

Местное самоуправление
г. Таганрог Ростовской области
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

20.02.2009

№ 247

Об утверждении краткосрочных целевых мероприятий «Защита прав потребителей г. Таганрога на 2009 год»

В соответствии с Бюджетным кодексом РФ, с Федеральным Законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 06.10.2003 №131-ФЗ, Законом РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 №2300-1, Областным Законом «Об областной целевой программе «Защита прав потребителей в Ростовской области» на 2008-2010 годы от 16.11.2007 №795-ЗС, Решением Городской Думы от 4.12.2008 №745 «О бюджете муниципального образования «Город Таганрог» на 2009 год и плановый период 2010-2011 годов» и в целях эффективного функционирования городской системы защиты прав потребителей, объединяющей усилия и координирующей деятельность Администрации г. Таганрога и федеральных органов исполнительной власти, наделенных функциями контроля, общественных объединений потребителей по защите законных интересов и прав потребителей, **Администрация города Таганрога постановляет:**

1. Утвердить краткосрочные целевые мероприятия «Защита прав потребителей г. Таганрога на 2009 год» (приложение).
2. Управлению потребительского рынка товаров и услуг Администрации г. Таганрога (Лабуцкой Е.И.):
 - 2.1. Координировать исполнение мероприятий, указанных в п.1 настоящего постановления.
 - 2.2. Проводить оценку эффективности реализации мероприятий и подготовить отчет об их выполнении в срок до 1 марта 2010г.
 - 2.3. Вносить изменения в настоящее постановление, в случае возникновения необходимости корректировки мероприятий, в том числе по предложениям ответственных исполнителей.
3. Финансовому управлению города Таганрога (Кострова А.В.):
 - 3.1. Обеспечить финансирование мероприятий «Защита прав потребителей г. Таганрога на 2009 год» в соответствии с Решением Городской Думы от 4.12.2008 №745 «О бюджете муниципального образования «Город Таганрог» на 2009 год и плановый период 2010-2011 годов» в пределах средств, предусмотренных в бюджете на соответствующий финансовый год.
4. Ответственным исполнителем мероприятий, указанным в п.1 настоящего постановления обеспечить их качественное и своевременное выполнение.
5. Отчет о выполнении мероприятий, указанных в п.1 настоящего постановления утверждается постановлением Мэра города Таганрога.
6. Комитету социального анализа и прогнозирования Администрации города Таганрога (Титаренко И.Н.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления в газете «Таганрогская правда».
7. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.
8. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации А.Ф.Курьянова.

Мэр города Таганрога

Н.Д.Федянин

**Краткосрочные целевые мероприятия
"Защита прав потребителей г.Таганрога на 2009 год"**

I. ПАСПОРТ МЕРОПРИЯТИЙ

Наименование	Краткосрочные целевые мероприятия "Защита прав потребителей г. Таганрога на 2009 год" (далее мероприятия)
Структура	Мероприятия состоят из двух разделов: Раздел 1 – паспорт мероприятий; Раздел 2 –мероприятия (таблица).
Наименование документов, регламентирующих разработку мероприятий	Гражданский Кодекс РФ, Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1, Федеральный Закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 02.01.2000 № 29-ФЗ, Федеральный Закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 06.10.2003 № 131-ФЗ, Областной Закон «Об Областной целевой программе «Защита прав потребителей в Ростовской области» на 2008-2010годы от16.11.2007 №795-ЗС, Решение Городской Думы от 4.12.2008 №745 «О бюджете муниципального образования «Город Таганрог» на 2009 год и плановый период 2010-2011 годов»
Заказчик мероприятий	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации г. Таганрога.
Разработчик мероприятий	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации г.Таганрога
Ответственный исполнитель мероприятий	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации г. Таганрога
Основные цели мероприятий	<ul style="list-style-type: none">• Объединение усилий и координация взаимодействия органов местного самоуправления, контролирующих федеральных структур исполнительной власти и общественных объединений потребителей, направленные на повышение защищенности граждан от недобросовестных изготовителей (исполнителей, продавцов) при приобретении товаров (работ, услуг);• Обеспечение безопасности потребительского рынка и, как результат, снижение социальной напряженности в обществе.
Основные задачи мероприятий	<ul style="list-style-type: none">• Обеспечение эффективной защиты прав потребителей в городе.• Обеспечение защиты населения от опасных и недоброкачественных товаров (работ, услуг).• Содействие повышению правовой грамотности и информированности населения,

