

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№

г. Таганрог

О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 23.12.2022 № 2550

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2021 № 208-р «О рекомендациях органам исполнительной власти субъектов РФ и органам местного самоуправления по вопросу о новых возможностях для розничного сбыта товаров», а также с целью приведения нормативного правового акта в соответствие с действующим законодательством **постановляю:**

1. Внести в приложение № 1 к постановлению Администрации города Таганрога от 23.12.2022 № 2550 «О размещении нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Таганрог» следующие изменения:

1.1. Пункт 1.10 раздела 1 изложить в следующей редакции:

«1.10. Договоры заключаются по результатам аукциона на право размещения НТО (далее – Аукцион), проведенного в порядке, установленном настоящим Положением.

Без проведения торгов Договоры о размещении НТО заключаются в следующих случаях:

для размещения НТО, функционирующих во время проведения праздничных, фестивальных мероприятий, имеющих краткосрочный характер (до 10 дней);

для размещения летних площадок при предприятиях общественного питания и плодовоовощных площадок при торговых объектах;

для размещения НТО на новый срок, ранее размещенного на том же месте, предусмотренном Схемой размещения НТО, хозяйствующим субъектом, исполнившим свои обязательства по ранее заключенному Договору;

для размещения НТО, ранее размещенного на том же месте, предусмотренном Схемой размещения НТО, хозяйствующим субъектом, исполнившим свои обязательства по договору аренды земельного участка,

заключенному до 1 марта 2015 года и действующему на день подачи хозяйствующим субъектом заявления о заключении Договора без проведения торгов;

для предоставления субъекту малого и среднего предпринимательства, являющемуся сельскохозяйственным товаропроизводителем, муниципальной преференции в виде предоставления места размещения НТО, включенного в Схему размещения НТО, без проведения Аукциона;

для предоставления компенсационного (свободного) места при досрочном прекращении действия Договора по основаниям, предусмотренным подпунктом 2.2.2 пункта 2.2 постановления Правительства Ростовской области от 18.09.2015 № 583 «О некоторых вопросах, связанных с размещением нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, а также на землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» (далее – постановление Правительства Ростовской области от 18.09.2015 № 583).».

1.2. Абзац второй пункта 1.11 раздела 1 изложить в следующей редакции:

«Уполномоченными за организацию и проведение Аукциона, а также заключение Договора в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности, являются организации и учреждения, расположенные на территории муниципального образования «Город Таганрог», в помещениях которых предполагается размещение НТО.».

1.3. Абзац третий пункта 1.11 раздела 1 изложить в следующей редакции:

«Уполномоченными за организацию и проведение Аукциона, а также заключение Договора на земельных участках, находящихся на праве постоянного (бессрочного) пользования, являются учреждения – правообладатели земельных участков, на которых планируется размещение НТО, имеющих право в соответствии со своей уставной деятельностью проводить Аукционы и заключать Договоры.».

1.4. Раздел 1 дополнить пунктом 1.13 следующего содержания:

«1.13. Иные термины и понятия, используемые в настоящем Положении, применяются в значениях, определенных действующим законодательством Российской Федерации.».

1.5. В абзаце шестом пункта 3.1 раздела 3 слова «в КУИ» заменить словами «организатору Аукциона».

1.6. Абзац пятый пункта 3.2 раздела 3 исключить.

1.7. В пункте 4.8 раздела 4 слово «КУИ» заменить словами «организатора Аукциона».

1.8. В абзаце третьем пункта 4.9 раздела 4 слово «КУИ» заменить словами «организатора Аукциона».

1.9. В абзаце третьем пункта 4.17 раздела 4 слова «в КУИ» заменить словами «организатору Аукциона».

1.10. В абзаце 4 пункта 4.18.2 раздела 4 слово «арендной» исключить.

1.11. В пункте 4.21 раздела 4 слово «ежегодной» исключить.

1.12. В пункте 4.25 раздела 4 слово «КУИ» заменить словами

«организатор Аукциона».

1.13. В пункте 4.26 раздела 4 слова «в КУИ» заменить словами «организатору Аукциона».

1.14. В пункте 4.28 раздела 4 слово «КУИ» заменить на слова «организатор Аукциона».

1.15. В пункте 4.29 раздела 4 слова «в КУИ» заменить на слова «организатору Аукциона».

