

Местное самоуправление
г. Таганрог Ростовской области
МЭР ГОРОДА ТАГАНРОГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

12.12.2008

№ 6697

О проведении конкурса
на «Лучшую новогоднюю витрину»
среди предприятий торговли и сферы услуг

В целях улучшения праздничного оформления объектов сферы торговли и услуг в период новогодних и Рождественских праздников, повышения культуры обслуживания населения постановляю:

1. Управлению потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога провести конкурс на «Лучшую новогоднюю витрину» среди предприятий торговли и сферы услуг с 16.12.2008 г. по 25.12.2008 г.
2. Утвердить состав оргкомитета по проведению конкурса (приложение № 1).
3. Утвердить Положение о конкурсе (приложение № 2).
4. Управлению потребительского рынка товаров и услуг Администрации г. Таганрога (Лабуцкая Е.И.) в торжественной обстановке провести награждение победителей конкурса.
5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.
6. Комитету социального анализа, прогнозирования и информации Администрации г. Таганрога (Титаренко И.Н.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления.
7. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации Курьянова А.Ф.

Мэр города Таганрога

Н.Д. Федянин

СОСТАВ

оргкомитета по проведению конкурса на «Лучшую новогоднюю витрину»
среди предприятий торговли и сферы услуг.

Курьянов А.Ф. - первый заместитель Главы Администрации
- председатель оргкомитета

Члены оргкомитета:

1. Лабуцкая Е. И. - начальник управления потребительского
рынка товаров и услуг Администрации г. Таганрога
2. Марков В.А. - главный специалист – главный дизайнер
комитета по архитектуре и градостроительству
Администрации г. Таганрога
3. Михайлова И.В. - директор ООО издательство «Лукоморье»
(по согласованию)
4. Лемещенко В.П. - президент телекомпании «VSL-TV-Центр»
(23 канал) (по согласованию)
5. Шалимов А.Г. - генеральный директор ОАО «РТП «Нева-TV»
(5 канал) (по согласованию)
6. Малиновский А.А. - главный редактор МУП «Редакция газеты
«Таганрогская правда»

Заместитель Главы Администрации –
управляющий делами

С.В. Дробный

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе на «Лучшую новогоднюю витрину»
среди предприятий торговли и сферы услуг

- I. Цели и задачи конкурса
 1. Определить лучшее оформление предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания в соответствии с новогодней тематикой применением современных методов дизайна.
 2. Добиться улучшения рекламного оформления фасадов и витрин.
 3. Повысить уровень торгового обслуживания населения.
- II. Порядок проведения конкурса.
 1. Оргкомитет принимает от предприятий заявки на участие в конкурсе в течение 5 дней после опубликования в СМИ настоящего Положения. Заявки принимаются в управлении потребительского рынка товаров и услуг Администрации г. Таганрога по адресу: ул. Петровская, 73, комната 607, тел. 312-817, 310-519.
 2. По окончании формирования заявок на участие в конкурсе члены оргкомитета производят осмотр предприятий – участников и определяют победителей.
 3. Конкурс проводится по четырём номинациям:
 - Лучшая новогодняя витрина предприятий розничной торговли по продаже продовольственных товаров;
 - Лучшая новогодняя витрина предприятий розничной торговли по продаже непродовольственных товаров;
 - Лучшая новогодняя витрина предприятий общественного питания
 - Лучшая новогодняя витрина предприятий бытового обслуживания населения.
- III. Порядок определения победителей конкурса.
 1. Оргкомитет рассматривает представленные заявки на участие в конкурсе, производит осмотр предприятий и определяет победителей по 5-ти балльной системе по каждому критерию оценки.
 2. Решение по определению победителей конкурса принимается в коллегиальном порядке большинством голосов и оформляется протоколом. В случае равенства голосов, голос председателя оргкомитета является решающим.
- III. Критерии оценки предприятий – участников конкурса.
 1. Оформление и состояние фасадной части здания, прилегающей территории.
 2. Оформление информационной вывески предприятия.
 3. Оформление оконной витрины и торгового зала с использованием новогодней тематики.
 4. Использование новогодней атрибутики на фирменной одежде обслуживающего персонала.
- IV. Награждение победителей конкурса.
 1. Награждение победителей конкурса проводится в торжественной обстановке с вручением по каждой номинации:
 - I место - диплом, ценный подарок;
 - II место - диплом;
 - III место - благодарственное письмо Мэра города Таганрога.
 2. Информация о проведении и результатах конкурса публикуется в городских Средствах массовой информации.

Заместитель Главы Администрации -
управляющий делами

С.В. Дробный