

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№

г. Таганрог

О проведении конкурса
молодежных бизнес-проектов
города Таганрога

В соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206 «Об утверждении муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика», в целях вовлечения молодежи в предпринимательство **постановляю:**

1. Утвердить Положение о проведении конкурса молодежных бизнес-проектов города Таганрога согласно приложению согласно приложению №1.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации города Таганрога по вопросам экономики Камбулову С.А.

Глава Администрации
города Таганрога

М.В. Солоницин

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса молодежных бизнес-проектов города Таганрога

1. Общие положения.

1.1. Настоящее положение разработано в целях реализации муниципальной подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206, и определяет порядок и условия проведения конкурса молодежных бизнес – проектов города Таганрога (далее – Конкурс молодежных бизнес – проектов).

1.2. Конкурс молодежных бизнес-проектов проводится с целью выявления и поддержки наиболее жизнеспособных бизнес-идей, предложенных к реализации на территории города Таганрога.

1.3. Основными задачами Конкурса молодежных бизнес – проектов являются:

популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи города Таганрога;

повышение уровня экономической грамотности среди молодежи города Таганрога.

1.4. Организатором Конкурса молодежных бизнес – проектов является управление экономического развития Администрации города Таганрога.

1.5. Финансирование Конкурса молодежных бизнес – проектов осуществляется за счет средств муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной Постановлением Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206.

2. Организация и проведение Конкурса молодежных бизнес – проектов

2.1. Сроки проведения Конкурса молодежных бизнес – проектов с 24 апреля по 30 июня 2023 года.

2.2. Конкурс молодежных бизнес – проектов включает следующие этапы:
прием заявок на Конкурс молодежных бизнес – проектов от участников – с 24 апреля по 10 мая;

презентация бизнес – проектов участниками – с 15 по 20 мая;

подведение итогов конкурса – с 20 по 26 мая;

выплата денежного вознаграждения победителям – с 1 июня по 30 июня.

2.3. Участниками Конкурса молодежных бизнес – проектов могут стать

граждане Российской Федерации от 17 до 30 лет, имеющие постоянную или временную регистрацию на территории города Таганрога. К участию в Конкурсе молодежных бизнес – проектов допускаются индивидуальные и командные работы участников.

2.4. Для участия в Конкурсе молодежных бизнес – проектов участникам необходимо направить в управление экономического развития Администрации города Таганрога пакет документов, включающий:

Заявку, оформленную в соответствии с приложением № 1 к настоящему Положению

Копию паспорта участника (стр. 2-3 и лист с действующей регистрацией);

Бизнес-план, оформленный в текстовом редакторе Word;

Согласие на обработку персональных данных (приложение № 2 к настоящему порядку).

2.5. Пакет документов на участие в Конкурсе молодежных бизнес – проектов направляется участниками организатору на адрес электронной почты ue@tagancity.ru.

2.6. Основаниями для отклонения заявок являются:

несоответствие участника требованиям, установленным пунктом 2.3 раздела 2 настоящего Положения.

несоответствие заявки требованиям, установленным пунктом 2.4 раздела 2 настоящего Положения.

2.7. Участники Конкурса молодежных бизнес – проектов должны представить свои бизнес – проекты конкурсной комиссии. Презентация бизнес – проектов участниками Конкурса молодежных бизнес – проектов предполагает публичное выступление участников и демонстрацию презентационного материала.

2.8. Организатор информирует участников Конкурса молодежных бизнес – проектов о дате, времени и месте проведения презентации бизнес – проектов участниками, не позднее, чем за три дня до проведения презентации информационным письмом на адрес электронной почты участника.

3. Конкурсная комиссия

3.1. Конкурсная комиссия (далее – Комиссия) осуществляет рассмотрение заявок участников, их оценку и подведение итогов Конкурса молодежных бизнес – проектов.

3.2. Состав комиссии формируется из представителей Администрации города Таганрога, профессорско-преподавательского состава ВУЗов города Таганрога и предпринимательского сообщества города Таганрога, представителей инфраструктуры поддержки предпринимательства г. Таганрога.

3.3. В состав Комиссии входят председатель, заместитель председателя, ответственный секретарь и другие члены Комиссии.

3.4. Состав Комиссии утверждается постановлением Администрации города Таганрога

3.5. Деятельностью Комиссии руководит председатель, а в период его

отсутствия заместитель председателя.

3.6. Председатель Комиссии осуществляет руководство Комиссией, проводит заседание Комиссии, выносит на обсуждение вопросы, касающиеся деятельности Комиссии, подписывает протокол заседания Комиссии.

