

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30.04.2013

№ 1395

г. Таганрог

О наружной рекламе

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Решением Городской Думы города Таганрога от 26.06.2008 № 675 «О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г. Таганрога» постановляю:

1. Утвердить:

1.1. Положение о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории города Таганрога (приложение № 1).

1.2. Общие требования к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции (приложение № 2).

1.3. Порядок расчета начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (цены лота) (приложение № 3).

1.4. Типовой договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (приложение № 4).

1.5. Состав комиссии по проведению торгов на право заключения договора установки и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (приложение № 5).

1.6. Положение о порядке организации и проведения торгов в форме конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (приложение № 6).

2. Муниципальному бюджетному учреждению «Альтернатива» (Самойлов А.В.) в объемах, предусмотренных муниципальным заданием:

2.1. Организовывать проведение торгов по продаже права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

2.2. Заключать договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,

находящемся в муниципальной собственности с лицами, признанными победителями торгов.

2.3. Участвовать в предоставлении муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций» в части согласования пакета документов на установку рекламных конструкций на территории города Таганрога, осуществлять подготовку решений об аннулировании таких разрешений, предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций на территории города Таганрога в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.4. Организовать деятельность по выявлению рекламных конструкций, установленных на территории города Таганрога без наличия действующего разрешения.

2.5. Обеспечить взаимодействие между рекламодателем и рекламодателем социальной рекламы, размещаемой на рекламных конструкциях на территории города Таганрога, а также организовать деятельность по размещению материалов по оформлению города в праздничные дни.

3. Признать утратившими силу:

3.1. Постановление Мэра города Таганрога от 02.11.2006 № 4654 «О делегировании отдельных полномочий Администрации города Таганрога Муниципальному учреждению «Альтернатива».

3.2. Постановление Мэра города Таганрога от 26.08.2008 № 4413 «О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г. Таганрога».

3.3. Постановление Мэра города Таганрога от 08.10.2008 № 5414 «О внесении изменений в постановление Мэра города Таганрога от 26.08.2008 № 4413 «О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г. Таганрога».

3.4. Постановление Администрации города Таганрога от 27.02.2009 № 428 «О внесении изменений в постановление Мэра города Таганрога от 26.06.2008 № 4413 «О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Таганрога» и признании утратившим силу постановление Мэра г. Таганрога от 27.01.2009 г. № 519 «О внесении изменений в постановление Мэра города Таганрога от 28.06.2008 г. №4413 «О наружной рекламе и порядке установки эксплуатации рекламных конструкций на территории города Таганрога».

3.5. Постановление Администрации города Таганрога от 20.05.2010 № 2348 «О внесении изменений в постановление Мэра города Таганрога от 26.08.2008 № 4413 «О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г. Таганрога».

4. Комитету социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога (Агеева М.В.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления и представить информацию о его опубликовании в общий отдел Администрации города Таганрога.

5. Общему отделу Администрации г. Таганрога (Дьяченко Т.Д.) обеспечить представление копии настоящего постановления и информации о его

официальном опубликовании в Правительство Ростовской области в установленные сроки.

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации города Таганрога Дранникова А.В.

Мэр города Таганрога

В.А. Прасолов

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
о порядке выдачи разрешений на установку  
рекламных конструкций на территории города Таганрога

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Решением Городской Думы города Таганрога от 25.10.2011 № 359 «О Комитете по управлению имуществом г. Таганрога».

1.2. Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории города Таганрога осуществляется в порядке, установленном Федеральным законом «О рекламе».

1.3. Органом, уполномоченным на выдачу разрешений на установку рекламных конструкций на территории города Таганрога, является Комитет по управлению имуществом г. Таганрога.

1.4. Порядок прохождения документов, состав и последовательность административных процедур по выдаче разрешения на установку рекламной конструкции устанавливается административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций», утверждаемым Администрацией города Таганрога.

2. Порядок оформления разрешения на установку рекламной конструкции

2.1. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции.

2.2. К заявлению прилагаются следующие документы:

2.2.1. Эскизный проект с фотографическим снимком (документ, определяющий внешний вид рекламной конструкции и ее расположение на городской территории). Заявителем представляется не менее 2 эскизов (фотомонтажей), показывающих рекламу по месту в городской среде с различных ракурсов.

2.2.2. Схема размещения рекламной конструкции на топографической съемке территории места установки рекламной конструкции в масштабе 1:500 (для отдельно стоящих рекламных конструкций).

2.2.3. Проект рекламной конструкции с указанием материалов, габаритных размеров и параметров основных узлов рекламной конструкции.

2.2.4. Данные о заявителе - физическом лице (копия паспорта), данные о государственной регистрации юридического лица (копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, сведения о фактическом месторасположении юридического лица); государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, копия паспорта), номера контактных телефонов для оперативной связи.

2.2.5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенный между владельцем рекламной конструкции и собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе арендатором. Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в соответствии с решением Городской Думы города Таганрога от 26.06.2008 № 675 «О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г. Таганрога», осуществляется на основе торгов в форме конкурса.

2.2.6. Квитанция, подтверждающая оплату госпошлины.

2.2.7. Подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В том случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

2.2.8. Документ, удостоверяющий личность получателя (представителя получателя).

2.2.9. Документ, подтверждающий полномочия представителя получателя (получателей).

2.3. Для принятия решения о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции либо об отказе в его выдаче необходимо согласование следующих уполномоченных органов:

2.3.1. Комитета по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога - в целях регулирования градостроительной деятельности на территории города Таганрога, сохранения сложившейся застройки города и внешнего вида фасадов зданий (сооружений), как элементов благоустройства городской среды.

2.3.2. Комитета по управлению имуществом г. Таганрога – как собственника муниципального имущества (в случае если рекламная конструкция присоединяется к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности).

2.3.3. Организации - балансодержателя недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (в случае закрепления

имущества на праве оперативного управления, хозяйственного ведения, ином вещном праве).

2.3.4. Органа, осуществляющего государственный контроль в области сохранения, использования, популяризации объектов культурного наследия и их государственную охрану (для рекламных конструкций, размещаемых на объектах, включенных в перечень объектов культурного наследия).

2.3.5. Организации, осуществляющей эксплуатацию сетей инженерно-технического обеспечения (в случае размещения рекламных конструкций в охранных зонах данных сетей).

2.4. Уполномоченные органы осуществляют согласование в той очередности, в какой они перечислены в подпунктах 2.3.1 - 2.3.5 настоящего раздела. Если для принятия решения о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции либо об отказе в его выдаче не требуется согласование очередного уполномоченного органа, согласование производится уполномоченным органом, следующим по очередности, установленной настоящим пунктом.

2.5. Каждый уполномоченный орган осуществляет согласование исключительно в пределах своей компетенции.

2.6. За выдачу разрешения на установку рекламной конструкции заявитель уплачивает государственную пошлину в размере, установленном законодательством РФ о налогах и сборах.

2.7. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.8. По окончании срока действия разрешения на установку рекламной конструкции владелец рекламной конструкции обязан в течение трех дней удалить размещенную на рекламной конструкции информацию и осуществить демонтаж данной конструкции в течение одного месяца с момента окончания срока действия указанного разрешения.

### 3. Ответственность за нарушение порядка установки рекламных конструкций

3.1. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу в порядке и по основаниям, предусмотренным Федеральным законом «О рекламе».

3.2. Установка рекламной конструкции без предусмотренного законодательством разрешения на ее установку и (или) установка рекламной конструкции с нарушением требований технического регламента, влечет административную ответственность в соответствии с действующим законодательством.

Заместитель Главы  
Администрации города Таганрога –  
управляющий делами

А.Б. Забежайло

## ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам  
рекламной конструкции

### 1. Общие положения

1.1. На территории города Таганрога размещение рекламных конструкций осуществляется с учетом зонирования городской территории в соответствии с определенными охранными зонами объектов культурного наследия исторического поселения г. Таганрог, а также с учетом упорядоченного размещения как одного, так и разных видов отдельно стоящих рекламных конструкций в пределах одного перекрестка, улицы, микрорайона или иного элемента планировочной структуры города.

1.2. Размещение рекламных конструкций не должно наносить ущерб фасаду и иным элементам здания или сооружения, приводить к ухудшению состояния наземного покрытия и элементов благоустройства территории.

