

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

05.05.2011

№1359

г.Таганрог

О проведении конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям города Таганрога, оказывающим услуги общественного питания

В целях развития конкуренции среди юридических лиц и индивидуальных предпринимателей города Таганрога, оказывающих услуги общественного питания, повышения качества предоставляемых услуг общественного питания в городе Таганроге и защиты прав потребителей, в соответствии с Решением Городской Думы от 27.08.1998 № 423 «О знаке «Доверие потребителей» г.Таганрога» Администрация города Таганрога **постановляет:**

1. Провести конкурс на присвоение городского знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям города Таганрога, оказывающим услуги общественного питания, с 10 мая по 30 июня 2011 года.

2. Утвердить Положение о конкурсе на присвоение городского знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям города Таганрога, оказывающим услуги общественного питания (приложение 1).

3. Утвердить состав организационного комитета конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям города Таганрога, оказывающим услуги общественного питания (приложение 2).

4. Утвердить состав жюри конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям города Таганрога, оказывающим услуги общественного питания (приложение 3).

5. Финансовому управлению города Таганрога (Глушкина Л.Г.) обеспечить финансирование Администрации города Таганрога по проведению мероприятия, указанного в пункте 1 настоящего постановления, по разделу 01 «Общегосударственные вопросы» в размере 40,0 тыс. рублей согласно смете (приложение 4).

6. Бухгалтерии Администрации города Таганрога (Семенова Н.В.) произвести оплату расходов, указанных в пункте 5 настоящего постановления, согласно смете.

7. Комитету социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога (Титаренко И.Н.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления и представить информацию о его официальном опубликовании в общий отдел Администрации города Таганрога.

8. Общему отделу Администрации г.Таганрога (Дьяченко Т.Д.) обеспечить представление копии настоящего постановления и информации о его официальном опубликовании в Администрацию Ростовской области в установленные сроки.

9. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации Курьянова А.Ф.

Первый заместитель
Главы Администрации

А.Ф.Курьянов

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсна присвоение городского знака «Доверие потребителей»
юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям
города Таганрога,оказывающим услуги общественного питания

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям города Таганрога, оказывающим услуги общественного питания (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится среди предприятий общественного питания: ресторанов, кафе, закусочных города Таганрога.

1.3. Цели и задачи Конкурса:

- повышение конкурентоспособности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей города Таганрога, оказывающих услуги общественного питания;

- повышение эффективности и качества обслуживания потребителей в городе Таганроге;

- обеспечение защиты прав потребителей.

1.4. Срок проведения Конкурса с 10 мая по 30 июня 2011 года.

1.3. Победителям Конкурса по типу предприятия в соответствии с пунктом 1.2 настоящего Положения присваивается городской знак «Доверие потребителей».

Остальные участники Конкурса награждаются Благодарственными письмами Мэра города Таганрога.

Все участники Конкурса награждаются ценными подарками.

2. Требования, предъявляемые к участникам Конкурса

2.1. Участниками Конкурса могут быть юридические лица и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги общественного питания, указанные в пункте 1.2 настоящего Положения, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие свою деятельность на территории города Таганрога.

3. Организация и проведение Конкурса

3.1. Организация и проведение Конкурса осуществляется организационным комитетом Конкурса (далее - Оргкомитет).

3.2. Оргкомитет формируется из представителей органов местного самоуправления, федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и потребительского рынка, средств массовой информации.

Персональный состав Оргкомитета утверждается постановлением Администрации города Таганрога.

3.3. В состав Оргкомитета входят председатель и члены Оргкомитета.

3.4. Деятельностью Оргкомитета руководит председатель.

3.5. Председатель Оргкомитета:

организует работу и осуществляет руководство Оргкомитетом;

принимает решения о проведении заседаний Оргкомитета, определяет дату, время и место проведения заседаний;
формирует повестку дня заседаний Оргкомитета;
проводит заседания Оргкомитета;
подписывает протоколы заседаний Оргкомитета;
выносит на обсуждение вопросы, касающиеся деятельности Оргкомитета.

3.6. Заседание Оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей его членов.

3.7. Информационное сообщение о проведении Конкурса с указанием требований к участникам Конкурса, а также сроков приема заявок на участие в Конкурсе публикуется Оргкомитетом в средствах массовой информации не позднее чем за пять дней до дня окончания приема заявок на участие в Конкурсе.

