

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»  
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

13.05.2013

№ 1445

г. Таганрог

О проведении городского конкурса  
«Лучший туристский маршрут по городу  
Таганрогу»

В соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 21.12.2010 № 5773 «Об утверждении Долгосрочной целевой программы развития туризма в городе Таганроге на 2011 – 2015 годы», в целях продвижения туристского потенциала города Таганрога, выявления новых туристских маршрутов по городу Таганрогу, наиболее привлекательных для гостей города, повышения качества предоставляемых услуг в туристской индустрии постановляю:

1. Управлению экономического развития Администрации города Таганрога провести городской конкурс «Лучший туристский маршрут по городу Таганрогу» (далее - Конкурс) с 20 мая по 18 июля 2013 года.

2. Утвердить:

2.1 Положение о проведении Конкурса (приложение № 1).

2.2 Форму диплома победителя Конкурса (приложение № 2).

2.3 Форму диплома участника Конкурса (приложение № 3).

2.4 Смету расходов на организацию и проведение Конкурса (приложение № 4).

3. Финансовому управлению г. Таганрога (Лях Т.И.) произвести финансирование мероприятия, указанного в пункте 1 настоящего постановления, в размере 50000 рублей из средств бюджета г. Таганрога согласно смете.

4. Бухгалтерии Администрации города Таганрога (Семенова Н.В.) осуществить выплаты согласно смете.

5. Комитету социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога (Агеева М.В.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления и представить информацию о его опубликовании в общий отдел Администрации города Таганрога.

6. Общему отделу Администрации города Таганрога (Дьяченко Т.Д.) обеспечить представление копии настоящего постановления и информации о его официальном опубликовании в Правительство Ростовской области в установленные сроки.

7. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

8. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации города Таганрога Деменева О.Н.

Первый заместитель Главы  
Администрации города Таганрога

О.Н. Деменев

Верно  
Начальник общего отдела

Т.Д. Дьяченко

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении городского конкурса**  
**«Лучший туристский маршрут по городу Таганрогу»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок и условия организации и проведения городского конкурса на лучший туристский маршрут по городу Таганрогу (далее - Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Администрация города Таганрога в лице управления экономического развития Администрации города Таганрога (далее – организатор). Организатор осуществляет следующие функции:

разрабатывает конкурсную документацию;  
обеспечивает подготовку и опубликование (размещение) на официальном портале города Таганрога [www.tagancity.ru](http://www.tagancity.ru) и в СМИ информации о проведении Конкурса и о его результатах;

принимает, регистрирует и обрабатывает заявки на участие в Конкурсе;  
осуществляет организационно-техническое обеспечение Конкурса.

1.3. Основными принципами организации и проведения Конкурса являются создание равных условий участия в Конкурсе для всех его участников, единство требований и объективность оценки представляемых на Конкурс документов, доступность информации о проведении Конкурса и обеспечение открытости его проведения.

1.4. Сроки проведения Конкурса: 20 мая -18 июля 2013 года.

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Конкурс проводится с целью разработки новых туристских маршрутов по городу Таганрогу для различных категорий граждан, способствующих формированию положительного образа города как туристского центра и привлечению большего числа туристских групп, повышению туристской привлекательности города Таганрога.

2.2. Конкурс направлен на решение следующих задач:  
изучение и сохранение исторического наследия города Таганрога;  
формирование банка данных о малоизвестных достопримечательностях, которые могут быть использованы для привлечения туристов;  
внедрение разработанных туристских маршрутов в деятельность туристских фирм города Таганрога;  
популяризация внутренних туристско-экскурсионных маршрутов города Таганрога;

выявление квалифицированных туристских кадров.

### **3. Участники Конкурса**

Участниками Конкурса могут стать физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, зарегистрированные по месту жительства, в установленном законом порядке на территории города Таганрога либо зарегистрированные по месту пребывания в городе Таганроге и осуществляющими трудовую деятельность на предприятиях, расположенных на территории города Таганрога.