1.3. Размещение и эксплуатация рекламных конструкций на территории г. Таганрога не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки, нарушать визуальное восприятие объектов культурного наследия.

1.4. Размещение и эксплуатация рекламных конструкций на территории г. Таганрога не должны создавать угрозу жизни и здоровью людей, а также создавать препятствия для пешеходов, уборки улиц, тротуаров, выкашивания газонов и иных работ, связанных с благоустройством города.

1.5. Содержание информации, размещаемой на отдельно стоящих рекламных конструкциях, должно соответствовать действующему законодательству, в том числе требованиям законодательства о рекламе, о государственном языке Российской Федерации, законодательства об авторском праве и смежных правах.

1.6. Не допускается размещение рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм.

1.7. Размещение рекламных конструкций производится в соответствии с проектной документацией и схемами размещения.

1.8. Запрещается занимать проезжую часть автомобильных дорог при монтаже, демонтаже и эксплуатации отдельно стоящих рекламных конструкций.

1.9. Все расходы по установке, содержанию, ремонту, демонтажу отдельно стоящих рекламных конструкций и обустройству территории несет собственник (владелец) рекламной конструкции.

1.10. Собственник (владелец) отдельно стоящей рекламной конструкции обязан выполнить благоустройство территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции в срок не более трех суток, а также обеспечить уборку прилегающей территории.

1.11. Демонтаж отдельно стоящей рекламной конструкции должен производиться в полном объеме, включая все элементы конструкции.

1.12. Ответственность за техническое состояние в период эксплуатации, безопасность креплений рекламных конструкций, изготовление наружной рекламы в натуре в полном соответствии с утвержденным проектом несут владельцы рекламных конструкций.

## 2. Требования к содержанию и внешнему виду рекламных конструкций

2.1. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона и наличия разрешения.

2.2. Рекламные конструкции, выполненные в одностороннем варианте, с обратной стороны должны быть закрыты баннером белого цвета.

2.3. В случаях использования подсветки рекламно-информационного поля ее включение и выключение должно осуществляться единообразно с системой уличного освещения. Подсветка должна обеспечивать равномерную освещенность рекламного поля, читаемость информации, комплексное световое решение городской среды в вечернее и ночное время.

2.4. Цветовое решение рекламных конструкций должно гармонировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства, оборудования городской среды. Рекомендовано использовать следующие цветовые решения отдельно стоящих рекламных конструкций:

для малогабаритных рекламных конструкций в районах исторической застройки – графит, серый, бронза, в районах современной застройки – преимущественно светлых оттенков;

для крупногабаритных рекламных конструкций – серый, светло-серый.

2.5. Владельцы рекламных конструкций в течение всего периода эксплуатации обязаны содержать конструкции в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, производить их ремонт и окраску. Окраска рекламных конструкций должна производиться владельцами конструкций в зависимости от состояния конструкций, но не реже одного раза в год.

При размещении наружной рекламы на рекламных конструкциях не допускается провисание баннеров, а также монтажного шнура. Данные недостатки должны быть устранены владельцем рекламной конструкции непосредственно после их обнаружения.

Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. При временном отсутствии рекламы, социальной рекламы владелец рекламной конструкции для содержания ее в надлежащем эстетическом состоянии обязан разместить на рекламной конструкции временный баннер белого цвета.

2.6. В целях обеспечения безопасной эксплуатации владельцы рекламных конструкций с периодичностью не реже одного раза в год обязаны производить

проверку технического состояния установленных рекламных конструкций. Во время проверки оцениваются:

возможные изменения в геометрии конструкции, деформации несущих элементов конструкции;

степень затяжки и состояние узлов крепления (соединения), состояние сварных соединений;

оценка степени коррозионных повреждений, состояние антикоррозионного покрытия;

наличие механических повреждений элементов конструкции, степень повреждения бетонных и железобетонных изделий (при наличии);

устойчивость рекламной конструкции к действию ветровых нагрузок.

Сведения о результатах проведенной проверки представляются в МБУ «Альтернатива».

2.7. Выявленные в техническом состоянии рекламной конструкции недостатки должны быть устранены владельцем рекламной конструкции не позднее двух дней с момента обнаружения.

### 3. Зоны размещения и типы рекламных конструкций

На территории г. Таганрога устанавливаются следующие зоны размещения рекламных конструкций:

3.1. Зоны 1, 1А устанавливаются для типа городской среды, представляющей основу архитектурного наследия исторической части города.

3.1.1. Зона 1 включает в себя следующие улицы и переулки:

ул. Азовская; ул. Александровская (от пер. Некрасовского до пер. Гоголевского); пер. Антона Глушко (от ул. Греческой до ул. Розы Люксембург); пер. Большой Садовый; пер. Гарибальди; пер. Гоголевский (от ул. Фрунзе до ул. Петровской), ул. Греческая; пер. Добролюбовский (от ул. Шмидта до ул. Розы Люксембург); ул. Карла Либкнехта (от пер. Некрасовского до пер. Добролюбовского); Комсомольский Бульвар (включая территорию сквера Петра I); ул. Комсомольский Спуск; пер. Комсомольский (от ул. Александровской до ул. Розы Люксембург); пер. Контрольный (до пер. Биржевой Спуск); пер. Красный (от ул. Фрунзе до ул. Розы Люксембург); пер. 1-й Крепостной; пер. Лермонтовский; пер. Малый Садовый; пер. Мечниковский; пер. Некрасовский (от ул. Шмидта до ул. Шевченко); ул. 2-я Надгорная; пер. Обрывной; ул. Октябрьская (от пер. Мечниковского до пер. Гоголевского); ул. Петровская; пер. Полуротный; ул. Портовая (от ул. Петровской до ул. Дзержинского); ул. Розы Люксембург (от пер. Некрасовского до пер. Тургеневского, от пер. Донского до пер. Гоголевского); пер. Сенной (от ул. Социалистической до ул. Портовой); пер. Спартакровский; ул. Социалистическая (от ул. Петровской до ул. Портовой); пер. Тургеневский (от ул. Греческой до ул. Розы Люксембург); пер. Украинский (от ул. Шмидта до ул. Розы Люксембург); Флагманский Спуск; ул. Фрунзе (от пер. Украинского до пер. Гоголевского); ул. Чехова (от ул. Шевченко до пер. Гоголевского); ул. Шевченко (от ул. Греческой до пер. Некрасовского); ул. Шмидта.

В зоне 1 возможно размещение следующих типов рекламных конструкций:

- информационные указатели с элементами рекламной информации;
- афишные тумбы;
- сити-мониторы 1,2x1,8 м с внутренней подсветкой;
- рекламные вывески;
- роллерные дисплеи 1,2x1,8 м, 3x2 м;
- пилоны 1,4x3 м (двухсторонний) с внутренней подсветкой;
- пиллары 1,4x3 м (трехсторонний) с внутренней подсветкой;
- мультимедийные дисплеи (бегущие строки).

3.1.2. Зона 1А включает в себя следующие улицы и переулки:

пер. Гоголевский (от ул. Розы Люксембург до ул. Фрунзе); ул. Фрунзе (от пер. Гоголевского до ул. Дзержинского); Площадь Восстания; ул. Октябрьская (от пер. Гоголевского до Площади Восстания); ул. Александровская (от пер. Гоголевского до пер. Смирновского); ул. Кузнечная (от пер. Гоголевского до пер. Смирновского); ул. Чехова (от пер. Гоголевского до пер. Смирновского); ул. Розы Люксембург (от пер. Гоголевского до пер. Смирновского); ул. Дзержинского (от ул. Петровской до ул. Фрунзе); пер. Смирновский (от ул. Розы Люксембург до ул. Фрунзе).

В зоне 1А возможно размещение следующих типов рекламных конструкций:

- информационные указатели с элементами рекламной информации;
- афишные тумбы;
- сити-мониторы 1,2x1,8 м с внутренней подсветкой;
- рекламные вывески;
- роллерные дисплеи 1,2x1,8 м, 3x2 м;
- пилоны 1,4x3 м (двухсторонний) с внутренней подсветкой;
- пиллары 1,4x3 м (трехсторонний) с внутренней подсветкой;
- мультимедийные дисплеи (бегущие строки);
- щиты 6x3 м одно-, двухсторонние;
- щиты с динамической сменой изображения 6x3 м.

