: «Поддержка таганрогских производителей».

Срок реализации – 2014 – 2020 годы.

В целях повышения конкурентоспособности товаропроизводителей г. Таганрога, продвижению продукции как на внутреннем, так на внешнем рынке, утверждено постановление Администрации г. Таганрога от 26.06.2013 № 1977 «О знаке «Сделано в Таганроге», которое определяет порядок присвоения знака «Сделано в Таганроге» местным товаропроизводителям. В соответствии с постановлением Администрации г. Таганрога от 12.04.2013 № 1127 «О проведении городского конкурса по разработке логотипа бренда «Сделано в Таганроге» проведен конкурс и из более, чем 100 работ был выбран логотип «Сделано в Таганроге». Продвижение знака направлено на формирование положительного, узнаваемого имиджа (образа) города Таганрога как внутри региона, так и по всей России, а также повышение конкурентоспособности продукции местных товаропроизводителей. Логотипом будет маркирована продукция местных товаропроизводителей. Основная цель – привлечь горожан покупать товары местных производителей, причем акцент делать на качество товара и его доступность

В прогнозном периоде будут проводиться мероприятия, направленные на популяризацию товаров таганрогских производителей, а также издание каталогов таганрогских товаропроизводителей.

Основное мероприятие: «Консультационная и информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства»

Срок реализации – 2014 – 2020 годы.

В рамках данного мероприятия планируется реализация следующих мер:

Оказание консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и гражданам, желающим организовать собственное дело, по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования инфраструктурой поддержки предпринимательства.

Организация и проведение конференций, семинаров, «круглых столов», мастер-классов, тренингов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства. Проведение семинаров, мастер-классов, тренингов, «круглых столов» планируется по таким темам, как применение законодательства о проверках субъектов малого и среднего предпринимательства, вопросы оформления трудовых отношений с работниками и кадровому документообороту субъектов малого и среднего предпринимательства, практики разрешения спорных ситуаций, налогообложения и бухгалтерского учета субъектов малого и среднего предпринимательства.

Разработка и (или) издание методических, информационных и презентационных материалов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства.

Основное мероприятие «Популяризация предпринимательской деятельности и вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность»

Срок реализации – 2014 – 2020 годы.

В рамках данного мероприятия будут реализованы меры, направленные на улучшение имиджа предпринимательской деятельности, а именно:

организация проведения профессиональных и рейтинговых конкурсов в сфере предпринимательства;

проведение социологических опросов, исследований по вопросам развития малого и среднего предпринимательства.

освещение вопросов малого и среднего предпринимательства в средствах массовой информации;

развитие предпринимательских навыков у детей и подростков в школах, в том числе, проведение игровых и тренинговых мероприятий, образовательных курсов, олимпиады по предпринимательству среди старшеклассников.

проведение конкурсов бизнес-идей молодых людей с привлечением экспертов в сфере предпринимательской деятельности.

организация стажировок на действующих малых предприятиях, организация встреч с успешными предпринимателями.

привлечение молодых людей в образовательные программы, реализуемые в рамках областной программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства Ростовской области:

повышение квалификации и профессиональной переподготовки в рамках Губернаторской программы подготовки управленческих кадров;
тематическое повышение квалификации;
«Бизнес-школа молодого предпринимателя» и др.

4. Информация по ресурсному обеспечению подпрограммы муниципальной программы

Общий объем финансирования подпрограммы 2 составляет 549 310 тыс. рублей:

в 2014 году – 75 980 тыс. рублей;
в 2015 году – 77 790 тыс. рублей;
в 2016 году – 78 800 тыс. рублей;
в 2017 году – 80 200 тыс. рублей;
в 2018 году – 80 900 тыс. рублей;
в 2019 году – 81 200 тыс. рублей;
в 2020 году – 81 900 тыс. рублей;

в том числе:

средства бюджета города Таганрога – 83810 тыс. рублей, в том числе:

в 2014 году – 10 000 тыс. рублей;
в 2015 году – 11 310 тыс. рублей;
в 2016 году – 11 620 тыс. рублей;
в 2017 году – 12 720 тыс. рублей;
в 2018 году – 12 720 тыс. рублей;
в 2019 году – 12 720 тыс. рублей;
в 2020 году – 12 720 тыс. рублей;

средства областного и федерального бюджетов – по результатам конкурса на получение средств межбюджетных трансфертов в рамках государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика»;

средства внебюджетных источников – 465500 тыс. рублей, в том числе:

в 2014 году – 65 980,0 тыс. рублей;
в 2015 году – 66 480,0 тыс. рублей;
в 2016 году – 67 180,0 тыс. рублей;
в 2017 году – 67 480,0 тыс. рублей;
в 2018 году – 68 180,0 тыс. рублей;
в 2019 году – 68 480,0 тыс. рублей;
в 2020 году – 69 180,0 тыс. рублей

**Подпрограмма «Инновационное развитие города Таганрога»
муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие
и инновационная экономика»**

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

Наименование подпрограммы	Инновационное развитие города Таганрога (далее – подпрограмма 3)
Ответственный исполнитель подпрограммы	УЭР во взаимодействии с ФППиРК, НТП «Таганрог»
Участники подпрограммы	Отсутствуют
Программно-целевые инструменты подпрограммы	Отсутствуют
Цели подпрограммы	Обеспечение условий для ускорения развития инновационной деятельности в городе Таганроге, в том числе создание системы, обеспечивающей эффективное взаимодействие органов местного самоуправления с организациями инновационной сферы для использования достижений науки и техники в интересах социально-экономического развития города Таганрога
Задачи подпрограммы	Интеграция существующих элементов инновационной инфраструктуры в комплексную инновационную систему города Таганрога; обеспечение скоординированности научно-технической, инновационной и промышленной политики города Таганрога; реализация мероприятий для предоставления информационно-консультационной и финансовой поддержки субъектам инновационной деятельности; создание условий для поиска и внедрения инновационных идей, привлечения в научно-производственную сферу изобретателей и рационализаторов, молодых ученых и

	<p>высококвалифицированных кадров; содействие притоку инвестиций в реализацию инновационных проектов; формирование в общественном сознании позитивного имиджа научно-технической и инновационной деятельности</p>
Показатели (индикаторы) подпрограммы	<p>доля отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции; доля инновационно-активных организаций города Таганрога; доля персонала, занятого исследованиями и разработками, в общей численности работников</p>
Этапы и сроки реализации подпрограммы	<p>2014-2020 годы Этапы реализации не выделяются</p>
Ресурсное обеспечение подпрограммы	<p>общий объем финансирования подпрограммы за счет средств бюджета города Таганрога составляет 3,655 тыс. рублей: в 2014 году – 430 тыс. рублей; в 2015 году – 475 тыс. рублей; в 2016 году – 550 тыс. рублей; в 2017 году – 550 тыс. рублей; в 2018 году – 550 тыс. рублей; в 2019 году – 550 тыс. рублей; в 2020 году – 550 тыс. рублей</p>
Ожидаемые результаты подпрограммы	<p>Обеспечение устойчивого развития инновационной деятельности и эффективности реализации конкурентных преимуществ города Таганрога; обеспечение благоприятных экономических и финансовых условий для активизации инновационной деятельности; увеличение валового продукта за счет производства продукции инновационно-активными предприятиями города Таганрога; увеличение объемов собственных инвестиций инновационно-активных предприятий, направленных на модернизацию производства и освоение новых технологий; создание новых рабочих мест</p>

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы муниципальной программы

Город Таганрог является одним из наиболее промышленно-развитых городов Ростовской области в сфере наукоемкой продукции. В нем воедино соединены обширная научно-производственная база и мощный образовательный блок, готовящий высококлассных специалистов.

Образовательный блок включает: ЮФУ, Таганрогский государственный педагогический институт имени А.П. Чехова, Таганрогский институт управления и экономики, филиалы московских вузов, 8 колледжей, 6 профессионально-технических училищ.

Производственно-технологический блок объединяет предприятия высокотехнологичных отраслей экономики. Это предприятие оборонного комплекса – ОАО «Таганрогский завод «Прибой», авиационное предприятие – ОАО «ТАНТК им. Г.М. Бериева», а также ОАО ТКЗ «Красный котельщик», ОАО «Тагмет», ОАО «Красный гидропресс», ООО НПП «СПЕЦСТРОЙ-Связь» и др., более 40 предприятий малого и среднего бизнеса, занимающихся научными разработками.

ЮФУ имеет развитую инфраструктуру для генерации и продвижения инноваций. На базе института созданы научно-исследовательские подразделения (НИИ многопроцессорных вычислительных систем, ОКБ «Миус», ОКБ «Ритм», НКБ вычислительных систем, НТЦ «Техноцентр»), производственная база, Центр коллективного пользования «Нанотехнологии».

В 1996 году создан Научно-технологический парк «Таганрог» (НТП «Таганрог»). Администрация города Таганрога является одним из учредителей данного парка. НТП «Таганрог» - один из 14 технопарков системы высшего образования России, имеющий свидетельство о государственной аккредитации.

Таганрог создает условия для продвижения инновационных проектов и разработок на внутренний и внешний рынки путем участия в общероссийских и международных мероприятиях инновационной направленности (конференциях, выставках, форумах). Также проводится работа по организации участия предприятий инновационной сферы в презентационно – выставочных мероприятиях, семинарах и круглых столах.

С 2011 года ежегодно проводится городской конкурс - «Молодой инноватор города Таганрога». Конкурс призван поощрять перспективные молодежные инновационные идеи, проекты и рационализаторские предложения, имеющие приоритетное значение для социально-экономического развития города, а также способствовать созданию системы популяризации инноваторства среди молодых таганрожцев.

Конкурс проводится по номинациям: инновационная идея; инновационный проект; инновационный продукт; рационализаторское предложение с вручением денежных вознаграждений победителям.

С 2011 года ежегодно издается каталог «Инновационная продукция, разработки и предложения предприятий города Таганрога» в целях содействия

предприятиям города в продвижении их инновационной продукции и разработок на межрегиональные и международные рынки.

При Администрации города Таганрога создан и функционирует коллегиальный консультативно-совещательный орган - Совет по инновационной деятельности и модернизации, сформированный из представителей Администрации города Таганрога, научного, промышленного и бизнес - сообщества города Таганрога.

В целях организации эффективной работы с организациями, осуществляющими инновационную деятельность, оперативного информирования о мероприятиях в инновационной сфере, о возможности получения финансовой поддержки, продолжается формирование реестра предприятий и организаций, осуществляющих инновационную деятельность на территории г. Таганрога, который на 01.09.2013 г. включает 42 предприятия.

Сформирован реестр инновационных проектов предприятий города, который по состоянию на 01.09.2013 года включает 45 инновационных проектов, в числе которых разработки в сфере промышленного производства, медицинских технологий, нанотехнологий, информационных технологий и телекоммуникаций, вычислительной техники, микроэлектроники, автоматики.

За последние годы отмечена положительная динамика, характеризующая инновационное развитие города Таганрога, наблюдается рост объема отгруженной инновационной продукции: в 2012– 3964,84 млн. рублей, в 2013 году – 4015,5 млн. рублей. Доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции составила в 2012 году – 8,11 процента, в 2013 году – 8,14 процента.

Формирование инновационной системы города Таганрога, отвечающей новым реалиям и перспективам устойчивого развития, требует решения следующих проблемных вопросов:

низкий спрос со стороны реального сектора экономики на перспективные, с точки зрения их коммерческого применения, результаты научно-технической деятельности;

слабость кооперационных связей между научными организациями, учреждениями образования и производственными предприятиями;

низкий уровень информационной доступности инновационной сферы, прежде всего, недостаток информации о новых технологиях и потенциальных рынках сбыта наукоемкой продукции, об объектах вложения венчурного капитала;

недостаточный уровень развития малого и среднего инновационного предпринимательства и его участия в кооперации с крупным бизнесом;

недооценка социально-экономической значимости развития инновационных процессов в городе Таганроге;

недостаточный уровень стимулирования инновационной деятельности и поддержки научно-технических разработок;

недостаточная подготовка руководителей инновационно-ориентированных предприятий по вопросам эффективного использования современных инструментов инновационного менеджмента и методов продвижения наукоемкой продукции на отечественном и внешнем рынках.