### **4. Номинации Конкурса**

4.1. Конкурс проводится в следующих номинациях:

- «Культурно-познавательный туризм»;
- «Деловой туризм (бизнес-туризм)»;
- «Детский и молодежный туризм»;
- «Паломнический туризм»;
- «Пляжный туризм»;
- «Событийный туризм»;
- «Спортивный и экстремальный (активный) туризм»;
- «Социальный туризм».

4.2. В номинации «Культурно-познавательный туризм» рассматриваются проекты, включающие многотемные экскурсии с использованием исторического и современного материала, отражающего различные объекты — памятники истории и культуры, здания и сооружения, природные объекты, места знаменитых событий, элементы благоустройства города, промышленные и инновационные предприятия и т. д. В проекте можно освещать несколько подтем (история города, краткая характеристика промышленности, науки, культуры, образования и др.)

4.3. В номинации «Деловой туризм» рассматриваются проекты по организации поездок (командировок) сотрудников компаний/организаций с деловыми целями либо по организации корпоративных мероприятий. Учитывая активное развитие международных связей и выгодное географическое и транспортное положение города Таганрога данный вид туризма динамично развивается.

4.4. В номинации «Детский и молодежный туризм» рассматриваются проекты, помогающие добиться высокого воспитательного, образовательного и оздоровительного эффекта для детей разных возрастов.

4.5. В номинации «Паломнический туризм» рассматриваются проекты, привлекающие туристов-паломников из разных регионов России, помогающие приобщиться к православной культуре и духовной жизни посещаемых мест.

4.6. В номинации «Пляжный туризм» рассматриваются проекты, нацеленные на улучшение и сохранение здоровья. Возможны элементы активного отдыха.

4.7. В номинации «Событийный туризм» рассматриваются проекты, в которых цель поездки приурочена к какому-либо событию. Данный вид туризма использует повод-событие: реальное или вымышленное, плановое или специально организованное, широко известное или созданное специально для конкретной аудитории.

4.8. В номинации «Спортивный и экстремальный (активный) туризм» рассматриваются проекты, включающие походы по маршрутам определенной сложности, соревнования по технике туризма.

4.9. В номинации «Социальный туризм» рассматриваются проекты, направленные на оказание помощи категории граждан с ограниченными физическими возможностями в достижении и поддержании оптимальной степени их участия во взаимодействии и коммуникации с обществом.

## **5. Организация Конкурса.**

### **Документы, представляемые для участия в Конкурсе**

5.1. Информация о проведении Конкурса с указанием номинаций Конкурса, требований к участникам Конкурса, а также сроков приема заявок на участие в Конкурсе (далее - заявка) публикуется организаторами Конкурса на официальном портале Администрации города Таганрога [www.tagancity.ru](http://www.tagancity.ru) не позднее чем за **3 дня** до дня начала приема заявок.

5.2. Заявки, оформляемые в соответствии с приложением № 1 к настоящему Положению, направляются участниками Конкурса с 20 мая по 18 июня 2013 г. в управление экономического развития Администрации города Таганрога по адресу: ул. Петровская, 73, кабинет № 610, тел. (8634) 38-38-45.

Заявка представляется на бумажном и электронном носителях.

5.3. К заявке прилагаются следующие документы на бумажном и электронном носителях:

описание туристских маршрутов по городу Таганрогу согласно прилагаемой структуре (приложение № 2 к настоящему Положению). Общий объем не более 10 страниц формата А4 (шрифт Times New Roman, размер шрифта 12 пт, межстрочный интервал 1,5; поля верхнее и нижнее - 15 мм, левое – 30 мм, правое -15 мм);

экономическое обоснование, стоимость услуги (туристского маршрута) на 1 человека без учета стоимости услуг средств размещения;

копия паспорта гражданина Российской Федерации (первый лист и лист с регистрацией по месту жительства);

копия свидетельства о регистрации по месту пребывания в городе Таганроге (в случае наличия временной регистрации);

копия трудовой книжки, подтверждающей осуществление трудовой деятельности на предприятиях, расположенных на территории города Таганрога (в случае проживания за пределами города Таганрога).

