

Местное самоуправление
г. Таганрог Ростовской области
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

20.02.2009.

№ 248

Об утверждении долгосрочной Программы
«Защита прав потребителей г. Таганрога
на 2010-2011 годы»

В соответствии с Бюджетным кодексом РФ, с Федеральным Законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 06.10.2003 №131-ФЗ, Законом РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 №2300-1, Областным Законом «Об областной целевой программе «Защита прав потребителей в Ростовской области» на 2008-2010 годы от 16.11.2007 №795-ЗС, Решением Городской Думы от 4.12.2008 №745 «О бюджете муниципального образования «Город Таганрог» на 2009 год и плановый период 2010-2011 годов» и в целях эффективного функционирования городской системы защиты прав потребителей, объединяющей усилия и координирующей деятельность Администрации г. Таганрога и федеральных органов исполнительной власти, наделенных функциями контроля, общественных объединений потребителей по защите законных интересов и прав потребителей, **Администрация города Таганрога постановляет:**

1. Утвердить долгосрочную Программу «Защита прав потребителей г. Таганрога на 2010-2011 годы» (приложение).
2. Управлению потребительского рынка товаров и услуг Администрации г. Таганрога (Лабуцкой Е.И.):
 - 2.1. Координировать исполнение мероприятий Программы, указанной в п.1 настоящего постановления.
 - 2.1. Проводить оценку эффективности реализации Программы и ежегодно подготавливать отчеты о ее выполнении в срок до 1 марта.
 - 2.2. Вносить изменения в настоящее постановление в случае возникновения необходимости корректировки мероприятий Программы, в том числе по предложениям ответственных исполнителей мероприятий.
3. Финансовому управлению города Таганрога (Кострова А.В.):
 - 3.1. Обеспечить финансирование Программы «Защита прав потребителей г. Таганрога на 2010-2011 годы» в соответствии с Решением Городской Думы от 4.12.2008 №745 «О бюджете муниципального образования «Город Таганрог» на 2009 год и плановый период 2010-2011 годов» в пределах средств, предусмотренных в бюджете на соответствующий финансовый год.
 - 3.2. В случае внесения изменения в настоящее постановление, учитывать информацию при подготовке проекта Решения о бюджете города Таганрога на очередной финансовый год.
4. Ответственным исполнителем мероприятий Программы, указанным в п.1 настоящего постановления обеспечить качественное и своевременное выполнение мероприятий.
5. Отчет о выполнении Программы, указанной в п.1 настоящего постановления утверждается постановлением Мэра города Таганрога.
6. Комитету социального анализа и прогнозирования Администрации города Таганрога (Титаренко И.Н.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления в газете «Таганрогская правда».
7. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.
8. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации А.Ф.Курьянова.

Мэр города Таганрога

Н.Д.Федянин

ПРОГРАММА
"Защита прав потребителей г.Таганрога на 2010-2011 годы"

I. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование	Долгосрочная Программа "Защита прав потребителей г. Таганрога на 2010-2011 годы" (далее Программа)
Структура	Программа состоит из двух разделов: Раздел 1 – паспорт Программы; Раздел 2 – Программные мероприятия (таблица).
Наименование документов, регламентирующих разработку Программы	Гражданский Кодекс РФ, Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1, Федеральный Закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 02.01.2000 № 29-ФЗ, Федеральный Закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 06.10.2003 № 131-ФЗ, Областной Закон «Об Областной целевой программе «Защита прав потребителей в Ростовской области» на 2008-2010годы от 16.11.2007 №795-ЗС, Решение Городской Думы от 4.12.2008 №745 «О бюджете муниципального образования «Город Таганрог» на 2009 год и плановый период 2010-2011 годов»
Заказчик Программы	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации г. Таганрога.
Разработчик Программы	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации г.Таганрога
Ответственный исполнитель Программы	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации г. Таганрога
Основные цели Программы	<ul style="list-style-type: none">• Объединение усилий и координация взаимодействия органов местного самоуправления, контролирующих федеральных структур исполнительной власти и общественных объединений потребителей, направленные на повышение защищенности граждан от недобросовестных изготовителей (исполнителей, продавцов) при приобретении товаров (работ, услуг);• Обеспечение безопасности потребительского рынка и, как результат, снижение социальной напряженности в обществе.
Основные задачи	<ul style="list-style-type: none">• Обеспечение эффективной защиты прав потребителей в

