



КонсультантПлюс

Постановление Администрации г. Таганрога от
30.04.2013 N 1395
(ред. от 26.03.2020)
"О наружной рекламе"
(вместе с Порядком)

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 01.06.2020

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 30 апреля 2013 г. N 1395

О НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ

Список изменяющих документов
(в ред. постановлений Администрации г. Таганрога
от 18.11.2013 N 3630, от 21.11.2014 N 3674, от 08.09.2015 N 2773,
от 30.09.2016 N 2117, от 20.08.2018 N 1578, от 19.07.2019 N 1242,
от 26.03.2020 N 548)

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным [законом](#) от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", [Решением](#) Городской Думы города Таганрога от 26.06.2008 N 675 "О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г. Таганрога" постановляю:

1. Утвердить:

1.1. [Правила](#) установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Таганрога (приложение N 1).
(пп. 1.1 в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 21.11.2014 N 3674)

1.2. Утратил силу. - [Постановление](#) Администрации г. Таганрога от 19.07.2019 N 1242.

1.3. [Порядок](#) расчета начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (цены лота) (приложение N 3).

1.4. Типовой [договор](#) на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (приложение N 4).

1.5. [Состав](#) комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (приложение N 5).

1.6. [Положение](#) о порядке организации и проведения торгов в форме аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (приложение N 6).
(в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 19.07.2019 N 1242)

1.7. Общие [требования](#) к внешнему виду и техническим параметрам отдельно стоящих рекламных конструкций (приложение N 7).
(пп. 1.7 введен [постановлением](#) Администрации г. Таганрога от 19.07.2019 N 1242)

2. Муниципальному казенному учреждению "Альтернатива":
(в ред. постановлений Администрации г. Таганрога от 30.09.2016 N 2117, от 19.07.2019 N 1242)

2.1. Организовывать проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности.

2.2. Заключать договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, с лицами, признанными победителями торгов.

2.3. Оказывать муниципальную услугу "Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

(пп. 2.3 в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 30.09.2016 N 2117)

2.4. Осуществлять выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Таганрога либо решений об аннулировании таких разрешений.

(пп. 2.4 в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 30.09.2016 N 2117)

2.5. Осуществлять деятельность по выявлению рекламных конструкций, установленных на территории города Таганрога без наличия действующего разрешения.

2.6. Осуществлять выдачу предписаний о демонтаже рекламных конструкций, расположенных на территории города Таганрога.

(пп. 2.6 в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 19.07.2019 N 1242)

2.7. Контролировать исполнение предписаний о демонтаже рекламных конструкций, врученных владельцам рекламных конструкций, расположенных на территории города Таганрога.

(пп. 2.7 в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 19.07.2019 N 1242)

2.8. За счет средств местного бюджета организовывать проведение демонтажа рекламных конструкций, в случаях, предусмотренных [статьей 19](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

2.9. Разрабатывать схему размещения рекламных конструкций на территории города Таганрога, а также вносимые в нее изменения, обеспечивать получение заключений, необходимых для предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций с уполномоченным органом исполнительной власти Ростовской области.

2.10. Обеспечивать взаимодействие между рекламодателем и рекламодателем социальной рекламы, размещаемой на рекламных конструкциях, установленных на территории города Таганрога, а также организовать деятельность по размещению материалов по оформлению города в праздничные дни.

(п. 2 в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 21.11.2014 N 3674)

3. Признать утратившими силу:

3.1. Постановление Мэра города Таганрога от 02.11.2006 N 4654 "О делегировании отдельных полномочий Администрации города Таганрога муниципальному учреждению "Альтернатива".

3.2. [Постановление](#) Мэра города Таганрога от 26.08.2008 N 4413 "О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г. Таганрога".

3.3. [Постановление](#) Мэра города Таганрога от 08.10.2008 N 5414 "О внесении изменений в постановление Мэра города Таганрога от 26.08.2008 N 4413 "О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г. Таганрога".

3.4. [Постановление](#) Администрации города Таганрога от 27.02.2009 N 428 "О внесении изменений в постановление Мэра города Таганрога от 26.06.2008 N 4413 "О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Таганрога" и признании утратившим силу постановление Мэра г. Таганрога от 27.01.2009 N 519 "О внесении изменений в постановление Мэра города Таганрога от 26.08.2008 N 4413 "О наружной рекламе и порядке установки эксплуатации рекламных конструкций на территории города Таганрога".

3.5. [Постановление](#) Администрации города Таганрога от 20.05.2010 N 2348 "О внесении изменений в постановление Мэра города Таганрога от 26.08.2008 N 4413 "О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г. Таганрога".

4. Комитету социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога

(Агеева М.В.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления и представить информацию о его опубликовании в общий отдел Администрации города Таганрога.

5. Общему отделу Администрации г. Таганрога (Дьяченко Т.Д.) обеспечить представление копии настоящего постановления и информации о его официальном опубликовании в Правительство Ростовской области в установленные сроки.

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации города Таганрога Дранникова А.В.

Мэр города Таганрога
В.А.ПРАСОЛОВ

Приложение N 1
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от 30.04.2013 N 1395

ПРАВИЛА УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ТАГАНРОГА

Список изменяющих документов
(в ред. постановлений Администрации г. Таганрога
от 21.11.2014 N 3674, от 08.09.2015 N 2773, от 30.09.2016 N 2117,
от 20.08.2018 N 1578, от 19.07.2019 N 1242, от 26.03.2020 N 548)

1. Общие положения

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Таганрога (далее - Правила) приняты в целях формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды, сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Таганроге, эффективного использования имущества муниципального образования "Город Таганрог" в целях распространения наружной рекламы.

1.2. Правила разработаны на основании Федерального [закона](#) от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федерального [закона](#) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", [Решения](#) Городской Думы города Таганрога от 25.10.2011 N 359 "Об утверждении Положения "О Комитете по управлению имуществом г. Таганрога".

2. Схема размещения рекламных конструкций на территории города Таганрога

2.1. Размещение рекламных конструкций на территории города Таганрога осуществляется в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования "Город Таганрог" (далее - Схема размещения рекламных конструкций). Схема размещения рекламных конструкций определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема

размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, а также содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

2.2. Схема размещения рекламных конструкций утверждается постановлением Администрации города Таганрога.

2.3. МКУ "Альтернатива" разрабатывает Схему размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения, направляет ее для получения заключений от необходимых органов, организаций.
(в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 30.09.2016 N 2117)

2.4. Администрация города Таганрога в соответствии с [постановлением](#) Правительства Ростовской области от 16.01.2014 N 19 "Об утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений" направляет на бумажном и электронном носителях для предварительного согласования Схемы размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения в министерство строительства, архитектуры и территориального развития Ростовской области (далее - уполномоченный орган исполнительной власти Ростовской области) ходатайство о предварительном согласовании Схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений с приложением следующих документов:

Схема размещения рекламных конструкций;

заключение отраслевого (функционального) органа Администрации города Таганрога в сфере архитектуры и градостроительства о соответствии схемы документам территориального планирования, соблюдении внешнего архитектурного облика сложившейся застройки и градостроительных норм и правил (комитет по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога);

заключение отраслевого (функционального) органа Администрации города Таганрога в сфере дорожной деятельности в отношении автомобильных дорог местного значения и обеспечения безопасности дорожного движения на них о соблюдении требований безопасности дорожного движения при размещении рекламных конструкций (Управление жилищно-коммунального хозяйства Таганрога);

заключение отраслевого (функционального) органа Администрации города Таганрога в сфере организации благоустройства о соблюдении правил благоустройства на территории города Таганрога при размещении рекламных конструкций (Управление жилищно-коммунального хозяйства Таганрога);

заключение отраслевого (функционального) органа Администрации города Таганрога в сфере охраны объектов культурного наследия о соблюдении требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации при размещении рекламных конструкций (Управление культуры Таганрога).

2.5. В случае согласования уполномоченным органом исполнительной власти Ростовской области Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения утверждаются постановлением Администрации города Таганрога и подлежат официальному опубликованию и размещению на официальном портале Администрации города Таганрога.

2.6. В случае мотивированного отказа в согласовании уполномоченного органа исполнительной власти Ростовской области Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат доработке и повторному направлению в уполномоченный орган.

2.7. В случае внесения изменения в Схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестанет соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции будет признано недействительным, рекламораспространителю выплачивается компенсация в размере, установленном федеральным законодательством.

2.8. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать [Постановлению](#) Правительства Российской Федерации от 12.09.2015 N 972 "Об утверждении Положения о зонах охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации.

(в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 20.08.2018 N 1578)

3. Оформление разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

3.1. Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Таганрога осуществляется в соответствии с Федеральным [законом](#) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

3.2. Выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Таганрога, аннулирование таких разрешений осуществляет МКУ "Альтернатива".
(п. 3.2 в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 30.09.2016 N 2117)

3.3. Заявитель с целью получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вправе обратиться в следующие организации (далее - уполномоченные органы) города Таганрога:

в Муниципальное казенное учреждение "Альтернатива" (МКУ "Альтернатива", ул. Александровская, 128);

(в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 30.09.2016 N 2117)

в Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в г. Таганроге (МАУ "МФЦ Таганрога", ул. Ленина, 153а).

3.4. Перечень документов, необходимых для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

3.4.1. Заявление на получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Заявление подается собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владельцем рекламной конструкции. Заявление составляется разборчиво, без сокращений, с полным указанием всех прилагаемых к заявлению документов.

Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)" (далее - ЕПГУ) в муниципальное казенное учреждение "Альтернатива" (далее - МКУ "Альтернатива") или муниципальное автономное учреждение "Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в г. Таганроге" (далее - МАУ "МФЦ Таганрога").

(абзац введен [постановлением](#) Администрации г. Таганрога от 19.07.2019 N 1242)

3.4.2. Документ, удостоверяющий личность заявителя или представителя заявителя:

паспорт гражданина Российской Федерации (для граждан Российской Федерации);

временное удостоверение личности (для граждан Российской Федерации);

паспорт гражданина иностранного государства, легализованный на территории Российской Федерации (для иностранных граждан);

разрешение на временное проживание (для лиц без гражданства);

вид на жительство (для лиц без гражданства);

удостоверение беженца в Российской Федерации (для беженцев);

свидетельство о рассмотрении ходатайства о признании беженцем на территории Российской Федерации по существу (для беженцев);

свидетельство о предоставлении временного убежища на территории Российской Федерации.

3.4.3. Документ, удостоверяющий права (полномочия) представителя физического или юридического лица, если с заявлением обращается представитель заявителя.

Для представителей физического лица:

доверенность, оформленная в установленном законом порядке, на представление интересов заявителя;

свидетельство о рождении;

акт органа опеки и попечительства о назначении опекуна или попечителя.

Для представителей юридического лица:

доверенность, оформленная в установленном законом порядке, на представление интересов заявителя;

определение арбитражного суда о введении внешнего управления и назначении внешнего управляющего (для организации, в отношении которой введена процедура внешнего управления).

3.4.4. Цветной эскизный проект (фотомонтаж) рекламной конструкции в привязке к местности с двух ракурсов, содержащий ее технические характеристики (размер, тип, количество сторон, наличие подсветки). (пп. 3.4.4 в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 26.03.2020 N 548)

3.4.5. Расчет коридора безопасности, подтверждающий соответствие рекламной конструкции [ГОСТу Р 52044-2003](#) "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения" и схема с указанием точки установки рекламной конструкции за границами коридора безопасности, с расположением близлежащих дорог, знаков, светофоров и расстояний от них до конструкции. (пп. 3.4.5 в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 26.03.2020 N 548)

3.4.6. Проект рекламной конструкции (копия при предъявлении оригинала), включающий в себя: необходимые расчеты элементов конструкции и фундаментов (нагрузки и воздействия должны соответствовать требованиям технических регламентов, а также действующим строительным нормам и правилам), которые содержат расчетные нагрузки с учетом их возможных неблагоприятных сочетаний (ветровая, снеговая нагрузка и т.д.), расчетные схемы и описание конструкции, расчет на устойчивость, расчет на прочность. В проекте должны быть указаны способ и периодичность контроля данных элементов.