1.16. Пункт 5.1 раздела 5 изложить в следующей редакции:

«5.1. Заключение Договора без проведения Аукциона при предоставлении права на размещение НТО, ранее размещенного на том же месте и на компенсационном (свободном) месте возможно в случаях:

размещения НТО на новый срок, ранее размещенного на том же месте, предусмотренном Схемой размещения НТО, хозяйствующим субъектом, исполнившим свои обязательства по ранее заключенному Договору;

размещения НТО, ранее размещенного на том же месте, предусмотренном Схемой размещения НТО, хозяйствующим субъектом, исполнившим свои обязательства по договору аренды земельного участка, заключенному до 1 марта 2015 года и действующему на день подачи хозяйствующим субъектом заявления о заключении Договора без проведения торгов;

наличия в муниципальной программе (подпрограмме) муниципального образования «Город Таганрог», содержащей мероприятие, направленное на развитие малого и среднего предпринимательства, муниципальной преференции в виде предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства, являющимся сельскохозяйственными товаропроизводителями, мест для размещения НТО без проведения Аукциона;

предоставления компенсационного (свободного) места при досрочном прекращении действия Договора по основаниям:

необходимости ремонта и (или) реконструкции автомобильных дорог в случае, если нахождение нестационарного торгового объекта препятствует осуществлению указанных работ;

об использовании территории, занимаемой нестационарным торговым объектом, для целей, связанных с развитием улично-дорожной сети, размещением остановок городского общественного транспорта, оборудованием бордюров, организацией парковочных мест, иных элементов благоустройства, установка которых осуществляется в рамках государственных и муниципальных программ по благоустройству территорий;

о размещении объектов капитального строительства.».

1.17. Пункт 5.25 раздела 5 изложить в следующей редакции:

«5.25. Размер (годовой, сезонной) платы за право размещения НТО по Договору (в случае если его подписание осуществлено до вступления в силу настоящего постановления), заключенному в рамках предоставления права на размещение НТО на новый срок, ранее размещенного на том же месте, предусмотренном Схемой размещения НТО, хозяйствующим субъектом, исполнившим свои обязательства по ранее заключенному Договору, должен

соответствовать размеру (годовой, сезонной) платы за право размещения НТО, установленной ранее действовавшим Договором.

Размер (годовой, сезонной) платы за право размещения НТО по Договору (в случае если его подписание осуществлено после вступления в силу настоящего постановления), заключенному в рамках предоставления права на размещение НТО на новый срок, ранее размещенного на том же месте, предусмотренном Схемой размещения НТО, хозяйствующим субъектом, исполнившим свои обязательства по ранее заключенному Договору, подписанного до вступления в силу настоящего постановления, должен соответствовать размеру (годовой, сезонной) платы за право размещения НТО, определенному по Методике расчета согласно приложению № 2 к настоящему Положению.

Размер (годовой, сезонной) платы за право размещения НТО по Договору, заключенному в рамках предоставления права на размещение НТО на новый срок, ранее размещенного на том же месте, предусмотренном Схемой размещения НТО, хозяйствующим субъектом, исполнившим свои обязательства по Договору аренды земельного участка, заключенному до 1 марта 2015 года, должен соответствовать размеру (годовой, сезонной) платы за право размещения НТО, определенному по Методике расчета согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

Размер (годовой, сезонной) платы за право размещения НТО по Договору, заключенному в рамках предоставления хозяйственному субъекту права на размещение НТО на компенсационном (свободном) месте, должен соответствовать размеру (годовой, сезонной) платы за право размещения НТО, установленной ранее действовавшим Договором.».

1.18. Пункт 7.3 раздела 7 признать утратившим силу.

1.19. Пункт 8.2 раздела 8 изложить в следующей редакции:

«8.2. Ассортимент товаров и услуг, предусмотренный к реализации в дни проведения праздничных мероприятий:

- бакалея;
- безалкогольные напитки;
- бытовые услуги;
- воздушные шары и карнавальная продукция;
- гастрономия;
- живые и искусственные цветы;
- молочная продукция;
- мороженое;
- пасхальные куличи;
- периодическая печатная продукция;
- продукция предприятий общественного питания;
- попкорн;
- сладкая вата;
- сувенирная продукция;
- хлебобулочные и выпечные изделия в промышленной упаковке;
- церковная продукция.».

1.20. Дополнить разделом 10 следующего содержания:
«10. Условия и порядок предоставления муниципальной преференции»

10.1. Предоставление муниципальной преференции осуществляется в целях расширения возможностей сбыта продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, являющимся сельскохозяйственными товаропроизводителями (юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, сельскохозяйственных потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств (далее - КФХ).

Муниципальная преференция предоставляется при наличии в муниципальной программе (подпрограмме) муниципального образования «Город Таганрог», содержащей мероприятие, направленное на развитие малого и среднего предпринимательства, муниципальной преференции в виде предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства, являющимся сельскохозяйственными товаропроизводителями, мест для размещения НТО без проведения Аукциона.