	<p>формирование навыков рационального потребительского поведения.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов и др.
Срок реализации	2009 год.
Перечень основных разделов мероприятий	<ul style="list-style-type: none"> • Нормативно-правовое и организационное обеспечение. • Просвещение и информирование предпринимателей и потребителей. • Профилактика и пресечение правонарушений в сфере защиты прав потребителей. • Защита прав и законных интересов потребителей, оказание потребителям правовой помощи.
Участники мероприятий	<ul style="list-style-type: none"> • Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города (далее УПРТУ). • Федеральное государственное учреждение «Таганрогский ЦСМ» (далее ТЦСМ). • Территориальный отдел управления «Роспотребнадзора» по Ростовской области в г.Таганроге (далее Роспотребнадзор). • ГУ РО «Таганрогская городская станция по борьбе с болезнями животных» (далее Ветеринарная служба). • Управление образования Администрации города (далее ГОУО). • Отдел по борьбе с правонарушениями в сфере потребительского рынка УВД по г. Таганрогу (далее УВД). • Общественные объединения потребителей г.Таганрога
Объем и источники финансирования	Общий объем финансирования мероприятий составляет 430 тыс.рублей за счет средств бюджета города Таганрога
Ожидаемые результаты мероприятий	<ul style="list-style-type: none"> • Сокращение объемов поступления на городской потребительский рынок опасных и недоброкачественных товаров и услуг. • Повышение уровня защищенности потребителей на потребительском рынке. • Повышение эффективности городской системы защиты прав потребителей. • Повышение информированности населения города.
Органы, координирующие и контролирующие исполнение мероприятий	<p>Реализацию мероприятий координирует Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города.</p> <p>Контроль за исполнением мероприятий осуществляет Мэр города Таганрога, Финансовое управление г. Таганрога.</p>

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ

Раздел 1. Проблемы обеспечения защиты прав потребителей и обоснование необходимости их решения.

Создание условий для обеспечения и защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей является неотъемлемой частью социальной политики государства.

Для проведения эффективной работы по защите прав потребителей необходимо учитывать изменения на потребительском рынке. В настоящее время характерными особенностями потребительской сферы г. Таганрога являются насыщение рынка товарами (работами, услугами), увеличение доли отечественных производителей товаров (работ, услуг).

Изменения на потребительском рынке неизбежно влекут изменения круга и характера проблем, возникающих у потребителей при реализации своих прав, закрепленных законодательством Российской Федерации.

Анализ ситуации в г. Таганроге показывает, что количество нарушений в сфере защиты прав потребителей не снижается. Так за три года с 2006 по 2008 год Администрацией города рассмотрено более 5900 обращений граждан и дано свыше 9000 консультаций по вопросам законодательства по защите прав потребителей.

Защиту потребителей в г. Таганроге обеспечивают федеральные органы исполнительной власти, органы местного самоуправления и общественные организации.

За время действия с 1992 года Закона РФ «О защите прав потребителей» Администрацией города реализуются функции, предусмотренные ст.44 Закона, совершенствуется работа по защите прав потребителей, выработаны формы взаимодействия с городскими подразделениями федеральных контролирующих органов и общественными объединениями потребителей.

В 2005 г. в городе создана Межведомственная комиссия по защите прав потребителей. В состав комиссии, совместно с представителями федеральных и муниципальной контролирующих служб и общественных организаций потребителей, работают специалисты городских управлений: потребительского рынка товаров и услуг, образования, здравоохранения, жилищно-коммунального хозяйства.

На 2002-2005 годы в городе Таганроге впервые в области была принята и успешно реализована городская Программа по защите прав потребителей. На 2006-2008 годы была принята вторая городская Программа, мероприятия которой реализуются в полной мере.

Основным направлением в реализации мероприятий третьей городской Программы защиты прав потребителей, должно стать создание на территории города благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечения их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам жителей, является не защита уже нарушенных прав, а их предупреждение и профилактика, для этих целей планируется создание консультационного центра.