2. Цели, задачи и показатели (индикаторы), основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации подпрограммы муниципальной программы

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития города Таганрога до 2020 года инновационность является ключевым приоритетом при выборе направлений и инструментов развития в экономике и социальной сфере.

С учетом ориентиров, определенных Стратегией, целью подпрограммы является обеспечение условий для ускорения развития инновационной деятельности в городе Таганроге, в том числе создание системы, обеспечивающей эффективное взаимодействие органов местного самоуправления с предприятиями и организациями инновационной сферы для использования достижений науки и техники в интересах социально-экономического развития города Таганрога.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

интеграция существующих элементов инновационной инфраструктуры в комплексную инновационную систему города Таганрога;

обеспечение скоординированности научно-технической, инновационной и промышленной политики города Таганрога;

реализация мероприятий для предоставления информационно-консультационной и финансовой поддержки субъектам инновационной деятельности;

создание условий для поиска и внедрения инновационных идей, привлечения в научно-производственную сферу изобретателей и рационализаторов, молодых ученых и высококвалифицированных кадров;

содействие притоку инвестиций в реализацию инновационных проектов;

формирование в общественном сознании позитивного имиджа научно-технической и инновационной деятельности.

В соответствии с поставленными целями и задачами планируется достижение целевых показателей подпрограммы 3 согласно Приложению № 8 к муниципальной программе:

доля отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции;

доля инновационно-активных предприятий и организаций города Таганрога;

доля персонала, занятого исследованиями и разработками, в общей численности работников.

Основным показателем эффективности выполнения подпрограммы 3 является реализация всех мероприятий и достижение указанных показателей.

В результате реализации подпрограммы ожидаются следующие результаты:

обеспечение устойчивого развития инновационной деятельности и эффективности реализации конкурентных преимуществ города Таганрога;

обеспечение благоприятных экономических и финансовых условий для активизации инновационной деятельности;

увеличение валового продукта за счет производства продукции инновационно-активными предприятиями города Таганрога;

увеличение объемов собственных инвестиций инновационно-активных предприятий, направленных на модернизацию производства и освоение новых технологий;

создание новых рабочих мест.

Общий срок реализации подпрограммы 3 рассчитан на период с 2014 по 2020 год. Этапы реализации подпрограммы не выделяются.

3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы муниципальной программы

Реализация подпрограммы 3 будет осуществляться по трем основным мероприятиям.

Основное мероприятие «Стимулирование инновационной активности и формирование инновационного мышления».

Срок реализации – 2014-2020 годы.

В рамках данного мероприятия будут реализованы следующие меры:

организация и проведение конкурса среди учащихся учреждений дополнительного образования, с вручением денежных вознаграждений;

проведение ежегодного городского конкурса «Молодой инноватор города Таганрога» среди студентов, аспирантов, молодых ученых, с вручением денежных вознаграждений;

содействие в проведении областных научно-практических конференциях молодых ученых;

развитие технопарков в городе Таганроге.

Основное мероприятие «Информационно-консультационное обеспечение инновационной деятельности».

Срок реализации – 2014-2020 годы.

В рамках данного мероприятия будут реализованы следующие меры:

оказание консультационной поддержки субъектам инновационной деятельности и инновационной инфраструктуры;

повышение уровня информационной доступности инновационной сферы;

организация и проведение семинаров, конференций, «круглых столов», коучингов по вопросам осуществления и развития инновационной деятельности;

осуществление работы Совета по инновационной деятельности и модернизации при Администрации города Таганрога;

информирование субъектов малого предпринимательства инновационной сферы обо всех формах государственной поддержки, в том числе о поддержке, осуществляемой в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»;

ведение реестра инновационных организаций, осуществляющих деятельность на территории города Таганрога, и реестра инновационных проектов;

сопровождение раздела «Инновации» на официальном портале Администрации города Таганрога;

освещение на официальном портале Администрации города Таганрога и в средствах массовой информации различной информации по данному направлению.

Основное мероприятие «Позиционирование Таганрога как инновационно-активного города».

Срок реализации – 2014-2020 годы.

В рамках данного мероприятия будут реализованы следующие меры:

разработка и издание методических, информационных и презентационных материалов об инновационном потенциале города Таганрога, в том числе на английском языке;

участие города Таганрога (отдельно и в составе Ростовской области) во всероссийских и международных конференциях, форумах, венчурных ярмарках, выставочных мероприятиях различного уровня, посвященных развитию инновационной деятельности.

4. Информация по ресурсному обеспечению подпрограммы муниципальной программы

Планируется, что объем финансирования подпрограммы 3 из средств бюджета города Таганрога в 2014 – 2020 годах составит 3,655 тыс. рублей, в том числе:

в 2014 году – 430 тыс. рублей;

в 2015 году – 475 тыс. рублей;

в 2016 году – 550 тыс. рублей;

в 2017 году – 550 тыс. рублей;

в 2018 году – 550 тыс. рублей;

в 2019 году – 550 тыс. рублей;

в 2020 году – 550 тыс. рублей.

Сведения о расходах бюджета города Таганрога на реализацию подпрограммы 3 с разбивкой по основным мероприятиям и годам реализации представлены в Приложении № 11 к муниципальной программе.

Подпрограмма «Развитие туризма города Таганрога» муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

Наименование подпрограммы	Развитие туризма города Таганрога (далее – подпрограмма 4)
Ответственный исполнитель подпрограммы	УЭР
Участники подпрограммы	Управление культуры г. Таганрога; УЖКХ; УПРТУ; ОМС; УО.
Программно-целевые инструменты подпрограммы	Отсутствуют
Цели подпрограммы	Формирование конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию города Таганрога
Задачи подпрограммы	Создание благоприятных условий для развития туризма; повышение конкурентоспособности городского туристского продукта; формирование привлекательного образа города Таганрога на российском и международном туристских рынках; развитие новых направлений въездного и внутреннего туризма
Показатели (индикаторы) подпрограммы	Прирост численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения; прирост объемов платных туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных коллективных средств размещения и специализированных средств размещения;
Этапы и сроки	Срок реализации подпрограммы 4: 2014 – 2020 годы

реализации подпрограммы	Этапы реализации не предусмотрены
Ресурсное обеспечение подпрограммы	Общий объем финансирования подпрограммы составляет 13322,7 тыс. рублей, в том числе: 2014 год – 1772,7 тыс. рублей; 2015 год – 1800,0 тыс. рублей; 2016 год – 1850,0 тыс. рублей; 2017 год – 1900,0 тыс. рублей; 2018 год – 1950,0 тыс. рублей; 2019 год – 2000,0 тыс. рублей; 2020 год - 2050,0 тыс. рублей. Объемы финансирования носят прогнозный характер
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	Повышение привлекательности города Таганрога как территории, благоприятной для туризма и отдыха; рост туристских потоков внутреннего и въездного туризма на территорию города Таганрога; доступность к туристской информации о городе Таганроге

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы муниципальной программы

На современном этапе развития мировой экономики туризм является одной из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства, играющей для многих стран и регионов важную роль в обеспечении стабильного социально-экономического развития в перспективе.

Туризм – сфера экономики, направленная на удовлетворение потребностей населения в полноценном отдыхе, свободном передвижении, восстановлении и развитии его духовных и физических сил. А также она влияет на определение возможных направлений развития отраслей, попадающих под влияние мультипликативного эффекта от туризма, экономическая и социальная значимость которого отражена в формировании валового внутреннего продукта, создании новых рабочих мест, обеспечении продуктивной занятости населения, повышении доходов бюджетов всех уровней. В этом смысле туризм признан эффективным инструментом преодоления кризисных явлений, способствующим активизации социально-экономического развития регионов.

Существенный толчок развитию туризма дали важнейшие политические решения, принятые руководством российского государства за последние пять лет. Это положительно отразилось на формировании конкурентоспособной национальной туристской индустрии и значительно активизировало деятельность большинства российских регионов в направлении развития сферы туризма.

В настоящее время туристская деятельность в городе Таганроге, как и в целом по России, находится в стадии реформирования и развития, представив

свои туристские ресурсы в качестве мощного потенциала для активного развития различных видов туризма и отдыха.

К наиболее существенным преимуществам туристской отрасли в городе Таганроге относятся: его выгодное географическое расположение и благоприятные климатические условия;

развитая транспортная инфраструктура; богатое культурно-историческое наследие.

Анализ современного состояния туризма в городе Таганроге показывает его стабильность и динамичное развитие. Отмечается ежегодный рост туристского потока, который в 2012 году превысил 88 тыс. посетителей, увеличив количество туристов на 1,3 % (процента) по сравнению с 2011 годом. Заметно растет спрос на внутренние туристские услуги, что отражается на положительной динамике строительства малых средств размещения и на объемах инвестиционных предложений по гостиничному строительству.

По показателям 2012 года туристская отрасль города Таганрога имеет в своем активе 29 гостиниц и иных средств размещения с номерным фондом 1952 места единовременного размещения, 4 санатория-профилактория с номерным фондом 471 место единовременного размещения. Туристские услуги оказывают более 30 турфирм, из которых 3 входят в Единый Федеральный реестр туроператоров России (въездной туризм). Расширение туристского рынка отражается на росте вклада туризма в социально-экономическое развитие города Таганрога:

объем платных услуг субъектов туристской индустрии – более 330 тыс. рублей;

Вместе с тем, существуют сдерживающие факторы развития туризма в городе Таганроге, к которым можно отнести:

недостаточно развитая туристская инфраструктура и отсутствие готовых инвестиционных площадок для строительства объектов туристско-рекреационного назначения;

малое количество гостиничных средств размещения туристского класса с современным уровнем сервиса;

высокая стоимость проживания в гостиницах, питания, транспорта и иных услуг, предлагаемых туристам;

недостаточная некоммерческая реклама туристских возможностей города Таганрога, что затрудняет деятельность по формированию позитивного имиджа города как территории, благоприятной для туризма, что связано с ограниченным бюджетным финансированием;

дефицит конгрессно-выставочных площадок для проведения масштабных мероприятий.

Влияние сдерживающих факторов возможно преодолеть путем повышения качества управления в сфере туризма, создавая соответствующие организационные структуры на местном уровне при условии стабильного финансирования из бюджетных и внебюджетных источников системных мероприятий. Дополнительным условием успешного развития сферы туризма также является активное вовлечение и участие общественных и

профессиональных туристских объединений в формировании и продвижении туристского продукта и туристской привлекательности города Таганрога.

Важное значение для успешной реализации муниципальной подпрограммы имеет прогнозирование возможных рисков, связанных с достижением основных целей, решением задач муниципальной подпрограммы, оценка их масштабов и последствий, а также формирование системы мер по их предотвращению. Среди них могут быть выделены следующие:

правовые риски, связанные с изменением нормативно-правовой базы, а также длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации подпрограммы. Для минимизации их влияния предполагается мониторинг планируемых изменений в законодательстве;

финансовые риски, связанные с возникновением бюджетного дефицита и секвестрованием бюджетных расходов на сферу туризма. Для минимизации их влияния предполагается ежегодное уточнение объемов финансирования и планирование бюджетных расходов с ориентацией на результат;

административные риски, связанные с низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон. Минимизация указанных рисков достигается путем формирования эффективной системы управления реализацией подпрограммы;

Управление рисками при реализации подпрограммы осуществляется на основе действующего законодательства и не предполагает разработку и принятие дополнительных нормативно-правовых актов в сфере туризма.

В целях формирования благоприятного туристского имиджа города Таганрога необходимо сконцентрироваться на улучшении коммуникативных аспектов, информации и пропаганде ее туристского потенциала. Наиболее действенными мерами в этом направлении являются мероприятия, проводимые в рамках комплексного информационного сопровождения туристской деятельности и внедрения навигационных туристских систем. Туристской узнаваемости территории также способствуют презентации муниципального турпродукта на крупных конгрессно-выставочных форумах, инфотуры по туристским маршрутам города Таганрога и туристские событийные мероприятия, отражающие его уникальность.

