

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

09.11.2012

№ 4085

О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 21.12.2010 № 5773 «Об утверждении Долгосрочной целевой программы развития туризма в городе Таганроге на 2011 - 2013 годы»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», постановлением Администрации Ростовской области от 16.09.2010 № 187 «Об утверждении Областной долгосрочной целевой программы развития туризма в Ростовской области на 2011-2016 годы», решением Городской Думы города Таганрога от 25.10.2007 № 536 «Об утверждении Положения «О бюджетном устройстве и бюджетном процессе муниципального образования «Город Таганрог», постановлением Администрации города Таганрога от 20.08.2009 № 3789 «О городских долгосрочных целевых программах и ведомственных целевых программах» **постановляю:**

1. Внести в постановление Администрации города Таганрога от 21.12.2010 № 5773 «Об утверждении Долгосрочной целевой программы развития туризма в городе Таганроге на 2011-2013 годы» следующие изменения:

1.1. В наименовании цифры «2011 - 2013» заменить цифрами «2011-2015».

1.2. В пункте 1 цифры «2011 - 2013» заменить цифрами «2011-2015».

1.3. Приложение изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Управлению экономического развития Администрации города Таганрога (Савенко К.Н.) обеспечить организацию исполнения мероприятий Программы.

3. Комитету социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога (Агеева М.В.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления и представить информацию о его опубликовании в общий отдел Администрации города Таганрога.

4. Общему отделу Администрации города Таганрога (Дьяченко Т.Д.) обеспечить представление копии настоящего постановления и информации о его официальном опубликовании в Правительство Ростовской области в установленные сроки.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации города Таганрога Деменева О.Н.

Мэр города Таганрога

В.А. Прасолов

**ДОЛГОСРОЧНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГОРОДЕ
ТАГАНРОГЕ НА 2011 - 2015 ГОДЫ
ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ**

| | |
|---|---|
| Наименование Программы | Долгосрочная целевая программа развития туризма в городе Таганроге на 2011 - 2015 годы (далее также – Программа) |
| Основание для разработки Программы | Бюджетный кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», постановление Администрации Ростовской области от 16.09.2010 № 187 «Об утверждении Областной долгосрочной целевой программы развития туризма в Ростовской области на 2011-2016 годы», Решение Городской Думы города Таганрога от 25.10.2007 № 536 «Об утверждении Положения «О бюджетном устройстве и бюджетном процессе муниципального образования «Город Таганрог», постановление Администрации города Таганрога от 20.08.2009 № 3789 «О городских долгосрочных целевых программах и ведомственных целевых программах» |
| Муниципальный заказчик Программы | Администрация города Таганрога |
| Разработчик Программы | Управление экономического развития Администрации города Таганрога |
| Основная цель Программы | Создание благоприятных условий для дальнейшего устойчивого развития туризма в городе Таганроге, повышение туристской и инвестиционной привлекательности города и увеличение потребительского спроса на туристские услуги |
| Основные задачи Программы | Создание благоприятных условий для развития туризма в городе Таганроге. Создание условий для развития социального туризма в городе Таганроге. Повышение туристской привлекательности города Таганрога. Формирование информационной базы данных о туристских ресурсах для оценки туристского потенциала города Таганрога. Популяризация туристских ресурсов города, формирование позитивного имиджа города Таганрога на туристском рынке. Повышение качества туристских и сопутствующих услуг |
| Сроки реализации Программы | 2011 - 2015 годы |
| Структура Программы, перечень подпрограмм, основных направлений и мероприятий | Паспорт Программы. 1. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами. 2. Основные цели и задачи, сроки и этапы реализации Программы. Целевые индикаторы и показатели. 3. Система программных мероприятий, ресурсное обеспечение Программы. 4. Нормативное обеспечение Программы. 5. Механизм реализации Программы. 6. Оценка эффективности социально-экономических последствий |

| | |
|---|--|
| | реализации Программы. Программа не имеет подпрограмм |
| Исполнители Программы | Управление экономического развития Администрации города Таганрога; Управление культуры г. Таганрога; Управление социальной защиты населения г. Таганрога; Управление жилищно-коммунального хозяйства г. Таганрога; Комитет по физической культуре и спорту г. Таганрога; комитет по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога; комитет социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога; управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога; отдел международных связей Администрации города Таганрога; отдел информационно-коммуникационных технологий Администрации города Таганрога; Управление образования г. Таганрога; ГБУК РО «Таганрогский государственный литературный и историко-архитектурный музей-заповедник» МБУ «Управление защиты от ЧС»; МБУ «Благоустройство» |
| Объемы и источники финансирования Программы | Общий объем финансирования реализации программных мероприятий составляет 8420 тыс. рублей, в том числе: средства бюджета города Таганрога –7 800 тыс. рублей, из них: 2011 год - без финансирования; 2012 год - 200 тыс. рублей; 2013 год – 2280 тыс. рублей; 2014 год -4 400 тыс. рублей; 2015 год – 920 тыс. рублей. Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер |
| Ожидаемые конечные результаты реализации Программы | Результаты прямого действия (целевые индикаторы и показатели): увеличение числа прибывающих в город Таганрог туристов на 12 %;увеличение номерного фонда коллективных средств размещения на 9 %; прирост объемов платных туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных коллективных средств размещения, а также специализированных средств размещения на 17 %. Результаты косвенного действия: увеличение вклада субъектов туристской индустрии в формирование доходной части бюджета города Таганрога; создание дополнительных рабочих мест в туристской сфере |
| Система организации контроля за исполнением Программы | Контроль за исполнением Программы осуществляет Финансовое управление г. Таганрога |