Работа с потребителями должна быть направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты. Прежде всего это включает в себя проведение открытых уроков в школах, семинаров в организациях, распространение разъяснительных брошюр, оформление информационных стендов в местах реализации потребителям товаров (работ, услуг), информирование потребителей через средства массовой информации и т.д. Другой важной составляющей такой работы является информирование потребителей об имеющихся на рынке качественных товарах (работах, услугах). В первую очередь это касается реформируемых секторов потребительского рынка – жилищно-коммунального хозяйства, медицины, сферы образования и других, поскольку ход реформирования во многом зависит от полной и объективной информированности граждан-потребителей и изменения сложившихся стереотипов.

Для достижения положительного эффекта такая работа должна вестись не только с потребителями, но и с производителями, изготовителями, предпринимателями, работающими на потребительском рынке.

Работа с предпринимателями (изготовителями, исполнителями работ, услуг) должна быть направлена в первую очередь на информирование предпринимателей о нормах законодательства Российской Федерации, а также санкциях за нарушения, облегчение доступа к нормативным правовым актам, создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке.

Защита нарушенных прав наряду с мерами по реализации и обеспечению прав потребителей остается одним из основных направлений государственной социальной политики. При этом особое значение имеет защита прав неопределенного круга потребителей, затрагивающая интересы большого числа граждан (фальсификация лекарственных средств, незаконный оборот алкогольной продукции и т.д.)

Для обеспечения действенности государственной потребительской политики требуются сохранение старых и разработка новых организационных подходов, объединение усилий органов исполнительной власти Ростовской области, органов местного самоуправления, государственных контролирующих органов, общественных объединений потребителей и других заинтересованных структур. С этой целью, Администрацией Ростовской области разработана и принята в 2007 году первая Областная целевая Программа «Защита прав потребителей в Ростовской области» на 2008-2010 годы. Финансирование Программы из областного бюджета составляет 30млн.рублей, это говорит о внимании, которое в настоящее время уделяется Администрацией области вопросам организации действенной системы эффективной защиты прав потребителей на территории Ростовской области.

Реализация областной и городской Программ, позволит решить вышеназванные задачи, и в определенной степени будет способствовать стабилизации социально-экономической ситуации в г. Таганроге.

Раздел 2. Наименование документов, регламентирующих разработку мероприятий

Гражданский Кодекс РФ;

Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1;

Федеральный Закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 02.01.2000 № 29-ФЗ;

Федеральный Закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 06.10.2003 № 131-ФЗ;

Областной Закон «Об Областной целевой программе «Защита прав потребителей в Ростовской области» на 2008-2010годы от 16.11.2007 №795-ЗС;

Решение Городской Думы города Таганрога от 4.12.2008 №745 «О бюджете муниципального образования «Город Таганрог» на 2009 год и плановый период 2010-2011 годов»

Раздел 3. Основные цели и задачи мероприятий

Цели:

- Обеспечение эффективного функционирования городской системы защиты прав потребителей, объединяющей усилия и координирующей деятельность органов местного самоуправления г. Таганрога, федеральных органов исполнительной власти, наделенных функциями контроля, общественных объединений потребителей по защите законных интересов и прав потребителей.
- Создание условий для эффективной и доступной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей.

Задачи:

Для достижения целей мероприятий необходимо решение комплекса взаимосвязанных между собой задач:

- обеспечение безопасности городского потребительского рынка;
- осуществление мер по совершенствованию системы контроля за безопасностью товаров (работ, услуг);
- повышение уровня защищенности потребителей от действий недобросовестных изготовителей (исполнителей, продавцов) при приобретении товаров (работ, услуг) и, как результат этих мер - снижение социальной напряженности в обществе;
- повышение уровня квалификации профессиональных и общественных защитников потребителей;
- организация просвещения в области защиты прав потребителей (организация учебно-методических семинаров, ведение в образовательных учреждениях курса «Основы потребительских знаний»);
- пропаганда в средствах массовой информации законодательства о защите прав потребителей.

Раздел 4. Сроки реализации мероприятий

Мероприятия рассчитаны на 2009 год.

Раздел 5. Финансовое обеспечение мероприятий

Мероприятия финансируются из средств бюджета города Таганрога.

Источник финансирования	Сумма в тыс. руб.
Бюджет города Таганрога	430,0

Раздел 6. Механизм реализации мероприятий

Заказчиком-координатором мероприятий является управление потребительского рынка товаров и услуг Администрация города Таганрога.

Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрация города Таганрога:

- при необходимости уточняет механизм реализации мероприятий, целевые индикаторы и расходы на их реализацию;
- ежегодный отчет о выполнении мероприятий, достигнутых результатах и эффективности использования финансовых средств, утверждается постановлением Мэра города Таганрога.
- инициирует при необходимости экспертные проверки хода реализации отдельных мероприятий;
- вносит при необходимости корректировку мероприятий по их реализации.

Финансирование мероприятий осуществляется за счет средств бюджета города Таганрога в объемах, предусмотренных мероприятиями.

При сокращении или увеличении объемов бюджетного финансирования на реализацию мероприятий ответственный исполнитель производит корректировку в их перечне.

Раздел 7. Взаимосвязь с федеральными и областными программами.

Краткосрочные целевые мероприятия «Защита прав потребителей г. Таганрога на 2009 год» разработаны в соответствии с Областным Законом от 16.11.2007 №795-ЗС «Об областной целевой Программе «Защита прав потребителей в Ростовской области» на 2008-2010 годы».

Раздел 8. Ожидаемые конечные результаты реализации мероприятий.

Результатами реализации мероприятий в соответствии с намеченной целью являются:

- уменьшение количества нарушений законодательства Российской Федерации в сфере потребительского рынка, связанных с незнанием предпринимателями, производителями, потребителями требований нормативных правовых актов РФ и РО;
- повышение уровня правовой грамотности, информированности потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг);
- повышение уровня доступности информации о товарах (работах, услугах), необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав;
- повышение уровня доступности и оперативности оказания защиты нарушенных прав потребителей;
- снижение социальной напряженности в обществе.

Раздел 9. Осуществление контроля

Координацию деятельности участников по реализации мероприятий осуществляет Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога:

- координирует деятельность участников по реализации мероприятий;
- осуществляет обобщение отчетных материалов и подготовку информации о реализации мероприятий;
- обеспечивает целевое и эффективное использования средств местного бюджета, выделенных на реализацию мероприятий;

Формами контроля за исполнением мероприятий являются проверка их реализации, отчеты участников мероприятий.

Контроль за исполнением мероприятий осуществляет Мэр города Таганрога, Финансовое управление г.Таганрога.

Заместитель Главы Администрации -
управляющий делами

С.В.Дробный

Мероприятия

п/п	Содержание мероприятия	Цель мероприятия	Ответственный исполнитель и соисполнитель	Срок исполнения	Источники финансирования	2009г. т.руб.
1. Нормативно-правовое и организационное обеспечение						
1.	Подготовка отчета о выполнении мероприятий	Информирование о реализации мероприятий	УПРТУ	2010г.	Без затрат	-
2.	Организация работы Межведомственной комиссии по защите прав потребителей г. Таганрога	Взаимодействие органов местного самоуправления, территориальных федеральных органов исполнительной власти, правоохранительных органов и общественных объединений потребителей по реализации Закона РФ «О защите прав потребителей»	УПРТУ	2009г.	Без затрат	-
2. Просвещение и информирование предпринимателей и потребителей.						
3.	Организация и проведение семинаров для предпринимателей и руководителей хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных областях потребительского рынка	Повышение квалификации кадров в целях недопущения нарушения прав потребителей	УПРТУ Роспотребнадзор Ветеринарная служба УВД Общественные организации	2009г.	Без затрат	-
5.	Организация и проведение совещаний, конференций, заседаний «круглых столов» по вопросам обеспечения защиты прав потребителей	Повышение уровня правовой грамотности, информированности предпринимателей и руководителей предприятий потребительского рынка товаров и услуг	УПРТУ Роспотребнадзор Ветеринарная служба, УВД, Общественные организации	2009г.	Без затрат	-

