

Местное самоуправление
г. Таганрог Ростовской области
Мэр города Таганрога

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26.08.2008

№4413

О наружной рекламе и порядке
установки и эксплуатации рекламных
конструкций на территории г. Таганрога

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Гражданским Кодексом РФ, Уставом муниципального образования «Город Таганрог», во исполнение Решения Городской Думы от 26.06.2008г. №675 «О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г. Таганрога», в целях определения порядка решения вопросов в сфере наружной рекламы, отнесенных к компетенции органов местного самоуправления, постановляю:

1. Уполномочить Муниципальное учреждение «Альтернатива» на выдачу разрешений на установку рекламных конструкций на территории города Таганрога, аннулирование таких разрешений, выдачу предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций на территории города Таганрога в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

2. Утвердить Положение «О порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Таганрог»» согласно Приложению 1.

3. Утвердить общие требования к наружной рекламе, установке и эксплуатации рекламных конструкций согласно приложению 2.

4. Утвердить типы рекламных конструкций и зоны их размещения на территории города Таганрога согласно приложению 3.

5. Утвердить порядок расчета оплаты за использование муниципальных рекламных мест согласно приложению 4.

6. Утвердить типовой договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности согласно приложению 5.

7. Создать Комиссию по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (далее по тексту - Комиссия) в составе согласно Приложению 6.

7.1. Комиссии выполнять функции по организации проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8. Утвердить порядок организации и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории г. Таганрога согласно приложению 7.

9. Утвердить форму разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории г. Таганрога согласно приложению 8.

10. Финансовому управлению г. Таганрога (Кострова А.В.) предусмотреть финансирование организации и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, за счет средств бюджета города Таганрога.

11. Муниципальному учреждению «Альтернатива» (Голованов Д.Н.):

11.1. Организовывать проведение торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не

разграничена, а также здания, сооружения или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

11.2. Заключать договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также здания, сооружения или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, по результатам проведенных торгов.

12. При заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, закрепленном собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор заключается с указанным лицом при наличии согласия собственника.

13. Комитету социального анализа, прогнозирования и информации Администрации г. Таганрога (Титаренко И.Н.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления в газете «Таганрогская Правда».

14. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

15. Контроль за исполнением данного постановления возложить на заместителя Главы Администрации города Таганрога Ю.В. Лакаева.

Мэр города Таганрога

Н.Д. Федянин

Приложение 1
к постановлению Мэра
г. Таганрога
от 26.08.2008 № 4413

Положение о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций

Статья 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» с целью упорядочения установки рекламных конструкций на территории муниципального образования город Таганрог (далее по тексту - город Таганрог).

1.2. Настоящее положение регулирует порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций, демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций, а так же аннулирования разрешений на установку рекламных конструкций.

1.3. В Положении используется понятийный аппарат, предусмотренный ФЗ "О рекламе".

Статья 2. Порядок оформления разрешения на установку рекламной конструкции.

2.1 Юридическое лицо, физическое лицо или лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, желающее разместить на территории города Таганрога рекламную конструкцию, представляет в Муниципальное учреждение «Альтернатива» (далее по тексту - Учреждение) заявление. К заявлению прилагаются следующие документы:

2.1.1 данные о заявителе - физическом лице (копия паспорта), данные о государственной регистрации юридического лица (копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, сведения о фактическом месторасположении юридического лица); государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, копия паспорта), номера контактных телефонов для оперативной связи;

2.1.2 письменное согласие или договор с собственником имущества, на котором размещается рекламная конструкция или иным лицом, которое владеет данным имуществом на праве хозяйственного ведения, оперативного управления или иного вещного права. Заявитель вправе предоставить письменное согласие или договор с лицом, которому недвижимое имущество передано в доверительное управление при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом;

2.1.3 документы, подтверждающие право собственника (владельца) на недвижимое имущество, на котором размещается рекламная конструкция, либо его право распоряжаться этим имуществом;

2.1.4 проект рекламной конструкции, который включает в себя схему места размещения рекламной конструкции с максимальными координатами привязки к местности, а для отдельно стоящих конструкций дополнительно топосъемку; эскиз рекламной конструкции в цвете и масштабе без искажения размеров, цветов, деталей, композиции, шрифтов; не менее 2-х эскизов (фотомонтажей), показывающих рекламу по месту в городской среде с различных ракурсов, при этом изображение рекламы должно оставаться достаточно подробным; проектно-конструкторскую разработку рекламоносителя, подтверждающую безопасность крепления и эксплуатации рекламного элемента.

2.2. В случае невозможности принятия решения о размещении рекламной конструкции по приложенной схеме размещения и фотографии, требуется выезд на место установки рекламного элемента для дополнительной привязки конструкции к местности.

2.3 Учреждение самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимые для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. Заявитель вправе самостоятельно осуществить согласование с уполномоченными органами. В этом случае Учреждение выдает заявителю лист согласования, который затем предоставляется заявителем в Учреждение.

2.4 Учреждение самостоятельно определяет перечень согласующих организаций для каждого конкретного случая и указывает их в листе согласований. Согласующими организациями являются: собственник недвижимого имущества объекта; Комитет по архитектуре и градостроительству Администрации г. Таганрога; для рекламных конструкций размещенных на объектах, включенных в перечень объектов культурного наследия (памятников истории, архитектуры, монументального искусства) города Таганрога - Министерство культуры Ростовской области; иные организации,

согласование которых предусматривается действующим законодательством.

2.5. Решение о выдаче разрешения, либо об отказе в выдаче направляется заявителю в течении 2-х месяцев с момента письменного обращения в Учреждение.

2.6. За выдачу разрешения (его копий, дубликатов) заявитель уплачивает государственную пошлину в размере, установленном законодательством РФ.

2.7. Разрешение установленной формы выдается Учреждением в течение 5 рабочих дней после предъявления оригинала и копии квитанции об оплате государственной пошлины. 2.8. Неотъемлемой частью Разрешения является проектная документация, куда входит: 2.8.1 Заявка с изображением, схемой места размещения рекламной конструкции, с указанием точного адреса, а для отдельно стоящих конструкций с конкретной привязкой па плане города (топосъемка), на котором размещена рекламная конструкция;

2.8.2 Лист согласований с необходимыми организациями;

2.9. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается на срок действия договора на установку эксплуатации рекламной конструкции, который заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

Статья 3. Ответственность за нарушение порядка установки рекламной конструкции

3.1 Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается.

3.2.В случае самовольной установки рекламной конструкции, должностные лица, в соответствии с действующим законодательством, вправе составить протокол об административном правонарушении и передать на рассмотрение в Административную комиссию при Администрации города Таганрога .