1. Содержание проблемы и обоснование ее решения программными методами

Таганрог - портовый город, основанный Петром I в 1698 году как крепость и порт на мысу Таганий Рог. Занимая центральное положение в зоне северного побережья Таганрогского залива Азовского моря, город обладает благоприятным климатом, богатыми природными ресурсами, неповторимым и

разнообразным архитектурным колоритом, славной историей и развитым экономическим потенциалом. Таганрог – второй по величине город в Ростовской области (численность населения – свыше 250 тысяч человек), на сегодняшний день является крупным индустриальным, научным и культурно-историческим центром, а также одним из ведущих морских портов Юга России.

Динамичному социально-экономическому развитию города способствует не только стабильная работа крупных промышленных предприятий, но и выгодное географическое расположение и развитая транспортная инфраструктура: железнодорожное сообщение между центральными и западными районами страны, республиками и областями Северного Кавказа, Украиной, Грузией, Азербайджаном и др., наличие морского порта, собственного аэропорта, осуществляющего рейсы Таганрог - Москва, автотрассы федерального значения.

Немаловажной статьёй доходов бюджета города Таганрога должен стать туризм. Благодаря своему местоположению, климатическим условиям, историческому и культурному наследию город имеет большую инвестиционную привлекательность и обширные перспективы для развития туризма.

В настоящее время приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодетельного туризма. Для развития всех направлений внутреннего и въездного туризма в Таганроге имеются все предпосылки и основания.

Город Таганрог является культурно-историческим центром Юга России – культурной столицей Дона, на его территории насчитывается **316** памятников архитектуры, истории и культуры, в том числе - **167** областного и **14** федерального значения.

Таганрог – родина великого писателя Антона Павловича Чехова. Имя А.П. Чехова – это мощный культурный и туристский бренд, который способствует развитию культурного, познавательного и делового туризма.

В целях сохранения памятных мест, связанных с именем А.П. Чехова, и других памятников истории и культуры в Таганроге в 80-х годах XX века был создан Таганрогский государственный литературный и историко-архитектурный музей-заповедник, включающий в себя семь действующих музеев:

музей «Лавка Чеховых»;

музей «Домик Чехова»;

Литературный музей А.П. Чехова (гимназия);

Историко-краеведческий музей (Дворец Алфераки);

музей «Градостроительство и быт г. Таганрога»;

музей А.А. Дурова;

музей И.Д. Василенко.

Сегодня музей-заповедник не только административное объединение, но и комплексная система показа памятников истории и культуры, экспозиций, где историческая и чеховская тематика представляют единую картину истории развития города и края. Коллекции музея-заповедника, сформировавшиеся в течение многих десятилетий, имеющие историческую, научную, художественную ценность, отражают культурные традиции города, жизнь и

деятельность, творчество известных людей, являющихся гордостью города и страны.

В городе есть прекрасный Таганрогский художественный музей, основанный в 1898 году, ранее известный как Таганрогская картинная галерея.

Сегодня в его фондах более шести тысяч экспонатов иконописи, живописи, графики, скульптуры, декоративно-прикладного искусства. Наиболее ценной частью этого собрания являются картины русских художников XVIII-XX веков: А. Антропова, Ф. Рокотова, Г. Семирадского, И. Айвазовского, В. Тропинина, И. Шишкина, А. Саврасова, И. Репина, В. Сурикова, В. Верещагина, К. Маковского, И. Левитана, К. Коровина, Н. Богданова-Бельского и многих других.

К 150-летию со дня рождения А.П. Чехова в Таганроге установлены скульптурные композиции по мотивам чеховских произведений, на территории гостиничного комплекса «Приазовье» был открыт еще один памятник Антону Павловичу Чехову и заложен небольшой вишневый сад.

В городе Таганроге родились, жили или бывали такие известные люди, как писатель Чехов, поэты Пушкин и Маяковский, композиторы Чайковский и Мусоргский, писатели Паустовский и Василенко, художники Куинджи и Савицкий, революционеры Гарибальди и Шмидт, выдающиеся полководцы и общественные деятели, народная артистка Советского Союза Ф.Г. Раневская, один из основателей цирковой династии в России А.А. Дуров, создатели уникальных архитектурных памятников в Таганроге К. Ландерон, Ф. Боффо, А. Штакеншнейдер, Ф. Шехтель, и другие.

