

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**  
**РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ**  
**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**  
**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

14.05.2012

№ 1679

О проведении конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей» организациям г. Таганрога, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, оказывающим платные стоматологические услуги

В целях развития конкуренции среди организаций города Таганрога, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, оказывающих платные стоматологические услуги, повышения качества предоставляемых услуг и защиты прав потребителей, в соответствии с Решением Городской Думы города Таганрога от 27.08.1998 № 423 «О знаке «Доверие потребителей» г. Таганрога» **постановляю:**

1. Провести конкурс на присвоение городского знака «Доверие потребителей» организациям города Таганрога, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, оказывающим платные стоматологические услуги, с 15 мая по 30 июня 2012 года.

2. Утвердить Положение о конкурсе на присвоение городского знака «Доверие потребителей» организациям города Таганрога, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, оказывающим платные стоматологические услуги (далее - конкурс) (приложение № 1).

3. Утвердить состав организационного комитета конкурса (приложение № 2).

4. Утвердить состав жюри конкурса (приложение № 3).

5. Финансовому управлению города Таганрога (Лях Т.И.) обеспечить финансирование Администрации города Таганрога по проведению конкурса, указанного в пункте 1 настоящего постановления, по разделу 01 «Общегосударственные вопросы» в размере 45,0 тыс. рублей согласно смете (приложение № 4).

6. Бухгалтерии Администрации города Таганрога (Семенова Н.В.) произвести оплату расходов, указанных в пункте 6 настоящего постановления, согласно смете.

7. Комитету социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога (Поддубный А.Г.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления и представить информацию о его официальном опубликовании в общий отдел Администрации города Таганрога.

8. Общему отделу Администрации г. Таганрога (Дьяченко Т.Д.) обеспечить представление копии настоящего постановления и информации о его официальном опубликовании в Правительство Ростовской области в установленные сроки.

9. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации города Таганрога Деменева О.Н.

**Мэр города Таганрога**

**В.А. Прасолов**

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе на присвоение городского знака «Доверие потребителей»  
организациям города Таганрога, юридическим лицам и индивидуальным  
предпринимателям, оказывающим платные стоматологические услуги**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей» организациям города Таганрога, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, оказывающим платные стоматологические услуги (далее - конкурс).

1.2. Цели и задачи конкурса:

повышение конкурентоспособности организаций города Таганрога, оказывающих платные стоматологические услуги;

повышение эффективности и качества обслуживания потребителей;  
обеспечение защиты прав потребителей.

1.3. Срок проведения конкурса: с 15 мая по 30 июня 2012 года.

1.4. Конкурс проводится по двум номинациям:

среди стоматологических поликлиник всех форм собственности;  
среди частных стоматологических кабинетов.

1.5. Победителям конкурса по номинациям присваивается городской знак «Доверие потребителей». Остальные участники конкурса награждаются Благодарственными письмами Мэра города Таганрога. Все участники конкурса награждаются ценными подарками.

1.6. Участниками конкурса могут быть организации, юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие свою деятельность на территории города Таганрога.

### **2. Организация и проведение конкурса**

2.1. Информационное сообщение в средствах массовой информации о проведении конкурса публикуется организационным комитетом конкурса (далее - оргкомитет) не позднее чем за пять дней до дня окончания приема заявок на участие в конкурсе.

2.2. Заявки на участие в конкурсе в произвольной форме направляются участниками конкурса с 15 мая по 20 мая 2012 года включительно по адресу: 347900 г. Таганрог, ул. Петровская, 73, управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога, ком. 611 (режим работы: с 9-00 до 18-00, перерыв с 13-00 до 14-00), тел. 312-785, факс 312-816, электронная почта: Ut-taganrog@tagancity.ru.

2.3. Работа оргкомитета по оценке участников конкурса осуществляется по следующим направлениям:

2.3.1. Оргкомитет через средства массовой информации информирует жителей города Таганрога об участниках конкурса, сроках, адресах приема отзывов жителей города о деятельности участников конкурса с 20 мая по 30 мая 2012 года.

2.3.2. Оргкомитет посещает участников конкурса и оценивает их работу в соответствии с критериями оценки согласно п. 2.4 настоящего Положения с 30 мая по 10 июня 2012 года.

2.3.3. Оргкомитет принимает отзывы жителей города о деятельности участников конкурса, которые составляются в произвольной форме (в письменном виде или по телефону) и направляются в адрес оргкомитета конкурса, указанный в п. 2.2 настоящего Положения, с 20 мая по 20 июня 2012 года.

2.3.4. Оргкомитет проводит анкетирование потребителей в организациях – участницах конкурса по форме согласно приложению к настоящему Положению с 20 мая по 20 июня 2012 года.

2.4. Установлены следующие критерии оценки участников конкурса:

№ п/п	Наименование критерия оценки	Оценка в баллах
1	Наличие информации для потребителей, в том числе:	8
	наименование организации	1
	режим работы	1
	сведения о юридическом лице и его адресе или предпринимателе с информацией о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа	1
	сведения о лицензии на оказываемые услуги	1
	сведения о квалификации и сертификации специалистов	1
	перечень платных стоматологических услуг с указанием стоимости	1
	сведения о льготах для отдельных категорий граждан	1
	правила предоставления платных медицинских услуг	1
	2	Соблюдение выполнения правил предоставления платных медицинских услуг утвержденных Постановлением Правительства РФ от 13.01.1996 № 27 за период с 1.06.2011-го по 1.06.2012 г., в том числе:
заключение договоров		1
выдача квитанций об оплате услуг		1
соблюдение соответствия перечня оказываемых услуг и лицензии		1
3	Уровень оказания стоматологических услуг (техническая оснащенность и использование современных технологий)	5
4	Санитарное состояние организации	5
5	Уровень цен относительно средней цены по муниципальным стоматологическим учреждениям на аналогичные виды услуг:	
	равен или ниже	5
	выше на 1- 20%	4
	выше на 21 - 50%	3
	выше более чем на 50%	1

6	Культура обслуживания:	
	отсутствие жалоб с 1.06.2010-го по 1.06.2012 г.	5
	наличие одной жалобы	3
	наличие двух и более жалоб	0

2.5. При подведении итоговой оценки участников конкурса оргкомитет суммирует результаты, полученные:

2.5.1. По критериям оценки оргкомитета - количество набранных баллов.

