

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№

г. Таганрог

О проведении конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей» предприятиям торговли, всех форм собственности г. Таганрога

В целях развития конкуренции среди предприятий торговли, всех форм собственности города Таганрога, повышения качества предоставляемых услуг и защиты прав потребителей, в соответствии с Решением Городской Думы от 27.08.1998 № 423 «О знаке «Доверие потребителей» **постановляю:**

1. Провести конкурс на присвоение городского знака «Доверие потребителей» предприятиям торговли всех форм собственности города Таганрога с 15 мая по 30 июня 2013 года.

2. Утвердить Положение о конкурсе на присвоение городского знака «Доверие потребителей» предприятиям торговли всех форм собственности города Таганрога (далее – конкурс) согласно приложению №1.

3. Утвердить состав организационного комитета конкурса согласно приложению №2.

4. Утвердить состав жюри конкурса согласно приложению № 3.

5. Финансовому управлению Таганрога (Лях Т.И.) обеспечить финансирование Администрации города Таганрога на проведение конкурса, указанного в пункте 1 настоящего постановления, по разделу 0113 «Прочие общегосударственные вопросы», в рамках долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в г. Таганроге на 2011 – 2014 годы», в размере 45,0 тыс. рублей согласно смете расходов (приложение №4).

6. Бухгалтерии Администрации города Таганрога (Семенова Н.В.) произвести оплату расходов, указанных в пункте 6 настоящего постановления, согласно смете.

7. Комитету социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога (Агеева М.В.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления и представить информацию о его опубликовании в общий отдел Администрации города Таганрога.

8. Общему отделу Администрации г. Таганрога (Дьяченко Т.Д.) обеспечить представление копии настоящего постановления и информации о его официальном опубликовании в Правительство Ростовской области в установленные сроки.

9. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации города Таганрога Деменева О.Н.

Мэр города Таганрога

В.А. Прасолов

Проект вносит

Начальник управления
потребительского рынка
товаров и услуг

Т.Н. Картавенко

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель
Главы Администрации
города Таганрога

О.Н. Деменев

Начальник Финансового
управления г. Таганрога

Т.И. Лях

Главный бухгалтер
Администрации города Таганрога

Н.В. Семенова

Начальник ТОУ Роспотребнадзора
РО в г. Таганроге (по согласованию)

С.А. Мусиенко

Директор ФБУ «Таганрогский центр
стандартизации, метрологии и
сертификации»(по согласованию)

В.Г. Евдокимов

Начальник отдела ценовой политики

О.А. Пильщикова

ТТС «23–ТВ-канал»

Е.С. Токарьян

И.о. председателя комитета
социального анализа,
прогнозирования и информации

М.В. Агеева

Начальник общего отдела

Т.Д. Дьяченко

Начальник юридического отдела

Ю.Ж. Шатская

Заместитель Главы Администрации
города Таганрога – управляющий делами

А.Б. Забежайло

Исп. Воробьева И.Е.
312-785

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе на присвоение городского знака «Доверие потребителей»
предприятиям торговли всех форм собственности города Таганрога

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей» предприятиям торговли, всех форм собственности, города Таганрога.

1.2. Цели и задачи конкурса:

повышение конкурентоспособности предприятий торговли города Таганрога;

стимулирование повышения качества обслуживания потребителей;

обеспечение защиты прав потребителей.

1.3. Сроки проведения конкурса: с 15 мая по 30 июня 2013 года.

1.4. Конкурс проводится среди предприятий розничной торговли по трем категориям предприятий:

торговли промышленными товарами;

торговли продовольственными товарами;

универсальной торговли.

1.5. Победителям конкурса в категории присваивается городской знак «Доверие потребителей». Остальные участники конкурса награждаются Благодарственными письмами Мэра города Таганрога. Все участники конкурса награждаются ценными подарками.

1.6. Участниками конкурса могут быть организации, юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие свою деятельность в стационарных торговых объектах на территории города Таганрога.

2. Организация и проведение конкурса

2.1. Информационное сообщение в средствах массовой информации о проведении конкурса публикуется организационным комитетом конкурса (далее - оргкомитет) не позднее чем за пять дней до дня окончания приема заявок на участие в конкурсе.

2.2. Заявки на участие в конкурсе в произвольной форме направляются участниками конкурса с 15-го по 20 мая 2013 года включительно по адресу: 347900, г. Таганрог, ул. Петровская, 73, управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога, ком. 611 (режим работы: с 9-00 до 18-00, перерыв с 13-00 до 14-00), тел. 312-785, факс 312-816, электронная почта: Ut-taganrog@tagancity.ru.

2.3. Работа оргкомитета по оценке участников конкурса осуществляется по следующим направлениям:

2.3.1. Оргкомитет через средства массовой информации информирует жителей города Таганрога об участниках конкурса, сроках, адресах приема отзывов жителей города о деятельности участников конкурса с 20-го по 30 мая 2013 года.

2.3.2. Оргкомитет посещает участников конкурса и оценивает их работу в соответствии с критериями оценки согласно пункту 2.4 настоящего Положения с 30 мая по 20 июня 2013 года.

2.3.3. Оргкомитет принимает отзывы жителей города о деятельности участников конкурса, которые составляются в произвольной форме (в письменном виде или по телефону) и направляются в адрес оргкомитета конкурса, указанный в пункте 2.2 настоящего Положения, с 20 мая по 20 июня 2013 года.

2.3.4. Оргкомитет проводит анкетирование потребителей на предприятиях–участниках конкурса с 20 мая по 20 июня 2013 года.

