

Местное самоуправление
г. Таганрог Ростовской области
Администрация города Таганрога

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27.02.2009

№ 428

О внесении изменений
в постановление Мэра города Таганрога
от 26.06.2008 №4413 «О наружной рекламе и порядке
установки и эксплуатации рекламных конструкций на
территории города Таганрога» и признании утратившим силу
постановления Мэра г. Таганрога от 27.01.2009 г. №519
«О внесении изменений в постановление Мэра города Таганрога
от 28.06.2008 г. №4413 «О наружной рекламе и порядке
установки эксплуатации рекламных конструкций на территории
города Таганрога»

В целях приведения в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», во исполнение Решения Городской Думы от 26.06.2008г. №675 «О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Таганрога», в целях определения порядка решения вопросов в сфере наружной рекламы, отнесенных к компетенции органов местного самоуправления, Администрация города Таганрога постановляет:

1. Признать утратившим силу постановление Мэра города Таганрога от 27.01.2009г. № 519 «О внесении изменений в постановление Мэра города Таганрога от 28.06.2008г. №4413 «О наружной рекламе и порядке установки эксплуатации рекламных конструкций на территории г. Таганрога»».
2. Внести в постановление Мэра от 26.08.2008г. № 4413 «О наружной рекламе и порядке установки эксплуатации рекламных конструкций на территории города Таганрога» следующие изменения:
 - 2.1 Пункт 12 дополнить словами: «и с соблюдением требований, установленных частями 5.1-5.5. ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»
 - 2.2 В пункте 2.5 приложения 1 слова «с момента письменного обращения» заменить словами «со дня приема от него необходимых документов».
 - 2.3 Пункт 3.6 приложения 1 изложить в следующей редакции: «Отказ в выдаче разрешения, аннулирование разрешения осуществляется в соответствии с положениями ст.19 Федерального закона от 13.03.06г. № 38-ФЗ «О рекламе».
 - 2.4 Приложение 5 к постановлению Мэра города Таганрога от 26.08.2008г. №4413 изложить в новой редакции, согласно приложению.
 - 2.5 Пункт 2 раздела II приложения 7 дополнить подпунктами следующего содержания:
 - «принимает от претендентов задатки на счет по учету средств, находящихся во временном распоряжении Учреждения;
 - ведет учет данных денежных средств;
 - возвращает задатки участникам, не ставшими победителями торгов;
 - перечисляет в бюджет города Таганрога задатки победителей торгов, после заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
 - 2.6 Раздел IV приложения 7 дополнить пунктом 4 следующего содержания:

«4. Организатор торгов вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении открытого аукциона не позднее, чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. Изменение предмета торгов не допускается. В течение пяти рабочих дней и в течение одного дня со дня принятия указанного решения такие изменения соответственно опубликовываются в официальном печатном издании и размещаются на официальном сайте организатором торгов в порядке, установленном для опубликования в официальном печатном издании и размещения на официальном сайте извещения о проведении открытого аукциона. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен так, чтобы со дня опубликования в официальном печатном издании и размещения на официальном сайте изменений,

внесенных в извещения о проведении открытого аукциона, до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе такой срок составлял не менее чем пятнадцать дней»

2.7 Раздел IV приложения 7 дополнить пунктом 5 следующего содержания:

«5. Организатор торгов вправе принять решение о внесении изменений в извещении о проведении открытого конкурса не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе. Изменение предмета торгов не допускается. В течение пяти рабочих дней и в течение одного дня со дня принятия указанного решения такие изменения соответственно опубликовываются в официальном печатном издании и размещаются на официальном сайте организатором торгов в порядке, установленном для опубликования в официальном печатном издании и размещения на официальном сайте извещения о проведении открытого конкурса. При этом срок подачи заявок на участие в конкурсе должен быть продлен так, чтобы со дня опубликования в официальном печатном издании и размещения на официальном сайте изменений, внесенных в извещения о проведении открытого конкурса, до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе такой срок составлял не менее чем двадцать дней».

