

Местное самоуправление
г. Таганрог Ростовской области
Администрация города Таганрога
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15.05.2009

№2036

Об утверждении перечня земельных участков, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена (а также зданий или иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности) к которым присоединяются рекламные конструкции, для проведения торгов в форме конкурса (аукциона) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», во исполнение Решения Городской Думы города Таганрога от 26.06.2008г. №675 «О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г. Таганрога», постановлением Мэра города Таганрога от 26.08.2008г. №4413 «О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Таганрога», в целях проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, Администрация города Таганрога постановляет:

1. Утвердить перечень земельных участков, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена (а также здания или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности), к которым присоединяются рекламные конструкции для проведения торгов в форме конкурса (аукциона) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (приложения 1, 2).

2. Утвердить критерии определения победителей торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, или государственная собственность на которые не разграничена (приложение 3).

3. Комитету по архитектуре и градостроительству Администрации г. Таганрога (Максименко А.В.) при утверждении схем расположения земельных участков, учитывать месторасположение рекламных конструкций.

4. Муниципальному учреждению «Альтернатива» (Голованов Д.Н.):

4.1. Организовать и провести торги в форме конкурса по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, указанных в приложении № 1 29.06.2009 г. с 10 ч. 00 мин., по адресу: город Таганрог, ул. Петровская, 73., аудитория № 202;

4.2. Организовать и провести торги в форме аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках указанных в приложении № 2 29.06.2009 с 12 ч. 00 мин., по адресу: город Таганрог, ул. Петровская, 73., аудитория № 202.

4.3. По результатам проведенных торгов, заключить с победителями торгов договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, или государственная собственность на которые не разграничена (а также здания или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности), согласно приложениям 1,2.

5. Комитету социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога (Титаренко И.Н.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления.

6. Контроль за исполнением данного постановления возложить на заместителя Главы Администрации по вопросам жилищной политики и муниципальной собственности - председателя Комитета по управлению имуществом города Таганрога Ю.В. Лакаева.

Первый заместитель Главы Администрации

А.Ф.Курьянов

Перечень
земельных участков, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность
на которые не разграничена, к которым присоединяются рекламные конструкции, для проведения
торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных
конструкций.

№ лота	Адресный ориентир установки рекламной конструкции	Тип конструкции и размер (кв. м.)	Площадь рекламного поля
1	пер. Гоголевский, 13	сити-монитор 1,2x1,8	4,32
2	пер. Гоголевский, 34	сити-монитор 1,2x1,8	4,32
3	пер. Гоголевский, 18-а	сити-монитор 1,2x1,8	4,32
4	ул. Александровская, 89	сити-монитор 1,2x1,8	4,32
5	ул. Октябрьская, 19	сити-монитор 1,2x1,8	4,32
6	ул. Петровская, 94	сити-монитор 1,2x1,8	4,32
7	пер. Гоголевский, 3	сити-монитор 1,2x1,8	4,32
8	Ул. Петровская, 106	Скроллер 2*3	6
9	Ул. Александровская, 85«К»	Пилон 5x1,3	13

Заместитель Главы Администрации-
управляющий делами

С.В. Дробный

Перечень
земельных участков, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность
на которые не разграничена, к которым присоединяются рекламные конструкции, для проведения
торгов в форме аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных
конструкций

№ лота	Адресный ориентир установки рекламной конструкции	Тип конструкции и размер (м)	Площадь рекламного поля (кв. м.)	Начальный размер платы по договору, руб.
1	ул. Адмирала Крюйса, 2	щит 6,0x3,0	36	3240,00
2	ул. Сергея Шило, 237 (район ул. Пархоменко)	щит 6,0x3,0	36	4860,00
3	ул. Дзержинского, 47	щит 6,0x3,0	36	4860,00
4	Николаевское Шоссе/ ул. Яблочкина	щит 6,0x3,0	36	4050,00
5	ул. Транспортная, 87	щит 6,0x3,0	36	3240,00
6	ул. Дзержинского, 145	щит 6,0x3,0	36	4860,00
7	ул. Ленина, 222-а	щит 6,0x3,0	36	4860,00
8	ул. Дзержинского, 183	щит 6,0x3,0	36	4860,00
9	ул. Лизы Чайкиной, 328/ пер. 17-й Новый	щит 6,0x3,0	36	3240,00
10	ул. Большая Бульварная, 6	сити-монитор 1,2x1,8	4,32	486,00
11	ул. Морозова, 1	сити-монитор 1,2x1,8	4,32	583,20
12	ул. Николаевское Шоссе (в районе городского кладбища)	щит 6,0x3,0	36	4050,00
13	ул. Транспортная, 59	габаритные ворота 12,0x3,0	72	6480,00
14	ул. Транспортная, 115	габаритные ворота 12,0x3,0	72	6480,00
15	ул. Транспортная, 75	габаритные ворота 12,0x3,0	72	6480,00
16	ул. Транспортная, 83	габаритные ворота 12,0x3,0	72	6480,00
17	ул. Транспортная, 32	щит 6,0x3,0	36	3240,00
18	ул. Маршала Жукова Г.К, 2-а	щит 6,0x3,0	18	2430,00
19	ул. Лизы Чайкиной, 326	щит 6,0x3,0	36	3240,00
20	ул. Дзержинского, 152	щит 6,0x3,0	18	2430,00
21	ул. Маршала Жукова (выезд из г. Таганрога, за памятником «Символ танкистам»)	щит 6,0x3,0	36	4860,00
22	ул. Солодухина, 87/	щит 6,0x3,0	36	4860,00
23	ул. Ленина, 179	щит 6,0x3,0	36	4860,00
24	пер. 7-й Новый/ ул. Дачная	щит 6,0x3,0	36	3240,00

Заместитель Главы Администрации-
управляющий делами

С.В. Дробный

Критерии определения победителей торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена.

Победителем торгов в форме конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции признается лицо, набравшее наибольшее количество баллов по следующим критериям:

- наиболее высокая цена по договору;
- выполнение работ по благоустройству прилегающей к месту расположения рекламной конструкции территории;
- наличие динамического изображения на рекламной конструкции;
- наличие подсветки на рекламной конструкции;
- исполнение рекламной конструкции из современных безопасных высокопрочных материалов.

Заместитель Главы Администрации-
управляющий делами

С.В. Дробный