Проект организации строительно-монтажных работ по установке рекламной конструкции (копия при предъявлении оригинала), включающий в себя: мероприятия для безаварийного, безопасного, качественного монтажа и дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции; применяемые технологии; перечни необходимых механизмов и строительной техники; последовательность монтажа и т.д.

Проекты должны быть разработаны проектной организацией, имеющей соответствующие допуски и лицензии. (пп. 3.4.6 в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 26.03.2020 N 548)

3.4.7. Схема размещения рекламной конструкции на топографической съемке территории места установки рекламной конструкции в масштабе 1:500 (в случае размещения отдельно стоящих рекламных конструкций), указывающая на размещение рекламной конструкции на земельном участке (независимо от категории земель). (пп. 3.4.7 в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 26.03.2020 N 548)

3.4.8. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником земельного

участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.
(пп. 3.4.8 в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 26.03.2020 N 548)

3.4.9. В случае если право на объект недвижимого имущества, к которому присоединяется или устанавливается рекламная конструкция, не зарегистрировано в Едином государственном реестре недвижимости - документ, подтверждающий право собственности на объект недвижимого имущества, к которому присоединяется или устанавливается рекламная конструкция (за исключением многоквартирных домов).

3.4.9.1. Правоустанавливающие документы на объект капитального строительства:

регистрационное удостоверение, выданное уполномоченным в порядке, установленном законодательством, в месте его издания до момента создания Учреждения юстиции по государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним на территории Ростовской области (выданное организациями технической инвентаризации);

договор купли-продажи (удостоверенный нотариусом);

договор дарения (удостоверенный нотариусом);

договор мены (удостоверенный нотариусом);

договор ренты (пожизненного содержания с иждивением) (удостоверенный нотариусом);

свидетельство о праве на наследство по закону (выданное нотариусом);

свидетельство о праве на наследство по завещанию (выданное нотариусом);

решение суда;

договор аренды недвижимого имущества, находящегося в частной собственности, заключенный на срок менее 1 года.

3.4.9.2. Правоустанавливающие документы на земельный участок:

свидетельство о праве собственности на землю (выданное земельным комитетом, исполнительным комитетом Совета народных депутатов);

государственный акт о праве пожизненного наследуемого владения земельным участком (праве постоянного (бессрочного) пользования земельным участком) (выданный исполнительным комитетом Совета народных депутатов);

договор на передачу земельного участка в постоянное (бессрочное) пользование (выданный исполнительным комитетом Совета народных депутатов);

свидетельство о пожизненном наследуемом владении земельным участком (выданное исполнительным комитетом Совета народных депутатов);

свидетельство о праве постоянного (бессрочного) пользования земельным участком (выданное земельным комитетом, исполнительным комитетом Совета народных депутатов);

договор аренды земельного участка (выданный органом местного самоуправления или заключенный

между гражданами и (или) юридическими лицами);

договор купли-продажи (выданный органом местного самоуправления или заключенный между гражданами и (или) юридическими лицами);

договор мены (заключенный между гражданами и (или) юридическими лицами);

договор дарения (заключенный между гражданами и (или) юридическими лицами);

договор о переуступке прав (заключенный между гражданами и (или) юридическими лицами);

типовой договор о предоставлении в бессрочное пользование земельного участка под строительство индивидуального жилого дома (выданный исполнительным комитетом Совета народных депутатов);

решение суда.

3.4.10. Подтверждение в письменной форме или в форме электронного документа с использованием ЕПГУ согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.

В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе проведенного посредством заочного голосования с использованием государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Жилищным [кодексом](#) Российской Федерации.

В случае если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе, а соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, МКУ "Альтернатива" или МАУ "МФЦ Таганрога" запрашивает сведения о наличии такого согласия в соответствующем уполномоченным собственником органе.
(пп. 3.4.10 в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 19.07.2019 N 1242)

3.4.11. Протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

3.4.12. Выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

3.4.13. Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц.

3.4.14. Выписка из Единого государственного реестра недвижимости (об объекте недвижимого имущества, к которому присоединяется или устанавливается рекламная конструкция) - в случае, если права на объект недвижимого имущества, к которому присоединяется или устанавливается рекламная конструкция, зарегистрированы в Едином государственном реестре недвижимости.

3.4.15. Квитанция, подтверждающая оплату государственной пошлины.

Документы, указанные в [подпунктах 3.4.12 - 3.4.15](#) пункта 3.4 настоящего раздела, находятся в распоряжении государственных органов, органов местного самоуправления и иных организациях и не могут быть затребованы у заявителя, при этом заявитель вправе представить их по собственной инициативе.
(п. 3.4 в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 20.08.2018 N 1578)

3.5. Муниципальное казенное учреждение "Альтернатива" в целях проверки факта, является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре недвижимости, запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия в федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в области государственной регистрации прав, сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединить рекламную конструкцию.

(п. 3.5 в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 20.08.2018 N 1578)

3.6. После регистрации заявления на получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции муниципальное казенное учреждение "Альтернатива" проверяет заявленное место предполагаемой установки рекламной конструкции на соответствие его утвержденной и согласованной в установленном порядке Схеме размещения рекламных конструкций на территории города Таганрога.

В случае отсутствия заявленного места установки рекламной конструкции в Схеме размещения рекламных конструкций на территории города Таганрога или планируемого размещения рекламной конструкции на здании или ином недвижимом имуществе, не находящемся в муниципальной собственности, в целях определения возможности или невозможности установки в заявленном месте новой рекламной конструкции; проверки нахождения в местах предполагаемой установки рекламной конструкции охранных зон сетей инженерно-технического обеспечения, а также в целях проверки соответствия предполагаемой установки новой рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города Таганрога, с учетом соблюдения законодательства об объектах культурного наследия и градостроительной деятельности в историческом поселении федерального значения город Таганрог проектно-конструкторская разработка новой рекламной конструкции подлежит согласованию с комитетом по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога.

В случае если на заявленное место установки рекламной конструкции ранее выдавалось разрешение на установку рекламной конструкции, после окончания действия такого разрешения повторное согласование проектно-конструкторской разработки рекламной конструкции с комитетом по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога не требуется.

(п. 3.6 в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 20.08.2018 N 1578)

3.7. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

Под временными рекламными конструкциями понимаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

3.8. Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче в письменной форме или в форме электронного документа с использованием ЕПГУ направляется заявителю МКУ "Альтернатива" или МАУ "МФЦ Таганрога" в течение двух месяцев со дня приема от заявителя необходимых документов.

(в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 19.07.2019 N 1242)

В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения, предусмотренные федеральным законодательством. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

В решении об отказе в выдаче разрешения дается мотивированный ответ.

3.8.1. Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования "Город Таганрог", осуществляется на основании результатов проведенных торгов в форме аукциона.

(в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 26.03.2020 N 548)

Предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций всех типов и видов и применяемых технологий демонстрации рекламы, составляет не более десяти лет.

(пп. 3.8.1 введен [постановлением](#) Администрации г. Таганрога от 20.08.2018 N 1578)

3.9. В случае изменения технологии смены изображения на рекламной конструкции собственнику рекламной конструкции не требуется получение нового разрешения на ее установку и эксплуатацию. В этом случае в срок не позднее 10 рабочих дней вносятся в разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции соответствующие отметки об изменении технологии смены изображения на рекламной конструкции на основании подписанного собственником рекламной конструкции заявления, к которому прилагаются проект рекламной конструкции, проект электроустановки конструкции (для конструкций, предполагающих наличие электроустановки), заключение экспертной организации о соответствии проекта рекламной конструкции требованиям технических регламентов, строительных норм и правил (СНиП), правилам устройства электроустановок (ПУЭ), стандартам Единой системы конструкторской документации (ЕСКД) и другим нормативным требованиям, заключение экспертной организации о соответствии проекта электроустановки конструкции требованиям технических регламентов, СНиП, ПУЭ, стандартам ЕСКД и другим нормативным требованиям (для конструкций, предполагающих наличие электроустановки).

3.10. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять муниципальное казенное учреждение "Альтернатива" обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (в том числе переход права собственности, сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

В случае отчуждения рекламной конструкции лицом, получившим разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, не находящемся в собственности муниципального образования "Город Таганрог", новому собственнику не требуется получение нового разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В этом случае муниципальное казенное учреждение "Альтернатива" в течение 10 рабочих дней вносит в разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции соответствующие отметки об изменении собственника рекламной конструкции на основании заявления, подписанного прежним собственником и новым собственником соответствующей рекламной конструкции.

Переуступка прав и обязанностей новому собственнику по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции лицом, получившим разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования "Город Таганрог", не допускается.

(п. 3.10 в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 20.08.2018 N 1578)

3.11. Порядок прохождения документов, состав и последовательность административных процедур по выдаче разрешения на установку рекламной конструкции устанавливается Административным регламентом предоставления муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций", утверждаемым постановлением Администрации города Таганрога.

4. Общие требования к размещению рекламных конструкций

4.1. Размещение рекламных конструкций не должно наносить ущерб фасаду и иным элементам здания или сооружения, приводить к ухудшению состояния наземного покрытия и элементов благоустройства территории.

4.2. Размещение и эксплуатация рекламных конструкций на территории города Таганрога не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки, нарушать визуальное восприятие объектов культурного наследия.

4.3. Размещение и эксплуатация рекламных конструкций на территории города Таганрога не должны создавать угрозу жизни и здоровью людей, а также создавать препятствия для пешеходов, уборки улиц, тротуаров, выкашивания газонов и иных работ, связанных с благоустройством города.

4.4. Содержание информации, размещаемой на отдельно стоящих рекламных конструкциях, должно соответствовать действующему законодательству, в том числе требованиям законодательства о рекламе, о государственном языке Российской Федерации, законодательства об авторском праве и смежных правах.

4.5. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона и наличия разрешения.

4.6. Рекламные конструкции, выполненные в одностороннем варианте, с обратной стороны должны быть закрыты баннером белого цвета.

4.7. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническим регламентам и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. Все конструкции должны соответствовать требованиям соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

В случаях использования подсветки рекламно-информационного поля ее включение и выключение должно осуществляться единообразно с системой уличного освещения. Подсветка должна обеспечивать равномерную освещенность рекламного поля, читаемость информации, комплексное световое решение городской среды в вечернее и ночное время.

4.8. Цветовое решение рекламных конструкций должно гармонировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства, оборудования городской среды. Используются следующие цветовые решения отдельно стоящих рекламных конструкций:

для малогабаритных рекламных конструкций в районах исторической застройки - графит, серый, бронза, в районах современной застройки - преимущественно светлых оттенков;

для крупногабаритных рекламных конструкций - серый, светло-серый.

4.9. Владельцы рекламных конструкций в течение всего периода эксплуатации обязаны содержать конструкции в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, производить их ремонт и окраску. Окраска рекламных конструкций должна производиться владельцами конструкций в зависимости от состояния конструкций, но не реже одного раза в год.

Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнения принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

двух раз в неделю - рекламные конструкции на остановочных павильонах, рекламные конструкции на объектах благоустройства городской инфраструктуры;

двух раз в месяц - другие конструкции малого формата (указатели с рекламными модулями, сити-форматы, тумбы, пилоны, пилларсы);

одного раза в два месяца - конструкции среднего формата (сити-борды);

двух раз в год (в марте - апреле и августе - сентябре) - для прочих рекламных конструкций, а также по поручениям МКУ "Альтернатива".

(в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 30.09.2016 N 2117)

При размещении наружной рекламы на рекламных конструкциях не допускается провисание баннеров, а также монтажного шнура. Данные недостатки должны быть устранены владельцем рекламной конструкции непосредственно после их обнаружения.

