

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ПРОЕКТ

№

г. Таганрог

О проведении публичного городского конкурса «Лучший проект рекламной конструкции»

В соответствии с главой 57 Гражданского кодекса Российской Федерации, в целях развития архитектурно-дизайнерских разработок при установке рекламных конструкций и сохранения культурно-исторического облика города Таганрога постановляю:

1. Провести публичный городской конкурс «Лучший проект рекламной конструкции» в срок с 01.04.2013 г. по 21.05.2013 г.
2. Утвердить Положение об организации и проведении Конкурса (приложение № 1).
3. Утвердить состав Конкурсной комиссии (приложение № 2).
4. Утвердить форму диплома победителя Конкурса (приложение № 3).
5. Утвердить форму диплома участника Конкурса (приложение № 4).
6. Муниципальному бюджетному учреждению «Альтернатива» (Самойлов А.В.) организовать проведение Конкурса.
7. Комитету социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога (Агеева М.В.): обеспечить официальное опубликование настоящего постановления.
8. Настоящее постановление вступает в силу с момента его официального опубликования.
9. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации города Таганрога Дранникова А.В.

Мэр города Таганрога

В.А. Прасолов

Проект постановления вносит:
И.о. председателя КУИ г. Таганрога

Г.Б. Ткаченко

Согласовано:

Председатель Комитета
по архитектуре и градостроительству

В.И. Цебров

Начальник Управления
Культуры города Таганрога

Е.Б. Шелухина

Заместитель Главы Администрации
города Таганрога

А.В. Дранников

Директор МБУ «Благоустройство»

С.В. Шурпенко

И.о. председателя Комитета
социального анализа,
прогнозирования и
информации

М.В. Агеева

Начальник юридического
отдела

Ю.Ж. Шатская

Заместитель Главы Администрации –
управляющий делами Администрации
города Таганрога

А.Б. Забежайло

Исп. Самойлов А.В.
Тел./факс 613-449

Положение
об организации и проведении публичного городского конкурса
«Лучший проект рекламной конструкции»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения публичного городского конкурса "Лучший проект рекламной конструкции" (далее – Конкурс).

1.2. Проведение конкурса направлено на развитие архитектурно-дизайнерских разработок при установке рекламных конструкций и сохранение культурно-исторического облика города Таганрога.

1.3. Организатором проведения Конкурса является муниципальное бюджетное учреждение «Альтернатива» (МБУ «Альтернатива»).

1.4. Сроки проведения Конкурса: с 01.04.2013 г. по 21.05.2013 г.

1.5. Лицо, принявшее участие в конкурсе, признанное победителем награждается дипломом победителя Конкурса.

1.6. Лица, принявшие участие в Конкурсе, но не признанные победителями награждаются дипломами участников Конкурса.

2. Цели проведения Конкурса

2.1. Конкурс направлен на достижение следующих целей:

2.1.1. Повышение эстетических показателей при проектировании рекламных конструкций в целях гармоничного сочетания указанных конструкций с окружающей городской средой (застройкой).

2.1.2. Уменьшение формата (габаритов) вновь устанавливаемых на территории города рекламных конструкций, в целях гармоничного сочетания указанных конструкций с окружающей городской средой (застройкой), а также с целью уменьшения воздействия на них ветровых нагрузок.

2.1.3. Проектирование рекламных конструкций с учетом повышения безопасности на протяжении всего периода эксплуатации указанных конструкций.

2.1.4. Распространение и внедрение на территории города передовых технологий при проектировании, изготовлении, монтаже и демонтаже рекламных конструкций.

3. Требования к участникам Конкурса

3.1. Конкурс является открытым. Принять участие в Конкурсе имеет право любое юридическое и физическое лицо (далее - Участник).

3.2. При создании проекта, предоставляемого на Конкурс, должны быть соблюдены авторские права и отсутствовать элементы плагиата.

4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

4.1.1. «Лучший проект рекламной конструкции типа сити-монитор размером 1,8x1,2 м».

4.1.2. «Лучший проект рекламной конструкции типа пилон размером 3,0x1,4 м».

4.1.3. «Лучший проект рекламной конструкции типа пилларс размером 3,0x1,4 м».

4.1.4. «Лучший проект рекламной конструкции типа скроллер размером 2,0x3,0 м».