3.3. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания Учреждения. В случае несоблюдения предписания, а так же если владельца рекламной конструкции установить невозможно, Учреждение вправе в присутствии уполномоченного сотрудника УВД г. Таганрога и представителя соответствующего территориального управления Администрации города Таганрога, организовать работы по демонтажу рекламной конструкции на основании решения суда, с составлением акта демонтажа и дальнейшей передаче демонтированной рекламной конструкции на склад Учреждения для хранения. Возврат рекламной конструкции находящейся на хранении в Учреждении, осуществляется после возмещения расходов по проведению демонтажа.

3.4. Владельцы рекламных конструкций, установленных без разрешения, обязаны принять меры по устранению выявленных нарушений;

3.5 Применение мер административной ответственности в установленном порядке не освобождает правонарушителей от обязанностей по оформлению необходимой разрешительной документации на установку рекламной конструкции.

3.6. Аннулирование разрешений осуществляется в соответствии с положениями статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Заместитель Главы Администрации -
Управляющий делами

С.В. Дробный

Общие требования к наружной рекламе, установке и эксплуатации рекламных конструкций

Статья 1. Общие требования

- 1.1. Установка, эксплуатация и внешний вид рекламных конструкций должны соответствовать требованиям ФЗ «О рекламе»;
- 1.2. Размещение и изготовление рекламных конструкций производится в соответствии с проектами и схемами размещения.
- 1.3. При производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования законодательства о государственном языке Российской Федерации, законодательства об авторском праве и смежных правах;
- 1.4. Установка и эксплуатация рекламных конструкций не должна приводить к ухудшению состояния наземного покрытия и элементов благоустройства территории;
- 1.5. На рекламной конструкции должна быть маркировка с указанием владельца рекламной конструкции и наличия разрешения.
- 1.6. Ответственность за техническое состояние в период эксплуатации, безопасность креплений рекламных конструкций, изготовление наружной рекламы в натуре в полном соответствии с утвержденным проектом несут владельцы рекламных конструкций;

Статья 2. Вечерний (ночной) режим оформления наружной рекламы

- 2.1. Рекламные конструкции могут предусматривать подсветку рекламного поля.
- 2.2. Включение и выключение освещения рекламного поля на рекламной конструкции производится в соответствии с техническими условиями;
- 2.3. Устройства подсветки средств наружной рекламы, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок, а их эксплуатация должна производиться в соответствии с Правилами эксплуатации электроустановок потребителей и Правилами техники безопасности при эксплуатации электроустановок;
- 2.4. Ответственность за безопасность и эксплуатацию устройств подсветки несет владелец рекламной конструкции.

Статья 3. Особенности порядка установки отдельных типов рекламных конструкций

- 3.1. Требования, предъявляемые к отдельным видам наружной рекламы:
 - 3.1.1 к рекламной вывеске:
 - рекламная вывеска должна располагаться на фасаде здания, строения, сооружения между оконными проемами или витринами первого этажа и оконными проемами второго этажа;
 - нижний край рекламной вывески не должен находиться ниже 2,5м над уровнем земли;
 - 3.1.2 к кронштейну:
 - на кронштейне не должно быть мигающих источников света;
 - нижний край кронштейна не должен находиться ниже 2,5 м от поверхности земли;
 - кронштейн должен размещаться на фасаде зданий, строений, сооружений, электроопорах перпендикулярно им.
 - 3.1.3 к штендеру (временной выносной рекламной конструкции):

- штендер может выноситься только в пешеходную зону;
 - штендер может быть выставлен только на время работы организации;
 - общая площадь рекламного поля на штендере не должна превышать 2м² с обеих сторон;
 - штендер должен располагаться в пределах 4м от фасада здания, в котором находится организация, но не мешать пешеходам;
 - установка штендера не разрешается при ширине пешеходной зоны менее 3-х метров.
- 3.1.4. К размещению афишной рекламы:
 - афишная реклама должна размещаться исключительно в специально отведенных для размещения местах (муниципальных афишных тумбах и других выделенных местах), при согласовании с Учреждением.

Заместитель Главы Администрации -
Управляющий делами

С. В. Дробный

Типы рекламных конструкций и зоны их размещения на территории города Таганрога.

На территории г. Таганрога устанавливаются следующие зоны размещения рекламных конструкций:

Зона 1 «Центр»:

Ул. Греческая (по четной стороне), пер. М. Садовый, ул. Петровская до ул. Дзержинского (по четной стороне), р-н Старого Вокзала, Ул. Октябрьская до пер. Смирновский (по четной стороне), пер. Смирновский (до трамвайных путей по четной стороне) до ул. Розы Люксембург, ул. Розы Люксембург (по четной стороне), пер. Некрасовский (по нечетной стороне) от ул. Розы Люксембург до ул. Шевченко, ул. Шевченко (по нечетной стороне) от пер. Некрасовский, до ул. Греческой.

1.1. В центральной части города возможно размещение следующих типов рекламно-информационных конструкций:

- 1.1.1. Коммуникационные указатели расположения городских объектов с элементами рекламы 0,6x1 м. (с внутренней подсветкой) отдельно стоящие в пешеходных зонах.
- 1.1.2. Коммуникационные указатели расположения городских объектов с элементами рекламы 0,6x1 м. (с внутренней подсветкой) на столбах электроопор.
- 1.1.3. Легкосъемные стенды размером 2x2м.
- 1.1.4. Афишные тумбы.
- 1.1.5. Пилон 1,4x3 м. (двухсторонний) с внутренней подсветкой.
- 1.1.6. Пилларс 1,4x3 м. (трехсторонний) с внутренней подсветкой.
- 1.1.7. Сити-монитор 1,2x1,8 с внутренней подсветкой.
- 1.1.8. Остановочные павильоны с встроенным сити-монитором 1,2x1,8 м. с внутренней подсветкой в местах остановок общественного транспорта.
- 1.1.9. Вертикальные транспаранты на мачтах электроопор.
- 1.1.10. Световые панель-кронштейны.
- 1.1.11. Световые панель-кронштейны на остановочных площадках.
- 1.1.12. Брандмауэрные панно.
- 1.1.13. Крышные установки.
- 1.1.14. Скроллер 2x3м

В пределах зоны 1 невозможно размещение перетяжек над проезжей частью, кроме, пер. Гоголевский, за исключением перетяжек с сообщениями органов государственной власти, иных государственных органов, сообщениями муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сведения не содержат сведений рекламного характера.

Зона 2 «Территории малоэтажной застройки между жилыми массивами и центром»:

2А – ул. Фрунзе от ул. Дзержинского, ул. Ленина (от ул. Дзержинского до заводоуправления «Красный Котельщик») и ул. Дзержинского (от ул. Ленина до ул. Морозова).

