**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**
**РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ**
**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**
**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА**
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**21.06.2010г.** **№2735**

Об утверждении перечня земельных участков, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена к которым присоединяются рекламные конструкции, для проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», во исполнение Решения Городской Думы города Таганрога от 26.06.2008г. №675 «О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г. Таганрога», постановлением Мэра города Таганрога от 26.08.2008г. №4413 «О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Таганрога», в целях проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, Администрация города Таганрога постановляет:

1. Утвердить перечень земельных участков, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена к которым присоединяются рекламные конструкции для проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (приложение 1).
2. Утвердить критерии определения победителей торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, или государственная собственность на которые не разграничена (приложение 2).
3. Комитету по архитектуре и градостроительству Администрации г. Таганрога (Максименко А.В.) при утверждении схем расположения земельных участков, учитывать месторасположение рекламной конструкций.
4. Муниципальному учреждению «Альтернатива» (Голованов Д.Н.):
4.1. Организовать и провести торги в форме конкурса по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкций на земельном участке, указанном в приложении № 1 к настоящему постановлению, по адресу: город Таганрог, ул. Александровская, 128;
4.2. По результатам проведенных торгов, заключить с победителем торгов договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкций на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, или государственная собственность на который не разграничена, согласно приложению 1.
5. Комитету социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога (Титаренко И.Н.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления.
6. Контроль за исполнением данного постановления возложить на Заместителя Главы Администрации по вопросам жилищной политики и муниципальной собственности Ю.В. Лакаева.

Мэр города Таганрога Н.Д. Федянин

Приложение 1
к постановлению Администрации города Таганрога
от 21.06.2010г. №2735

Перечень
земельных участков, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, к которым присоединяются рекламные конструкции, для проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

| № лота | Адресный ориентир установки рекламной конструкции | Тип рекламной конструкции и размер (м.) | Площадь рекламного поля (кв. м.) |
|---|---|---|---|
| **1** | ул. Петровская/пер. 1-й Крепостной | нестандартный рекламоноситель с подстветкой 8,0х4,5 | 36,0 |

Заместитель Главы Администрации Е.В. Липовенко

Приложение 2
к постановлению Администрации города Таганрога
от 21.06.2010г. №2735

Критерии определения победителей торгов в форме конкурса

на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена.

Победителем торгов в форме конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции признается лицо, набравшее наибольшее количество баллов по следующим критериям:

1. цена лота - размер ежемесячной платы по договору;
   - участник, предложивший наивысшую цену – 20 баллов;
   Количество баллов по другим участникам определяется пропорционально от максимальной предложенной цены.
2. количество дней в году, без учета предусмотренного Федеральным законом «О рекламе» обязательного для рекламораспространителя объема распространения социальной рекламы, составляющего пять процентов годового объема, во время которых на рекламной конструкции будет размещаться социальная реклама:
   - участник, предложивший максимальное количество дней – 10 баллов;
   Количество баллов по другим участникам определяется пропорционально от максимального предложенного количества дней.
3. дизайнерское решение рекламной конструкции – характеристика отображения информации:
   - статичное изображение – 5 баллов;
   - динамическое – 15 баллов;
   - мультимедийное (с применением современных технологий) – 20 баллов.
4. конструкторское решение рекламной конструкции – технология установки и закрепления, позволяющая (не позволяющая) полностью демонтировать конструкцию в определенный срок:
   - участник, предложивший наименьшее количество дней – 10 баллов;
   Количество баллов по другим участникам определяется пропорционально от минимального предложенного количества дней.
5. благоустройство земельного участка, занимаемого рекламной конструкцией:
   - асфальтирование – 5 баллов;
   - мощение тротуарной плиткой – 10 баллов;
   - посадка газона, деревьев – 5 баллов:
6. прокладка коммуникаций при подключении энергоустановки на рекламной конструкции:
   - надземные коммуникации – 5 баллов;
   - подземные коммуникации – 10 баллов.
7. исполнение облицовки рекламной конструкции:
   - из металлических материалов – 5 баллов;
   - из композитных материалов – 10 баллов;
   - из современных безопасных высокопрочных материалов, предложенных участником – 15 баллов.

Общая сумма баллов по предложениям участников конкурса не может превышать 100 баллов. При наличии одинакового количества баллов у нескольких участников конкурса, победителем конкурса признается участник, заявка которого была подана раньше.

Заместитель Главы Администрации Е.В.Липовенко