К проекту туристского маршрута желательно приложить изготовленную в электронном виде карту маршрута, фотографии, рисунки, описание легенд, былин, свидетельства очевидцев событий.

Проект должен создавать положительный имидж территории города Таганрога, раскрывать ее потенциал и специфику, показывать ее преимущества по сравнению с другими регионами.

5.4. Заявка должна содержать описание представляемых на Конкурс документов. Все листы тома заявки, включая описание документов, должны быть прошиты, пронумерованы, заверены подписью участника.

5.5. Не подлежат рассмотрению заявки, поданные после истечения установленного настоящим Положением срока подачи заявок.

5.6. Заявки, не отвечающие требованиям, установленным пунктами 5.2 - 5.4 настоящего Положения, от участия в Конкурсе отклоняются.

5.7. Участник Конкурса может отозвать заявку на участие в Конкурсе путем письменного уведомления организатора Конкурса в срок до последнего дня приема заявок, установленного настоящим Положением.

5.8. Поданные на Конкурс документы не возвращаются.

## **6. Конкурсная комиссия**

6.1. Для рассмотрения заявок и подведения итогов конкурса создается конкурсная комиссия (далее - комиссия).

6.2. Состав комиссии формируется из представителей структурных подразделений Администрации города Таганрога и, по согласованию, из представителей Межведомственного координационного совета по туризму города Таганрога, представителей туристского бизнеса города Таганрога и представителей вузов.

6.3. Персональный состав комиссии утверждается постановлением Администрации города Таганрога.

6.4. В состав комиссии входят председатель, заместитель председателя, ответственный секретарь и члены комиссии.

6.5. Деятельностью комиссии руководит председатель, а в период его отсутствия – заместитель председателя комиссии.

6.6. Председатель комиссии:  
организует работу и осуществляет руководство комиссией;  
принимает решение о проведении заседаний комиссии, определяет дату, время и место проведения заседаний комиссии;  
формирует повестку дня заседаний комиссии;  
проводит заседания комиссии;  
подписывает протоколы заседаний комиссии;  
выносит на обсуждение вопросы, касающиеся деятельности комиссии.

6.7. Организация работы по подготовке заседаний комиссии возлагается на ответственного секретаря комиссии.

6.8. Ответственный секретарь комиссии:  
осуществляет прием заявок;  
осуществляет подготовку заседаний комиссии;  
извещает членов комиссии о дате, времени и месте проведения заседания комиссии;  
извещает участников Конкурса о приглашении к участию во втором этапе Конкурса;

ведет и подписывает протоколы заседаний комиссии;  
осуществляет учет и хранение документов комиссии.

6.9. Заседания комиссии считаются правомочными, если в их работе принимают участие не менее 2/3 численного состава комиссии.

6.10. Члены комиссии участвуют в ее работе лично.

6.11. Члены комиссии обладают равными правами при обсуждении вопросов, вынесенных на заседание комиссии, в том числе имеют право излагать особое мнение по рассматриваемому вопросу, которое подлежит обязательному приобщению к протоколу (решению) комиссии.

6.12. Каждый член комиссии обладает правом одного голоса. Решения комиссии принимаются простым большинством голосов присутствующих на ее заседании членов.

6.13. Комиссия оценивает документацию участников Конкурса в соответствии с критериями оценки заявок, установленными приложением № 3 к настоящему Положению, по балльной системе.

6.14. Победителями Конкурса в каждой номинации признаются участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов.

В случае если несколько участников Конкурса набрали одинаковое количество баллов, то победителем признается участник, подавший заявку раньше.

6.15. Решения Комиссии оформляются протоколом.

## 7. Порядок проведения Конкурса

7.1. Конкурс проводится в два этапа.

Первый этап – прием заявок, их первичная обработка.

Второй этап – презентация заявок, поданных на участие в Конкурсе, оценка заявок членами комиссии, подведение итогов конкурса и определение победителей.