Использование коммуникационных мероприятий, демонстрирующих открытость города Таганрога для контактов, с одной стороны позволит удостовериться в существенности имеющихся у него преимуществ, а с другой – сформировать более притягательную инфраструктуру и привлечь инвестиции в сферу туризма.

В связи с поставленными задачами возрастают требования к координации взаимодействия органов местного самоуправления города Таганрога с субъектами туристской индустрии, правоохранительными и контролирующими органами. Повышение эффективности работы по этому направлению призван обеспечить Межведомственный координационный совет по туризму города Таганрога.

Основу реализации подпрограммы составляют следующие принципы:

сочетание прав личности, общественных и государственных интересов при реализации подпрограммы;

стимулирование участия граждан и организаций, независимо от форм собственности к реализации подпрограммы;

ориентированность на общественно значимые результаты.

Реализация подпрограммы позволит достигнуть в социально-экономической сфере следующего:

создания оптимальных условий для развития туризма в городе Таганроге, путем совершенствования правового поля;

создания современной конкурентоспособной туристско-рекреационной отрасли как одной из ведущих отраслей специализации города Таганрога;

становления города Таганрога как одного из наиболее привлекательных туристско-рекреационных центров Юга России;

укрепления международного и межрегионального сотрудничества и добрососедских отношений в сфере туризма;

существенного улучшения качества обслуживания туристов, в том числе за счет развития туристской инфраструктуры, расширения спектра предоставляемых услуг и повышения квалификации персонала;

повышения эффективности деятельности субъектов туристской индустрии посредством усиления их конкурентоспособности;

улучшения качества жизни населения за счет обеспечения благоприятных условий для активного, разнообразного и полноценного отдыха;

увеличения доли работающих в сфере туризма;

укрепления имиджа города Таганрога как территории туризма и отдыха.

Принимаемые меры позволят не только обеспечить рост конкурентоспособности турпродукта города Таганрога и создать условия для увеличения въездного потока российских и зарубежных туристов, но и сформировать инвестиционную привлекательность города Таганрога.

2. Цели, задачи и показатели (индикаторы), основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации подпрограммы муниципальной программы

Цель подпрограммы 4 направлена на формирование конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию города.

Выполнение поставленной цели обусловлено успешным решением следующих задач:

создание благоприятных условий для развития туризма;

формирование привлекательного образа города Таганрога на российском и международном туристских рынках;

развитие новых направлений въездного и внутреннего туризма.

Решение поставленных задач достигается путем эффективного взаимодействия между органами местного самоуправления города Таганрога,

субъектами туристской индустрии, общественными организациями, средствами массовой информации и другими организациями.

Показателями (индикаторами) достижения целей и решения задач является:

прирост численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения по отношению к 2012 году;

прирост объемов платных туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных коллективных средств размещения и специализированных мест размещения по отношению к 2012 году;

увеличение туристского потока на территорию города.

Указанные показатели характеризуют состояние туристской индустрии города, являются ключевыми и применяются для оценки эффективности реализации мероприятий подпрограммы и степени достижения поставленных задач.

По итогам реализации подпрограммы 4 в 2020 году будут достигнуты следующие результаты:

повышение туристской привлекательности города Таганрога как территории, благоприятной для туризма и отдыха;

рост туристских потоков внутреннего и въездного туризма на территорию города Таганрог;

доступность к туристской информации о Таганроге.

Реализация подпрограммы 4 осуществляется в период с 2014 по 2020 годы и не предусматривает разделение на этапы. В течение всего периода реализации подпрограммы будет осуществляться планомерная работа, направленная на решение поставленных задач.

3. Характеристика основных мероприятий и мероприятий ведомственных целевых программ подпрограммы муниципальной программы

Основное мероприятие «Создание благоприятных экономических условий для развития туризма» включает:

разработку концепции развития туризма в городе Таганроге;

организацию работы межведомственного координационного совета по развитию внутреннего и въездного туризма в городе Таганроге;

содействие в организации и работе туристских информационных центров в городе Таганроге;

содействие в разработке и организации новых туристско-экскурсионных маршрутов;

содействие развитию туристской инфраструктуры города посредством информирования субъектов туристской индустрии о действующих формах государственной поддержки туристического бизнеса;

содействие в организации и проведении городских фестивалей, праздников, событийных мероприятий;

организацию и проведение городского конкурса на лучший экскурсионный маршрут по городу Таганрогу;

организацию и проведение городского конкурса «Лидеры туристической индустрии города Таганрога»;

благоустройство объектов туристского показа и мест отдыха туристов

Основное мероприятие направлено на достижение показателей подпрограммы 4 – прирост численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения по отношению к 2013 году; прирост объемов платных туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных коллективных средств размещения и специализированных мест размещения по отношению к 2013 году; увеличение туристского потока на территорию города Таганрога.

В ходе его реализации будет обеспечиваться достижение следующих результатов:

создание условий для развития приоритетных видов туризма;

создание правовых условий для развития туризма в городе Таганроге;

обеспечение фактической доступности к туристским услугам граждан с ограниченными возможностями.

Основное мероприятие: «Повышение конкурентоспособности городского туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на туристском рынке» включает:

осуществление мониторинга за состоянием туристских ресурсов, туристских маршрутов, выявление необходимости проведения ремонтно-восстановительных и благоустроительных работ объектов туристского показа;

формирование реестра объектов туристского показа и мест отдыха туристов в целях их благоустройства;

ведение информационной базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов города Таганрога, а также базы данных инвестиционных проектов в сфере туризма и рекреации;

создание электронного фотоархива туристского потенциала города Таганрога;

формирование календаря туристских событий;

разработка и обновление раздела «Туризм» на официальном портале Администрации города Таганрога;

содействие в организации и проведении инфотуров для субъектов туристской индустрии и представителей средств массовой информации;

комплексное информационное сопровождение туристской деятельности города Таганрога и содействие в популяризации городского туристского продукта на внутреннем и мировом рынке посредством привлечения СМИ, а также размещения информации на официальном портале Администрации города Таганрога в разделе «Туризм», на международном сайте, на официальном портале туризма Ростовской области и других туристских порталах;

участие в презентации туристских ресурсов города Таганрога на городских, региональных и международных выставках (разработка и

изготовление выставочных стендов, регистрационный взнос, командировочные расходы)

разработка и издание печатной информационной продукции, разработка и изготовление презентационных материалов, в том числе в электронном виде, сувенирной продукции для гостей города;

организация и проведение семинаров, конгрессно-выставочных туристских мероприятий (форумы, выставки, конференций, «круглые столы», совещания) ;

участие в конференциях, симпозиумах, семинарах, обучающих программах, фестивалях туристской направленности (в т.ч. командировочные расходы);

содействие участию в установленном порядке субъектов туристской индустрии города Таганрога в конкурсах профессионального мастерства, выставочных мероприятиях;

организация повышения квалификации, подготовки и переподготовки кадров для предприятий туристской индустрии посредством организации сотрудничества с образовательными учреждениями, осуществляющими подготовку кадров в сфере туризма;

организация и проведение праздничных мероприятий в сфере туризма (в том числе городского конкурса, приуроченного к празднованию Всемирного дня туризма).

Основное мероприятие направлено на достижение показателей подпрограммы – прирост численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения; прирост объемов платных туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных коллективных средств размещения и специализированных мест размещения; увеличение туристского потока на территорию города Таганрога. В ходе его реализации будут достигнуты следующие результаты:

привлекательность города Таганрога как территории, благоприятной для туризма и отдыха, обеспечение интереса к городу Таганрогу как к туристскому направлению;

доступность к туристской информации о городе Таганроге – информационное обеспечение туристов, пребывающих на территории города Таганрога: развитие комфортной среды пребывания и атмосферы гостеприимства;

рост туристских потоков внутреннего и въездного туризма на территорию города Таганрога, улучшение качества приема и обслуживания в соответствии с распространенными международными стандартами;

организацию систематического мониторинга результатов реализации подпрограммы и анализ статистических показателей с целью оценки реального вклада туристической отрасли в экономику города Таганрога, корректировки действий и плана мероприятий подпрограммы 4.

4. Информация по ресурсному обеспечению подпрограммы муниципальной программы

Объем финансового обеспечения реализации подпрограммы 4 составляет 13 322,7,0 тыс. рублей, в том числе за счет бюджета города Таганрога:

2014 год – 1772,7 тыс. рублей;

2015 год – 1800,0 тыс. рублей;

2016 год – 1850,0 тыс. рублей;

2017 год – 1900,0 тыс. рублей;

2018 год – 1950,0 тыс. рублей;

2019 год – 2000,0 тыс. рублей;

2020 год – 2050,0 тыс. рублей.

Объемы финансирования подпрограммы 4 носят прогнозный характер и подлежат уточнению в установленном порядке.

**Подпрограмма «Защита прав потребителей города Таганрога»
муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и
инновационная экономика»**

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

Наименование подпрограммы	Защита прав потребителей города Таганрога (далее – подпрограмма 5)
Ответственный исполнитель подпрограммы	УПРТУ во взаимодействии с: Федеральным бюджетным учреждением «Таганрогский ЦСМ» (далее – ТЦСМ); территориальным отделом Управления Роспотребнадзора Ростовской области по г. Таганрогу (далее - Роспотребнадзор); Межрегиональным контрольно-надзорным пунктом Россельхознадзора в г. Таганроге (далее - Россельхознадзор); ГБУ РО «Ростовское облСББЖС с ПО» (далее - Ветеринарная служба); филиалом ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в РО» в г. Таганроге (далее - ФБУЗ); Центром по исполнению административного законодательства Управления МВД России по г. Таганрогу (далее – УМВД) Общественными объединениями потребителей города Таганрога (далее общественные организации).
Участники подпрограммы	УО
Программно-целевые инструменты подпрограммы	Отсутствуют
Цель подпрограммы	Создание в городе системы защиты прав потребителей, направленной на минимизацию рисков для участников гражданского оборота с учетом динамики развития потребительского рынка товаров и услуг

Задачи подпрограммы	<p>Формирование у населения навыков рационального потребительского поведения; повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке города; обеспечение защиты населения города Таганрога от недоброкачественных товаров (работ, услуг), в том числе посредством проведения независимых потребительских экспертиз;</p> <p>повышение уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей;</p> <p>стимулирование повышения качества товаров (работ, услуг), предоставляемых на потребительском рынке города</p>
Показатели (индикаторы) подпрограммы	<p>Количество рассмотренных обращений (консультаций) граждан по защите прав потребителей консультационным центром УПРТУ;</p> <p>темп роста количества проведенных сравнительных исследований и независимых экспертиз товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города к предыдущему году</p>
Этапы и сроки реализации подпрограммы	<p>2014-2020 годы</p> <p>Этапы реализации не выделяются</p>
Ресурсное обеспечение подпрограммы	<p>Общий объем финансирования подпрограммы 5 за счет средств бюджета города Таганрога составляет 7425,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2014 году – 805,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2015 году – 985,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2016 году – 1035,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2017 году – 1075,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2018 году – 1115,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2019 году – 1180,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2020 году – 1230,0 тыс. рублей</p>
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<p>Повышение навыков рационального потребительского поведения у населения;</p> <p>достижение высокого уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке</p>

	города; обеспечение защиты населения города Таганрога от недоброкачественных товаров (работ, услуг), в том числе посредством проведения независимых потребительских экспертиз
--	--

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы муниципальной программы

Подпрограмма 5 направлена на создание в городе Таганроге условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке города.

В настоящее время определены конкретные задачи по организации защиты прав потребителей, обозначена роль всех составляющих системы защиты прав потребителей в их решении, спрогнозированы результаты и влияние реализации запланированных мероприятий на положение потребителей.

В городе потребителям оказывается бесплатная юридическая помощь в консультационном центре защиты прав потребителей.