10.2. Муниципальная преференция предоставляется сельскохозяйственным товаропроизводителям:

не имеющим задолженности по уплате налогов, сборов, иных обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;

не имеющим задолженности по уплате арендной платы по заключенным Договорам аренды земельных участков, по плате за размещение НТО по заключенным Договорам;

в отношении которых не ведется процедура ликвидации юридического лица или отсутствует принятое арбитражным судом решения о признании банкротом юридического лица или индивидуального предпринимателя и об открытии конкурсного производства.

Установление факта наличия или отсутствия у сельскохозяйственного товаропроизводителя задолженности по уплате налогов, сборов, иных обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации осуществляется КУИ посредством направления межведомственного запроса в адрес организаций и органов, являющихся формальными держателями данных сведений.

10.3. Муниципальная преференция предоставляется путем выделения места для размещения НТО без проведения Аукциона для реализации сельскохозяйственной продукции собственного производства.

10.4. Место для размещения НТО, предоставляемое в качестве муниципальной преференции, должно быть включено в Схему размещения НТО и свободным от прав третьих лиц.

10.5. Место для размещения НТО, отвечающее требованиям пункта 10.4 настоящего раздела, предоставляется на возмездной основе на срок, указанный в Схеме размещения НТО.

10.6. Установить, что одному сельскохозяйственному товаропроизводителю в качестве муниципальной преференции не может быть

предоставлено более трех мест для размещения НТО без проведения Аукциона.

10.7. Предельное количество мест размещения НТО, включенных в Схему размещения НТО, предоставляемое субъектам предпринимательской малого и среднего предпринимательства, являющимся сельскохозяйственными товаропроизводителями, не может превышать более 5% от общего количества мест размещения НТО круглогодичного и сезонного характера на землях или земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, а также на землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории муниципального образования «Город Таганрог», включенных в Схему размещения НТО.

10.8. Предоставление муниципальной преференции осуществляется при условии осуществления торговой деятельности, при которой 80 и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров от их общего количества, является продукция КФХ, сельскохозяйственная и социально значимая продукция.

10.9. Для заключения Договора без проведения Аукциона сельскохозяйственный товаропроизводитель направляет в КУИ заявление о заключении Договора по форме согласно приложению № 3 или приложению № 6 (для автомагазина и автоцистерны) к постановлению Правительства Ростовской области от 18.09.2015 № 583 с приложением:

документов, подтверждающих полномочия лица на осуществление действий от имени хозяйствующего субъекта (для юридического лица – копии решения или выписки из решения юридического лица о назначении руководителя или копии доверенности уполномоченного представителя в случае представления интересов лицом, не имеющим права на основании учредительных документов действовать от имени юридического лица без доверенности, копии документа, удостоверяющего личность; для индивидуального предпринимателя – копии документа, удостоверяющего личность индивидуального предпринимателя, или копии доверенности уполномоченного индивидуальным предпринимателем представителя и копии документа, удостоверяющего личность представителя);

для юридических лиц – выписки из ЕГРЮЛ;

для индивидуальных предпринимателей – выписки из ЕГРИП, документа, удостоверяющего личность индивидуального предпринимателя;

для физических лиц, применяющих специальный налоговый режим – справки о постановке на учет в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход, копии документа, удостоверяющего личность;

для глав КФХ – копии свидетельства о государственной регистрации крестьянского (фермерского) хозяйства, документа, удостоверяющего личность;

копии форм годовой отчетности о финансово-экономическом состоянии сельскохозяйственных товаропроизводителей агропромышленного комплекса по форме № 2 «Отчет о финансовых результатах», утвержденных Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 № 66н, по форме № 6-АПК (годовая) «Отчет об отраслевых показателях деятельности

организаций агропромышленного комплекса», утвержденной Приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 09.02.2022 № 65 – за календарный год, предшествующий текущему году подачи заявки (при наличии), заверенные сельскохозяйственным товаропроизводителем, и выписка из годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности товаропроизводителя агропромышленного комплекса Ростовской области по форме, утвержденной министерством сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области. Копии данных документов предоставляются всеми сельскохозяйственными товаропроизводителями, за исключением сельскохозяйственных товаропроизводителей, включенных в Реестр сельскохозяйственных товаропроизводителей Ростовской области, размещенный на официальном сайте министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.don-agro.ru;

дизайн-проект НТО, согласованный с КАиГ в порядке, установленном разделом 2 настоящего Положения.

Представленные документы должны быть прошиты, скреплены печатью (при наличии печати), заверены подписью руководителя юридического лица, или прошиты и заверены подписью индивидуального предпринимателя, или прошиты и заверены подписью главы КФХ, и иметь сквозную нумерацию страниц. Факсимильные подписи не допускаются. Подчистки и исправления не допускаются, за исключением исправлений, скрепленных печатью (при наличии печати) и заверенных подписью руководителя юридического лица, индивидуальным предпринимателем или главой КФХ.

