

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

08.12.2010

№ 5536

г. Таганрог

О проведении городского конкурса
по основам потребительских знаний
среди учащихся общеобразовательных
учреждений

В целях совершенствования форм и методов защиты прав потребителей, пропаганды основ потребительских знаний, правового просвещения и активизации работы по пропаганде законодательства о защите прав потребителей, **Администрация города Таганрога постановляет:**

1. Управлению потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога (Лабуцкая Е.И.) совместно с Управлением образования г. Таганрога (Шевченко О.В.) провести городской конкурс по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных учреждений (далее - Конкурс) с 10.12.2010г. по 25.12.2010г.

2. Утвердить Положение о проведении Конкурса (приложение 1).

3. Утвердить состав жюри Конкурса (приложение 2).

4. Утвердить смету расходов на проведение Конкурса (приложение 3).

5. Управлению потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога (Лабуцкая Е.И.) в торжественной обстановке провести награждение победителей Конкурса.

6. Финансовому управлению города Таганрога (Кострова А.В.) обеспечить финансирование Администрации города Таганрога на проведение Конкурса по разделу 01 «Общегосударственные вопросы» в размере 30,0 тыс. рублей согласно смете.

7. Бухгалтерии Администрации города Таганрога (Семенова Н.В.) произвести оплату расходов на проведение Конкурса согласно смете.

8. Комитету социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога (Титаренко И.Н.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления и представить информацию о его опубликовании в общий отдел Администрации города Таганрога.

8. Общему отделу Администрации города Таганрога (Дьяченко Т.Д.) обеспечить предоставление копии настоящего постановления и информации о его официальном опубликовании в Администрацию Ростовской области в установленные сроки.

9. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации Курьянова А.Ф.

Мэр города Таганрога

Н.Д.Федянин

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении городского конкурса по основам потребительских знаний
среди учащихся общеобразовательных учреждений

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения городского конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных учреждений (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога и Управление образования г. Таганрога (далее - Оргкомитет).

1.3. Конкурс проводится с 10.12.2010г. по 25 12.2010г.

1.4. В Конкурсе могут принять участие команды учащихся 10 классов общеобразовательных учреждений численностью 5 человек (далее Участники Конкурса).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является повышение уровня правовой грамотности учащихся общеобразовательных учреждений.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- правовое просвещение учащихся общеобразовательных учреждений в области защиты прав потребителей;
- привитие потребительской культуры;
- повышение интереса учащихся к основам потребительских знаний;
- активизация деятельности факультативных курсов и кружков по основам потребительских знаний в общеобразовательных учреждениях.

3. Организация Конкурса. Жюри Конкурса

3.1. Информацию о проведении Конкурса Оргкомитет доводит до сведения руководителей общеобразовательных учреждений города.

3.2. Заявки на участие в Конкурсе, составляемые в произвольной форме, направляются Участниками Конкурса с 10 декабря до 13 декабря 2010 года включительно по адресу: г.Таганрог, Красногвардейский пер. 1 к.15, тел. 64-37-89.

3.3. Для оценки выступлений Участников Конкурса и подведения итогов Конкурса создается жюри городского конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных школ (далее - жюри) состав, которого утверждается постановлением Администрации города Таганрога.

3.4. В состав жюри входят представители управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога, Управления образования г. Таганрога, общеобразовательных учреждений города Таганрога и средств массовой информации.

3.5. Заседание жюри считается правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей его членов.

3.6. Выступления Участников Конкурса проводятся 25 декабря 2010 года в Центре внешкольной работы по адресу: ул. Петровская, 72.

4. Порядок проведения и критерии оценки Конкурса

4.1. Участники Конкурса оцениваются жюри по результатам выступлений по конкурсным заданиям.

4.2. Оценка Участников Конкурса осуществляется жюри по балльной системе по критериям, устанавливаемым для каждого конкурсного задания отдельно в соответствии с пунктом 4.3. настоящего Положения.

4.3. Конкурс состоит из следующих заданий:

4.3.1. «Визитная карточка команды» - Участник Конкурса представляет свою «визитную карточку» - приветствие, эмблему, название команды.

Продолжительность конкурсного задания – не более 5 минут.

Критерии оценки задания «Визитная карточка команды»:

- оригинальность представления – 1 балл;
- слаженность команды – 1 балл;
- артистизм – 1 балл;
- наличие лозунгов, слоганов – 1 балл;
- применение потребительской тематики - 1 балл.

