

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№

г. Таганрог

О проведении городского конкурса по разработке логотипа бренда «Сделано в Таганроге»

В целях способствования развитию местных производителей, в соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 13.11.2009 №5542 «Об утверждении долгосрочной целевой программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге на 2010-2014 годы **постановляю:**

1. Провести городской конкурс по разработке логотипа бренда «Сделано в Таганроге» (далее – Конкурс) с 15 апреля по 20 мая 2013 года.
2. Утвердить Положение об организации и проведении Конкурса (приложение 1).
3. Определить организатором Конкурса управление экономического развития Администрации города Таганрога.
4. Утвердить состав конкурсной комиссии Конкурса (приложение 2).
5. Утвердить формы диплома победителя Конкурса (приложение 3) и диплома участника Конкурса (приложение 4).
6. Утвердить смету расходов на организацию и проведение Конкурса (приложение 5).
7. Финансовому управлению г.Таганрога (Лях Т.И.) произвести финансирование мероприятия, указанного в пункте 1 настоящего постановления, в размере 35000 рублей из средств бюджета г.Таганрога согласно смете.
8. Бухгалтерии Администрации города Таганрога (Семенова Н.В.) осуществить выплаты согласно смете.
9. Комитету социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога обеспечить официальное опубликование настоящего постановления в средствах массовой информации.

10. Общему отделу Администрации города Таганрога (Дьяченко Т.Д.) обеспечить представление копии настоящего постановления и информации о его официальном опубликовании в Правительство Ростовской области в установленные сроки.

11. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации города Таганрога Деменева О.Н.

Мэр города Таганрога

В.А. Прасолов

## **Положение о городском конкурсе по разработке логотипа бренда «Сделано в Таганроге»**

### **1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса по разработке логотипа бренда «Сделано в Таганроге» (далее – конкурс).
- 1.2. Разработка и продвижение бренда «Сделано в Таганроге» направлены на формирование положительного, узнаваемого имиджа (образа) города Таганрога, повышение конкурентоспособности продукции местных товаропроизводителей;
- 1.3. Конкурс является открытым по составу участников.

### **2. Организатор конкурса**

- 2.1. Организатором конкурса является управление экономического развития Администрации города Таганрога (далее – Организатор).
- 2.2. Организатор осуществляет следующие функции:
  - разрабатывает конкурсную документацию;
  - обеспечивает подготовку и опубликование (размещение) на официальном сайте города Таганрога и в СМИ информации о проведении конкурса и о его результатах;
  - принимает, регистрирует и обрабатывает заявки на участие в конкурсе;
  - осуществляет организационно-техническое обеспечение конкурса.

### **3. Конкурсная комиссия**

- 3.1. Конкурсная комиссия создается в целях осуществления мероприятий, связанных с проведением конкурса, рассмотрения представленных для участия в конкурсе документов и обеспечения равных условий всем участникам конкурса.
- 3.2. Конкурсная комиссия формируется из специалистов администрации Таганрога, предпринимателей, представителей инфраструктуры поддержки предпринимательства в г. Таганроге. Состав конкурсной комиссии утвержден Приложением 2 к настоящему постановлению.
- 3.3. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе и проводит оценку документов, представленных для участия, подводит итоги конкурса с учётом результатов голосования и определяет победителя конкурса.

3.4. Заседания конкурсной комиссии проводит председатель комиссии, а в случае его отсутствия - заместитель председателя комиссии. Протокол ведёт секретарь комиссии.

3.5. Конкурсная комиссия вправе принимать решения в случае наличия на заседании не менее 1/2 членов комиссии.

3.6. Решения конкурсной комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов от присутствующих членов.

#### **4. Условия конкурса**

4.1. Участниками конкурса могут выступать юридические и физические лица.

4.2. Конкурсная работа может быть коллективной или индивидуальной.

4.3. Количество работ от одного автора не ограничивается.

4.4. К участию в конкурсе допускаются работы, соответствующие требованиям настоящего Положения.

4.5. Участник конкурса подает заявку на участие в конкурсе по установленной форме (согласно Приложению 1) и конкурсные материалы лично, либо направляет по почте, в т.ч. по электронной почте.

4.6. Конкурсная работа должна содержать:

- эскиз (картинка), выполненный в любой технике (в том числе в технике компьютерной графики) на бумаге или иной основе;
- описание деятельности-бренда, история возникновения идеи бренда, легенда (пояснительная записка в свободной форме с текстовым описанием, обоснованием идеи бренда), слоган (краткое смысловое высказывание) к работе.

4.7. Не допускается использование уже имеющихся логотипов, запатентованных знаков, эмблем и образов.

4.8. Конкурсная комиссия не принимает к рассмотрению заявки и конкурсные работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, а также поступившие по истечении срока подачи заявок и конкурсных работ.