7.2. Ответственный секретарь комиссии в течение **3 рабочих** дней со дня окончания приема заявок осуществляет первичную обработку представленной конкурсной документации на предмет соответствия требованиям, установленным разделами 3 и 5 настоящего Положения, и в течение **1 рабочего** дня с момента окончания первичной обработки заявок те из них, которые соответствуют установленным требованиям, направляет членам комиссии для проведения оценки, а также уведомляет участников Конкурса об отклонении их заявок от участия в Конкурсе в соответствии с пунктом 5.6 настоящего Положения.

7.3. Оценка заявок, осуществляемая посредством проставления баллов, представляется членами комиссии ответственному секретарю не позднее **5 рабочих дней** со дня направления заявок членам комиссии.

7.4. Оценка заявок осуществляется членами комиссии согласно критериям оценки участников Конкурса, указанным в приложении № 3 к настоящему Положению:

для номинации «Культурно-познавательный туризм» оценка заявок осуществляется согласно пунктам 1 - 7 критериев оценки участников Конкурса;

для номинации «Деловой туризм (бизнес-туризм)» оценка заявок осуществляется согласно пунктам 1 - 6, 8 критериев оценки участников Конкурса;

для номинации «Детский и молодежный туризм» оценка заявок осуществляется согласно пунктам 1 - 6, 9, 10 критериев оценки участников Конкурса;

для номинации «Паломнический туризм» оценка заявок осуществляется согласно пунктам 1 - 6, 11 критериев оценки участников Конкурса;

для номинации «Пляжный туризм» оценка заявок осуществляется согласно пунктам 1 - 6, 12, 13 критериев оценки участников Конкурса;

для номинаций «Событийный туризм» оценка заявок осуществляется согласно пунктам 1 - 6, 14 критериев оценки участников Конкурса;

для номинации «Спортивный и экстремальный (активный) туризм» оценка заявок осуществляется согласно пунктам 1 - 6, 15 критериев оценки участников Конкурса;

для номинации «Социальный туризм» оценка заявок осуществляется согласно пунктам 1 - 6, 16 критериев оценки участников Конкурса.

7.5. Общее количество баллов по каждой заявке рассчитывается по следующей формуле:  $S = \frac{\sum Q_{ij}}{n}$ , где

S - общее количество баллов;

Q<sub>ij</sub> - балл по определенному критерию оценки каждого члена комиссии;

i - критерий оценки;

j - член комиссии;

n - количество членов комиссии.

Выставленные участникам Конкурса баллы фиксируются протоколом комиссии.

7.6. Ответственный секретарь информирует участников Конкурса о приглашении во второй этап Конкурса не позднее чем за **7 дней** до дня проведения презентации заявок.

7.7. На презентацию заявки каждому участнику Конкурса отводится **не более 10 минут**.

7.8. В том случае, если участнику Конкурса для проведения презентации заявки необходимо дополнительное техническое обеспечение, участник обязан известить об этом в письменном виде ответственного секретаря комиссии не позднее чем за **3 дня** до дня проведения презентации заявок.

7.9. Оценка презентации заявок осуществляется членами комиссии в соответствии с пунктом 6 приложения № 3 к настоящему Положению.

7.10. Ответственный секретарь в течение **4 рабочих дней** со дня проведения презентации проектов осуществляет обработку и подсчет выставленных участникам баллов.

7.11. Общее количество баллов по каждой заявке определяется путем суммирования баллов, рассчитанных в соответствии с пунктами 7.5 и 7.9 настоящего Положения.

7.12. Выставленные участникам Конкурса общие баллы фиксируются протоколом комиссии.

7.13. Три участника Конкурса в каждой номинации, набравшие максимальное количество баллов, признаются победителями Конкурса I, II и III степени в соответствующей номинации.

7.14. Решение о победителях Конкурса оформляется протоколом Конкурсной комиссии и утверждается председателем комиссии. Информация об итогах конкурса размещается на официальном портале Администрации города Таганрога ([www.tagancity.ru](http://www.tagancity.ru)) в течение 7 дней с даты принятия решения комиссией. Информация об итогах конкурса дополнительно может размещаться на иных интернет-ресурсах и в средствах массовой информации.

## **8. Награждение участников Конкурса**

8.1. Подведение итогов Конкурса и принятие решения о награждении победителей осуществляется на заседании комиссии не позднее **30 дней со дня окончания приема заявок**.

