

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

06.09.2010

№ 3861

г. Таганрог

Об утверждении перечня земельных участков, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена к которым присоединяются рекламные конструкции, для проведения торгов в форме конкурса (аукциона) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», во исполнение Решения Городской Думы города Таганрога от 26.06.2008г. №675 «О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г. Таганрога», постановлением Мэра города Таганрога от 26.08.2008г. №4413 «О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Таганрога», в целях проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, Администрация города Таганрога постановляет:

1. Утвердить перечень земельных участков, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена к которым присоединяются рекламные конструкции для проведения торгов в форме конкурса (аукциона) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (приложения № 1; № 2).

2. Утвердить критерии определения победителей торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, или государственная собственность на которые не разграничена (приложение № 3).

3. Комитету по архитектуре и градостроительству Администрации г. Таганрога: при утверждении схем расположения земельных участков, учитывать месторасположение рекламных конструкций.

4. Муниципальному учреждению «Альтернатива»:

4.1. Организовать и провести торги в форме конкурса по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, указанных в приложении № 1 к настоящему постановлению, по адресу: город Таганрог, ул. Петровская, 73., аудитория № 202;

4.2. Организовать и провести торги в форме аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках указанных в приложении № 2 к настоящему постановлению, по адресу: город Таганрог, ул. Петровская, 73., аудитория № 202.

4.3. По результатам проведенных торгов, заключить с победителями торгов договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, или государственная собственность на которые не разграничена согласно приложениям № 1; № 2.

5. Комитету социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога обеспечить официальное опубликование настоящего постановления.

6. Контроль за исполнением данного постановления возложить на заместителя Главы Администрации по вопросам жилищной политики и муниципальной собственности Ю.В. Лакаева.

Мэр города Таганрога

Н.Д. Федянин

Перечень

земельных участков, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, к которым присоединяются рекламные конструкции, для проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

№ лота	Адресный ориентир установки рекламной конструкции	Тип конструкции и размер (м.)	Площадь рекламного поля (кв. м.)
1	пер. 1-й Крепостной, 5	сити-монитор 1,2x1,8	4,32
2	ул. Петровская / пер. Итальянский	сити-монитор 1,2x1,8	4,32

Заместитель Главы Администрации-
управляющий делами

С.В. Дробный

Перечень

земельных участков, находящихся в муниципальной собственности или государственная
собственность на которые не разграничена, к которым присоединяются рекламные
конструкции, для проведения торгов в форме аукциона на право заключения договоров на
установку и эксплуатацию рекламных конструкций

№ лота	Адресный ориентир установки рекламной конструкции	Тип конструкции и размер (м)	Площадь рекламного поля (кв. м.)	Начальный размер платы по договору, руб.
1	Поляковское Шоссе/ул. Спортивная	щит 6,0x3,0	36	4050,00
2	ул. Транспортная / ул. Сергея Шило	щит 6,0x3,0	18	1620,00
3	Мариупольское Шоссе – 0 км.	щит 6,0x3,0	36	4860,00
4	Николаевское Шоссе (р-н городского кладбища)	щит 6,0x3,0	18	2025,00
5	ул. Химическая, 33 / ул. Котлостроительная	щит 6,0x3,0	54	6075,00
6	ул. М. Жукова, 2-е/пер. 1-й Новый	щит 6,0x3,0	18	2430,00
7	ул. М. Жукова, 2/пер. 1-й Новый	щит 6,0x3,0	18	2430,00
8	ул. Бакинская/ул. 1-я Линия	щит 6,0x3,0	18	1620,00
9	ул. Дзержинского, 156	выносная рекламная конструкция 1,0x0,6	1,2	243,00
10	ул. Дзержинского, 174-а	сити-монитор 1,8x1,2	4,32	583,20
11	пер. Контрольный/ Биржевой Спуск	щит 6,0x3,0	18	2025,00
12	ул. Бакинская/ ул.4-я Линия (разделительная полоса)	Сдвоенный щит (чебурашка) 12,0x3,0	72	6480,00
13	ул. Сергея Шило, 188	сити-монитор 1,8x1,2	4,32	583,20
14	ул. Чехова, 315/ул. Энергетическая	щит 6,0x3,0	18	2430,00
15	ул. Москатова (р-н з-да "Красный Котельщик")	щит 6,0x3,0	36	4050,00
16	ул. Чехова, 316	щит 6,0x3,0	18	2430,00
17	ул. Фрунзе, 148 (пер. Кавалерийский)	щит 6,0x3,0	36	4860,00
18	Николаевское Шоссе/ул. Попова	щит 6,0x3,0	36	4050,00
19	ул. Ленина, 220	щит 6,0x3,0	36	4860,00
20	ул. Солодухина, 87	щит 6,0x3,0	18	2430,00
21	около Мариупольское шоссе, 5 (разделительная полоса)	щит 12,0x3,0	72	9720,00
22	напротив Поляковское Шоссе, 49	щит 6,0x3,0	36	4050,00

Заместитель Главы Администрации-
управляющий делами

С.В. Дробный

Критерии определения победителей торгов в форме конкурса
на право заключения договоров на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной
собственности или государственная собственность на которые не разграничена.

Победителем торгов в форме конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции признается лицо, набравшее наибольшее количество баллов по следующим критериям:

1. цена лота - размер ежемесячной платы по договору;
- участник, предложивший наивысшую цену – 20 баллов;
Количество баллов по другим участникам определяется пропорционально от максимальной предложенной цены.
2. количество дней в году, без учета предусмотренного Федеральным законом «О рекламе» обязательного для рекламодателя объема распространения социальной рекламы, составляющего пять процентов годового объема, во время которых на рекламной конструкции будет размещаться социальная реклама:
- участник, предложивший максимальное количество дней – 10 баллов;
Количество баллов по другим участникам определяется пропорционально от максимального предложенного количества дней.
3. дизайнерское решение рекламной конструкции – характеристика отображения информации:
- статичное изображение – 5 баллов;
- динамическое – 15 баллов;
- мультимедийное (с применением современных технологий) – 20 баллов.
4. конструкторское решение рекламной конструкции – технология установки и закрепления, позволяющая (не позволяющая) полностью демонтировать конструкцию в определенный срок:
- участник, предложивший наименьшее количество дней – 10 баллов;
Количество баллов по другим участникам определяется пропорционально от минимального предложенного количества дней.
5. благоустройство земельного участка, занимаемого рекламной конструкцией:
- асфальтирование – 5 баллов;
- мощение тротуарной плиткой – 10 баллов;
- посадка газона, деревьев – 5 баллов;
6. прокладка коммуникаций при подключении энергоустановки на рекламной конструкции:
- надземные коммуникации – 5 баллов;
- подземные коммуникации – 10 баллов.
7. исполнение облицовки рекламной конструкции:
- из металлических материалов – 5 баллов;
- из композитных материалов – 10 баллов;
- из современных безопасных высокопрочных материалов, предложенных участником – 15 баллов.

Общая сумма баллов по предложениям участников конкурса не может превышать 100 баллов. При наличии одинакового количества баллов у нескольких участников конкурса, победителем конкурса признается участник, заявка которого была подана раньше.