

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от

№

г. Таганрог

О проведении конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей» организациям г. Таганрога, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, оказывающим платные стоматологические услуги

В целях развития конкуренции среди организаций города Таганрога, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, оказывающих платные стоматологические услуги, повышения качества предоставляемых услуг и защиты прав потребителей, в соответствии с Решением Городской Думы от 27.08.1998 № 423 «О знаке «Доверие потребителей» г. Таганрога», **постановляю:**

1. Провести конкурс на присвоение городского знака «Доверие потребителей» организациям города Таганрога, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, оказывающим платные стоматологические услуги с 15 мая по 30 июня 2012 года.

2. Утвердить Положение о конкурсе на присвоение городского знака «Доверие потребителей» организациям города Таганрога, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, оказывающим платные стоматологические услуги (приложение 1).

3. Утвердить состав организационного комитета конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей» организациям города Таганрога, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, оказывающим платные стоматологические услуги (приложение 2).

4. Утвердить состав жюри конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей» организациям города Таганрога, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, оказывающим платные стоматологические услуги (приложение № 3).

5. Финансовому управлению города Таганрога (Лях Т.И.) обеспечить финансирование Администрации города Таганрога по проведению мероприятий, указанных в пункте 1 настоящего постановления, по разделу 01 «Общегосударственные вопросы» в размере 45,0 тыс. рублей согласно смете (приложение 4).

6. Бухгалтерии Администрации города Таганрога (Семенова Н.В.) произвести оплату расходов, указанных в пункте 6 настоящего постановления, согласно смете.

7. Комитету социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога (Поддубный А.Г.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления и предоставить информацию о его официальном опубликовании в общий отдел Администрации города Таганрога.

8. Общему отделу Администрации г. Таганрога (Дьяченко Т.Д.) обеспечить предоставление копии настоящего постановления и информации о его официальном опубликовании в правительство Ростовской области в установленные сроки.

9. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации Деменева О.Н.

Мэр города Таганрога

В.А. Прасолов

Постановление вносит:

Начальник управления
потребительского рынка
товаров и услуг

Т.Н. Картавенко

Согласовано:

Первый заместитель
Главы Администрации

О.Н. Деменев

Начальник финансового управления
г. Таганрога

Т.И. Лях

Главный бухгалтер
Администрации города

Н.В. Семенова

Начальник управления
здравоохранения

Т.Н. Подлесная

Начальник ТОУ "Роспотребнадзора"
по Ростовской области в г. Таганроге
(по согласованию)

С.А. Мусиенко

Директор ФГУ «Таганрогский центр
стандартизации, метрологии и
сертификации» (по согласованию)

В.Г. Евдокимов

И.О. Председателя Комитета социального анализа,
прогнозирования и информации
Администрации г. Таганрога

А.Г. Поддубный

Начальник общего отдела
Администрации г. Таганрога

Т.Д. Дьяченко

Начальник юридического отдела
Администрации г. Таганрога

Л.А. Бакаева

Заместитель Главы Администрации -
управляющий делами

А.Б. Забежайло

Исп. Воробьева И.Е.
тел.312-785

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе на присвоение городского знака «Доверие потребителей»
организациям города Таганрога, юридическим лицам и
индивидуальным предпринимателям, оказывающим платные
стоматологические услуги

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей» организациям города Таганрога, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, оказывающим платные стоматологические услуги (далее - Конкурс).

1.2. Цели и задачи Конкурса:

- повышение конкурентоспособности организаций города Таганрога, оказывающих платные стоматологические услуги;
- повышение эффективности и качества обслуживания потребителей;
- обеспечение защиты прав потребителей.

1.3. Срок проведения Конкурса с 15 мая по 30 июня 2012 года.

1.4. Конкурс проводится по двум номинациям:

- среди стоматологических поликлиник всех форм собственности;
- среди частных стоматологических кабинетов.

1.5. Победителям Конкурса по номинациям присваивается городской знак «Доверие потребителей». Остальные участники Конкурса награждаются благодарственными письмами Мэра города Таганрога. Все участники Конкурса награждаются ценными подарками.

1.6. Участниками Конкурса могут быть организации, юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие свою деятельность на территории города Таганрога.

II. Организация и проведение Конкурса

2.1. Информационное сообщение в средствах массовой информации о проведении Конкурса публикуется организационным комитетом (далее - оргкомитет) не позднее, чем за десять дней до дня окончания приема заявок на участие в Конкурсе.

2.2. Заявки на участие в Конкурсе в произвольной форме направляются участниками Конкурса с 15 мая по 20 мая 2012г. включительно, по адресу: 347900 г. Таганрог, ул. Петровская, 73 управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога ком. 611 (режим работы 9-00 до 18-00, перерыв с 13-00

до 14-00), тел. 312-785, факс 312-816, электронная почта: e-mail: Ut-taganrog@tagancity.ru

2.3. Работа оргкомитета по ознакомлению с участниками Конкурса осуществляется по следующим направлениям:

- оргкомитет через средства массовой информации информирует жителей города Таганрога об участниках Конкурса, сроках, адресах приема отзывов жителей города о деятельности участников Конкурса с 20 мая по 30 мая 2012 года;

- оргкомитет посещает участников Конкурса и оценивает их работу в соответствии с критериями оценки по 5-ти балльной системе, установленными п. 2.4. настоящего Положения с 30 мая по 10 июня 2012 года;

- оргкомитет принимает отзывы жителей города о деятельности участников Конкурса, которые составляются в произвольной форме (в письменном виде или по телефону) и направляются в адрес оргкомитета Конкурса, указанный в пункте 2.2. настоящего Положения с 20 мая по 20 июня 2012 года.