Такое богатое историческое наследие способствует развитию **культурно-исторического и познавательного туризма**.

Проведение в городе Чеховских фестивалей должно стать основой для развития **событийного туризма**.

Уже стали традиционными такие фестивали, как:

Международный театральный фестиваль «На родине Чехова»;

Международный конкурс детского рисунка «А.П. Чехов и герои его произведений»;

Чеховский книжный фестиваль;

Кинофестиваль «На родине А.П. Чехова».

Все это, бесспорно, увеличивает туристскую привлекательность Таганрога.

Развитию же **культурно-исторического и археологического туризма** может способствовать тот факт, что в Таганроге на территории, прилегающей к Пушкинской набережной, ведутся раскопки силами немецких и русских археологов, предположительно, самой северной греческой колонии Кремны, которую упоминал в своих сочинениях Геродот. Археологические находки датировались VI в. до н. э., а также более поздним периодом: VIII-X и XII-XIII веками. Таганрогская земля таит в себе еще немало исторических и археологических сюрпризов. Ученые предполагают, что именно в Приазовье, и на Таганрогском полуострове в частности, когда-то располагался один из центров формирования древнерусского государства.

Основой туристского развития нашего города остается **пляжный туризм**. Город располагается на побережье Таганрогского залива теплого Азовского

моря, имеет благоприятные климатические условия, длительный летний период, изобилие овощей и фруктов, невысокие цены на весь спектр товаров и услуг. Все эти условия делают все более привлекательным Таганрог для развития **пляжного, оздоровительного и самодетельного туризма.**

В курортно-рекреационной зоне города к услугам горожан и туристов имеется **пять благоустроенных пляжей: «Елисейский», «Солнечный», «Медуза», «Центральный» и «Приморский».** На территориях пляжей отдыхающим предоставляются дополнительные услуги: в сфере торговли сувенирной продукцией и продовольственными товарами (напитки, мороженое), общественного питания, проката пляжного и спортивного инвентаря (лежаки, шезлонги, зонты, катамараны, серфборды, гидроциклы). На побережье помимо пляжей действуют аквапарк «Лазурный», картинг, яхт-клуб.

Готовятся к вводу в эксплуатацию еще два пляжа на набережной ресторанно-гостиничного комплекса «Приазовье» и санатория-профилактория «Тополь».

В Таганроге проводится ряд спортивных мероприятий, в числе которых наиболее значимыми являются ежегодные Всероссийские соревнования по парусному спорту (парусная регата), шахматный турнир имени международного арбитра В.Я. Дворковича, соревнования по пляжному волейболу, футбольные и баскетбольные матчи. На территории города работают Дворцы спорта, стадионы, ледовые катки, теннисные корты, бассейны. Все это создает условия для развития **спортивного туризма.**

Открытие в 2010 году в канун 65-летия Победы в Великой Отечественной войне частного Таганрогского военно-исторического музея поможет развитию в Таганроге такого направления познавательного туризма, как **военно-исторический туризм.** В основу экспозиции музея легли военные реликвии 1850-1955 годов, особое место среди которых занимают реликвии времен Великой Отечественной войны.

Большая деловая и научная активность города способствует развитию таких видов **делового туризма, как бизнес-туризм, конгресс-туризм.** Для проведения конгрессных мероприятий в городе имеются просторные конференц- и конгресс-залы.

На сегодняшний день город Таганрог обладает уже достаточно сформированной туристской инфраструктурой.

На территории города располагается 20 гостиниц и аналогичных средств размещения на 609 номеров (976 мест), 4 санатория-профилактория.

За 2009 год гостиницы города и аналогичные средства размещения смогли принять 31 436 человек организованных туристов, из них 1356 – иностранные граждане, 907 – граждане СНГ.

Таблица 1

Динамика числа гостиниц города Таганрога за 2007 - 2010 годы

| | 2007 г. | 2008 г. | 2009 г. | 2010 г. |
|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Гостиницы | 15 | 16 | 18 | 20 |

В Таганроге хорошо развита открытая сеть предприятий общественного питания, она насчитывает 334 предприятия на 9 463 посадочных места: 15 ресторанов, 69 кафе, 13 баров, 102 закусочные и др. Из них основная часть

располагается в местах отдыха туристов: 12 ресторанов, 10 баров, 36 кафе и 5 клубов (таблица 2).

Немаловажным фактором, обеспечивающим комфортное пребывание граждан на отдыхе, является наличие объектов по оказанию различных бытовых услуг (пункт 4 таблицы 2).