4.10. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. При временном отсутствии рекламы, социальной рекламы владелец рекламной конструкции для содержания ее в надлежащем эстетическом состоянии обязан разместить на рекламной конструкции временный баннер белого цвета.

4.11. В целях обеспечения безопасной эксплуатации владельцы рекламных конструкций с периодичностью не реже одного раза в год обязаны производить проверку технического состояния установленных рекламных конструкций. Во время проверки оцениваются:

4.11.1. Возможные изменения в геометрии конструкции, деформации несущих элементов конструкции.

4.11.2. Степень затяжки и состояние узлов крепления (соединения), состояние сварных соединений.

4.11.3. Оценка степени коррозионных повреждений, состояние антикоррозионного покрытия.

4.11.4. Наличие механических повреждений элементов конструкции, степень повреждения бетонных и железобетонных изделий (при наличии).

4.11.5. Устойчивость рекламной конструкции к действию ветровых и снеговых нагрузок.

Выявленные в техническом состоянии рекламной конструкции недостатки должны быть устранены владельцем рекламной конструкции не позднее двух дней с момента обнаружения.

4.12. Доведение до потребителя рекламных сообщений/изображений на всех видах конструкций может производиться:

4.12.1. С помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.).

4.12.2. С помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронах и др.).

4.12.3. С помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии статичного изображения без использования динамических эффектов (за исключением медиафасадов). Смена изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунды. Эксплуатация конструкций, предполагающих электронную технологию смены изображения, допускается только при наличии положительного заключения по результатам независимой светотехнической экспертизы.

4.13. Для рекламных конструкций площадью, равной или более 18 кв. м, допускается применение выступающих дополнительных элементов с общей площадью не более 5% от площади информационного поля рекламной конструкции.

4.14. Не допускается размещение рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм.

4.15. Запрещается занимать проезжую часть автомобильных дорог при монтаже, демонтаже и эксплуатации отдельно стоящих рекламных конструкций.

4.16. Все расходы по установке, содержанию, ремонту, демонтажу отдельно стоящих рекламных конструкций и обустройству территории несет собственник (владелец) рекламной конструкции.

4.17. Собственник (владелец) отдельно стоящей рекламной конструкции обязан выполнить благоустройство территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции в срок не более трех суток, а также обеспечить уборку прилегающей территории.

4.18. Демонтаж отдельно стоящей рекламной конструкции должен производиться в полном объеме, включая все элементы конструкции.

4.19. Ответственность за техническое состояние в период эксплуатации, безопасность креплений рекламных конструкций, изготовление наружной рекламы в натуре в полном соответствии с утвержденным проектом несут собственники (владельцы) рекламных конструкций.

4.20. На территории города Таганрога запрещается:

размещение рекламных конструкций на опорах электросетей, контактных сетей, опорах освещения;

размещение рекламных конструкций на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;

полное или частичное перекрытие оконных или дверных проемов, а также витражей, витрин;

размещение рекламных конструкций на архитектурных деталях (колоннах, карнизах, пилястрах, порталах, на цоколе балконов и т.д.), элементах декора, поверхностях с ценной архитектурной отделкой;

размещение рекламных конструкций на перилах и лестничных ограждениях входных узлов;

размещение рекламных конструкций непосредственно на конструкции козырька.
(п. 4.20 введен [постановлением](#) Администрации г. Таганрога от 20.08.2018 N 1578)

5. Типы рекламных конструкций

5.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции (размещаемые на земельных участках)

(в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога
от 19.07.2019 N 1242)

5.1.1. Сити-мониторы - двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах.

5.1.2. Пилоны и пилларсы - рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие две или три внешние поверхности.

5.1.3. Афишные тумбы - отдельно стоящие объемные конструкции в виде цилиндров, призм и других форм с информационными полями, предназначенными для размещения рекламы.

5.1.4. Ситиборды - рекламные конструкции среднего формата с внутренним подсветом, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы.

5.1.5. Указатели с рекламным модулем - рекламные конструкции малого формата на отдельно стоящей опоре, на которых одновременно размещаются указатель наименования улицы, направления движения и рекламный модуль.

5.1.6. Щит - щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы.

5.1.7. Суперборды и суперсайты - щитовые рекламные конструкции большого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы.

5.1.8. Афишный стенд - конструкция, ориентированная на размещение информации о развлекательно-познавательных массовых мероприятиях (концерты, лекции, выставки), проводящихся на территории города Таганрога.

5.2. Рекламные конструкции, присоединяемые к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям)

5.2.1. Рекламные вывески - конструкции, которые могут состоять из следующих элементов: текстовая часть и декоративно-художественные элементы. Высота декоративно-художественных элементов не должна превышать высоту текстовой части рекламной вывески более чем в полтора раза.

На вывеске может быть организована подсветка. Подсветка вывески должна иметь немерцающий,

приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

5.2.2. Настенные (брендмауэрные) панно - рекламные конструкции, размещаемые непосредственно на поверхности глухих стен зданий, строений (свободных от оконных проемов, витражей и элементов архитектурного декора), в том числе на металлическом каркасе, размещаемые в среднеэтажной и многоэтажной зонах застройки.

(пп. 5.2.2 в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 08.09.2015 N 2773)

5.2.3. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов:

рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненные по индивидуальному проекту, состоящие из следующих элементов:

информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;

художественные элементы (логотипы, знаки и др.);

элементы крепления (пространственная решетка).

Информационное поле и художественные элементы должны быть оборудованы только внутренней подсветкой.

В крышных рекламных конструкциях не допускается использование технологий смены изображения, в том числе с помощью электронных носителей, подвижных частей, а также технологий организации медиафасадов.

Высота крышной рекламной конструкции должна быть:

не более 0,8 м для 1-3-этажных объектов;

не более 1,2 м для 4-7-этажных объектов;

не более 1,8 м для 8-12-этажных объектов;

не более 2,2 м для 13-17-этажных объектов;

не более 3,0 м для объектов, имеющих 18 и более этажей.

В случае если крышная рекламная конструкция содержит изображение товарного знака, знака обслуживания, высота отдельных элементов информационного поля или художественных элементов крышной рекламной конструкции, входящих в изображение указанного товарного знака, знака обслуживания, может превышать 3 метра, но не более чем на 1/5.

В случае если размещение крышной рекламной конструкции предполагается на здании, строении или сооружении, на котором уже эксплуатируется крышная информационная конструкция, высота такой крышной рекламной конструкции ограничивается размером установленной информационной крышной конструкции.

Длина крышной рекламной конструкции, устанавливаемой на крыше объекта, не может превышать:

80 процентов длины фасада, по отношению к которому она размещена, - при длине фасада 18 м (включительно);

половины длины фасада, по отношению к которому она размещена, - при длине фасада свыше 18 м.

Параметры (размеры) крышной рекламной конструкции, размещаемой на стилобатной части объекта, должны соответствовать параметрам (размерам) конструкций, размещаемых на крышах объектов соответствующей этажности.

Запрещается размещение крышной рекламной конструкции на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия.

Элементы крепления крышной рекламной конструкции не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху. Расстояние от парапета до нижнего края информационного поля крышной рекламной конструкции не должно превышать 1 м.

Для крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, должны иметь системы пожаротушения и соответствовать иным требованиям пожарной безопасности.

5.2.4. Медиафасады - светопропускающие рекламные конструкции, размещаемые непосредственно на поверхности стен зданий, строений и сооружений или на металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения), позволяющие демонстрировать информационные материалы.

Размер информационного поля медиафасада определяется размером демонстрируемого изображения.

Разрешается использовать следующую технологию устройства медиафасадов:

а) профильные линейки (трубки, ламели) с встроенными в них светодиодами, смонтированные в виде горизонтальных или вертикальных жалюзи с просветом. Расстояние (просвет) между ламелями должно быть не менее чем в два раза больше ширины самой ламели;

б) сетки со светодиодами; корпуса светодиодов, монтируемые на сетку, включая основание корпуса, должны быть не более 80 мм в диаметре или размером, не превышающим 80 x 80 мм.

Обязательное минимальное расстояние между корпусами светодиодов, включая основание корпуса, не должно превышать размер корпуса светодиода, но не менее 40 мм.

Цвет сетки, форма корпуса пикселя должны определяться проектом с учетом архитектурно-художественного облика здания.

Медиафасады не должны иметь задней и/или боковой закрывающих панелей (стенок).

При размещении медиафасада на остекленных фасадах зданий в помещениях должны быть обеспечены нормируемые значения коэффициента естественного освещения в соответствии с действующими нормативами, подтвержденными расчетами в составе проектной документации. Яркость медиафасада в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности, а также учитывать функциональное назначение окружающей застройки. Негативные последствия избыточной яркости медиафасада должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей. Размер медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания на основании согласованного проекта.

Медиафасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания.

5.2.5. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам - рекламные конструкции, имеющие формат, отличный от иных форматов, предусмотренных настоящими Правилами, и не указанные в [пунктах 5.1.1-5.2.4](#) настоящих Правил.

К уникальным рекламным конструкциям, выполненным по индивидуальным проектам, относятся следующие рекламные конструкции:

5.2.5.1. Объемно-пространственные конструкции - рекламные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели и т.п.). Площадь информационного

поля объемно-пространственных конструкций определяется расчетным путем.

Размещение объемно-пространственных рекламных конструкций, выполненных по индивидуальным проектам, допускается только на земельных участках.

5.2.5.2. Проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем. Размещение проекционных установок допускается как на земельных участках, так и на зданиях, строениях, сооружениях.

Абзац утратил силу. - [Постановление](#) Администрации г. Таганрога от 20.08.2018 N 1578.

5.2.6. Светодиодный экран (монохромный или полноцветный динамический мультимедийный экран) - конструкции с автоматической электронной сменой информации, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

(п. 5.2.6 в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 20.08.2018 N 1578)

6. Зоны размещения и типы рекламных конструкций на территории г. Таганрога

(в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога
от 26.03.2020 N 548)

6.1. На территории г. Таганрога устанавливаются следующие зоны размещения рекламных конструкций:

6.1.1. Зона 1 включает в себя следующие улицы и переулки: ул. Азовскую; ул. Александровскую (от пер. Некрасовского до пер. Смирновского); пер. Антона Глушко (от ул. Греческой до ул. Розы Люксембург); пер. Большой Садовый; пер. Гарибальди; пер. Гоголевский (от ул. Розы Люксембург до пер. Сенного); ул. Греческую; ул. Дзержинского (от ул. Портовой до ул. Фрунзе); пер. Добролюбовский (от ул. Шмидта до ул. Розы Люксембург); ул. Канатную; ул. Карла Либкнехта (от пер. Некрасовского до пер. Добролюбовского); Комсомольский Бульвар (включая территорию сквера Петра I); ул. Комсомольский Спуск; пер. Комсомольский (от ул. Александровской до ул. Розы Люксембург); пер. Контрольный (до пер. Биржевой Спуск); ул. Кузнечную (от пер. Гоголевского до пер. Смирновского); пер. Красный (от ул. Фрунзе до ул. Розы Люксембург); пер. 1-й Крепостной; пер. Лермонтовский; пер. Малый Садовый; пер. Мечниковский; пер. Некрасовский (от ул. Шмидта до ул. Шевченко); ул. 2-ю Надгорную; пер. Обрывной; ул. Октябрьскую (от пер. Мечниковского до Площади Восстания); ул. Петровскую (от пер. 1-й Крепостной до ул. Портовая); Площадь Восстания; пер. Полуротный; ул. Розы Люксембург (от пер. Некрасовского до пер. Смирновского); пер. Сенной (от ул. Социалистической до ул. Портовой); пер. Смирновский (от ул. Розы Люксембург до ул. Октябрьской по нечетной стороне); пер. Спартаковский; ул. Социалистическую (от ул. Петровской до ул. Портовой); пер. Тургеневский (от ул. Греческой до ул. Розы Люксембург); пер. Украинский (от ул. Шмидта до ул. Розы Люксембург); Фламанский Спуск; ул. Фрунзе (от пер. Украинского до ул. Дзержинского); ул. Чехова (от ул. Шевченко до пер. Смирновского); ул. Шевченко (от ул. Греческой до пер. Некрасовского); ул. Шмидта.