Представленные документы заявителю не возвращаются.

10.10. В течение 30 дней с момента подачи заявления КУИ принимает решение, которое оформляется в форме письма, о предоставлении или об отказе в предоставлении сельскохозяйственному товаропроизводителю в качестве муниципальной преференции права на заключение Договора без проведения Аукциона.

10.11. Основанием для отказа в предоставлении права на заключение Договора без проведения Аукциона является:

непредставление или представление в неполном объеме документов, установленных пунктом 10.8, а также если указанные документы не соответствуют требованиям, установленным действующим законодательством, муниципальным правовым актам, или сведения, содержащиеся в представленных документах, не соответствуют друг другу;

отсутствие земельного участка в Схеме размещения НТО;

отсутствие дизайн-проекта НТО, согласованного КАиГ в порядке, установленном разделом 2 настоящего Положения; несоответствие дизайн-проекта НТО требованиям настоящего Положения;

отсутствие сведений о сельскохозяйственном товаропроизводителе в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства;

наличие фактов задолженности по уплате арендной платы по ранее заключенному Договору аренды земельного участка, по плате за размещение НТО по ранее заключенному Договору.

10.12. В случае принятия решения о предоставлении сельскохозяйственному товаропроизводителю права на заключение Договора без проведения Аукциона, КУИ направляет заявителю с сопроводительным письмом два экземпляра подписанного со своей стороны Договора.

10.13. Подписанные экземпляры Договора сельскохозяйственный товаропроизводитель предоставляет в КУИ не позднее чем через 10 календарных дней с даты их получения.

10.14. Предельный срок подписания Договора не может превышать 30 календарных дней с момента направления его заявителю.

10.15. Размер платы за право размещения НТО по Договору, заключенному в соответствии с настоящим разделом, определяется по Методике расчета согласно приложению № 2 к настоящему Положению.

10.16. С момента заключения Договора сельскохозяйственный товаропроизводитель, которому предоставлена муниципальная преференция, обязан соблюдать требования раздела 9 настоящего Положения.».

1.21. Приложение № 2 к Положению о размещении нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Таганрог» изложить в редакции согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы Администрации города Таганрога по вопросам экономики Камбулову С.А.

Глава Администрации
города Таганрога

М.В. Солоницин

Приложение
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от _____ № ____

«Приложение № 2
к Положению о размещении
нестационарных торговых объектов
на территории муниципального
образования «Город Таганрог»

МЕТОДИКА РАСЧЕТА

начальной цены предмета аукциона на право заключения договора о размещении нестационарного торгового объекта и определения размера (годовой, сезонной) платы за право размещения нестационарного торгового объекта при заключении договора о размещении нестационарного торгового объекта без проведения аукциона, в том числе при предоставлении права на размещение нестационарного торгового объекта, ранее размещенного на том же месте

1. Начальная цена предмета аукциона определяется в соответствии со средним уровнем кадастровой стоимости земельных участков по муниципальным районам (городским округам) Ростовской области, утвержденным постановлением Правительства Ростовской области от 10.02.2023 № 4 «Об утверждении среднего уровня кадастровой стоимости земельных участков по муниципальным районам (городским округам) Ростовской области».

1.1. Для сезонных нестационарных торговых объектов начальная цена предмета аукциона определяется:

$$\text{НЦ} = ((C \times S \times K_{\text{сезон}} \times T \times C_{\text{п}} \times M_{\text{р}}) / 365(366) \times n) \times K_{\text{инф}},$$

где:

НЦ – начальная цена предмета аукциона (годовая);

C – средний уровень кадастровой стоимости земельных участков города Таганрога по сегментам;

S – площадь нестационарного торгового объекта;

$K_{\text{сезон}}$ – коэффициент, учитывающий сезонность ($K_{\text{сезон}} = 1,5$ – с 1 апреля по 30 сентября, $K_{\text{сезон}} = 1,0$ – с 1 октября по 31 марта);

T – коэффициент, учитывающий тип нестационарного торгового объекта (согласно таблице 1);

$C_{\text{п}}$ – коэффициент, учитывающий специализацию нестационарного торгового объекта (согласно таблице 2);

$M_{\text{р}}$ – коэффициент, учитывающий место размещения нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования «Город Таганрог» (постановление Администрации города Таганрога от 10.12.2018 № 2323

«Об утверждении Перечня центральных улиц города Таганрог») для объектов, находящихся на центральной улице, равный 1, для нецентральных улиц – 0,5;

n – число дней размещения;

Кинф – индекс инфляции, предусмотренный федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Таблица 1