- 2А.1. Возможно размещение следующих типов конструкций:
- 2А.1.1. Щиты 6x3 м. одно-, двух- и трехсторонние.
- 2А.1.2. Остановочные павильоны с встроенным сити-монитором 1,2x1,8 м. с внутренней подсветкой в местах остановок общественного транспорта.
- 2А.1.3. Панель-кронштейны с внутренней подсветкой на остановочных площадках.
- 2А.1.4. Световые и несветовые панель-кронштейны.
- 2А.1.5. Брандмауэрные панно на участках с высотной застройкой.
- 2А.1.6. Легкосъемные стенды размером 2x2м.
- 2А.1.7. Афишные тумбы.
- 2А.1.8. Крышные установки.
- 2А.1.9. Пилон 1,4x3

- 2А.1.10. Пилларс 1,4x3
- 2А.1.11. Сити-мониторы 1,2x1,8
- 2А.1.12. Вертикальные транспаранты на мачтах электроопор
- 2А.1.13. Коммуникационные указатели расположения городских объектов с элементами рекламы 0,6x1 м. (с внутренней подсветкой) на мачтах электроопор.
- 2А.1.14. Адресные аншлаги с рекламной информацией, с внутренней подсветкой
- 2А.1.15. Скроллер 2x3м

2Б – ул. Чехова, Октябрьская, Александровская – от пер. Смирновский, а также ул. Транспортная и часть ул. Свободы.

- 2Б.1. Возможно размещение следующих типов конструкций:
- 2Б.1.1. Щиты 6x3 м. одно-, двух- и трехсторонние.
- 2Б.1.2. Остановочные павильоны с встроенным сити-монитором 1,2x1,8 м. с внутренней подсветкой в местах остановок общественного транспорта.
- 2Б.1.3. Панель-кронштейны с внутренней подсветкой на остановочных площадках.
- 2Б.1.4. Световые и несветовые панель-кронштейны.
- 2Б.1.5. Брандмауэрные панно на участках с высотной застройкой.
- 2Б.1.6. Легкосъемные стенды размером 2x2м.
- 2Б.1.7. Афишные тумбы.
- 2Б.1.8. Крышные установки.
- 2Б.1.9. Пилон 1,4x3
- 2Б.1.10. Пилларс 1,4x3
- 2Б.1.11. Сити-мониторы 1,2x1,8
- 2Б.1.12. Вертикальные транспаранты на мачтах электроопор
- 2Б.1.13. Коммуникационные указатели расположения городских объектов с элементами рекламы 0,6x1 м. (с внутренней подсветкой) на мачтах электроопор.
- 2Б.1.14. Адресные аншлаги с рекламной информацией, с внутренней подсветкой
- 2Б.1.15. Скроллер 2x3м

2В – ул. Ломакина - от Детской больницы до пер. Колхозного.

- 2В.1. Возможно размещение следующих типов конструкций:
- 2В.1.1. Щиты 6x3 м. одно-, двух- и трехсторонние.
- 2В.1.2. Остановочные павильоны с встроенным сити-монитором 1,2x1,8 м. с внутренней подсветкой в местах остановок общественного транспорта.
- 2В.1.3. Панель-кронштейны с внутренней подсветкой на остановочных площадках.
- 2В.1.4. Световые и несветовые панель-кронштейны.
- 2В.1.5. Брандмауэрные панно на участках с высотной застройкой.
- 2В.1.6. Афишные тумбы.
- 2В.1.7. Крышные установки.
- 2В.1.8. Пилон 1,4x3
- 2В.1.9. Пилларс 1,4x3
- 2В.1.10. Сити-мониторы 1,2x1,8
- 2В.1.11. Вертикальные транспаранты на мачтах электроопор
- 2В.1.12. Коммуникационные указатели расположения городских объектов с элементами рекламы 0,6x1 м. (с внутренней подсветкой) на мачтах электроопор.
- 2В.1.13. Адресные аншлаги с рекламной информацией, с внутренней подсветкой
- 2В.1.14. Скроллер 2x3м

Зона 3 «Район промышленной зоны и транспортных развязок»:

- 3.1. Возможно размещение следующих типов конструкций:
- 3.1.1. Щиты 6x3 м. – одно-, двух- и трехсторонние
- 3.1.2. Сдвоенные щиты 6x3 м. («чебурашки»)
- 3.1.3. Щиты крупного формата (12x4 м., 15x5 м.), в том числе: вращающиеся, с внутренней подсветкой, с динамической сменой изображения
- 3.1.4. Нестандартные рекламносители крупного формата

- 3.1.5. Брандмаурные панно
- 3.1.6. Крышные установки
- 3.1.7. Остановочные павильоны с сити-монитором
- 3.1.8. Сити-мониторы 1,2x1,8
- 3.1.9. Вертикальный транспарант на мачтах электроопор
- 3.1.10. Коммуникационный указатель на мачтах электроопор
- 3.1.11. Адресные аншлаги с рекламной информацией, с внутренней подсветкой
- 3.1.12. Скроллер 2x3м

Зона 4 «Густонаселенные «спальные» районы на окраинах»:

4А – ул. Дзержинского от Морозова до Привокзальной площади («Дубки»), ул. Морозова, ул. Москатова от ул. Морозова до ул. Московской, ул. Щаденко от ул. Морозова до ул. Москатова.

- 4А.1. Возможно размещение следующих типов конструкций:
- 4А.1.1. Легкосъемные стенды размером 2x2м.
- 4А.1.2. Афишные тумбы.
- 4А.1.3. Щиты 6x3 м. одно-, двух- и трехсторонние.
- 4А.1.4. Сдвоенные щиты 6x3 м. («чебурашки»).
- 4А.1.5. Пилларсы 1,4x3 м.
- 4А.1.6. Сити-мониторы 1,2x1,8 м.
- 4А.1.7. Остановочные павильоны с встроенным сити-монитором 1,2x1,8 м. с внутренней подсветкой в местах остановок общественного транспорта.
- 4А.1.8. Панель-кронштейны с внутренней подсветкой на остановочных площадках.
- 4А.1.9. Световые и несветовые панель-кронштейны.
- 4А.1.10. Брандмаурные панно.
- 4А.1.11. Щиты крупного формата (12x4 м., 15x5 м.), в том числе: вращающиеся, с внутренней подсветкой, с динамической сменой изображения.
- 4А.1.12. Крышные установки.
- 4А.1.13. Пилоны 1,4x3 м.
- 4А.1.14. Вертикальные транспаранты на мачтах электроопор.
- 4А.1.15. Коммуникационные указатели отдельно стоящие.
- 4А.1.16. Коммуникационные указатели на мачтах электроопор.
- 4А.1.18. Адресные аншлаги.
- 4А.1.19. Скроллер 2x3м

4Б – район Николаевского переезда, ул. Б. Бульварная, Седова, Николаевское шоссе (жилые кварталы).