Таблица 2

Туристская инфраструктура города Таганрога

| № п/п | Туристская инфраструктура города | Количество |
|----------|--|------------|
| 1 | Туристские фирмы, всего, в том числе: | 32 |
| | туроператоры | 1 |
| | турагенты | 31 |
| 2 | Коллективные средства размещения (гостиницы и аналогичные средства размещения), всего, в том числе: | 24 |
| | гостиницы | 20 |
| | санатории-профилактории | 2 |
| | детские санатории-профилактории | 2 |
| 3 | Объекты организации питания в местах пребывания туристов, всего, в том числе: | 63 |
| | рестораны | 12 |
| | бары | 10 |
| | кафе | 36 |
| | клубы | 5 |
| 4 | Объекты бытового обслуживания, всего, в том числе | 134 |
| | сауны | 8 |
| | парикмахерские | 47 |
| | компьютерные залы | 7 |
| | швейные ателье | 9 |
| | мастерские по ремонту обуви | 16 |
| | пункты проката | 33 |
| | фотоателье | 14 |

В Таганроге работают 32 туристские фирмы, из них 7 занимаются внутренним и въездным туризмом.

Таблица 3

Динамика числа турфирм города Таганрога за 2007 - 2010 годы

| | 2007 г. | 2008 г. | 2009 г. | 2010 г. |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Турфирмы | 15 | 22 | 31 | 32 |

К 150-летию А.П. Чехова туристскими фирмами разработано несколько экскурсий по данной тематике:

«По чеховским местам»;

«Чеховский Таганрог» (обзорная по местам, связанным с именем А.П. Чехова);

«Чеховские места города Таганрога».

К 65-летию Победы в Великой Отечественной войне разработаны экскурсии на военную тематику:

«Таганрог в годы войны»;

«Миусские рубежи»;

«Герои таганрогского подполья» (с посещением мемориала «Балка смерти»);

«Твои освободители, Таганрог» (с посещением «Балки смерти» и Самбекских высот).

Для школьных групп предлагаются разнообразные **познавательные экскурсии**:

«Окружающий мир - флора и фауна одного из старейших парков Юга России» (парк им. Горького) – для младшего школьного возраста;

«Дорожная азбука» - для младшего школьного возраста;

«Растительный мир парков и скверов г. Таганрога»;

«Твой друг светофор»;

«Парковая архитектура» - для старшеклассников;

«История Таганрога в названиях улиц»;

«Цирковое и театральное искусство в истории Таганрога»;

«Музей авиационной техники» (Таганрогский аэродром).

Туристы смогут также ознакомиться с нашим городом по таким экскурсиям, как:

обзорная по городу с посещением Таганрогского художественного музея;

«Купеческий город»;

«Александр I и Таганрог»;

«Островок Италии в Таганроге»;

«Архитектурный Таганрог»;

«Петровские памятные места»;

«Православная культура и Таганрог»; «Дорога жизни к храму»;

обзорная экскурсия по Таганрогу «Город у Азовского моря»;

«Таганрог художественный»;

«Таганрог до нашей эры» (посещение раскопок древнегреческого города Кремны) и другие.

Туристский продукт – это комплекс ресурсов, услуг и товаров, право на пользование которыми турист приобретает для организации своего путешествия.

Высокое качество и широкий ассортимент услуг, профессиональный уровень обслуживания, конкурентоспособные цены - это основа для формирования спроса на внутренний туристский продукт, для его продвижения на туристском рынке.

Для объединения усилий туристского бизнеса по привлечению в Таганрог туристов, информированию гостей города о его туристских возможностях, а также в целях осуществления рекламной, статистической, социологической и маркетинговой деятельности в сфере туризма в Таганроге в 2010 году создано Некоммерческое партнерство «Туристский информационный центр г. Таганрога».

Наряду с перечисленными условиями, способствующими развитию туризма в городе Таганроге, имеются и некоторые проблемы, препятствующие выполнению этой задачи, а именно:

небольшое количество гостиниц среднего класса;
недостаточно высокий уровень обслуживания;
недостаточный ассортимент сервисных услуг в местах проживания;
небольшое количество предприятий быстрого питания, столовых с доступными ценами;
недостаточный уровень благоустройства города в местах отдыха туристов;
малая известность города Таганрога и его туристского потенциала на российском и зарубежном туристских рынках.

Одним из организационных мероприятий настоящей Программы является создание и организация работы межведомственного координационного совета по туризму. Цель его создания – взаимодействие всех структурных подразделений Администрации города Таганрога, субъектов туристской индустрии, правоохранительных и контролирующих органов в процессе выполнения мероприятий Программы для выработки рекомендаций по их реализации, внесения предложений в Программу, а также эффективного использования объемов ее финансирования.

Решение обозначенных проблем программными методами позволит разработать предложения и создать благоприятные условия для развития внутреннего и въездного туризма, улучшить состояние туристской инфраструктуры города, повысить инвестиционную и туристскую привлекательность Таганрога.

2. Основные цели, задачи, сроки реализации, целевые индикаторы и показатели Программы.

Основными целями Программы являются:

создание благоприятных условий для дальнейшего устойчивого развития туризма в городе Таганроге,
повышение туристской и инвестиционной привлекательности города;
увеличение потребительского спроса на туристские услуги.

