

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»  
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

11.03.2013

№ 654

г. Таганрог

Об утверждении отчета о ходе работ в 2012 году по долгосрочной целевой программе «Защита прав потребителей в г. Таганроге на 2011-2014 годы»

В соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 22.11.2010 №5200 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в г. Таганроге на 2011-2014годы», постановлением Администрации города Таганрога от 20.08.2009 № 3789 «О городских долгосрочных целевых программах и ведомственных целевых программах» **постановляю:**

1. Утвердить отчет о ходе работ в 2012 году по долгосрочной целевой программе «Защита прав потребителей в г. Таганроге на 2011-2014 годы» согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Комитету социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога (АгееваМ.В.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации города Таганрога Деменева О.Н.

Первый заместитель Главы  
Администрации города Таганрога

О.Н. Деменев

Верно  
Начальник общего отдела

Т.Д. Дьяченко

### ОТЧЕТ

#### о ходе работ в 2012 году по долгосрочной целевой программе «Защита прав потребителей в г. Таганроге на 2011-2014 годы»

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель, участники	Источник финансирования	Объемы финансирования (тыс. руб.)		Выполнение мероприятия
				план	факт	
1	2	3	4	5	6	7
1. Укрепление городской системы защиты прав потребителей						
1.1	Обеспечение взаимодействия Администрации г. Таганрога с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, осуществляющими контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), правоохранительными органами, общественными объединениями потребителей по реализации Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»	УПРТУ совместно с Роспотребнадзором, Таганрогским ЦСМ, Ветеринарной службой, УМВД, общественными организациями	Не требует финансирования	-	-	В результате взаимодействия Администрации города с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, осуществляющими контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), правоохранительными органами и общественными объединениями потребителей успешно реализуется выполнение мероприятий программы. Участники программы принимают участие во всех мероприятиях, проводимых Администрацией города Таганрога
1.2	Организация работы Межведомственной комиссии по защите прав потребителей в г. Таганроге	УПРТУ совместно с Роспотребнадзором, Таганрогским ЦСМ, Ветеринарной службой, УМВД,	Не требует финансирования	-	-	В состав Межведомственной комиссии по защите прав потребителей входят все участники программы. Проведены заседания межведомственной комиссии и рабочей группы согласно плану работы

		общественными организациями				
1.3	Организация в торговых, развлекательных центрах, на предприятиях города консультационных площадок для потребителей по вопросам защиты нарушенных прав	УПРТУ совместно с Роспотребнадзором, общественными организациями	Не требует финансирования	-	-	<p>УПРТУ проведено консультирование и тематическая встреча с потребителями в гипермаркете «ВЕСТЕР-ГИПЕР». Потребителям оказана консультационная помощь по вопросам законодательства в сфере защиты прав потребителей, правилам предоставления бытовых, финансовых и коммунальных услуг, а также соблюдения правил торговли в гипермаркете «ВЕСТЕР-ГИПЕР».</p> <p>По информации Роспотребнадзора, в гипермаркетах проведено 7 лекций по вопросам защиты прав потребителей</p>
1.4	Проведение мониторинга обращений потребителей по вопросам нарушения их прав в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг г. Таганрога	УПРТУ совместно с Роспотребнадзором, Таганрогским ЦСМ, Ветеринарной службой, УМВД, общественными организациями	Не требует финансирования	-	-	<p>УПРТУ по вопросам защиты прав потребителей рассмотрено 1205 обращений.</p> <p>Мониторинг обращений граждан показывает, что их количество по сравнению с 2011 г. уменьшилось на 20%.</p> <p>Увеличилось число обращений по медицинским услугам (190,0%), финансовым услугам (113,8%), долевого строительству(350%). Снизилось число обращений по услугам торговли (79,9%), коммунальным услугам (51,2%) услуги связи (76,5%).</p> <p>Из общего числа обращений (1205) число консультаций составило 644, (53,3%). Кроме этого, дано</p>

