

Местное самоуправление  
г. Таганрог Ростовской области  
Администрация города Таганрога  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

20.02.2009

№ 254

Об утверждении «Плана комплексных  
целевых мероприятий развития туризма  
в городе Таганроге на 2009 г.»

В соответствии с Бюджетным кодексом РФ, Федеральными законами от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Областным законом от 09.10.07 № 785-ЗС «Об областной целевой программе «Развитие туризма в Ростовской области на 2008-2010 гг.», Решением Городской Думы города Таганрога от 04.12.2008 №745 «О бюджете муниципального образования «Город Таганрог» на 2009 год и плановый период 2010 и 2011 годов» и в целях улучшения туристической привлекательности города Таганрога, а также совершенствования городского туристского продукта, Администрация города Таганрога постановляет:

1. Утвердить «План комплексных целевых мероприятий развития туризма в городе Таганроге на 2009 г.», далее План (приложение).

2. Отделу международных связей Администрации г. Таганрога (Миргородский А.В.):

2.1. Координировать исполнение мероприятий Плана.

2.2. Проводить оценку эффективности реализации Плана и ежегодно подготавливать отчеты о его выполнении в срок до 1 марта.

2.3. Вносить изменения в настоящее постановление в случае возникновения необходимости корректировки мероприятий Плана, в том числе по предложениям ответственных исполнителей мероприятий.

2.4. Своевременно информировать Финансовое управление г. Таганрога об изменениях, вносимых в План.

3. Финансовому управлению г. Таганрога (Кострова А.В.):

3.1. Обеспечивать финансирование Плана в соответствии с Решением Городской Думы города Таганрога от 04.12.2008 №745 «О бюджете муниципального образования «Город Таганрог» на 2009 год и плановый период 2010 и 2011 годов».

3.2. В случае внесения изменений в настоящее постановление учитывать информацию при подготовке проекта Решения о бюджете города Таганрога на очередной финансовый год.

4. Ответственным исполнителям мероприятий Плана:

4.1. Обеспечить качественное и своевременное выполнение мероприятий Плана.

4.2. Предоставлять отчеты о выполнении мероприятий и расходовании средств по итогам полугодия и года в Администрацию г. Таганрога не позднее 1 месяца следующего за отчетным периодом.

4.3. Своевременно уведомлять Администрацию г. Таганрога в случае возникновения необходимости корректировки мероприятий Плана.

5. Ежегодные отчеты о выполнении Плана утверждаются постановлением Администрации города Таганрога.

6. Комитету социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога (Титаренко И.Н.) обеспечить опубликование данного постановления и

предоставить информацию об официальном опубликовании в общий отдел Администрации города Таганрога.

7.. Общему отделу Администрации города Таганрога (Дьяченко Т.Д.) обеспечить представление копии настоящего постановления и информации о его официальном опубликовании в Администрацию Ростовской области в установленные сроки.

8. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

9. Контроль за исполнением данного постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации А.Ф. Курьянова.

Мэр города Таганрога

Н.Д.Федянин

## **План комплексных целевых мероприятий развития туризма в городе Таганроге на 2009 г.**

### **СТРУКТУРА ПЛАНА**

#### **I. Паспорт Плана**

Наименование Плана

Наименование документов, регламентирующих разработку Плана

Заказчик Плана

Разработчик Плана

Соисполнители Плана

Ответственный исполнитель Плана

Цели Плана

Задачи Плана

Сроки реализации Плана

Объемы и источники финансирования мероприятий Плана

Механизмы реализации Плана

Ожидаемые конечные результаты

Органы, координирующие и контролирующие исполнение Плана

Участники Плана

#### **II. Основное содержание Плана**

Анализ и прогноз реализации Плана

Цели, задачи, сроки и этапы реализации Плана

Система плановых мероприятий

Ресурсное обеспечение Плана

Механизмы реализации Плана

Ожидаемые конечные результаты Плана

**Раздел 1. Паспорт Плана комплексных целевых мероприятий  
развития туризма в г. Таганроге на 2009 г.**

<b>Наименование Плана</b>	План комплексных целевых мероприятий развития туризма в г. Таганроге на 2009 г.
<b>Наименование документов, регламентирующих разработку Программы</b>	<p>Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»</p> <p>Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»</p> <p>Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»</p> <p>Областной закон от 06.08.1996 №22-ЗС «О бюджетном процессе в Ростовской области»</p> <p>Областной закон от 09.10.07 № 785-ЗС «Об областной целевой программе «Развитие туризма в Ростовской области на 2008-2010 гг.»</p> <p>Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года</p>
<b>Заказчик Программы</b>	Администрация города Таганрога
<b>Разработчик Плана</b>	Отдел международных связей Администрации г. Таганрога
<b>Соисполнители Плана</b>	<p>Управление экономики и промышленной политики Комитет по архитектуре и градостроительству Администрации г. Таганрога</p> <p>Отдел культуры Администрации г. Таганрога</p> <p>Комитет по управлению имуществом г. Таганрога</p>
<b>Ответственный исполнитель Программы</b>	Отдел международных связей Администрации г. Таганрога
<b>Цели Плана</b>	Создание нормативной организационной и экономической среды, способствующей формированию современной туристской индустрии в городе Таганроге, увеличению потока туристов (спроса на туристские услуги) и развитию материальной базы туризма.

