

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

31.08.2012

№ 3228

О проведении городского конкурса
«Лучший проект рекламной
конструкции»

В связи с празднованием 75-летней годовщины со дня образования Ростовской области, а также 314-й годовщины со дня основания города Таганрога, в целях повышения инвестиционной привлекательности, сохранения культурно-исторического облика, развития архитектурно-дизайнерских разработок при установке рекламных конструкций на территории города **постановляю:**

1. Провести городской конкурс «Лучший проект рекламной конструкции» (далее - Конкурс) в период с 10.09.2012-го по 20.10.2012 года.
2. Определить организатором Конкурса МБУ «Альтернатива».
3. Утвердить Положение об организации и проведении Конкурса (приложение № 1).
4. Утвердить состав конкурсной комиссии Конкурса (приложение № 2).
5. Утвердить форму диплома победителя Конкурса (приложение № 3).
6. Утвердить форму диплома участника Конкурса (приложение № 4).
7. Утвердить смету расходов на организацию и проведение Конкурса (приложение № 5).
8. Финансовому управлению г. Таганрога (Лях Т.И.) произвести финансирование организации и проведения Конкурса в размере 1000,00 рублей из средств бюджета г. Таганрога согласно смете.
9. Комитету социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога (Агеева М.В.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления и представить информацию о его опубликовании в общий отдел Администрации г. Таганрога.
10. Общему отделу Администрации г. Таганрога (Дьяченко Т.Д.) обеспечить представление копии настоящего постановления и информации о его официальном опубликовании в Правительство Ростовской области в установленные сроки.
11. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.
12. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации города Таганрога Деменева О.Н.

Мэр города Таганрога

В.А. Прасолов

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении городского конкурса «Лучший проект рекламной конструкции»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения городского конкурса «Лучший проект рекламной конструкции» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором проведения Конкурса является МБУ «Альтернатива».

1.3. Участником Конкурса может стать любое физическое или юридическое лицо.

1.4. Конкурс проводится в период с 10.09.2012-го по 20.10.2012 года.

1.5. Победители Конкурса награждаются дипломами победителей.

1.6. Остальные участники Конкурса награждаются дипломами участников.

1.7. Ответственность за соблюдение авторских прав на предоставляемые на Конкурс работы несут участники Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью сохранения культурно-исторического облика города Таганрога при установке на его территории рекламных конструкций, а также в целях развития на конкурсной основе архитектурно-дизайнерских разработок, производимых при проектировании рекламных конструкций.

2.2. Конкурс направлен на решение следующих задач:

2.2.1. Повышение эстетических показателей при проектировании рекламных конструкций в целях гармоничного сочетания указанных конструкций с окружающей городской средой (застройкой).

2.2.2. Уменьшение формата (габаритов) вновь устанавливаемых на территории города рекламных конструкций, в целях гармоничного сочетания указанных конструкций с окружающей городской средой (застройкой), а также с целью уменьшения воздействия на них ветровых нагрузок.

2.2.3. Проектирование рекламных конструкций с учетом повышения безопасности на протяжении всего периода эксплуатации указанных конструкций.

2.2.4. Распространение и внедрение на территории города передовых технологий при проектировании, изготовлении, монтаже и демонтаже рекламных конструкций.

3. Номинации Конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Лучший проект рекламной конструкции типа сити-монитор (размером 1,8 x 1,2 м)»;

«Лучший проект рекламной конструкции типа пилон (размером 3,0 x 1,4 м)»;

- «Лучший проект рекламной конструкции типа пилларс (размером 3,0 x 1,4 м)»;
- «Лучший проект рекламной конструкции типа скроллер (размером 2,0 x 3,0 м)»;
- «Лучший проект рекламной конструкции типа панель-кронштейн»;
- «Лучший проект коммуникационного указателя расположения городских объектов с элементами рекламы»;
- «Лучший проект рекламной конструкции типа афишная тумба».

3.2. Участник имеет право принимать участие одновременно в нескольких номинациях Конкурса.

4. Документы, представляемые для участия в Конкурсе

4.1. Участие в Конкурсе осуществляется на основании заявки на участие в Конкурсе, оформляемой в соответствии с приложением № 1 к настоящему Положению (далее – заявка).

4.2. К заявке прилагаются следующие документы:

4.2.1. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя, в случае подачи заявки третьими лицами.

4.2.2. Оригинал-макет рекламной конструкции (цветная печать, формат А4), в том числе в электронном виде (формат -*tiff, цветовая модель CMYK, дополнительно: просмотревая версия в формате *jpg).

