

Местное самоуправление  
г. Таганрог Ростовской области  
Администрация города Таганрога  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

22.04.2009

№ 1468

О проведении конкурса на городской Знак «Доверие потребителей» среди предприятий бытового обслуживания - парикмахерских и ателье мод всех форм собственности

В целях развития конкуренции среди предприятий бытового обслуживания - парикмахерских и ателье мод всех форм собственности, стимулирования повышения качества предоставляемых услуг и защиты прав потребителей, Администрация города Таганрога постановляет:

1. Управлению потребительского рынка товаров и услуг (Лабуцкая Е.И.) провести конкурс на городской Знак «Доверие потребителей», утвержденный Решением Городской Думы города Таганрога от 27.08.1998 №423 «О знаке «Доверие потребителей», среди предприятий бытового обслуживания - парикмахерских и ателье мод всех форм собственности, с 01.05.2009г. по 30.06.2009 г.
2. Утвердить Положение о Конкурсе на городской Знак «Доверие потребителей» среди предприятий бытового обслуживания - парикмахерских и ателье мод всех форм собственности (приложение №1).
3. Утвердить состав организационного комитета Конкурса на городской Знак «Доверие потребителей» среди предприятий бытового обслуживания - парикмахерских и ателье мод всех форм собственности(приложение № 2).
4. Утвердить состав жюри Конкурса на городской Знак «Доверие потребителей» среди предприятий бытового обслуживания - парикмахерских и ателье мод всех форм собственности (приложение № 3).
5. Финансовому управлению города Таганрога (Кострова А.В.) обеспечить финансирование Администрации города Таганрога по разделу 01 «Общегосударственные вопросы» согласно приложению № 8 к Решению Городской Думы города Таганрога от 4.03.2009 №783 «О внесении изменений в Решение Городской Думы от 04.12.2008 № 745 «О бюджете муниципального образования «Город Таганрог» на 2009 год и на плановый период 2010-2011 годов» на проведение Конкурса, согласно смете (приложение №4).
6. Бухгалтерии Администрации города Таганрога (Семенова Н.В.) произвести оплату расходов согласно смете (приложение №4).
7. Комитету социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога (Титаренко И.Н.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления в газете «Таганрогская правда» и предоставить информацию об официальном опубликовании в общий отдел Администрации города Таганрога.
8. Общему отделу Администрации г.Таганрога (Дьяченко Т.Д.) обеспечить предоставление копии настоящего постановления и информации о его официальном опубликовании в Администрацию Ростовской области в установленные сроки.
9. Контроль за исполнением данного постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации Курьянова А.Ф.

Мэр города Таганрога

Н.Д.Федянин

### Положение

о конкурсе на городской Знак «Доверие потребителей» среди предприятий бытового обслуживания – парикмахерских и ателье мод всех форм собственности.

Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса на городской Знак «Доверие потребителей» среди предприятий бытового обслуживания – парикмахерских и ателье мод всех форм собственности (далее - Конкурс) и проводится Управлением потребительского рынка товаров и услуг г. Таганрога.

#### **I. Цели и задачи Конкурса.**

1. Развитие конкуренции на потребительском рынке среди предприятий бытового обслуживания – парикмахерских и ателье мод.
2. Стимулирование повышения качества предоставляемых услуг и защиты прав потребителей.

#### **II. Условия проведения Конкурса.**

1. В конкурсе принимают участие предприятия бытового обслуживания – парикмахерские и ателье мод всех форм собственности.
2. Конкурс проводится по двум номинациям:
  - Лучшая парикмахерская ;
  - Лучшее ателье мод.
3. Критерии оценки предприятий (по 5-ти бальной системе):
  - Наличие информации для потребителей:
    - наименование организации, сведения о предпринимателе;
    - режим работы, его соблюдение;
    - перечень платных услуг;
    - прейскурант цен.
  - Внешний вид, интерьер предприятия.
  - Техническая оснащенность предприятия.
  - Профессиональная подготовка работников.
  - Уровень цен.
  - Соблюдение санитарных норм и правил бытового обслуживания.
  - Культура обслуживания, наличие уголка потребителя.
  - Качество и безопасность услуг (для парикмахерских – наличие сертификатов соответствия на применяемые парфюмерно-косметические товары).
  - Метрологическое обеспечение парикмахерских услуг.