3.2. Территории малоэтажной застройки между жилыми массивами и исторической частью города делятся на следующие зоны:

3.2.1. Зона 2А включает в себя следующие улицы и переулки: ул. Фрунзе (от ул. Дзержинского); ул. Ленина (от ул. Дзержинского до заводоуправления ОАО ТКЗ «Красный котельщик»); ул. Дзержинского (от ул. Ленина до ул. Морозова).

В зоне 2А возможно размещение следующих типов рекламных конструкций:

- информационные указатели с элементами рекламной информации;
- афишные тумбы;
- сити-мониторы 1,2x1,8 м с внутренней подсветкой;
- рекламные вывески;
- роллерные дисплеи 1,2x1,8 м, 3x2 м;

пилоны 1,4х3 м (двухсторонний) с внутренней подсветкой;  
пиллары 1,4х3 м (трехсторонний) с внутренней подсветкой;  
мультимедийные дисплеи (бегущие строки);  
щиты 6х3 м одно-, двухсторонние;  
щиты с динамической сменой изображения 6х3 м;  
настенные панно (брандмауэрные) на участках с высотной застройкой.

3.2.2. Зона 2Б включает в себя следующие улицы и переулки: ул. Чехова (от пер. Смирновского); ул. Октябрьская (от Площади Восстания); ул. Александровская (от пер. Смирновского); пер. Комсомольский (от ул. Розы Люксембург); ул. Транспортная; ул. Свободы (от ул. Транспортной до пер. Красногвардейского).

В зоне 2Б возможно размещение следующих типов рекламных конструкций:

информационные указатели с элементами рекламной информации;  
афишные тумбы;  
сити-мониторы 1,2х1,8 м с внутренней подсветкой;  
рекламные вывески;  
роллерные дисплеи 1,2х1,8 м, 3х2 м;  
пилоны 1,4х3 м (двухсторонний) с внутренней подсветкой;  
пиллары 1,4х3 м (трехсторонний) с внутренней подсветкой;  
мультимедийные дисплеи (бегущие строки);  
щиты 6х3 м одно-, двухсторонние;  
щиты с динамической сменой изображения 6х3 м;  
настенные панно (брандмауэрные) на участках с высотной застройкой.

3.2.3. Зона 2В включает в себя ул. Ломакина (от детской больницы до пер. Колхозного).

В зоне 2В возможно размещение следующих типов рекламных конструкций:

информационные указатели с элементами рекламной информации;  
афишные тумбы;  
сити-мониторы 1,2х1,8 м с внутренней подсветкой;  
рекламные вывески;  
роллерные дисплеи 1,2х1,8 м, 3х2 м;  
пилоны 1,4х3 м (двухсторонний) с внутренней подсветкой;  
пиллары 1,4х3 м (трехсторонний) с внутренней подсветкой;  
мультимедийные дисплеи (бегущие строки);  
щиты 6х3 м одно-, двухсторонние;  
щиты с динамической сменой изображения 6х3 м;  
настенные панно (брандмауэрные) на участках с высотной застройкой.

3.3. Зона 3 - районы промышленной зоны и транспортных развязок.

В зоне 3 возможно размещение следующих типов рекламных конструкций:

информационные указатели с элементами рекламной информации;

афишные тумбы;  
сити-мониторы 1,2x1,8 м с внутренней подсветкой;  
рекламные вывески;  
роллерные дисплеи 1,2x1,8 м, 3x2 м;  
пилоны 1,4x3 м (двухсторонний) с внутренней подсветкой;  
пиллары 1,4x3 м (трехсторонний) с внутренней подсветкой;  
мультимедийные дисплеи (бегущие строки);  
щиты 6x3 м одно-, двухсторонние;  
щиты с динамической сменой изображения 6x3 м;  
настенные панно (брендмауэрные) на участках с высотной застройкой;  
крупногабаритные рекламные конструкции.

3.4. Территории густонаселенных спальных районов делятся на следующие зоны:

3.4.1. Зона 4А включает в себя следующие улицы и переулки: ул. Дзержинского (от ул. Морозова до Привокзальной Площади, включая микрорайон Дубки); ул. Морозова, ул. Москатова (от ул. Морозова до ул. Московской); ул. Щаденко (от ул. Морозова до ул. Москатова).

В зоне 4А возможно размещение следующих типов конструкций:  
информационные указатели с элементами рекламной информации;  
афишные тумбы;  
сити-мониторы 1,2x1,8 м с внутренней подсветкой;  
рекламные вывески;  
роллерные дисплеи 1,2x1,8 м, 3x2 м;  
пилоны 1,4x3 м (двухсторонний) с внутренней подсветкой;  
пиллары 1,4x3 м (трехсторонний) с внутренней подсветкой;  
мультимедийные дисплеи (бегущие строки);  
щиты 6x3 м одно-, двухсторонние;  
щиты с динамической сменой изображения 6x3 м;  
настенные панно (брендмауэрные) на участках с высотной застройкой.

3.4.2. Зона 4Б включает в себя следующие улицы и переулки: район Николаевского переезда, ул. Большая Бульварная, ул. Седова, Николаевское Шоссе (жилые кварталы).

В зоне 4Б возможно размещение следующих типов конструкций:  
информационные указатели с элементами рекламной информации;  
афишные тумбы;  
сити-мониторы 1,2x1,8 м с внутренней подсветкой;  
рекламные вывески;  
роллерные дисплеи 1,2x1,8 м, 3x2 м;  
пилоны 1,4x3 м (двухсторонний) с внутренней подсветкой;  
пиллары 1,4x3 м (трехсторонний) с внутренней подсветкой;  
мультимедийные дисплеи (бегущие строки);  
щиты 6x3 м одно-, двухсторонние;  
щиты с динамической сменой изображения 6x3 м;  
настенные панно (брендмауэрные) на участках с высотной застройкой;

крупногабаритные рекламные конструкции.

3.4.3. Зона 4В включает в себя следующие улицы и переулки: ул. Свободы; ул. Инструментальная; район Дворца культуры и техники им. Димитрова, пер. Красногвардейский.

В зоне 4В возможно размещение следующих типов конструкций:  
информационные указатели с элементами рекламной информации;  
афишные тумбы;  
сити-мониторы 1,2х1,8 м с внутренней подсветкой;  
рекламные вывески;  
роллерные дисплеи 1,2х1,8 м, 3х2 м;  
пилоны 1,4х3 м (двухсторонний) с внутренней подсветкой;  
пиллары 1,4х3 м (трехсторонний) с внутренней подсветкой;  
мультимедийные дисплеи (бегущие строки);  
щиты 6х3 м одно-, двухсторонние;  
щиты с динамической сменой изображения 6х3 м;  
настенные панно (брендмауэрные) на участках с высотной застройкой.

3.4.4. Зона 4Г включает территорию микрорайона Русское поле и примыкающие районы по ул. Чехова, ул. Ломоносова, ул. Сызранова, ул. Сергея Шило и Мариупольскому Шоссе.

В зоне 4Г возможно размещение следующих типов конструкций:  
информационные указатели с элементами рекламной информации;  
афишные тумбы;  
сити-мониторы 1,2х1,8 м с внутренней подсветкой;  
рекламные вывески;  
роллерные дисплеи 1,2х1,8 м, 3х2 м;  
пилоны 1,4х3 м (двухсторонний) с внутренней подсветкой;  
пиллары 1,4х3 м (трехсторонний) с внутренней подсветкой;  
мультимедийные дисплеи (бегущие строки);  
щиты 6х3 м одно-, двухсторонние;  
щиты с динамической сменой изображения 6х3 м;  
настенные панно (брендмауэрные) на участках с высотной застройкой;  
крупногабаритные рекламные конструкции.

3.4.5. Зона 4Д включает территорию микрорайона Северный (ул. Маршала Жукова, ул. Лизы Чайкиной, ул. Инициативная, пер. 1-й Новый - пер. 16-й Новый), станции Марцево, района ПМК.

