

**Местное самоуправление
г. Таганрог Ростовской области
Администрация города Таганрога
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

26.04.2010

№ 1951

Об утверждении перечня земельных участков, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена к которым присоединяются рекламные конструкции, для проведения торгов в форме конкурса (аукциона) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», во исполнение Решения Городской Думы города Таганрога от 26.06.2008г. №675 «О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г.Таганрога», постановлением Мэра города Таганрога от 26.08.2008г. №4413 «О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Таганрога», в целях проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, Администрация города Таганрога постановляет:

1. Утвердить перечень земельных участков, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена к которым присоединяются рекламные конструкции для проведения торгов в форме конкурса (аукциона) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (приложения 1; 2).

2. Утвердить критерии определения победителей торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, или государственная собственность на которые не разграничена (приложение 3).

3. Комитету по архитектуре и градостроительству Администрации г.Таганрога (Максименко А.В.) при утверждении схем расположения земельных участков, учитывать месторасположение рекламных конструкций.

4. Муниципальному учреждению «Альтернатива» (Голованов Д.Н.):

4.1. Организовать и провести торги в форме конкурса по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, указанных в приложении № 1 к настоящему постановлению, по адресу: город Таганрог, ул.Петровская, 73., аудитория № 202;

4.2. Организовать и провести торги в форме аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках указанных в приложении № 2 к настоящему постановлению, по адресу: город Таганрог, ул.Петровская, 73., аудитория № 202.

4.3. По результатам проведенных торгов, заключить с победителями торгов договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в

муниципальной собственности, или государственная собственность на которые не разграничена согласно приложениям 1;2.

5. Комитету социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога (Титаренко И.Н.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления.

6. Контроль за исполнением данного постановления возложить на заместителя Главы Администрации по вопросам жилищной политики и муниципальной собственности Ю.В.Лакаева.

Мэр города Таганрога

Н.Д.Федянин

**Перечень
земельных участков, находящихся в муниципальной собственности или государственная
собственность на которые не разграничена, к которым присоединяются рекламные
конструкции, для проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.**

№ лота	Адресный ориентир установки рекламной конструкции	Тип конструкции и размер (м.)	Площадь рекламного поля (кв. м.)
1	ул. Фрунзе, 58-а	сити-монитор 1,2x1,8	4,32
2	ул. Фрунзе/пер. Гоголевский	сити-монитор 1,2x1,8	4,32
3	ул. Петровская, 16	сити-монитор 1,2x1,8	4,32
4	ул. Петровская, 9-11/ ул. Гарибальди	сити-монитор 1,2x1,8	4,32
5	ул. Петровская, 29-2 /пер. Некрасовский	сити-монитор 1,2x1,8	4,32
6	ул. Петровская, 65	выносная рекламная конструкция 1,0x0,6	1,2
7	ул. Александровская/пер. Смирновский	сити-монитор 1,2x1,8	4,32
8	ул. Петровская, 55/пер. Итальянский	сити-монитор 1,2x1,8	4,32
9	ул. Фрунзе, 80	выносная рекламная конструкция 1,0x0,6	1,2
10	пер. Мечниковский, 22	сити-монитор 1,2x1,8	4,32

**Заместитель Главы Администрации-
управляющий делами**

С.В. Дробный

**Перечень
земельных участков, находящихся в муниципальной собственности или государственная
собственность на которые не разграничена, к которым присоединяются рекламные
конструкции, для проведения торгов в форме аукциона на право заключения договоров
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