4.1.5. «Лучший проект рекламной конструкции типа панель-кронштейн»;

4.1.6. «Лучший проект коммуникационного указателя расположения городских объектов с элементами рекламы».

4.2. Участник имеет право принимать участие как в одной, так и одновременно в нескольких номинациях.

5. Документы, предоставляемые для участия в Конкурсе

5.1. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, направляет организатору проведения Конкурса, указанному в п. 1.3 настоящего Положения, заявку на участие в Конкурсе, оформленную в соответствии с приложением № 1 к настоящему Положению (далее - Заявка). Заявка направляется по адресу: 347935, Ростовская область, г. Таганрог, ул. Александровская, 128, тел./факс 613-449.

5.2. К Заявке прилагаются:

5.2.1. Оригинал-макет рекламной конструкции (цветная печать, формат А4).

5.2.2. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя (в случае необходимости).

5.3. Заявка и оригинал-макет рекламной конструкции направляются также в формате *tiff, цветовая модель СМУК (дополнительно: просмотревая версия в формате *jpg) на адрес электронной почты организатора Конкурса: alternativa-priem@yandex.ru.

5.4. Не подлежат рассмотрению Заявки, поданные после истечения срока, установленного в соответствии с п. 6.2 настоящего Положения.

5.5. Лица, подавшие Заявки, не отвечающие требованиям, установленным настоящим разделом, к участию в конкурсе не допускаются.

5.6. Документы, приложенные к Заявке не подлежат возврату заявителю. Организатор проведения конкурса имеет право на дальнейшее использование предоставленных материалов, включая проект рекламной конструкции по своему усмотрению.

6. Организация Конкурса.

6.1. Информация о проведении Конкурса публикуется организатором Конкурса в средствах массовой информации не позднее, чем за 3 дня до дня

начала приема Заявок и в дальнейшем еженедельно на протяжении всего срока приема заявок на участие в Конкурсе.

6.2. Заявки, оформленные в соответствии с разделом 5 настоящего Положения, принимаются в период с 01.04.2013 г. по 30.04.2013 г. организатором проведения Конкурса.

6.3. Рассмотрение заявок участников и определение победителей Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией (далее - Комиссия). Состав Комиссии утвержден в соответствии с приложением № 2 к настоящему Постановлению.

6.4. Секретарь Комиссии в течение 7 рабочих дней после окончания срока приема Заявок осуществляет обработку приложенных к Заявкам документов и представляет указанные Заявки на рассмотрение Комиссии.

6.5. Решение Комиссии принимается простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов Комиссии. Решение Комиссии правомерно, если на заседании присутствует не менее половины от общего числа членов Комиссии.

6.6. Комиссия оценивает соответствие Заявок требованиям, предъявляемым настоящим Положением. Заявки, допущенные к участию в Конкурсе, оцениваются Комиссией в соответствии с критериями оценки конкурсных предложений, утвержденных в соответствии с приложением № 2 к настоящему Положению.

6.7. Победителями в каждой номинации признаются участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов.

6.8. В случае если несколько участников Конкурса набрали одинаковое количество баллов, победителем признается участник, подавший Заявку ранее.

6.9. Решение Комиссии оформляется протоколом об итогах Конкурса, подписываемым непосредственно после оценки Заявок всеми присутствующими на заседании членами Комиссии.

6.10. Итоги Конкурса публикуются организатором проведения Конкурса в средствах массовой информации в течение 7 рабочих дней со дня подписания протокола об итогах Конкурса.

7. Награждение участников Конкурса

7.1. Вручение дипломов победителей Конкурса, а также вручение дипломов участников Конкурса осуществляется на заседании Комиссии, которое проводится не позднее 15 дней со дня подписания протокола об итогах Конкурса.

7.2. Дата, время и место вручения дипломов победителей и участников Конкурса определяется председателем Комиссии.

7.3. Вручение дипломов победителей и участников Конкурса проводится Мэром города Таганрога или по его поручению заместителем Главы Администрации города Таганрога.