4. Подведение итогов конкурса молодежных бизнес – проектов

4.1. Победители Конкурса молодежных бизнес – проектов определяются конкурсной комиссией по итогам презентации бизнес – проектов участниками.

4.2. Определение победителей осуществляется по числу набравших наибольшее количество баллов в соответствии с критериями оценки, бизнес – проектов представленными в приложении № 3 к данному положению.

4.3. Победителями Конкурса молодежных бизнес – проектов признаются три участника (команды), набравшие наибольшее количество баллов.

4.3. В случае равенства, набранных баллов между несколькими участниками распределение призовых мест осуществляется голосованием членов конкурсной комиссии.

4.4. Решения конкурсной комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов членов конкурсной комиссии.

4.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

4.6. Победители Конкурса молодежных бизнес – проектов получают денежное вознаграждение.

5. Порядок выплаты денежного вознаграждения победителям конкурса молодежных бизнес – проектов

5.1. Участнику Конкурса молодежных бизнес – проектов, занявшему первое место, перечисляется денежная выплата в размере 30000 рублей (тридцать тысяч рублей) без учета налога на доходы физических лиц.

5.2. Участнику Конкурса молодежных бизнес – проектов, занявшему второе место, перечисляется денежная выплата в размере 20000 рублей (двадцать тысяч рублей) без учета налога на доходы физических лиц.

5.3. Участнику Конкурса молодежных бизнес – проектов, занявшему третье место, перечисляется денежная выплата в размере 10000 рублей (десять тысяч рублей) без учета налога на доходы физических лиц.

5.4. Денежная выплата перечисляется на расчетный счет участника, предъявленный в управление экономического развития Администрации города Таганрога либо выплачивается наличными денежными средствами в кассе Администрации города Таганрога.

5.5. В случае победы в Конкурсе молодежных бизнес – проектов команды денежное вознаграждение перечисляется лидеру команды.

5.6. В случае отсутствия расчетного счета у победителей денежные средства могут быть выплачены в кассе Администрации города Таганрога.

5.7. Решение о выплате премии оформляется распоряжением Администрации города Таганрога.

5.8. Выплата денежного вознаграждения осуществляется не позднее 30 календарных дней со дня подписания распоряжения Администрации города Таганрога.

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

И.В. Адова

Заявка на участие
в конкурсе молодежных бизнес – проектов города Таганрога

№ п/п	Вопрос	Ответ
1	2	3
1	ФИО участника/участников команды	
2	Дата рождения	
3	Адрес регистрации	
4	ФИО лидера команды (если командная заявка)	
5	Наименование молодежного бизнес – проекта	
6	Контактные данные (телефон, e-mail)	

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных участника Конкурса молодежных бизнес-проектов города Таганрога

Я, _____
претендент на участие в Конкурса молодежных бизнес-проектов города Таганрога в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое согласие организатору Конкурса на сбор, систематизацию хранение, уточнение (обновление, изменение), использование моих персональных данных исключительно для осуществления мероприятий, связанных с проведением конкурса.

Приложение № 3
к Положению
о проведении
конкурса молодежных
бизнес – проектов

Критерии оценки бизнес – проектов

№	Наименование критерия	Суть	Интегральная оценка					
			4	3	2	1	0	
1	Актуальность проекта	<i>данный критерий оценивает необходимость и своевременность реализации проекта для Таганрога и целевой аудитории проекта.</i>	актуальность, востребованность проекта убедительно доказаны; проблемы, на решение которых направлен проект, актуальны и востребованы для Таганрога и целевой аудитории проекта, детально раскрыты;				проблема не имеет острой значимости для целевой группы и (или) г. Таганрога/либо не убедительно доказана	
2	Социальная значимость проекта	<i>данный критерий оценивает социальную значимость проекта для Таганрога и целевой аудитории проекта.</i>			социальная значимость проекта убедительно доказаны; проблемы, на решение которых направлен	Проект не является социально-значимым для целевой группы и (или) г. Таганрога/либо не убедительно		

№	Наименование критерия	Суть	Интегральная оценка				
			4	3	2	1	0
					проект, актуальны и востребованы для Таганрога и целевой аудитории проекта, детально раскрыты;	доказана	
2.1	Создание рабочих мест	<i>данный критерий оценивает возможность создания рабочих мест в рамках реализации проекта</i>				Проект предполагает создание рабочих мест	Проект не предполагает создание рабочих мест
2.2	Отнесение проекта к категории социального предпринимательства в соответствии с пп. 4 ст. 24.1 209-ФЗ от 24.07.2007	<i>критерий оценивает соответствие критериям социального предпринимательства, определенными ФЗ</i>				Проект соответствует пп. 4 ст. 24.1 209-ФЗ от 24.07.2007	Проект не соответствует пп. 4 ст. 24.1 209-ФЗ от 24.07.2007
3	Реализуемость проекта	<i>данный критерий оценивает соотношение структуры и целостности всех разделов проекта</i>	проект полностью соответствует данному критерию, проектная логика соблюдена; все разделы проекта	все разделы проекта логически взаимосвязаны, однако имеются несущественные	проект по данному критерию проработан недостаточно, имеются		