В зоне 4Д возможно размещение следующих типов конструкций:  
информационные указатели с элементами рекламной информации;  
афишные тумбы;  
сити-мониторы 1,2х1,8 м с внутренней подсветкой;  
рекламные вывески;  
роллерные дисплеи 1,2х1,8 м, 3х2 м;  
пилоны 1,4х3 м (двухсторонний) с внутренней подсветкой;  
пиллары 1,4х3 м (трехсторонний) с внутренней подсветкой;

мультимедийные дисплеи (бегущие строки);  
щиты 6х3 м одно-, двухсторонние;  
щиты с динамической сменой изображения 6х3 м;  
настенные панно (брандмауэрные) на участках с высотной застройкой.

3.5. Зона 5 - районы въезда в город делятся на следующие подзоны:

3.5.1 Зона 5А - со стороны Ростова-на-Дону.

В зоне 5А возможно размещение следующих типов конструкций:  
информационные указатели с элементами рекламной информации;  
афишные тумбы;  
сити-мониторы 1,2х1,8 м с внутренней подсветкой;  
рекламные вывески;  
роллерные дисплеи 1,2х1,8 м, 3х2 м;  
пилоны 1,4х3 м (двухсторонний) с внутренней подсветкой;  
пиллары 1,4х3 м (трехсторонний) с внутренней подсветкой;  
мультимедийные дисплеи (бегущие строки);  
щиты 6х3 м одно-, двухсторонние;  
щиты с динамической сменой изображения 6х3 м;  
настенные панно (брандмауэрные) на участках с высотной застройкой;  
крупногабаритные рекламные конструкции.

3.5.2. Зона 5Б - со стороны Мариупольского Шоссе.

В зоне 5Б возможно размещение следующих типов конструкций:  
информационные указатели с элементами рекламной информации;  
афишные тумбы;  
сити-мониторы 1,2х1,8 м с внутренней подсветкой;  
рекламные вывески;  
роллерные дисплеи 1,2х1,8 м, 3х2 м;  
пилоны 1,4х3 м (двухсторонний) с внутренней подсветкой;  
пиллары 1,4х3 м (трехсторонний) с внутренней подсветкой;  
мультимедийные дисплеи (бегущие строки);  
щиты 6х3 м одно-, двух- и трехсторонние;  
щиты с динамической сменой изображения 6х3 м;  
настенные панно (брандмауэрные) на участках с высотной застройкой;  
крупногабаритные рекламные конструкции.

3.5.3. Зона 5В - со стороны Николаевского Шоссе.

В зоне 5В возможно размещение следующих типов конструкций:  
информационные указатели с элементами рекламной информации;  
афишные тумбы;  
сити-мониторы 1,2х1,8 м с внутренней подсветкой;  
рекламные вывески;  
роллерные дисплеи 1,2х1,8 м, 3х2 м;  
пилоны 1,4х3 м (двухсторонний) с внутренней подсветкой;  
пиллары 1,4х3 м (трехсторонний) с внутренней подсветкой;  
мультимедийные дисплеи (бегущие строки);

щиты 6х3 м одно-, двух- и трехсторонние;  
щиты с динамической сменой изображения 6х3 м;  
настенные панно (брандмауэрные) на участках с высотной застройкой;  
крупногабаритные рекламные конструкции.

3.6. Зона 6 - территория прибрежной зоны включает в себя ул. Адмирала Крюйса (от пер. 2-го Лодочного до бухты Андреева).

В зоне 6 возможно размещение следующих типов конструкций:  
информационные указатели с элементами рекламной информации;  
афишные тумбы;  
сити-мониторы 1,2х1,8 м с внутренней подсветкой;  
рекламные вывески;  
роллерные дисплеи 1,2х1,8 м, 3х2 м;  
пилоны 1,4х3 м (двухсторонний) с внутренней подсветкой;  
пиллары 1,4х3 м (трехсторонний) с внутренней подсветкой;  
щиты 6х3 м одно-, двухсторонние;  
щиты с динамической сменой изображения 6х3 м;  
крупногабаритные рекламные конструкции.

3.7. Зона 7 - территории, расположенные между зонами 1 - 6, включающие улицы и переулки, не входящие в состав зон 1-6.

В зоне 7 возможно размещение следующих типов конструкций:  
информационные указатели с элементами рекламной информации;  
афишные тумбы;  
сити-мониторы 1,2х1,8 м с внутренней подсветкой;  
рекламные вывески;  
роллерные дисплеи 1,2х1,8 м, 3х2 м;  
пилоны 1,4х3 м (двухсторонний) с внутренней подсветкой;  
пиллары 1,4х3 м (трехсторонний) с внутренней подсветкой;  
мультимедийные дисплеи (бегущие строки);  
щиты 6х3 м одно-, двухсторонние;  
щиты с динамической сменой изображения 6х3 м.

Границы смежных зон, за исключением зон 1, 1А, считать по центру проезжей части.

Заместитель Главы  
Администрации города Таганрога –  
управляющий делами

А.Б. Забежайло

## ПОРЯДОК

расчета начальной (минимальной) цены договора  
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции  
на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,  
находящемся в муниципальной собственности (цены лота)

1. Начальная (минимальная) цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (цена лота), в размере суммы оплаты по договору за один месяц определяется путем умножения рекламной площади рекламной конструкции на базовую ставку, указанную в пункте 2 настоящего Порядка, а также на корректирующие коэффициенты (в соответствии с пунктами 3 - 5 настоящего Порядка):

$$\text{ЦЛ} = \text{БС} \times \text{ПР} \times \text{КП} \times \text{КЗ} \times \text{КД},$$

где ЦЛ – цена лота;

БС – базовая ставка;

ПР – площадь рекламной поверхности;

КП – коэффициент подсветки конструкции;

КЗ – коэффициент зонирования;

КД – коэффициент динамичности изображения.

2. Базовая ставка для расчета начальной (минимальной) цены на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (цены лота) составляет 60 рублей в месяц за квадратный метр рекламной площади рекламной конструкции.

3. Коэффициенты к размеру оплаты с учетом наличия/отсутствия подсветки рекламоносителя:

Рекламоноситель без подсветки 1,5

Рекламоноситель с подсветкой 1,0

4. Коэффициенты к размеру оплаты с учетом территориального размещения рекламных конструкций:

Зоны 1, 1А 2,3

Зоны 2А, 4А, 4Г, 5А 2,0

Зоны 3, 4Б, 5В 1,6

Зоны 2Б, 2В, 4В, 4Д, 5Б, 6 1,5

Зона 7 1,0

5. Коэффициенты к размеру оплаты с учетом статичности/динамичности изображения:

Статичное изображение 1,5

Динамическое изображение 1,0

Заместитель Главы  
Администрации города Таганрога –  
управляющий делами

А.Б. Забежайло

ТИПОВОЙ ДОГОВОР №  
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции  
на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,  
находящемся в муниципальной собственности

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Таганрог

г.

**Муниципальное бюджетное учреждение «Альтернатива»** в лице  
директора \_\_\_\_\_ действующего на основании Устава, именуемое  
в дальнейшем Сторона-1, с одной стороны,  
и \_\_\_\_\_ в лице \_\_\_\_\_,  
действующего на основании \_\_\_\_\_, именуемый в  
дальнейшем Сторона-2, с другой стороны,  
совместно именуемые Стороны, на основании протокола  
от \_\_\_\_\_ от  
\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_ заключили настоящий Договор о  
следующем:

## 1. Предмет Договора

1.1. Сторона-1 на основании протокола \_\_\_\_\_  
от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
№ \_\_\_\_\_ предоставляет Стороне-2 право на установку и эксплуатацию  
рекламной конструкции (тип конструкции \_\_\_\_\_),  
\_\_\_\_\_ с площадью  
рекламной поверхности: \_\_\_\_\_ кв. м по адресному ориентиру:  
\_\_\_\_\_ в границах, обозначенных согласно прилагаемым документам

1.2. Условия договора, предложенные Стороной-2 во время участия в  
конкурсе на право заключения настоящего Договора:

1.2.1. \_\_\_\_\_

1.2.2. \_\_\_\_\_

1.2.3. \_\_\_\_\_

1.3. Установка и эксплуатация рекламной конструкции производится  
Стороной-2 только при наличии у нее разрешения на установку рекламной  
конструкции, выданного Комитетом по управлению имуществом г. Таганрога на  
срок действия настоящего Договора.