6.1.2. Зона 2 включает в себя следующие улицы и переулки: ул. Адмирала Крюйса (от ул. Портовой до пер. Южного) ул. Фрунзе (от ул. Дзержинского); ул. Ленина (от ул. Дзержинского до заводууправления ОАО ТКЗ "Красный котельщик"); ул. Дзержинского (от ул. Дзержинского, 3, район железнодорожного переезда до Привокзальной Площади, включая сквер "У шлагбаума" и микрорайон "Дубки"), ул. Петровскую (от ул. Портовой до ул. Дзержинского, ул. Морозова, ул. Москатова (от ул. Морозова до ул. Московской); ул. Щаденко (от ул. Морозова до ул. Москатова); территорию микрорайона "Русское поле" и примыкающие районы по ул. Чехова, ул. Ломоносова, ул. Сызранова, ул. Сергея Шило и Мариупольскому Шоссе; въезд в город со стороны Ростова-на-Дону.

6.1.3. Зона 3 включает в себя следующие улицы и переулки: ул. Котлостроительную; ул. Химическую; ул. Портовую (от ул. Лесная Биржа до пл. Морского вокзала) ул. Чехова (от пер. Смирновского); ул.

Октябрьскую (от Площади Восстания); ул. Александровскую (от пер. Смирновского); пер. Комсомольский (от ул. Розы Люксембург); ул. Транспортную; ул. Свободы; ул. Инструментальную; район Дворца культуры и техники им. Димитрова; пер. Красногвардейский; ул. Ломакина (от МБУЗ "Детская городская больница" до пер. Колхозного); въезд в город со стороны Мариупольского Шоссе; ул. Адмирала Крюйса (от пер. Южного до бухты Андреева); территорию микрорайона "Северный" (ул. Маршала Жукова, ул. Лизы Чайкиной, ул. Инициативная, пер. 1-й Новый - пер. 16-й Новый), станцию Марцево района ПМК.

6.1.4. Зона 4 включает в себя районы промышленной зоны, транспортных развязок, улицы и переулки: район Николаевского переезда, ул. Большую Бульварную, ул. Седова, Николаевское Шоссе (жилые кварталы); район въезда в город со стороны Николаевского Шоссе.

6.1.5. Зона 5 включает в себя территории, расположенные между зонами 1 - 4, включающие улицы и переулки, не входящие в состав зон 1 - 4.

6.2. Типы рекламных конструкций, устанавливаемых на территории г. Таганрога.

6.2.1. В зоне 1 допускается размещение следующих типов рекламных конструкций:

сити-монитор;

пилоны;

пилларсы;

афишные тумбы;

сити-борды;

указатели с рекламным модулем;

рекламные вывески.

6.2.2. В зонах 2, 3, 4, 5 допускается размещение следующих типов рекламных конструкций:

сити-монитор;

пилоны;

пилларсы;

афишные тумбы;

сити-борды;

указатели с рекламным модулем;

щиты;

суперборды;

рекламные вывески;

настенные (брендмауэрные) панно;

крышные рекламные конструкции;

медиафасады;

уникальные рекламные конструкции;

светодиодный экран (монохромный или полноцветный динамический мультимедийный экран);
афишный стенд.

7. Ответственность за нарушение установки и эксплуатации рекламных конструкций

7.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без наличия действующего разрешения не допускается. В случае установки и эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек (самовольно установленная рекламная конструкция), она подлежит демонтажу на основании предписания, выдаваемого Муниципальным казенным учреждением "Альтернатива".
(в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 30.09.2016 N 2117)

Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

7.2. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в [части 7.1](#) настоящих Правил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Муниципальное казенное учреждение "Альтернатива" выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция.
(в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 30.09.2016 N 2117)

Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляются за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция.

7.3. В случае если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, а также, если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме, при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, такая конструкция подлежит принудительному демонтажу за счет средств местного бюджета.

7.4. Организация работ по демонтажу, хранению или в необходимых случаях уничтожению рекламной конструкции осуществляется МКУ "Альтернатива" с привлечением сил подрядной организации.
(в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 30.09.2016 N 2117)

7.5. Выбор подрядной организации на оказание услуг по демонтажу самовольно установленной (эксплуатируемой) рекламной конструкции, хранению, транспортировке демонтированных рекламных конструкций и информации осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства.

7.6. МКУ "Альтернатива" размещает на официальном портале Администрации города Таганрога в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информационное сообщение о предстоящем демонтаже самовольно установленной (эксплуатируемой) рекламной конструкции за счет средств местного бюджета.
(в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 30.09.2016 N 2117)

7.7. МКУ "Альтернатива" составляет акт о демонтаже самовольно установленной (эксплуатируемой) рекламной конструкции, содержащий сведения о дате и месте демонтажа рекламной конструкции, основаниях его проведения, состоянии рекламной конструкции до начала работ по демонтажу. В акте

указывается Ф.И.О. работников подрядной организации, производящих демонтаж самовольно установленной рекламной конструкции. Акт подписывается представителями МКУ "Альтернатива" и подрядной организации, осуществлявшей демонтаж самовольно установленной (эксплуатируемой) рекламной конструкции.

(в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 30.09.2016 N 2117)

7.8. Демонтаж осуществляется способом разборки рекламной конструкции на составные части. В случае невозможности разборки рекламной конструкции в силу конструктивных особенностей или износа (коррозии) мест крепления (соединения) составных частей, производится резка конструкции с применением специального оборудования.

После демонтажа подрядная организация принимает демонтированную рекламную конструкцию на хранение и несет ответственность за утрату, недостачу или повреждение рекламной конструкции, принятой на хранение, а также за ущерб, причиненный владельцу рекламной конструкции вследствие ненадлежащего выполнения работ по демонтажу.

7.9. Демонтированная самовольно установленная (эксплуатируемая) рекламная конструкция принимается на ответственное хранение. Срок ответственного хранения - 2 месяца.

7.10. Демонтаж самовольно установленной рекламной конструкции осуществляется независимо от применения к владельцу рекламной конструкции мер административной ответственности.

7.11. Не позднее трех рабочих дней, следующих за днем подписания Акта выполненных работ по договору на оказание услуг по демонтажу, хранению и транспортировке самовольно установленных (эксплуатируемых) рекламных конструкций, МКУ "Альтернатива" направляет владельцу рекламной конструкции уведомление о произведенном демонтаже. В случае если владелец рекламной конструкции неизвестен, МКУ "Альтернатива" размещает на официальном портале Администрации города Таганрога в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" уведомление о факте демонтажа самовольно установленной (эксплуатируемой) рекламной конструкции, содержащее сведения о дате и месте демонтажа рекламной конструкции, установленном порядке ее возврата.

(в ред. [постановлений](#) Администрации г. Таганрога от 30.09.2016 N 2117, от 20.08.2018 N 1578)

7.12. Возврат демонтированной рекламной конструкции осуществляется МКУ "Альтернатива" на основании заявления владельца рекламной конструкции о ее возврате и после возмещения владельцем расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламных конструкций.

(в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 30.09.2016 N 2117)

7.13. Заявление владельца рекламной конструкции должно подаваться в МКУ "Альтернатива" с приложением следующих документов:

(в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 30.09.2016 N 2117)

а) копия документа, удостоверяющего личность (для физических лиц);

б) полученная не ранее чем за один месяц до даты подачи заявления о возврате рекламной конструкции выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки (для юридических лиц), полученная не ранее чем за один месяц до даты подачи заявления о возврате рекламной конструкции, выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки (для индивидуальных предпринимателей);

в) документ или заверенная заявителем копия документа, подтверждающего полномочия представителя владельца рекламной конструкции (при обращении с заявлением представителя владельца рекламной конструкции);

г) документы или заверенные заявителем копии документов, подтверждающих право собственности или иное вещное право на рекламную конструкцию либо право владения и пользования рекламной конструкцией.

7.14. В течение тридцати дней со дня получения заявления, соответствующего требованиям [пунктам 7.13](#) настоящих Правил, МКУ "Альтернатива" направляет владельцу рекламной конструкции уведомление о расходах, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции.
(в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 30.09.2016 N 2117)

7.15. В течение десяти рабочих дней со дня поступления в бюджет города денежных средств в возмещение расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции, МКУ "Альтернатива" направляет владельцу рекламной конструкции и подрядной организации уведомление о возможности возврата рекламной конструкции.
(в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 30.09.2016 N 2117)

7.16. Применение мер административной ответственности к владельцу рекламной конструкции не освобождает его от обязанности возместить затраты по демонтажу, хранению, транспортировке и в необходимых случаях расходы на уничтожение рекламной конструкции в бюджет города Таганрога.

7.17. В случае отказа владельца демонтированной рекламной конструкции возместить в бюджет города Таганрога стоимости расходов по демонтажу, вывозу и хранению, а в необходимых случаях уничтожению рекламной конструкции МКУ "Альтернатива" обращается в суд с иском о взыскании указанных денежных средств.
(в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 30.09.2016 N 2117)

7.18. МКУ "Альтернатива" возвращает заявление о возврате рекламной конструкции со всеми приложенными документами с указанием причины возврата, в случае если:
(в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 30.09.2016 N 2117)

а) представлены не все документы, указанные в [пункте 7.13](#) настоящих Правил. Возврат заявления и приложенных к нему документов осуществляется в течение тридцати дней со дня поступления заявления в МКУ "Альтернатива";
(в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 30.09.2016 N 2117)

б) в бюджет города в течение тридцати дней со дня направления заявителю уведомления о расходах, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции, не возмещена стоимость расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции. Возврат заявления и приложенных к нему документов осуществляется в течение пятнадцати дней после окончания установленного настоящим пунктом срока возмещения понесенных расходов в бюджет города.

Возвращение заявления не препятствует повторному обращению заявителя в МКУ "Альтернатива" в соответствии с настоящими Правилами.
(в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 30.09.2016 N 2117)

7.19. По результатам рассмотрения заявления МКУ "Альтернатива" направляет в организацию, осуществляющую хранение демонтированной рекламной конструкции информацию о возможности возврата рекламной конструкции ее собственнику.
(в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 30.09.2016 N 2117)

7.20. Возврат демонтированной рекламной конструкции ее владельцу осуществляется подрядной организацией в месте хранения рекламной конструкции по требованию владельца рекламной конструкции в течение тридцати дней со дня получения уведомления о возможности возврата рекламной конструкции. Возврат рекламной конструкции сопровождается оформлением соответствующего акта приема-передачи.

7.21. В случае невостребованности демонтированной рекламной конструкции ее владельцем в срок, указанный в [пункте 7.9](#) настоящих Правил, она подлежит уничтожению подрядной организацией, о чем составляется акт об уничтожении демонтированной рекламной конструкции.

7.22. Ответственность за содержание рекламных конструкций в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду конструкций и за другие нарушения настоящих Правил возлагается на владельцев конструкций (юридических лиц, должностных лиц и физических лиц) в

соответствии с законодательством Российской Федерации, [Кодексом](#) Российской Федерации об административных правонарушениях, законами Ростовской области, другими нормативно-правовыми актами и договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе муниципального образования "Город Таганрог".

Приложение 2
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от 30.04.2013 N 1395

**ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ
К ТЕРРИТОРИАЛЬНОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ,
ВНЕШНЕМУ ВИДУ И ТЕХНИЧЕСКИМ ПАРАМЕТРАМ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

Утратили силу. - [Постановление](#) Администрации г. Таганрога от 21.11.2014 N 3674.