8.2. Победители Конкурса I степени награждаются дипломами победителя Конкурса и денежной премией в размере 5 тысяч рублей (без учета налога на доходы физических лиц). Туристские маршруты, разработанные победителями Конкурса I степени, будут включены в информационно-справочные материалы о городе Таганроге, издаваемые Администрацией города Таганрога по направлению «Туризм».

Победители Конкурса II и III степени награждаются дипломами победителей Конкурса.

Остальные участники Конкурса награждаются дипломами участников Конкурса.

8.3. Дата, время и место вручения наград победителям Конкурса определяется председателем комиссии.

8.4. Награждение победителей Конкурса проводится Мэром города Таганрога или по его поручению - заместителем Главы Администрации города Таганрога.

8.5. Выдача денежной премии, указанной в пункте 8.2 настоящего Положения, производится бухгалтерией Администрации города Таганрога за счет средств бюджета города Таганрога.

Заместитель Главы Администрации  
города Таганрога – управляющий делами

А.Б. Забейайло

**Заявка на участие в городском конкурсе  
«Лучший туристский маршрут по городу Таганрогу»**

1. Название туристского маршрута \_\_\_\_\_
2. Личные данные автора (Ф.И.О., возраст, телефон, паспортные данные) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. Образование (учебное заведение, специальность, дополнительное образование, ученая степень, ученое звание)  
\_\_\_\_\_
4. Место работы (учебы), должность \_\_\_\_\_
5. Стаж работы в организации \_\_\_\_\_
6. Адрес регистрации \_\_\_\_\_
7. Адрес проживания \_\_\_\_\_
8. Контактный телефон \_\_\_\_\_
9. E-mail \_\_\_\_\_
10. Продолжительность туристского маршрута \_\_\_\_\_
11. Краткое содержание туристского маршрута \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

12. Укажите номинацию, в которой участвуете:

- Культурно-познавательный туризм
- Деловой туризм (бизнес-туризм)
- Детский и молодежный туризм
- Паломнический туризм
- пляжный туризм
- Событийный туризм
- Спортивный и экстремальный (активный) туризм
- Социальный туризм

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
Ф.И.О.

\_\_\_\_\_ 2013 г.

Ф.И.О. подтверждает, что вся информация, содержащаяся в аннотации, является подлинной, и не возражает против доступа к ней всех заинтересованных лиц.

**Данные, заполняемые лицом, осуществляющим прием заявки:**

Дата и время подачи заявки \_\_\_\_\_

Подпись ответственного секретаря комиссии \_\_\_\_\_

### **Описание маршрута для участия в городском конкурсе «Лучший туристский маршрут по городу Таганрогу»**

1. Название маршрута.
2. Протяженность с указанием начала и окончания.
3. Описание маршрута (краткое описание пути с указанием объектов показа).
4. Сезонность действия маршрута (круглогодичный (внесезонный), сезонный).
5. Целевая категория туристов (группы подготовленных спортсменов, детские или семейные группы, возрастные характеристики и другие особенности).
6. График движения по маршруту, продолжительность маршрута по времени (в часах, днях).
7. Предполагаемое количество туристов, экскурсантов в одной группе.
8. Сведения о туристско-экскурсионных мероприятиях (указывается точное наименование темы экскурсий, прогулки, похода, продолжительность мероприятий, перечисляются услуги, предоставляемые туристам в каждом пункте в соответствии с запланированной программой обслуживания на данном маршруте).
9. Точное указание расположения остановок (мест ночлега), иллюстративный материал, карта, схема или путеводитель.
10. Местоположение и характеристика пунктов питания, размещения, экскурсионного и транспортного обслуживания, медицинской и технической помощи, пунктов проката инвентаря и других объектов в пути следования.
11. Наличие условий на маршруте для людей с ограниченными физическими возможностями.
12. Кадровое обеспечение (наличие экскурсоводов, гидов, медицинских работников, обслуживающего персонала).
13. Другие пояснения (при наличии).
14. Вид передвижения (пеший, велосипедный, конный, автомобильный, комбинированный и др.).