№ лота	Адресный ориентир установки рекламной конструкции	Тип конструкции и размер (м)	Площадь рекламного поля (кв. м.)	Начальный размер платы по договору, руб.
1	ул. Дзержинского, 193	вертикальный транспарант на опоре 0,5x1,2	0,6	121,50
2	ул. Дзержинского, 193	вертикальный транспарант на опоре 0,5x1,2	0,6	121,50
3	ул. Дзержинского, 193	вертикальный транспарант на опоре 0,5x1,2	0,6	121,50
4	ул. Дзержинского, 193	вертикальный транспарант на опоре 0,5x1,2	0,6	121,50
5	ул. Дзержинского, 193	вертикальный транспарант на опоре 0,5x1,2	0,6	121,50
6	ул. Дзержинского, 193	вертикальный транспарант на опоре 0,5x1,2	0,6	121,50
7	ул. Дзержинского, 193	вертикальный транспарант на опоре 0,5x1,2	0,6	121,50
8	ул. Дзержинского, 193	вертикальный транспарант на опоре 0,5x1,2	0,6	121,50
9	ул. Дзержинского, 193	вертикальный транспарант на опоре 0,5x1,2	0,6	121,50
10	ул. Дзержинского, 193	вертикальный транспарант на опоре 0,5x1,2	0,6	121,50
11	ул. Дзержинского, 193	вертикальный транспарант на опоре 0,5x1,2	0,6	121,50
12	ул. Дзержинского, 193	вертикальный транспарант на опоре 0,5x1,2	0,6	121,50
13	ул. Москатова (объездная дорога, р-н з-да "Красный Котельщик")	щит 6,0x3,0	36	4050,00
14	ул. Москатова (р-н Марцевского треугольника)	щит 6,0x3,0	36	4050,00
15	ул. Сызранова/ул. С.Шило	щит 6,0x3,0	36	4860,00
16	ул. Транспортная, 67/ул. Чехова	габаритные ворота 6,0x3,0	72	6480,00
17	ул. Транспортная, 121	габаритные ворота 6,0x3,0	72	6480,00
18	ул. Свободы/10-й Переулок	сити-монитор 1,2x1,8	4,32	388,80
19	ул. Чехова, 136/пер. Смирновский	сити-монитор 1,2x1,8	4,32	486,00
20	ул. Р. Люксембург/пер. Комсомольский	сити-монитор 1,2x1,8	4,32	486,00
21	ул. Дзержинского, 183	выносная рекламная конструкция 1,0x0,6	1,2	243,00
22	ул. С. Шило, 196	выносная рекламная конструкция 1,0x0,6	1,2	243,00
23	ул. Строительная, 10	щит 6,0x3,0	18	2025,00
24	пер. 1-й Новый, 8/ул. 1-я Линия	щит 6,0x3,0	18	1620,00
25	ул. Седова, 1/ул. Строительная	щит 6,0x3,0	18	2025,00
26	ул. Дзержинского, 156	щит 6,0x3,0	36	4860,00
27	ул. Дзержинского, 82	щит 6,0x3,0	36	4860,00
28	ул. Пархоменко/Поляковское Шоссе	щит 6,0x3,0	36	4860,00
29	пер. Гоголевский/ул. Шевченко	сити-монитор 1,2x1,8	4,32	486,00
30	ул. Ломакина/пер. Комсомольский	сити-монитор 1,2x1,8	4,32	388,80

Заместитель Главы Администрации-
управляющий делами

С.В.Дробный

**Критерии определения победителей торгов в форме конкурса
на право заключения договоров на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в
муниципальной собственности или государственная собственность на которые не
разграничена.**

Победителем торгов в форме конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции признается лицо, набравшее наибольшее количество баллов по следующим критериям:

1. цена лота - размер ежемесячной платы по договору;
- участник, предложивший наивысшую цену – 20 баллов;
Количество баллов по другим участникам определяется пропорционально от максимальной предложенной цены.
2. количество дней в году, без учета предусмотренного Федеральным законом «О рекламе» обязательного для рекламораспространителя объема распространения социальной рекламы, составляющего пять процентов годового объема, во время которых на рекламной конструкции будет размещаться социальная реклама:
- участник, предложивший максимальное количество дней – 10 баллов;
Количество баллов по другим участникам определяется пропорционально от максимального предложенного количества дней.
3. дизайнерское решение рекламной конструкции – характеристика отображения информации:
- статичное изображение – 5 баллов;
- динамическое – 15 баллов;
- мультимедийное (с применением современных технологий) – 20 баллов.
4. конструкторское решение рекламной конструкции – технология установки и закрепления, позволяющая (не позволяющая) полностью демонтировать конструкцию в определенный срок:
- участник, предложивший наименьшее количество дней – 10 баллов;
Количество баллов по другим участникам определяется пропорционально от минимального предложенного количества дней.
5. благоустройство земельного участка, занимаемого рекламной конструкцией:
- асфальтирование – 5 баллов;
- мощение тротуарной плиткой – 10 баллов;
- посадка газона, деревьев – 5 баллов;
6. прокладка коммуникаций при подключении энергоустановки на рекламной конструкции:
- надземные коммуникации – 5 баллов;
- подземные коммуникации – 10 баллов.
7. исполнение облицовки рекламной конструкции:
- из металлических материалов – 5 баллов;
- из композитных материалов – 10 баллов;
- из современных безопасных высокопрочных материалов, предложенных участником – 15 баллов.

Общая сумма баллов по предложениям участников конкурса не может превышать 100 баллов. При наличии одинакового количества баллов у нескольких участников конкурса, победителем конкурса признается участник, заявка которого была подана раньше.

**Заместитель Главы Администрации-
управляющий делами**

С.В. Дробный