Приложение N 3
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от 30.04.2013 N 1395

**ПОРЯДОК
РАСЧЕТА НАЧАЛЬНОЙ (МИНИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ ДОГОВОРА
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ
ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
(ЦЕНЫ ЛОТА)**

Список изменяющих документов
(в ред. постановлений Администрации г. Таганрога
от 08.09.2015 N 2773, от 30.09.2016 N 2117, от 19.07.2019 N 1242,
от 26.03.2020 N 548)

1. Начальная (минимальная) цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (цена лота), в размере суммы оплаты по договору за период действия договора определяется путем умножения рекламной площади рекламной конструкции на базовую ставку, указанную в [пункте 2](#) настоящего Порядка, на количество месяцев действия договора, а также на корректирующие коэффициенты (в соответствии с [пунктами 3 - 5](#) настоящего Порядка):

$$\text{ЦЛ} = \text{БС} \times \text{ПР} \times \text{КМ} \times \text{КП} \times \text{КЗ} \times \text{КД},$$

где ЦЛ - цена лота;

БС - базовая ставка;

ПР - площадь рекламной поверхности;

КМ - количество месяцев;

КП - коэффициент подсветки конструкции;

КЗ - коэффициент зонирования;

КД - коэффициент динамичности изображения.

(п. 1 в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 26.03.2020 N 548)

2. Базовая ставка для расчета начальной (минимальной) цены на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (цены лота), составляет 70 рублей в месяц за квадратный метр рекламной площади рекламной конструкции.

(в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 08.09.2015 N 2773)

3. Коэффициенты к размеру оплаты с учетом наличия/отсутствия подсветки рекламоносителя:

Рекламоноситель без подсветки	1,5
Рекламоноситель с подсветкой	1,0

4. Коэффициенты к размеру оплаты с учетом территориального размещения рекламных конструкций:

Зона 1	2
Зоны 2	1,8
Зоны 3	1,5
Зоны 4	1,3
Зона 5	1

(п. 4 в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 19.07.2019 N 1242)

5. Коэффициенты к размеру оплаты с учетом статичности/динамичности изображения:

Статичное изображение	1,5
Динамичное изображение	1
Светодиодный видео-формат смены изображений	0,5

(п. 5 в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 19.07.2019 N 1242)

6. Окончательная цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (цена лота), определяется по результатам торгов.

(п. 6 введен [постановлением](#) Администрации г. Таганрога от 30.09.2016 N 2117)

7. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не включает в себя расходы, связанные с содержанием и ремонтом рекламной конструкции (в том числе расходы по оплате электроэнергии, используемой для подсветки рекламной конструкции).

(п. 7 введен [постановлением](#) Администрации г. Таганрога от 30.09.2016 N 2117)

8. Размер платы по Договору подлежит ежегодной индексации с учетом уровня инфляции,

определенной областным законом Ростовской области об областном бюджете на очередной финансовый год.

(п. 8 введен [постановлением](#) Администрации г. Таганрога от 30.09.2016 N 2117; в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога от 26.03.2020 N 548)

9. Утратил силу. - [Постановление](#) Администрации г. Таганрога от 26.03.2020 N 548.

Заместитель главы Администрации
города Таганрога - управляющий делами
А.Б.ЗАБЕЖАЙЛО

Приложение 4
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от 30.04.2013 N 1395

Список изменяющих документов
(в ред. постановлений Администрации г. Таганрога
от 30.09.2016 N 2117, от 20.08.2018 N 1578, от 19.07.2019 N 1242,
от 26.03.2020 N 548)

ТИПОВОЙ ДОГОВОР N
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ,
НАХОДЯЩЕМСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

_____ 20__ г.

г. Таганрог

Муниципальное казенное учреждение "Альтернатива" в лице директора _____, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем Сторона-1, с одной стороны, и _____ в лице _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем Сторона-2, с другой стороны, совместно именуемые Стороны, на основании протокола _____ от _____ 20__ г. N _____ заключили настоящий Договор о следующем:

1. Предмет Договора

1.1. Сторона-1 на основании протокола результатов аукциона от _____ 20__ г. предоставляет Стороне-2 право на установку и эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(й) по лоту N _____, адресный перечень мест размещения и тип рекламных конструкций указаны в Приложении к настоящему договору.

1.2. Сторона-2 производит оплату в размере и в порядке, предусмотренном условиями настоящего договора.

2. Права и обязанности Сторон

2.1. Сторона-1 обязана:

2.1.1. Предоставить Стороне-2 за плату возможность установки и эксплуатации рекламной конструкции на рекламном месте при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.1.2. В случае изменения банковских реквизитов для перечисления платы по настоящему Договору, указанных в [пункте 3.4](#) Договора, своевременно уведомлять Сторону-2 о таких изменениях.

2.2. Сторона-1 вправе:

2.2.1. Осуществлять контроль за целевым использованием рекламного места.

2.2.2. В случае выявления фактов нецелевого использования рекламного места направлять Стороне-2 требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока устранения.

2.2.3. В случае выявления фактов несоответствия рекламной конструкции проектной документации направлять Стороне-2 требование об устранении отклонений от условий проектной документации с указанием срока устранения.

2.2.4. Не чаще одного раза в год требовать от Стороны-2 проведения проверки технического состояния рекламной конструкции с представлением Стороне-1 сведений о результатах проверки.

2.2.5. Требовать от Стороны-2 производить устранение недостатков, выявленных в техническом состоянии рекламной конструкции.

2.2.6. Требовать, в том числе и в судебном порядке, осуществления демонтажа рекламной конструкции в случае прекращения действия Договора, а также в том случае, если Сторона-2 не произведет демонтаж в порядке, предусмотренном [подпунктом 2.3.13](#) настоящего Договора.

2.2.7. Осуществлять контроль за своевременным внесением оплаты, предусмотренной настоящим Договором.

2.3. Сторона-2 обязана:

2.3.1. Использовать предоставленное рекламное место в строгом соответствии с его назначением.

2.3.2. Производить установку рекламной конструкции в соответствии с проектной документацией не ранее момента получения разрешения на установку рекламной конструкции.

2.3.3. Выполнять обязательства по безвозмездному размещению доли социальной рекламы в размере не менее 5% от годового объема.

2.3.3.1. За счет собственных средств осуществить монтаж, демонтаж, размещение социальной рекламы в течение срока действия настоящего договора.

2.3.3.2. В течение 2-х (двух) рабочих дней с момента размещения социальной рекламы предоставить Стороне-1 сведения о ее размещении с приложением фототаблицы.

2.3.3.3. Нести ответственность за техническое состояние и внешний вид размещаемых материалов в период их эксплуатации. Выявленные нарушения устранить в течение 2-х (двух) суток за счет собственных средств.

2.3.3.4. По истечении срока распространения социальной рекламы осуществить демонтаж социальной рекламы.

2.3.3.5. По окончании каждого полугодия в период действия договора предоставлять Стороне-1 отчет о выполнении обязательства о размещении социальной рекламы с приложением фототаблицы, таблицы, содержащей: адресный ориентир, тип конструкции, размер конструкции, период размещения, тематику.

2.3.4. В установленный срок за свой счет выполнять требования, указанные в [подпунктах 2.2.2 и 2.2.3](#) Договора.

2.3.5. Разместить непосредственно на рекламной конструкции маркировку со своими реквизитами (наименование/Ф.И.О. владельца рекламной конструкции) и номером разрешения на установку рекламной конструкции.

2.3.6. Следить за техническим состоянием и внешним видом рекламной конструкции и рекламного места в период эксплуатации, обеспечивать текущий ремонт рекламной конструкции, благоустройство и надлежащее санитарное состояние прилегающей к рекламной конструкции территории своевременно за свой счет, в случае повреждения зеленого газона, привести его в первоначальное состояние.

2.3.7. С периодичностью не реже одного раза в год производить проверку технического состояния рекламных конструкций, находящихся в эксплуатации. Во время проверки оцениваются:

возможные изменения в геометрии конструкции, деформации несущих элементов конструкции;

степень затяжки и состояние узлов крепления (соединения), состояние сварных соединений;

оценка степени коррозионных повреждений, состояние антикоррозионного покрытия;

наличие механических повреждений элементов конструкции, степень повреждения бетонных и железобетонных изделий (при наличии);

устойчивость рекламной конструкции к действию ветровых нагрузок.

Сведения о результатах проверки представляются Стороне-1.

2.3.8. Недостатки, обнаруженные в техническом состоянии рекламной конструкции, должны быть устранены Стороной-2 не позднее двух дней с момента их обнаружения.

2.3.9. В случае производства работ, связанных с нарушением элементов городского благоустройства, выполнить работы по их восстановлению в течение трех дней.

2.3.10. В случае невозможности выполнения требований, указанных в [подпунктах 2.2.2 и 2.2.3](#) Договора, демонтировать рекламную конструкцию в течение следующих 30 дней, привести рекламное место в первоначальное состояние за свой счет и передать Стороне-1 рекламное место по акту приема-передачи.

2.3.11. Своевременно вносить плату за эксплуатацию рекламного места, предусмотренную настоящим Договором.

2.3.12. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы.

2.3.13. При прекращении действия Договора, а также в случае аннулирования или признания недействительным разрешения на установку рекламной конструкции, осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение одного месяца, предварительно удалив информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение 3 (трех) дней, и передать рекламное место Стороне-1 по акту приема-передачи, предварительно восстановив его первоначальное состояние.

2.3.14. Уведомлять Сторону-1 обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции.

2.3.15. В случае перемены адреса, наименования или номера расчетного счета в 15-дневный срок письменно известить об этом Сторону-1. При отсутствии данного извещения все уведомления и другие документы, направленные Стороной-1 в адрес Стороны-2, указанные в настоящем Договоре, считаются врученными адресату.

2.3.16. Обеспечить беспрепятственный доступ к рекламному месту городских служб для ремонта

инженерных коммуникаций.

2.4. Сторона-2 вправе:

2.4.1. Установить рекламную конструкцию в течение одного года со дня выдачи разрешения на установку рекламной конструкции.

2.4.2. Использовать рекламную конструкцию в соответствии с условиями Договора.

2.4.3. Получать от Стороны-1 расчет размера оплаты по настоящему Договору в случае ее изменения в порядке, предусмотренном [пунктом 3.3](#) Договора.

2.4.4. Иметь беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу (рекламному месту), на котором установлена (присоединена) рекламная конструкция, и беспрепятственное пользование рекламным местом для целей, связанных с осуществлением прав и обязательств владельца рекламной конструкции, в том числе с эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем рекламной конструкции в соответствии с Договором.

3. Цена Договора, порядок и сроки оплаты

3.1. Согласно протоколу результатов аукциона от _____ 20__ г. с учетом предложения Стороны-2 цена договора (цена лота) составляет _____.

Плата по данному Договору составляет:

Плата по договору за квартал (руб.), без НДС	Плата по договору за год (руб.), без НДС

3.2. Плата вносится ежеквартально, до 10 числа первого месяца текущего квартала путем перечисления денежных средств по реквизитам, указанным в [пункте 3.4](#) настоящего Договора.

Задаток, перечисленный на момент заключения настоящего Договора Стороной-2 на основании Договора о задатке от _____ N _____ в размере _____ рублей, засчитывается в счет исполнения Стороной-2 обязанностей по оплате настоящего Договора. В случае досрочного расторжения Договора по инициативе Стороны-2 задаток не возвращается.

В течение пяти рабочих дней после внесения платы Сторона-2 представляет Стороне-1 платежное поручение, подтверждающее внесение платы по Договору. Фактом оплаты является поступление денежных средств на счет, указанный в [пункте 3.4](#) Договора.

По окончании каждого квартала Сторона-2 предоставляет Стороне-1 акт сверки расчетов.

3.3. Размер платы по Договору подлежит ежегодной индексации с учетом уровня инфляции, определенной областным законом Ростовской области об областном бюджете на очередной финансовый год.