Заместитель Главы Администрации –
управляющий делами Администрации
города Таганрога

А.Б. Забежайло

Приложение № 1
к Положению
об организации и проведении
городского конкурса
«Лучший проект рекламной конструкции»

ФОРМА ЗАЯВКИ
на участие в городском конкурсе
«Лучший проект рекламной конструкции»

ЗАЯВКА
на участие в городском конкурсе
«Лучший проект рекламной конструкции»

(ф.и.о., наименование юридического лица, участника конкурса)

Род деятельности _____

Год рождения _____

(ф.и.о. руководителя (для юридических лиц))

Тел. _____ Факс _____ E-mail _____

(Для физического лица подача данной заявки является подтверждением согласия на обработку персональных данных, а также подтверждением согласия на дальнейшее использование предоставленных материалов, включая проект рекламной конструкции организатором конкурса по своему усмотрению).

Указать номинацию, на участие в которой подается заявка:

- «Лучший проект рекламной конструкции типа сити-монитор размером 1,8x1,2 м»
- «Лучший проект рекламной конструкции типа пилон размером 3,0x1,4 м
- «Лучший проект рекламной конструкции типа пилларс размером 3,0x1,4 м»
- «Лучший проект рекламной конструкции типа скроллер размером 2,0x3,0 м»
- «Лучший проект рекламной конструкции типа панель-кронштейн»
- «Лучший проект коммуникационного указателя расположения городских объектов с элементами рекламы»

«__» _____ 2012 г.

М.П.

Подпись

Приложение № 2
к Положению
об организации и проведении
городского конкурса
«Лучший проект рекламной конструкции»

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
конкурсных предложений**

№ п/п	Показатель	Содержание показателя	Оценка (баллы)
1.	Эстетика	Высокий уровень художественного исполнения с учетом зонирования городской территории по историко-культурной ценности (центр, периферия)	1-5
2.	Колористика	Цветовая гармония с архитектурным фоном городской среды (центр – преимущественно графит, бронза, темно серый; периферия – преимущественно светлые тона)	1-5
3.	Функциональность	Использование функциональных элементов (фонари, часы и другие необходимые элементы городской инфраструктуры)	1-5
4.	Надежность	Высокий уровень технического исполнения (использование качественных долговечных материалов, безопасность для людей)	1-5
5.	Удобство в эксплуатации	Удобство обслуживания рекламносителя (смена информации, ремонт, замена деталей, осветительных приборов и пр.)	1-5

Победителем конкурса по каждой номинации признается участник, набравший наибольшее количество баллов в соответствии с критериями оценки конкурсных предложений.

Состав конкурсной комиссии
публичного городского конкурса «Лучший проект рекламной конструкции»

Дранников
Алексей Вячеславович

Заместитель Главы Администрации –
председатель конкурсной комиссии

Ткаченко
Георгий Борисович

Заместитель председателя Комитета
по управлению имуществом города
Таганрога – заместитель председателя
конкурсной комиссии

Самойлов
Артем Викторович

Директор МБУ «Альтернатива» -
секретарь конкурсной комиссии

Члены конкурсной комиссии:

Косенко
Елена Викторовна

Ведущий специалист Комитета по
архитектуре и градостроительству
Администрации города Таганрога

Григорян
Марианна Евгеньевна

Заместитель начальника управления
культуры города Таганрога

Шурпенко
Сергей Валерьевич

Директор МБУ «Благоустройство»

Заместитель Главы Администрации –
управляющий делами Администрации
города Таганрога

А.Б. Забежайло

ФОРМА ДИПЛОМА ПОБЕДИТЕЛЯ
публичного городского конкурса
«Лучший проект рекламной конструкции»



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ДИПЛОМ

г. Таганрог

«__» _____ 2013 г.

НАГРАЖДАЕТСЯ

(ф.и.о./наименование)

ПОБЕДИТЕЛЬ ГОРОДСКОГО КОНКУРСА
«ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ»

В НОМИНАЦИИ

Мэр города Таганрога

(подпись)

В.А. Прасолов

М.П.

Заместитель Главы Администрации –
управляющий делами Администрации
города Таганрога

А.Б. Забежайло

Приложение № 4
к постановлению Администрации города Таганрога
от «__» _____ 2013г № _____

ФОРМА ДИПЛОМА УЧАСТНИКА
публичного городского конкурса
«Лучший проект рекламной конструкции»



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ДИПЛОМ УЧАСТНИКА

ГОРОДСКОГО КОНКУРСА
«ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ»

г. Таганрог

«__» _____ 2013 г.

(ф.и.о./наименование)

Мэр города Таганрога

(подпись)

В.А. Прасолов

М.П.

Заместитель Главы Администрации –
управляющий делами Администрации
города Таганрога

А.Б. Забежайло