<b>Задачи Плана</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Совершенствование городского туристского продукта;</li> <li>• Увеличение туристских потоков (формирование спроса на туристские услуги города) за счет развития въездного и внутреннего туризма;</li> <li>• Активное продвижение туристских ресурсов и достопримечательностей, совершенствование системы информационного обеспечения туристской индустрии города;</li> <li>• Создание благоприятных условий для повышения инвестиционной привлекательности туристской отрасли и сферы услуг;</li> <li>• Реставрация объектов туристского показа, интенсивное и рациональное использование природно-рекреационного и культурно-исторического наследия;</li> <li>• Увеличение количества объектов индустрии туризма;</li> <li>• Создание новых рабочих мест;</li> <li>• Повышение прямых и косвенных доходов городского бюджета от деятельности предприятий туристской отрасли и санаторно-гостиничного комплекса.</li> </ul>
<b>Сроки реализации Программы</b>	<p>2009 г.</p>
<b>Объемы и источники финансирования мероприятий Плана</b>	<p>Средства областного бюджета, предусмотренные на реализацию отдельных мероприятий Плана, распределяются на конкурсной основе в соответствии с областной целевой программой.</p> <p>Финансирование из местных источников.</p> <p>Всего: 211 592 тыс. рублей, в том числе:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Средства местного бюджета– 692 тыс. руб.;</li> <li>2) средства прочих исполнителей и участников – 210 900 тыс. рублей.</li> </ol>
<b>Механизмы реализации Программы</b>	<p>Средства местного бюджета на финансирование мероприятий Плана перечисляются в соответствии с порядком, утвержденным Администрацией г.Таганрога и в пределах расходов, утвержденных Решением Городской Думы от 27.02.2006 № 194 «Об организации и исполнении бюджета города Таганрога»</p> <p>Финансирование проектов развития материальной базы туризма будет осуществляться из внебюджетных источников. Рекламно-информационное сопровождение Плана предполагает совместное финансирование (местный бюджет и внебюджетные источники).</p>
<b>Ожидаемые конечные результаты</b>	<p>увеличение номерного фонда средств размещения на 17%;</p> <p>увеличение вклада субъектов индустрии туризма в формирование городского бюджета;</p> <p>Создание новых рабочих мест – около 150.</p>

<p style="text-align: center;"><b>Органы, координирующие и контролирующие исполнение Плана</b></p>	<p>I. Координация деятельности исполнителей по реализации Плана :  Администрация города Таганрога  Отдел международных связей Администрации города Таганрога</p> <p>2. Контроль исполнения Плана :  Министерство экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей Ростовской области  Мэр города Таганрога  Городская Дума города Таганрога  Финансовое управление г. Таганрога</p>
<p style="text-align: center;"><b>Участники Плана</b></p>	<p>Таганрогский Государственный литературный и историко-архитектурный музей-заповедник  ООО «АМИ-СЕРВИС-ЮГ», ОАО «Таганрогский яхт-клуб», группа компаний «Интурист»  Управляющая компания «Благоустройство», МУП «Управление «Водоканал»  Управление экономики и промышленной политики ТАНТК им. Г.М.Бериева  Таганрогский институт управления и экономики, Таганрогский технологический институт Южного федерального университета</p>

## II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПЛАНА АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНА

Таганрог обладает целым рядом конкурентных преимуществ, которые необходимо использовать для его продвижения как туристского центра:

- инвестиционная привлекательность – высокий уровень активности предприятий и организаций города;
- благоприятные природно-климатические условия – теплый южный климат и расположение на берегу Азовского моря создают дополнительное конкурентное преимущество по отношению к другим городам Ростовской области;
- богатейшее историческое и культурное наследие (на государственную охрану поставлено 316 памятников архитектуры, истории и культуры, в том числе – 167 областного и 14 федерального значения);
- культурная значимость (город является одним из признанных культурных центров юга России, пользующихся известностью и за рубежом);
- вековые традиции гостеприимства;
- туристские преимущества (близость города к другим туристским центрам области, условия для эксклюзивных видов туризма, наличие современных средств размещения, создание новых досугово-развлекательных комплексов, предприятий общественного питания).

Тем не менее, в настоящее время в городе наблюдается значительное преобладание выездного туризма над въездным, что говорит о слабом развитии туристской индустрии.

Сбор статистической информации о деятельности туристского комплекса представляется весьма затруднительным ввиду того, что значительная часть отдыхающих (особенно в летнее время) останавливаются в Таганроге у родственников, проживающих в городе или в пригородных населенных пунктах, у «частников», сдающих свое жилье для приезжих. По оценкам специалистов, емкость теневого сектора риэлторского рынка в курортный сезон значительно превышает его легальный сектор. Это не позволяет сделать достоверные стоимостные оценки масштабов деятельности туристского комплекса и его влияния на экономику города, оценить прямой вклад субъектов туристской индустрии в бюджеты всех уровней, в том числе с учетом мультипликативного эффекта.