3.4. Реквизиты для внесения платы по договору:

Получатель

Банк

счет

БИК

ОКАТО

КБК

ИНН

КПП

3.5. В случае невнесения Стороной-2 платежей в сроки, установленные [пунктом 3.2](#) настоящего Договора, начисляется пеня в размере 1/300 ключевой ставки ЦБ РФ, действующей на момент уплаты неустойки, от суммы неисполненных обязательств за каждый календарный день просрочки.

4. Срок действия и порядок прекращения, изменения и расторжения Договора

4.1. Срок действия Договора:

с _____ 20__ г. по _____ 20__ г.

4.2. Договор может быть изменен или расторгнут до окончания срока его действия по взаимному согласию Сторон.

4.3. Договор может быть расторгнут до окончания срока его действия по инициативе одной из Сторон в случаях, предусмотренных Договором.

4.4. Договор может быть расторгнут до окончания срока его действия по инициативе Стороны-1:

4.4.1. В случае аннулирования или признания недействительным в порядке, установленном действующим законодательством о рекламе, разрешения на установку рекламной конструкции, выданного на срок действия настоящего Договора.

4.4.2. В случае нарушения Стороной-2 существенных условий настоящего Договора.

4.4.3. В случае нарушения Стороной-2 более чем на пятнадцать дней сроков внесения оплаты, установленных [пунктом 3.2](#) Договора.

4.4.4. В случае неисполнения обязанности, предусмотренной [подпунктом 2.3.3 пункта 2.3 раздела 2](#) настоящего Договора.

4.4.5. В случае возникновения необходимости выполнения работ для обеспечения государственных или муниципальных нужд по прокладке или ремонту коммуникаций, реконструкции и ремонту дорожного покрытия, придорожных полос или при предоставлении земельного участка под строительство объектов государственного или муниципального значения, если невозможно сохранить размещение рекламной конструкции в результате предполагаемых работ.

4.5. В случае расторжения Договора в соответствии с [подпунктом 4.4.3](#) Договора Сторона-2 обязана погасить задолженность, образовавшуюся на момент расторжения Договора, в течение десяти дней с момента расторжения Договора.

4.6. Если Сторона-2 не погасит задолженность по оплате Договора в указанный срок в добровольном порядке, Сторона-1 имеет право взыскать задолженность в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством и [пунктом 5.5](#) настоящего Договора.

4.7. В случае неисполнения либо ненадлежащего исполнения Стороной-2 обязательств по размещению социальной рекламы, Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций расторгается в одностороннем порядке в течение 10 дней с момента уведомления Стороны-2 о расторжении Договора.

4.8. Договор может быть расторгнут до окончания срока его действия по инициативе Стороны-2 в

случае отказа Стороны-2 от права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с [пунктом 1.1 раздела 1](#) Договора.

В случае расторжения Договора в соответствии с абзацем первым настоящего пункта Сторона-2 уведомляет Сторону-1 о своем желании расторгнуть Договор в письменном виде за один месяц до предполагаемой даты расторжения Договора.

4.9. При расторжении Договора в соответствии с [пунктом 4.7](#) оплата, внесенная Стороной-2 на момент расторжения Договора, возврату не подлежит.

4.10. Любые изменения и дополнения к Договору оформляются Сторонами в письменной форме в виде дополнительных соглашений к настоящему Договору.

Исключение составляет изменение размера платы по Договору в соответствии с [пунктом 3.3 раздела 3](#) настоящего Договора. В этом случае Сторона-1 направляет Стороне-2 уведомление о размере платы по Договору на очередной год.

5. Прочие условия

5.1. Ни одна из Сторон не будет нести ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если неисполнение договорных обязательств будет являться следствием обстоятельств непреодолимой силы.

5.2. В случае временной невозможности использования рекламного места по настоящему Договору по причинам, не зависящим от Стороны-2, производится перерасчет оплаты по Договору пропорционально периоду, в течение которого Сторона-2 не имела возможности использовать рекламное место. Перерасчет производится при условии представления Стороной-2 документов, подтверждающих невозможность использования рекламного места по не зависящим от Стороны-2 причинам, а также подтверждающих период, в течение которого было невозможно использовать рекламное место.

5.3. Если после прекращения действия настоящего Договора Сторона-2 не демонтирует рекламную конструкцию в порядке, предусмотренном [подпунктом 2.3.13](#), оплата по Договору начисляется до фактического демонтажа рекламной конструкции. Рекламная конструкция считается фактически демонтированной с момента подписания Сторонами акта приема-передачи рекламного места.

5.4. Сторона-2 несет ответственность за нарушения федерального закона о рекламе, допущенные ею при установке и эксплуатации рекламной конструкции, за вред, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, а также за надлежащее техническое состояние и внешний вид рекламной конструкции и рекламного места в соответствии с законодательством Российской Федерации и Договором.

5.5. Споры и разногласия между Сторонами разрешаются путем переговоров. В случае недостижения соглашения должна быть направлена претензия, срок рассмотрения которой составляет не более 5 рабочих дней. В случае неудовлетворения претензии спор подлежит рассмотрению в судебном порядке. Претензии направляются в бумажной или электронной форме.

5.6. Стороны Договора обязуются принимать меры по предупреждению коррупции, предусмотренные Федеральным [законом](#) от 25.12.2008 N 273-ФЗ "О противодействии коррупции".

5.7. При исполнении своих обязательств по настоящему Договору Стороны не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей работникам Сторон для оказания влияния на действия или решения этих лиц в целях получения каких-либо неправомερных преимуществ или достижения иных неправомερных целей.

5.8. При исполнении своих обязательств по настоящему Договору Стороны не осуществляют действия, квалифицируемые как коррупция в соответствии с [пунктом 1 статьи 1](#) Федерального закона от 25.12.2008 N 273-ФЗ "О противодействии коррупции".

5.9. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

5.10. Место для установки и эксплуатации рекламной конструкции считается переданным Стороне-2 при наличии у Стороны-1 настоящего Договора, подписанного обеими Сторонами.

6. Реквизиты сторон

Сторона-1

Сторона-2

Заместитель главы Администрации
города Таганрога - управляющий делами
А.Б.ЗАБЕЖАЙЛО

Приложение
к типовому договору N ____
на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на земельном
участке, здании или ином недвижимом
имуществе, находящемся в муниципальной
собственности

Список изменяющих документов
(введено [постановлением](#) Администрации г. Таганрога
от 26.03.2020 N 548)

АДРЕСНЫЙ перечень мест размещения и тип рекламных конструкций

N п/п	Место размещения	N в схеме	Тип конструкции	Размер, м	Количество сторон	Площадь, м ²

Приложение N 5
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от 30.04.2013 N 1395

СОСТАВ КОМИССИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ТОРГОВ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Утратил силу. - [Постановление](#) Администрации г. Таганрога от 30.09.2016 N 2117.

Приложение N 6
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от 30.04.2013 N 1395

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ В ФОРМЕ АУКЦИОНА
НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ
НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ**

Список изменяющих документов
(в ред. [постановления](#) Администрации г. Таганрога
от 26.03.2020 N 548)

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения в городе Таганроге торгов в форме аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (далее - аукцион).

Настоящее Положение распространяет свое действие на отношения, связанные с заключением договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

1.2. Положение разработано в соответствии с Гражданским [кодексом](#) Российской Федерации, Федеральным [законом](#) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным [законом](#) от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции", Федеральным [законом](#) от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", [Уставом](#) муниципального образования "Город Таганрог", [Решением](#) Городской Думы города Таганрога от 26.06.2008 N 675 "О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г. Таганрога".

1.3. Аукцион является открытым по форме подачи предложения о цене лота.

1.4. Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (далее - договор).

2. Организатор аукциона.

2.1. Организатором аукциона выступает муниципальное казенное учреждение "Альтернатива" (далее - организатор аукциона).

2.2. Организатор аукциона выполняет следующие функции:

2.2.1. Разрабатывает и утверждает аукционную документацию и извещение о проведении аукциона, обеспечивает их размещение на официальном портале Администрации города Таганрога.

2.2.2. Рассчитывает начальную (минимальную) цену договора (цену лота) в соответствии с Порядком расчета начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на

земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (цены лота).

2.2.3. Осуществляет организационно-техническое обеспечение деятельности аукционной комиссии.

2.2.4. Определяет дату, время и место проведения аукциона.

2.2.5. Принимает решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона.

2.2.6. Принимает и регистрирует заявки на участие в аукционе, передает их на рассмотрение аукционной комиссии.

2.2.7. Дает разъяснения претендентам и участникам аукциона по вопросам, касающимся порядка приема заявок на участие в аукционе, процедуре проведения аукциона и порядка заключения договора с победителем аукциона.

2.2.8. Осуществляет учет денежных средств, внесенных претендентами на участие в аукционе в виде задатка.

2.2.9. Обеспечивает размещение информации о результатах проведенного аукциона на официальном портале Администрации города Таганрога.

2.2.10. Возвращает задатки участникам, не ставшим победителями аукциона.

2.2.11. Заключает договоры с победителями аукциона.

2.2.12. Перечисляет в бюджет города Таганрога задатки победителей аукциона в течение пяти рабочих дней с момента заключения договоров.

2.2.13. Осуществляет иные функции, возложенные на организатора аукциона в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

3. Аукционная комиссия.

3.1. Для проведения аукциона создается постоянно действующая комиссия по проведению аукциона (далее - аукционная комиссия).

3.2. Общее число членов аукционной комиссии составляет не менее пяти человек.

3.3. Персональный состав аукционной комиссии определяется приказом директора МКУ "Альтернатива".

3.4. Заседание аукционной комиссии ведет председатель, а в его отсутствие - заместитель председателя. Аукционная комиссия правомочна, если на ее заседании присутствуют не менее пятидесяти процентов общего числа членов комиссии. Аукционная комиссия принимает решения большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии. При равенстве голосов голос председателя аукционной комиссии является решающим, а в его отсутствие - голос заместителя председателя.

3.5. Аукционная комиссия выполняет следующие функции:

3.5.1. Осуществляет рассмотрение заявок на участие в аукционе.

3.5.2. Допускает претендента к участию в аукционе.

3.5.3. Признает претендента участником аукциона или отказывает в допуске претендента к участию в аукционе.

3.5.4. Принимает решение об отстранении участника от участия в аукционе.

3.5.5. Принимает решение о признании аукциона несостоявшимся.

3.5.6. Проводит публичную процедуру аукциона.

3.5.7. Определяет победителя аукциона.

3.5.8. Направляет протокол результатов аукциона организатору аукциона для заключения договора с победителем аукциона.

3.5.9. Осуществляет иные функции, возложенные на аукционную комиссию настоящим Положением.

4. Извещение о проведении аукциона.

4.1. Извещение о проведении аукциона (далее - извещение) публикуется на официальном портале Администрации города Таганрога не менее чем за 30 дней до даты проведения аукциона.

4.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

4.2.1. Наименование, местонахождение, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора аукциона.

4.2.2. Предмет аукциона.

4.2.3. Сведения о выставляемых на аукцион лотах с указанием адреса рекламного места, типа и вида рекламной конструкции, площади информационных полей предполагаемой рекламной конструкции, при этом допускается объединение в одном лоте более одного рекламного места.

4.2.4. Начальная (минимальная) цена лота.

4.2.5. Шаг аукциона.

4.2.6. Срок действия договора.

4.2.7. Срок, место и порядок представления аукционной документации, электронный адрес в сети Интернет, на котором размещена аукционная документация.

4.2.8. Перечень документов, входящих в комплект заявки, представляемых претендентами для участия в аукционе.

4.2.9. Порядок и сроки подачи заявок на участие в аукционе, дату и время рассмотрения заявок. Дату, время и место проведения аукциона.

4.2.10. Требование о внесении задатка, размер задатка, счет, на который перечисляется задаток.

4.2.11. Срок, в течение которого организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона.

4.2.12. Критерии определения победителя аукциона.