					<p>4645 консультаций по телефону.</p> <p>Из 562 претензии на сумму 1562,13 тыс. руб., предъявленных по качеству товаров и услуг, решено 504 вопроса в (89,7%), возвращены деньги и произведен обмен на качественный товар на сумму 1271,19 тыс. руб.</p> <p>По информации Роспотребнадзора, в 2012 году рассмотрено 139 письменных обращений потребителей по вопросам защиты прав потребителей, в том числе в сфере:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>по торговли - 53;</li> <li>бытовых услуг – 17;</li> <li>общественного питания – 14;</li> <li>туристских услуг – 1;</li> <li>транспортных услуг – 1;</li> <li>услуг связи – 1;</li> <li>страховой деятельности – 2;</li> <li>финансовых услуг – 3;</li> <li>услуг ЖКХ – 39;</li> <li>медицинских услуг – 6;</li> <li>прочих услуг – 2.</li> </ul> <p>По информации УМВД, рассмотрено 21 обращение по вопросам защиты прав потребителей, в том числе об обмане потребителей – 3 (статья 14.7 Кодекс об Административных Правонарушениях РФ).</p> <p>По информации общественной организации ГОО Таганрогская Лига потребителей, рассмотрено 1110 обращений граждан города.</p> <p>Составлено 262 исковых заявлений .</p>
--	--	--	--	--	---

						Вынесено 561 решение суда в интересах потребителей
2. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей						
2.1	Разработка и издание для потребителей информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах экономической деятельности	УПРТУ	Бюджет г. Таганрога	10,0	10,0	Подготовлены информационные материалы по вопросам защиты прав потребителей. Разработаны макеты печатных материалов о консультационном центре и подготовлены договоры с ООО «Издательство «Лукоморье» на издание печатных материалов
2.2	Организация и проведение конференций, «круглых столов» по вопросам обеспечения в городе защиты прав потребителей	УПРТУ совместно с Роспотребнадзором, Таганрогским ЦСМ, Ветеринарной службой, УМВД, общественными организациями	Не требует финансирования	-	-	<p>УПРТУ проведены встречи с ветеранами труда, инвалидами, председателями советов многоквартирных домов в городской библиотеке имени А.П.Чехова.</p> <p>Научно – практическая конференция на тему: «Наши деньги, наши права: компании за правильный выбор на рынке финансовых услуг» в авиационном колледже.</p> <p>По информации Таганрогского ЦСМ, проведены «круглые столы» с работниками УВД и руководителями субъектов хозяйственной деятельности по вопросам сертификации продукции и услуг, соблюдения требований Федерального закона «Об обеспечении единства измерений» и Закона РФ «О техническом регулировании».</p> <p>По информации Ветеринарной службы, проведены 2 конференции и 3 «круглых стола» по вопросам защиты прав потребителей и ветеринарному</p>

						законодательству
2.3	Организация и проведение в общеобразовательных учреждениях города занятий по основам потребительских знаний	УПРТУ совместно с Роспотребнадзором, общественными организациями	Не требует финансирования	-	-	<p>Основы потребительских знаний в рамках элективных курсов изучаются школьниками в МОБУ СОШ № 12 - «Основы потребительских знаний» (10,11-й кл.), МОБУ СОШ № 22 - «Основы потребительских знаний» (9-й кл.), МОБУ СОШ № 25/11 - «Основы потребительских знаний» (10-й кл.), МОБУ СОШ №35 – «Азбука потребителя» (9-й кл.), МОБУ СОШ №36 - «Основы потребительской культуры» (11-й кл.).</p> <p>Основные положения закона рассматриваются в рамках изучения курсов «Право» и «Обществознание».</p> <p>Проведены открытые уроки в старших классах 22 МОБУ СОШ: № № 3,27,16,35,36,30,5,11,21,29,32,25,31,34, 37,6,33,22,23,17,20, строительном колледже, МОБУ лицее №7, авиационном колледже на тему года</p>
2.4	Освещение в средствах массовой информации вопросов по защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг	УПРТУ совместно с Роспотребнадзором, Таганрогским ЦСМ, Ветеринарной службой, УМВД, общественными организациями	Бюджет г. Таганрога	10,0	10,0	УПРТУ опубликована информация о работе консультационного центра защиты прав потребителей в журнале «Качественный продукт». Выпущены два пресс-релиза, посвященные Всемирному дню защиты прав потребителей и 20-летию со дня принятия Закона РФ «О защите прав потребителей». Подготовлен праздничный выпуск рубрики «Немного о наших правах» в передаче «Обо всем понемногу» на канале 23-ТВ.