## 2. Права и обязанности Сторон

2.1. Сторона-1 обязана:

2.1.1. Предоставить Стороне-2 за плату возможность установки и эксплуатации рекламной конструкции на рекламном месте при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.1.2. В случае изменения банковских реквизитов для перечисления платы по настоящему Договору, указанных в пункте 3.4 Договора, своевременно уведомлять Сторону-2 о таких изменениях.

2.2. Сторона-1 вправе:

2.2.1. Осуществлять контроль за целевым использованием рекламного места.

2.2.2. В случае выявления фактов нецелевого использования рекламного места направлять Стороне-2 требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока устранения.

2.2.3. В случае выявления фактов несоответствия рекламной конструкции проектной документации направлять Стороне-2 требование об устранении отклонений от условий проектной документации с указанием срока устранения.

2.2.4. Не чаще одного раза в год требовать от Стороны-2 проведения проверки технического состояния рекламной конструкции с представлением Стороне-1 сведений о результатах проверки.

2.2.5. Требовать от Стороны-2 производить устранение недостатков, выявленных в техническом состоянии рекламной конструкции.

2.2.6. Требовать, в том числе и в судебном порядке, осуществления демонтажа рекламной конструкции в случае прекращения действия Договора, а также в том случае, если Сторона-2 не произведет демонтаж в порядке, предусмотренном подпунктом 2.3.13 настоящего Договора.

2.2.7. Осуществлять контроль за своевременным внесением оплаты, предусмотренной настоящим Договором.

2.3. Сторона-2 обязана:

2.3.1. Использовать предоставленное рекламное место в строгом соответствии с его назначением.

2.3.2. Производить установку рекламной конструкции в соответствии с проектной документацией не ранее момента получения разрешения на установку рекламной конструкции.

2.3.3. Выполнять надлежащим образом условия Договора, указанные в пункте 1.2 настоящего Договора, предложенные Стороной-2 во время участия в конкурсе на право заключения настоящего Договора.

2.3.4. В установленный срок за свой счет выполнять требования, указанные в подпунктах 2.2.2 и 2.2.3 Договора.

2.3.5. Разместить непосредственно на рекламной конструкции маркировку со своими реквизитами (наименование/Ф.И.О. владельца рекламной конструкции) и номером разрешения на установку рекламной конструкции.

2.3.6. Следить за техническим состоянием и внешним видом рекламной конструкции и рекламного места в период эксплуатации, обеспечивать текущий ремонт рекламной конструкции, благоустройство и надлежащее санитарное состояние прилегающей к рекламной конструкции территории.

2.3.7. С периодичностью не реже одного раза в год производить проверку технического состояния рекламных конструкций, находящихся в эксплуатации. Во время проверки оцениваются:

возможные изменения в геометрии конструкции, деформации несущих элементов конструкции;

степень затяжки и состояние узлов крепления (соединения), состояние сварных соединений;

оценка степени коррозионных повреждений, состояние антикоррозионного покрытия;

наличие механических повреждений элементов конструкции, степень повреждения бетонных и железобетонных изделий (при наличии);

устойчивость рекламной конструкции к действию ветровых нагрузок.

Сведения о результатах проверки представляются Стороне - 1.

2.3.8. Недостатки, обнаруженные в техническом состоянии рекламной конструкции, должны быть устранены Стороной-2 не позднее двух дней с момента их обнаружения.

2.3.9. В случае производства работ, связанных с нарушением элементов городского благоустройства, выполнить работы по их восстановлению в течение трех дней.

2.3.10. В случае невозможности выполнения требований, указанных в подпунктах 2.2.2 и 2.2.3 Договора, демонтировать рекламную конструкцию в течение следующих 30 дней, привести рекламное место в первоначальное состояние за свой счет и передать Стороне-1 рекламное место по акту приема-передачи.

2.3.11. Своевременно вносить плату за эксплуатацию рекламного места, предусмотренную настоящим Договором.

2.3.12. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2.3.13. При прекращении действия Договора, а также в случае аннулирования или признания недействительным разрешения на установку рекламной конструкции осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение одного месяца, предварительно удалив информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение 3 (трех) дней, и передать рекламное место Стороне-1 по акту приема-передачи, предварительно восстановив его первоначальное состояние.

2.3.14. Уведомлять Сторону-1 обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции.

2.3.15. В случае перемены адреса, наименования или номера расчетного счета в 15-дневный срок письменно известить об этом Сторону-1. При отсутствии данного извещения все уведомления и другие документы, направленные Стороной-1 в адрес Стороны-2, указанный в настоящем Договоре, считаются врученными адресату.

2.3.16. Обеспечить беспрепятственный доступ к рекламному месту городских служб для ремонта инженерных коммуникаций.

2.4. Сторона-2 вправе:

2.4.1. Установить рекламную конструкцию в течение одного года со дня выдачи разрешения на установку рекламной конструкции.

2.4.2. Использовать рекламную конструкцию в соответствии с условиями Договора.

2.4.3. Получать от Стороны-1 расчет размера оплаты по настоящему Договору в случае ее изменения в порядке, предусмотренном пунктом 3.3 Договора.

2.4.4. Иметь беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу (рекламному месту), на котором установлена (присоединена) рекламная конструкция, и беспрепятственное пользование рекламным местом для целей, связанных с осуществлением прав и обязательств владельца рекламной конструкции, в том числе с эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем рекламной конструкции в соответствии с Договором.

### 3. Цена Договора, порядок и сроки оплаты

3.1. Согласно протоколу оценки и сопоставления заявок от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. №\_\_\_\_, с учетом предложенной Стороной-2 цены по Договору плата по данному Договору составляет:

Предложенная Стороной-2 цена по договору в мес. (руб.), без НДС	Плата по договору за квартал (руб.), без НДС	Плата по договору за год (руб.), без НДС

3.2. Плата вносится ежеквартально до 10 числа первого месяца текущего квартала путем перечисления денежных средств по реквизитам, указанным в пункте 3.4 настоящего Договора.

Задаток, перечисленный на момент заключения настоящего Договора Стороной-2 на основании Договора о задатке от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ в размере \_\_\_\_\_ рублей, засчитывается в счет исполнения Стороной-2 обязанностей по оплате настоящего Договора.

В течение пяти рабочих дней после внесения платы Сторона-2 представляет Стороне-1 платежное поручение, подтверждающее внесение платы по Договору. Фактом оплаты является поступление денежных средств на счет, указанный в пункте 3.4 Договора.

3.3. Размер платы по Договору подлежит ежегодной индексации с учетом уровня инфляции, определенной областным законом Ростовской области об областном бюджете на очередной финансовый год.

#### 3.4. Реквизиты для внесения платы по договору

Получатель

Банк

счет

БИК  
ОКАТО  
КБК  
ИНН  
КПП

3.5. В случае невнесения Стороной-2 платежей в сроки, установленные пунктом 3.2 настоящего Договора, начисляется пеня в размере 1/300 ставки рефинансирования ЦБ РФ, действующей на момент уплаты неустойки, от суммы неисполненных обязательств за каждый календарный день просрочки.

#### 4. Срок действия и порядок прекращения, изменения и расторжения договора

4.1. Срок действия Договора:

с \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

4.2. Договор может быть изменен или расторгнут до окончания срока его действия по взаимному согласию Сторон.

4.3. Договор может быть расторгнут до окончания срока его действия по инициативе одной из Сторон в случаях, предусмотренных Договором.

4.4. Договор может быть расторгнут до окончания срока его действия по инициативе Стороны-1:

4.4.1. В случае аннулирования или признания недействительным в порядке, установленном действующим законодательством о рекламе, разрешения на установку рекламной конструкции, выданного на срок действия настоящего Договора.

4.4.2. В случае нарушения Стороной-2 существенных условий настоящего Договора.

4.4.3. В случае нарушения Стороной-2 более чем на пятнадцать дней сроков внесения оплаты, установленных пунктом 3.2 Договора.

4.5. В случае расторжения Договора в соответствии с подпунктом 4.4.3 Договора, Сторона-2 обязана погасить задолженность, образовавшуюся на момент расторжения Договора, в течение десяти дней с момента расторжения Договора.

4.6. Если Сторона-2 не погасит задолженность по оплате Договора в указанный срок в добровольном порядке, Сторона-1 имеет право взыскать задолженность в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством и пунктом 5.5 настоящего Договора.