№ п/п	Тип нестационарного торгового объекта	Значение коэффициента Т
1	Автоматизированный магазин	0,8
2	Автоцистерна	0,35
3	Бахчевой развал	0,3
4	Елочный базар	0,3
5	Киоск	0,3
6	Торговая палатка	0,3
7	Торговая тележка	0,2

Таблица 2

№ п/п	Ассортимент товаров/услуг	Значение коэффициента С _п
1	Бахчевые культуры	0,6
2	Безалкогольные напитки	0,8
3	Воздушные шары и карнавальная продукция	0,5
4	Живая рыба и другие гидробионты (ракообразные, моллюски и пр.)	0,5
5	Молочная продукция	0,5
6	Мороженое	0,8
7	Фруктовоовощная продукция	0,5
8	Попкорн, сладкая вата	0,5
9	Сувенирная продукция	0,5
10	Хвойные деревья	0,8
11	Хлебобулочные изделия и выпечка в промышленной упаковке	0,8

1.2. Для мелкорозничных и иных постоянно действующих нестационарных торговых объектов начальная цена предмета аукциона определяется:

$$НЦ = C \times S \times T \times C_p \times M_p \times K_{инф},$$

где:

НЦ – начальная цена предмета аукциона (годовая);

C – средний уровень кадастровой стоимости земельных участков города Таганрога по сегментам;

S – площадь нестационарного торгового объекта;

T – коэффициент, учитывающий тип нестационарного торгового объекта

(согласно таблице 3);

$C_{п}$ – коэффициент, учитывающий специализацию нестационарного торгового объекта (согласно таблице 4);

$M_{р}$ – коэффициент, учитывающий место размещения нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования «Город Таганрог» (постановление Администрации города Таганрога от 10.12.2018 № 2323 «Об утверждении Перечня центральных улиц города Таганрог») для объектов, находящихся на центральной улице, равный 1, для нецентральных улиц – 0,5;

$K_{инф}$ – индекс инфляции, предусмотренный федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Таблица 3

№ п/п	Тип нестационарного торгового объекта	Значение коэффициента Т
1	Автомат	0,8
2	Автоцистерна	0,35
3	Киоск, торговый павильон (площадью до 15 кв. м)	0,8
4	Киоск, торговый павильон, торговая галерея (площадью от 16 кв. м до 40 кв. м)	0,5
5	Торговый автомат (вендинговый автомат)	0,4
6	Торговый павильон, торговая галерея (площадью от 41 кв. м)	0,35
7	Торговая палатка	0,8

Таблица 4

№ п/п	Специализация нестационарного торгового объекта	Значение коэффициента $C_{п}$
1	Бакалейные товары	0,8
2	Безалкогольные напитки	0,5
3	Быстрое питание	0,8
4	Бытовые услуги	0,6
5	Бытовые услуги (автосервис)	0,5
6	Бытовые услуги (гравировка)	0,45
7	Бытовые услуги (ремонт велосипедов)	0,45
8	Бытовые услуги (ремонт обуви)	0,45
9	Бытовые услуги (ремонт одежды)	0,45
10	Бытовые услуги (ремонт технически сложных товаров бытового обслуживания)	0,45
11	Бытовые услуги (ремонт часов)	0,45
12	Бытовые услуги (ритуальные)	0,5
13	Бытовые услуги (шиномонтаж)	0,5
14	Гастрономия	0,8
15	Живая рыба и другие гидробионты (ракообразные, моллюски и пр.)	0,5
16	Кондитерские изделия	0,8
17	Молочные товары	0,5

18	Непродовольственные товары	0,8
19	Непродовольственные товары (цветы)	0,7
20	Периодическая печатная продукция	0,45
21	Фрунтоовощная продукция	0,5
22	Продовольственные товары	0,8
23	Распространение проездных и лотерейных билетов	0,5
24	Туристско-информационные услуги	0,45
25	Услуги общественного питания	0,8
26	Хлебобулочные и выпечные изделия в промышленной упаковке	0,5

1.3. Для сезонных нестационарных торговых объектов, расположенных в рекреационных зонах (парки, скверы, набережные, сады, лесопарки, пляжи и иные объекты), начальная цена предмета аукциона определяется:

$$НЦ = ((С \times S \times K_{\text{сезон}} \times T \times C_{\text{п}} \times M_{\text{р}}) / 365(366) \times n) \times K_{\text{инф}},$$

где:

НЦ – начальная цена предмета аукциона (годовая);

С – средний уровень кадастровой стоимости земельных участков города Таганрога по сегментам;

S – площадь нестационарного торгового объекта;

K_{сезон} – коэффициент, учитывающий сезонность (K_{сезон} = 1,5 – с 1 апреля по 30 сентября, K_{сезон} = 1,0 – с 1 октября по 31 марта);

T – коэффициент, учитывающий тип нестационарного торгового объекта (согласно таблице 5);