						<p>Подготовлено:</p> <p>13 публикаций в СМИ и на официальном портале Администрации города Таганрога о проведении конкурса, о результатах социологического исследования и товарных экспертиз; 11 комментариев на статьи, опубликованные на областном сайте zppdon.ru;</p> <p>информация для прямого эфира на 5-м канале ТВ, Мэру города Таганрога по вопросам граждан;</p> <p>7 выпусков рубрики «Немного о наших правах» в передаче «Обо всем понемногу».</p> <p>По информации Роспотребнадзора, опубликованы статьи в газетах «Таганрогская правда», «Время Таганрога», выступления на радио и телевидении (20).</p> <p>По информации Таганрогского ЦСМ, для формирования региональной и общероссийской баз данных, доведения информации о продукции до потребителей произведена регистрация выпускаемой продукции и оформлено 63 каталожных листа.</p> <p>По информации УМВД, подготовлено 2 публикации в СМИ по вопросам защиты прав потребителей.</p> <p>По информации Ветеринарной службы, по 2 телеканалам города были интервью с главным госветинспектором города – 18, с начальником Ветеринарной службы - 14. Организова-</p>
--	--	--	--	--	--	--

						ны объявления по радиорубкам на рынках города. Проводилась разъяснительная работа среди торгующих и потребителей с помощью СМИ
2.5	Организация работы консультационного центра защиты прав потребителей	УПРТУ	Бюджет г. Таганрога	220,0	220,0	Инфотекой и библиотекой консультационного центра по защите прав потребителей воспользовалось 467 человек, 14 потребителям оказана помощь в составлении исковых заявлений к хозяйствующим субъектам по вопросам защиты прав потребителей
2.6	Приобретение оргтехники и аппаратуры для записи и воспроизведения звука и изображения для обеспечения работы консультационного центра	УПРТУ	Бюджет г. Таганрога	50,0	40,3	Приобретено 2 компьютера, цифровой фотоаппарат, диктофон
2.7	Проведение информационных акций, приуроченных ко Всемирному дню защиты прав потребителей, в том числе распространение в местах массового скопления граждан листовок, брошюр, справочных материалов по защите прав потребителей	УПРТУ совместно с Роспотребнадзором	Не требует финансирования	-	-	УПРТУ ко Всемирному дню защиты прав потребителей, который проходил под девизом: «Наши деньги, наши права: компании за правильный выбор на рынке финансовых услуг», подготовлены и проведены следующие мероприятия: два пресс-релиза, посвященные Всемирному дню защиты прав потребителей и 20-летию со дня принятия Закона РФ «О защите прав потребителей»; праздничный выпуск рубрики «Немного о наших правах» в передаче «Обо всем понемногу» на канале 23-ТВ; открытые уроки в старших классах

						22 МОБУ СОШ: №№ 3,27,16,35,36,30,5,11,21,29,32,25,31,34, 37,6,33,22,23,17,20, МО лицей № 7, строительном колледже, авиационном колледже на тему года; конкурс рисунков и плакатов на тему: «Закон о защите прав потребителей в моей жизни» среди учащихся общеобразовательных школ
3. Профилактика нарушений прав потребителей						
3.1	Проведение комплекса мероприятий по предотвращению производства и реализации на территории города некачественных и опасных товаров (работ, услуг)	УПРТУ совместно с Роспотребнадзором, УМВД	Не требует финансирования	-	-	УПРТУ совместно с сотрудниками УМВД России по г. Таганрогу, Роспотребнадзора, ветеринарной службы, Россельхознадзора осуществляются мероприятия, направленные на пресечение несанкционированной торговли. Ведется разъяснительная, профилактическая работа по перемещению торгующих в места организованной торговли. В целях выявления контрафактной и некачественной продукции организованы ежедневные рейды по ликвидации мест несанкционированной торговли на территории города. Информация о результатах рейдов еженедельно передается в департамент потребительского рынка Ростовской области. Всего за отчетный период составлено 1023 протокола, в том числе за несанкционированную торговлю - 766 протоколов об административных правонарушениях, из них специалистами УПРТУ- 538 протоколов, сотрудниками УМВД - 43 прото-