В целях повышения оперативности и доступности оказания правовой помощи потребителям работает телефон «горячей линии».

Анализ работы Консультационного центра защиты прав потребителей Администрации города Таганрога показывает, что деятельность по защите прав потребителей значительно повысила активность населения в этой сфере, расширяется спектр вопросов, с которыми жители города обращаются в службу по защите прав потребителей.

Предполагается, что ежегодно Консультационный центр защиты прав потребителей Администрации города Таганрога будет рассматривать обращения (консультировать) не менее 5000 граждан, а ежегодная доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, будет составлять не менее 50 процентов от общего количества поступивших обращений.

Обеспечение прав потребителей находится на особом контроле у Правительства Ростовской области.

Учитывая социальную значимость и важность обеспечения доступности в решении вопросов защиты потребителей, Департаментом потребительского рынка Ростовской области ежегодно проводится рейтинговая оценка деятельности органов местного самоуправления по обеспечению защиты потребителей, в соответствии с которой работа муниципалитетов в этом направлении оценивается как «эффективная», «удовлетворительная» или «неэффективная». Деятельность Консультационного центра защиты прав

потребителей Администрации города Таганрога оценивается как «эффективная» в течение нескольких лет.

Одной из причин, порождающей многочисленные нарушения прав потребителей, является низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. В этой связи средства массовой информации несут одну из ключевых функций по просвещению потребителей. Планируется, что Консультационный центр защиты прав потребителей Администрации города Таганрога в средствах массовой информации будет систематически размещать материалы (печатные, радио-, видео-, интернет-), касающиеся вопросов защиты прав потребителей.

Право потребителя на выбор товаров и услуг признается главным из всех известных прав потребителей, и такой выбор невозможен без рынка, который порождается множественностью поставщиков и конкуренцией между ними.

Повышение качества и безопасности продукции является ключевым вопросом в формировании по-настоящему конкурентоспособного продукта.

Данная работа приобретает особую актуальность потому, что в настоящее время маркетинговые стратегии направлены на управление поведением потребителя и заключаются в том, что при обеспечении права потребителя на выбор товаров (услуг) схожих потребительских качеств ни один из видов продукции не имеет объективного конкурентоспособного преимущества, кроме цены.

Это означает, что в настоящее время изготовители и продавцы товаров (услуг) пытаются достигнуть рыночного преимущества, в основном, не через освоение новой продукции и повышение ее качества, а через снижение себестоимости товаров (услуг) и применение психологических механизмов мотивации потребителя к приобретению конкретной продукции.

Таким образом, в результате снижения административных барьеров, в том числе отмены обязательной сертификации, ослабления государственного контроля за качеством и безопасностью товаров и услуг, увеличился риск реализации на потребительском рынке пищевых продуктов, не соответствующих требованиям, установленным в нормативно-технических документах.

Для обеспечения дополнительных гарантий реализации права потребителей на приобретение продукции, соответствующей требованиям технических регламентов, выявления опасных, некачественных, контрафактных товаров, реализуемых на потребительском рынке города, выявления продукции с наилучшими потребительскими свойствами необходимо продолжить работу по проведению независимых потребительских экспертиз и сравнительных исследований товаров (работ, услуг) в рамках рассмотрения жалоб потребителей.

Поскольку предупреждение нарушения прав потребителей не может быть достигнуто только через реализацию контрольно-надзорных функций, важнейшим направлением деятельности является применение мер превентивного характера, направленных на повышение правовой грамотности

хозяйствующих субъектов и информированности потребителей об их правах и механизмах защиты этих прав.

В связи с этим важное место в вопросах обеспечения и защиты прав потребителей занимает внедрение и развитие дополнительных образовательных программ в области защиты прав потребителей. Для повышения мотивации к углубленному изучению данных вопросов организуется проведение олимпиад и конкурсов среди учащихся общеобразовательных школ, учреждений среднего образования.

Кроме того, за прошедшие годы была налажена работа по обучению предпринимателей путем проведения семинаров, конференций, форумов.

Для популяризации вопросов защиты прав потребителей, повышения уровня информированности населения города проводятся конкурсы на городской Знак «Доверие потребителей» в сфере потребительского рынка, профессионального мастерства, рейтинговые конкурсы, главной задачей которых является содействие правовому просвещению населения, хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке города, повышение качества и культуры обслуживания, формирование навыков рационального потребительского поведения и цивилизованного взаимоотношения потребителей и продавцов (исполнителей).

Вопросы защиты прав потребителей и усиления социальных гарантий, государственного контроля в области защиты прав потребителей являются целью стратегического развития России, в основе которой лежит достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века, с привлекательным образом жизни, занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции и надежно обеспечивающей национальную безопасность и реализацию конституционных прав граждан.

С учетом комплексного характера проблематики наиболее эффективным подходом к реализации мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей является программно-целевой подход.

Реализация мероприятий подпрограммы «Защита прав потребителей в городе Таганроге на 2014 – 2020 годы» муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика» позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей и повысит качество жизни жителей города. Риск неуспешной реализации подпрограммы «Защита прав потребителей» при исключении форс-мажорных обстоятельств оценивается как минимальный. Вместе с тем, при реализации мероприятий подпрограммы могут возникнуть следующие риски.

Организационные, т.е. риск принятия в ходе реализации подпрограммы неэффективных организационных решений. Причиной возникновения данного риска может служить малоэффективная система управления реализацией мероприятий подпрограммы в сфере защиты прав потребителей. Механизм минимизации такого риска - создание эффективной системы управления мероприятиями подпрограммы.

Риски, связанные с человеческим фактором. Риск получения низкого уровня эффективности выполнения мероприятий подпрограммы из-за недостаточной квалификации персонала. Механизм минимизации такого риска состоит в привлечении к исполнению мероприятий подпрограммы высококлассных специалистов.

Финансовые риски, связанные с неполучением требуемых средств на реализацию подпрограммы. В этом случае реализация запланированных мероприятий подпрограммы будет затруднена. Механизмом минимизации данного риска является выполнение работ по ранжированию задач по степени важности, их поэтапная разработка и реализация.

Меры правового регулирования отсутствуют.

2. Цели, задачи и показатели (индикаторы), основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации подпрограммы муниципальной программы

Исходя из приоритетов государственной политики сформулирована цель подпрограммы – создание в городе Таганроге системы защиты прав потребителей, направленной на минимизацию рисков для участников гражданского оборота с учетом динамики развития потребительского рынка товаров и услуг.

Основные задачи подпрограммы 5:

формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;

повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке города;

обеспечение защиты населения города Таганрога от недоброкачественных товаров (работ, услуг), в том числе посредством проведения независимых потребительских экспертиз;

повышение уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей;

стимулирование повышения качества товаров (работ, услуг), предоставляемых на потребительском рынке города.

Показателями (индикаторами) достижения цели и решения задач является:

количество рассмотренных обращений (консультаций) граждан по защите прав потребителей консультационным центром УПРТУ;

доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке консультационным центром УПРТУ от общего количества составленных претензий;

темп роста количества проведенных сравнительных исследований и независимых экспертиз товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города к предыдущему году (приложение № 8 к муниципальной программе).

Основными ожидаемыми результатами реализации подпрограммы по итогам 2020 года будет:

повышение навыков рационального потребительского поведения у населения;

достижение высокого уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке города;

обеспечение защиты населения города Таганрога от недоброкачественных товаров (работ, услуг), в том числе посредством проведения независимых потребительских экспертиз.

Общий срок реализации подпрограммы 5 рассчитан на период с 2014-го по 2020 год. Этапы реализации подпрограммы не выделяются.

3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы муниципальной программы

Основное мероприятие «Укрепление городской системы защиты прав потребителей».

Срок реализации - 2014-2020 годы.

Основное мероприятие направлено на формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в городе Таганроге.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается обеспечение предоставления бесплатной консультационной помощи потребителям, в том числе при составлении претензий и исковых заявлений.

Основное мероприятие «Информационное обеспечение потребителей.

Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей».

Срок реализации - 2014-2020 годы.

Причинами, порождающими многочисленные нарушения прав потребителей, являются низкая правовая грамотность населения, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается проведение работ по обеспечению формирования у населения области навыков рационального потребительского поведения. Создание равных возможностей свободного и бесплатного доступа граждан к информационным ресурсам сети защиты прав потребителей:

оказание консультационных, юридических услуг по обработке обращений граждан, связанных с вопросами защиты прав потребителей, поступивших по телефону, электронной почте, на приеме в Консультационном центре защиты прав потребителей;

проведение ежегодных отраслевых профессиональных, рейтинговых конкурсов, конкурса на городской Знак «Доверие потребителей», направленных на повышение информированности граждан в вопросах защиты прав потребителей;

проведение олимпиад, конкурсов по направлению «Защита прав потребителей» среди учащихся общеобразовательных школ, учащихся учреждений среднего образования, студентов высшего профессионального образования;

освещение в средствах массовой информации вопросов по защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг;

обеспечение хозяйствующих субъектов и потребителей информационными материалами по вопросам обеспечения соблюдения законодательства о защите прав потребителей в различных сферах деятельности.

Основное мероприятие «Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей»

Срок реализации - 2014-2020 годы.

Основным направлением в вопросах защиты прав потребителей является создание в городе благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечение их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам жителей города, является не защита уже нарушенных прав, а их предупреждение и профилактика.

Для достижения положительного эффекта такая работа должна вестись не только с потребителями, но и с производителями, изготовителями, предпринимателями, работающими на потребительском рынке.

Основное мероприятие «Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города».

Срок реализации - 2014-2020 годы.

Основное мероприятие направлено на обеспечение защиты населения города от недоброкачественных товаров (работ, услуг), в том числе посредством проведения сравнительных исследований и независимых потребительских экспертиз в рамках рассмотрения жалоб потребителей.

В настоящее время значительная часть продукции выпускается по техническим условиям или стандартам организаций.

Вместе с тем, проводимый выборочный анализ выявляет большое количество действующих технических условий (ТУ), либо не содержащих необходимых нормативов государственных стандартов и санитарных норм, либо устанавливающих базовые показатели продукции ниже требований государственных стандартов. Это приводит к снижению качества и безопасности товаров на потребительском рынке.

Более того, наличие таких документов способствует проникновению на рынок опасной продукции. Недобросовестные производители товаров получают конкурентное преимущество за счет выпуска товара, не отвечающего установленным требованиям.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается стимулирование повышения качества продукции товаров (работ, услуг), предоставляемых на потребительском рынке города, обеспечение

дополнительных гарантий реализации права потребителей на приобретение продукции, соответствующей требованиям технических регламентов, выявление опасных, некачественных, контрафактных товаров, реализуемых на потребительском рынке города, выявление продукции с наилучшими потребительскими свойствами.

Основное мероприятие «Кадровое обеспечение защиты прав потребителей».

Срок реализации - 2014-2020 годы.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается преодоление правового нигилизма, повышение правовой грамотности в вопросах потребительского законодательства.

Развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров, работающих в Консультационном центре защиты прав потребителей Администрации города Таганрога.

4. Информация по ресурсному обеспечению подпрограммы муниципальной программы

Планируется, что объем финансирования подпрограммы 5 из средств бюджета города Таганрога составит в 2014 – 2020 годах составит 7425,0 тыс. рублей.

в 2014 году – 805,0 тыс. рублей;

в 2015 году – 985,0 тыс. рублей;

в 2016 году – 1035,0 тыс. рублей;

в 2017 году – 1075,0 тыс. рублей;

в 2018 году – 1115,0 тыс. рублей;

в 2019 году – 1180,0 тыс. рублей;

в 2020 году – 1230,0 тыс. рублей.

Сведения о расходах бюджета города Таганрога на реализацию подпрограммы 5 с разбивкой по основным мероприятиям и годам реализации представлены в Приложении № 10 к муниципальной программе.

