

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА
Постановление

16.08.2010

№ 3530

г. Таганрог

Об утверждении перечня земельных участков, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена к которым присоединяются рекламные конструкции, для проведения торгов в форме конкурса (аукциона) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», во исполнение Решения Городской Думы города Таганрога от 26.06.2008г. №675 «О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г. Таганрога», постановлением Мэра города Таганрога от 26.08.2008г. №4413 «О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Таганрога», в целях проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, Администрация города Таганрога постановляет:

1. Утвердить перечень земельных участков, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена к которым присоединяются рекламные конструкции для проведения торгов в форме конкурса (аукциона) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (приложения 1; 2).

2. Утвердить критерии определения победителей торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, или государственная собственность на которые не разграничена (приложение 3).

3. Комитету по архитектуре и градостроительству Администрации г. Таганрога (Максименко А.В.) при утверждении схем расположения земельных участков, учитывать месторасположение рекламных конструкций.

4. Муниципальному учреждению «Альтернатива» (Голованов Д.Н.):

4.1. Организовать и провести торги в форме конкурса по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, указанных в приложении № 1 к настоящему постановлению, по адресу: город Таганрог, ул. Петровская, 73., аудитория № 202;

4.2. Организовать и провести торги в форме аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках указанных в приложении № 2 к настоящему постановлению, по адресу: город Таганрог, ул. Петровская, 73., аудитория № 202.

4.3. По результатам проведенных торгов, заключить с победителями торгов договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках,

находящихся в муниципальной собственности, или государственная собственность на которые не разграничена согласно приложениям 1;2.

5. Комитету социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога (Титаренко И.Н.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления.

6. Контроль за исполнением данного постановления возложить на заместителя Главы Администрации по вопросам жилищной политики и муниципальной собственности Ю.В. Лакаева.

Мэр города Таганрога

Н.Д. Федянин

Перечень

земельных участков, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, к которым присоединяются рекламные конструкции, для проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

№ лота	Адресный ориентир установки рекламной конструкции	Тип конструкции и размер (м.)	Площадь рекламного поля (кв. м.)
1	ул. Александровская, 110	сити-монитор 1,2x1,8	4,32
2	ул. Петровская, 85	пилон 3,0x1,4	8,4
3	Ул. Петровская, 83	пилон 3,0x1,4	8,4

Заместитель Главы Администрации-
управляющий делами

С.В. Дробный

Перечень

земельных участков, находящихся в муниципальной собственности или государственная
собственность на которые не разграничена, к которым присоединяются рекламные
конструкции, для проведения торгов в форме аукциона на право заключения договоров на
установку и эксплуатацию рекламных конструкций

№ лота	Адресный ориентир установки рекламной конструкции	Тип конструкции и размер (м)	Площадь рекламного поля (кв. м.)	Начальный размер платы по договору, руб.
1	ул. Ленина, 134-а	сити-монитор 1,2х1,8	4,32	583,20
2	ул. Ленина, 197 (р-н 7-й больницы)	сити-монитор 1,2х1,8	4,32	583,20
3	ул. Ленина, 153 (р-н 2-й больницы)	сити-монитор 1,2х1,8	4,32	583,20
4	ул. Ленина, 125	сити-монитор 1,2х1,8	4,32	583,20
5	ул. Бакинская/ ул. 4-я Линия (разделительная полоса)	Сдвоенный щит («чебурашка») 12,0х3,0	72	6480,00
6	АТП4 / Николаевское Шоссе	щит 6,0х3,0	18	2025,00
7	ул. Строительная, 10	щит 6,0х3,0	18	2025,00
8	ул. Дзержинского, 124	щит 6,0х3,0	36	4860,00
9	Николаевское Шоссе, 10	щит 6,0х3,0	36	4050,00
10	ул. Дзержинского, 193	щит 6,0х3,0	36	4860,00
11	ул. Дзержинского, 174	щит 6,0х3,0	18	2430,00

Заместитель Главы Администрации-
управляющий делами

С.В. Дробный

Критерии определения победителей торгов в форме конкурса
на право заключения договоров на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной
собственности или государственная собственность на которые не разграничена.

Победителем торгов в форме конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции признается лицо, набравшее наибольшее количество баллов по следующим критериям:

1. цена лота - размер ежемесячной платы по договору;
- участник, предложивший наивысшую цену – 20 баллов;
Количество баллов по другим участникам определяется пропорционально от максимальной предложенной цены.
2. количество дней в году, без учета предусмотренного Федеральным законом «О рекламе» обязательного для рекламодателя объема распространения социальной рекламы, составляющего пять процентов годового объема, во время которых на рекламной конструкции будет размещаться социальная реклама:
- участник, предложивший максимальное количество дней – 10 баллов;
Количество баллов по другим участникам определяется пропорционально от максимального предложенного количества дней.
3. дизайнерское решение рекламной конструкции – характеристика отображения информации:
- статичное изображение – 5 баллов;
- динамическое – 15 баллов;
- мультимедийное (с применением современных технологий) – 20 баллов.
4. конструкторское решение рекламной конструкции – технология установки и закрепления, позволяющая (не позволяющая) полностью демонтировать конструкцию в определенный срок:
- участник, предложивший наименьшее количество дней – 10 баллов;
Количество баллов по другим участникам определяется пропорционально от минимального предложенного количества дней.
5. благоустройство земельного участка, занимаемого рекламной конструкцией:
- асфальтирование – 5 баллов;
- мощение тротуарной плиткой – 10 баллов;
- посадка газона, деревьев – 5 баллов;
6. прокладка коммуникаций при подключении энергоустановки на рекламной конструкции:
- надземные коммуникации – 5 баллов;
- подземные коммуникации – 10 баллов.
7. исполнение облицовки рекламной конструкции:
- из металлических материалов – 5 баллов;
- из композитных материалов – 10 баллов;
- из современных безопасных высокопрочных материалов, предложенных участником – 15 баллов.

Общая сумма баллов по предложениям участников конкурса не может превышать 100 баллов. При наличии одинакового количества баллов у нескольких участников конкурса, победителем конкурса признается участник, заявка которого была подана раньше.