C_п – коэффициент, учитывающий специализацию нестационарного торгового объекта (согласно таблице 6);

M_р – коэффициент, учитывающий место размещения нестационарного торгового объекта:

рекреационные зоны, расположенные в Центральном районе города – 2;

рекреационные зоны, расположенные в других районах города – 1,3;

n – число дней размещения;

K_{инф} – индекс инфляции, предусмотренный федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Таблица 5

№ п/п	Тип нестационарного торгового объекта	Значение коэффициента T
1	Киоск	1,3
2	Торговая палатка	1,3
3	Торговая тележка	1,2

Таблица 6

№ п/п	Ассортимент товаров/услуг	Значение коэффициента $C_{п}$
1	Безалкогольные напитки	1,8
2	Быстрое питание	1,8
3	Мороженое, попкорн, сладкая вата	1,8
4	Сувенирная продукция	1,5

1.4. Для мелкорозничных и иных постоянно действующих нестационарных торговых объектов, расположенных в рекреационных зонах (парки, скверы, набережные, сады, лесопарки, пляжи и иные объекты), начальная цена предмета аукциона определяется:

$$НЦ = C \times S \times T \times C_{п} \times M_{р} \times K_{инф},$$

где:

НЦ – начальная цена предмета аукциона (годовая);

C – средний уровень кадастровой стоимости земельных участков города Таганрога по сегментам;

S – площадь нестационарного торгового объекта;

T – коэффициент, учитывающий тип нестационарного торгового объекта (согласно таблице 7);

$C_{п}$ – коэффициент, учитывающий специализацию нестационарного торгового объекта (согласно таблице 8);

$M_{р}$ – коэффициент, учитывающий место размещения нестационарного торгового объекта:

рекреационные зоны, расположенные в Центральном районе города – 2;

рекреационные зоны, расположенные в других районах города – 1,3;

$K_{инф}$ – индекс инфляции, предусмотренный федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Таблица 7

№ п/п	Тип нестационарного торгового объекта	Значение коэффициента T
1	Киоск	1,3
2	Торговый автомат (вендинговый автомат)	1,4

Таблица 8

№ п/п	Специализация нестационарного торгового объекта	Значение коэффициента $C_{п}$
1	Безалкогольные напитки	2
2	Быстрое питание	1,8

2. Размер платы за право размещения нестационарного торгового объекта при заключении договора о размещении нестационарного торгового объекта без проведения аукциона (летние площадки и плодоовощные площадки) определяется:

2.1. Для сезонных нестационарных торговых объектов (летние площадки и плодоовощные площадки) за исключением нестационарных торговых объектов, расположенных в рекреационных зонах (парки, скверы, набережные, сады, лесопарки, пляжи и иные объекты):

$$НЦ = C \times S \times T \times C_{п} \times M_{р} \times K_{инф},$$

где:

НЦ – начальная цена предмета аукциона (годовая);

C – средний уровень кадастровой стоимости земельных участков города Таганрога по сегментам;

S – площадь нестационарного торгового объекта;

T – коэффициент, учитывающий тип нестационарного торгового объекта (согласно таблице 9);

C_п – коэффициент, учитывающий специализацию нестационарного торгового объекта (согласно таблице 10);

M_р – коэффициент, учитывающий место размещения нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования «Город Таганрог» (постановление Администрации города Таганрога от 10.12.2018 № 2323 «Об утверждении Перечня центральных улиц города Таганрог») для объектов, находящихся на центральной улице, равный 1, для нецентральных улиц – 0,5;

K_{инф} – индекс инфляции, предусмотренный федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Таблица 9

№ п/п	Тип нестационарного торгового объекта	Значение коэффициента T
1	Плодовоовощная площадка	0,3
2	Летняя площадка	0,3

Таблица 10

№ п/п	Специализация нестационарного торгового объекта	Значение коэффициента C _п
1	Плодовоовощная продукция	0,5
2	Услуги общественного питания	0,8

2.2. Для сезонных нестационарных торговых объектов (летних площадок), расположенных в рекреационных зонах (парки, скверы, набережные, сады, лесопарки, пляжи и иные объекты):

$$НЦ = C \times S \times T \times C_{п} \times M_{р} \times K_{инф},$$

где:

НЦ – начальная цена предмета аукциона (годовая);

С – средний уровень кадастровой стоимости земельных участков города Таганрога по сегментам;

S – площадь нестационарного торгового объекта;

T – коэффициент, учитывающий тип нестационарного торгового объекта (согласно таблице 11);

C_п – коэффициент, учитывающий специализацию нестационарного торгового объекта (согласно таблице 12);

M_p – коэффициент, учитывающий место размещения нестационарного торгового объекта:

рекреационные зоны, расположенные в Центральном районе города – 2;

рекреационные зоны, расположенные в других районах города – 1,3;

K_{инф} – индекс инфляции, предусмотренный федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Таблица 11

№ п/п	Тип нестационарного торгового объекта	Значение коэффициента T
1	Летняя площадка	0,3

Таблица 12

№ п/п	Специализация нестационарного торгового объекта	Значение коэффициента C _п
1	Услуги общественного питания	0,2

3. Размер (годовой, сезонной) платы за право размещения нестационарного торгового объекта при заключении договора о размещении нестационарного торгового объекта без проведения аукциона при предоставлении права на размещение нестационарного торгового объекта, ранее размещенного на том же месте, определяется:

3.1. Для сезонных нестационарных торговых объектов за исключением нестационарных торговых объектов, расположенных в рекреационных зонах (парки, скверы, набережные, сады, лесопарки, пляжи и иные объекты):

$$НЦ = ((C \times S \times K_{\text{сезон}} \times T \times C_{\text{п}} \times M_{\text{p}}) / 365(366) \times n) \times K_{\text{инф}},$$

где:

НЦ – начальная цена предмета аукциона (годовая);

С – средний уровень кадастровой стоимости земельных участков города Таганрога по сегментам;

S – площадь нестационарного торгового объекта;

K_{сезон} – коэффициент, учитывающий сезонность (K_{сезон} = 1,5 – с 1 апреля по 30 сентября, K_{сезон} = 1,0 – с 1 октября по 31 марта);

T – коэффициент, учитывающий тип нестационарного торгового объекта

(согласно таблице 13);

$C_{п}$ – коэффициент, учитывающий специализацию нестационарного торгового объекта (согласно таблице 14);

$M_{р}$ – коэффициент, учитывающий место размещения нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования «Город Таганрог» (постановление Администрации города Таганрога от 10.12.2018 № 2323 «Об утверждении Перечня центральных улиц города Таганрог») для объектов, находящихся на центральной улице, равный 1, для нецентральных улиц – 0,5;

n – число дней размещения;

$K_{инф}$ – индекс инфляции, предусмотренный федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Таблица 13

№ п/п	Тип нестационарного торгового объекта	Значение коэффициента Т
1	Автоматизированный магазин	0,8
2	Автоцистерна	0,35
3	Бахчевой развал	0,3
4	Елочный базар	0,3
5	Киоск	0,3
6	Торговая палатка	0,3
7	Торговая тележка	0,2

Таблица 14

№ п/п	Ассортимент товаров/услуг	Значение коэффициента $C_{п}$
1	Бахчевые культуры	0,6
2	Безалкогольные напитки	0,8
3	Воздушные шары и карнавальная продукция	0,5
4	Живая рыба и другие гидробионты (ракообразные, моллюски и пр.)	0,5
5	Молочная продукция	0,5
6	Мороженое	0,8
7	Фруктовоовощная продукция	0,5
8	Попкорн, сладкая вата	0,5
9	Сувенирная продукция	0,5
10	Хвойные деревья	0,8
11	Хлебобулочные изделия и выпечка в промышленной упаковке	0,8

3.2. Для мелкорозничных и иных постоянно действующих нестационарных торговых объектов за исключением нестационарных торговых объектов, расположенных в рекреационных зонах (парки, скверы, набережные, сады, лесопарки, пляжи и иные объекты):

$$НЦ = C \times S \times T \times C_{п} \times M_{р} \times K_{инф},$$

где:

НЦ – начальная цена предмета аукциона (годовая);

С – средний уровень кадастровой стоимости земельных участков города Таганрога по сегментам;

S – площадь нестационарного торгового объекта;

T – коэффициент, учитывающий тип нестационарного торгового объекта (согласно таблице 15);

$C_{п}$ – коэффициент, учитывающий специализацию нестационарного торгового объекта (согласно таблице 16);

M_p – коэффициент, учитывающий место размещения нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования «Город Таганрог» (постановление Администрации города Таганрога от 10.12.2018 № 2323 «Об утверждении Перечня центральных улиц города Таганрог») для объектов, находящихся на центральной улице, равный 1, для нецентральных улиц – 0,5;

$K_{инф}$ – индекс инфляции, предусмотренный федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Таблица 15

№ п/п	Тип нестационарного торгового объекта	Значение коэффициента T
1	Автомат	0,8
2	Автоцистерна	0,35
3	Киоск, торговый павильон (площадью до 15 кв. м)	0,8
4	Киоск, торговый павильон, торговая галерея (площадью от 16 кв. м до 40 кв. м)	0,5
5	Торговый автомат (вендинговый автомат)	0,4
6	Торговый павильон, торговая галерея (площадью от 41 кв. м)	0,35
7	Торговая палатка	0,8