4.2.13. Срок заключения договора с победителем аукциона.

4.3. Начальной (минимальной) ценой лота является сумма, равная платежам за весь период действия договора.

Шаг аукциона составляет 5% от начальной (минимальной) цены лота.

4.4. Организатор аукциона вправе принять решение о внесении изменений в извещение не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором аукциона на официальном портале Администрации города Таганрога. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном портале Администрации города

Таганрога внесенных изменений в извещение до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее двадцати дней.

4.5. Организатор аукциона вправе отказаться от его проведения не позднее чем за 3 дня до даты проведения аукциона. Извещение об отказе от проведения аукциона размещается на официальном портале Администрации города Таганрога в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям. В том случае, если установлено требование о внесении задатка, организатор аукциона возвращает заявителям задаток в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона.

5. Аукционная документация.

5.1. Аукционная документация разрабатывается и утверждается организатором аукциона и должна содержать: требования к содержанию, оформлению и составу заявки на участие в аукционе; требования по допуску претендентов к участию в аукционе, определенные [пунктом 6](#) настоящего Положения; форму, порядок, даты начала и окончания срока предоставления разъяснений положений аукционной документации; форму, сроки и порядок оплаты по договору; порядок пересмотра цены договора (цены лота); порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе; информационную карту аукциона; подтверждение достоверности представленных сведений, предупреждение об ответственности и согласие на обработку персональных данных; иные сведения, указанные в извещении. К аукционной документации должен быть приложен проект договора, который является неотъемлемой частью аукционной документации.

5.2. Размещение аукционной документации, в срок предусмотренный [подпунктом 4.1 пункта 4](#) настоящего Положения, осуществляется одновременно с размещением извещения.

5.3. Претендент на участие в аукционе вправе направить организатору аукциона запрос о разъяснении положений аукционной документации. В течение пяти рабочих дней с даты поступления указанного запроса организатор аукциона обязан направить в письменной форме или в форме электронного документа разъяснения положений аукционной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее чем за пять рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

6. Условия участия в аукционе.

6.1. Участником аукциона может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места его нахождения, любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора, удовлетворяющее требованиям, предъявляемым к заявителям-участникам аукциона, установленным Федеральным [законом](#) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", настоящим Положением.

6.2. Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

6.2.1. Заявка и содержащиеся в ней документы представлены не в полном объеме либо содержат недостоверные сведения.

6.2.2. Поданная заявка с приложенным к ней комплектом документов, включая описание, не прошита как единый документ, не пронумерована, не скреплена печатью претендента (при ее наличии) и не подписана претендентом.

6.2.3. Если комплект документов, указанный претендентом в описи, входящей в состав заявки, не соответствует фактически приложенному комплекту к заявке.

6.2.4. Заявка и содержащиеся в ней документы не соответствуют требованиям, установленным к ним законодательством Российской Федерации, настоящим Положением, извещением, аукционной документацией.

6.2.5. Заявка подана неуполномоченным лицом.

6.2.6. Претендентом не подтверждена оплата задатка на счет, указанный в извещении, либо задаток не поступил на расчетный счет организатора в полном объеме.

6.2.7. Наличие у претендента задолженности по заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций или аренды муниципальных рекламных конструкций, а также задолженности перед бюджетом муниципального образования "Город Таганрог".

6.2.8. Наличие решения о ликвидации претендента - юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

6.2.9. Наличие решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном [Кодексом](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

6.2.10. В случае установления факта уклонения претендента ранее от получения протокола о результатах аукциона либо от заключения договора.

6.3. Сумма задатка, вносимого претендентом для участия в аукционе, устанавливается в размере 20% от размера суммы начальной (минимальной) платы по договору. Требование о внесении задатка в равной мере распространяется на всех участников аукциона и указывается в извещении.

Задаток считается внесенным с даты поступления суммы задатка в полном объеме на лицевой счет организатора аукциона, указанный в извещении.

Задаток, перечисленный лицом, признанным победителем аукциона, после заключения с таким лицом договора, засчитывается в счет исполнения обязанностей по оплате указанного договора.

7. Порядок подачи заявок на участие в аукционе.

7.1. Заявка на участие в аукционе (далее - заявка) подается в срок, указанный в извещении. Заявка подается в письменной форме. Заявка должна быть подана заявителем на участие в аукционе либо уполномоченным надлежащим образом представителем заявителя (с предъявлением подтверждающего полномочия документа).

Претендентом признается лицо, подавшее заявку на участие в аукционе, при условии принятия заявки к рассмотрению организатором аукциона. Заявка должна содержать следующие документы (оригиналы либо надлежащим образом заверенные копии) и сведения о заявителе, подавшем такую заявку:

7.1.1. Фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о местонахождении, почтовый адрес (для юридического лица), фамилию, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона, адрес электронной почты, идентификационный номер налогоплательщика.

7.1.2. Действительные на день представления заявки на участие в аукционе документы от юридического лица - выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, копии учредительных документов, копия свидетельства о государственной регистрации, надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица; от физического лица и индивидуального предпринимателя - выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, копии документов удостоверяющих личность, копия свидетельства о государственной регистрации, надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации индивидуально предпринимателя.

Копии документов, представленных физическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в случае отсутствия печати), подлежат нотариальному удостоверению.

7.1.3. Копии документов, подтверждающих полномочия руководителя (для юридических лиц), документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя -

юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее - руководитель). В том случае, если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом. В том случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица.

7.1.4. Заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя, физического лица банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном [Кодексом](#) Российской Федерации об административных правонарушениях, об отсутствии задолженности.

7.1.5. Платежное поручение с отметкой банка (синей печатью и подписью уполномоченного сотрудника) подтверждающее внесение задатка.

7.1.6. Техническую документацию:

цветной эскизный проект (фотомонтаж) рекламной конструкции в привязке к местности с двух ракурсов, содержащий ее технические характеристики (размер, тип, количество сторон, наличие подсветки);

расчет коридора безопасности, подтверждающий соответствие рекламной конструкции [ГОСТу Р 52044-2003](#) "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения" и схема с указанием точки установки рекламной конструкции за границами коридора безопасности, с расположением близлежащих дорог, знаков, светофоров и расстояний от них до конструкции;

проект рекламной конструкции (копия при предъявлении оригинала), включающий в себя: необходимые расчеты элементов конструкции и фундаментов (нагрузки и воздействия должны соответствовать требованиям технических регламентов, а также действующим строительным нормам и правилам), которые содержат расчетные нагрузки с учетом их возможных неблагоприятных сочетаний (ветровая, снеговая нагрузка и т.д.), расчетные схемы и описание конструкции, расчет на устойчивость, расчет на прочность. В проекте должны быть указаны способ и периодичность контроля данных элементов;

проект организации строительно-монтажных работ по установке рекламной конструкции (копия при предъявлении оригинала), включающий в себя: мероприятия для безаварийного, безопасного, качественного монтажа и дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции; применяемые технологии; перечни необходимых механизмов и строительной техники; последовательность монтажа и т.д.

Проекты должны быть разработаны проектной организацией, имеющей соответствующие допуски и лицензии.

7.2. Заявитель вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета аукциона (лота).

7.3. Заявитель вправе отозвать заявку в любое время до начала заседания аукционной комиссии и определения участников аукциона, подав заявление на отзыв заявки организатору аукциона. В том случае, если в аукционной документации было установлено требование о внесении задатка, организатор аукциона обязан вернуть задаток заявителю, отозвавшему заявку, в течение пяти рабочих дней с даты поступления организатору аукциона уведомления об отзыве заявки.

Изменение заявки допускается только путем подачи заявителем новой заявки до окончания приема заявок, при этом первоначальная заявка должна быть отозвана.

7.4. Заявки принимаются со дня, следующего за днем публикации извещения, и до дня, указанного в извещении. Заявка регистрируется организатором аукциона в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также порядкового номера. По требованию лица, подающего заявку,

ему выдается расписка в приеме заявки.

8. Порядок рассмотрения заявок аукционной комиссией.

8.1. В указанные в извещении дату и время аукционная комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе, переданные ей организатором аукциона, и принимает решение о допуске претендента к участию в аукционе и признании претендента участником аукциона или об отказе в допуске претендента к участию в аукционе.

8.2. Претендент приобретает статус участника аукциона после принятия аукционной комиссией решения о признании претендента участником аукциона, оформляемого протоколом рассмотрения заявок.

В случае отказа в допуске претендента к участию в аукционе в протоколе рассмотрения заявок указываются основания отказа в допуске претендента к участию в аукционе.

8.3. В случае если к участию в аукционе допущен один участник, аукционная комиссия принимает решение о признании аукциона несостоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона.

В случае если не были представлены заявки на участие в аукционе или все претенденты не были допущены к участию в аукционе, аукционная комиссия принимает решение о признании аукциона несостоявшимся.

Указанные решения отражаются в протоколе рассмотрения заявок.

9. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных участником аукциона, факта осуществления процедуры ликвидации участника аукциона - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании участника аукциона - юридического лица, индивидуального предпринимателя, физического лица банкротом, факта приостановления деятельности участника аукциона в порядке, предусмотренном [Кодексом](#) Российской Федерации об административных правонарушениях, аукционная комиссия принимает решение об отстранении такого участника аукциона от участия в аукционе на любом этапе его проведения и составляет протокол отстранения от участия в аукционе.

10. Аукцион проводится следующим образом:

10.1. Перед началом аукциона его участники проходят предварительную регистрацию у секретаря аукционной комиссии и получают аукционный номер.

10.2. Аукцион проводится последовательно и отдельно по каждому лоту.

10.3. Аукцион по каждому лоту начинается с оглашения лицом, ведущим аукцион (далее - аукционист), номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены лота, шага аукциона, списка зарегистрированных участников аукциона по данному лоту, а также поднятия аукционного номера участниками аукциона о готовности приобрести объявленный лот по стартовой цене.

10.4. Если готовность приобрести лот по стартовой цене изъявило два и более участников аукциона, аукционист принимает предложения от участников аукциона по данному лоту на повышение цены.

10.5. Участники аукциона вносят предложения по цене путем поднятия аукционного номера и после объявления аукционистом этого номера, аукционист громко объявляет заявляемую цену.

10.6. После трехкратного объявления аукционистом заявляемой цены лот считается проданным.

10.7. Участник аукциона, заявивший самую высокую цену лота, признается победителем аукциона по данному лоту.

10.8. По завершении аукциона по каждому лоту аукционист объявляет о продаже лота, называет его продажную цену и аукционный номер победителя аукциона.

В случае признания аукционной комиссией аукциона несостоявшимся по лоту, аукционист объявляет об основании признания аукциона несостоявшимся.

10.9. Результаты проведения аукциона оформляются протоколом результатов аукциона, который подписывается всеми присутствующими членами аукционной комиссии.

10.10. Протокол результатов аукциона составляется в 2 экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых передается победителю аукциона, а другой - организатору аукциона.

10.11. В течение 5 рабочих дней со дня проведения аукциона участникам, не ставшими победителями аукциона, возвращаются внесенные задатки по соответствующим лотам.

10.12. Победителю аукциона по соответствующему лоту задаток засчитывается в сумму оплаты по договору.

10.13. Задаток не подлежит возврату, если победитель аукциона отказался от подписания протокола результатов аукциона или договора.

11. Извещение об итогах аукциона.

11.1. Извещение об итогах аукциона размещается организатором аукциона на официальном портале Администрации города Таганрога.

11.2. Извещение об итогах аукциона должно содержать следующие обязательные сведения:

11.2.1. Предмет аукциона.

11.2.2. Сведения о выставленных на аукцион лотах с указанием адреса рекламного места, типа и вида рекламной конструкции, площади информационных полей предполагаемой рекламной конструкции.

11.2.3. Наименования (для юридических лиц), фамилии, имени, отчества (для физических лиц и индивидуальных предпринимателей) участников аукциона, признанных победителями либо информацию о признании аукциона несостоявшимся.

