

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**  
**РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ**  
**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**  
**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА**  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

25.11.2011

№4351

Об утверждении положения о проведении городского конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных учреждений

В целях совершенствования форм и методов защиты прав потребителей, пропаганды основ потребительских знаний, правового просвещения и активизации работы по пропаганде законодательства о защите прав потребителей **Администрация города Таганрога постановляет:**

1. Утвердить Положение о проведении городского конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных учреждений (приложение № 1).

2. Управлению потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога (Лабуцкая Е.И.) совместно с Управлением образования г. Таганрога (Шевченко О.В.) провести городской конкурс по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных учреждений (далее – конкурс) с 25.11.2011 г. по 20.12.2011 г.

3. Утвердить состав жюри конкурса на 2011 год (приложение № 2).

4. Утвердить смету расходов на проведение конкурса в 2011 году (приложение № 3).

5. Финансовому управлению города Таганрога (Глушкина Л.Г.) обеспечить финансирование Администрации города Таганрога на проведение конкурса по разделу 01 «Общегосударственные вопросы» в размере 37,0 тыс. рублей согласно смете.

6. Бухгалтерии Администрации города Таганрога (Семенова Н.В.) произвести оплату расходов на проведение конкурса согласно смете.

7. Комитету социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога (Титаренко И.Н.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления и представить информацию о его опубликовании в общий отдел Администрации города Таганрога.

8. Общему отделу Администрации города Таганрога (Дьяченко Т.Д.) обеспечить предоставление копии настоящего постановления и информации о его официальном опубликовании в Правительство Ростовской области в установленном порядке.

9. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации Курьянова А.Ф.

Мэр города Таганрога

Н.Д.Федянин

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении городского конкурса по основам потребительских знаний среди**  
**учащихся общеобразовательных учреждений**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения городского конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных учреждений (далее – конкурс).

1.2. Организаторами конкурса являются управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога и Управление образования г. Таганрога (далее – оргкомитет).

1.3. Конкурс проводится ежегодно в IV квартале календарного года. Точные сроки проведения конкурса определяются постановлением Администрации города Таганрога.

1.4. В конкурсе могут принять участие команды учащихся 10 – х классов общеобразовательных учреждений численностью 5 человек, по одной команде от школы (далее – участники).

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Целью конкурса является повышение уровня правовой грамотности учащихся общеобразовательных учреждений.

2.2. Задачами конкурса являются:  
правовое просвещение учащихся общеобразовательных учреждений в области защиты прав потребителей;  
привитие потребительской культуры;  
повышение интереса учащихся к основам потребительских знаний;  
активизация деятельности факультативных курсов и кружков по основам потребительских знаний в общеобразовательных учреждениях.

**3. Организация конкурса. Жюри конкурса**

3.1. Информацию о проведении конкурса оргкомитет доводит до сведения руководителей общеобразовательных учреждений города в течение пяти рабочих дней со дня объявления конкурса.

3.2. Заявки на участие в конкурсе (далее – заявка) составляются участниками в произвольной форме и направляются по адресу: г. Таганрог, пер. Красногвардейский, 1, к. 15.

Телефон для справок 64-37-89.

3.3. Заявки принимаются в течение 10 дней со дня объявления конкурса.

3.4. Для оценки выступлений участников и подведения итогов конкурса создается жюри городского конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных школ (далее – жюри), состав которого ежегодно утверждается постановлением Администрации города Таганрога.

3.5. В состав жюри входят представители управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога, Управления образования г. Таганрога, общеобразовательных учреждений города Таганрога и средств массовой информации.

3.6. Заседание жюри считается правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей его членов.