По статистике, основанной на информации, предоставленной гостиницами и санаториями города, в 2008 году Таганрог посетили около 35 тыс. чел. Эти данные не дают адекватной оценки потока туристов на территории города: реальное количество туристов, посетивших Таганрог, составляет порядка 100 тыс. чел.

На настоящий момент, в реестре гостиниц и санаториев-профилакториев города Таганрога значатся 20 объектов (16 гостиниц и 4 санатория-профилактория) на 1200 мест для одновременного размещения (Таблица 1). К 2010 году, после ввода в эксплуатацию новых гостиниц, количество гостиниц должно увеличиться на 2 объекта, а номерной фонд на 204 мест (+17%); будет создано 150 новых рабочих мест; ежегодные налоговые отчисления по составят около 1 млн. рублей; общая сумма предполагаемой арендной платы за земельные участки, предоставленные под строительство новых гостиниц составит более 700 тыс. рублей.

## Данные о работе гостиниц и санаториев Таганрога

**Таблица 1**

Год	Кол-во гостиниц	Объем услуг, тыс.руб.	Кол-во проживающих, чел.	В том числе, чел.			Штатных работников, чел.
				Ростовская область	Другие регионы РФ	Иностранцы (СНГ и вне СНГ)	
2007	15	79978	28166	9579	16241	2354	350
2008	16	155000*	33625*	10893	18008	4824	512

\* - данные по двум гостиницам отсутствуют

**Рис. 1**



Важное место в туристской инфраструктуре города занимает Таганрогский Государственный литературный и историко-архитектурный музей-заповедник. В его структуру входит 7 музеев:

1. Мемориальный музей «Домик Чехова»
2. Мемориальный музей «Лавка Чехова»
3. Литературный музей А.П.Чехова
4. Историко-краеведческий музей «Дворец Алфераки»

5. Музей основателя цирковой династии А.А.Дурова
6. Музей истории градостроительства и быта города Таганрога
7. Музей детского писателя И.Василенко

В связи с начатой в 2007 г. капитальной реконструкцией литературного музея А.П.Чехова, а также других отделений музея-заповедника, количество посетителей по сравнению с 2006 годом уменьшилось на 44,5 % и составило 198,5 тыс. человек. Из них: зарубежных туристов – менее 1 тыс. чел. (**Таблица 2**)

#### Данные о посещаемости экспозиций Таганрогского музея-заповедника

(тыс. человек)

**Таблица 2**

	2004	2005	2006	2007	2008
1. Всего посетителей	320,0	345,0	360,0	260,0	198,5
из них:					
туристов из России	315,761	343,112	356,1	251,15	197,77
Иностранцев	4,239	1,888	3,9	0,85	0,73

На 17 февраля 2009 года в реестре турорганизаций города Таганрога значилось 22 турфирмы. По сравнению с концом 2007 года, количество организаций, зарегистрированных в реестре турфирм города Таганрога, увеличилось на 7. Туроператорскую лицензию на внутренние перевозки по Российской Федерации оформили 2 предприятия.

Город Таганрог имеет прекрасные природно-климатические условия, богатую историю, многочисленные памятники культурного наследия, и таким образом, учитывая характер туристских ресурсов города, на данном этапе наиболее перспективными видами въездного туризма являются пляжный, оздоровительный, деловой и культурно-познавательный туризм.

Большие перспективы также имеет круизный туризм, однако развитие данного направления не велось более 15 лет, в связи с тем, что вся инфраструктура круизного туризма в Таганроге – морской вокзал и имеющиеся причалы – являются режимными объектами, а также ввиду того, что сам парк круизных судов в стране изношен из-за прекращения производства. В июле 2008 г. по соглашению туристических компаний «Вояж» (Ростов-на-Дону) и «Спутник-Юг» (Таганрог) прошло апробирование туристического водного маршрута «Москва - Ростов-на-Дону - Таганрог» и впервые после многолетнего перерыва Таганрог принял теплоходы с туристами на борту («Юрий Никулин» и «Анатолий Папанов»).

В рамках Областной целевой программы «Развитие туризма в Ростовской области на 2008-2010 годы», город Таганрог был включен в разработанный Администрацией Ростовской области туристский маршрут «*Серебряная подкова Дона*»,

который будет формироваться из маршрутов, условно проходящих по трем «подковам» – большой, средней и малой.

Разработаны следующие тематические экскурсии: обзорная экскурсия по городу, «Чеховские места Таганрога», «Петровские памятные места», «Архитектурный Таганрог» («Каменные кружева Таганрога»), «Купеческий Таганрог», «Парковая архитектура», «Дорога к храму» (с посещением кельи св. блаженного Павла Таганрогского), «Окружающий мир» (флора и фауна для детей), «История Троицкой крепости» (пешеходный маршрут), «Из Таганрога на большую сцену» (посещение мест, связанных с жизнью Ф. Г. Раневской) а также экскурсии по экспозициям таганрогских музеев. Имеется возможность комбинированных туров, а также туры в Ростов-на-Дону и в Танаис.

Обзорная экскурсия «Миусские рубежи» знакомит с событиями Великой Отечественной войны на территории Таганрога и его окрестностей (Самбекские высоты).