#### **5. Критерии и порядок конкурсного отбора**

5.1. Конкурс проводится в период с 15.04.13 года по 20.05.13 года поэтапно:

- 1 этап – 15.04.13 г. - 15.05.13 г., осуществляется приём заявок на участие в конкурсе и конкурсных работ.
- 2 этап – 16.05.13 г. - 20.05.13 г. – отбор заявок конкурсной комиссией, подведение итогов конкурса и определение победителей.

5.2. Прием заявок и конкурсных работ участников конкурса осуществляется по адресу: г. Таганрог, ул. Петровская, 73, к.621 (ue@tagancity.ru), управление экономического развития Администрации города Таганрога, тел. 312-788.

5.3. Конкурсная комиссия вправе затребовать от участников конкурса дополнительные разъяснения поданных ими заявок и конкурсных работ.

5.4. Поступившие на конкурс работы оцениваются конкурсной комиссией по каждому из критериев (балльная шкала оценок):

5.4.1 Соответствие цели конкурса:

- работа полностью соответствует цели конкурса – 2 балла,
- работа не полностью соответствует цели конкурса – 1 балл,
- работа не соответствует цели конкурса – 0 баллов.

5.4.2 Творческое, запоминающееся художественное решение:

- творческое, запоминающееся художественное решение, отражающее образ города Таганрога – 3 балла;
- художественное решение, не полностью отражающее образ города Таганрога – 2 балла;
- художественное решение, запоминающееся с трудом и не полностью отображающее образ города Таганрога – 1 балл;
- художественное решение не отражает образ города Таганрога и не соответствует цели конкурса – 0 баллов.

5.4.3 Выразительный и позитивный образ:

- выразительный и позитивный образ, соответствующий цели конкурса - 2 балла;
- отсутствие в образе позитивных моментов – 1 балл;
- образ не соответствует цели конкурса – 0 баллов.

5.4.4 Наличие слогана (девиза):

- наличие слогана, отражающего идею и цель разрабатываемого бренда – 2 балла;
- наличие слогана, не полностью отражающего идею и цель бренда – 1 балл;
- отсутствие слогана – 0 баллов.

5.4.5 Возможность изменения элементов эскиза, слогана к оформлению различных видов полиграфической и сувенирной продукции:

- имеется возможность изменения элементов эскиза, слогана к оформлению различных видов полиграфической и сувенирной продукции - 2 балла;
- частичная возможность изменения элементов эскиза, слогана к оформлению различных видов полиграфической и сувенирной продукции – 1 балл;
- отсутствие возможности изменения элементов эскиза, слогана к оформлению различных видов полиграфической и сувенирной продукции – 0 баллов;

5.4.6 Композиционное оформление:

- композиционное оформление соответствует образу бренда – 2 балла;
- композиционное оформление частично соответствует образу бренда – 1 балл;
- композиционное оформление не соответствует образу бренда – 0 баллов.

5.4.7 Соответствие культурным, моральным и эстетическим нормам:

- бренд соответствует культурным, моральным и эстетическим нормам – 1 балл;
- бренд не соответствует культурным, моральным и эстетическим нормам – 0 баллов.

5.4.8 Узнаваемость, как в цветном, так и в черно-белом варианте:

- узнаваемость логотипа бренда в цветном и черно-белом вариантах – 2 балла;
- узнаваемость логотипа бренда либо в цветном, либо в черно-белом варианте – 1 балл;
- отсутствие возможности узнаваемости логотипа бренда – 0 баллов.

5.5. Общее количество баллов по каждой заявке рассчитывается по

следующей формуле:  $S = \frac{\sum Q_{ij}}{n}$ , где

S - общее количество баллов;

$Q_{ij}$  - балл по определенному критерию оценки каждого члена комиссии;

i - критерий оценки;

j - член комиссии;

n - количество членов комиссии.

Выставленные участникам Конкурса баллы фиксируются протоколом комиссии.

5.6. Победителем конкурса признается участник (и) конкурса, чья конкурсная работа наберет наибольшее количество баллов.

5.7. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

5.8. Результаты конкурса подлежат опубликованию на официальном сайте Администрации города Таганрога ([www.tagancity.ru](http://www.tagancity.ru)) и в СМИ.

## **6. Подведение итогов конкурса**

6.1. Победитель конкурса награждается денежной премией в размере 30 000 рублей.

6.2. В случае если конкурсная работа является коллективной, либо определены два победителя, то премия распределяется между авторами в равных долях.

6.3. Эскиз будет признан в качестве официального логотипа для использования в целях продвижения продукции местных товаропроизводителей города Таганрога.

6.4. Конкурсные работы участникам конкурса не возвращаются.

6.5. Администрация города Таганрога оставляет за собой право некоммерческого использования логотипа в целях продвижения продукции местных товаропроизводителей.

6.6. Дата, время и место вручения наград победителю Конкурса определяется председателем комиссии.

6.6. Победитель(-и) конкурса награждается дипломом и денежным призом.

