

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

13.05.2013г.

№ 1444

г. Таганрог

О проведении конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей» предприятиям торговли всех форм собственности г. Таганрога

В целях развития конкуренции среди предприятий торговли всех форм собственности города Таганрога, повышения качества предоставляемых услуг и защиты прав потребителей **постановляю:**

1. Управлению потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога организовать проведение конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей» предприятиям торговли всех форм собственности города Таганрога.

2. Утвердить:

2.1. Положение о конкурсе на присвоение городского знака «Доверие потребителей» предприятиям торговли всех форм собственности города Таганрога (далее – конкурс) согласно приложению № 1.

2.2. Состав организационного комитета конкурса согласно приложению № 2.

2.3. Состав жюри конкурса согласно приложению № 3.

2.4. Смету расходов на проведение конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей» предприятиям торговли всех форм собственности города Таганрога согласно приложению № 4.

3. Финансовому управлению г. Таганрога (Лях Т.И.) обеспечить финансирование Администрации города Таганрога на проведение конкурса по разделу 0113 «Прочие общегосударственные вопросы» в рамках долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в г. Таганроге на 2011 – 2014 годы» в размере 45,0 тыс. рублей согласно смете расходов.

4. Бухгалтерии Администрации города Таганрога (Семенова Н.В.) произвести оплату расходов, указанных в пункте 3 настоящего постановления, согласно смете.

5. Комитету социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога (Агеева М.В.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления и представить информацию о его опубликовании в общий отдел Администрации города Таганрога.

6. Общему отделу Администрации г. Таганрога (Дьяченко Т.Д.) обеспечить представление копии настоящего постановления и информации о

его официальном опубликовании в Правительство Ростовской области в установленные сроки.

7. Настоящее постановление вступает в силу со дня публикации.

8. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации города Таганрога Деменева О.Н.

Первый заместитель
Главы Администрации
города Таганрога

О. Н. Деменев

Верно:
Начальник общего отдела

Т.Д. Дьяченко

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе на присвоение городского знака «Доверие потребителей»
предприятиям торговли всех форм собственности города Таганрога

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей» предприятиям торговли всех форм собственности города Таганрога.

1.2. Организатором конкурса является управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога.

1.3. Для проведения конкурса создается организационный комитет и жюри конкурса.

1.4. Конкурсная комиссия объявляет конкурс, организует прием заявок на участие в конкурсе, принимает решение о победителях, отвечает за хранение всех документов, связанных с конкурсом, а также за соблюдение условий проведения конкурса.

1.5. Конкурс проводится среди предприятий розничной торговли по трем категориям предприятий:

- торговли промышленными товарами;
- торговли продовольственными товарами;
- универсальной торговли.

1.6. Победителям конкурса в категории присваивается городской знак «Доверие потребителей». Остальные участники конкурса награждаются Благодарственными письмами Мэра города Таганрога. Все участники конкурса награждаются ценными подарками.

2. Цели проведения городского конкурса

Конкурс проводится в целях:

повышения конкурентоспособности предприятий торговли города Таганрога;

- стимулирования повышения качества обслуживания потребителей;
- обеспечения защиты прав потребителей.

3. Организация и порядок проведения конкурса

3.1. Информационное сообщение в средствах массовой информации (газеты и официальный портал Администрации города Таганрога) о проведении конкурса публикуется организационным комитетом конкурса

(далее - оргкомитет) не позднее чем за пять дней до дня окончания приема заявок на участие в конкурсе.

3.2. Конкурс проводится с 15 мая по 30 июня.

3.3. Заявки на участие в конкурсе в произвольной форме направляются участниками конкурса с 15-го по 20 мая включительно по адресу: 347900, г. Таганрог, ул. Петровская, 73, управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога, ком. 611 (режим работы: с 9-00 до 18-00, перерыв с 13-00 до 14-00), тел. 312-785, факс 312-816, электронная почта: Ut-taganrog@tagancity.ru.

3.4. Работа оргкомитета по оценке участников конкурса осуществляется по следующим направлениям:

3.4.1. Оргкомитет через средства массовой информации (газеты и официальный портал Администрации города Таганрога) информирует жителей города Таганрога об участниках конкурса, сроках, адресах приема отзывов жителей города о деятельности участников конкурса с 20-го по 30 мая.

3.4.2. Оргкомитет принимает отзывы жителей города о деятельности участников конкурса, которые составляются в произвольной форме (в письменном виде или по телефону) и направляются в адрес оргкомитета конкурса, указанный в пункте 3.3 настоящего Положения, с 20 мая по 20 июня.

3.4.3. Оргкомитет проводит анкетирование потребителей на предприятиях – участниках конкурса с 20 мая по 20 июня.