Кафедрой государственного и муниципального управления Таганрогского технологического института Южного федерального университета был проведен экспертный анализ перспективных видов туризма для развития в г. Таганроге, представленный в таблице 4. На рис. 2 показан результат проведенного анализа, отображающий приоритеты по развитию того или иного вида туризма для города Таганрога. Схема показывает, что приоритетными направлениями развития туризма в городе Таганрога являются пляжный, оздоровительный и культурно-деловой соответственно.

Также следует заметить, что в качестве приоритетных направлений содействия развитию туристской деятельности выбраны внутренний и въездной туризм как наиболее перспективные (доходные) виды туризма, представляющие для города важное экономическое значение.

### Виды туризма в г. Таганроге (с учетом уже имеющейся ресурсной базы)

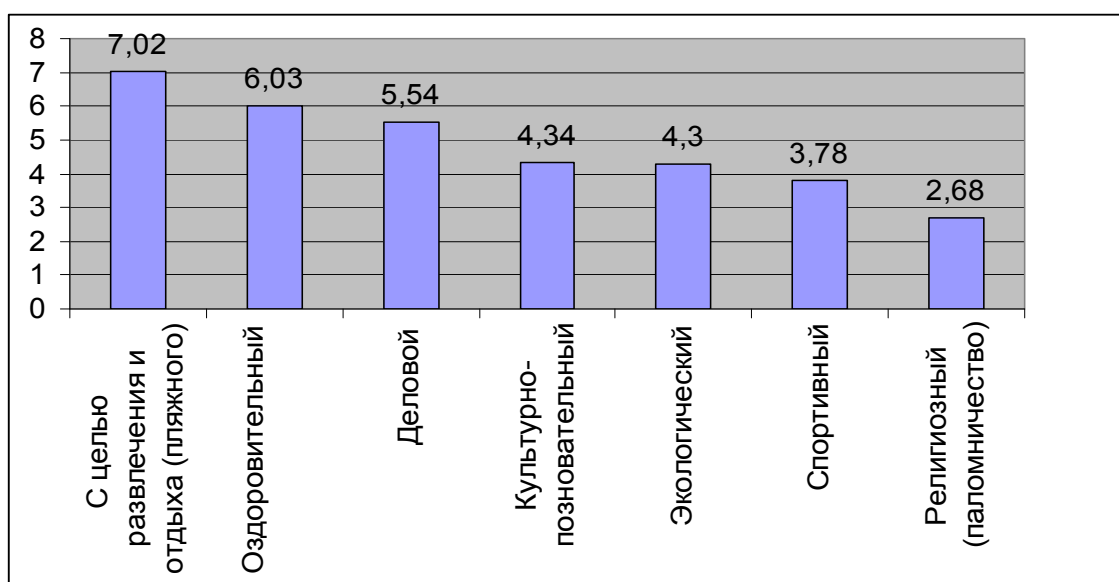


Рис. 2

Таблица 4

Виды туризма	Культурно-познавательный			Деловой			Оздоровительный			Спортивный			Экологический			Религиозный (паломничество)			Туризм с целью развлечения и отдыха (пляжного)		
	*	**	***	*	**	***	*	**	***	*	**	***	*	**	***	*	**	***	*	**	***
Природно-рекреационные (климат + водн. ресурсы, бальнеология)	-			-			+3	0,3	0,9	+3	0,1	0,3	+3	0,4	1,2	-			+3	0,2	0,6
Культурно-познавательные	+5	0,3	0,2	+5	0,1	0,5	+5	0,05	0,25	-			+5	0,005	0,25	+5	0,2	0,1	+5	0,3	1,5
Трудовые ресурсы	+4	0,13	0,52	+4	0,13	0,52	+3	0,2	0,6	+4	0,13	0,52	+4	0,13	0,52	+3	0,13	0,39	+4	0,13	0,52
Материально-техническая база, в т.ч.																					
Средства размещения	+1	0,18	0,18	+2	0,18	0,36	+3	0,18	0,54	+2	0,18	0,36	+1	0,05	0,05	+1	0,05	0,05	+1	0,18	0,18
Предприятия общественного питания	+2	0,14	0,28	+4	0,14	0,56	+4	0,14	0,56	+2	0,14	0,28	+2	0,14	0,28	+1	0,14	0,14	+5	0,14	0,7
Объекты отдыха (развл. центры, казино и др.)	+3	0,2	0,6	+3	0,2	0,6	+3	0,2	0,6	-			-			-			+3	0,4	1,2
Санаторно-курортные учреждения	-			-			+3	0,6	0,18	+3	0,2	0,6	-			-			+3	0,2	0,6
Туристские организации	+4	0,17	0,68	+4	0,17	0,68	+4	0,17	0,68	-			+4	0,17	0,68	+4	0,17	0,68	+4	0,17	0,68
Туристская инфраструктура, в т.ч.:																					
Транспортная инфраструктура	+4	0,14	0,64	+4	0,14	0,56	+4	0,14	0,56	+4	0,14	0,56	+4	0,14	0,56	+4	0,14	0,56	+4	0,14	0,56
Инфраструктура связи	+4	0,14	0,64	+4	0,14	0,56	+4	0,14	0,56	+4	0,14	0,56	+4	0,14	0,56	+4	0,14	0,56	+4	0,14	0,56
Финансовая инфраструктура	+4	0,15	0,6	+4	0,3	1,2	+4	0,15	0,6	+4	0,15	0,6	+4	0,05	0,2	+4	0,05	0,2	+4	0,15	0,6
<b>Сумма интегральных показателей</b>			<b>4,34</b>			<b>5,54</b>			<b>6,03</b>			<b>3,78</b>			<b>4,3</b>			<b>2,68</b>			<b>7,02</b>