- 4Б.1. Возможно размещение следующих типов конструкций:
- 4Б.1.1. Легкосъемные стенды размером 2x2м.
- 4Б.1.2. Афишные тумбы.
- 4Б.1.3. Щиты 6x3 м. одно-, двух- и трехсторонние.
- 4Б.1.4. Сдвоенные щиты 6x3 м. («чебурашки»).
- 4Б.1.5. Пилларсы 1,4x3 м.
- 4Б.1.6. Сити-мониторы 1,2x1,8 м.
- 4Б.1.7. Остановочные павильоны с встроенным сити-монитором 1,2x1,8 м. с внутренней подсветкой в местах остановок общественного транспорта.
- 4Б.1.8. Панель-кронштейны с внутренней подсветкой на остановочных площадках.
- 4Б.1.9. Световые и несветовые панель-кронштейны.
- 4Б.1.10. Брандмаурные панно.
- 4Б.1.11. Щиты крупного формата (12x4 м., 15x5 м.), в том числе: вращающиеся, с внутренней подсветкой, с динамической сменой изображения.
- 4Б.1.12. Крышные установки.
- 4Б.1.13. Пилоны 1,4x3 м.
- 4Б.1.14. Вертикальные транспаранты на мачтах электроопор.
- 4Б.1.15. Коммуникационные указатели отдельно стоящие.
- 4Б.1.16. Коммуникационные указатели на мачтах электроопор.

- 4Б.1.17. Адресные аншлаги.
- 4Б.1.18. Скроллер 2x3м
г. Таганрога.

4В – район ул. Свободы, ул. Инструментальной, ДК Димитрова, заводоуправления Комбайнового завода.

- 4В.1. Возможно размещение следующих типов конструкций:
- 4В.1.1. Легкосъемные стенды размером 2x2м.
- 4В.1.2. Афишные тумбы.
- 4В.1.3. Щиты 6x3 м. одно-, двух- и трехсторонние.
- 4В.1.4. Сдвоенные щиты 6x3 м. («чебурашки»).
- 4В.1.5. Пилларсы 1,4x3 м.
- 4В.1.6. Сити-мониторы 1,2x1,8 м.
- 4В.1.7. Остановочные павильоны с встроенным сити-монитором 1,2x1,8 м. с внутренней подсветкой в местах остановок общественного транспорта.
- 4В.1.8. Панель-кронштейны с внутренней подсветкой на остановочных площадках.
- 4В.1.9. Световые и несветовые панель-кронштейны.
- 4В.1.10. Брандмаурные панно.
- 4В.1.11. Щиты крупного формата (12x4 м., 15x5 м.), в том числе: вращающиеся, с внутренней подсветкой, с динамической сменой изображения.
- 4В.1.12. Крышные установки.
- 4В.1.13. Пилоны 1,4x3 м.
- 4В.1.14. Вертикальные транспаранты на мачтах электроопор.
- 4В.1.15. Коммуникационные указатели отдельно стоящие.
- 4В.1.16. Коммуникационные указатели на мачтах электроопор.
- 4В.1.17. Адресные аншлаги.
- 4В.1.18. Скроллер 2x3м

4Г – микр. «Русское поле» и примыкающие районы по ул. Чехова, Ломоносова, Мариупольскому шоссе.

- 4Г.1. Возможно размещение следующих типов конструкций:
- 4Г.1.1. Легкосъемные стенды размером 2x2м.
- 4Г.1.2. Афишные тумбы.
- 4Г.1.3. Щиты 6x3 м. одно-, двух- и трехсторонние.
- 4Г.1.4. Сдвоенные щиты 6x3 м. («чебурашки»).
- 4Г.1.5. Пилларсы 1,4x3 м.
- 4Г.1.6. Сити-мониторы 1,2x1,8 м.
- 4Г.1.7. Остановочные павильоны с встроенным сити-монитором 1,2x1,8 м. с внутренней подсветкой в местах остановок общественного транспорта.
- 4Г.1.8. Панель-кронштейны с внутренней подсветкой на остановочных площадках.
- 4Г.1.9. Световые и несветовые панель-кронштейны.
- 4Г.1.10. Брандмаурные панно.
- 4Г.1.11. Щиты крупного формата (12x4 м., 15x5 м.), в том числе: вращающиеся, с внутренней подсветкой, с динамической сменой изображения.
- 4Г.1.12. Крышные установки.
- 4Г.1.13. Пилоны 1,4x3 м.
- 4Г.1.14. Вертикальные транспаранты на мачтах электроопор.
- 4Г.1.15. Коммуникационные указатели отдельно стоящие.
- 4Г.1.16. Коммуникационные указатели на мачтах электроопор.
- 4Г.1.17. Адресные аншлаги.
- 4Г.1.18. Скроллер 2x3м

4Д – Северный микрорайон (ул. М. Жукова, Л. Чайкиной, Инициативная, пер. с 1-го по 16-й Новый), ст. Марцево, р-н ПМК.

- 4Д.1. Возможно размещение следующих типов конструкций:
- 4Д.1.1. Легкосъемные стенды размером 2x2м.

- 4Д.1.2. Афишные тумбы.
- 4Д.1.3. Щиты 6х3 м. одно-, двух- и трехсторонние.
- 4Д.1.4. Сдвоенные щиты 6х3 м. («чебурашки»).
- 4Д.1.5. Пилларсы 1,4х3 м.
- 4Д.1.6. Сити-мониторы 1,2х1,8 м.
- 4Д.1.7. Остановочные павильоны с встроенным сити-монитором 1,2х1,8 м. с внутренней подсветкой в местах остановок общественного транспорта.
- 4Д.1.8. Панель-кронштейны с внутренней подсветкой на остановочных площадках.
- 4Д.1.9. Световые и не световые панель-кронштейны.
- 4Д.1.10. Брандмауэрные панно.
- 4Д.1.11. Щиты крупного формата (12х4 м., 15х5 м.), в том числе: вращающиеся, с внутренней подсветкой, с динамической сменой изображения.
- 4Д.1.12. Крышные установки.
- 4Д.1.13. Пилоны 1,4х3 м.
- 4Д.1.14. Вертикальные транспаранты на мачтах электроопор.
- 4Д.1.15. Коммуникационные указатели отдельно стоящие.
- 4Д.1.16. Коммуникационные указатели на мачтах электроопор.
- 4Д.1.18. Адресные аншлаги.
- 4Д.1.19. Скроллер 2х3м

Зона 5 «Район въезда в город»:

5А – со стороны Ростова-на-Дону.

- 5А.1. Возможно размещение следующих типов конструкций:
- 5А.1.1. Крупноформатные информационные стенды индивидуального проектирования с информацией о достопримечательностях, достижениях, событиях культурной и спортивной жизни города.
- 5А.1.2. Щиты 6х3 м.
- 5А.1.3. Сдвоенные щиты 6х3 м. («чебурашки»).
- 5А.1.4. Щиты крупного формата.
- 5А.1.5. Брандмауэрные панно.
- 5А.1.6. Пилоны 1,4х3 м.
- 5А.1.7. Пилларсы 1,4х3 м.
- 5А.1.8. Остановочные павильоны с сити-монитором.
- 5А.1.9. Сити-монитор 1,2х1,8 м.
- 5А.1.10. Световые панель-кронштейны на столбах электроопор.
- 5А.1.11. Панель-кронштейны на остановочных площадках.
- 5А.1.12. Вертикальный транспарант на мачтах электроопор.
- 5А.1.13. Коммуникационные указатели на мачтах электроопор.
- 5А.1.14. Адресные аншлаги.
- 5А.1.15. Нестандартные рекламносители крупного формата.
- 5А.1.16. Скроллер 2х3м

5Б – со стороны Мариупольского шоссе.