**Подпрограмма «Обеспечение реализации муниципальной программы
«Экономическое развитие и инновационная экономика»**

**ПАСПОРТ
ПОДПРОГРАММЫ**

Наименование подпрограммы	Обеспечение реализации муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика (далее – подпрограмма б)
Ответственный исполнитель подпрограммы	УЭР во взаимодействии с ФППиРК и НТП «Таганрог»
Участники подпрограммы	Отсутствуют
Программно-целевые инструменты подпрограммы	Отсутствуют
Цель подпрограммы	Обеспечение эффективной деятельности исполнителей и участников муниципальной программы.
Задачи подпрограммы	повышение качества оказания муниципальных услуг и выполнение муниципальных функций в сфере экономики
Показатель (индикаторы) подпрограммы	Уровень экономии бюджетных средств по результатам размещения заказов для муниципальных нужд;
Этапы и сроки реализации подпрограммы	Срок реализации подпрограммы 2014 - 2020 годы. Этапы реализации подпрограммы не выделяются.
Ресурсное обеспечение подпрограммы	Общий объем финансирования подпрограммы 6 - 3910,0 тыс. руб., в том числе по годам реализации: 2014 – 530,0 тыс. руб.; 2015 – 540,0 тыс. руб., 2016 – 540,0 тыс. руб., 2017 – 570,0 тыс. руб., 2018 – 570,0 тыс. руб., 2019 – 580,0 тыс. руб., 2020 – 580,0 тыс. руб.
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	Создание условий для достижения целей муниципальной программы в целом и входящих в ее состав подпрограмм

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы муниципальной программы

Реализация подпрограммы направлена на обеспечение исполнения муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Сферой реализации подпрограммы является обеспечение деятельности структурных подразделений и органов Администрации города Таганрога с правами юридического лица, направленной на привлечение инвестиций в город Таганрог, развитие малого и среднего предпринимательства, инновационной экономики, развитие туризма, защиту прав потребителей.

Эффективность деятельности структурных подразделений и органов Администрации города Таганрога с правами юридического лица обеспечивается за счет предоставления доступа к информационно статистическим ресурсам, а также посредством создания условий эффективного расходования бюджетных средств, при размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд.

Отсутствие или недостаточное финансирование указанных мероприятий может стать причиной неэффективной деятельности структурных подразделений и органов Администрации города Таганрога с правами юридического лица и расходования бюджетных средств, поскольку не позволит обеспечить полноту и качество информации, используемой при прогнозировании социально-экономического развития города, а также ограничит возможности обоснования и оценки эффективности главных распорядителей бюджетных средств по расходованию средств бюджета города Таганрога.

2. Цели, задачи и показатели (индикаторы), основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации подпрограммы муниципальной программы

С учетом приоритетов в рассматриваемой сфере сформулирована цель реализации подпрограммы 6 – обеспечение эффективной деятельности структурных подразделений и органов Администрации города Таганрога с правами юридического лица в сфере экономики.

Залогом успешного достижения цели подпрограммы 6 является решение задачи в рамках обеспечения деятельности структурных подразделений и органов Администрации города Таганрога с правами юридического лица, осуществляющих управление в сфере экономики – повышение качества оказания муниципальных услуг и выполнение муниципальных функций.

В настоящее время муниципальные функции (услуги) в сфере экономического развития и инновационной экономики осуществляют: УЭР и УПРТУ.

Основным индикатором подпрограммы 6 является:

уровень экономии бюджетных средств по результатам размещения заказов для муниципальных нужд;

Показатель «Уровень экономии бюджетных средств по результатам размещения заказов для муниципальных нужд» рассчитывается как разница между объемом средств, предусмотренных на размещение заказов в отчетном году, и объемом фактически размещенных средств, выраженный в процентном отношении к объему средств, предусмотренных в бюджете.

Срок реализации подпрограммы 6 определен с 2014-го по 2020 годы, без выделения этапов.

Реализация подпрограммы 6 позволит создать условия для достижения целей муниципальной программы в целом и входящих в ее состав подпрограмм, повысить качество и доступность муниципальных услуг (функций), повысить эффективность бюджетных расходов.

3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы муниципальной программы

В рамках подпрограммы 6 реализуется три основных мероприятия.

Основное мероприятие «Формирование информационно-статистического ресурса».

Срок реализации – 2014-2020 ежегодно, на постоянной основе.

Данное мероприятие включает следующие направления:

проведение прикладных научных исследований по формированию дополнительных информационных ресурсов в экономике и социальной сфере города Таганрога;

сбор, подготовка и издание информационно-статистических материалов о социально-экономическом положении города Таганрога.

Основное мероприятие: «Информационное обеспечение экономики города Таганрога».

Срок реализации – ежегодно, на постоянной основе.

Данное мероприятие содержит расходы на:

финансовое обеспечение мероприятий подпрограммы, направленных на освещение актуальных вопросов экономики города Таганрога в средствах массовой информации (телевидение, газеты, журналы, в сети Интернет).

изготовление сборников о социально-экономическом развитии города Таганрога;

Основное мероприятие: «Развитие социально-экономической сферы города Таганрога».

Срок реализации – ежегодно, на постоянной основе.

Данное мероприятие содержит расходы на финансовое обеспечение мероприятий социально-экономической сферы по направлениям:

разработка и издание информационно-справочных материалов для работодателей, трудящихся и специалистов по труду;

организация, проведение и награждение победителей конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности»;

проведение праздника, посвященного Всемирному дню охраны труда;

проведение обучающих семинаров с представителями предприятий и организаций города, в школах города по вопросам трудового законодательства и охраны труда;

повышение квалификации для специалистов, курирующих вопросы экономического развития города Таганрога.

4. Информация по ресурсному обеспечению подпрограммы муниципальной программы

Объем финансового обеспечения подпрограммы 6 в 2014 – 2020 гг. составит 3 910 тыс. рублей. Финансирование основных мероприятий подпрограммы предусмотрено за счет средств бюджета города Таганрога, в том числе по годам реализации:

в 2014 году – 530,0 тыс. рублей;

в 2015 году – 540,0 тыс. рублей;

в 2016 году – 540,0 тыс. рублей;

в 2017 году – 570,0 тыс. рублей;

в 2018 году – 570,0 тыс. рублей;

в 2019 году – 580,0 тыс. рублей;

в 2020 году – 580,0 тыс. рублей,

Приложение № 7
к муниципальной программе
города Таганрога
«Экономическое развитие
и инновационная экономика»

СВЕДЕНИЯ
об основных мерах правового регулирования в сфере
реализации муниципальной программы

№ п/п	Вид нормативного правового акта	Основные положения нормативного правового акта	Ответственный исполнитель и соисполнитель	Ожидаемые сроки принятия
1	2	3	4	5
Подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге на 2014-2020 годы»				
Основное мероприятие 1.1. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства				
1	Постановление Администрации города Таганрога	Порядок предоставления субсидий СМСП на создание и(или) развитие групп дневного времяпровождения детей дошкольного возраста и иных видов деятельности по уходу и присмотру за детьми	Управление экономического развития	2014
2	Постановление Администрации города Таганрога	О приоритетных видах деятельности на территории города Таганрога	Управление экономического развития	2014

Приложение № 8
к муниципальной программе
города Таганрога
«Экономическое развитие
и инновационная экономика»

СВЕДЕНИЯ

о показателях (индикаторах) муниципальной программы, подпрограмм муниципальной программы и их значениях

№ п/п	Показатель (индикатор) (наименование)	Единица измерения	Значения показателей								
			2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Муниципальная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика»											
1.	Темп роста объема инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям города за счет всех источников финансирования к предыдущему году в сопоставимых ценах	про- центов	119,6	101,8	104,6	106,6	107,2	107,6	108,3	108,9	109,3
2.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	25,1	25,5	26,1	26,5	27,2	27,9	28,1	28,5	29,0
3.	Темп роста объема отгруженной инновационной продукции	%	113,7	141,4	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	(товаров, работ, услуг) в сопоставимых ценах										
4.	увеличение туристского потока на территорию города Таганрога	%	15,9	16,0	16,1	16,5	16,8	17,0	17,3	17,5	18,0
5.	Доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке консультационным центром УПРТУ от общего количества поступивших обращений	%	86,3	81,3	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»											
1.1	Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека (жителя города Таганрога)	рублей	24811,3	25655,8	27459,2	30025,1	31107,7	31505,5	32200,0	32320,3	32400,0
1.2	Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий за счет всех источников финансирования	млн. рублей	6410,26	6705,13	7147,67	7662,3	8244,64	8350,78	8700,95	8950,12	9111,4
Подпрограмма 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»											
2.1.	Темп роста оборота малых и средних предприятий города Таганрога	про- центов	115,5	110,2	110,4	110,9	111,2	111,5	111,7	111,9	112,4
2.2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения города Таганрога	единиц	13,4	13,4	13,5	13,7	13,9	14,1	14,2	14,5	14,7
Подпрограмма 3 «Инновационное развитие города Таганрога»											

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.1	Доля отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции	%	8,2	8,15	8,19	8,23	8,8	9,1	9,5	9,5	10,0
3.2	Доля персонала, занятого исследованиями и разработками, в общей численности работников	%	7,14	7,15	7,2	7,25	7,3	7,5	7,5	7,5	7,5
3.3	Доля инновационно активных предприятий и организаций города Таганрога	%	8,2	8,78	9,53	10,28	11,0	11,0	11,0	11,0	11,0
Подпрограмма 4 «Развитие туризма города Таганрога»											
4.1	Прирост численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	%	12	12,5	13,0	13,5	14,0	14,5	15,0	15,5	16,0
4.2	Прирост объемов платных туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных коллективных средств размещения и специализированных мест размещения	%	12,4	12,5	12,6	12,7	12,8	12,9	13,0	13,1	13,2
Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей в городе Таганроге»											
5.1	Количество рассмотренных обращений (консультаций) граждан по защите прав потребителей консультационным центром УПРТУ	человек	5850	5534	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000
5.2	Темп роста количества проведенных сравнительных исследований и независимых экспертиз товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском	процент ов	100,0	93,1	100,0	166,6	111,1	110,0	109,1	108,3	107,7

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	рынке города к предыдущему году										
Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика»»											
6.1	Уровень экономии бюджетных средств по результатам размещения заказов для муниципальных нужд	%	10	10	10	10	10	10	10	10	10

Приложение № 9
к муниципальной программе
города Таганрога
«Экономическое развитие
и инновационная экономика»

ПЕРЕЧЕНЬ
подпрограмм, основных мероприятий муниципальной программы

№ п/п	Номер и наименование основного мероприятия, мероприятия ведомственной целевой программы	Соисполнитель, участник, ответственный за исполнение основного мероприятия	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Связь с показателями муниципальной программы (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации		
1	2	3	4	5	6	7
Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»						
1	Основное мероприятие 1.1. Создание благоприятной для инвестиций административной среды на территории города Таганрога	УЭР	2016	2020	1. Проведение оценки регулирующего воздействия муниципальных нормативно-правовых актов, влияющих на привлечение инвестиций. 2. Организация сопровождения инвестиционных проектов, имеющих социально-экономическое значение для развития города. 3. Организация работы Совета по инвестициям при Мэре города Таганрога	Влияет на достижения показателя 1, 1.1, 1.2
2	Основное мероприятие 1.2.	УЭР во	2014	2020	1. Финансовая поддержка мероприятий	Влияет на