- оргкомитет проводит анкетирование потребителей в организациях-участниках Конкурса с 20 мая по 20 июня 2012 года.

2.4. Критерии оценки:

| № | Критерии оценки | Баллы |
|----|--|-------|
| 1. | Наличие информации для потребителей. Наименование организации и режим работы. Сведения о юридическом лице и его адресе или предпринимателе с информацией о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа | 5 |
| 2. | Наличие лицензии и сертификата. Соблюдение соответствия перечня оказываемых услуг и лицензии | 5 |
| 3. | Перечень платных стоматологических услуг. Прейскурант цен на платные стоматологические услуги | 5 |
| 4. | Соблюдение выполнения правил предоставления платных медицинских услуг (заключение договоров, выдача квитанций об оплате услуг) | 5 |
| 5. | Уровень оказания стоматологических услуг (техническая оснащенность и использование современных технологий) | 5 |
| 6. | Санитарное состояние организации | 5 |
| 7. | Уровень цен | 5 |
| 8. | Культура обслуживания (наличие жалоб) | 5 |

2.5. При подведении итоговой оценки участников Конкурса, оргкомитет суммирует результаты, полученные:

- по критериям оценки оргкомитета - количество набранных баллов;

- по отзывам жителей города - разница между количеством положительных и отрицательных отзывов о деятельности участника Конкурса. Каждому отзыву присваивается - 1 балл;

- по анкетированию — разница между количеством анкет с положительными ответами и количеством анкет с отрицательными

ответами. Положительной анкетой считается анкета с пятью и более положительными ответами, отрицательной – с пятью и более отрицательными ответами. Каждой анкете присваивается - 1 балл.

2.6. Оргкомитет оформляет протоколом результаты проведения Конкурса и передает на рассмотрение жюри Конкурса, не позднее 22 июня 2012 года.

2.7. Жюри определяет победителей по номинациям Конкурса. Победителем в номинации Конкурса считается участник, набравший наибольшее количество баллов. В случае если два и более участника Конкурса, набрали одинаковое количество баллов, победителем признается участник, подавший первым заявку на участие в Конкурсе. Решение жюри оформляется протоколом не позднее 25 июня 2012 года.

III. Подведение итогов Конкурса

3.1. Награждение победителей проводится в торжественной обстановке не позднее 30 июня 2012 года.

3.2. Итоги Конкурса публикуются оргкомитетом в средствах массовой информации.

Заместитель Главы Администрации-
управляющий делами

А.Б. Забежайло

СОСТАВ
организационного комитета
конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей»
организациям города Таганрога, юридическим лицам и
индивидуальным предпринимателям, оказывающим платные
стоматологические услуги

Председатель:

1. Воробьева И.Е. – главный специалист управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога.

Члены:

2. Вылку Л.Д. – главный специалист отдела ценовой политики Администрации города.
3. Виноградова И. В. – главный стоматолог города.
4. Галушкин Г.Н. – ведущий специалист-эксперт ТОУ «Роспотребнадзора» РО по г. Таганрогу (по согласованию).
5. Евдокимов В.Г. – директор ФБУ «Таганрогский ЦСМ» (по согласованию).
6. Токарьян Е.С. - ТТС 23–ТВ-канал - (по согласованию).

Заместитель Главы Администрации-
управляющий делами

А.Б. Забежайло

СОСТАВ ЖЮРИ
конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей»
организациям города Таганрога, юридическим лицам и
индивидуальным предпринимателям, оказывающим платные
стоматологические услуги

Председатель:

1. Деменев О.Н. – первый заместитель Главы Администрации.

Члены жюри:

2. Картавенко Т.Н. – начальник управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города.
3. Пильщикова О.А. – начальник отдела ценовой политики Администрации города.
4. Виноградова И.В. – главный стоматолог города.
5. Евдокимов В.Г. – директор ФБУ «Таганрогский ЦСМ» (по согласованию).
6. Мусиенко С.А. - начальник ТОУ «Роспотребнадзора» РО по г. Таганрогу (по согласованию).

Заместитель Главы Администрации-
управляющий делами

А.Б. Забежайло

СМЕТА РАСХОДОВ
проведения конкурса на присвоение городского знака
«Доверие потребителей» организациям города Таганрога,
юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям,
оказывающим платные стоматологические услуги

1. Изготовление знака «Доверие потребителей» - 6000 рублей
2. Бланки благодарственных писем - 2000 рублей
3. Рамки для благодарственных писем - 3600 рублей
4. Ценные подарки - 20500 рублей
5. Церемония торжественного закрытия Конкурса – 12900 рублей
(услуги режиссёра, разработка сценария, проведение).

ИТОГО: 45 000 рублей

Заместитель Главы Администрации-
управляющий делами

А.Б. Забежайло