4.3. Заявки с прилагаемыми к ним документами направляются организатору Конкурса с 10 по 30 сентября 2012 года по адресу: 347935, г. Таганрог, ул. Александровская, 128.

Телефон для справок: 613-449, факс: 613-449.

Заявка с прилагаемыми к ней документами может быть направлена в электронной форме по адресу: alternativa-priem@yandex.ru.

4.6. Представленные на Конкурс работы не возвращаются.

5. Организация Конкурса

5.1. Информация о проведении Конкурса с указанием даты начала и даты окончания приема заявок на участие в Конкурсе публикуется организатором Конкурса в средствах массовой информации. Данная информация публикуется не позднее чем за три дня до момента начала приема таких заявок.

5.2. Рассмотрение заявок с прилагаемыми к ним документами и определение победителей Конкурса осуществляются конкурсной комиссией городского конкурса «Лучший проект рекламной конструкции» (далее – комиссия).

5.3. В состав комиссии входят представители высших учебных заведений г. Таганрога, органов местного самоуправления.

5.4. Персональный состав комиссии утверждается постановлением Администрации города Таганрога.

5.5. В состав комиссии входят председатель, заместитель председателя, члены комиссии и ответственный секретарь.

5.6. Деятельностью комиссии руководит председатель.

5.7. Председатель комиссии:

- организует работу и осуществляет руководство комиссией;
- проводит заседания комиссии;

подписывает протоколы заседаний комиссии.

5.8. Заместитель председателя исполняет функции председателя комиссии в случае его отсутствия.

5.9. Организация работы по подготовке заседаний комиссии возлагается на ответственного секретаря.

5.10. Ответственный секретарь комиссии:

осуществляет подготовку заседаний комиссии;

извещает членов комиссии о дате, времени и месте проведения заседания;

ведет и подписывает протоколы заседаний комиссии;

осуществляет учет и хранение документов комиссии.

5.11. Заседание комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее пятидесяти процентов ее состава.

5.12. Заявки, представленные для участия в Конкурсе, передаются организатором Конкурса ответственному секретарю комиссии в течение двух дней после окончания приема заявок.

5.13. Ответственный секретарь комиссии в течение пяти рабочих дней со дня получения осуществляет обработку заявок и прилагаемых к ним документов и оформляет предварительное заключение о соответствии заявок требованиям, установленным настоящим Положением.

5.14. Рассмотрение представленных заявок с учетом предварительного заключения, указанного в пункте 5.12 настоящего Положения, и допуск участников к участию в Конкурсе, а также оценка допущенных к участию в конкурсе заявок и определение победителей Конкурса осуществляются на заседании комиссии.

Заседание комиссии проводится не позднее трех рабочих дней со дня подготовки предварительного заключения, указанного в пункте 5.12 настоящего Положения.

5.15. Заявители, подавшие заявки, не отвечающие требованиям, установленным пунктами 4.2, 4.3 настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

Заявки, представленные для участия в Конкурсе позже срока, указанного в пункте 4.3 настоящего Положения, комиссией не рассматриваются.

5.16. Решение комиссии о допуске представленных заявок к участию в Конкурсе принимается простым большинством голосов открытым голосованием и оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в Конкурсе.

5.17. Оценка допущенных к участию в Конкурсе заявок осуществляется комиссией на основании критериев оценки по балльной системе в соответствии с приложением № 2 к настоящему Положению.

5.18. Члены комиссии выставляют каждому участнику Конкурса баллы. Выставленные баллы фиксируются в оценочных листах.

Победителями Конкурса в каждой номинации признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов.

В случае если несколько участников набрали одинаковое количество баллов, победителем признается участник, подавший заявку раньше.

5.19. Решение комиссии оформляется протоколом о подведении итогов Конкурса, составляемым непосредственно в день заседания комиссии.

5.20. Итоги Конкурса публикуются организатором Конкурса в средствах массовой информации в течение десяти дней со дня подписания протокола о подведении итогов Конкурса.

6. Награждение Участников

6.1. Награждение победителей и участников Конкурса осуществляется не позднее пяти рабочих дней со дня подписания протокола о подведении итогов Конкурса.

6.2. Дата, время и место вручения наград определяется председателем комиссии.

6.3. Награждение победителей и участников Конкурса проводится Мэром города Таганрога или по его поручению заместителем Главы Администрации города Таганрога.

7. Заключительные положения

Представленные к участию в Конкурсе проекты в дальнейшем используются организатором Конкурса по своему усмотрению.