Для достижения целей намечается решение следующих задач:

выполнение организационных мероприятий по созданию благоприятных условий для развития туризма в городе Таганроге;
создание условий для развития социального туризма в городе Таганроге;
повышение туристской привлекательности города Таганрога;
формирование информационной базы данных о туристских ресурсах для оценки туристского потенциала города Таганрога;
популяризация туристских ресурсов города, формирование позитивного имиджа города Таганрога на туристском рынке;
повышение качества туристских и сопутствующих услуг;
реализация инвестиционных проектов в сфере туризма.

Срок реализации Программы: 2011-2015 годы.

С целью определения эффективности реализации Программы следует использовать показатели эффективности (целевые индикаторы), изложенные в таблице 4.

Показатели эффективности (целевые индикаторы) Программы

| № п/п | Наименование показателя эффективности (целевого индикатора) | Единица измерения | Ожидаемые конечные результаты* | | | | |
|-------|---|-------------------|--------------------------------|------|------|------|------|
| | | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| 1 | Рост числа прибывающих в город Таганрог туристов | процент | 3 | 5 | 8 | 10 | 12 |
| 2 | Рост номерного фонда коллективных средств размещения | процент | 1 | 3 | 5 | 7 | 9 |
| 3 | Рост объема платных туристских услуг, услуг гостиниц, аналогичных коллективных средств размещения и специализированных средств размещения | процент | 4 | 8 | 12 | 15 | 17 |

* Процентные показатели целевых индикаторов рассчитываются относительно базового показателя 2010 года, принятого за 100 %.

Косвенные результаты реализации мероприятий Программы:
увеличение вклада субъектов туристской индустрии в формирование доходной части бюджета города Таганрога;
создание дополнительных рабочих мест в туристской сфере.

3. Система программных мероприятий, ресурсное обеспечение Программы

В соответствии с целями и задачами Программа включает в себя мероприятия для ее реализации, сроки и объемы финансирования которых приведены в приложении № 1 к Программе.

Общее финансирование программных мероприятий составляет 6 800 тыс. рублей, в том числе:

средства бюджета города Таганрога – 7 800 тыс. рублей, из них:
2011 год – без финансирования;
2012 год – 200 тыс. рублей;
2013 год – 2280 тыс. рублей;
2014 год – 4 400 тыс. рублей;
2015 год – 920 тыс. рублей.

Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат уточнению в установленном порядке.

4. Нормативное обеспечение Программы

Для достижения целей реализации Программы дополнительно потребуется принятие нормативных правовых актов, определяющих порядок создания и организации работы межведомственного координационного совета по развитию внутреннего и въездного туризма в городе Таганроге, порядок и условия проведения городских конкурсов, предусмотренных мероприятиями Программы.

В процессе реализации Программы и с учетом принятия федеральных, областных, муниципальных нормативных правовых актов Администрацией города Таганрога могут разрабатываться и приниматься нормативные правовые акты, необходимые для осуществления Программы.

5. Механизм реализации Программы

Заказчиком Программы и ответственным за ее реализацию является Администрация города Таганрога.

Реализация мероприятий Программы осуществляется на основе:

муниципальных контрактов (договоров), заключаемых в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»;

условий, порядка и правил, утвержденных федеральными и областными нормативными правовыми актами, а также муниципальными нормативными правовыми актами города Таганрога.

Разработчик и основной исполнитель Программы в лице управления экономического развития Администрации города Таганрога направляет ежегодно в срок до 15 марта в Финансовое управление г. Таганрога отчет о ходе работ по Программе, а также об эффективности использования финансовых средств, утвержденный постановлением Администрации города Таганрога.

В случае несоответствия результатов выполнения Программы целям и задачам, а также невыполнения показателей эффективности, утвержденных Программой, основной исполнитель готовит предложения о корректировке сроков реализации Программы и перечня программных мероприятий, согласует предложения с рабочей группой по проведению оценки эффективности реализации городских долгосрочных целевых программ и ведомственных целевых программ.

В случае поддержки рабочей группой предложения о приостановлении либо прекращении реализации Программы муниципальный заказчик вносит соответствующий проект постановления Администрации города Таганрога.

По Программе, срок реализации которой завершается в отчетном году, основной исполнитель подготавливает и представляет согласованный с Финансовым управлением г. Таганрога отчет о ходе работ по Программе и эффективности использования финансовых средств за весь период ее реализации на рассмотрение рабочей группы Администрации города Таганрога.

6. Оценка эффективности социально-экономических последствий реализации Программы

Оценка эффективности реализации Программы осуществляется с помощью данных, предоставляемых на основании форм «Сведения о коллективном средстве размещения» и «Сведения о субъекте туристской деятельности», а также - данных мониторингов деятельности субъектов туристской сферы.

Ключевые показатели, характеризующие состояние туристской индустрии города Таганрога по итогам реализации Программы в 2015 году в сравнении с 2010 годом, изменятся следующим образом:

увеличится число прибывающих в город Таганрог туристов на 12 процентов;

увеличится номерной фонд коллективных средств размещения на 9 процентов;

объем платных туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения и специализированных средств размещения вырастет на 17 процентов.