**Рекомендуется приложить следующие материалы:**

карту маршрута, фотографии, рисунки, описание легенд, былин, свидетельства очевидцев событий и т.д.

Ф.И.О. \_\_\_\_\_

подтверждает, что вся информация, содержащаяся в аннотации, является подлинной, и не возражает против доступа к ней всех заинтересованных лиц.

Дата \_\_\_\_\_

Подпись автора маршрута

### КРИТЕРИИ

оценки участников городского конкурса «Лучший туристский маршрут города Таганрога»

1. Соответствие проекта заявленной номинации:

0 балл	1 балла	2 балла
Полное несоответствие заявленной номинации	Частично соответствует заявленной номинации	Полностью соответствует заявленной номинации

2. Обеспеченность маршрута насыщенной и интересной программой:

1 балл	2 балла	3 балла	4 балла
Маршрут не насыщен объектами показа, информация общая, программа не интересная	Маршрут перенасыщен объектами показа, слишком много информации, утомительно	Маршрут оптимально насыщен объектами показа, но содержание раскрыто не полностью	Маршрут оптимально насыщен объектами показа, программа интересная, полное описание объектов показа

3. Уровень оказываемого сервиса, в том числе дополнительных платных услуг:

1 балл	2 балла	3 балла
Уровень сервиса низкий, дополнительные услуги отсутствуют.	Уровень сервиса средний, однообразные дополнительные услуги во всех пунктах маршрута.	Уровень сервиса высокий, разнообразные дополнительные услуги по развлечению и обслуживанию туристов.

4. Соблюдение мер безопасности на маршруте:

1 баллов	2 балл	3 балла	4 балла
Меры безопасности минимальны, устный инструктаж, отсутствие медицинской аптечки	Меры безопасности соблюдаются в виде устного инструктажа и наличия медицинской аптечки	Меры безопасности соблюдаются, используется устный инструктаж, наличие медицинской аптечки, наличие дополнительного персонала, осуществляющего контроль ситуации	Соблюдаются меры безопасности высокого уровня: устный инструктаж, страхование, наличие медицинского персонала и службы безопасности

5. Экономическая целесообразность маршрута:

1 балл	2 балла
Маршрут экономически нецелесообразен.	Маршрут экономически целесообразен.

6. Оценка презентации:

1 балл	2 балла	3 балла	4 балла
Отсутствует логика построения презентации, информация представлена не понятно	Логика построения презентации присутствует, информация представлена доступно	Логика построения презентации четкая, презентация яркая, интересная	Логика построения презентации четкая, презентация яркая, интересная, информация представлена оригинально, используются фотографии, рисунки, описание легенд, былин, свидетельства очевидцев событий и т. д.

7. Количество включенных в экскурсионную программу тем и подтем:

1 балл	2 балла	3 балла
Вся экскурсия посвящена одной теме	Экскурсия посвящена многим темам, отсутствует логическая цепочка	Экскурсия включает в себя разные тематические направления (подтемы)

8. Организация деловых поездок сотрудников различных компаний:

1 балл	2 балла	3 балла
Правильно подобран комплекс услуг по размещению, питанию и трансферу, но не продумана программа по организации отдыха	Правильно подобран комплекс услуг по размещению, питанию и трансферу, подготовлена экскурсионная программа по одной теме	Правильно подобран комплекс услуг по размещению, питанию и трансферу, подготовлена экскурсионная программа, охватывающая несколько направлений туризма, предусмотрена организация корпоративного мероприятия

9. Познавательная, воспитательная и образовательная составляющая в содержании маршрута:

1 балл	2 балла	3 балла
Маршрут не познавательный, содержание не раскрыто	Маршрут познавательный, направлен на обучение	Маршрут познавательный, содержание раскрыто полностью, включены воспитательные моменты, обучающие мини-тренинги, оздоровительные услуги

10. Использование элементов отдыха для молодежи:

1 балл	2 балла
Развлекательная программа для молодежи не продумана	Составлена развлекательная программа для молодежи, экскурсии, выставки современного искусства, вечерняя программа