2.8 Пункт 1 раздела V приложения 7 изложить в следующей редакции:

«1. Участником торгов может стать любое юридическое или физическое лицо, а так же физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, не занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах и предоставившее организатору торгов не позднее, чем за 5 рабочих дней до даты проведения торгов, указанной в извещении, следующие документы:

- заявку на участие в торгах (по форме, утвержденной организатором торгов);
- документ, удостоверяющий полномочия заявителя;
- платежный документ, подтверждающий внесение задатка в установленном размере;
- договор о задатке.

При необходимости предоставляется запечатанный конверт с конкурсными предложениями по цене предмета торгов и другим условиям конкурса. Предложение претендента на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции оформляется в печатном виде и подтверждается подписью и печатью претендента. Предложения по цене предмета торгов указываются как цифрами, так и прописью».

2.9 Пункт 4 раздела VI приложения 7 изложить в следующей редакции:

«4. При принятии заявки и прилагаемых к ней документов проверяется их комплектность, согласно прилагаемой описи».

2.10 Пункт 1 раздела VII приложения 7 изложить в следующей редакции:

«Торги проводятся в форме аукциона или конкурса, в соответствии с Решением Городской Думы г. Таганрога от 26.06.2008г. №675».

3. Комитету социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога (Титаренко И.Н.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления и направить в общий отдел Администрации г. Таганрога (Дьяченко Т.Д.) информацию об официальном опубликовании настоящего постановления.
4. Общему отделу Администрации города Таганрога (Дьяченко Т.Д.) направить информацию об официальном опубликовании настоящего постановления и копию настоящего постановления в Администрацию Ростовской области.
5. Контроль за исполнением данного постановления возложить на заместителя Главы Администрации города Таганрога Ю.В. Лакаева.

Мэр города Таганрога

Н. Д. Федянин

Типовой договор №
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена (а также здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности)

«___» _____ 200__ г.

г. Таганрог

(собственник недвижимого имущества либо лицо, владеющее недвижимым имуществом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления, ином вещном праве, иное уполномоченное собственником лицо)

в лице _____
действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем «Сторона-1», с одной стороны, и _____ в лице _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем «Сторона-2», с другой стороны, на основании протокола заседания комиссии по проведению торгов № _____ от «___» _____ 20__ г. заключили настоящий договор о следующем:

1. Предмет договора

1.1. Сторона-1 предоставляет (на основании протокола о проведении торгов _____) Стороне-2 право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (тип конструкции _____),

площадью: _____ кв. м. по адресному ориентиру _____, в границах обозначенных согласно прилагаемых документов _____

1.2. Срок действия договора:

с «___» _____ 200__ г. по «___» _____ 200__ г.

2. Права и обязанности Стороны-1

2.1 Сторона-1 вправе:

2.1.1 Контролировать выполнение Стороной-2 надлежащим образом всех технических условий, полученных при согласовании.

2.1.2 Контролировать размещение наружной рекламы и эксплуатацию рекламной конструкции Стороной-2, в соответствии с требованиям действующего законодательства.

2.1.3 В случае производства работ, связанных с нарушением благоустройства, осуществлять контроль за выполнением работ Стороной-2 по восстановлению нарушенных элементов городского благоустройства.

2.1.4 Требовать осуществления демонтажа рекламной конструкции по окончании срока действия договора, либо его досрочного расторжения.

2.2. Сторона-1 обязана:

2.2.1 Передать Стороне-2 рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в границах и на условиях, указанных в настоящем договоре.

2.2.2 Осуществлять контроль за своевременной оплатой, предусмотренной настоящим договором.

3. Права и обязанности Стороны-2

3.1. Сторона-2 вправе:

3.1.1 Установить в границах, указанных в пункте 1.1 настоящего договора, рекламную конструкцию, в соответствии с имеющейся документацией.

3.1.2 Беспрепятственного доступа к рекламному месту и пользования им.

3.1.3 На беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав Владельцев в том числе с эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем рекламной конструкции.