					<p>кола. Кроме этого, сотрудниками УМВД составлено 645 протоколов по статье 8.2 Областного закона от 25.10.02 № 273-ЗС «Об административных правонарушениях». Также в составе оперативной группы принимали участие сотрудники ТОУ Роспотребнадзора и Россельхознадзора. Составлено 34 и 1 протокол соответственно.</p> <p>По информации Роспотребнадзора, при проведении плановых и внеплановых мероприятий по надзору снимались с реализации продовольственные и непродовольственные товары без документов о происхождении, качестве и безопасности, без необходимой и достоверной информации для потребителей о товаре и его производителе, датах выработки и сроках годности, с истекшими сроками годности, с признаками недоброкачества.</p> <p>По информации УМВД, проведены мероприятия по предупреждению и пресечению производства и реализации некачественных и опасных товаров. Было выявлено 68 административных правонарушений по статье 8.3 Областного закона Ростовской области «Об административных правонарушениях».</p> <p>По информации Ветеринарной службы, проведено 48 проверок</p>
--	--	--	--	--	---

						<p>подконтрольных Госветнадзору объектов (мясоперерабатывающие предприятия и оптовые базы), выявлено 14 нарушений. Основными нарушениями являются: отсутствие документов о качестве и безопасности, ветеринарно-сопроводительных документов, маркировки и упаковки, истекший срок годности продукции. Выдано 9 предписаний, привлечено к административной ответственности 5 человек.</p> <p>С целью предотвращения ввоза на территорию города опасных товаров специалистами ветеринарной службы ежедневно осуществляется ветеринарный контроль за поступлением продукции и сырья на оптовые базы и склады города</p>
3.2	<p>Проведение социологических опросов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах экономической деятельности, размещение в СМИ информационных материалов по их результатам</p>	УПРТУ	<p>Бюджет г. Таганрога</p>	20,0	20,0	<p>Проведено социологическое обследование населения г. Таганрога на тему: «Качество обслуживания операторами подвижной связи», в котором приняли участие 1085 респондентов. Результаты опроса обработаны, составлено резюме и передано для опубликования в СМИ и на официальный портал Администрации г. Таганрога</p>
3.3	<p>Организация и проведение семинаров для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка</p>	<p>УПРТУ совместно с Роспотребнадзором, Таганрогским ЦСМ, Ветеринарной</p>	<p>Не требует финансирования</p>	-	-	<p>УПРТУ совместно с участниками программы проведено 7 семинаров с хозяйствующими субъектами по вопросам защиты прав потребителей. По информации Ветеринарной</p>

		службой, УМВД, общественными организациями				службы, проведено 4 семинара с хозяйствующими субъектами мясоперерабатывающих предприятий, оптовых баз, складов, предприятий торговли
4. Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города						
4.1	Организация проведения сравнительных исследований качества товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города, освещение в СМИ их результатов	УПРТУ совместно с Таганрогским ЦСМ	Бюджет г. Таганрога	120,0	120,0	<p>УПРТУ совместно с ФБУ «Таганрогский ЦСМ» проведен отбор проб продуктов питания и экспертиза на соответствие качества и безопасности. Всего отобрано 29 проб продуктов питания: мука пшеничная, макаронные изделия, чай, вода бутилированная, печенье, паштет, пельмени, фрукты: яблоки, бананы, клубника, овощи: помидоры, огурцы, кабачки. Результаты экспертизы сообщены производителям и опубликованы в СМИ. Подготовлен и опубликован информационный материал в журнале «Качественный продукт».</p> <p>По информации Таганрогского ЦСМ, проведены испытания и выдано предприятиям и индивидуальным предпринимателям 568 протоколов испытаний по физико-химическим показателям и безопасности пищевой продукции.</p> <p>По информации Ветеринарной службы, проведены экспертизы произведенных проб: мяса и мясопродуктов - 29629; молока и молочных продуктов - 12233</p>