Методика оценки эффективности реализации Долгосрочной целевой программы развития туризма в городе Таганроге на 2011 – 2015 годы приведена в приложении № 2 к Программе.

**Заместитель Главы Администрации
города Таганрога - управляющий делами**

А.Б. Забейло

Приложение № 1
к Долгосрочной целевой программе
развития туризма в городе
Таганроге на 2011 - 2015 годы

СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

| № п/п | Наименование мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель и участники программы* | Сроки выполнения | Источники финансирования | Объем финансирования (тыс. руб.) | | | | | |
|---|--|---|------------------|-----------------------------|----------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | | | | | всего | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год |
| 1. Организационные мероприятия по созданию условий для развития туризма в городе Таганроге | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Организация работы межведомственного координационного совета по развитию внутреннего и въездного туризма в городе Таганроге | Управление экономического развития Администрации города Таганрога | 2011 г. | Финансирование не требуется | - | - | - | - | - | - |
| 1.2 | Содействие в организации и работе туристских информационных центров в городе Таганроге | Управление экономического развития Администрации города Таганрога | Весь период | Финансирование не требуется | - | - | - | - | - | - |
| 1.3 | Содействие в разработке и организации новых туристско-экскурсионных маршрутов | Управление экономического развития Администрации города Таганрога | Весь период | Финансирование не требуется | - | - | - | - | - | - |
| 1.4 | Содействие развитию туристской инфраструктуры города посредством информирования субъектов туристской индустрии о действующих формах государственной поддержки туристического бизнеса | Управление экономического развития Администрации города Таганрога | Весь период | Финансирование не требуется | - | - | - | - | - | - |
| 1.5 | Содействие в организации и проведении городских фестивалей, праздников, событийных мероприятий | Управление экономического развития Администрации города Таганрога | Весь период | Финансирование не требуется | - | - | - | - | - | - |
| 2. Создание условий для развития социального туризма | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|-----------------------|-----------------------------|--------|---|--------|--------|---|---|
| 2.1 | Подготовка предложений по формированию туристских маршрутов на территории города Таганрога в целях проведения туров и экскурсий для людей с ограниченными физическими возможностями | Управление экономического развития Администрации города Таганрога; Управление культуры г. Таганрога; Управление социальной защиты населения города Таганрога; ГБУК РО «Таганрогский государственный литературный и историко-архитектурный музей-заповедник» | Весь период | Финансирование не требуется | - | - | - | - | - | - |
| 2.2 | Исследования для выявления наиболее оптимального позиционирования рекреационного ресурса города Таганрога | Управление экономического развития Администрации города Таганрога | 1-е полугодие 2013 г. | Бюджет города Таганрога | 250,00 | - | - | 250,00 | - | - |
| 2.3 | Заседание экспертных групп Совета по туризму по выбору оптимальных концепций развития туризма на территории города Таганрога, разработки тактики и стратегии реализации концепций (в том числе приглашение экспертов и оплата их командировочных расходов) | Управление экономического развития Администрации города Таганрога | 1-е полугодие 2013 г. | Бюджет города Таганрога | 150,00 | - | - | 150,00 | - | - |
| 2.4 | Разработка концепции развития туризма на территории города Таганрога | Управление экономического развития Администрации города Таганрога | 2-е полугодие 2013 г. | Бюджет города Таганрога | 100,00 | - | - | 100,00 | - | - |
| 2.5 | Содействие в организации и проведении социальных туров для социально незащищенных категорий граждан (инвалидов) | Управление социальной защиты населения города Таганрога | 2012г. | Бюджет города Таганрога | 100,00 | - | 100,00 | - | - | - |
| 2.6 | Содействие в организации и проведении социальных туров для социально незащищенных категорий граждан (детей-инвалидов, детей-сирот) | Управление образования г. Таганрога | 2012 г. | Бюджет города Таганрога | 50,00 | - | 50,00 | - | - | - |
| 3. Мероприятия, направленные на повышение туристской привлекательности города | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|-----|---|--|-----------------------|-----------------------------|---------|---|---|---|---------|---|
| 3.1 | Осуществление мониторинга за состоянием туристских ресурсов, туристских маршрутов, выявление необходимости проведения ремонтно-восстановительных и благоустроительных работ объектов туристского показа | Управление экономического развития Администрации города Таганрога; Управление жилищно-коммунального хозяйства г. Таганрога; Управление культуры г. Таганрога | Весь период | Финансирования не требуется | - | - | - | - | - | - |
| 3.2 | Формирование реестра объектов туристского показа и мест отдыха туристов в целях их благоустройства в соответствии с концепцией развития туризма на территории города Таганрога | Управление экономического развития Администрации города Таганрога; Управление жилищно-коммунального хозяйства г. Таганрога | 2-е полугодие 2013 г. | Финансирования не требуется | - | - | - | - | - | - |
| 3.3 | Благоустройство объектов туристского показа и мест отдыха туристов | Управление экономического развития Администрации города Таганрога; Управление жилищно-коммунального хозяйства г. Таганрога. | 2014 г. | Бюджет города Таганрога | 3500,00 | - | - | - | 3500,00 | - |
| 3.4 | Мониторинг готовности пляжей, расположенных на территории города, к работе в летний период, их оснащенности, организации дополнительных услуг, необходимых для отдыхающих и туристов | Управление экономического развития Администрации города Таганрога; управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога; МБУ «Управление защиты от ЧС»; Управление жилищно-коммунального хозяйства г. Таганрога; МБУ «Благоустройство» | Весь период | Финансирования не требуется | - | - | - | - | - | - |