- 5Б.1. Возможно размещение следующих типов конструкций:
- 5Б.1.1. Крупноформатные стенды индивидуального проектирования.
- 5Б.1.2. Щиты 6х3 м.
- 5Б.1.3. Сдвоенные щиты 6х3 м. («чебурашки»).
- 5Б.1.4. Щиты крупного формата.
- 5Б.1.5. Брандмауэрные панно.
- 5Б.1.6. Пилоны 1,4х3 м.
- 5Б.1.7. Пилларсы 1,4х3 м.
- 5Б.1.8. Остановочные павильоны с сити-монитором.
- 5Б.1.9. Сити-монитор 1,2х1,8 м.
- 5Б.1.10. Световые панель-кронштейны на столбах электроопор.
- 5Б.1.11. Панель-кронштейны на остановочных площадках.

- 5Б.1.12. Вертикальный транспарант на мачтах электроопор.
- 5Б.1.13. Коммуникационные указатели на мачтах электроопор.
- 5Б.1.14. Адресные аншлаги.
- 5Б.1.15. Нестандартные рекламносители крупного формата.
- 5Б.1.16. Скроллер 2х3м

5В – со стороны Николаевского шоссе.

- 5В.1. Возможно размещение следующих типов конструкций:
- 5В.1.1. Крупноформатные стенды индивидуального проектирования.
- 5В.1.2. Щиты 6х3 м.
- 5В.1.3. Сдвоенные щиты 6х3 м. («чебурашки»).
- 5В.1.4. Щиты крупного формата.
- 5В.1.5. Брандмауэрные панно.
- 5В.1.6. Пилоны 1,4х3 м.
- 5В.1.7. Пилларсы 1,4х3 м.
- 5В.1.8. Остановочные павильоны с сити-монитором.
- 5В.1.9. Сити-монитор 1,2х1,8 м.
- 5В.1.10. Световые панель-кронштейны на столбах электроопор.
- 5В.1.11. Панель-кронштейны на остановочных площадках.
- 5В.1.12. Вертикальный транспарант на мачтах электроопор.
- 5В.1.13. Коммуникационные указатели на мачтах электроопор.
- 5В.1.14. Адресные аншлаги.
- 5В.1.15. Нестандартные рекламносители крупного формата.
- 5В.1.16. Скроллер 2х3м

Зона 6 «Прибрежная зона»:

Ул. Адмирала Крюйса - от пер. 2-й Лодочный до бухты Андреева.

- 6.1. Возможно размещение следующих типов конструкций:
- 6.1.1. Крупноформатные стенды индивидуального проектирования .
- 6.1.2. Щиты 6х3 м.
- 6.1.3. Сдвоенные щиты 6х3 м. («чебурашки»).
- 6.1.4. Щиты крупного формата (12х4 м., 15х5 м.), в том числе: вращающиеся, с внутренней подсветкой, с динамической сменой изображения.
- 6.1.5. Нестандартные рекламносители крупного формата.
- 6.1.6. Брандмауэрные панно.
- 6.1.7. Крышные установки.
- 6.1.8. Пилоны 1,4х3 м.
- 6.1.9. Пилларсы 1,4х3 м.
- 6.1.10. Остановочный павильон с сити-монитором.
- 6.1.11. Сити-монитор 1,2х1,8.
- 6.1.12. Световые панель-кронштейны.
- 6.1.13. Вертикальный транспарант на мачтах электроопор.
- 6.1.14. Информационные стенды.
- 6.1.15. Афишные тумбы.
- 6.1.16. Коммуникационные указатели отдельно стоящие.
- 6.1.17. Коммуникационные указатели на мачтах электроопор.
- 6.1.18. Скроллер 2х3м

Границы смежных зон, за исключением «зоны 1» считать по центру проезжей части.

Заместитель Главы Администрации –
Управляющий делами

С.В. Дробный

Порядок расчета оплаты за использование муниципальных рекламных мест

1. Размер оплаты за использование муниципального рекламного места за один квадратный метр в месяц определяется путем умножения базовой ставки на корректирующие коэффициенты, площадь занимаемой рекламной поверхности.
2. Базовая ставка для расчета размера оплаты за использование муниципального рекламного места, занимаемой рекламной поверхностью составляет 50 рублей за квадратный метр в месяц.
3. Коэффициенты к размеру оплаты с учетом технического использования рекламоносителя:

Рекламоноситель без подсветки	1,5
Рекламоноситель с подсветкой	1,0
4. Коэффициенты к размеру оплаты с учетом территориального размещения:
Границы зон определяются Приложением 2 к настоящему Постановлению.

Зоны 1,2	2,0
Зоны 5Г	1,8
Зоны 3А, 5А, 6А	1,5
Зоны 4, 6Б, 6В, 3Б	1,2
Зоны 3В, 5Б, 5В, 5Д, 7 и прочие улицы	1,0
5. Коэффициенты к размеру оплаты с учетом статичности изображения:

Статичное изображение	1,5
Динамическое изображение	1,0

Заместитель Главы Администрации -
Управляющий делами

С. В. Дробный

Типовой договор №

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена (а также здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности)

«__» _____ 200__ г.

г. Таганрог

Муниципальное учреждение «Альтернатива», в лице директора _____, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Учреждение», с одной стороны, и _____ в лице _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем «Владелец», с другой стороны, на основании протокола заседания конкурсной комиссии по проведению торгов № _____ от «__» _____ 20__ г. заключили настоящий договор о следующем:

1. Предмет договора

- 1.1. Учреждение за плату предоставляет Владельцу право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции _____ площадью: _____ кв. м, по адресному ориентиру _____, в границах обозначенных согласно прилагаемых документов _____.
- 1.2. Срок действия договора:
с «__» _____ 200__ г. по «__» _____ 200__ г.

2. Права и обязанности Владельца конструкции

- 2.1. Владелец имеет право установить в границах рекламного места, указанных в пункте 1.1 настоящего договора, рекламную конструкцию, в соответствии с имеющейся документацией.
- 2.2. По истечении срока действия договора, указанного в пункте 1.2., Владелец, надлежащим образом исполнявший свои обязанности, имеет при прочих равных условиях преимущественное перед другими лицами право на заключение договора на новый срок.
- 2.3. Имеет право беспрепятственного доступа к рекламному месту и пользования им.
- 2.4. Владелец обязан:
 - 2.4.1. Выполнять надлежащим образом все технические условия, полученные при согласовании.
 - 2.4.2. Своевременно вносить плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
 - 2.4.3. Размещать социальную рекламу по требованию МУ «Альтернатива».
 - 2.4.4. Размещать наружную рекламу в соответствии с требованиями действующего законодательства.
 - 2.4.5. Обеспечивать текущий ремонт рекламной конструкции и ее эстетический вид, а также обеспечивать (для отдельно стоящих объектов) доступ городских служб для ремонта инженерных коммуникаций.
 - 2.4.6. В случае производства работ, связанных с нарушением благоустройства, оформлять в территориальном управлении гарантийное обязательство на восстановление нарушенных

элементов городского благоустройства.