**4. Порядок проведения и критерии оценки конкурса**

- 4.1. Конкурс проводится в четыре этапа:
- 4.1.1. I этап – «Визитная карточка команды». Участники представляют свою «визитную карточку»: приветствие, эмблему, название команды.  
Продолжительность I этапа не более 5 минут.
- 4.1.2. II этап – «Ситуационные задачи». Участники решают 3 ситуационные задачи.  
Время для решения одной задачи не более 1 минуты.
- 4.1.3. III этап – «Домашнее задание». Участники раскрывает тему «домашнего задания» с помощью инсценировки ситуации.  
Продолжительность III этапа не более 5 минут.
- 4.1.4. IV этап – «Конкурс капитанов». Капитан команды – участника конкурса отвечает на 3 вопроса из области защиты прав потребителей.  
Продолжительность ответа на один вопрос не более 1 минуты.
- 4.2. Оценка участников осуществляется жюри по балльной системе по критериям, устанавливаемым для каждого конкурсного этапа отдельно в соответствии с пунктами 4.3 – 4.6 настоящего Положения.
- 4.3. Критерии оценки этапа «Визитная карточка команды»:  
оригинальность представления – 1 балл;  
слаженность действий участников команды – 1 балл;  
артистизм – 1 балл;  
наличие лозунгов, слоганов – 1 балл;  
применение потребительской тематики – 1 балл.  
Максимальная оценка этапа «Визитная карточка команды» – 5 баллов.
- 4.4. Критерии оценки этапа «Ситуационные задачи»:  
знание участником конкурса действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей – 1 балл;  
умение применять знания действующего законодательства на практике (аргументация) – 1 балл;  
правильность и полнота решения – 1 балл;  
доступность изложения – 1 балл.  
Каждая ситуационная задача оценивается отдельно.  
Максимальная оценка каждой ситуационной задачи – 4 балла.  
Максимальная оценка этапа «Ситуационные задачи» – 12 баллов.
- 4.5. Критерии оценки этапа «Домашнее задание»:  
полнота раскрытия темы – 2 балла;  
оригинальность раскрытия темы – 2 балла;  
артистизм – 2 балла;  
чувство юмора – 2 балла;  
слаженность действий участников команды – 2 балла.  
Максимальная оценка этапа «Домашнее задание» – 10 баллов.
- 4.6. Критерий оценки этапа «Конкурс капитанов»: правильность ответа.  
За каждый правильный ответ выставляется 1 балл.  
Максимальная оценка этапа «Конкурс капитанов» – 3 балла.
- 4.7. Очередность выступления участников на каждом этапе конкурса определяется жеребьевкой перед каждым этапом.

## **5. Подведение итогов конкурса и награждение победителей**

- 5.1. По окончании выступления по каждому этапу жюри выставляет участникам баллы. Выставленные баллы фиксируются в оценочных листах.
- 5.2. Победителем конкурса признается участник, набравший наибольшее количество баллов по всем этапам конкурса.
- 5.3. По сумме выставленных баллов жюри определяет победителей, занявших соответственно второе и третье места.

5.4. В случае, если два и более участника, претендующие на звание победителя конкурса, набрали одинаковое количество баллов, такие участники выполняют дополнительное конкурсное задание.

Дополнительное конкурсное задание включает в себя один вопрос по Закону Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Время ответа участника на дополнительное конкурсное задание – не более 1 минуты. Правильный ответ участника конкурса оценивается в 1 балл.

5.5. Подведение итогов конкурса и подготовка протокола осуществляется жюри по окончании выступления участников по всем этапам конкурса.

5.6. Подведение итогов конкурса проводится в торжественной обстановке.

5.7. Победители конкурса награждаются дипломами и ценными подарками.

Остальные участники конкурса получают почетные грамоты и поощрительные призы.

5.8. Результаты конкурса публикуются оргкомитетом в средствах массовой информации не позднее 10 дней со дня подведения итогов конкурса.

Заместитель Главы Администрации –  
управляющий делами

А.В.Наврат

**СОСТАВ**

**жюри городского конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся  
общеобразовательных школ на 2011 год**

1. Лабуцкая Е.И. – начальник управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога, председатель жюри конкурса
2. Шевченко О.В. – начальник Управления образования г. Таганрога, сопредседатель жюри конкурса
3. Усенко Л.Н – специалист-эксперт ТОУ Роспотребнадзора по РО в г. Таганроге (по согласованию)
4. Воробьева И.Е. – главный специалист управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации г. Таганрога
5. Федосенко Н.А. – ведущий специалист управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации г. Таганрога
6. Стаценко В.В. – ведущий специалист Управления образования г. Таганрога (по согласованию)
7. Токарьян Е.С. – автор и ведущий телевизионной программы «Обо всем понемногу» 23-ТВ-канала (по согласованию)

Заместитель Главы Администрации –  
управляющий делами

А.В.Наврат

**СМЕТА**

**расходов на проведение городского конкурса по основам потребительских знаний  
среди учащихся общеобразовательных учреждений в 2011 году**

1. Дипломы и грамоты – 2000 рублей
  2. Ценные подарки и поощрительные призы  
(видеокамера, 2 фотоаппарата, цифровые фоторамки) – 35000 рублей
- Итого по смете: 37 000 рублей

Заместитель Главы Администрации –  
управляющий делами

А.В.Наврат