

**Местное самоуправление
г. Таганрог Ростовской области
Администрация города Таганрога
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

12.05.2010

№ 2242

Об утверждении Плана целевых мероприятий
развития туризма в городе Таганроге
на 2010 г.

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Областной целевой программой «Развитие туризма в Ростовской области на 2008-2010 годы», утвержденной постановлением Администрации Ростовской области от 26.12.2008 № 604 «О переходных положениях при реализации областных целевых программ», в целях создания условий для развития туризма в городе Таганроге, **Администрация города Таганрога постановляет:**

1. Утвердить План целевых мероприятий развития туризма в городе Таганроге на 2010 год (далее План) согласно приложению.

2. Управлению потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога (Лабуцкая Е.И.) обеспечить организацию исполнения мероприятий Плана.

3. Ответственным исполнителям мероприятий Плана:

3.1. Обеспечить качественное и своевременное выполнение мероприятий Плана.

3.2. Своевременно уведомлять Администрацию города Таганрога в случае возникновения необходимости корректировки мероприятий Плана.

4. Комитету социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога (Титаренко И.Н.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления и предоставить информацию о его официальном опубликовании в общий отдел Администрации города Таганрога.

5. Общему отделу Администрации города Таганрога (Дьяченко Т.Д.) обеспечить представление копии настоящего постановления и информации о его официальном опубликовании в Администрацию Ростовской области в установленные сроки.

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации Курьянова А.Ф.

Мэр города Таганрога

Н.Д. Федянин

ПЛАН
целевых мероприятий развития туризма в городе Таганроге на 2010 год

№ п/п	Содержание мероприятия	Цель мероприятия	Ответственные исполнители и соисполнители*	Источники финансирования
1	Мониторинг туристских ресурсов и объектов туристской индустрии			
1.1	Создание информационной базы данных гостиничного фонда города Таганрога	Получение информации о туристской инфраструктуре Таганрога для оперативного решения задач по созданию условий для развития туризма и эффективного использования туристских ресурсов города	- Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога; - Комитет по архитектуре и Градостроительству Администрации города Таганрога; - Отдел культуры города Таганрога, ТГЛИАМЗ**	Финансирование не требуется
1.2	Создание информационной базы данных туроператоров и туристских агентств города Таганрога			
1.3	Создание информационной базы данных сопутствующей туристской инфраструктуры города Таганрога: - объекты туристского показа; - транспорт для обслуживания туристов; - объекты питания в местах проживания туристов; - индустрия развлечений.			
2	Формирование информационной базы данных о туристских ресурсах для оценки туристского потенциала города			
2.1	Формирование информационной базы данных основных показателей: - об объектах туристской индустрии (количество; показатели, характеризующие структуру предприятия); - о численности работников, занятых в сфере туризма (по направлениям);	Получение информации о функционировании сферы туризма для планирования и прогнозов развития отрасли, выявления проблем, сдерживающих развитие туризма	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	Финансирование не требуется

	<ul style="list-style-type: none"> - о стоимости и структуре предоставляемых услуг; - о потребности в квалифицированных кадрах; - о туристских потоках; - о туристских маршрутах и экскурсиях по городу и пр. 			
2.2	Обновление информационной базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов	Пополнение информационной базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	Финансирование не требуется
3	Информационное содействие формированию туристского информационного сайта города Таганрога			
3.1	<p>Информационное содействие формированию туристского информационного сайта города Таганрога</p> <ul style="list-style-type: none"> - информация о городе Таганроге; - объектах туристской индустрии города; - о программе культурных мероприятий; - инфраструктуре торговли и сферы услуг - туристских маршрутах (коллективных, индивидуальных); - структуре услуг и их стоимости. 	Информационная поддержка сайта, информирующего о туристских ресурсах, объектах туристской индустрии и событиях города	<ul style="list-style-type: none"> - Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога; - Отдел культуры города Таганрога , ТГЛИАМЗ** (информационная поддержка); - предприятия туристской индустрии и ресторанно-гостиничного хозяйства 	Финансирование не требуется
3.2	Информационное содействие в оформлении рекламно- информационных стендов , находящихся в местах размещения туристов на территории города	Информирование гостей города о туристском потенциале Таганрога	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	Финансирование не требуется
4	Повышение качества туристских и сопутствующих услуг			
4.1	<p>Организация сотрудничества с образовательными учреждениями города:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Кафедрой государственного и муниципального права и управления 	<p>Содействие в организации подготовки кадров для предприятий туристской индустрии:</p> <ul style="list-style-type: none"> - курсы повышения квалификации 	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога;	Финансирование не требуется