\* - обеспеченность города Таганрога ресурсами для каждого из видов туризма (1-5 баллов)

\*\* - важность данного ресурса для каждого из видов туризма (0-1 баллов) или весовой коэффициент

\*\*\* - интегральный показатель, равный произведению \* и \*\*

В связи с этим в Таганроге планируется обустроить места отдыха, переоборудовать имеющиеся автостоянки для приема экскурсионных автобусов, реконструировать городские общественные туалеты в историческом центре.

Приоритетными территориями города для формирования туристской зоны являются исторический центр и бывшая промышленная зона, расположенная вдоль ул. Адмирала Крюйса. В бывшей промышленной зоне планировалось строительство нескольких гостиничных комплексов и создание современной и развитой инфраструктуры, однако в связи с мировым экономическим кризисом, работа по заявленным инвестиционным проектам прекращена.

В настоящий момент в городе реализуются 3 инвестиционных проекта по строительству и реконструкции гостиничных комплексов на общую сумму 320.4 млн. рублей.

Важным направлением является проведение работ по ремонту фасадов зданий, особенно являющихся памятниками истории и культуры; благоустройству, озеленению и ремонту дорог в историческом центре, в том числе с использованием неквалифицированной рабочей силы в рамках программы организации общественных работ и с привлечением предприятий города. В рамках подготовки к празднованию 150-летия со дня рождения А.П.Чехова, на ремонт и реставрацию объектов культурно-познавательного туризма, оснащение музеев; на ремонт дорог, отведение ливневых вод и другие работы по благоустройству в исторической части Таганрога выделено около 1 млрд. рублей.

#### Состояние туристской отрасли г. Таганрога

SWOT-анализ проблем развития туризма в г. Таганроге (SWOT - Strengths, Weaknesses, Opportunities, Troubles - сильные стороны, слабые стороны, возможности, трудности).

Таблица 5

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<p>Легкая транспортная доступность. Достопримечательности (сохранившийся исторический центр, памятники, уникальные музеи). Признанная культурная значимость. Поддержка со стороны Администрации Ростовской области, Администрации города, международные партнёрские связи. Тесная связи истории города с жизнью и деятельностью выдающихся личностей России. Международная известность города. Близость российско-украинской границы. Наличие в городе ряда диаспор и землячеств. Традиционное южное гостеприимство. Расположение города на морском побережье. Благоприятный климат. Относительно невысокий уровень цен на туристские услуги и продукты питания по сравнению с курортами Черноморского побережья и Кавказских Минеральных Вод.</p>	<p>Неразвитость инфраструктуры туристской инфраструктуры, в т.ч. транспортной. Город и Ростовская область не являются раскрученной туристской дестинацией и не предлагают известный бренд, аналогичный «Золотому кольцу». Завышенные цены на проживание в средствах размещения и недостаточное количество гостиниц среднего класса, отсутствие в городе гостиниц туристского класса. Недостаточная оснащённость ряда гостиниц для обслуживания туристов. Невысокий уровень обслуживания, небольшой ассортимент предлагаемых услуг. Отсутствие в городе современных специализированных транспортных средств для обслуживания туристов. Отсутствие стратегии продвижения Таганрога как туристского центра. Низкий уровень благоустройства исторического центра (в т.ч. музеи).</p>
<b>Возможности</b>	<b>Трудности</b>
<p>Развитие туризма в Таганроге на основе исторических достопримечательностей является потенциально крупным источником доходов для города и может существенно повысить его престиж. Развитие туризма может</p>	<p>Конкуренция популярных городов-курортов Азово-Черноморского бассейна и Кавказских Минеральных Вод. Недостаток информации о городе его туристском потенциале и туристских достопримечательностях сокращает число его</p>

способствовать экономическому развитию города. Позиционирование города на внешнем туристском рынке и привлечение городов-партнёров, расширение сотрудничества Таганрога и городов Ростовской области в развитии туризма в рамках <i>Областной программы развития туризма</i> . Использование природного и историко-культурного потенциала всего региона в создании туристских маршрутов. Установление контактов с туристскими агентствами России, СНГ и других стран. Привлечение инвестиций малого и среднего бизнеса в туристскую индустрию.	потенциальных посетителей. Недостаток собственных финансовых ресурсов, необходимых для реставрации достопримечательностей и зданий «фона исторической застройки». Долгое время не проводилась реставрация памятников истории и культуры, являющихся объектами туристского показа, что привело их к частичной или полной утрате.
--	---

Решение имеющихся проблем программно-целевыми методами позволит разработать и создать благоприятные условия для развития внутреннего и въездного туризма, туристской инфраструктуры, повышения инвестиционной привлекательности реконструкции автодорог и пунктов обеспечения перевозок, обустройства маршрутов автомобильного туризма (стоянки для отдыха и кемпинги, заправочные станции и станции технического обслуживания, пункты питания, туалеты, магазины), создания сети предприятий производства товаров для туристской индустрии, создания новых экскурсионно-туристских объектов.