3.8. Заявки на участие в Конкурсе (далее - Заявка), оформляемые в соответствии с приложением 1 к настоящему Положению, направляются участниками Конкурса с 10 по 20 мая 2011 года включительно в управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога по адресу: 347900, г. Таганрог, ул. Петровская, 73, ком. 611 (режим работы: с 9-00 до 18-00, перерыв с 13-00 до 14-00).

Телефон: 312-785, факс: 312-816.

Электронный адрес: Ut-taganrog@tagancity.ru

3.9. Работа Оргкомитета включает в себя ознакомление с участниками Конкурса, осуществляемое в соответствии с пунктом 3.10 настоящего Положения, и подсчет итоговых баллов участников Конкурса.

3.10. Ознакомление с участниками Конкурса осуществляется Оргкомитетом по следующим направлениям:

- путем приема отзывов жителей города Таганрога о деятельности участников Конкурса;
- путем посещения предприятий - участников Конкурса и оценки их деятельности;
- путем анкетирования потребителей услуг общественного питания участников Конкурса.

3.11. Информирование жителей города Таганрога об участниках Конкурса, а также сроках и адресе приема отзывов жителей города о деятельности участников Конкурса осуществляется Оргкомитетом через средства массовой информации с 20 по 30 мая 2011 года.

Отзывы жителей города Таганрога о деятельности участников Конкурса могут быть представлены в письменной или устной (по телефону) форме.

Отзывы жителей города Таганрога о деятельности участников Конкурса, оформляемые в письменной форме (в том числе в форме электронного документа), направляются в адрес Оргкомитета Конкурса, указанный в пункте 3.7 настоящего Положения.

В письменном отзыве о деятельности участника Конкурса в обязательном порядке указываются:

получатель письменного отзыва – организационный комитет конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги общественного питания в лице его председателя;

фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии), адрес местожительства и контактный телефон гражданина, направляющего свой отзыв об участнике Конкурса;

личная подпись гражданина и дата направления письменного отзыва.

В отзыве о деятельности участника Конкурса, направляемом в адрес Оргкомитета в форме электронного документа, в обязательном порядке указываются фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии) и адрес электронной почты гражданина, направляющего отзыв.

В случае если в письменном отзыве (в том числе в форме электронного документа) не указаны фамилия гражданина, его направившего, и адрес его местожительства либо адрес электронной почты соответственно, такой отзыв при подведении итоговой оценки участника Конкурса не учитывается.

Устные отзывы жителей города Таганрога о деятельности участника Конкурса представляются в Оргкомитет по телефону, указанному в пункте 3.7 настоящего Положения.

Содержание устного отзыва о деятельности участника Конкурса (по телефону) заносится в карточку учета отзыва жителя города Таганрога о деятельности участника конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям города Таганрога, оказывающим услуги общественного питания, представленного в устной форме (по телефону).

При представлении устного отзыва о деятельности участника Конкурса гражданин в обязательном порядке сообщает лицу, осуществляющему прием отзыва в телефонном режиме, фамилию, имя, отчество, адрес местожительства и контактный телефон.

Прием отзывов о деятельности участников Конкурса осуществляется Оргкомитетом с 20 мая по 20 июня 2011 года.

Каждому отзыву о деятельности участника Конкурса присваивается 1 балл.

Общий балл, присваиваемый участнику Конкурса по результатам полученных отзывов от жителей города Таганрога, определяется Оргкомитетом путем подсчета разницы количества положительных и отрицательных отзывов.

Общий балл, присваиваемый участнику по результатам полученных отзывов от жителей города Таганрога, фиксируется Оргкомитетом в оценочных листах.

3.12. Посещение предприятий - участников Конкурса и оценка их деятельности осуществляется Оргкомитетом с 30 мая по 10 июня 2011 года в соответствии с графиком посещения участников Конкурса, утверждаемым председателем Оргкомитета.

Оценка деятельности участника Конкурса осуществляется по следующим критериям:

№	Критерии оценки участника Конкурса	Баллы (от 1 до 5)
1	Наличие информации для потребителей, установленной Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»	
2	Соблюдение предприятием – участником Конкурса санитарных норм и правил, установленных законодательством РФ	
3	Интерьер предприятия – участника Конкурса	
4	Техническая оснащенность и использование современных технологий в работе предприятия – участника Конкурса	
5	Профессиональная подготовка работников предприятия – участника Конкурса	
6	Ассортимент выпускаемой продукции предприятия – участника Конкурса	
7	Безопасность выпускаемой продукции предприятия –	

	участника Конкурса	
8	Ценовая политика предприятия – участника Конкурса	
9	Культура обслуживания предприятия – участника Конкурса	

Оценка критериев происходит по балльной системе – от 1 до 5 баллов по каждому критерию.