Программы	<p>городе.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение защиты населения от опасных и недоброкачественных товаров (работ, услуг). • Содействие повышению правовой грамотности и информированности населения, формирование навыков рационального потребительского поведения. • Повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов и др.
Срок реализации	2010-2011 годы.
Перечень основных разделов мероприятий Программы	<ul style="list-style-type: none"> • Нормативно-правовое и организационное обеспечение. • Просвещение и информирование предпринимателей и потребителей. • Профилактика и пресечение правонарушений в сфере защиты прав потребителей. • Защита прав и законных интересов потребителей, оказание потребителям правовой помощи.
Участники Программы	<ul style="list-style-type: none"> • Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города (далее УПРТУ). • Федеральное государственное учреждение «Таганрогский ЦСМ» (далее ТЦСМ). • Территориальный отдел управления «Роспотребнадзора» по Ростовской области в г.Таганроге (далее Роспотребнадзор). • ГУ РО «Таганрогская городская станция по борьбе с болезнями животных» (далее Ветеринарная служба). • Управление образования Администрации города (далее ГОРУО). • Отдел по борьбе с правонарушениями в сфере потребительского рынка УВД по г. Таганрогу (далее УВД). • Общественные объединения потребителей г.Таганрога
Объем и источники финансирования	<p>Общий объем финансирования Программы составляет 980,0т.р. за счет средств бюджета города Таганрога, в том числе по годам:</p> <p>2010 год – 470,0 тыс. рублей</p> <p>2011 год – 510,0 тыс. рублей</p>
Ожидаемые результаты Программы	<ul style="list-style-type: none"> • Сокращение объемов поступления на городской потребительский рынок опасных и недоброкачественных товаров и услуг. • Повышение уровня защищенности потребителей на потребительском рынке. • Повышение эффективности городской системы защиты прав потребителей. • Повышение информированности населения города.
Органы, координирующие	Реализацию Программы координирует Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации

и контролирующие исполнение Программы	города. Контроль за исполнением Программы Мэр города Таганрога, Финансовое управление г. Таганрога.
--	---

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Проблемы обеспечения защиты прав потребителей и обоснование необходимости их решения программными методами.

Создание условий для обеспечения и защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей является неотъемлемой частью социальной политики государства.

Для проведения эффективной работы по защите прав потребителей необходимо учитывать изменения на потребительском рынке. В настоящее время характерными особенностями потребительской сферы г. Таганрога являются насыщение рынка товарами (работами, услугами), увеличение доли отечественных производителей товаров (работ, услуг).

Изменения на потребительском рынке неизбежно влекут изменения круга и характера проблем, возникающих у потребителей при реализации своих прав, закрепленных законодательством Российской Федерации.

Анализ ситуации в г. Таганроге показывает, что количество нарушений в сфере защиты прав потребителей не снижается. Так за три года с 2006 по 2008 год Администрацией города рассмотрено более 5900 обращений граждан и дано свыше 9000 консультаций по вопросам законодательства по защите прав потребителей.

Защиту потребителей в г. Таганроге обеспечивают федеральные органы исполнительной власти, органы местного самоуправления и общественные организации.

За время действия с 1992 года Закона РФ «О защите прав потребителей» Администрацией города реализуются функции, предусмотренные ст.44 Закона, совершенствуется работа по защите прав потребителей, выработаны формы взаимодействия с городскими подразделениями федеральных контролирующих органов и общественными объединениями потребителей.

В 2005г. в городе создана Межведомственная комиссия по защите прав потребителей. В состав комиссии, совместно с представителями федеральных и муниципальной контролирующих служб и общественных организаций потребителей, работают специалисты городских управлений: потребительского рынка товаров и услуг, образования, здравоохранения, жилищно-коммунального хозяйства.

На 2002-2005 годы в городе Таганроге впервые в области была принята и успешно реализована городская Программа по защите прав потребителей. На 2006-2008 годы была принята вторая городская Программа, мероприятия которой реализуются в полной мере.

Основным направлением в реализации мероприятий третьей городской Программы защиты прав потребителей, должно стать создание на территории города благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечения их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам жителей, является не защита уже нарушенных прав, а их предупреждение и профилактика, для этих целей планируется создание консультационного центра.

Работа с потребителями должна быть направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты. Прежде всего это включает в себя проведение открытых уроков в школах, семинаров в организациях, распространение разъяснительных брошюр, оформление информационных стендов в местах реализации потребителям товаров (работ, услуг), информирование потребителей через средства массовой информации и т.д. Другой важной составляющей такой работы является информирование потребителей об имеющихся на рынке качественных товарах (работах, услугах). В первую очередь это касается реформируемых секторов потребительского рынка – жилищно-коммунального хозяйства, медицины, сферы образования и других, поскольку ход реформирования

во многом зависит от полной и объективной информированности граждан-потребителей и изменения сложившихся стереотипов.