	Создание территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов	взаимодействиис: КАиГ; КУИ УЖКХ			государственно-частного партнерства по вопросам создания территориально-пространственной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов. 2. Актуализация банка данных инвестиционных площадок 3. Проведение технической инвентаризации имеющихся инвестиционных площадок, сбор информации от коммунальных служб об имеющихся и возможных мощностях инженерной инфраструктуры, от органов управления – о собственниках, обременениях и возможностях их вовлечения в хозяйственный оборот	достижения показателя 1, 1.1, 1.2
3	Основное мероприятие 1.3. Формирование экономических механизмов привлечения и поддержки инвестиций	УЭР во взаимодействии с финансово-кредитными учреждениями города Таганрога, ФППиРК	2014	2020	1. Предоставление муниципальной поддержки в виде льготы на земельный налог для инвесторов, осуществляющих инвестиционный проект на территории города Таганрога, в размере 25% от ставки (при инвестировании более 3,0 млн. рублей). 2. Информирование субъектов инвестиционной деятельности о возможном получении государственной и муниципальной поддержки в рамках: Областного закона от 01.10.2004 № 151-3С «Об инвестициях в Ростовской области»; Решения Городской Думы города Таганрога от 30.04.2013 № 546 «Об утверждении Положения «О муниципальной поддержки инвестиционной деятельности на территории муниципального образования «Город Таганрог»». 3. Проведение мероприятий, направленных	Влияет на достижения показателя 1, 1.1, 1.2

					на стимулирование привлечения инвестиций	
4	Основное мероприятие 1.4. Информационное обеспечение инвестиционной деятельности на территории города Таганрога	Управление экономического развития	2014	2020	1. Формирование реестра инвестиционных проектов, реализуемых (планируемых к реализации) на территории города Таганрога. 2. Формирование и ведение реестра инвестиционных предложений города Таганрога. 3. Формирование и ведение реестра инвестиционных площадок	Влияет на достижения показателя 1, 1.1, 1.2
5	Основное мероприятие 1.5. Обеспечение мероприятий, направленных на формирование благоприятного инвестиционного имиджа города Таганрога	Управление экономического развития, отдел международных связей, пресс-служба	2014	2020	1. Освещение инвестиционной деятельности, осуществляемой на территории города Таганрога, в средствах массовой информации и на официальном сайте. 2. Проведение мероприятий, направленных на стимулирование привлечения инвестиций, формирование благоприятного имиджа города	Влияет на достижения показателя 1, 1.1, 1.2
Подпрограмма 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»						
6	Основное мероприятие 2.1 Предоставление финансовой поддержки СМСП	УЭР во взаимодействии с финансово-кредитными организациями ФППиРК	2014	2020	1. Обеспечение СМСП финансовыми ресурсами. 2. Снижение затрат СМСП, связанных с модернизацией производства. 3. Рост количества СМСП. 4. Создание дополнительных рабочих мест	Влияет на достижение показателей 2, 2.1, 2.2
7	Основное мероприятие 2.2 Предоставление имущественного вноса, развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки СМСП	УЭР	2014	2020	1. Оказание имущественной поддержки СМСП. 2. Предоставление имущественного вноса ФППиРК. 3. Развитие инфраструктуры поддержки СМСП	Влияет на достижение показателей 2, 2.1, 2.2

8	Основное мероприятие 2.3 Поддержка таганрогских производителей	УЭР во взаимодействии с инфраструктурой поддержки предпринимательства	2014	2020	Продвижение продукции таганрогских товаропроизводителей на межрегиональные и международные рынки, презентация производственных достижений субъектов МСП	Влияет на достижение показателей 2, 2.1, 2.2
9	Основное мероприятие 2.4 Консультационная и информационная поддержка СМСП	УЭР во взаимодействии с инфраструктурой поддержки предпринимательства	2014	2020	Повышение информированности СМСП, Оказание помощи начинающим предпринимателям, создание новых субъектов малого предпринимательства. Оказание методической помощи СМСП.	Влияет на достижение показателей 2, 2.1, 2.2
10	Основное мероприятие 2.5 Популяризация предпринимательской деятельности и вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	УЭР УО ОДМ	2014	2020	1. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, публичное рассмотрение проблем малого и среднего предпринимательства с целью поиска путей их решения. 2. Формирования положительного имиджа предпринимателя. 3. Определение проблем и перспектив развития сферы малого и среднего предпринимательства. 4. Привлечение внимания молодых людей к предпринимательской деятельности. 5. Повышение уровня знаний молодых людей о ведении собственного дела, повышение грамотности в вопросах ведения бизнеса. 6. Развитие предпринимательской инициативы.	Влияет на достижение показателей 2, 2.1, 2.2
Подпрограмма 3 «Инновационное развитие города Таганрога»						
11	Основное мероприятие 3.1. Стимулирование	УЭР	2014	2020	1. Формирование инновационного мышления. 2. Вовлечение молодежи в научно-техническую	Влияет на достижение

	инновационной активности и формирование инновационного мышления				и инновационную деятельность, поддержка молодежных проектов 3. Пропаганда научно-технических и инновационных достижений; стимулирование инновационной деятельности организаций. 4. Развитие инновационного кадрового потенциала 5. Развитие новых партнёрских отношений в инновационной сфере.	показателей 3, 3.1.,3.2.,3.3
12	Основное мероприятие 3.2 Информационно-консультационное обеспечение инновационной деятельности	УЭР во взаимодействии с ФППиРК, НТП «Таганрог»	2014	2020	1. Повышение информированности субъектов инновационной деятельности. 2. Организация информационно-консультационных услуг 3. Обсуждение актуальных вопросов инновационного развития; выработка совместных действий по участию в решении приоритетных задач социально-экономического развития города. 4. Привлечение инвесторов для реализации инновационных проектов и внедрения перспективных научных разработок. 5. Регулярное функционирование реестров инновационных предприятий и их реализуемых проектов 6. Повышение инновационного имиджа города Таганрога	Влияет на достижение показателей 3, 3.1.,3.2.,3.3
13	Основное мероприятие 3.3. Позиционирование Таганрога как инновационно-активного города	УЭР	2014	2020	1. Представление инновационного потенциала города в России и за рубежом. 2. Продвижение разработок и предложений инновационных предприятий города Таганрога на внутренний и внешний рынки. 3. Привлечение инвестиций в реализацию	Влияет на достижение показателей 3, 3.1.,3.2.,3.3

					городских инновационных проектов. 4. Установление деловых контактов с российскими и зарубежными инвесторами и финансовыми институтами	
Подпрограмма 4 «Развитие туризма города Таганрога»						
14	Основное мероприятие 4.1. Создание благоприятных экономических условий для развития туризма	УЭР	2014	2020	1. Повышение туристской привлекательности города Таганрога как территории, благоприятной для туризма и отдыха; 2. Рост туристских потоков внутреннего и въездного туризма на территорию города Таганрог	Достижение показателей 4, 4.1
15	Основное мероприятие 4.2. Повышение конкурентоспособности городского туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на туристском рынке	УЭР Пресс-служба Управление культуры г. Таганрога; ОМС УПРТУ УЖКХ	2014	2020	1. Доступность к туристской информации о Таганроге. 2. Создание дополнительных рабочих мест в туристической сфере	Достижение показателей 4, 4.2
Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей в городе Таганроге»						
16	Основное мероприятие 5.1. Укрепление городской системы защиты прав потребителей	УПРТУ во взаимодействии с: Роспотребнадзором, ТЦСМ, Ветеринарной службой,	2014	2020	1. Обеспечение взаимодействия Администрации г. Таганрога с территориальными органами исполнительной власти, осуществляющими контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), правоохранительными органами, общественными объединениями потребителей по реализации Закона Российской Федерации от 07.02.92 № 2300-1 «О защите прав	Влияет на достижение показателей 5, 5.1, 5.2

		УМВД, общественными организациями, ФБУЗ			<p>потребителей»</p> <p>2. Организация работы Межведомственной комиссии по защите прав потребителей в г. Таганроге</p> <p>3. Организация взаимодействия с общественными организациями по защите прав потребителей и другой направленности, в том числе посредством заключения соглашений о сотрудничестве, обмене информацией, проведении совместных мероприятий и акций.</p> <p>4. Формирование эффективной и доступной системы защиты прав потребителей посредством организации оказания консультационных, юридических услуг, проведения мониторинга обращений потребителей по вопросам нарушения их прав в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг г. Таганрога.</p> <p>5. Обеспечение работы консультационного центра защиты прав потребителей Администрации города Таганрога.</p> <p>6. Приобретение оргтехники для обеспечения работы консультационного центра</p>	
17.	Основное мероприятие 5.2. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей	УПРТУ во взаимодействии с Роспотребнадзором, ТЦСМ, Ветеринарной службой, УМВД,	2014	2020	<p>1. Разработка и издание для потребителей информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности.</p> <p>2. Организация и проведение конференций, «круглых столов» по вопросам обеспечения в г. Таганроге защиты прав потребителей.</p> <p>3. Организация и проведение в общеобразовательных учреждениях</p>	Влияет на достижение показателей 5, 5.1, 5.2

		<p>общественными организациями, ФБУЗ</p>		<p>г. Таганрога занятий по основам потребительских знаний.</p> <p>4. Освещение в средствах массовой информации вопросов о защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг.</p> <p>5. Проведение информационных акций, торжественных мероприятий, приуроченных ко Всемирному дню защиты прав потребителей, в том числе распространение в местах массового скопления граждан листовок, брошюр, справочных материалов по защите прав потребителей с привлечением учащихся общеобразовательных учреждений города Таганрога.</p> <p>6. Организация консультационных площадок для потребителей по вопросам защиты нарушенных прав в торговых, развлекательных центрах, на предприятиях и в общественных организациях г. Таганрога.</p> <p>7. Проведение ежегодных отраслевых, профессиональных, рейтинговых конкурсов, мастер-классов, тренингов направленных на стимулирование повышения качества товаров (работ, услуг).</p> <p>8. Организация проведения ежегодного конкурса на городской Знак «Доверие потребителей» среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка.</p> <p>9. Организация проведения олимпиад, конкурсов по направлению «Защита прав потребителей»</p>	
--	--	--	--	--	--

					среди учащихся общеобразовательных школ и учреждений среднего профессионального образования	
18	Основное мероприятие 5.3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей	УПРТУ во взаимодействии с Роспотребнадзором, ТЦСМ, Ветеринарной службой, УМВД, общественными организациями, ФБУЗ	2014	2020	<p>1. Разработка и издание для предприятий и индивидуальных предпринимателей информационных материалов по вопросам обеспечения соблюдения защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка.</p> <p>2. Проведение социологических опросов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка города, размещение в СМИ информационных материалов по их результатам.</p> <p>3. Организация и проведение семинаров для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка.</p> <p>4. Организация и проведение ярмарок как инструмента содействия в профилактике и недопущении фактов торговли в неустановленных местах.</p> <p>5. Ведение реестра организаций, индивидуальных предпринимателей, допустивших производство, реализацию товаров (оказание услуг), не соответствующих требованиям качества, безопасности и Закона РФ «О защите прав потребителей»</p>	Влияет на достижение показателей 5, 5.1,5.2
19	Основное мероприятие 5.4. Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг),	УПРТУ Администрации г. Таганрога совместно с	2014	2020	1. Проведение независимых экспертиз качества, безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке г. Таганрога в рамках заявлений, а также	Влияет на достижение показателей 5, 5.1,5.2

	реализуемых на потребительском рынке города	Роспотребнадзор, ТЦСМ, Ветеринарной службой, УМВД, общественными организациями, ФБУЗ			соответствия потребительских свойств товаров (работ, услуг) заявленной продавцами (изготовителями, исполнителями) информации о них, освещение в СМИ их результатов. 2. Организация проведения сравнительных исследований качества товаров (работ). Подготовка информационных материалов по результатам исследования для обеспечения реализации прав и законных интересов граждан. 3. Проведение мониторинга качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке г. Таганрога, на основании представляемой изготовителем (исполнителем, продавцом) информации, обеспечивающей возможность их правильного выбора потребителями	
20	Основное мероприятие 5.5 Кадровое обеспечение защиты прав потребителей	УПРТУ	2014	2020	Повышение квалификации, участие в общероссийских и региональных семинарах, специалистов консультационного центра УПРТУ	Влияет на достижение показателя 5, 5.2.
Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика»						
21	Основное мероприятие 6.1. Формирование информационно-статистического ресурса	УЭР	Ежегодно, на постоянной основе	Ежегодно, на постоянной основе	Создание условий для достижения целей муниципальной программы в целом и входящих в ее состав подпрограмм	Влияет на достижение всех показателей программы
22	Основное мероприятие 6.2. Информационное обеспечение экономики города Таганрога	УЭР	Ежегодно, на постоянной основе	Ежегодно, на постоянной основе	Создание условий для достижения целей муниципальной программы в целом и входящих в ее состав подпрограмм.	Влияет на достижение всех показателей