Реализация Плана позволит:

- преодолеть факторы, сдерживающие развитие туризма в Таганроге;
- создать конкурентоспособный туристский продукт города Таганрога;
- эффективнее использовать человеческие, информационные, материальные и иные имеющиеся ресурсы с учетом сложившегося рынка труда и задач социально-экономического развития области;
- интенсивно развивать смежные отрасли экономики и значительно повысить уровень занятости населения, учитывая воздействие туризма на все стороны жизни общества.

## **2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, СРОКИ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНА**

Настоящий План направлен на создание нормативной, организационной и экономической среды, способствующей формированию современной туристской индустрии в городе Таганроге, увеличению потока туристов (спроса на туристские услуги) и развитию материальной базы туризма. План разработан на основе Областного закона от 09.10.2007 № 785 ЗС «Об областной целевой программе «Развитие туризма в Ростовской области на 2008-2010 гг.»

Для достижения цели необходимо решение следующих задач:

- Совершенствование городского туристского продукта и формирование новых туристских и экскурсионных программ;
- Увеличение туристских потоков за счет развития въездного и внутреннего туризма;
- Активное продвижение туристских ресурсов и достопримечательностей, совершенствование системы информационного обеспечения туристской индустрии города;
- Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в туристскую индустрию, развитие материально-технической базы туризма;
- Реставрация объектов туристского показа, интенсивное и рациональное использование природно-рекреационного и культурно-исторического наследия;
- Содействие повышению конкурентоспособности туристских услуг за счет улучшения качества обслуживания туристов;

- Увеличение количества объектов индустрии туризма;
- Создание новых рабочих мест.

План рассчитан на среднесрочный период: 2009 год. Мероприятия будут выполняться в соответствии со сроками согласно Приложению. Мероприятия могут быть скорректированы в установленном порядке.

### 3. СИСТЕМА ПЛАНОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Система плановых мероприятий, предусматриваемая на 2009 г., охватывает основные направления муниципальной политики в области туризма и включает 19 мероприятий:

- Нормативное обеспечение
- Финансовая поддержка развития туристской индустрии
- Мониторинг туристских ресурсов
- Инвестиционные проекты туристской отрасли и гостиничного комплекса
- Развитие инфраструктуры и материальной базы туризма
- Продвижение городского туристского продукта
- Внедрение стандартов туристского обслуживания, обеспечение безопасности туристов на территории города
- Кадровое обеспечение индустрии туризма

### 4. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПЛАНА

На реализацию мероприятий Плана предполагается направить средства из бюджетных и внебюджетных источников.

#### Бюджетные источники:

Местный бюджет – объемы и направления расходования средств местного бюджета на финансирование мероприятий Плана определяются нормативными правовыми актами Администрации города Таганрога. Объемы бюджетных средств ежегодно уточняются в соответствии с принимаемыми нормативными правовыми актами о бюджете на очередной финансовый год.

Внебюджетные источники: средства участников из числа организаций, финансирование которых осуществляется из внебюджетных источников (прогнозируется как возможный источник средств с указанием сумм, на основании соответствующих заявок организаций – участников Плана):

1. Группа компаний «Интурист»
2. ОАО «Таганрогский яхт-клуб»
3. ООО «АМИ-СЕРВИС-ЮГ»

#### **Финансирование мероприятий Плана (тыс. рублей)**

№№ п/п	Источники финансирования	2009
1	2	3
2	Местный бюджет	692
3	Внебюджетные источники (средства инвесторов)	210900

## **5. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНА**

Средства местного бюджета на финансирование мероприятий Плана перечисляются в соответствии с порядком, утвержденным Администрацией г. Таганрога и в пределах расходов, утвержденных Решением Городской Думы № 194 «Об организации и исполнении бюджета города Таганрога». Рекламно-информационное сопровождение Плана предполагает совместное финансирование (местный бюджет и внебюджетные источники). Разработку и издание базового пакета рекламно-информационных материалов, участие в туристских выставках, формирование информационных банков данных предполагается осуществлять за счет совместного финансирования (за счет средств местного бюджета и внебюджетных источников). Развитие материальной базы туризма будет осуществляться путем реализации конкретных проектов в основном за счет привлечения внебюджетных средств.

В случае уменьшения или увеличения объемов бюджетного финансирования и внесения изменений в Решение «Об организации и исполнении бюджета города Таганрога» ответственный исполнитель соответствующего мероприятия Плана проводит корректировку в перечне и содержании мероприятий, согласовывая изменения с органами, координирующими исполнение Плана.

В случае уменьшения или увеличения объемов внебюджетного финансирования корректировка в перечне мероприятий производится координаторами Плана.

Взаимодействие с правоохранительными органами осуществляется посредством отдела по военно-мобилизационной работе Администрации г. Таганрога.