2.4.7. Установить рекламную конструкцию не позднее чем через год, с момента получения разрешения на установку рекламной конструкции, после чего предоставить МУ «Альтернатива» акт ввода в эксплуатацию.

2.4.8. Не эксплуатировать рекламную конструкцию без рекламного изображения, либо затянута рекламное поле баннером белого цвета.

2.4.9. Демонтировать рекламную конструкцию по окончании срока договора.

2.4.10. Содержать рекламную конструкцию в надлежащем эстетическом виде, устранять нарушения по требованию Учреждения в установленные сроки.

3. Права и обязанности Учреждения

4.1. Передать Владельцу рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в границах, указанных в пункте 2.1 настоящего договора.

3.2. Учреждение имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных в пункте 7.3 настоящего договора, а так же при неоднократном нарушении п.п.3.4. и ст.6. настоящего договора.

4. Цена договора, порядок и сроки оплаты

4.1. Согласно предмету договора Владелец обязан оплатить сумму, указанную в Приложении к данному Договору, которая может меняться, в зависимости от изменения порядка расчета оплаты, утвержденного Постановлением Мэра г. Таганрога.

4.2. Плата вносится ежеквартально до 10 числа, 1-го месяца текущего квартала и перечисляется в доход бюджета г. Таганрога по соответствующим реквизитам, после чего владелец предоставляет платежное поручение в Учреждение.

4.3. В случае прекращения договора в соответствии с пунктом 6.3 плата, внесенная Владельцем, подлежит возврату за период неиспользования рекламного места не по его инициативе, при его отказе от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на предложенном Учреждением месте.

5. Ответственность сторон

6.1. При нарушении сроков оплаты, указанных в пункте 5.2 настоящего договора, Владелец уплачивает пеню в соответствии с действующим законодательством.

6.2. В случае нарушения других условий договора, Владелец обязан заплатить штрафную неустойку в размере 10% от общей цены договора. Уплата неустойки не освобождает Владельца от устранения нарушений.

6.3. При повторном нарушении Владельцем условий договора, Учреждение вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке, письменно предупредив об этом Владельца за 10 дней.

6.4. Уплата неустойки, пени, предусмотренных пунктами 6.1 - 6.3 настоящего договора, не освобождает Владельца от исполнения денежных обязательств по настоящему договору.

6. Порядок прекращения действия договора

6.1. По истечении срока действия настоящего договора, Владелец обязан передать рекламное место, восстановив его в первоначальное состояние, освободив от рекламной конструкции за свой счет и своими силами, предоставив в Учреждение акт о демонтаже в 3-дневный (календарный) срок фотоотчет о выполненных работах, либо за один месяц до его окончания подать заявку в Учреждение с фотографией места и рекламной конструкции для рассмотрения Учреждением возможности продления договора.

6.2. При досрочном расторжении договора по инициативе Владельца, либо в случае, предусмотренном пунктом 6.4 настоящего договора, рекламное место должно быть освобождено

Владельцем за свой счет в 3-дневный (календарный) срок со дня подачи заявления (получения уведомления о расторжении договора). В этом случае плата, внесенная Владельцем, возврату не подлежит.

6.3. Договор может быть расторгнут Учреждением в одностороннем порядке, если место, на котором установлена рекламная конструкция, понадобится для муниципальных целей. Об этом Владелец должен быть уведомлен учреждением не позднее, чем за 15 дней до даты освобождения места.

6.4. В случае отказа Владельца от освобождения места под установленной рекламной конструкцией, по окончании срока действия договора или его досрочного расторжения согласно пункту 7.2 настоящего договора Учреждение вправе само произвести демонтаж в соответствии с п.21. п.22. ст.19. ФЗ «О рекламе». При этом стоимость произведенных работ по демонтажу возмещается (оплачивается) Владельцем.

7. Прочие условия

7.1. Ни одна из сторон не будет нести ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему договору, если неисполнение обязательств будет являться следствием обстоятельств непреодолимой силы, если письменно уведомит другую сторону о их наступлении в 2-дневный срок. В случае временной невозможности использования места в границах, указанных в пункте 1.2 настоящего договора, по причинам, не зависящим от Владельца (ремонт коммуникаций и др.), действие договора продлевается на соответствующий срок.

7.2. В случае перемены адреса, наименования или номера расчетного счета, Владелец обязан в 15-дневный срок письменно известить об этом Учреждение. При отсутствии извещения об этом, все уведомления и другие документы, направленные Учреждением по адресу, указанному в настоящем договоре, считаются врученными Владельцу.

7.3. Споры между Владельцем и Учреждением разрешаются путем переговоров или в Арбитражном суде.

7.4. Договор вступает в силу с момента его подписания обеими сторонами.

7.5. Место для установки и эксплуатации рекламной конструкции считается переданным Владельцу при наличии в Учреждении настоящего договора, подписанного обеими сторонами.

9. Реквизиты сторон

МУ «Альтернатива»

Владелец рекламной конструкции

Заместитель Главы Администрации -
Управляющий делами

С.В. Дробный

Состав комиссии

по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

Председатель комиссии – Зам. Главы Администрации –
председатель Комитета по управлению
имуществом г. Таганрога
Ю.В. Лакаев

Секретарь комиссии
Директор МУ «Альтернатива»
Д.Н. Голованов

Члены комиссии:

1. Начальник отдела координации
деятельности МУП и МУ КУИ г. Таганрога

П.А. Упарь

2. Главный специалист комитета по архитектуре
и градостроительству Администрации г. Таганрога

В.А. Марков

3. Главный специалист отдела муниципального
каза Администрации г. Таганрога

И.В. Булыга

Заместитель Главы Администрации -
Управляющий делами

С.В. Дробный

«Порядок организации и проведения торгов на право заключения договоров на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Таганрога»

I. Общие положения

1. Настоящий порядок регламентирует организацию и проведение торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, собственность, на которой не разграничена.

2. Торги проводятся в целях:

- оптимизации размещения объектов наружной рекламы, повышения уровня дизайнерских и конструкторских решений, степени надежности рекламных конструкций;
- внедрения новых разработок и технологий в области наружной рекламы;
- улучшения благоустройства и внешнего облика города;

3. Основными принципами организации и проведения торгов являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность проведения торгов.