Для достижения положительного эффекта такая работа должна вестись не только с потребителями, но и с производителями, изготовителями, предпринимателями, работающими на потребительском рынке.

Работа с предпринимателями (изготовителями, исполнителями работ, услуг) должна быть направлена в первую очередь на информирование предпринимателей о нормах законодательства Российской Федерации, а также санкциях за нарушения, облегчение доступа к нормативным правовым актам, создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке.

Защита нарушенных прав наряду с мерами по реализации и обеспечению прав потребителей остается одним из основных направлений государственной социальной политики. При этом особое значение имеет защита прав неопределенного круга потребителей, затрагивающая интересы большого числа граждан (фальсификация лекарственных средств, незаконный оборот алкогольной продукции и т.д.)

Для обеспечения действенности государственной потребительской политики требуются сохранение старых и разработка новых организационных подходов, объединение усилий органов исполнительной власти Ростовской области, органов местного самоуправления, государственных контролирующих органов, общественных объединений потребителей и других заинтересованных структур. С этой целью, Администрацией Ростовской области разработана и принята в 2007 году первая Областная целевая Программа «Защита прав потребителей в Ростовской области» на 2008-2010 годы. Финансирование Программы из областного бюджета составляет 30млн.рублей, это говорит о внимании, которое в настоящее время уделяется Администрацией области вопросам организации действенной системы эффективной защиты прав потребителей на территории Ростовской области.

Реализация областной и городской Программ, позволит решить вышеназванные задачи, и в определенной степени будет способствовать стабилизации социально-экономической ситуации в г. Таганроге.

Раздел 2. Наименование документов, регламентирующих разработку Программы

Гражданский Кодекс РФ;

Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1;

Федеральный Закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 02.01.2000 № 29-ФЗ;

Федеральный Закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 06.10.2003 № 131-ФЗ;

Областной Закон «Об Областной целевой программе «Защита прав потребителей в Ростовской области» на 2008-2010годы от 16.11.2007 №795-ЗС;

Решение Городской Думы города Таганрога от 4.12.2008 №745 «О бюджете муниципального образования «Город Таганрог» на 2009 год и плановый период 2010-2011 годов»

Раздел 3. Основные цели и задачи Программы

Цели:

- Обеспечение эффективного функционирования городской системы защиты прав потребителей, объединяющей усилия и координирующей деятельность органов местного самоуправления г. Таганрога, федеральных органов исполнительной власти, наделенных функциями контроля, общественных объединений потребителей по защите законных интересов и прав потребителей.
- Создание условий для эффективной и доступной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей.

Задачи:

Для достижения целей Программы необходимо решение комплекса взаимосвязанных между собой задач:

- обеспечение безопасности городского потребительского рынка;
- осуществление мер по совершенствованию системы контроля за безопасностью товаров (работ, услуг);
- повышение уровня защищенности потребителей от действий недобросовестных изготовителей (исполнителей, продавцов) при приобретении товаров (работ, услуг) и, как результат этих мер - снижение социальной напряженности в обществе;
- повышение уровня квалификации профессиональных и общественных защитников потребителей;
- организация просвещения в области защиты прав потребителей (организация учебно-методических семинаров, ведение в образовательных учреждениях курса «Основы потребительских знаний»);
- пропаганда в средствах массовой информации законодательства о защите прав потребителей.

Раздел 4. Сроки реализации Программы

Программа рассчитана на 2010-2011 годы.

Раздел 5. Финансовое обеспечение Программы

Программа финансируется из средств бюджета города Таганрога.

Источник финансирования	Сумма в тыс. руб.	В том числе по годам:	
		2010г.	2011г.
Бюджет города Таганрога	980,0	470,0	510,0

Раздел 6. Механизм реализации Программы.

Заказчиком-координатором Программы является управление потребительского рынка товаров и услуг Администрация города Таганрога.

Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрация города Таганрога:

- при необходимости уточняет механизм реализации Программы, целевые индикаторы и расходы на реализацию мероприятий Программы;
- ежегодный отчет о выполнении мероприятий Программы, достигнутых результатах и эффективности использования финансовых средств, утверждается постановлением Мэра города Таганрога.
- инициирует при необходимости экспертные проверки хода реализации отдельных мероприятий Программы;
- вносит при необходимости корректировку мероприятий по реализации Программы.

Финансирование программных мероприятий осуществляется за счет средств бюджета города Таганрога в объемах, предусмотренных Программой.