3.2. Сторона-2 обязана:

3.2.1. Выполнять надлежащим образом все технические условия, полученные при согласовании.

3.2.2. Своевременно вносить плату, предусмотренную настоящим договором.

3.2.3. Размещать наружную рекламу и эксплуатировать рекламную конструкцию, в соответствии с требованиями действующего законодательства о рекламе, а также настоящего договора.

3.2.4. Обеспечивать текущий ремонт и надлежащий эстетический вид (при необходимости производить окраску, ремонт металлоконструкций и т.п.), а также обеспечивать для отдельно стоящих объектов доступ городских служб для ремонта инженерных коммуникаций.

3.2.5. В случае производства работ, связанных с нарушением благоустройства, выполнить работы по восстановлению нарушенных элементов городского благоустройства.

3.2.6. Установить рекламную конструкцию в течение года со дня выдачи разрешения на установку рекламной конструкции, согласно проектной документации, после чего предоставить Стороне-1 акт ввода в эксплуатацию.

3.2.7. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы.

3.2.8. Демонтировать рекламную конструкцию по окончании срока действия настоящего договора, в случаях предусмотренных требованиями действующего законодательства.

3.2.9 По истечении срока действия настоящего договора, передать рекламное место, восстановив его в первоначальное состояние, освободив от рекламной конструкции за свой счет и своими силами.

4. Цена договора, порядок и сроки оплаты

4.1. Согласно предмету договора Сторона-2 обязана оплатить сумму, указанную в приложении к данному Договору, которая может меняться, в зависимости от изменения порядка расчета оплаты, утвержденного постановлением Администрации г. Таганрога.

4.2. Плата вносится ежеквартально до 10 числа, 1-го месяца текущего квартала и перечисляется в доход бюджета г. Таганрога по соответствующим реквизитам, после чего Сторона-2 предоставляет платежное поручение Стороне-1.

4.3. В случае прекращения договора, плата, внесенная Стороной-2, подлежит возврату за период неиспользования рекламного места не по его инициативе. При его отказе от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на предложенном Стороной-1 месте, плата не возвращается.

5. Порядок прекращения, изменения и расторжения договора

5.3 Настоящий договор может быть расторгнут:

5.3.1 По согласованию сторон;

5.3.2 В судебном порядке в случае нарушения существенных условий настоящего договора.

5.2. При досрочном расторжении договора по инициативе Стороны-2, рекламное место должно быть освобождено за счет Стороны-2 в 3-дневный (календарный) срок со дня подачи заявления (получения уведомления о расторжении договора). В этом случае плата, внесенная Стороной-2, возврату не подлежит.

5.3. Любые изменения и дополнения к договору оформляются в письменной форме, при согласии сторон.

6. Прочие условия

6.1. Ни одна из сторон не будет нести ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему договору, если неисполнение обязательств будет являться следствием обстоятельств непреодолимой силы, если письменно уведомит другую сторону о их наступлении в 2-дневный срок. В случае временной невозможности использования места в границах, указанных в пункте 1.1 настоящего договора, по причинам, не зависящим от Стороны-2 (ремонт коммуникаций и

др.), действие договора продлевается на соответствующий срок.

6.2. В случае перемены адреса, наименования или номера расчетного счета, Сторона-2 обязан в 15-дневный срок письменно известить об этом Сторону-1. При отсутствии извещения об этом, все уведомления и другие документы, направленные Стороной-1 по адресу, указанному в настоящем договоре, считаются врученными Стороне-2.

6.3. Споры между сторонами договора разрешаются путем переговоров или в судебном порядке.

6.4. Договор вступает в силу с момента его подписания обеими сторонами.

6.5. Место для установки и эксплуатации рекламной конструкции считается переданным Стороне-2 при наличии у Стороны-1 настоящего договора, подписанного обеими сторонами.

7. Реквизиты сторон

Сторона-1

Сторона-2

Заместитель Главы Администрации –
управляющий делами

С.В.Дробный