6.	Освещение в средствах массовой информации (СМИ) вопросов защиты прав потребителей	Информирование широкого круга граждан о правах потребителей и способах их защиты, о потребительских и эксплуатационных свойствах товаров (работ, услуг), фальсифицированных товарах и др.	УПРТУ Роспотребнадзор Ветеринарная служба УВД Общественные организации	2009г.	Бюджет г. Таганрога	50,0
7.	Разработка и издание для предприятий и индивидуальных предпринимателей информационных материалов о соблюдении законодательства по защите прав потребителей в различных сферах деятельности на потребительском рынке	Расширение информационного обеспечения, оказание методической помощи, повышение правовой грамотности предпринимателей и руководителей предприятий потребительского рынка товаров и услуг	УПРТУ Роспотребнадзор	2009г.	Бюджет г.Таганрога	30,0
8.	Организация и обеспечение работы консультационного центра по вопросам защиты прав потребителей	Повышение уровня защищенности потребителей	УПРТУ	2009г.	Бюджет г. Таганрога	120,0
9.	Организация и проведение просветительских мероприятий среди учащихся учебных заведений города об основах потребительских знаний, оказание методической и практической помощи преподавателям	Обучение основам законодательства о защите прав потребителей	УПРТУ ГОРУО	2009г.	Без затрат	-
10.	Проведение олимпиад и конкурсов среди учащихся учебных заведений города	Стимулирование учащихся в изучении законодательства о защите прав потребителей	УПРТУ ГОРУО	2009г.	Бюджет г. Таганрога	20,0
11.	Повышение квалификации, участие в	Повышение эффективности работы и повышение квалификации специалистов,	УПРТУ	2009г	Бюджет	50,0

	общегосударственных и региональных семинарах, проводимых для специалистов, осуществляющих защиту прав потребителей	осуществляющих защиту прав потребителей			г. Таганрога	
12.	Приобретение оргтехники	Повышение эффективности работы в сфере защиты прав потребителей	УПРТУ	2009г.	Бюджет г. Таганрога	50,0
3. Профилактика и пресечение правонарушений в сфере защиты прав потребителей.						
13.	Проведение комплекса мероприятий по предотвращению производства и реализации на территории города некачественных и опасных товаров (работ, услуг)	Повышение эффективности контрольно-надзорной деятельности, направленной на защиту прав потребителей	УПРТУ Роспотребнадзор Ветеринарная служба УВД Общественные организации	2009г.	Без затрат	-
14.	Реализация мер по предотвращению ввоза на территорию города некачественных товаров, опасных для жизни и здоровья	Предотвращение поступления на рынок некачественных и опасных товаров	Роспотребнадзор Ветеринарная служба	2009г.	Без затрат	-
15.	Организация проверок выполнения требований Закона РФ «О защите прав потребителей» по обращениям потребителей	Повышение уровня защищенности потребителей	УПРТУ Роспотребнадзор Ветеринарная служба УВД Общественные организации	2009г.	Без затрат	-
16.	Проведение социологических опросов, касающихся защиты прав потребителей в различных сферах деятельности и	Выявление проблемных вопросов в сфере защиты прав потребителей и проведение анализа информированности потребителей о своих правах	УПРТУ	2009г.	Бюджет г. Таганрога	20,0

	размещение в СМИ информационных материалов по их результатам					
17.	Проведение независимых потребительских экспертиз и подготовка по их результатам информационных материалов с размещением в СМИ	Выявление опасных, некачественных, контрафактных товаров (работ, услуг) и недопущение их на потребительский рынок	УПРТУ Роспотребнадзор Ветеринарная служба	2009г.	Бюджет г. Таганрога	60,0
18.	Проведение ежегодного конкурса на городской Знак «Доверие потребителей», среди предприятий всех форм собственности, оказывающих услуги в различных сферах деятельности на потребительском рынке города и участие в отраслевых, профессиональных и рейтинговых конкурсах	Выявление предприятий, пользующихся доверием потребителей. Стимулирование повышения качества услуг, предоставляемых на потребительском рынке	УПРТУ	2009г.	Бюджет г. Таганрога	30,0
4. Защита прав и законных интересов потребителей, оказание потребителям правовой помощи						
19.	Рассмотрение заявлений, обращений граждан и их консультирование по вопросам защиты прав потребителей и способам их реализации	Оказание помощи гражданам по защите их прав потребителей	УПРТУ Роспотребнадзор Ветеринарная служба Общественные организации	2009г.	Без затрат	-
20.	Проведение анализа структуры обращений граждан по различным сферам деятельности	Выявление проблемных направлений в области защиты прав потребителей	УПРТУ Роспотребнадзор Ветеринарная служба	2009г.	Без затрат	-

	потребительского рынка товаров и услуг		Общественные организации			
21.	Предъявление (составление) исков и участие в судах по спорам и правонарушениям, касающихся вопросов защиты прав потребителей	Обеспечение защищенности потребителей, оказание правовой помощи	УПРТУ Роспотребнадзор Ветеринарная служба Общественные организации	2009г.	Без затрат	-
	ВСЕГО:					430,0

Заместитель Главы Администрации -
управляющий делами

С.В. Дробный