3.4.4. Оргкомитет посещает участников конкурса и оценивает их работу в соответствии с критериями оценки согласно пункту 3.5 настоящего Положения с 30 мая по 20 июня.

3.5. Установлены следующие критерии оценки участников конкурса (по 5-балльной системе по каждому критерию):

наличие необходимой информации о предприятии, товарах и их изготовителях в соответствии с требованиями Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

соблюдение правил продажи в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 «Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров длительного пользования, на которые не распространяются требования покупателя о безвозмездном предоставлении ему на время ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации»;

соблюдение санитарного законодательства и законодательства в сфере метрологического контроля;

внешний вид, интерьер торгового зала, состояние витрин и торгового оборудования;

применение прогрессивных форм и методов торговли;

профессиональная подготовка работников;

ассортимент и качество реализуемых товаров;

уровень цен;

культура обслуживания.

4. Подведение итогов конкурса, награждение победителей конкурса

4.1. При подведении итоговой оценки каждого участников конкурса оргкомитет суммирует результаты, полученные:

4.1.1. По критериям оценки оргкомитета - количество набранных баллов.

4.1.2. По отзывам жителей города:
каждому положительному отзыву соответствует один положительный балл;
каждому отрицательному отзыву соответствует один отрицательный балл.

4.1.3. По анкетированию:
каждой положительной анкете соответствует один положительный балл (положительной признается анкета с пятью и более положительными ответами);
каждой отрицательной анкете соответствует один отрицательный балл (отрицательной признается анкета с пятью и более отрицательными ответами);
прочим анкетам соответствует ноль баллов.

4.2. Оргкомитет оформляет протоколом результаты проведения конкурса и передает на рассмотрение жюри конкурса не позднее 25 июня.

4.3. Жюри определяет победителей конкурса в каждой категории предприятий. Победителем конкурса в данной категории считается участник, набравший наибольшее количество баллов. В случае, если два и более участника конкурса набрали одинаковое количество баллов, то победителем признается участник, первым подавший заявку на участие в конкурсе. Решение жюри оформляется протоколом не позднее 30 июня.

4.4. Итоги конкурса публикуются в средствах массовой информации.

4.5. Награждение победителей проводится в торжественной обстановке.

Заместитель Главы Администрации
города Таганрога - управляющий делами

А.Б. Забежайло

СОСТАВ
организационного комитета
конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей»
предприятиям торговли всех форм собственности города Таганрога

Картавенко Т.Н.	-	начальник управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации г. Таганрога, председатель организационного комитета
Воробьева И.Е.	-	главный специалист управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации г. Таганрога
Вылку Л.Д.	-	главный специалист отдела ценовой политики Администрации г. Таганрога
Гайдук А.С.	-	ведущий специалист управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации г. Таганрога
Евдокимова С.В.	-	начальник отдела стандартизации ФБУ «Таганрогский ЦСМ» (по согласованию)
Куршакова А.В.	-	заместитель начальника ТОУ Роспотребнадзора РО в г. Таганроге (по согласованию)
Тарасенко И.А.	-	главный специалист управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации г. Таганрога
Токарьян Е.С.	-	автор – ведущий программы «Обо всем понемногу» ТТС «23–ТВ-канал» (по согласованию)

Заместитель Главы Администрации
города Таганрога - управляющий делами

А.Б. Забежайло

СОСТАВ ЖЮРИ
конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей»
предприятиям торговли всех форм собственности города Таганрога

Деменев О.Н.	-	первый заместитель Главы Администрации города Таганрога, председатель жюри
Воробьева И.Е.	-	главный специалист управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога
Евдокимов В.Г.	-	директор ФБУ «Таганрогский ЦСМ» (по согласованию)
Картавенко Т.Н.	-	начальник управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога
Мусяенко С.А.	-	начальник ТОУ Роспотребнадзора РО по г. Таганрогу (по согласованию)
Пильщикова О.А.	-	начальник отдела ценовой политики Администрации города Таганрога

Заместитель Главы Администрации
города Таганрога - управляющий делами

А.Б. Забежайло

СМЕТА РАСХОДОВ
на проведение конкурса на присвоение городского знака
«Доверие потребителей» предприятиям торговли всех форм собственности
города Таганрога

1. Изготовление знаков «Доверие потребителей» - 6000 рублей.
 2. Изготовление благодарственных писем - 2000 рублей.
 3. Рамки для благодарственных писем - 3600 рублей.
 4. Ценные подарки - 20500 рублей.
 5. Церемония торжественного закрытия конкурса – 12900 рублей.
- ИТОГО: 45 000 рублей.

Заместитель Главы Администрации
города Таганрога - управляющий делами

А.Б. Забежайло