Члены Оргкомитета выставляют каждому участнику Конкурса баллы. Выставленные баллы фиксируются в оценочных листах.

3.13. Анкетирование потребителей услуг общественного питания участника Конкурса осуществляется Оргкомитетом на предприятии – участнике Конкурса путем заполнения его посетителями анкет установленной формы (Приложение 2 к настоящему Положению).

Анкетирование проводится не менее чем среди 10 посетителей предприятия - участника Конкурса.

Анкетирование проводится Оргкомитетом с 20 мая по 20 июня 2011 года.

Каждой анкете посетителя предприятия – участника Конкурса присваивается 1 балл.

Если анкета посетителя предприятия - участника Конкурса содержит пять и более положительных ответа на вопросы, такая анкета считается анкетой с положительным отзывом.

Общий балл, присваиваемый участнику Конкурса по результатам представленных анкет посетителей предприятия – участника Конкурса, определяется Оргкомитетом путем подсчета разницы между количеством анкет с положительными отзывами и количеством анкет с отрицательными отзывами.

Общий балл, присваиваемый участнику по результатам представленных анкет посетителей предприятия – участника Конкурса, фиксируются Оргкомитетом в оценочных листах.

3.14. По окончании проведения мероприятий, указанных в пунктах 3.10-3.13 настоящего Положения, Оргкомитет суммирует общие баллы участника Конкурса, полученные по результатам ознакомления с участником Конкурса.

Итоговые баллы участника Конкурса фиксируются Оргкомитетом в протоколе.

Решение Оргкомитета о результатах подсчета итоговых баллов участников Конкурса принимается простым большинством голосов открытым голосованием и оформляется протоколом.

Оформление протокола и его передача жюри Конкурса осуществляется Оргкомитетом не позднее 22 июня 2011 года.

3.15. Подведение итогов Конкурса и определение его победителей осуществляется жюри Конкурса.

3.16. Жюри Конкурса формируется из представителей органов местного самоуправления, федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и потребительского рынка.

Персональный состав жюри Конкурса утверждается постановлением Администрации города Таганрога.

3.17. В состав жюри Конкурса входят председатель жюри и его члены.

Председатель жюри Конкурса:

организует работу и осуществляет руководство жюри Конкурса;

принимает решение о проведении заседания жюри Конкурса, определяет дату, время и место проведения заседания;

формирует повестку дня заседания жюри Конкурса;

проводит заседание жюри Конкурса;
подписывает протокол заседания жюри Конкурса.

Заседание жюри Конкурса считается правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей его членов.

3.18. Жюри определяет победителей Конкурса по каждому типу предприятия в соответствии с пунктом 1.2 настоящего Положения.

3.19. Победителем Конкурса по каждому типу предприятия считается участник, набравший наибольшее количество баллов.

В случае, если два и более участника Конкурса, набрали одинаковое количество баллов, победителем признается участник, подавший первым заявку на участие в Конкурсе.

3.20. Решение жюри Конкурса о победителях Конкурса принимается простым большинством голосов открытым голосованием и оформляется протоколом не позднее 25 июня 2011 года.

4. Подведение итогов Конкурса

4.1. Награждение победителей Конкурса проводится в торжественной обстановке не позднее 30 июня 2011 года.

4.2. Дата, время и место вручения наград победителям Конкурса определяется председателем жюри Конкурса.

4.3. Итоги Конкурса публикуются оргкомитетом в средствах массовой информации не позднее 15 дней со дня оформления итогового протокола жюри Конкурса.

4.4. Документация Конкурса (заявки участников Конкурса, отзывы жителей города Таганрога о деятельности участников Конкурса, оценочные листы членов Оргкомитета, анкеты посетителей предприятий – участников Конкурса, протоколы, иные документы) подшивается и хранится Оргкомитетом Конкурса.