## **6. ОЖИДАЕМЫЕ КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПЛАНА**

- совершенствование городского туристского продукта;
- увеличение номерного фонда средств размещения на 17%;
- ежегодный прямой доход от реализации инвестиционных проектов – около 1,5 млн. руб.
- создание дополнительных рабочих мест – 150.

Список условных сокращений

ВУЗ	Высшее учебное заведение
ГК «Таганрог»	Гостиничный комплекс «Таганрог»
ГОК	Гостинично-оздоровительный комплекс
ГТК	Гостинично-торговый комплекс
КАГ	Комитет по архитектуре и градостроительству
КОК	Культурно-оздоровительный комплекс
КСАПиИ	Комитет социального анализа, прогнозирования и информации
КУИ	Комитет управления имуществом
МУП	Муниципальное унитарное предприятие
ОАО	Открытое акционерное общество
ОВМР	Отдел по военно-мобилизационной работе
ОК	Отдел культуры
ОМС	Отдел международных связей
ООО	Общество с ограниченной ответственностью
СТИ	Субъекты туристской индустрии
ТАНТК им. Г.М. Бериева	Таганрогский авиационный научно-технический комплекс им. Г.М. Бериева
ТОК	Туристско-оздоровительный комплекс
ТТИ ЮФУ	Таганрогский технологический институт Южного федерального университета
УЖКХиТ	Управление жилищно-коммунального хозяйства и транспорта
УПРТиУ	Управление потребительского рынка товаров и услуг
УЭР	Управление экономического развития

## ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

№ п/п	Содержание мероприятия	Цель мероприятия	Ответственный исполнитель и соисполнители мероприятия	Срок исполнения	Источники финансирования	Стоимость, тыс. руб.
<b>НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ</b>						
1.1.	Подготовка правил землепользования и застройки исторической части города Таганрога	Обеспечение сохранности исторического наследия и исторического облика Таганрога 19 века и стимулирование развития сфер туризма и соц.-бытового обслуживания на территории города	КАГ КУИ ОМС ОК города Таганрога	2009 г.	Финансирования не требует	-
<b>Итого по разделу:</b>						-
<b>Всего по разделу:</b>						-
<b>МОНИТОРИНГ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ И ОБЪЕКТОВ ТУРИНДУСТРИИ</b>						
2.1	Инвентаризация объектов туристской индустрии города	Определение права собственности объектов, их количества, качественных показателей пригодности для использования как туристских продуктов	КАГ УЖКХиТ ОМС	Весь период	Финансирования не требует	-
2.2	Формирование реестра туристских ресурсов города	Формирование информационной базы данных об имеющихся туристских ресурсах города	КАГ УЖКХиТ ОМС	Весь период	Финансирования не требует	-
2.3	Выявление и формирование реестра стихийных мест (зон) отдыха, расположенных на территории города	Выявление новых объектов туристских ресурсов для дальнейшего их благоустройства	КАГ УЖКХиТ ОМС	Весь период	Финансирования не требует	-
<b>Итого по разделу:</b>						-

№ п/п	Содержание мероприятия	Цель мероприятия	Ответственный исполнитель и соисполнители мероприятия	Срок исполнения	Источники финансирования	Стоимость, тыс. руб.
<b>Всего по разделу:</b>						-
<b>ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ И ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА</b>						
3.1	Реконструкция ГК «Таганрог» в г. Таганроге ул. Дзержинского, 161	Создание в городе сетевой гостиницы «Дон-плаза» для развития въездного и внутреннего туризма. Увеличение номерного фонда средств размещения	Группа компаний «Интурист»  Группа компаний «Дон-плаза»  Группа компаний ГК «Таганрог»	Весь период	Средства инвесторов	140000
3.2	Реконструкция ГОК «Темеринда» в г. Таганроге ул. Портовая 1-2	Повышение качества гостиничных услуг	ОАО «Таганрогский яхт-клуб»	2009 г.	Средства инвесторов	58900
3.3	Строительство оздоровительного комплекса «Адрия» в г. Таганроге ул. Крюйса 2/11, 2/12	Развитие туристской индустрии, повышение качества лечебно-оздоровительных и рекреационных услуг	ООО «АМИ-СЕРВИС-ЮГ»	2009 г.	Средства инвесторов	12000
<b>Итого по разделу:</b>						<b>210900</b>
<b>Всего по разделу:</b>						<b>210 900</b>
<b>РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ И МАТЕРИАЛЬНОЙ БАЗЫ ТУРИЗМА</b>						
4.1	Выявление потребности строительства и реконструкции	Развитие сферы бытового обслуживания и общественного	УПРТиУ	Весь период	Финансирован ия не требует	-