**Заместитель Главы Администрации
города Таганрога – управляющий делами**

А.Б. Забежайло

ФОРМА ЗАЯВКИ
**на участие в городском конкурсе «Лучший проект рекламной
конструкции»**
ЗАЯВКА
на участие в городском конкурсе
«Лучший проект рекламной конструкции»

(Ф.И.О./наименование юридического лица - участника конкурса)
Адрес (юридический/фактический) _____

Тел. _____ Факс _____ E-mail _____

(Для физического лица подача данной заявки является подтверждением согласия на обработку персональных данных, а также подтверждением согласия на дальнейшее использование представленных материалов, включая проект рекламной конструкции, организатором конкурса по своему усмотрению)

Указать номинацию, на участие в которой подается заявка:

- Лучший проект рекламной конструкции типа сити-монитор (размером 1,8 х 1,2 м)
- Лучший проект рекламной конструкции типа пилон (размером 3,0 х 1,4 м)
- Лучший проект рекламной конструкции типа пилларс (размером 3,0 х 1,4 м)
- Лучший проект рекламной конструкции типа скроллер (размером 2,0 х 3,0 м)
- Лучший проект рекламной конструкции типа панель-кронштейн
- Лучший проект коммуникационного указателя расположения городских объектов с элементами рекламы

_____ 2012

Подпись

М.П.

Приложение № 2
к Положению об организации и проведении
городского конкурса «Лучший проект
рекламной конструкции»

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
заявок участников городского конкурса «Лучший проект рекламной
конструкции»

№ п/п	Показатель	Содержание показателя	Оценка (баллы)
1	Эстетика	Уровень художественного исполнения с учетом зонирования городской территории по историко-культурной ценности	1-5
2	Колористика	Цветовая гармония с архитектурным фоном городской среды. Цветовая гамма – преимущественно светлые тона. В центральной части города – преимущественно графит, бронза, темно серый	1-5
3	Функциональность	Использование функциональных элементов (фонари, часы и другие необходимые элементы городской инфраструктуры)	1-5
4	Надежность	Уровень технического исполнения (использование качественных долговечных материалов, безопасность для людей)	1-5
5	Удобство в эксплуатации	Удобство обслуживания рекламоносителя (смена информации, ремонт, замена деталей, осветительных приборов и пр.)	1-5

СОСТАВ

конкурсной комиссии городского конкурса «Лучший проект рекламной конструкции»

Деменев Олег Николаевич	Первый заместитель Главы Администрации города Таганрога, председатель конкурсной комиссии
Лютов Алексей Павлович	Председатель Комитета по управлению имуществом г. Таганрога, заместитель председателя конкурсной комиссии
Голованов Дмитрий Николаевич	Директор МБУ «Альтернатива», секретарь конкурсной комиссии
Члены конкурсной комиссии: Кочергина Ольга Александровна	Декан факультета русского языка и литературы ТГПИ им. А.П. Чехова (по согласованию)
Куповых Геннадий Владимирович	Декан естественно-научного и гуманитарного факультета ТТИ ЮФУ (по согласованию)
Цебров Владимир Иванович	Главный архитектор города Таганрога – председатель комитета по архитектуре и градостроительству Администрации г. Таганрога
Шевченко Ольга Вячеславовна	Управление образования г. Таганрога
Шелухина Елена Борисовна	Начальник Управления культуры г. Таганрога
Шурпенко Сергей Валерьевич	Директор МБУ «Благоустройство»

**Заместитель Главы Администрации
города Таганрога – управляющий делами**

А.Б. Забежайло

ФОРМА
**диплома победителя городского конкурса «Лучший проект рекламной
конструкции»**



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА
ДИПЛОМ
НАГРАЖДАЕТСЯ

(Ф.И.О./наименование)
ПОБЕДИТЕЛЬ ГОРОДСКОГО КОНКУРСА
«ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ»
В НОМИНАЦИИ

Мэр города Таганрога

(подпись)
М.П.

В.А. Прасолов

**Заместитель Главы Администрации
города Таганрога – управляющий делами**

А.Б. Забежайло

ФОРМА
**диплома участника городского конкурса «Лучший проект рекламной
конструкции»**



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА
ДИПЛОМ УЧАСТНИКА
ГОРОДСКОГО КОНКУРСА
«ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ»

Мэр города Таганрога (Ф.И.О./наименование) В.А. Прасолов
(подпись)
М.П.

**Заместитель Главы Администрации
города Таганрога – управляющий делами**

А.Б. Забейайло

СМЕТА РАСХОДОВ

на организацию и проведение городского конкурса «Лучший проект рекламной
конструкции»

№ п/п	Наименование	Количество (шт.)	Сумма (руб.)
1	Рамка для грамоты	5	200,00
ИТОГО			1000,00

**Заместитель Главы Администрации
города Таганрога – управляющий делами**

А.Б. Забежайло