

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№

г. Таганрог

Об утверждении положения о
порядке проведения
конкурсного отбора субъектов
малого и среднего
предпринимательства для
размещения их бизнес-
инкубаторе

В соответствии Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Приказом Федеральной антимонопольной службы от 21.03.2023 № 147/23 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгово в форме конкурса» **постановляю:**

1. Утвердить Положение о порядке проведения конкурсному отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для размещения их в бизнес-инкубаторе согласно приложению 1.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации города Таганрога по вопросам архитектуры, строительства и муниципальной собственности Полянина А.С.

Глава города Таганрога

С.А. Камбулова

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке проведения конкурсного отбора субъектов малого и среднего
предпринимательства для размещения их в бизнес-инкубаторе

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для размещения их в бизнес-инкубаторе (далее – Конкурс), расположенного по адресу: 347900, Ростовская область, город Таганрог, пер. Гоголевский, 27.

1.2. Организатором проведения Конкурса является Некоммерческая организация-микрокредитная компания «Фонд поддержки предпринимательства города Таганрога» (далее – Фонд).

1.3. Конкурс проводится Организатором в порядке, установленном Приказом Федеральной антимонопольной службы от 21.03.2023 № 147/23 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгово в форме конкурса».

1.4. Для проведения Конкурса Организатором создается конкурсная комиссия по отбору субъектов малого и среднего предпринимательства для размещения их в нежилых помещениях бизнес-инкубатора (далее – Конкурсная комиссия) в составе не менее пяти человек.

Организатор определяет состав, порядок работы Конкурсной комиссии, назначает председателя, заместителя председателя и секретаря Конкурсной комиссии по согласованию с Правлением Фонда.

Состав Конкурсной комиссии утверждается Организатором. В состав Конкурсной комиссии включаются представители учредителей Фонда, управления экономического развития Администрации города Таганрога, Комитета по управлению имуществом г. Таганрога, члены Правления Фонда.

Конкурсная комиссия правомочна принимать решения, если на ее заседании присутствуют не менее двух третей членов от общего количества членов конкурсной комиссии.

1.5. Участниками Конкурса могут быть юридические лица, индивидуальные предприниматели, являющиеся в соответствии с законодательством Российской Федерации субъектами малого и среднего предпринимательства и физические лица, не являющиеся индивидуальными

предпринимателями, и применяющие специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», зарегистрированные на территории города Таганрога, и срок регистрации которых не превышает двух лет на момент подачи заявки на участие в Конкурсе.

1.6. Извещение о проведении Конкурса формируется Организатором по согласованию с Правлением Фонда, с указанием даты и времени начала и окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе.

Конкурсная документация разрабатывается и утверждается Организатором по согласованию с Правлением Фонда.

1.7. Заявка на участие в Конкурсе должна содержать следующие документы и сведения:

- копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица либо о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя/справка о постановке на учет (снятии с учета) физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход;

- копия Устава или иных учредительных документов – для юридического лица;

- об отсутствии процедуры реорганизации ликвидации или несостоятельности (банкротства), в том числе наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство либо аннулирование или приостановление действия лицензии (в случае, если деятельность подлежит лицензированию);

- об отсутствии по состоянию на любую дату в течение периода, равного 30 календарным дням, предшествующего дате подачи заявки, просроченной задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;

- об отсутствии признаков нелегальной занятости;

- об отсутствии на дату подачи заявки на участие в Конкурсе задолженности перед работниками (персоналом) по заработной плате;

- о среднемесячной заработной плате работников за полностью отработанную норму рабочего времени не ниже минимального размера оплаты труда;

- о заключении двухстороннего (трехстороннего) соглашения о социально-экономическом сотрудничестве на 2025-2027 г.г. (при наличии);

- бизнес-план по форме согласно приложению;

- согласие на обработку персональных данных.

1.8. Конкурсная комиссия рассматривает заявки, поступившие на участие в Конкурсе и определяет победителя в течение десяти рабочих дней с момента окончания приема заявок.

1.9. Участники не допускаются к участию в Конкурсе в следующих случаях:

- непредставления документов, указанных в пункте 1.7, либо наличия в документах недостоверной информации;

подачи заявки субъектом малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность, в отношении которой не предусмотрено оказание поддержки в соответствии с пунктом 3 статьи 14 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

наличия процедуры реорганизации ликвидации или несостоятельности (банкротства), в том числе наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство либо аннулирование или приостановление действия лицензии (в случае, если деятельность подлежит лицензированию) в отношении участника Конкурса;

наличия по состоянию на любую дату в течение периода, равного 30 календарным дням, предшествующего дате заключения договора займа, просроченной задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;

наличия признаков нелегальной занятости;

наличия на дату подачи заявки на участие в Конкурсе задолженности перед работниками (персоналом) по заработной плате;

если среднемесячная заработная плата работников за полностью отработанную норму рабочего времени ниже минимального размера оплаты труда.

регистрации участника конкурса на территории города Таганрога более двух лет на момент подачи заявки.

1.10. Договор субаренды помещения бизнес-инкубатора заключается с победителем Конкурса на срок не более одного года.

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

О.С. Каренко

Приложение
к Положению о порядке
проведения конкурсного отбора
субъектов малого и среднего
предпринимательства для
размещения их в нежилых
помещениях бизнес-инкубатора

ФОРМА БИЗНЕС-ПЛАНА

Название проекта:

Дата регистрации и организационно-правовая форма:

ФИО руководителя организации:

Контактный телефон и адрес электронной почты:

Метраж требуемого помещения:

Обоснование потребности в размере необходимой площади:

Краткое описание проекта

Цели проекта.

Основные виды деятельности.

Решаемые социальные проблемы.

Стоимость проекта, в том числе соотношение собственных, заемных или привлеченных средств. Срок окупаемости проекта (согласно финансовому плану).

Виды продукции (товары, работы, услуги), предлагаемые потребителям.

Маркетинговая, операционная и финансовая стратегии проекта.

Ценовая политика (обоснованность данной ценовой политики, факторы, влияющие на колебания цен).

Конкуренты (их количество и преимущества).

Способы продвижения продукции.

Преимущества продукции (товара, работы, услуги) в сравнении с конкурентами.

Количество создаваемых рабочих мест

№	Год	Должность	Заработная плата в месяц	Стационарное / нестационарное рабочее место
---	-----	-----------	-----------------------------	---

Руководитель организации /индивидуальный предприниматель/физическое лицо, являющееся плательщиком налога на профессиональный доход
М. П.

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

О.С. Каренко