При сокращении или увеличении объемов бюджетного финансирования на реализацию мероприятий Программы ответственный исполнитель Программы производит корректировку в перечне мероприятий.

Раздел 7. Взаимосвязь с федеральными и областными программами.

Программа «Защита прав потребителей г.Таганрога на 2009 год» разработана в соответствии с Областным Законом от 16.11.2007 №795-ЗС «Об областной целевой Программе «Защита прав потребителей в Ростовской области» на 2008-2010 годы».

Раздел 8. Ожидаемые конечные результаты реализации Программы.

Результатами реализации мероприятий Программы в соответствии с намеченной целью являются:

- уменьшение количества нарушений законодательства Российской Федерации в сфере потребительского рынка, связанных с незнанием предпринимателями, производителями, потребителями требований нормативных правовых актов РФ и РО;
- повышение уровня правовой грамотности, информированности потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг);
- повышение уровня доступности информации о товарах (работах, услугах), необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав;
- повышение уровня доступности и оперативности оказания защиты нарушенных прав потребителей;
- снижение социальной напряженности в обществе.

Раздел 9. Осуществление контроля

Координацию деятельности участников Программы по реализации мероприятий Программы осуществляет Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога:

- координирует деятельность участников по реализации Программы;
- осуществляет обобщение отчетных материалов и подготовку информации о реализации мероприятий Программы;
- обеспечивает целевое и эффективное использования средств местного бюджета, выделенных на реализацию мероприятий Программы;

Формами контроля за исполнением мероприятий Программы являются проверка реализации программных мероприятий, отчеты участников Программы.

Контроль за исполнением Программы осуществляет Мэр города Таганрога, Финансовое управление г. Таганрога.

Заместитель Главы Администрации -
управляющий делами

С.В.Дробный

Мероприятия Программы

п/п	Содержание мероприятия	Цель мероприятия	Ответственный исполнитель и соисполнитель	Срок исполнения	Источники финансирования	Общая сумма	В том числе по годам:	
							2010г.	2011г.
1. Нормативно-правовое и организационное обеспечение								
1.	Подготовка отчета о выполнении Программы	Информирование о реализации мероприятий Программы	УПРТУ	2010-2011гг.	Без затрат	-	-	-
2.	Организация работы Межведомственной комиссии по защите прав потребителей г. Таганрога	Взаимодействие органов местного самоуправления, территориальных федеральных органов исполнительной власти, правоохранительных органов и общественных объединений потребителей по реализации Закона РФ «О защите прав потребителей»	УПРТУ	2010-2011гг.	Без затрат	-	-	-
3.	Разработка концептуальных основ и проекта городской Программы защиты прав потребителей на 2012-2015гг.	Стратегическое планирование развития системы защиты прав потребителей в городе Таганроге	УПРТУ	2011гг.	Без затрат	-	-	-
2. Просвещение и информирование предпринимателей и потребителей.								
4.	Организация и проведение семинаров для предпринимателей и	Повышение квалификации кадров в целях недопущения нарушения	УПРТУ Роспотребнадзор Ветеринарная	2010-2011гг.	Без затрат	-	-	-

	руководителей хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных областях потребительского рынка	прав потребителей	служба УВД Общественные организации					
5.	Организация и проведение совещаний, конференций, заседаний «круглых столов» по вопросам обеспечения защиты прав потребителей	Повышение уровня правовой грамотности, информированности предпринимателей и руководителей предприятий потребительского рынка товаров и услуг	УПРТУ Роспотребнадзор Ветеринарная служба, УВД, Общественные организации	2010-2011гг	Без затрат	-	-	-
6.	Освещение в средствах массовой информации (СМИ) вопросов защиты прав потребителей	Информирование широкого круга граждан о правах потребителей и способах их защиты, о потребительских и эксплуатационных свойствах товаров (работ, услуг), фальсифицированных товарах и др.	УПРТУ Роспотребнадзор Ветеринарная служба УВД Общественные организации	2010-2011гг.	Бюджет г. Таганрога	100,0	50,0	50,0
7.	Разработка и издание для предприятий и индивидуальных предпринимателей информационных материалов о соблюдении законодательства по защите прав потребителей в различных сферах деятельности на потребительском рынке	Расширение информационного обеспечения, оказание методической помощи, повышение правовой грамотности предпринимателей и руководителей предприятий потребительского рынка товаров и услуг	УПРТУ Роспотребнадзор	2010-2011гг.	Бюджет г. Таганрога	90,0	40,0	50,0
8.	Организация и	Повышение уровня	УПРТУ	2010-	Бюджет	240,0		