4. Торги проводятся в форме конкурса или аукциона. Торги являются открытыми по составу участников.

Организатор торгов разрабатывает конкурсную (аукционную) документацию, которая представляет собой комплект документов:

- проектную документацию предполагаемого места установки;
- информацию о предмете конкурса или аукциона, конкурсных условиях (критериях определения победителя торгов). Конкурсная (аукционная) документация может содержать конкурсные условия по благоустройству территории и вариантам праздничного оформления прилегающей территории.

5. В торгах может участвовать любое заинтересованное юридическое или физическое лицо, индивидуальный предприниматель, лицо, удовлетворяющее требованиям к заявителям – участникам торгов.

6. В случае если к участию в торгах допущен один участник, торги признаются не состоявшимися. При соблюдении требований, установленных частями 5.2-5.5 статьи 19 ФЗ «О рекламе», договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником торгов.

II. Организатор торгов

1. Организатором торгов на право заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, собственность, на которой не разграничена, является МУ «Альтернатива», при этом функции по организации проведения торгов выполняет постоянно действующая комиссия .

2. Организатор торгов:

- разрабатывает перечень рекламных мест, выставляемых на торги, по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на основании Постановления Мэра;

- разрабатывает конкурсную (аукционную) документацию;

- рассчитывает начальную цену предмета торгов в соответствии с методикой определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, собственность, на которой не разграничена, согласно Приложению 3 к настоящему Постановлению;

- устанавливает критерии определения победителя торгов на основании постановления Мэра г. Таганрога;

- осуществляет материально-техническое обеспечение работы комиссии по проведению торгов;
- организует составление и опубликование извещения о проведении торгов;
- определяет дату, время и место проведения торгов на основании постановления Мэра г. Таганрога;

- принимает от претендентов заявки для участия в торгах;
- дает разъяснения по конкурсной (аукционной) документации по запросам претендентов;
- ведет учет документов по торгам;
- публикует информацию о результатах торгов;
- осуществляет иные функции, возложенные на организатора торгов настоящим Порядком;
- заключает договор о задатке.

III. Комиссия по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1. Для проведения торгов в соответствии с настоящим Положением, оценки предложений участников торгов и выявления победителей создается комиссия по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее по тексту – комиссия по проведению торгов).

2. Персональный состав комиссии по проведению торгов утверждается постановлением Мэра города Таганрога.

3. Комиссия по проведению торгов:

- в назначенный день и час рассматривает и оценивает заявки участников торгов;
- определяет победителя торгов на основании установленных критериев;
- признает торги несостоявшимися, если подано менее 2 заявок;
- направляет протокол комиссии по проведению торгов организатору торгов для заключения договора с победителем торгов;
- осуществляет иные функции, возложенные на комиссию по проведению торгов настоящим Порядком.

4. Комиссия по проведению торгов вправе принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее 3/5 членов комиссии.

Комиссия по проведению торгов принимает решения по вопросам, входящим в ее компетенцию, большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии.

При равенстве голосов, голос председателя комиссии является решающим.

IV. Извещение о проведении торгов

1. Извещение о проведении торгов должно быть опубликовано не менее, чем за 30 дней до даты проведения торгов в официальных средствах массовой информации и на официальном интернет-сайте Администрации города Таганрога.

2. Извещение в обязательном порядке должно содержать следующие сведения:

- дата, время и место проведения торгов;
- форму проведения торгов;
- предмет торгов с указанием номера и местонахождения рекламного места, порядок проведения торгов;
- начальная цена предмета торгов;
- условия проведения конкурса (аукциона);
- шаг аукциона(при проведении торгов в форме аукциона);
- порядок ознакомления претендентов с процедурой и условиями торгов;
- порядок оформления заявок, дата начала и окончания приема заявок и документов от претендентов;
- размер, срок и порядок внесения и возврата задатка, реквизиты счета для его перечисления;
- критерии определения победителя торгов;
- срок заключения договора;
- способ уведомления об итогах торгов;
- контактные телефоны и местонахождение ответственного лица организатора торгов;
- другая информация по решению организатора торгов.

3. Организатор торгов несет ответственность за достоверность публикуемой информации.

V. Претенденты и участники торгов

1. Участником торгов может стать любое юридическое или физическое лицо, а так же физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, не занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах и предоставившее организатору торгов не позднее, чем за 5 рабочих дней до даты проведения торгов, указанной в извещении, следующие документы:

- заявку на участие в торгах (по форме, утвержденной организатором торгов);
- копию учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации (для юридического лица), копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (для физического лица);
- документ, подтверждающий отсутствие задолженности по уплате налогов в местный бюджет;
- документ, удостоверяющий полномочия заявителя;
- платежный документ, подтверждающий внесение задатка в установленном размере, договор о задатке.

Также предоставляется запечатанный конверт с конкурсными предложениями по цене предмета торгов и другим условиям конкурса. Предложение претендента на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции оформляется в печатном виде и подтверждается подписью и печатью претендента. Предложения по цене предмета торгов указываются как цифрами, так и прописью.

2. Сумму задатка устанавливается в размере 20-ти процентов от минимального размера суммы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. Претендент приобретает статус участника торгов с момента регистрации его заявки организатором торгов.

4. Если по итогам конкурса или аукциона лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

VI. Подача и прием заявок

1. Лицо, желающее стать участником торгов, имеет право до подачи заявки ознакомиться с установленным порядком проведения торгов, утвержденной конкурсной (аукционной) документацией. Организатор торгов обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами.

2. К заявке прилагается подписанная претендентом опись (в 2 экземплярах) предоставленных им документов, один экземпляр которой остается у претендента с отметкой работника организатора торгов о принятии документов.

3. Заявка претендента регистрируется работником организатора торгов в журнале регистрации заявок с указанием даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.

4. При принятии заявки и прилагаемых к ней документов проверяется их комплектность и соответствие предъявляемым требованиям.

5. Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в торгах. Прием заявок прекращается за 5 дней до начала назначенного срока проведения торгов.

6. Претендент (представитель) не допускается к участию в торгах в следующих случаях:

- заявка подана по истечении срока приема заявок, указанного в извещении;
- к заявке не приложены документы, предоставление которых требуется в соответствии с настоящим Положением;
- заявка подана не уполномоченным на это лицом;
- неполнота и недостоверность сведений, указанных в заявке.

7. Организатор торгов принимает меры по обеспечению сохранности предоставленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений о лицах, подавших заявки, и содержании предоставленных документов.

8. Претендент вправе отозвать заявки до истечения срока подачи заявок.

9. По окончании срока приема заявок организатор торгов передает поступившие материалы в комиссию по проведению торгов.

VII. Процедура проведения торгов

1. Торги могут проводиться в форме аукциона или конкурса. Форма проведения торгов определяется постановлением Мэра г. Таганрога.