4.7. Договор может быть расторгнут до окончания срока его действия по инициативе Стороны-2 в случае отказа Стороны-2 от права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с пунктом 1.1 Договора.

4.8. В случае расторжения Договора в соответствии с пунктом 4.7 Сторона-2 уведомляет Сторону-1 о своем желании расторгнуть Договор в письменном виде за один месяц до предполагаемой даты расторжения Договора.

4.9. При расторжении Договора в соответствии с пунктом 4.7 оплата, внесенная Стороной-2 на момент расторжения Договора, возврату не подлежит.

4.10. Любые изменения и дополнения к Договору оформляются Сторонами в письменной форме в виде дополнительных соглашений к настоящему Договору.

## 5. Прочие условия

5.1. Ни одна из Сторон не будет нести ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если неисполнение договорных обязательств будет являться следствием обстоятельств непреодолимой силы.

5.2. В случае временной невозможности использования рекламного места в границах, указанных в пункте 1.1 настоящего Договора, по причинам, не зависящим от Стороны-2, производится перерасчет оплаты по Договору пропорционально периоду, в течение которого Сторона-2 не имела возможности использовать рекламное место. Перерасчет производится при условии представления Стороной-2 документов, подтверждающих невозможность использования рекламного места по независящим от Стороны-2 причинам, а также подтверждающих период, в течение которого было невозможно использовать рекламное место.

5.3. Если после прекращения действия настоящего Договора Сторона-2 не демонтирует рекламную конструкцию в порядке, предусмотренном подпунктом 2.3.13, оплата по Договору начисляется до фактического демонтажа рекламной конструкции. Рекламная конструкция считается фактически демонтированной с момента подписания Сторонами акта приема-передачи рекламного места.

5.4. Сторона-2 несет ответственность за нарушения федерального закона о рекламе, допущенные ею при установке и эксплуатации рекламной конструкции, за вред, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, а также за надлежащее техническое состояние и внешний вид рекламной конструкции и рекламного места в соответствии с законодательством Российской Федерации и Договором.

5.5. Споры и разногласия между Сторонами разрешаются путем переговоров. В том случае, если в ходе переговоров Стороны не достигли соглашения, спорные вопросы рассматриваются в судебном порядке в Арбитражном суде РО в случае, если Стороной-2 является юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, либо в Таганрогском городском суде или мировом суде города Таганрога (по подсудности) в случае, если Стороной-2 является физическое лицо.

5.6. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

5.7. Место для установки и эксплуатации рекламной конструкции считается переданным Стороне-2 при наличии у Стороны-1 настоящего Договора, подписанного обеими Сторонами.

## 6. Реквизиты сторон

Сторона-1

Сторона-2

Заместитель Главы  
Администрации города Таганрога –  
управляющий делами

А.Б. Забежайло

## СОСТАВ

комиссии по проведению торгов на право заключения  
договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции  
на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,  
находящемся в муниципальной собственности

Дранников А.В.	Заместитель Главы Администрации города Таганрога по вопросам жилищной политики и муниципальной собственности, председатель комиссии
Ткаченко Г.Б.	Заместитель председателя Комитета по управлению имуществом г. Таганрога, заместитель председателя комиссии
Малородный А.А.	Заместитель директора МБУ «Альтернатива», секретарь комиссии:
Косенко Е.В.	Ведущий специалист Комитета по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога
Полякова Г.П.	Депутат Городской Думы города Таганрога (по согласованию)

Заместитель Главы  
Администрации города Таганрога –  
управляющий делами

А.Б. Забежайло

## ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке организации и проведения торгов в форме конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения в городе Таганроге торгов в форме конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (далее - конкурс).

1.2. Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Город Таганрог», Решением Городской Думы города Таганрога от 26.06.2008 № 675 «О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г. Таганрога».

1.3. Конкурс проводится в целях предоставления равных возможностей участия лицам, ведущим бизнес в сфере рекламы, развития между ними добросовестной конкуренции, соблюдения требований законодательства о конкуренции и рекламе, а также обеспечения гласности и прозрачности, предотвращения коррупции при предоставлении мест для размещения рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в публичной собственности.

1.4. Предметом конкурса является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (далее - договор). Выигравшим конкурс признается лицо, предложившее лучшие условия установки и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с критериями, указанными в извещении о проведении конкурса.

1.5. Критериями оценки конкурсных заявок являются:

1.5.1. Цена лота (размер ежемесячной платы по договору), предложенная участником конкурса.

1.5.2. Рекламная площадь рекламных конструкций, предоставляемая для безвозмездного размещения социальной рекламы.

1.5.3. Осуществление мероприятий по благоустройству территории (асфальтирование, мощение тротуарной плиткой, посадка газона, клумбы, деревьев). Мероприятия по благоустройству должны проводиться таким образом, чтобы территория, на которой они проведены, гармонично сочеталась с окружающей такую территорию городской застройкой.

1.6. Максимальная итоговая оценка конкурсных предложений не может превышать 100 баллов.

1.7. Торги проводятся в форме открытого конкурса.

## 2. Организатор конкурса

2.1. Организатором конкурса на право заключения Договора выступает муниципальное бюджетное учреждение «Альтернатива» (далее - Организатор конкурса).

2.2. Организатор конкурса:

2.2.1. Разрабатывает перечень земельных участков, зданий или иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности (далее рекламные места), предназначенных для присоединения рекламных конструкций. Разработанный организатором конкурса перечень рекламных мест подлежит утверждению постановлением Администрации города Таганрога.

2.2.2. Разрабатывает конкурсную документацию.

2.2.3. Рассчитывает начальную (минимальную) цену договора (цену лота) в соответствии с Порядком расчета начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (цены лота), указанном в приложении № 3 к настоящему постановлению.

2.2.4. Осуществляет организационно-техническое обеспечение деятельности комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

2.2.5. Определяет дату и время проведения конкурса, организует подготовку и публикацию извещения о проведении конкурса.

2.2.6. Принимает решение о внесении изменений в извещение о проведении конкурса.

2.2.7. Принимает от претендентов и регистрирует заявки на участие в конкурсе.

2.2.8. Дает разъяснения претендентам и участникам конкурса по вопросам, касающимся порядка приема заявок на участие в конкурсе, процедуре проведения конкурса и порядка заключения договора с победителем конкурса.

2.2.9. Заключает договор о задатке и принимает задатки от претендентов на участие в конкурсе.

2.2.10. Осуществляет учет денежных средств, внесенных претендентами на участие в конкурсе в виде задатка.

2.2.11. Обеспечивает размещение информации о результатах конкурса.

2.2.12. Возвращает задатки участникам, не ставшими победителями конкурса.

2.2.13. Заключает договор с победителем конкурса.

2.2.14. Перечисляет в бюджет города Таганрога задатки победителей конкурса в течение пяти рабочих дней с момента заключения договоров.

2.2.15. Осуществляет иные функции, возложенные на организатора конкурса в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

### 3. Конкурсная комиссия

3.1. Для проведения конкурса создается постоянно действующая комиссия по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (далее - конкурсная комиссия).

3.2. Общее число членов конкурсной комиссии составляет не менее пяти человек.

3.3. Персональный состав конкурсной комиссии приведен в приложении № 5 к настоящему постановлению.

3.4. В функции конкурсной комиссии входит вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе, определение участников конкурса, рассмотрение, оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе, определение победителя конкурса, ведение протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, протокола об отказе от заключения договора, протокола об отстранении заявителя или участника конкурса от участия в конкурсе.

3.5. Заседание конкурсной комиссии ведет председатель, а в его отсутствие, заместитель председателя. Конкурсная комиссия правомочна, если на ее заседании присутствуют не менее пятидесяти процентов общего числа членов комиссии. Конкурсная комиссия принимает решения большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии. При равенстве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

### 4. Извещение о проведении конкурса

4.1. Извещение о проведении конкурса публикуется на официальном сайте Администрации города Таганрога не менее чем за 30 дней до даты проведения конкурса.

4.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

4.2.1. Наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора конкурса.

4.2.2. Сведения о выставляемых на конкурс лотах с указанием адреса рекламного места, площади информационного поля предполагаемой рекламной конструкции, при этом допускается объединение в одном лоте более одного рекламного места при условии, что подобное объединение произведено таким

образом, что не повлечет за собой ограничение конкуренции по доступу на рынок услуг по распространению рекламы.