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|-------------|-----------------------------|----------|---|---|----------|---|---|
| 3.5 | Организация и проведение событийных мероприятий на территории города Таганрога (Парусный фестиваль «Чайка», «Спорт - всем миром. От всего сердца.) | Комитет по физической культуре и спорту г. Таганрога; Управление культуры г. Таганрога; Управление экономического развития Администрации города Таганрога | 2013 г. | Бюджет города Таганрога | 1 000,00 | - | - | 1 000,00 | - | - |
| 3.6 | Разработка «экскурсионных троп» по городу Таганрогу | Управление экономического развития Администрации города Таганрога; Управление культуры г. Таганрога; ГБУК РО «Таганрогский государственный литературный и историко-архитектурный музей-заповедник» | 2013 г. | Бюджет города Таганрога | 50,00 | - | - | 50,00 | - | - |
| 4. Формирование информационной базы данных о туристских ресурсах для оценки туристского потенциала города | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Ведение информационной базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов города Таганрога, а также базы данных инвестиционных проектов в сфере туризма и рекреации | Управление экономического развития Администрации города Таганрога; Управление культуры г. Таганрога; управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога. | Весь период | Финансирование не требуется | - | - | - | - | - | - |
| 4.2 | Создание электронного фотоархива туристского потенциала города Таганрога | Управление экономического развития Администрации города Таганрога; Управление культуры города Таганрога; Комитет социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога | Весь период | Финансирование не требуется | - | - | - | - | - | - |

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|-----------------|-----------------------------|--------|---|---|---|--------|---|
| 4.3 | Формирование календаря туристских событий | Управление экономического развития Администрации города Таганрога; Управление культуры г. Таганрога; Комитет по физической культуре и спорту г. Таганрога | Весь период | Финансирование не требуется | - | - | - | - | - | - |
| 4.4. | Разработка и обновление раздела «Туризм» официального портала Администрации города Таганрога www.tagancity.ru . | Управление экономического развития Администрации города Таганрога | 2013 - 2015 гг. | Финансирование не требуется | - | - | - | - | - | - |
| 5. Популяризация туристских ресурсов города, формирование позитивного имиджа города Таганрога на туристском рынке | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Содействие в организации и проведении инфотуров для субъектов туристской индустрии и представителей средств массовой информации | Управление экономического развития Администрации города Таганрога | 2014 г. | Бюджет города Таганрога | 100,00 | - | - | - | 100,00 | - |
| 5.2 | Комплексное информационное сопровождение туристской деятельности города Таганрога и содействие в популяризации городского туристского продукта на внутреннем и мировом рынке посредством привлечения СМИ, а также размещения информации на официальном портале Администрации города Таганрога www.tagancity.ru в разделе «Туризм», на международном сайте www.taganrogcity.com , на официальном портале туризма Ростовской области www.dontourism.ru , и других туристских порталах | Управление экономического развития Администрации города Таганрога; комитет социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога; отдел международных связей Администрации города Таганрога | Весь период | Финансирование не требуется | - | - | - | - | - | - |

| | | | | | | | | | | |
|-----|---|--|-----------------|-------------------------|--------|---|-------|--------|--------|--------|
| 5.3 | Участие в презентации туристских ресурсов города Таганрога на городских, региональных и международных выставках (разработка и изготовление выставочных стендов, регистрационный взнос, командировочные расходы) | Управление экономического развития Администрации города Таганрога | Весь период | Бюджет города Таганрога | 300,00 | - | 50,00 | 50,00 | 100,00 | 100,00 |
| 5.4 | Разработка и создание мобильного информационно-презентационного стенда о туристском потенциале города Таганрога для участия в конгрессно – выставочных мероприятиях | Управление экономического развития Администрации города Таганрога; Комитет по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога | 2013 г. | Бюджет города Таганрога | 110,00 | - | - | 110,00 | - | - |
| 5.5 | Создание презентационного фильма и рекламного ролика о городе Таганроге и его туристских возможностях | Управление экономического развития Администрации города Таганрога; Управление культуры г. Таганрога; комитет социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога; отдел информационно-коммуникационных технологий Администрации города Таганрога | 2013 г. | Бюджет города Таганрога | 150,00 | - | - | 150,00 | - | - |
| 5.6 | Разработка и издание печатной информационной продукции, разработка и изготовление презентационных материалов, в том числе в электронном виде, сувенирной продукции для гостей города | Управление экономического развития Администрации города Таганрога; Управление культуры г. Таганрога | 2013 - 2015 гг. | Бюджет города Таганрога | 500,00 | - | - | 100,00 | 200,00 | 200,00 |