	<p>Таганрогского технологического института Южного Федерального университета в г.Таганроге;</p> <p>- Таганрогским профессиональным торгово-кулинарным училищем № 32</p>	<p>руководителей и менеджеров;</p> <p>- расширение сотрудничества по вопросам подготовки кадров основных профессий, содействие в организации практики студентов</p>	<p>Таганрогский технологический институт Южного Федерального университета в г.Таганроге</p> <p>Таганрогское профессиональное торгово-кулинарное училище № 32</p>	
4.2	<p>Организация семинаров, «круглых столов» по вопросам изменений в действующем законодательстве и по вопросам обеспечения безопасности и качества туристских услуг и услуг средств размещения</p>	<p>Информирование руководителей предприятий туристской индустрии об изменениях в действующем законодательстве в сфере туризма и состоянии туристского рынка, содействие исполнению требований нормативных документов для обеспечения безопасности и качества туристских услуг и услуг средств размещения</p>	<p>Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога</p>	<p>Финансирование не требуется</p>
4.3	<p>Организация городского конкурса на присуждение Знака «Доверие потребителей» среди предприятий туристской индустрии</p>	<p>Выявление лучшего предприятия туристской индустрии</p>	<p>Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога</p>	<p>Финансирование в рамках долгосрочной программы «Защита прав потребителей города Таганрога на 2010-2011 годы»</p>
4.4	<p>Взаимодействие с правоохранительными и контролирующими органами</p>	<p>Создание на территории города Таганрога необходимых условий для обеспечения безопасности туристов и экскурсантов</p>	<p>Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога; Правоохранительные и контролирующие органы</p>	<p>Финансирование не требуется</p>

5	Инвестиционные проекты туристской отрасли и гостиничного комплекса			
5.1	Реконструкция гостиничного комплекса «Таганрог», (г.Таганрог, ул.Дзержинского, 161): - продолжение ремонта помещений административной части здания 1 этажа (кабинеты, склады); - продолжение выполнения работ по противопожарному проекту; - продолжение выполнения работ по реконструкции газовых сетей; - ремонт котельной; - работы по строительству и оснащению помещений для персонала, расположенных в подвале одноэтажного здания	Создание в городе Таганроге сетевой гостиницы «Дон-Плаза» для развития въездного и внутреннего туризма. Увеличение номерного фонда средств размещения	Группа компаний «Интурист», группа компаний «Дон-плаза», группа компаний гостиничный комплекс «Таганрог»	Внебюджетные средства (средства соинвесторов)
5.2	Строительство оздоровительного комплекса «Адрия», (г.Таганрог, ул.Адмирала Крюйса, 2-11, 2-12): - строительство 2-ой очереди комплекса	Развитие туристской индустрии, повышении качества лечебно-оздоровительных и рекреационных услуг	ООО «АМИ-СЕРВИС-ЮГ»	Внебюджетные средства (средства соинвесторов)
6	Развитие межрегионального и международного сотрудничества в сфере туризма			
6.1	Участие в конференциях, симпозиумах, семинарах туристской тематики	Взаимодействие Администрации города Таганрога с организаторами и участниками мероприятий с целью создания условий для развития туризма в городе Таганроге	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	Без финансирования

*Взаимодействие Администрации города Таганрога с иными соисполнителями мероприятий Плана осуществляется по согласованию с ними в пределах полномочий Администрации города Таганрога

**ТГЛИАМЗ – Таганрогский государственный литературный и историко-архитектурный музей заповедник