4.2.3. Указание на то, что предметом конкурса является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

4.2.4. Начальная (минимальная) цена лота в размере суммы ежемесячной платы по договору.

4.2.5. Срок действия договора.

4.2.6. Срок, место и порядок представления документации о конкурсе, электронный адрес сайта в сети «Интернет», на котором размещена документация о конкурсе.

4.2.7. Место, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

4.2.8. Требование о внесении задатка, размер задатка, счет, на который перечисляется задаток.

4.2.9. Срок, в течение которого организатор торгов вправе отказаться от проведения конкурса.

4.2.10. Критерии оценки конкурсных заявок и их значимость.

4.2.11. Срок заключения договора с победителем конкурса, при этом данный срок не может превышать 20 дней со дня завершения конкурса и оформления соответствующего протокола.

4.2.12. Указание на то, что участником конкурса не вправе быть лицо, занимающее на момент подачи заявки на участие в конкурсе преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы.

4.3. Организатор конкурса вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении конкурса не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором конкурса на официальном портале Администрации города Таганрога. При этом срок подачи заявок на участие в конкурсе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном портале Администрации города Таганрога внесенных изменений в извещение о проведении конкурса до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе он составлял не менее двадцати дней.

4.4. Организатор конкурса вправе отказаться от его проведения не позднее чем за 30 дней до даты проведения конкурса. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на официальном портале Администрации города Таганрога в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор конкурса направляет соответствующие уведомления всем заявителям. В том случае, если установлено требование о внесении задатка, организатор конкурса возвращает заявителям задаток в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса.

## 5. Конкурсная документация

5.1. Конкурсная документация разрабатывается организатором конкурса. К конкурсной документации должен быть приложен проект договора, который является неотъемлемой частью конкурсной документации. Сведения, содержащиеся в конкурсной документации, должны соответствовать сведениям, указанным в извещении о проведении конкурса. Конкурсная документация утверждается председателем конкурсной комиссии, а в случае его отсутствия, - заместителем председателя.

5.2. Организатор конкурса обеспечивает размещение конкурсной документации на официальном портале Администрации города Таганрога в срок, предусмотренный пунктом 4.1 настоящего Положения, одновременно с размещением извещения о проведении конкурса. Конкурсная документация, размещенная на официальном сайте Администрации города Таганрога, должна быть доступна для ознакомления без взимания платы.

5.3. После размещения на официальном портале Администрации города Таганрога извещения о проведении конкурса организатор конкурса на основании заявления заинтересованного лица, поданного в письменной форме на бумажном носителе или в форме электронного документа, в течение двух рабочих дней с даты получения соответствующего заявления предоставляет такому лицу конкурсную документацию в порядке, указанном в извещении о проведении конкурса.

5.4. Не допускается предоставление конкурсной документации заинтересованным лицам до размещения на официальном портале Администрации города Таганрога извещения о проведении конкурса.

5.5. Заинтересованное лицо вправе направить организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса организатор конкурса обязан направить в письменной форме или в форме электронного документа разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

## 6. Условия участия в конкурсе

6.1. Участником конкурса может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места его нахождения, любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора, удовлетворяющее требованиям, предъявляемым к заявителям – участникам торгов, установленным Федеральным законом «О рекламе».

6.2. Участником конкурса не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в конкурсе. Если по результатам проведения конкурса лицо приобретает преимущественное положение, результаты конкурса являются недействительными.

6.3. Сумма задатка, вносимого претендентами для участия в конкурсе, устанавливается в размере 20% от размера суммы начальной (минимальной) платы по договору. Требование о внесении задатка в равной мере

распространяется на всех участников конкурса и указывается в извещении о проведении конкурса. Задаток, перечисленный лицом, признанным победителем конкурса, после заключения с таким лицом договора, засчитывается в счет исполнения обязанностей по оплате указанного договора.

6.4. Претендент приобретает статус участника конкурса после принятия конкурсной комиссией решения о признании претендента участником, которое оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

## 7. Порядок подачи заявок на участие в конкурсе

7.1. Заявка на участие в конкурсе (далее - заявка) подается в срок, указанный в извещении о проведении конкурса. Заявка подается в письменной форме в запечатанном конверте. При этом на конверте указывается наименование конкурса (с указанием лота), на участие в котором подается данная заявка. Указание на конверте фирменного наименования, почтового адреса (для юридического лица) или фамилии, имени, отчества, сведений о месте жительства (для физического лица) не является обязательным. Заявители, Организатор конкурса, конкурсная комиссия обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках, до вскрытия конвертов с заявками. Заявка должна содержать следующие документы и сведения о заявителе, подавшем такую заявку:

7.1.1. Фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона.

7.1.2. Полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном портале Администрации города Таганрога извещения о проведении конкурса выписку из единого государственного реестра юридических лиц (для юридических лиц), полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном портале Администрации города Таганрога извещения о проведении конкурса выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном портале Администрации города Таганрога извещения о проведении конкурса.

7.1.3. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее - руководитель). В том случае, если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя,

заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом. В том случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица.

7.1.4. Копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц).

7.1.5. Решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой.

7.1.6. Заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

7.1.7. Перечень аффилированных лиц с указанием их адресов.

7.1.8. Информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы претенденту и его аффилированным лицам в г. Таганроге.

7.1.9. Предложение о цене договора.

7.1.10. Предложения об условиях исполнения договора, которые являются критериями оценки заявок на участие в конкурсе.

7.1.11. Документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка (платежное поручение, подтверждающее перечисление задатка).

7.2. Заявитель вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета конкурса (лота).

7.3. Заявитель вправе изменить или отозвать заявку в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками. В том случае, если в конкурсной документации было установлено требование о внесении задатка, организатор конкурса обязан вернуть задаток заявителю, отозвавшему заявку, в течение пяти рабочих дней с даты поступления организатору конкурса уведомления об отзыве заявки.

7.4. Заявки принимаются со дня, следующего за днем публикации извещения о конкурсе, и до времени вскрытия конвертов с конкурсными заявками, указанного в извещении о проведении конкурса. Заявка регистрируется организатором конкурса в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также порядкового номера. По требованию лица, подающего заявку, ему выдается расписка в приеме заявки.

7.5. Непосредственно перед вскрытием конвертов с заявками организатор конкурса передает заявки в конкурсную комиссию.

7.6. В том случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, конкурс признается несостоявшимся. Если конкурсной документацией предусмотрено два лота и

более, конкурс признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.

## 8. Процедура проведения конкурса

8.1. В день, время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса, конкурсная комиссия производит вскрытие конвертов с заявками. При вскрытии конвертов и оглашении конкурсных предложений могут присутствовать все участники конкурса или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность или иные документы, которые в соответствии с действующим законодательством подтверждают их полномочия.

8.2. В день вскрытия конвертов с заявками, непосредственно перед вскрытием конвертов с заявками или в случае проведения конкурса по нескольким лотам - перед вскрытием конвертов с заявками в отношении каждого лота, но не раньше времени, указанного в извещении о проведении конкурса, конкурсная комиссия объявляет лицам, присутствующим при вскрытии конвертов с заявками о возможности подать заявки, изменить или отозвать поданные заявки до вскрытия конвертов с заявками.

8.3. Конверты с заявками, за исключением отозванных заявок, вскрываются в порядке их регистрации. При вскрытии конвертов оглашаются и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе следующие данные:

наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого заявителя;

информация о наличии сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией;

условия исполнения договора, указанные в заявке и являющиеся критерием оценки конкурсных предложений.

8.4. Срок, в течение которого конкурсная комиссия рассматривает поступившие заявки, не может превышать двадцати дней с даты вскрытия конвертов с заявками.

8.5. Представление документов, не соответствующих требованиям, установленным в конкурсной документации, считается нарушением условий конкурса и является основанием для отклонения заявки.