| | | | | | | | | | | |
|---|--|---|-------------|-----------------------------|--------|---|---|--------|--------|--------|
| 5.7 | Организация изготовления и размещения на въезде-выезде из города Таганрога баннеров с текстом, приветствующим гостей города | Управление экономического развития Администрации города Таганрога; комитет по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога | 2013 гг. | Бюджет города Таганрога | 100,00 | - | - | 100,00 | - | - |
| 6. Повышение качества туристских и сопутствующих услуг | | | | | | | | | | |
| 6.1 | Взаимодействие с правоохранительными и контролирующими органами по вопросам создания на территории города Таганрога необходимых условий для обеспечения безопасности туристов и экскурсантов | Управление экономического развития Администрации города Таганрога | Весь период | Финансирование не требуется | - | - | - | - | - | - |
| 6.2 | Организация и проведение конгрессно-выставочных туристских мероприятий (форумы, выставки, конференций, «круглые столы», совещания) | Управление экономического развития Администрации города Таганрога | Весь период | Бюджет города Таганрога | 250,00 | - | - | 50,00 | 100,00 | 100,00 |
| 6.3 | Участие в конференциях, симпозиумах, семинарах, обучающих программах, фестивалях туристской направленности (в т.ч. командировочные расходы) | Управление экономического развития Администрации города Таганрога | Весь период | Бюджет города Таганрога | 800,00 | - | - | 100,00 | 300,00 | 400,00 |
| 6.4 | Содействие участию в установленном порядке субъектов туристской индустрии города Таганрога в конкурсах профессионального мастерства, выставочных мероприятиях | Управление экономического развития Администрации города Таганрога | Весь период | Финансирование не требуется | - | - | - | - | - | - |

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------|---|---|-----------------|--------------------------------|----------------|---|---------------|----------------|----------------|---------------|
| 6.5 | Организация повышения квалификации, подготовки и переподготовки кадров для предприятий туристской индустрии посредством организации сотрудничества с образовательными учреждениями, осуществляющими подготовку кадров в сфере туризма | Управление экономического развития Администрации города Таганрога | Весь период | Финансирование не требуется | - | - | - | - | - | - |
| 6.6 | Организация и проведение праздничных мероприятий в сфере туризма (в том числе городского конкурса, приуроченного к празднованию Всемирного дня туризма) | Управление экономического развития Администрации города Таганрога; комитет социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога | 2013 - 2015 гг. | Бюджет города Таганрога | 290,00 | - | - | 70,00 | 100,00 | 120,00 |
| Итого по Программе | | | | Бюджет города Таганрога | 7800,00 | | 200,00 | 2280,00 | 4400,00 | 920,00 |

* Взаимодействие Администрации города Таганрога с иными соисполнителями и участниками мероприятий Программы осуществляется по согласованию с ними в пределах полномочий Администрации города Таганрога.

МЕТОДИКА

оценки эффективности Долгосрочной целевой программы развития туризма в городе Таганроге на 2011 - 2015 годы

Методика расчета показателей, характеризующих состояние туристской индустрии города Таганрога, по итогам реализации Программы представлена в таблице.

| Наименование показателя | Методика расчета |
|---|--|
| Рост числа прибывающих в город Таганрог российских и иностранных туристов | Число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения города по итогам отчетного года/число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения города по итогам 2010 г. x 100 – 100 |
| Рост номерного фонда коллективных средств размещения | Количество номеров коллективных средств размещения по итогам отчетного года/количество номеров коллективных средств размещения по итогам 2010 г. x 100 - 100 |
| Рост объема платных туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения и специализированных средств размещения | Объем платных туристских услуг по итогам отчетного года + объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения по итогам отчетного года + объем платных санаторно-оздоровительных услуг по итогам отчетного года/объем платных туристских услуг по итогам 2010 г. + объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения по итогам 2010 г. + объем платных санаторно-оздоровительных услуг по итогам 2010 г./100 - 100 |

Бюджетная эффективность Программы определяется как отношение фактического объема средств бюджета города Таганрога, выделенных на реализацию Программы в отчетном периоде, к запланированному в Программе:

$$\frac{\text{Фактическое использование средств}}{\text{Утвержденный план}} \times 100 \%$$

Утвержденный план

При значении показателя бюджетной эффективности 100 процентов и достижении или превышении установленных значений показателей, характеризующих состояние туристской индустрии города Таганрога, по итогам отчетного года реализация Программы считается эффективной.

При значении показателя бюджетной эффективности 100 процентов и недостижении установленных значений показателей, характеризующих состояние туристской индустрии города, по итогам отчетного года реализация Программы считается неэффективной.

При значении показателя бюджетной эффективности менее 100 процентов и недостижении установленных значений показателей, характеризующих состояние туристской индустрии города, по итогам отчетного года, значения указанных показателей корректируются на процент показателя эффективности.