6.7. Участники конкурса награждаются дипломами.

6.8. Награждение победителей Конкурса проводится Мэром города Таганрога или по его поручению заместителем Главы Администрации города Таганрога.

6.9. Выдача денежной премии, указанной в пункте 6.1 настоящего Положения, производится бухгалтерией Администрации города Таганрога за счет средств бюджета города Таганрога.

6.10. Информация об итогах Конкурса публикуется организатором Конкурса на официальном портале Администрации города Таганрога не позднее 7 дней со дня подписания протокола заседания комиссии.

Заместитель Главы Администрации  
города Таганрога – управляющий делами

А.Б. Забежайло

Приложение 1  
к положению о муниципальном  
конкурсе по разработке логотипа  
бренда «Сделано в Таганроге»

**ФОРМА**  
заявки на участие в городском конкурсе по разработке логотипа бренда «Сделано в  
Таганроге»

СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ (-АХ):

1. Фамилия \_\_\_\_\_
2. Имя \_\_\_\_\_
3. Отчество \_\_\_\_\_
4. Дата рождения \_\_\_\_\_
5. Фактический адрес: \_\_\_\_\_
6. Почтовый адрес: \_\_\_\_\_
7. Контактный номер телефона: \_\_\_\_\_
8. E-mail: \_\_\_\_\_
9. Конкурсные материалы (перечислить)

Дата заполнения:

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Подпись автора-заявителя: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

***Контактные телефоны для справок:  
312-788 – управление экономического развития Администрации города Таганрога.***

Приложение 2  
к постановлению Администрации  
города Таганрога  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ  
городского конкурса по разработке логотипа бренда «Сделано в  
Таганроге»**

Деменев Олег Николаевич	Первый заместитель Главы Администрации города Таганрога - председатель Конкурсной комиссии;
Савенко Константин Николаевич	Начальник управления экономического развития Администрации города Таганрога - заместитель председателя Конкурсной комиссии;
Романов Владимир Павлович	Ведущий специалист управления экономического развития Администрации города Таганрога - ответственный секретарь;
Члены Комиссии:	
Айрапетян Арарат Лаврентьевич	Директор торговой компании «Буренка», заместитель сопредседателя Совета по предпринимательству г. Таганрога (по согласованию);
Афанасьева Татьяна Павловна	Вице-президент Таганрогской межрайонной Торгово-промышленной палаты (по согласованию);
Верготи Владимир Иванович	Художник-дизайнер (по согласованию)
Гаркуша Александр Викторович	Генеральный директор ООО «ЮГ СП», заместитель сопредседателя Совета по предпринимательству г. Таганрога (по согласованию)
Григорян Марианна Евгеньевна	Заместитель начальника управления культуры города Таганрога
Крутоголова Наталья Анатольевна	Заместитель начальника управления экономического развития Администрации города Таганрога;
Куликов Михаил Анатольевич	Генеральный директор НО «ФПП и РК» (по согласованию);

Лукьянова  
Татьяна Петровна

Генеральный директор НП «Таганрогское агентство  
развития предпринимательства» (по согласованию).

Заместитель Главы Администрации  
Города Таганрога - управляющий делами

А.Б. Забейайло

**ФОРМА ДИПЛОМА ПОБЕДИТЕЛЯ  
городского конкурса  
«Разработка логотипа бренда «Сделано в Таганроге»**



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ДИПЛОМ  
I (II, III) степени

НАГРАЖДАЕТСЯ

---

(Ф.И.О.)

ПОБЕДИТЕЛЬ ГОРОДСКОГО КОНКУРСА  
«Разработка логотипа бренда «Сделано в Таганроге»

Мэр города Таганрога

(подпись)

В.А. Прасолов

М.П.

Заместитель Главы Администрации -  
управляющий делами

А.Б. Забежайло

**ФОРМА ДИПЛОМА УЧАСТНИКА  
городского конкурса  
«Разработка логотипа бренда «Сделано в Таганроге»**



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА**

**ДИПЛОМ УЧАСТНИКА  
ГОРОДСКОГО КОНКУРСА  
«Разработка логотипа бренда «Сделано в Таганроге»**

---

(Ф.И.О.)

Мэр города Таганрога

(подпись)

В.А. Прасолов

М.П.

Заместитель Главы Администрации -  
управляющий делами

А.Б. Забейайло

**СМЕТА РАСХОДОВ**  
**на организацию и проведение городского конкурса**  
**«Разработка логотипа бренда «Сделано в Таганроге»**

№ п/п	Наименование	Сумма с НДС (рублей)
1	Денежные премии победителю конкурса (1 премия 30 000 рублей)	30 000
2	Рамки (для дипломов 20 рамок по 50 рублей)	1 000
3	Цветочная продукция	4000
	Итого	35 000

Заместитель Главы Администрации -  
управляющий делами

А.Б. Забежайло