						продуктов растительного происхождения – 43506; рыбы и рыбопродуктов – 5865; птицеводческой продукции - 18305
5. Кадровое обеспечение защиты прав потребителей						
5.1	Повышение квалификации, участие в общероссийских и региональных семинарах, проводимых для специалистов, осуществляющих защиту прав потребителей	УПРТУ	Бюджет г. Таганрога	50,0	38,8	Специалисты, осуществляющие защиту прав потребителей, приняли участие в работе: шести региональных семинаров по вопросам защиты прав потребителей в различных областях потребительского рынка; V регионального Форума по защите прав потребителей в Ростовской области; общероссийского семинара в г. Сочи на тему: «Проблемы защиты прав потребителей. Правовое обеспечение деятельности по контролю»
5.2	Обеспечение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка, о ежегодных отраслевых, профессиональных, рейтинговых конкурсах, мастер-классах, тренингах	УПРТУ	Не требует финансирования	-	-	Хозяйствующие субъекты города приняли участие: в работе выставки по туризму в г. Ростове-на-Дону; в семинаре по новым требованиям законодательства при реализации алкогольной продукции, проводимом ДПРТУ РО в городе Таганроге; в семинаре с хозяйствующими субъектами, оказывающими услуги общественного питания проводимом УПРТУ; в семинаре на тему: «Новое в законодательстве по туристической индустрии. О субсидиях, субвенциях и об участии в выставке в г. Ростове-

						на-Дону»
5.3	Организация проведения ежегодного конкурса на городской Знак «Доверие потребителей» среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка	УПРТУ	Бюджет г. Таганрога	45,0	45,0	<p>В 4-й раз проведен конкурс на присвоение Знака «Доверие потребителей» среди юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, оказывающих платные стоматологические услуги. В конкурсе приняли участие 14 предприятий.</p> <p>Победители конкурса 2005 года - МУП «Хозрасчетная стоматологическая поликлиника» (главный врач Резниченко Лидия Николаевна), ООО «СК «Антарес», (директор Бойко Василий Николаевич) -подтвердили свое право на городской знак «Доверие потребителей», им знаки оставлены еще на пять лет.</p> <p>В этом году победителями городского конкурса на Знак «Доверие потребителей» среди стоматологических кабинетов стали ООО «Дробин и сыновья», ООО «АртДент». Все остальные участники конкурса награждены благодарственными письмами Мэра города Таганрога: ООО «Дентин», ООО «АртСмайл», Стоматологический кабинет (ИП Урвачев С.В.), МБУЗ «Стоматологическая поликлиника № 2», ООО «Диамант», МБУЗ «Стоматологическая поликлиника №1», ООО «Карат», Зубоврачебный кабинет (ИП Леусенко Т.Ю.), Зубоврачебный кабинет (ИП Белованова Е.В.), ООО</p>

						«Стоматология»
5.4	Организация проведения олимпиад, конкурсов по направлению «Защита прав потребителей» среди учащихся общеобразовательных школ и учреждений профессионального образования	УПРТУ	Бюджет г. Таганрога	30,0	29,8	<p>В целях совершенствования форм и методов защиты прав потребителей, пропаганды основ потребительских знаний, правового просвещения и активизации работы по пропаганде законодательства о защите прав потребителей проведен конкурс по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных учреждений совместно с Управлением образования г. Таганрога.</p> <p>В конкурсе приняли участие 14 команд по пять человек из 14 общеобразовательных школ. Все участники и победители конкурса награждены грамотами, дипломами, ценными подарками и поощрительными призами.</p> <p>Победители конкурса:  1-е место – команда «Сюрприз»  МБОУ СОШ № 38,  2-е место – команда «Знатоки»  МБОУ СОШ №10,  3-е место – команда «Забияки»  МБОУ СОШ №36</p>
Итого				555,0	533,9	

Заместитель Главы Администрации  
города Таганрога -управляющий делами

А.Б. Забежайло

### ОТЧЕТ

о финансировании, освоении и результативности проводимых программных мероприятий  
долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в г. Таганроге  
на 2011-2014 годы» по состоянию на 1 января 2013 года