						программы
23	Основное мероприятие 6.3. Развитие социально-экономической сферы города Таганрога.	УЭР	Ежегодно, на постоянной основе	Ежегодно, на постоянной основе	Создание условий для достижения целей муниципальной программы в целом и входящих в ее состав подпрограмм.	Влияет на достижение всех показателей программы

Приложение № 10
к муниципальной программе
города Таганрога
«Экономическое развитие
и инновационная экономика»

**РАСХОДЫ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ТАГАНРОГ» НА
РЕАЛИЗАЦИЮ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, основного мероприятия, мероприятия ведомственной целевой программы	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. рублей), годы						
			ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Муниципальная программа	Экономическое развитие и инновационная экономика	всего, в том числе:	902	X	X	X	14017,7	15600,0	16085,0	17315,0	17405,0	17540,0	17640,0
		ответственный исполнитель – УЭР, всего	902	X	X	X	13212,0	14615,0	15050,0	16240,0	16290,0	16360,0	16410,0

		соисполнитель – управление потребительского рынка товаров и услуг, всего	902	X	X	X	805,0	985,0	1035,0	1075,0	1115,0	1180,0	1230,0
Подпрограмма 1	Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог	исполнитель – управление экономического развития Администрации города Таганрога всего, в том числе:	902	X	X	X	480,0	490,0	490,0	500,0	500,0	510,0	510,0
Основное мероприятие 1.1	Создание благоприятной для инвестиций административной среды в городе Таганроге	управление экономического развития	902	X	X	X	Финансирование не требуется						
Основное мероприятие 1.2	Создание территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов	управление экономического развития	902	X	X	X	Финансирование не требуется						
Основное мероприятие 1.3	Формирование экономических механизмов привлечения и поддержки инвестиций	управление экономического развития	902	X	X	X	Финансирование не требуется						
Основное мероприятие 1.4	Информационное обеспечение инвестиционной деятельности на территории города	управление экономического развития	902	X	X	X	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0

	Таганрога													
Основное мероприятие 1.5	Обеспечение мероприятий, направленных на формирование благоприятного инвестиционного имиджа	управление экономического развития	902	X	X	X	450,0	460,0	460,0	470,0	470,0	480,0	480,0	
Подпрограмма 2	Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге	исполнитель – управление экономического развития всего, в том числе:	902	X	X	X	10000	11310	11620	12720	12720	12720	12720	
Основное мероприятие 2.1	Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	управление экономического развития	902	X	X	X	8750	10050	10350	11450	11450	11450	11450	
Основное мероприятие 2.2	Предоставление имущественного вноса, развитие организаций образующих инфраструктуру поддержки СМСП	управление экономического развития	902	X	X	X	500	500	500	500	500	500	500	
Основное мероприятие 2.3	Поддержка таганрогских производителей	управление экономического развития	902	X	X	X	250	250	250	250	250	250	250	
Основное мероприятие 2.4	Консультационная и информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	управление экономического развития	902	X	X	X	360	360	370	370	370	370	370	
Основное мероприятие 2.5	Популяризация предпринимательской деятельности и вовлечение молодежи в	управление экономического развития	902	X	X	X	140	150	150	150	150	150	150	

	предпринимательскую деятельность													
Подпрограмма 3	Инновационное развитие города Таганрога	исполнитель – управление экономического развития всего, в том числе:	902	X	X	X	430,0	475,0	550,0	550,0	550,0	550,0	550,0	550,0
Основное мероприятие 3.1	Стимулирование инновационной активности и формирование инновационного мышления	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	X	X	X	165,0	180,0	255,0	255,0	255,0	255,0	255,0	255,0
Основное мероприятие 3.2	Информационно-консультационное обеспечение инновационной деятельности	Управление экономического развития Администрации города Таганрога Фонд поддержки предпринимательства и развития конкуренции Научно-технический парк «Таганрог»	902	X	X	X	105,0	115,0	115,0	115,0	115,0	115,0	115,0	115,0
Основное мероприятие 3.3	Позиционирование города Таганрога как инновационно-активного	управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	X	X	X	160,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0
Подпрограмма 4	Развитие туризма города Таганрога	исполнитель – управление экономического	902	X	X	X	1772,7	1800,0	1850,0	1900,0	1950,0	2000,0	2050,0	2050,0

		развития Администрации города Таганрога всего, в том числе:												
Основное мероприятие 4.1	Создание благоприятных экономических условий для развития туризма	управление экономическог о развития Администраци и города Таганрога	902	X	X	X	872,7	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0
Основное мероприятие 4.2	Повышение конкурентоспособности городского туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на туристском рынке	управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	X	X	X	900,0	1300,0	1350,0	1400,0	1450,0	1500,0	1550,0	1550,0
Подпрограм- ма 5	Защита прав потребителей в города Таганрога	исполнитель – управление потребительског о рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога всего, в том числе:	902	X	X	X	805,0	985,0	1035,0	1075,0	1115,0	1180,0	1230,0	1230,0
Основное мероприятие 5.1	Укрепление городской системы защиты прав потребителей	управление потребительског о рынка товаров и услуг	902	X	X	X	270,0	255,0	230,0	255,0	235,0	250,0	280,0	280,0

		Администрации города Таганрога												
Основное мероприятие 5.2	Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей	управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	902	X	X	X	20,0	70,0	70,0	70,0	75,0	75,0	75,0	
Основное мероприятие 5.3	Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей	управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	902	X	X	X	120,0	180,0	160,0	195,0	170,0	200,0	170,0	
Основное мероприятие 5.4	Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города	управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	902	X	X	X	120,0	220,0	240,0	260,0	280,0	350,0	350,0	
Основное мероприятие 5.5	Кадровое обеспечение защиты прав потребителей	управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	902	X	X	X	275,0	260,0	335,0	295,0	355,0	305,0	355,0	

Подпрограмма 6	Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»	исполнитель – управление экономического развития Администрации города Таганрога всего, в том числе:	902	X	X	X	530,0	540,0	540,0	570,0	570,0	580,0	580,0
Основное мероприятие 6.1	Формирование информационно-статистического ресурса	управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	X	X	X	230,0	240,0	240,0	250,0	250,0	260,0	260,0
Основное мероприятие 6.2	Информационное обеспечение экономики города Таганрога	управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	X	X	X	150,0	150,0	150,0	170,0	170,0	170,0	170,0
Основное мероприятие 6.3	Развитие социально-экономической сферы города Таганрога	управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	X	X	X	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0

Приложение № 11
к муниципальной программе
города Таганрога
«Экономическое развитие
и инновационная экономика»

**РАСХОДЫ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ТАГАНРОГ»,
ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА, ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА
И ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ИСТОЧНИКОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы	Ответственный исполнитель, соисполнители	Оценка расходов (тыс. руб.), годы						
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Муниципальная программа	Экономическое развитие и инновационная экономика	Всего	79697,7	81780	82765	84495	85085	85720	86320
		местный бюджет	14017,7	15600,0	16085,0	17315,0	17405,0	17540,0	17640,0
		областной бюджет	–	–	–	–	–	–	–
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	–	–
		внебюджетные источники	65680	66180	66680	67180	67680	68180	68680
Подпрограмма 1	Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог	Всего	480,0	490,0	490,0	500,0	500,0	510,0	510,0
		местный бюджет	480,0	490,0	490,0	500,0	500,0	510,0	510,0
		областной бюджет	–	–	–	–	–	–	–
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	–	–
		внебюджетные источники	–	–	–	–	–	–	–
Подпрограмма 2	Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в	Всего	75680	77490	78300	79900	80400	80900	81400
		местный бюджет	10000	11310	11620	12720	12720	12720	12720

	городе Таганроге								
		областной бюджет	по результатам конкурса на получение средств межбюджетных трансфертов в рамках областной программы						
		федеральный бюджет							
		внебюджетные источники	65680	66180	66680	67180	67680	68180	68680
Подпрограмма 3	Инновационное развитие города Таганрога	Всего	430,0	475,0	550,0	550,0	550,0	550,0	550,0
		местный бюджет	430,0	475,0	550,0	550,0	550,0	550,0	550,0
		областной бюджет	–	–	–	–	–	–	–
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	–	–
		внебюджетные источники	–	–	–	–	–	–	–
Подпрограмма 4	Развитие туризма города Таганрога	Всего	1772,7	1800,0	1850,0	1900,0	1950,0	2000,0	2050,0
		местный бюджет	1772,7	1800,0	1850,0	1900,0	1950,0	2000,0	2050,0
		областной бюджет	–	–	–	–	–	–	–
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	–	–
		внебюджетные источники	–	–	–	–	–	–	–
Подпрограмма 5	Защита прав потребителей в городе Таганроге	Всего	805,0	985,0	1035,0	1075,0	1115,0	1180,0	1230,0
		местный бюджет	805,0	985,0	1035,0	1075,0	1115,0	1180,0	1230,0
		областной бюджет	–	–	–	–	–	–	–
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	–	–
		внебюджетные источники	–	–	–	–	–	–	–
Подпрограмма 6	Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»	Всего	530,0	540,0	540,0	570,0	570,0	580,0	580,0
		местный бюджет	530,0	540,0	540,0	570,0	570,0	580,0	580,0
		областной бюджет	–	–	–	–	–	–	–
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	–	–
		внебюджетные источники	–	–	–	–	–	–	–

Приложение № 12
к муниципальной программе
города Таганрога
«Экономическое развитие
и инновационная экономика»

СВЕДЕНИЯ

о методике расчета показателей (индикаторов) муниципальной программы (подпрограммы)

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя (формула) и методологические пояснения к показателю	Базовые показатели, используемые в формуле
1	2	3	4	5
1.	Показатель 1. Темп роста объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования к предыдущему году в сопоставимых ценах	процентов	$I_{тр} = (I_{он} / (I_{он-1} * \text{индекс-дефлятор } n\text{-го года})) * 100$	$I_{тр}$ – темп роста объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования к предыдущему году в сопоставимых ценах; $I_{он}$ – объем инвестиций в основной капитал n-го года; $I_{он-1}$ – объем инвестиций в основной капитал (n-1) года
2.	Показатель 2. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной	процентов	$Д = (\text{Микро} + \text{Малые} + \text{Средние}) / \text{Все предприятия и организации города Таганрога}$ Определяется как соотношение среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микро, малых и средних предприятиях города к среднесписочной численности работников (без внешних	$Д$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микро, малых и средних предприятиях в среднесписочной численности (без внешних

	численности (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций города Таганрога		совместителей) всех предприятий и организаций города Таганрога	совместителей) всех предприятий и организаций города Таганрога; Микро – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых на микропредприятиях города Таганрога; Малые – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых на малых предприятиях (без микропредприятий) города Таганрога; Средние – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых на средних предприятиях города Таганрога; Все предприятия и организации города Таганрога – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых на всех предприятиях и организациях города Таганрога
3.	Показатель 3. Темп роста объема отгруженной	процентов	$T_{отгр} = V_{отгр i} / V_{отгр i-1} / \text{индекс-дефлятор } i\text{-го} * 10000$	$T_{отгр}$ – темп роста объема отгруженной инновационной

	инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в сопоставимых ценах			продукции (товаров, работ, услуг) в сопоставимых ценах; Vотгрі – объем отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) за отчетный период; Vотгрі-1 – объем отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) за период, предшествующий отчетному
4.	Показатель 4. увеличение туристского потока на территорию города Таганрога	процентов	$(Ч1+С1)/(Ч2+С2) \times 100 - 100$	Ч1 – число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (КСР), по итогам отчетного года; С1- число самостоятельных туристов по итогам отчетного года; Ч2 – число лиц, размещенных в КСР по итогам года, предшествующего отчетному; С2 – число самостоятельных туристов по итогам года, следующего за отчетным
5.	Показатель 5. Доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке консультационным центром УПРТУ Администрации города Таганрога от общего	процентов	$E = F / N * 100$ Определяется как доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке	Е – доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке; F – потребительские споры, урегулированные в досудебном порядке; N – общее количество рассмотренных обращений