11. Приобщение к православной культуре и духовной сфере жизни города:

1 балл	2 балла	3 балла
Маршрут не насыщен объектами показа, духовная жизнь посещаемых мест раскрыта не полностью. Представлена общая информация о православной культуре	Маршрут охватывает различные объекты православной культуры, позволяет приобщиться к духовной жизни посещаемых мест	Маршрут насыщен объектами показа, дано подробное описание каждого посещаемого места, глубокий экскурс в православную историю

12. Оздоровительный эффект:

0 баллов	1 балл	2 балла
Оздоровительный эффект отсутствует	Предусмотрены оздоровительные процедуры	Имеется рассказ об оздоровительных возможностях в городе, о воздействии экологии, среды, местоположения на здоровье человека. Посещение лечебных центров. Услуги по оздоровлению

13. Насыщенность элементами активного отдыха:

1 балл	2 балла	3 балла
Организован пассивный отдых на пляже	Маршрут перенасыщен активными играми на пляже, утомительный	Оптимальное количество мероприятия активного отдыха в сочетании с информационной частью по каждому мероприятию. Использование спортивного инвентаря. Предоставление различных услуг активного отдыха (гидроцикл, полет на парашюте и т.д.)

14. Использование для организации экскурсии событийных мероприятий:

1 балл	2 балла	3 балла
За основу маршрута берется плановое городские событийное мероприятие	Используется плановое городское событийное мероприятие и дополняется экскурсионной программой	Самостоятельно придумано и организовано масштабное событийное мероприятие для определенной аудитории

15. Сложность и оригинальность маршрута:

1 балл	2 балла	3 балла
Простой по прохождению маршрут	Сложный по прохождению маршрут, перенасыщен соревнованиями, утомителен	Умеренно сложное прохождению маршрута, включены походы и соревнования с использованием активных видов спорта

16. Возможность использования маршрута для социальных категорий граждан:

1 балл	2 балла
Предусмотрена специальная программа для лиц с ограниченными возможностями, включающая только теоретическую часть	Предусмотрена специальная программа для лиц с ограниченными возможностями, включающая теоретическую и развлекательную часть

**ФОРМА ДИПЛОМА ПОБЕДИТЕЛЯ**  
**городского конкурса**  
**«Лучший туристский маршрут по городу Таганрогу»**



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ДИПЛОМ  
I (II, III) степени  
НАГРАЖДАЕТСЯ

---

(Ф.И.О.)

ПОБЕДИТЕЛЬ ГОРОДСКОГО КОНКУРСА  
«ЛУЧШИЙ ТУРИСТСКИЙ МАРШРУТ ПО ГОРОДУ ТАГАНРОГУ»

В НОМИНАЦИИ

---

Мэр города Таганрога

В.А. Прасолов

(подпись)

М.П.

Заместитель Главы Администрации  
города Таганрога - управляющий делами

А.Б. Забежайло

**ФОРМА ДИПЛОМА УЧАСТНИКА  
городского конкурса  
«Лучший туристский маршрут по городу Таганрогу»**



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА**

**ДИПЛОМ УЧАСТНИКА  
ГОРОДСКОГО КОНКУРСА  
«ЛУЧШИЙ ТУРИСТСКИЙ МАРШРУТ ПО ГОРОДУ ТАГАНРОГУ»  
НАГРАЖДАЕТСЯ**

---

(Ф.И.О.)

Мэр города Таганрога

В.А. Прасолов

(подпись)

М.П.

Заместитель Главы Администрации  
города Таганрога - управляющий делами

А.Б. Забежайло

**СМЕТА РАСХОДОВ**  
**на организацию и проведение городского конкурса**  
**«Лучший туристский маршрут города Таганрога»**

№ п/п	Наименование	Сумма премий с НДС (рублей)
1	Денежные премии победителям конкурса (8 премий по 5 000 рублей)	40000
2	Рамки для дипломов	4000
3	Цветочная продукция	6000
	Итого	50000

Заместитель Главы Администрации  
города Таганрога - управляющий делами

А.Б. Забежайло