Таблица 16

№ п/п	Специализация нестационарного торгового объекта	Значение коэффициента $C_{п}$
1	Бакалейные товары	0,8
2	Безалкогольные напитки	0,5
3	Быстрое питание	0,8
4	Бытовые услуги	0,6
5	Бытовые услуги (автосервис)	0,5
6	Бытовые услуги (гравировка)	0,45
7	Бытовые услуги (ремонт велосипедов)	0,45
8	Бытовые услуги (ремонт обуви)	0,45
9	Бытовые услуги (ремонт одежды)	0,45
10	Бытовые услуги (ремонт технически сложных товаров бытового обслуживания)	0,45

11	Бытовые услуги (ремонт часов)	0,45
12	Бытовые услуги (ритуальные)	0,5
13	Бытовые услуги (шиномонтаж)	0,5
14	Гастрономия	0,8
15	Живая рыба и другие гидробионты (ракообразные, моллюски и пр.)	0,5
16	Кондитерские изделия	0,8
17	Молочные товары	0,5
18	Непродовольственные товары	0,8
19	Непродовольственные товары (цветы)	0,7
20	Периодическая печатная продукция	0,45
21	Фруктоовощная продукция	0,5
22	Продовольственные товары	0,8
23	Распространение проездных и лотерейных билетов	0,5
24	Туристско-информационные услуги	0,45
25	Услуги общественного питания	0,8
26	Хлебобулочные и выпечные изделия в промышленной упаковке	0,5

3.3. Для сезонных нестационарных торговых объектов, расположенных в рекреационных зонах (парки, скверы, набережные, сады, лесопарки, пляжи и иные объекты):

$$НЦ = ((С \times S \times K_{\text{сезон}} \times T \times C_{\text{п}} \times M_{\text{р}}) / 365(366) \times n) \times K_{\text{инф}},$$

где:

НЦ – начальная цена предмета аукциона (годовая);

С – средний уровень кадастровой стоимости земельных участков города Таганрога по сегментам;

S – площадь нестационарного торгового объекта;

$K_{\text{сезон}}$ – коэффициент, учитывающий сезонность ($K_{\text{сезон}} = 1,5$ – с 1 апреля по 30 сентября, $K_{\text{сезон}} = 1,0$ – с 1 октября по 31 марта);

T – коэффициент, учитывающий тип нестационарного торгового объекта (согласно таблице 17);

$C_{\text{п}}$ – коэффициент, учитывающий специализацию нестационарного торгового объекта (согласно таблице 18);

$M_{\text{р}}$ – коэффициент, учитывающий место размещения нестационарного торгового объекта:

рекреационные зоны, расположенные в Центральном районе города – 2;

рекреационные зоны, расположенные в других районах города – 1,3;

n – число дней размещения;

$K_{\text{инф}}$ – индекс инфляции, предусмотренный федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Таблица 17

№ п/п	Тип нестационарного торгового объекта	Значение коэффициента Т
1	Киоск	1,3
2	Торговая палатка	1,3
3	Торговая тележка	1,2

Таблица 18

№ п/п	Ассортимент товаров/услуг	Значение коэффициента С _п
1	Безалкогольные напитки	1,8
2	Быстрое питание	1,8
3	Мороженое, попкорн, сладкая вата	1,8
4	Сувенирная продукция	1,5

3.4. Для мелкорозничных и иных постоянно действующих нестационарных торговых объектов, расположенных в рекреационных зонах (парки, скверы, набережные, сады, лесопарки, пляжи и иные объекты):

$$НЦ = С \times S \times Т \times С_{п} \times М_{р} \times К_{инф},$$

где:

НЦ – начальная цена предмета аукциона (годовая);

С – средний уровень кадастровой стоимости земельных участков города Таганрога по сегментам;

S – площадь нестационарного торгового объекта;

Т – коэффициент, учитывающий тип нестационарного торгового объекта (согласно таблице 19);

С_п – коэффициент, учитывающий специализацию нестационарного торгового объекта (согласно таблице 20);

М_р – коэффициент, учитывающий место размещения нестационарного торгового объекта:

рекреационные зоны, расположенные в Центральном районе города – 2;

рекреационные зоны, расположенные в других районах города – 1,3;

К_{инф} – индекс инфляции, предусмотренный федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Таблица 19

№ п/п	Тип нестационарного торгового объекта	Значение коэффициента Т
1	Киоск	1,3
2	Торговый автомат (вендинговый автомат)	1,4

Таблица 20

№ п/п	Специализация нестационарного торгового объекта	Значение коэффициента С _п
-------	---	--------------------------------------

1	Безалкогольные напитки	2
2	Быстрое питание	1,8

»

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

И.В. Адова