Наименование мероприятия	Показатели результативности программы					Объем ассигнований (тыс. руб.)										Степень выполнения мероприятия %
	наименование показателя результативности мероприятия	единица измерения	план	факт	отклонение (%)	уточненный план бюджетных ассигнований на год					исполнено (кассовые расходы)					
						всего	федеральный бюджет	областной бюджет	бюджет города Таганрога	прочие источники	всего	федеральный бюджет	областной бюджет	бюджет города Таганрога	прочие источники	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Всего по программе	-	-	-	-	-	555,0	-	-	555,0	-	533,9	-	-	533,9	-	96,2
1. Освещение в средствах массовой информации вопросов защиты прав потребителей	-	-	-	-	-	10,0	-	-	10,0	-	10,0	-	-	10,0	-	100,0

2.Разработка и издание для предприятий и индивидуальных предпринимателей информационных материалов о соблюдении законодательства по защите прав потребителей	-	-	-	-	-	10,0	-	-	10,0	-	10,0	-	-	10,0	-	100,0
3. Организация обеспечения работы консультационного центра по вопросам защиты прав потребителей	-	-	-	-	-	220,0	-	-	220,0	-	220,0	-	-	220,0	-	100,0
4. Проведение олимпиад и конкурсов среди учащихся учебных заведений города	-	-	-	-	-	30,0	-	-	30,0	-	29,8	-	-	29,8	-	99,3
5. Приобретение оргтехники	-	-	-	-	-	50,0	-	-	50,0	-	40,3	-	-	40,3	-	80,6
6.Проведение социологических опросов, касающихся защиты прав потребителей в различных сферах деятельности, и размещение в СМИ информационных материалов по их результатам	-	-	-	-	-	20,0	-	-	20,0	-	20,0	-	-	20,0	-	100,0
7.Проведение независимых	-	-	-	-	-	120,0	-	-	120,0	-	120,0	-	-	120,0	-	100,0

потребительских экспертиз и подготовка по их результатам информационных материалов с размещением вСМИ																
8. Повышение квалификации, участие в общероссийских и региональных семинарах, проводимых для специалистов, осуществляющих защиту прав потребителей	-	-	-	-	-	50,0	-	-	50,0	-	38,8	-	-	38,8	-	77,6
9. Проведение ежегодного конкурса на городской Знак «Доверие потребителей» среди предприятий всех форм собственности, оказывающих услуги в различных сферах деятельности на потребительском рынке города	-	-	-	-	-	45,0	-	-	45,0	-	45,0	-	-	45,0	-	100,0

Заместитель Главы Администрации  
города Таганрога – управляющий делами

А.Б. Забейло

Приложение № 2  
к приложению постановления  
Администрации города Таганрога  
от 11.03.2013 №654

**Оценка**

эффективности реализации долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в г. Таганроге в 2011-2014 годах» в 2012 году

Наименование показателей результативности (целевых индикаторов)	Единица измерения	Ожидаемые конечные результаты, предусмотренные программой		Фактически достигнутые конечные результаты	
		всего	2012 год	всего	2012 год
1	2	3	4	5	6
Уменьшение количества обращений жителей города по вопросам нарушения прав потребителей	%	6,5	2,3	17,9	26,2
Увеличение доли потребительских споров, разрешаемых в досудебном порядке	%	12,0	8,0	-20,2	-18,0
Увеличение количества хозяйствующих субъектов, прослушавших семинары по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей	чел.	300	200	470	270
Увеличение количества материалов (печатных, радио, видео, Интернет), касающихся вопросов защиты прав потребителей, опубликованных в средствах массовой информации	%	20,0	10,0	16,1	16,1
Увеличение независимых потребительских экспертиз товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города	%	100,0	100,0	100,0	100,0
Освоение финансирования программы в 2012 году	тыс. руб.	2175,0	555,0	1043,9	533,9
Оценка эффективности городской долгосрочной целевой программы	Эффективность Программы складывается из эффективности реализации отдельно взятых мероприятий и эффективности расходования бюджетных средств. Все мероприятия Программы выполнены. Бюджетные средства при плане 555,0 тыс. рублей освоены на 96,2%				

Заместитель Главы Администрации  
города Таганрога – управляющий делами

А.Б. Забейайло