2.5.2. По отзывам жителей города:  
каждому положительному отзыву присваивается один положительный балл;

каждому отрицательному отзыву присваивается один отрицательный балл.

2.5.3. По анкетированию:

каждой положительной анкете присваивается один положительный балл (положительной признается анкета с пятью и более положительными ответами);

каждой отрицательной анкете присваивается один отрицательный балл (отрицательной признается анкета с пятью и более отрицательными ответами);

прочим анкетам присваивается ноль баллов.

2.6. Оргкомитет оформляет протоколом результаты проведения конкурса и передает на рассмотрение жюри конкурса не позднее 22 июня 2012 года.

2.7. Жюри определяет победителей по номинациям конкурса. Победителем в номинации конкурса считается участник, набравший наибольшее количество баллов. В случае, если два и более участника конкурса набрали одинаковое количество баллов, победителем признается участник, первым подавший заявку на участие в конкурсе. Решение жюри оформляется протоколом не позднее 25 июня 2012 года.

### **3. Подведение итогов конкурса**

3.1. Итоги конкурса публикуются в средствах массовой информации.

3.2. Награждение победителей проводится в торжественной обстановке не позднее 30 июня 2012 года.

**Заместитель Главы Администрации  
города Таганрога - управляющий делами**

**А.Б. Забежайло**

Приложение  
к Положению о конкурсе на присвоение  
городского знака «Доверие потребителей»  
организациям города Таганрога,  
юридическим лицам и индивидуальным  
предпринимателям, оказывающим  
платные стоматологические услуги

Анкета потребителя

Организация \_\_\_\_\_  
участвует в конкурсе на присвоение городского знака «Доверие потребителей» организациям города Таганрога, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, оказывающим платные стоматологические услуги

Предлагаем Вам дать оценку работы этой организации

Устраивает ли Вас:		
режим работы организации	да	нет
качество услуг	да	нет
культура обслуживания	да	нет
цена	да	нет
санитарное состояние	да	нет
Пользовались ли Вы услугами данной организации?	да	нет
Как Вы считаете, достойна ли это организация знака «Доверие потребителей»?	да	нет

***Спасибо за ответы!***

*С уважением оргкомитет конкурса*

**СОСТАВ**

**организационного комитета конкурса на присвоение городского знака  
«Доверие потребителей» организациям города Таганрога, юридическим  
лицам и индивидуальным предпринимателям, оказывающим платные  
стоматологические услуги**

Председатель:

Воробьева И.Е., главный специалист управления потребительского  
рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога.

Члены:

Былку Л.Д., главный специалист отдела ценовой политики  
Администрации города Таганрога.

Виноградова И. В., главный стоматолог города Таганрога.

Галушкин Г.Н., ведущий специалист-эксперт ТОУ Роспотребнадзора РО  
по г. Таганрогу (по согласованию).

Евдокимов В.Г., директор ФБУ «Таганрогский ЦСМ» (по  
согласованию).

Токарьян Е.С., автор-ведущий программы «Обо всем понемногу» ТТС  
«23–ТВ-канал» (по согласованию).

**Заместитель Главы Администрации  
города Таганрога - управляющий делами**

**А.Б. Забежайло**

### **СОСТАВ ЖЮРИ**

**конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей»  
организациям города Таганрога, юридическим лицам и индивидуальным  
предпринимателям, оказывающим платные стоматологические услуги**

Председатель:

Деменев О.Н., первый заместитель Главы Администрации города  
Таганрога.

Члены жюри:

Картавенко Т.Н., начальник управления потребительского рынка  
товаров и услуг Администрации города Таганрога.

Пильщикова О.А., начальник отдела ценовой политики Администрации  
города Таганрога.

Виноградова И.В., главный стоматолог города Таганрога.

Евдокимов В.Г., директор ФБУ «Таганрогский ЦСМ» (по  
согласованию).

Мусяенко С.А., начальник ТОУ Роспотребнадзора РО по г. Таганрогу  
(по согласованию).

**Заместитель Главы Администрации  
города Таганрога - управляющий делами**

**А.Б. Забежайло**

**СМЕТА РАСХОДОВ**

**на проведение конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей» организациям города Таганрога, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, оказывающим платные стоматологические услуги**

1. Изготовление знака «Доверие потребителей» - 6000 рублей.
  2. Бланки благодарственных писем - 2000 рублей.
  3. Рамки для благодарственных писем - 3600 рублей.
  4. Ценные подарки - 20500 рублей.
  5. Церемония торжественного закрытия конкурса – 12900 рублей (услуги режиссёра, разработка сценария, проведение).
- ИТОГО: 45000 рублей.**

**Заместитель Главы Администрации  
города Таганрога - управляющий делами**

**А.Б. Забежайло**