#### **III. Порядок проведения Конкурса.**

1. В течение 10 дней, после объявления конкурса в СМИ организационный комитет Конкурса (далее оргкомитет) принимает заявки на участие в Конкурсе в письменной форме.
2. В течение 5 дней, после принятия заявок, оргкомитет доводит до сведения жителей города Таганрога через средства массовой информации список предприятий, изъявивших желание принять участие в Конкурсе.
3. В течение 30 дней члены оргкомитета знакомятся с работой участников Конкурса в соответствии с критериями оценки (по 5 бальной системе) и принимают информацию от контролирующих органов о наличии нарушений, выявленных на предприятиях.
4. Оргкомитет организует проведение социологическое исследование, путем опроса, анкетирования населения, а также посредством принятия отзывов жителей города о работе предприятий по телефону.
5. Результаты опросов, анкетирования и отзывов потребителей оргкомитет предоставляет жюри.
6. Жюри Конкурса определяет победителей Конкурса по двум номинациям:
  - Лучшая парикмахерская;
  - Лучшее ателье мод.
7. Победителем Конкурса считается предприятие, набравшее наибольшее количество баллов по критериям оценки и наибольший процент положительных отзывов жителей города.
8. Председатель жюри Конкурса в торжественной обстановке вручает победителям Конкурса Знак «Доверие потребителей», участникам Конкурса - благодарственные письма Мэра города Таганрога и ценные подарки.
9. Оргкомитет организует опубликование информации о проведении конкурса и его результатов в СМИ.

Состав оргкомитета  
по проведению конкурса на городской Знак «Доверие потребителей»  
среди предприятий бытового обслуживания – парикмахерских и ателье мод всех форм  
собственности

1. Лабуцкая Е.И. – начальник управления потребительского  
рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога,  
председатель оргкомитета.

Члены оргкомитета:

2. Воробьева И.Е. – главный специалист управления потребительского рынка  
товаров и услуг Администрации города Таганрога.
3. Федосенко Н.А. – ведущий специалист управления потребительского  
рынка товаров и услуг Администрации города  
Таганрога.
4. Мироненко И.А. – главный специалист управления потребительского  
рынка товаров и услуг Администрации города  
Таганрога.
5. Вылку Л.Д. – ведущий специалист отдела ценовой политики  
Администрации города Таганрога.
6. Галушкин Г.Н. – гл. специалист–эксперт ТОУ «Роспотребнадзора» РО по  
г. Таганрогу (по согласованию).
7. Евдокимов В.Г. – директор ФГУ «Таганрогский ЦСМ» (по согласованию).
8. Верхогляд Н.А. – руководитель НП «Таганрогский Центр сертификации»  
(по согласованию).
9. VSL PEN - TV (23–канал) - (по согласованию).

Заместитель Главы Администрации -  
управляющий делами

С.В.Дробный

Состав  
жюри конкурса на городской Знак «Доверие потребителей» среди  
предприятий бытового обслуживания – парикмахерских и ателье мод всех форм  
собственности.

1. Председатель жюри  
Курьянов А.Ф. – первый заместитель Главы Администрации
- Члены жюри:
2. Лабуцкая Е.И. – начальник управления потребительского рынка  
товаров и услуг Администрации города Таганрога.
3. Воробьева И.Е. – главный специалист управления потребительского рынка  
товаров и услуг Администрации города Таганрога.
4. Мироненко И.А. - главный специалист управления потребительского рынка  
товаров и услуг Администрации города Таганрога.
5. Пильщикова О.А. – начальник отдела ценовой политики Администрации  
города Таганрога.
6. Евдокимов В.Г. – директор ФГУ «Таганрогский ЦСМ» (по согласованию).
7. Мусиенко С.А. - начальник ТОУ «Роспотребнадзора» РО по г. Таганрогу  
( по согласованию).
8. Верхогляд Н.А. - руководитель НП «Таганрогский Центр сертификации»  
( по согласованию).

Заместитель Главы Администрации –  
управляющий делами

С.В.Дробный

СМЕТА

финансирования конкурса на городской Знак «Доверие потребителей» среди предприятий  
бытового обслуживания – парикмахерских и ателье мод всех форм собственности.

1. Благодарственные письма – 3000 рублей.
2. Ценные подарки и цветы – 15000 рублей.
3. Организация проведения закрытия конкурса - 12,0 т.р., в т.ч.
  - сценарий – 5,0 т.р.
  - ведущая – 4,0 т.р.
  - номера художественной самодеятельности - 3,0 т.р.

ИТОГО по смете – 30000 рублей.

Заместитель Главы Администрации –  
управляющий делами

С.В.Дробный