№ п/п	Содержание мероприятия	Цель мероприятия	Ответственный исполнитель и соисполнители мероприятия	Срок исполнения	Источники финансирования	Стоимость, тыс. руб.
	объектов предприятий бытового обслуживания, общественного питания (в т.ч. быстрого обслуживания), а также размещении сезонной нестационарной торговой сети и сферы услуг	питания	КАГ КУИ ОМС			
4.2	Формирование реестра объектов благоустройства, коммуникаций и инженерной инфраструктуры в местах экскурсионных маршрутов и объектов показа	Определение права собственности объектов, их количественных и видовых показателей.	ОМС УЖКХиТ ОК города Таганрога УЭР	Весь период	Финансирования не требует	-
4.3	Реконструкция имеющихся и постройка новых стационарных туалетов (в районе памятника Петру 1, на городских пляжах «Солнечный» и «Центральный», у подножья Каменной лестницы);	Создание условий для комфортного пребывания туристов на маршруте	КАГ УЖКХиТ МУП «Управляющая компания «Благоустройство» МУП «Управление «Водоканал»	2009	Местный бюджет	**
4.4	Организация торговли, общественного питания и бытового обслуживания в местах пребывания туристов	Развитие инфраструктуры торговли и сервиса,	УПРТиУ КАГ КУИ ОМС	Весь период	Финансирования не требует	-
4.5	Ремонт и реставрация объектов культурно-познавательного	Совершенствование инфраструктуры туризма,	КАГ	Весь период	Местный бюджет	*

№ п/п	Содержание мероприятия	Цель мероприятия	Ответственный исполнитель и соисполнители мероприятия	Срок исполнения	Источники финансирования	Стоимость, тыс. руб.
	туризма, оснащение музеев; ремонт дорог, отведение ливневых вод и другие работы по благоустройству в исторической части Таганрога.	создание условий для комфортного пребывания туристов и экскурсантов в городе	УЖКХиТ МУП «Управляющая компания «Благоустройство» МУП «Управление «Водоканал» ОК города Таганрога			
<b>Итого по разделу:</b>						-
<b>Всего по разделу:</b>						-
<b>ФОРМИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ГОРОДСКОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА</b>						
5.1	Разработка и организация новых туристско-экскурсионных маршрутов	Расширение спектра туристских продуктов повышение интереса туристов к донскому краю и увеличение въездного и внутреннего туристского потока	ОМС ОК города Таганрога СТИ	Весь период	Финансирования не требует	-
5.2	Разработка и издание рекламно-информационных материалов о туристском потенциале города и области, изготовление наглядно-демонстрационных материалов, мультимедийной продукции на цифровых носителях	Популяризация туристских возможностей; привлечение туристов и экскурсантов; ознакомление с возможностями расширения рамок деятельности туристских фирм по приему туристов и экскурсантов	ОМС УЭР КСАПиИ ОК города Таганрога	Весь период	Местный бюджет	232
5.3	Участие в российских и международных туристических выставках, прием иностранных	Ознакомление с тенденциями и опытом развития отечественной и мировой туристической индустрии	ОМС	Весь период	Местный бюджет	360

№ п/п	Содержание мероприятия	Цель мероприятия	Ответственный исполнитель и соисполнители мероприятия	Срок исполнения	Источники финансирования	Стоимость, тыс. руб.
	делегаций по вопросам развития туризма	Продвижение городского турпродукта на внутрироссийском и международном рынках				
5.4	Создание, сопровождение и обновление сайта, посвященного празднованию 150-летия со дня рождения А.П.Чехова	Пропаганда чеховского наследия, публикация новостей по всем чеховским мероприятиям в мире, с особым позиционированием Таганрога как родины писателя и как одного из важнейших чеховских центров	ОК г. Таганрога  ОМС  КСАПиИ  УЭР	2009	Местный бюджет	100
<b>Итого по разделу:</b>						<b>692</b>
<b>Всего по разделу:</b>						<b>692</b>
<b>ВНЕДРЕНИЕ СТАНДАРТОВ ТУРИСТКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ, ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИСТОВ НА ТЕРРИТОРИИ ОБЛАСТИ</b>						
6.1	Взаимодействие с правоохранительными и контролирующими органами	Создание на территории области необходимых условий для обеспечения безопасности туристов и экскурсантов	ОМС УЭР ОВМР Правоохранитель-ные и контролирующие органы	Весь период	Финансирования не требует	-
<b>Итого по разделу:</b>						<b>-</b>
<b>Всего по разделу:</b>						<b>-</b>
<b>КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА</b>						
7.1	Организация проведения учебной практики и стажировок студентов на предприятиях туристической индустрии	Создание условий для получения профессиональных навыков в сфере туризма	ОМС,  ВУЗы, СТИ	Весь период	Финансирования не требует	-
7.2	Проведение студенческих	повышение качества подготовки		Весь период	Финансирован	-

№ п/п	Содержание мероприятия	Цель мероприятия	Ответственный исполнитель и соисполнители мероприятия	Срок исполнения	Источники финансирования	Стоимость, тыс. руб.
	олимпиад в сфере туризма	специалистов туристской отрасли молодых специалистов для туристической индустрии	ВУЗы		ия не требует	
<b>Итого по разделу:</b>						-
<b>Всего по разделу:</b>						-
<b>ИТОГО:</b>						<b>211592</b>
<b>Внебюджетные источники</b>						<b>210900</b>
<b>ВСЕГО:</b>						<b>211592</b>

- Финансирование мероприятий предусмотрено в рамках подготовки празднования 150-летия А.П. Чехова \*\* Финансирование мероприятий предусмотрено за счет раздела ЖКХ

Заместитель Главы Администрации – управляющий делами

С.В. Дробный