Максимальная оценка задания «Визитная карточка команды» – 5 баллов.

4.3.2. "Ситуационные задачи" – Участник Конкурса решает 5 ситуационных задач.

Время для решения одной задачи - не более 1 минуты.

Критерии оценки задания «Ситуационные задачи»:

- знание Участником Конкурса действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей – 1 балл;
- умение применять знания действующего законодательства на практике (аргументация) – 1 балл;
- правильность и полнота решения – 1 балл;
- доступность изложения – 1 балл.

Каждая ситуационная задача оценивается отдельно. Максимальная оценка каждой ситуационной задачи - 4 балла.

Максимальная оценка задания «Ситуационные задачи» – 20 баллов.

4.3.3. «Домашнее задание: «Потребитель в торговле» - Участник Конкурса раскрывает тему «домашнего задания» с помощью инсценировки ситуации.

Продолжительность конкурсного задания – не более 5 минут.

Критерии оценки:

- полнота раскрытия темы - 2 балла;

- оригинальность раскрытия темы - 2 балла;
- артистизм – 2 балла;
- чувство юмора – 2 балла;
- слаженность команды – 2 балла.

Максимальная оценка задания «Домашнее задание: «Потребитель в торговле» – 10 баллов.

4.3.4. «Конкурс капитанов» - капитан команды - Участника Конкурса отвечает на 5 вопросов в сфере защиты прав потребителей.

Продолжительность ответа на один вопрос – не более 1 минуты.

Критерий оценки:

- правильность ответа.

За каждый правильный ответ назначается 1 балл.

Максимальная оценка задания «Конкурса капитанов» – 5 баллов.

4.4. Очередность выступления Участников Конкурса определяется жеребьевкой перед каждым конкурсным заданием.

4.5. По окончании выступления Участников Конкурса по каждому заданию жюри выставляет баллы. Выставленные баллы фиксируются в оценочных листах.

5. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

5.1. Подведение итогов Конкурса и подготовка протокола осуществляется жюри по окончании выступления Участников Конкурса по всем конкурсным заданиям.

5.2. Жюри по сумме набранных баллов по конкурсным заданиям определяет победителей Конкурса, соответственно занявших первое, второе и третье места.

Победителем Конкурса признается Участник Конкурса, набравший наибольшее количество баллов.

5.3. В случае если два и более Участника Конкурса, претендующие на звание победителя Конкурса, набрали одинаковое количество баллов, такие Участники выполняют дополнительное конкурсное задание.

Дополнительное конкурсное задание включает в себя один вопрос по Закону РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей». Время ответа Участника Конкурса на дополнительное конкурсное задание – не более 1 минуты. Правильный ответ Участника Конкурса оценивается в 1 балл.

5.4. Победители Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками.

Остальные Участники Конкурса получают почетные грамоты и поощрительные призы.

5.5. Результаты Конкурса публикуются Оргкомитетом в средствах массовой информации не позднее 10 дней со дня подведения итогов Конкурса.

Заместитель Главы Администрации -
управляющий делами

С.В.Дробный

Приложение 2
к постановлению
Администрации г. Таганрога
от _____ № _____

Состав жюри
городского конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся
общеобразовательных школ

1. Лабуцкая Е.И. – начальник управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога – председатель жюри конкурса;
2. Шевченко О. В. – начальник Управления образования г. Таганрога – сопредседатель жюри конкурса;
3. Воробьева И.Е. – главный специалист управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога;
4. Федосенко Н.А. – ведущий специалист управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога;
5. Ряжкин В. Ю. – учитель общественных дисциплин МОУ гимназия «Мариинская», руководитель городского научно-исследовательского общества школьников «Школьная лига» (по согласованию);
6. Токарьян Е.С. – автор и ведущий телевизионной программы «Обо всем понемногу» 23-ТВ-канала (по согласованию).

Заместитель Главы Администрации –
управляющий делами

С.В.Дробный

**Смета
финансирования городского конкурса по основам потребительских
знаний
среди учащихся общеобразовательных учреждений**

1. Дипломы и грамоты – 300 рублей
2. Ценные подарки и поощрительные призы – 29700 рублей

Итого по смете - 30 000 рублей.

Заместитель Главы Администрации-
управляющий делами

С.В.Дробный