№	Наименование критерия	Суть	Интегральная оценка				
			4	3	2	1	0
		<i>для достижения заявленного значения</i>	логически взаимосвязаны, каждый содержит информацию, необходимую и достаточную для полного понимания; указаны конкретные и разумные сроки, позволяющие в полной мере реализовать проект и решить поставленные задачи;	смысловые несоответствия, из чего следует нарушение внутренней целостности проекта;	замечания, которые не позволяют сделать однозначный вывод, существенно затруднят реализацию проекта; реализация цели и достижение результатов, заявленных в проекте прописаны недостаточно аргументировано и неубедительно, отсутствует (частично или полностью) логика в описании проекта		
4	Собственный вклад и дополнительные ресурсы проекта, реалистичность	<i>данный критерий оценивает: наличие собственных средств, ресурсов, детализированную</i>	Реализация проекта предполагается за счет собственных средств автора; бюджет рассчитан	Реализация проекта требует привлечения не менее 30% от общего объема	Реализация проекта требует привлечения не менее 50% от общего объема	Реализация проекта требует привлечения не менее 100% от	

№	Наименование критерия	Суть	Интегральная оценка				
			4	3	2	1	0
	бюджета проекта	<i>смету проекта, прописанные в проекте собственные средства, ресурсы с учетом региональной ценовой политики, особенностей географии и целевой аудитории проекта</i>	оптимально, с учетом реалий региона его осуществления; все планируемые расходы целесообразны, реалистичны, детализированы, обоснованы и подтверждены	финансирования проекта; в бюджете проекта предусмотрены побочные, не имеющие прямого отношения к реализации проекта, расходы; некоторые расходы завышены или занижены по сравнению со средним рыночным уровнем оплаты труда привлеченных специалистов, цен на товары, работы, услуги, аренду (без соответствующего обоснования в комментариях к расходам)	финансирования проекта; затраты на реализацию проекта явно завышены либо занижены	общего объема финансирования проекта	

№	Наименование критерия	Суть	Интегральная оценка				
			4	3	2	1	0
5	Масштаб реализации проекта	<i>оценивается исходя из заявленной географии проекта, количество потенциальных потребителей</i>	Проект в перспективе возможен к выходу не только на внутренние рынки РФ, но и на внешние	Проект вполне может быть интересен и востребован на внутреннем рынке	Проект интересен для города Таганрога и Ростовской области	Целевая аудитория проекта – исключительно жители Таганрога	
6	Результативность проекта, окупаемость бизнес-плана	<i>данный критерий оценивает актуальность и значимость описанных в проекте мероприятий, необходимых для воплощения проекта «в жизнь», срок окупаемости проекта, отраженного в бизнес-плане</i>	цель проекта и ожидаемый результат прописаны конкретно, реалистично, достижимо; план прописан четко, логично и его реализация приведет к достижению цели проекта;	цель проекта и ожидаемый результат прописаны конкретно, реалистично, достижимо; план прописан четко, но есть незначительные недоработки Срок окупаемости до 1,5 лет	цель проекта и ожидаемый результат прописаны некорректно, есть опасения в их реалистичности и достижимости; план имеет не актуальные для реализации проекта мероприятия Срок окупаемости от 1,5 до 2 лет	цель проекта, не измерима, не конкретна, не достижима, не актуальна и не реалистична; план, не дает представления о достижении поставленной цели Срок окупаемости от 2 до 3 лет	Срок окупаемости более 3 лет
7	Степень проработки бизнес-плана проекта	<i>данный критерий оценивает качество проработки и формирования бизнес-плана</i>			Бизнес-план содержит все разделы, информация представлена в полном объеме	Бизнес-план содержит не все разделы, но информации достаточно для его рассмотрения и	Бизнес-план содержит не все разделы, информации не достаточно для его

№	Наименование критерия	Суть	Интегральная оценка				
			4	3	2	1	0
						оценки	рассмотрения и оценки
8	Презентация проекта	<i>оценивает качество презентации своего проекта, умение показать его необходимость и актуальность, заинтересовать аудиторию в его реализации</i>		Проект презентован качественно, представлены ответы на все вопросы	Проект презентован качественно, но ответы представлены на все вопросы	Низкое качество презентации проекта и ответов на поставленные вопросы	