8.6. По результатам рассмотрения заявок конкурсной комиссией принимается решение о признании претендента участником конкурса или об отказе в допуске к участию в конкурсе, которое оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в конкурсе. Протокол ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами конкурсной комиссии в день окончания рассмотрения заявок. Протокол должен содержать сведения о заявителях, решение о допуске заявителя к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске заявителя к участию в конкурсе с обоснованием такого решения и с указанием требований настоящего Положения, которым не соответствует заявитель, требований к конкурсной документации, которым не соответствует его заявка, положений такой заявки, не соответствующих требованиям конкурсной документации. Уведомления о принятых конкурсной комиссией решениях

направляются заявителям не позднее дня, следующего за днем подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе. В том случае, если в конкурсной документации было установлено требование о внесении задатка, организатор конкурса обязан вернуть задаток заявителю, не допущенному к участию в конкурсе, в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

8.7. В том случае, если принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех заявителей или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного заявителя, конкурс признается несостоявшимся. Если в конкурсной документации предусмотрено два лота и более, конкурс признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех заявителей или решение о допуске к участию в котором и признании участником конкурса принято относительно только одного заявителя. При этом, если единственный заявитель, подавший заявку и признанный участником конкурса, соответствует требованиям, предъявляемым к участникам конкурса действующим законодательством о рекламе, договор будет заключен с таким заявителем на условиях, предложенных в его заявке.

8.8. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных заявителями, признанными участниками конкурса. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать 10 дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок.

Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются в целях выявления лучших условий исполнения договора в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены конкурсной документацией.

8.9. Оценка конкурсных предложений участников проводится комиссией по проведению торгов следующим образом:

8.9.1. Начальный размер платы по договору (начальная цена лота), заключаемому по итогам конкурса, рассчитывается в соответствии с приложением № 4 к настоящему постановлению. Максимальная оценка предложений участников конкурса по цене лота – 50 баллов. Оценка производится в следующем порядке:

Предложение участника (сумма, на которую увеличивается начальная (минимальная) цена лота, исчисляемая как доля в процентах от этой цены)	Оценка конкурсного предложения (в баллах)
1%	1 балл
2%	2 балла
3%	3 балла
4%	4 балла
5%	5 баллов
6%	6 баллов
7%	7 баллов

8%	8 баллов
9%	9 баллов
10%	10 баллов
11%	11 баллов
12%	12 баллов
13%	13 баллов
14%	14 баллов
15%	15 баллов
16%	16 баллов
17%	17 баллов
18%	18 баллов
19%	19 баллов
20%	20 баллов
21%	21 балл
22%	22 балла
23%	23 балла
24%	24 балла
25%	25 баллов
26%	26 баллов
27%	27 баллов
28%	28 баллов
29%	29 баллов
30%	30 баллов
31%	31 балл
32%	32 балла
33%	33 балла
34%	34 балла
35%	35 баллов
36%	36 баллов
37%	37 баллов
38%	38 баллов
39%	39 баллов
40%	40 баллов
41%	41 балл
42%	42 балла
43%	43 балла
44%	44 балла
45%	45 баллов
46%	46 баллов
47%	47 баллов
48%	48 баллов
49%	49 баллов
50%	50 баллов

8.9.2. Максимальная оценка предложений участников конкурса по рекламной площади рекламных конструкций, предоставляемых для безвозмездного размещения социальной рекламы, – 15 баллов. Оценка производится в следующем порядке:

Предложение участника (доля (в процентах) рекламных площадей рекламных конструкций, установленных участником на территории города Таганрога)	Оценка конкурсного предложения в баллах
в пределах 5%	0 баллов
6%	1 балл
7%	2 балла
8%	3 балла
9%	4 балла
10%	5 баллов
11%	6 баллов
12%	7 баллов
13%	8 баллов
14%	9 баллов
15%	10 баллов
16%	11 баллов
17%	12 баллов
18%	13 баллов
19%	14 баллов
20%	15 баллов

8.9.3. Благоустройство рекламного места и прилегающей территории (площадь благоустройства, асфальтирование, мощение тротуарной плиткой, посадка газона, клумб, деревьев). Максимальная оценка таких предложений – 20 баллов. В предложении должен быть указан вид мероприятий (непосредственные работы по благоустройству), а также площадь благоустраиваемой территории.

Предложения участника по площади благоустраиваемой территории	Оценка конкурсного предложения в баллах
Благоустройство рекламного места (без благоустройства прилегающей к рекламному месту территории)	0 баллов
Благоустройство рекламного места плюс благоустройство прилегающей к рекламному месту территории, равной ему по площади	5 баллов
Благоустройство рекламного места плюс благоустройство прилегающей к	10 баллов

такому месту территории, превышающей площадь рекламного места в два раза	
Благоустройство рекламного места плюс благоустройство прилегающей к такому месту территории, превышающей площадь рекламного места в три раза	15 баллов
Благоустройство рекламного места плюс благоустройство прилегающей к такому месту территории, превышающей площадь рекламного места в четыре раза	20 баллов

8.10. Итоговый балл определяется как сумма баллов по каждому конкурсному предложению. Заявки ранжируются по количеству баллов, при этом заявке, набравшей наибольшее количество баллов, присваивается первый номер. При равенстве предложений первый номер присваивается тому участнику, чья заявка была подана ранее других.

8.11. Победителем конкурса признается участник, которому присвоен первый номер.

8.12. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок в котором должны содержаться сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления заявок, об участниках конкурса, заявки на участие в конкурсе которых были рассмотрены, о порядке оценки и о сопоставлении заявок на участие в конкурсе, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе решении, о присвоении заявкам на участие в конкурсе порядковых номеров, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имени, отчества (для физических лиц) и почтовые адреса участников конкурса, заявкам на участие в конкурсе которых присвоен первый и второй номера. Протокол подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в течение дня, следующего после дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора конкурса.

8.13. В течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам, не ставшим победителями конкурса, возвращаются задатки, внесенные при подаче заявок на участие в конкурсе. Сумма задатка, внесенного лицом, признанным победителем конкурса, засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору

8.14. В том случае, если конкурс признан несостоявшимся по причине отсутствия заявок на участие в нем либо по причине того, что все поступившие заявки отозваны заявителями, либо принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех заявителей, организатор конкурса вправе заявить о повторном проведении торгов. Если на конкурс было выставлено более одного лота, то торги признаются несостоявшимися только по тем лотам, в отношении

которых не поступило ни одной заявки, либо все поступившие заявки отозваны заявителями, либо принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех заявителей.

## 9. Извещение об итогах конкурса

9.1. Извещение об итогах конкурса публикуется в течение одного рабочего дня, следующего за днем подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, на официальном портале Администрации города Таганрога.

9.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

9.2.1. Предмет конкурса.

9.2.2. Сведения о претендентах, подавших конкурсные заявки, признанных и не признанных участниками конкурса, с указанием оснований отклонения конкурсных заявок.

9.2.3. Сведения о результатах оценки конкурсных заявок с указанием количества присвоенных баллов.

9.2.4. Решение комиссии о признании участника конкурса победителем или признания конкурса несостоявшимся.

## 10. Заключение договора

10.1. В течение трех рабочих дней со дня опубликования извещения о результатах конкурса организатор конкурса передает победителю конкурса один экземпляр протокола и проект договора.

10.2. Победитель конкурса обязан подписать и вернуть проект договора в срок, указанный в извещении о проведении конкурса.

10.3. В случае отказа (уклонения) лица, признанного победителем конкурса, от заключения договора конкурсной комиссией составляется протокол отказа (уклонения) от заключения договора. В случае отказа (уклонения) лица, признанного победителем конкурса, от заключения договора, указанное лицо утрачивает внесенный им задаток. В случае отказа (уклонения) лица, признанного победителем конкурса, от заключения договора, организатор торгов вправе обратиться в суд с требованием о понуждении такого лица заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора.

10.4. Победитель конкурса, заключивший договор, вправе приступить к установке рекламной конструкции в сроки, предусмотренные договором, после оформления в установленном порядке разрешения на установку рекламной конструкции.

## 11. Разрешение споров

11.1. Претенденты (участники конкурса), выразившие свое несогласие с решением или действиями организатора торгов или конкурсной комиссии, вправе обжаловать их в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

11.2. Споры, связанные с признанием результатов торгов недействительными, а также с исполнением заключенных на торгах договоров,

рассматриваются в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Заместитель Главы  
Администрации города Таганрога –  
управляющий делами

А.Б. Забежайло