	обеспечение работы консультационного центра по вопросам защиты прав потребителей	защищенности потребителей		2011гг.	г. Таганрога		120,0	120,0
9.	Организация и проведение просветительских мероприятий среди учащихся учебных заведений города об основах потребительских знаний, оказание методической и практической помощи преподавателям	Обучение основам законодательства о защите прав потребителей	УПРТУ ГОР УО	2010-2011гг.	Без затрат	-	-	-
10.	Проведение олимпиад и конкурсов среди учащихся учебных заведений города	Стимулирование учащихся в изучении законодательства о защите прав потребителей	УПРТУ ГОР УО	2010-2011гг.	Бюджет г. Таганрога	70,0	30,0	40,0
11.	Повышение квалификации, участие в общегосударственных и региональных семинарах, проводимых для специалистов, осуществляющих защиту прав потребителей	Повышение эффективности работы и повышение квалификации специалистов, осуществляющих защиту прав потребителей	УПРТУ	2010-2011гг.	Бюджет г. Таганрога	130,0	60,0	70,0
12.	Приобретение оргтехники	Повышение эффективности работы в сфере защиты прав потребителей	УПРТУ	2010-2011гг.	Бюджет г. Таганрога	100,0	50,0	50,0
3. . Профилактика и пресечение правонарушений в сфере защиты прав потребителей.								
13.	Проведение комплекса мероприятий по предотвращению производства и реализации на территории города	Повышение эффективности контрольно-надзорной деятельности, направленной на защиту	УПРТУ Роспотребнадзор Ветеринарная служба УВД	2010-2011гг.	Без затрат	-		

	некачественных и опасных товаров (работ, услуг)	прав потребителей	Общественные организации				-	-
14.	Реализация мер по предотвращению ввоза на территорию города некачественных товаров, опасных для жизни и здоровья	Предотвращение поступления на рынок некачественных и опасных товаров	Роспотребнадзор Ветеринарная служба	2010-2011 гг.	Без затрат	-	-	-
15.	Организация проверок выполнения требований Закона РФ «О защите прав потребителей» по обращениям потребителей	Повышение уровня защищенности потребителей	УПРТУ Роспотребнадзор Ветеринарная служба УВД Общественные организации	2010-2011 гг.	Без затрат	-	-	-
16.	Проведение социологических опросов, касающихся защиты прав потребителей в различных сферах деятельности и размещение в СМИ информационных материалов по их результатам	Выявление проблемных вопросов в сфере защиты прав потребителей и проведение анализа информированности потребителей о своих правах	УПРТУ	2010-2011 гг.	Бюджет г. Таганрога	40,0	20,0	20,0
17.	Проведение независимых потребительских экспертиз и подготовка по их результатам информационных материалов с размещением в СМИ	Выявление опасных, некачественных, контрафактных товаров (работ, услуг) и недопущение их на потребительский рынок	УПРТУ Роспотребнадзор Ветеринарная служба	2010-2011 гг.	Бюджет г. Таганрога	120,0	60,0	60,0
18.	Проведение ежегодного конкурса на городской Знак «Доверие потребителей», среди предприятий всех форм собственности,	Выявление предприятий, пользующихся доверием потребителей. Стимулирование повышения качества услуг, предоставляемых на	УПРТУ	2010-2011 гг.	Бюджет г. Таганрога	90,0		

	оказывающих услуги в различных сферах деятельности на потребительском рынке города и участие в отраслевых, профессиональных и рейтинговых конкурсах	потребительском рынке					40,0	50,0
4. Защита прав и законных интересов потребителей, оказание потребителям правовой помощи								
19.	Рассмотрение заявлений, обращений граждан и их консультирование по вопросам защиты прав потребителей и способам их реализации	Оказание помощи гражданам по защите их прав потребителей	УПРТУ Роспотребнадзор Ветеринарная служба Общественные организации	2010-2011гг.	Без затрат	-	-	-
20.	Проведение анализа структуры обращений граждан по различным сферам деятельности потребительского рынка товаров и услуг	Выявление проблемных направлений в области защиты прав потребителей	УПРТУ Роспотребнадзор Ветеринарная служба Общественные организации	2010-2011гг.	Без затрат	-	-	-
21.	Предъявление (составление) исков и участие в судах по спорам и правонарушениям, касающихся вопросов защиты прав потребителей	Обеспечение защищенности потребителей, оказание правовой помощи	УПРТУ Роспотребнадзор Ветеринарная служба Общественные организации	2010-2011гг.	Без затрат	-	-	-
	Всего					980,0	470,0	510,0

Заместитель Главы Администрации -
управляющий делами

С.В. Дробный