Заместитель Главы Администрации-
управляющий делами

А.В. Наврат

Приложение 1

к Положению о конкурсе на присвоение городского знака «Доверие потребителей»
юридическим лицам и индивидуальным
предпринимателям города Таганрога,
оказывающим услуги общественного питания

ФОРМА ЗАЯВКИ
на участие в конкурсана присвоение городского знака
«Доверие потребителей» юридическим лицам
и индивидуальным предпринимателям города Таганрога,
оказывающим услуги общественного питания

Председателю организационного комитета
конкурса на присвоение городского знака
«Доверие потребителей» юридическим лицам
и индивидуальным предпринимателям города Таганрога,
оказывающим услуги общественного питания

ЗАЯВКА
на участие в конкурсана присвоение городского знака
«Доверие потребителей» юридическим лицам
и индивидуальным предпринимателям города Таганрога,
оказывающим услуги общественного питания

Прошу включить _____
(наименование организации)

ОГРН _____
в лице _____
(Ф.И.О., должность)

в состав участников Конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей»
юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям города Таганрога,
оказывающим услуги общественного питания.

Контактная информация

(адрес, телефон, режим работы организации)

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен.

(число, месяц, год)

_____/_____/_____
(наименование должности) (подпись) (Ф.И.О.)

Данные, заполняемые лицом, осуществляющим прием заявки:

Дата и время подачи заявки _____

Подпись _____/_____

Приложение 2

к Положению о конкурсе на присвоение городского знака «Доверие потребителей»
юридическим лицам и индивидуальным
предпринимателям города Таганрога,
оказывающим услуги общественного питания

ФОРМА АНКЕТЫ
посетителя предприятия – участника Конкурса

АНКЕТА
посетителя предприятия – участника Конкурса

Предприятие _____
участвует в конкурсе на присвоение городского знака «Доверие потребителей»
юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям города Таганрога,
оказывающим услуги общественного питания.

Предлагаем Вам дать оценку деятельности предприятия – участника Конкурса:

Устраивает ли Вас:	режим работы организации	да	нет
	ассортимент выпускаемой продукции	да	нет
	качество блюд	да	нет
	культура обслуживания	да	нет
	цена	да	нет
Пользовались ли Вы услугами данной организации ранее		да	нет
Как часто посещали данную организацию			
Как вы считаете, достойна ли это организация городского знака «Доверие потребителей»?		да	нет

« _____ » _____ 2011г

Спасибо за ответы.

С уважением

оргкомитет Конкурса

**СОСТАВ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА
конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей»
юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям
города Таганрога, оказывающим услуги общественного питания**

Председатель:

1. Воробьева И.Е. – главный специалист управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога.

Члены:

2. Федосенко Н.А. – ведущий специалист управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога;
3. Перепелицина Л.В. – ведущий специалист управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога;
4. Вылку Л.Д. – главный специалист отдела ценовой политики Администрации города Таганрога;
5. Лукашева С.В. – ведущий специалист-эксперт ТОУ «Роспотребнадзора» РО по г.Таганрогу (по согласованию)
6. Евдокимова С.В. – начальник отдела стандартизации ФГУ «Таганрогский ЦСМ» (по согласованию);
7. Токарьян Е.С. - ТТС 23–ТВ-канал (по согласованию).

Заместитель Главы Администрации-
управляющий делами

А.В. Наврат

СОСТАВ ЖЮРИ
конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей»
юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям
города Таганрога, оказывающим услуги общественного питания

Председатель:

1. Курьянов А.Ф. – первый заместитель Главы Администрации

Члены:

2. Лабуцкая Е.И. – начальник управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога;
3. Пильщикова О.А. – начальник отдела ценовой политики Администрации города Таганрога;
4. Евдокимов В.Г. – директор ФГУ «Таганрогский ЦСМ» (по согласованию);
5. Мусиенко С.А. - начальник ТОУ «Роспотребнадзора» РО по г.Таганрогу (по согласованию).

Заместитель Главы Администрации-
управляющий делами

А.В. Наврат

СМЕТА РАСХОДОВ
проведения конкурса на присвоение городского знака
«Доверие потребителей» юридическим лицам и индивидуальным
предпринимателям города Таганрога,
оказывающим услуги общественного питания

№	Мероприятие	Стоимость
1	Изготовление городского знака «Доверие потребителей»	7500 рублей
2	Благодарственные письма Мэра города Таганрога (в рамках)	4000 рублей
3	Ценные подарки и цветы	18500 рублей
4	Церемония торжественного закрытия конкурса (разработка сценария, услуги ведущей, концертные номера)	10000 рублей
ИТОГО		40 000 рублей

Заместитель Главы Администрации-
управляющий делами

А.В. Наврат