2. Аукцион, открытый по форме подачи предложения о цене лота проводится следующим образом:

2.1. Перед началом аукциона его участники проходят предварительную регистрацию у секретаря комиссии по проведению торгов и получают аукционный номер.

2.2 Торги проводятся последовательно и отдельно по каждому лоту.

2.3 Торги по каждому лоту начинаются с оглашения лицом, ведущим аукцион (далее - аукционист), номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены лота, шага аукциона, а также список зарегистрированных участников торгов по данному лоту. «Шаг аукциона» устанавливается в размере 1 процентов от начальной цены.

2.4. После объявления торгов по лоту аукционист принимает предложения от участников торгов по данному лоту на повышение цены.

2.5 Участники аукциона вносят предложения по цене путем поднятия аукционного номера и после объявления аукционистом этого номера - громкого объявления заявляемой цены. Заявляемая цена немедленно дублируется аукционистом.

2.6 Участник торгов, заявивший самую высокую цену лота, признается победителем торгов по данному лоту.

2.7. В случае отсутствия предложений участников на повышение цены аукционист объявляет о снятии данного лота с торгов.

2.8 По завершению торгов по каждому лоту аукционист объявляет о продаже лота, называет его продажную цену и аукционный номер победителя торгов.

2.9 Результаты проведения аукциона оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии по проведению торгов.

2.10 Протокол о результатах проведения торгов составляется в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых передается победителю аукциона, а другой - организатору торгов.

2.11. В течение 5 рабочих дней со дня проведения аукциона участникам, не ставшими победителями торгов, возвращаются внесенные задатки по соответствующим лотам.

2.12 Победителю аукциона по соответствующему лоту задаток засчитывается в сумму оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.13 Задаток не подлежит возврату, если победитель торгов отказался от подписания протокола о результатах торгов, договора на установку и эксплуатацию наружной рекламы, либо не выполнил условия договора задатка.

3. Конкурс или аукцион, закрытый по форме подачи предложений о цене лота, проводится в следующем порядке:

3.1 В назначенный день и час комиссия по проведению торгов на открытом заседании вскрывает запечатанные конверты с предложениями участников торгов.

3.2 Перед вскрытием конвертов комиссия по проведению торгов проверяет целостность указанных конвертов, что фиксируется в протоколе о результатах торгов.

3.3 При вскрытии конвертов и оглашении предложений могут присутствовать все участники торгов или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность, а также представители средств массовой информации, с согласия комиссии по проведению торгов.

3.4 Комиссия по проведению торгов оценивает предложения участников торгов на основании критериев, определенных конкурсной документацией.

Комиссия по проведению торгов в процессе торгов вправе требовать от участников объяснений по представленным документам, запрашивать дополнительные сведения.

3.5 Цена предложения должна быть указана цифрами и прописью, при этом, если цифрой и прописью указаны разные цены, комиссия по проведению торгов принимает во внимание цену, указанную прописью.

3.6 Предложения, содержащие цену ниже начальной, не рассматриваются.

3.7 При проведении торгов победителем признается лицо, предложившее лучшие условия.

3.8 При равенстве предложений победителем признается тот участник, чья заявка была подана раньше.

В случае, если представленные предложения ни одного из участников не соответствуют условиям конкурсной документации, торги считаются состоявшимися, но имеющими отрицательный результат.

В этом случае победитель торгов не определяется и в установленном порядке по решению комиссии могут назначаться повторные торги.

3.9 Результаты торгов оформляются протоколом комиссии по проведению торгов, который подписывается всеми присутствующими членами, а также победителем торгов.

Член комиссии, не согласившийся с решением комиссии, имеет право приложить к протоколу свое особое мнение в письменной форме.

3.10 Протокол о результатах проведения торгов составляется в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых после утверждения председателем комиссии по проведению торгов передается победителю торгов, а другой – организатору торгов.

3.11 В течение 5 рабочих дней со дня проведения торгов участникам, не ставшим победителями торгов, возвращаются внесенные задатки.

3.12 Победителю торгов задаток засчитывается в сумму оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.13 Задаток не подлежит возврату, если победитель торгов отказался от подписания протокола о результатах торгов или от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

VIII. Подведение итогов торгов. Заключение договора

1. Протокол комиссии по проведению торгов после его утверждения председателем направляется организатору торгов для заключения договора с победителем торгов.

2. Решение комиссии по проведению торгов считается недействительным, если оно принято неполномочным составом комиссии или в отсутствие необходимого кворума, установленного для принятия комиссией решений.

3. После получения утвержденного председателем комиссии по проведению торгов протокола, организатор торгов в трехдневный срок направляет победителю торгов уведомление о возможности заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленном порядке.

4. В случае, если победитель торгов откажется (уклонится) от подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, по решению комиссии по проведению торгов победителем торгов может быть признан тот участник, чье предложение по предмету торгов было признано лучшим после предложения победителя.

5. Для получения разрешения на установку рекламной конструкции победитель торгов в срок не позднее 5 дней после получения утвержденного протокола комиссии по проведению торгов должен:

- заключить в МУ «Альтернатива» договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

-оплатить за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции государственную пошлину в размерах и порядке, установленных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

6. После получения разрешения на установку рекламной конструкции и заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции победитель торгов вправе приступить к монтажу объекта наружной рекламы.

7. Результаты торгов публикуются в официальных средствах массовой информации организатором торгов в месячный срок с момента их проведения.

IX. Разрешение споров

1. Участники торгов, выразившие свое несогласие с решением или действиями организатора торгов или комиссии по проведению торгов, вправе обжаловать их в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Споры, связанные с признанием результатов торгов недействительными, а также с исполнением заключенных на торгах договоров, рассматриваются в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Типовая форма разрешения на установку рекламной конструкции

**АДМИНИСТРАЦИЯ города ТАГАНРОГА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «АЛЬТЕРНАТИВА»**

РАЗРЕШЕНИЕ № ____ от _____ 200_г.

НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Настоящее разрешение выдано владельцу рекламной конструкции

_____ (для физического лица, индивидуального предпринимателя – Ф.И.О., ИНН, паспортные данные,

_____ для юридического лица – полное наименование юридического лица

_____ в соответствии с его учредительными документами, ИНН/КПП)

информация о месте нахождения юридического или месте жительства физического лица, номер телефона для оперативной связи

и подтверждает право на установку рекламной конструкции на территории г.Таганрога, в соответствии с действующим законодательством РФ в сфере наружной рекламы.

Адрес _____ (место установки рекламной конструкции)

Тип рекламной конструкции _____

Размеры _____ (габаритные размеры рекламной конструкции, м)

Площадь информационного поля _____ (м²)

Собственник _____ (собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция)

Срок действия разрешения с «__» _____ 200_г.
по «__» _____ 20_г.

Приложения: Проектная документация (эскиз вывески), договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция.

Директор МУ «Альтернатива» _____

Зам. Главы Администрации –
управляющий делами

С.В. Дробный