2.4. Установлены следующие критерии оценки участников конкурса (по 5-балльной системе по каждому критерию):

наличие необходимой информации о предприятии, товарах и их изготовителях в соответствии с требованиями Закона РФ от 7.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

соблюдение правил продажи в соответствии с Постановлением Правительства РФ № 55 от 19.01.1998 «Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации»;

соблюдения санитарного законодательства и законодательства в сфере метрологического контроля;

внешний вид, интерьер торгового зала, состояние витрины и торгового оборудования;

применение прогрессивных форм и методов торговли;

профессиональная подготовка работников;

ассортимент и качество реализуемых товаров;

уровень цен;

культура обслуживания.

2.5. При подведении итоговой оценки каждого участников конкурса оргкомитет суммирует результаты, полученные:

2.5.1. По критериям оценки оргкомитета - количество набранных баллов.

2.5.2. По отзывам жителей города:

каждому положительному отзыву соответствует один положительный балл;

каждому отрицательному отзыву соответствует один отрицательный балл.

2.5.3. По анкетированию:

каждой положительной анкете соответствует один положительный балл (положительной признается анкета с пятью и более положительными ответами);

каждой отрицательной анкете соответствует один отрицательный балл (отрицательной признается анкета с пятью и более отрицательными ответами);

прочим анкетам соответствует ноль баллов.

2.6. Оргкомитет оформляет протоколом результаты проведения конкурса и передает на рассмотрение жюри конкурса не позднее 25 июня 2013 года.

2.7. Жюри определяет победителей конкурса в каждой категории предприятий. Победителем конкурса в данной категории считается участник, набравший наибольшее количество баллов. В случае, если два и более участника конкурса набрали одинаковое количество баллов, победителем признается участник, первым подавший заявку на участие в конкурсе. Решение жюри оформляется протоколом не позднее 30 июня 2013 года.

2.8. Итоги конкурса публикуются в средствах массовой информации.

2.9. Награждение победителей проводится в торжественной обстановке.

Заместитель Главы Администрации
города Таганрога – управляющий делами

А.Б. Забежайло

СОСТАВ
организационного комитета
конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей»
предприятиям торговли всех форм собственности города Таганрога

| | | |
|-----------------|---|--|
| Картавенко Т.Н. | - | начальник управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации г. Таганрога, председатель организационного комитета |
| Воробьева И.Е. | - | главный специалист управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации г. Таганрога |
| Вылку Л.Д. | - | главный специалист отдела ценовой политики Администрации г. Таганрога |
| Гайдук А.С. | - | ведущий специалист управления потребительского рынка товаров и услуг города Таганрога |
| Евдокимова С.В. | - | начальник отдела стандартизации ФБУ «Таганрогский ЦСМ» (по согласованию) |
| Куршакова А.В. | - | зам начальника ТОУ Роспотребнадзора РО в г. Таганроге (по согласованию) |
| Тарасенко И.А. | - | главный специалист управления потребительского рынка товаров и услуг города Таганрога |
| Токарьян Е.С. | - | автор-ведущий программы «Обо всем понемногу» ТТС «23-ТВ-канал» (по согласованию). |

Заместитель Главы Администрации
города Таганрога-управляющий делами

А.Б. Забежайло

СОСТАВ ЖЮРИ
конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей»
предприятиям торговли, всех форм собственности города Таганрога

| | | |
|-----------------|---|---|
| Деменев О.Н. | - | первый заместитель Главы Администрации города Таганрога, председатель жюри |
| Воробьева И.Е. | - | главный специалист управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога |
| Евдокимов В.Г. | - | директор ФБУ «Таганрогский ЦСМ» (по согласованию) |
| Картавенко Т.Н. | - | начальник управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога |
| Мусяенко С.А. | - | начальник ТОУ Роспотребнадзора РО по г. Таганрогу (по согласованию) |
| Пильщикова О.А. | - | начальник отдела ценовой политики Администрации города Таганрога |

Заместитель Главы Администрации
города Таганрога -управляющий делами

А.Б. Забежайло

СМЕТА РАСХОДОВ
на проведение конкурса на присвоение городского знака
«Доверие потребителей» предприятиям торговли всех форм собственности
города Таганрога

1. Изготовление знаков «Доверие потребителей» - 6000 рублей.
2. Изготовление благодарственных писем- 2000 рублей.
3. Рамки для благодарственных писем - 3600 рублей.
4. Ценные подарки - 20500 рублей.
5. Церемония торжественного закрытия конкурса – 12900 рублей.

ИТОГО: 45 000 рублей.

Заместитель Главы Администрации
города Таганрога- управляющий делами

А.Б. Забежайло

Приложение
к Положению о конкурсе
на присвоение городского знака «Доверие потребителей»
предприятиям торговли, всех форм собственности, г. Таганрога

Анкета потребителя

Предприятие _____
участвует в конкурсе на присвоение городского знака «Доверие потребителей»
предприятиям торговли, всех форм собственности, города Таганрога.

Предлагаем Вам дать оценку работы предприятия

| | | |
|---|----|-----|
| Устраивает ли Вас: режим работы предприятия | да | нет |
| ассортимент товаров | да | нет |
| культура обслуживания | да | нет |
| цены на товары | да | нет |
| санитарное состояние | да | Нет |
| Часто пользуетесь услугами данного предприятия? | да | нет |
| Как Вы считаете, достойно ли это предприятие знака «Доверие потребителей»? | да | нет |

Спасибо за ответы! С уважением оргкомитет конкурса