	количества поступивших обращений			граждан консультационным центром УПРТУ
Подпрограмма 1. «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»				
6.	Показатель 1.1. Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека (жителя города Таганрога)	рублей	$I_d = (I_o - I_b) / N$	<p>I_d - Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека;</p> <p>I_o – объем инвестиций в основной капитал - всего;</p> <p>I_b – инвестиции в основной капитал за счет бюджетных средств;</p> <p>N – среднегодовая численность постоянного населения</p>
7.	Показатель 1.2. Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий за счет всех источников финансирования	млн. рублей	$I_o = I_b + I_{d1}$	<p>I_o – объем инвестиций в основной капитал - всего;</p> <p>I_b – инвестиции в основной капитал за счет бюджетных средств;</p> <p>I_{d1} – объем инвестиций в основной капитал за исключением бюджетных средств</p>
Подпрограмма 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»				
8.	Показатель 2.1. Темп роста оборота малых и средних предприятий города	процентов	$Tr = (Микро_{оп} + Малые_{оп} + Средние_{оп}) / (Микро_{бп} + Малые_{бп} + Средние_{бп}) * 100$ <p>Определяется как отношение оборота малых и средних</p>	<p>Tr – темп роста оборота малых и средних предприятий города;</p> <p>$Микро_{оп}$ – оборот</p>

			предприятий отчетного периода к обороту малых и средних предприятий базисного (предшествующего) периода, выражаемое в процентах	<p>микропредприятий города за отчетный период; Малые_{оп} – оборот малых предприятий города за отчетный период; Средние_{оп} – оборот средних предприятий города за отчетный период; Микро_{бп} – оборот микропредприятий города в базисном периоде; Малые_{бп} – оборот малых предприятий города в базисном периоде; Средние_{бп} – оборот средних предприятий города в базисном периоде</p>
9.	Показатель 2.2. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения города	единиц	$K = \frac{\text{Микро} + \text{Малые} + \text{Средние} + \text{ИП}}{\text{Численность населения} / 1\,000}$ <p>Определяется как соотношение количества субъектов малого и среднего предпринимательства к общему количеству населения города</p>	<p>K – количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения города Микро – количество микропредприятий города Малые – количество малых предприятий Таганрога; Средние – количество средних предприятий города; ИП – количество микропредприятий города; Численность населения – численность постоянного</p>

				населения города
Подпрограмма «Инновационное развитие города Таганрога»				
10.	Показатель 3.1. Доля отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции	процентов	$D = V_{\text{иннов}} / V_{\text{отгр}}$	Д - доля отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции; V _{иннов} - объем отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) отчетного периода; V _{отгр} - общий объем отгруженной продукции (работ, услуг) в отпускных ценах предприятий отчетного периода
11.	Показатель 3.2. Доля инновационно активных предприятий и организаций города Таганрога	процентов	$D1 = K_{\text{и}} / K_{\text{о}} \times 100\%$	K _и – количество инновационно-активных предприятий и организаций города Таганрога в отчетном периоде; K _о – общее количество предприятий и организаций города Таганрога (крупные и средние) в отчетном периоде
12.	Показатель 3.3. Доля персонала, занятого исследованиями и разработками, в общей численности работников	процентов	$D2 = Ч_{\text{и}} / Ч_{\text{о}} \times 100\%$	П _и – численность работников инновационных предприятий, занятого исследованиями и разработками в отчетном периоде; П _о – общая численность

				работников инновационных предприятий (крупные и средние) в отчетном периоде
Подпрограмма 4 «Развитие туризма города Таганрога»				
13.	Показатель 4.1. Прирост численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	процентов	$\frac{Ч1}{Ч2} \times 100 - 100$	Ч1 – число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (КСР), по итогам отчетного года; Ч2 – число лиц, размещенных в КСР по итогам года, предшествующего отчетному
14.	Показатель 4.2. Прирост объемов платных туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных коллективных средств размещения и специализированных средств размещения	процен-тов	$\frac{ПУ \tau1 + ПУ \Gamma1 + ПУ с1}{ПУ \tau2 + ПУ \Gamma2 + ПУ с2} \times 100 - 100$	ПУ $\tau1$ – объем платных туристских услуг по итогам отчетного года; ПУ $\tau2$ – объем платных туристских услуг по итогам года, предшествующего отчетному; ПУ $\Gamma1$ – объем платных услуг КСР по итогам отчетного года; ПУ $\Gamma2$ – объем платных услуг КСР по итогам года, предшествующего отчетному; ПУ $с1$ – объем платных санаторно-оздоровительных услуг по итогам отчетного года ПУ $с2$ – объем платных санаторно-оздоровительных услуг по итогам года,

				предшествующего отчетному
Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей в городе Таганроге»				
15.	Показатель 5.1. Количество рассмотренных обращений (консультаций) граждан по защите прав потребителей консультационным центром УПРТУ Администрации города Таганрога	количество	$P=N+K+Z$	<p>P – общее количество обращений граждан за отчетный период</p> <p>N – общее количество составленных претензий по обращениям граждан в Консультационный центр защиты прав потребителей</p> <p>K – общее количество проведенных консультаций по обращениям граждан в Консультационный центр защиты прав потребителей</p> <p>Z – количество консультаций граждан, проведенных в телефонном режиме</p>
16.	Показатель 5.2. Темп роста количества проведенных сравнительных исследований и независимых экспертиз товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города к предыдущему году	процентов	$T = P_n / (P_{(n-1)}) * 100$	<p>T – темп роста количества проведенных сравнительных исследований и независимых экспертиз товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города;</p> <p>P_n – количество проведенных сравнительных исследований и независимых экспертиз n-го года;</p> <p>$P_{(n-1)}$ – количество проведенных сравнительных исследований и независимых</p>

				экспертиз товаров (n – 1) года
Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»				
17.	Показатель 6.1. Уровень экономии бюджетных средств по результатам размещения заказов для муниципальных нужд	процентов	$\mathcal{E} = (V_{\text{пр}} - V_{\text{разм}}) / V_{\text{бюдж}} * 100$	<p>\mathcal{E} – уровень экономии бюджетных средств;</p> <p>$V_{\text{пр}}$ – объем средств, предусмотренных на размещение заказов;</p> <p>$V_{\text{разм}}$ – объем фактически размещенных средств;</p> <p>$V_{\text{бюдж}}$ – объем средств, предусмотренных в бюджете</p>

ПЕРЕЧЕНЬ
правовых актов Администрации города Таганрога,
признанных утратившими силу

1. Постановление Администрации города Таганрога от 17.02.2012 №615 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог на 2012-2015 годы».
2. Постановление Администрации города Таганрога от 05.10.2012 №3677 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 17.02.2012 №615 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог на 2012-2015 годы».
3. Постановление Администрации города Таганрога от 28.12.2012 №4731 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 17.02.2012 №615 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог на 2012-2015 годы».
4. Постановление Администрации города Таганрога от 15.07.2013 №2149 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 17.02.2012 №615 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог на 2012-2015 годы».
5. Постановление Администрации города Таганрога от 22.08.2013 №2537 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 17.02.2012 №615 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог на 2012-2015 годы».
6. Постановление Администрации города Таганрога от 27.09.2013 №3007 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 17.02.2012 №615 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог на 2012-2015 годы».
7. Постановление Администрации города Таганрога от 21.12.2010 №5773 «Об утверждении долгосрочной целевой программы развития туризма в городе Таганроге на 2011-2015 годы».
8. Постановление Администрации города Таганрога от 27.12.2011 №4939 «О внесении изменений в постановление Администрации города

Таганрога от 21.12.2010 №5773 «Об утверждении долгосрочной целевой программы развития туризма в городе Таганроге на 2011-2015 годы».

9. Постановление Администрации города Таганрога от 09.11.2012 №4085 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 21.12.2010 №5773 «Об утверждении долгосрочной целевой программы развития туризма в городе Таганроге на 2011-2015 годы».

10. Постановление Администрации города Таганрога от 29.04.2013 №1370 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 21.12.2010 №5773 «Об утверждении долгосрочной целевой программы развития туризма в городе Таганроге на 2011-2015 годы».

11. Постановление Администрации города Таганрога от 01.07.2013 №2023 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 21.12.2010 №5773 «Об утверждении долгосрочной целевой программы развития туризма в городе Таганроге на 2011-2015 годы».

12. Постановление Администрации города Таганрога от 23.08.2013 №2549 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 21.12.2010 №5773 «Об утверждении долгосрочной целевой программы развития туризма в городе Таганроге на 2011-2015 годы».

13. Постановление Администрации города Таганрога от 22.11.2010 №5200 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в городе Таганроге на 2011-2014 годы».

14. Постановление Администрации города Таганрога от 06.10.2011 №3604 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 22.11.2010 №5200 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в городе Таганроге на 2011-2014 годы».

15. Постановление Администрации города Таганрога от 16.01.2012 №56 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 22.11.2010 №5200 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в городе Таганроге на 2011-2014 годы».

16. Постановление Администрации города Таганрога от 06.11.2012 №3999 «Об утверждении городской долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в городе Таганроге на 2015-2018 годы».

17. Постановление Администрации города Таганрога от 02.07.2012 № 2437 «Об утверждении долгосрочной целевой программы развития инновационной деятельности на территории города Таганрога на 2013-2015 годы».

18. Постановление Администрации города Таганрога от 29.03.2013 № 953 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 02.07.2012 № 2437 «Об утверждении долгосрочной целевой программы развития инновационной деятельности на территории города Таганрога на 2013-2015 годы».

19. Постановление Администрации города Таганрога от 30.09.2013 № 3025 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 02.07.2012 № 2437 «Об утверждении долгосрочной целевой программы развития инновационной деятельности на территории города Таганрога на 2013-2015 годы».

Заместитель Главы Администрации
города Таганрога – управляющий делами

А.Б. Забежайло

Заместитель Главы Администрации города Таганрога по социальным вопросам	М.В. Радомская
Заместитель Главы Администрации города Таганрога по вопросам архитектуры и градостроительства	Г.Г. Прокопенко
Заместитель Главы Администрации города Таганрога по вопросам жилищно- коммунального хозяйства	Е.В. Владыкин
Начальник управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	Т.Н. Картавенко
Генеральный директор некоммерческой организации «Фонд поддержки предпринимательства и развития конкуренции в г. Таганроге»	М.А. Куликов (по согласованию)
Директор некоммерческого партнерства Научно-технологический парк «Таганрог»	А.А. Корецкий (по согласованию)
Начальник управления культуры г. Таганрога	Е.Б. Шелухина
Начальник управления образования г. Таганрога	О.А. Тимченко
И.о. начальника управления жилищно- коммунального хозяйства г. Таганрога	И.О. Будяков
Начальник отдела международных связей Администрации г. Таганрога	А.В. Миргородский
Начальник отдела по делам молодежи	И.А. Белякова

Директор ФБУ «Таганрогский ЦСМ»	В.Г. Евдокимов
Начальник территориального отдела Управления Роспотребнадзора Ростовской области по г.Таганрогу	С.А. Мусиенко (по согласованию)
И.о начальника ГБУ РО «Таганрогская горСББЖ»	А.Н. Перекопский (по согласованию)
Начальник Центра исполнения административного законодательства Управления МВД России по г. Таганрогу	Иванов С.И. (по согласованию)
Председатель общественной организации «Таганрогская лига потребителей»	Н.Г. Мирвода (по согласованию)
Руководитель пресс-службы	Т.Г. Яковлева
Начальник общего отдела	Т.Д. Дьяченко
Начальник юридического отдела Администрации города Таганрога	Ю.Ж. Шатская
Заместитель Главы Администрации города Таганрога – управляющий делами	А.Б. Забежайло