12. Заключение договора.

12.1. В течение 5 рабочих дней со дня завершения аукциона организатор аукциона передает победителю аукциона проект договора в двух экземплярах.

12.2. Победитель аукциона обязан подписать и вернуть организатору аукциона проект договора в течение 5 рабочих дней.

12.3. В случае если к участию в аукционе допущен один участник, договор заключается с таким участником по начальной (минимальной) цене лота в соответствии с [подпунктами 12.1, 12.2 пункта 12](#) настоящего Положения.

12.4. В случае уклонения победителя аукциона от заключения договора:

12.4.1. Аукционной комиссией составляется протокол уклонения от заключения договора.

12.4.2. Победитель аукциона утрачивает внесенный им задаток.

12.4.3. Организатор аукциона вправе обратиться в суд с требованием о понуждении победителя аукциона заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора.

12.4.4. Договор заключается с участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене лота.

12.5. Победитель аукциона, заключивший договор, вправе приступить к установке рекламной конструкции в сроки, предусмотренные договором, после оформления в установленном порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

13. Разрешение споров.

13.1. Претенденты (участники аукциона), выразившие свое несогласие с решением или действиями организатора аукциона или аукционной комиссии, вправе обжаловать их в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

13.2. Споры, связанные с признанием результатов аукциона недействительными, а также с исполнением заключенных на аукционе договоров, рассматриваются в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Приложение N 7
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от 30.04.2013 N 1395

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВНЕШНЕМУ ВИДУ И ТЕХНИЧЕСКИМ ПАРАМЕТРАМ ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Список изменяющих документов
(введены [постановлением](#) Администрации г. Таганрога
от 19.07.2019 N 1242)

1. Основные характеристики рекламной конструкции "сити-монитор".

1.1. Размеры:

1.1.1. Размер информационного поля - 1200 x 1800 м.

1.1.2. Размер каркаса информационного поля - не более 1380 x 1980 м.

1.1.3. Высота опорной стойки - 500 мм.

1.2. Цвет облицовки и опорной стойки:

1.2.1. Основной цвет рекламной конструкции (кроме установленных в зонах 2, 3, 4, 5): серый.

1.2.2. Цвет рекламной конструкции в зоне 1: бронза.

1.2.3. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

1.3. Подсветка рекламной конструкции:

1.3.1. Рекламная конструкция должна иметь внутреннюю подсветку.

1.3.2. Подсветка конструктива должна состоять из LED светильника и солнечной батареи, с датчиком света.

1.3.3. В случае подвода электричества к рекламной конструкции подвод электропроводов должен осуществляться подземным способом.

1.4. Эстетический вид:

1.4.1. Должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (рисунок 3 (не приводится)).

1.4.2. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами.

1.4.3. Внешняя поверхность должна иметь декоративное обрамление вокруг информационного поля.

1.4.4. Фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

Образцы рекламной конструкции приведены на рисунках 1 - 3 (не приводятся).

2. Основные характеристики рекламных конструкций "пилон" и "пилларс".

2.1. Размеры:

2.1.1. Размер информационного поля - 1400 x 3000 мм.

2.1.2. Размер каркаса - не более 1500 x 4700 мм.

2.2. Цвет облицовки и опорной стойки:

2.2.1. Основной цвет рекламной конструкции (кроме установленных в зонах 2, 3, 4, 5): серый.

2.2.2. Цвет рекламной конструкции в зоне 1: бронза.

2.2.3. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

2.3. Подсветка рекламной конструкции:

2.3.1. Рекламная конструкция должна иметь внутреннюю подсветку.

2.3.2. Подсветка конструктива должна состоять из LED светильника и солнечной батареи, с датчиком света.

2.3.3. В случае подвода электричества к рекламной конструкции подвод электропроводов должен осуществляться подземным способом.

2.4. Эстетический вид:

2.4.1. Должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.4.2. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами.

2.4.3. В случаях установки рекламной конструкции без заглабления фундамента такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

Образцы рекламных конструкции приведены на рисунках 4 - 7 (не приводятся).

3. Основные характеристики рекламных конструкций "афишные тумбы".

3.1. Размеры:

-
- 3.1.1. Высота - не более 3000 мм.
 - 3.1.2. Высота нижней части - 300 мм.
 - 3.1.3. Высота информационного поля - 2200 мм.
 - 3.1.4. Высота верхней части - 500 мм.
 - 3.1.5. Площадь информационных полей - 8,3 м.
 - 3.1.6. Диагональ информационного поля - 1200 мм.
 - 3.1.7. Диагональ верхней и нижней частей тумбы - 1500 мм.

3.2. Подсветка рекламной конструкции:

- 3.2.1. Рекламная конструкция должна иметь внешнюю или внутреннюю подсветку.
- 3.2.2. Подсветка конструктива должна состоять из LED светильника и солнечной батареи, с датчиком света.
- 3.2.3. В случае подвода электричества к рекламной конструкции подвод электропроводов должен осуществляться подземным способом.

3.3. Эстетический вид:

- 3.3.1. Должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
- 3.3.2. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами.
- 3.3.3. В случаях установки рекламной конструкции без заглибления фундамента такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

Образец рекламной конструкции приведен на рисунке 8 (не приводится).

4. Основные характеристики рекламной конструкции "ситиборд".

4.1. Размеры:

- 4.1.1. Размер информационного поля - 3700 x 2700 мм.
- 4.1.2. Размер каркаса информационного поля - не более 4400 x 3400 мм.

4.2. Несущий элемент - опорная стойка:

- 4.2.1. Высота - 3500 м.
- 4.2.2. Устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля.

4.3. Цвет облицовки и опорной стойки:

- 4.3.1. Основной цвет рекламной конструкции (кроме установленных в зонах 2, 3, 4, 5): серый.
- 4.3.2. Цвет рекламной конструкции в зоне 1: бронза.
- 4.3.3. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

4.4. Подсветка рекламной конструкции:

4.4.1. Рекламная конструкция должна иметь внутреннюю или внешнюю подсветку.

4.4.2. Подсветка конструктива должна состоять из LED светильника и солнечной батареи, с датчиком света.

4.4.3. В случае подвода электричества к рекламной конструкции подвод электропроводов должен осуществляться подземным способом.

4.5. Эстетический вид:

4.5.1. Опорная стойка прямоугольной формы должна быть декоративно облицована конструкционными алюминиевыми профилями или пластиковыми профилями.

4.5.2. Должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (рисунок 13 (не приводится)).

4.5.3. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами (рисунок 14 (не приводится)).

4.5.4. Щит, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону.

4.5.5. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями (рисунок 14 (не приводится)).

4.5.6. Рекламная конструкция в зоне 1 должна быть оклеена виниловой пленкой согласно изображению (рисунки 10, 11, 12 (не приводятся)).

4.5.7. Внешняя поверхность должна иметь декоративное обрамление вокруг информационного поля.

4.5.8. В случаях установки рекламной конструкции без заглабления фундамента такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

Образцы рекламной конструкции приведены на рисунках 9 - 10 (не приводятся).

5. Основные характеристики рекламной конструкции "указатель с рекламным модулем".

5.1. Размеры:

5.1.1. Высота - не более 3540 мм.

5.1.2. Размер информационного поля - 1000 x 900 мм.

5.1.3. Высота расположения информационного поля от поверхности земли - 2500 мм.

5.2. Подсветка рекламной конструкции:

5.2.1. Рекламная конструкция должна иметь внутреннюю подсветку.

5.2.2. Подсветка конструктива должна состоять из LED светильника и солнечной батареи, с датчиком света.

5.2.3. В случае подвода электричества к рекламной конструкции подвод электропроводов должен осуществляться подземным способом.

5.3. Эстетический вид:

5.3.1. Должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.3.2. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами.

5.3.3. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

Образец рекламной конструкции приведен на рисунке 15 (не приводится).

6. Основные характеристики рекламной конструкции "щит".

6.1. Размеры:

6.1.1. Размер информационного поля - 6000 x 3000 мм.

6.1.2. Размер каркаса с декоративным обрамлением информационного поля - не более 6400 x 3600 мм.

6.2. Несущий элемент - опорная стойка (рисунки 18 - 23 (не приводятся):

6.2.1. Выполнена из круглой профильной трубы диаметром 325 мм.

6.2.2. Высота - 4500 мм.

6.2.3. Устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля.

6.3. Особенности строения:

6.3.1. Количество информационных полей - не более 3.

6.4. Цвет облицовки и опорной стойки:

6.4.1. Основной цвет рекламной конструкции: серый.

6.4.2. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

6.5. Подсветка рекламной конструкции:

6.5.1. Рекламная конструкция должна иметь внешнюю или внутреннюю подсветку.

6.5.2. Подсветка конструктива должна состоять из LED светильника и солнечной батареи, с датчиком света.

6.5.3. В случае подвода электричества к рекламной конструкции подвод электропроводов должен осуществляться подземным способом.

6.6. Эстетический вид:

6.6.1. Должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (рисунок 16 (не приводится).

6.6.2. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами (рисунок 17 (не приводится).

6.6.3. Щит, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону.

6.6.4. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями (рисунок 17 (не приводится).

6.6.5. Внешняя поверхность должна иметь декоративное обрамление вокруг информационного поля.

6.6.6. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

Образцы рекламной конструкции приведены на рисунках 16, 18 - 23 (не приводятся).

7. Основные характеристики рекламной конструкции "суперборд" и "суперсайт".

7.1. Размеры:

7.1.1. Размер информационного поля суперборда - не более 12000 x 4000 мм.

7.1.2. Размер информационного поля суперсайта - не более 15000 x 5000 мм.

7.2. Несущий элемент - опорная стойка:

7.2.1. Выполнена из круглой профильной трубы.

7.2.2. Устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля.

7.3. Особенности строения:

7.3.1. Количество информационных полей - не более 3.

7.4. Цвет облицовки и опорной стойки:

7.4.1. Основной цвет рекламной конструкции: серый.

7.4.2. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

7.5. Подсветка рекламной конструкции:

7.5.1. Рекламная конструкция должна иметь внешнюю или внутреннюю подсветку.

7.5.2. Подсветка конструктива должна состоять из LED светильника и солнечной батареи, с датчиком света.

7.5.3. В случае подвода электричества к рекламной конструкции подвод электропроводов должен осуществляться подземным способом.

7.6. Эстетический вид:

7.6.1. Должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.6.2. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами.

7.6.3. Щит, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону.

7.6.4. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями.

7.6.5. Внешняя поверхность должна иметь декоративное обрамление вокруг информационного поля.

Образец рекламных конструкций приведен на рисунке 24 (не приводится).

8. Основные характеристики рекламной конструкции "афишный стенд".

8.1. Размеры:

8.1.1. Размер информационного поля - 1800 x 1200 мм.

8.2. Особенности строения:

8.2.1. Листовое железо, окрашенное полимерным покрытием.

8.2.2. Информационное поле выполнено в виде светодиодного короба, состоящего из стального профиля, светодиодов, закрытых акриловым стеклом:

8.2.3. Каркас состоит из стального профиля.

8.3. Цвет облицовки и опорной стойки:

8.3.1. Основной цвет рекламной конструкции: серый.

8.3.1. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

8.4. Подсветку рекламной конструкции:

8.4.1. Рекламная конструкция должна иметь внутреннюю подсветку.

8.4.2. Подсветка конструктива должна состоять из LED светильника и солнечной батареи, с датчиком света.

8.4.3. В случае подвода электричества к рекламной конструкции подвод электропроводов должен осуществляться подземным способом.

8.5. Эстетический вид:

8.5.1. Должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.5.2. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами.

8.5.3. Стенд, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Образец рекламной конструкции приведен на рисунке 25 (не приводится).

Заместитель главы Администрации
города Таганрога - управляющий делами
А.Б.ЗАБЕЖАЙЛО