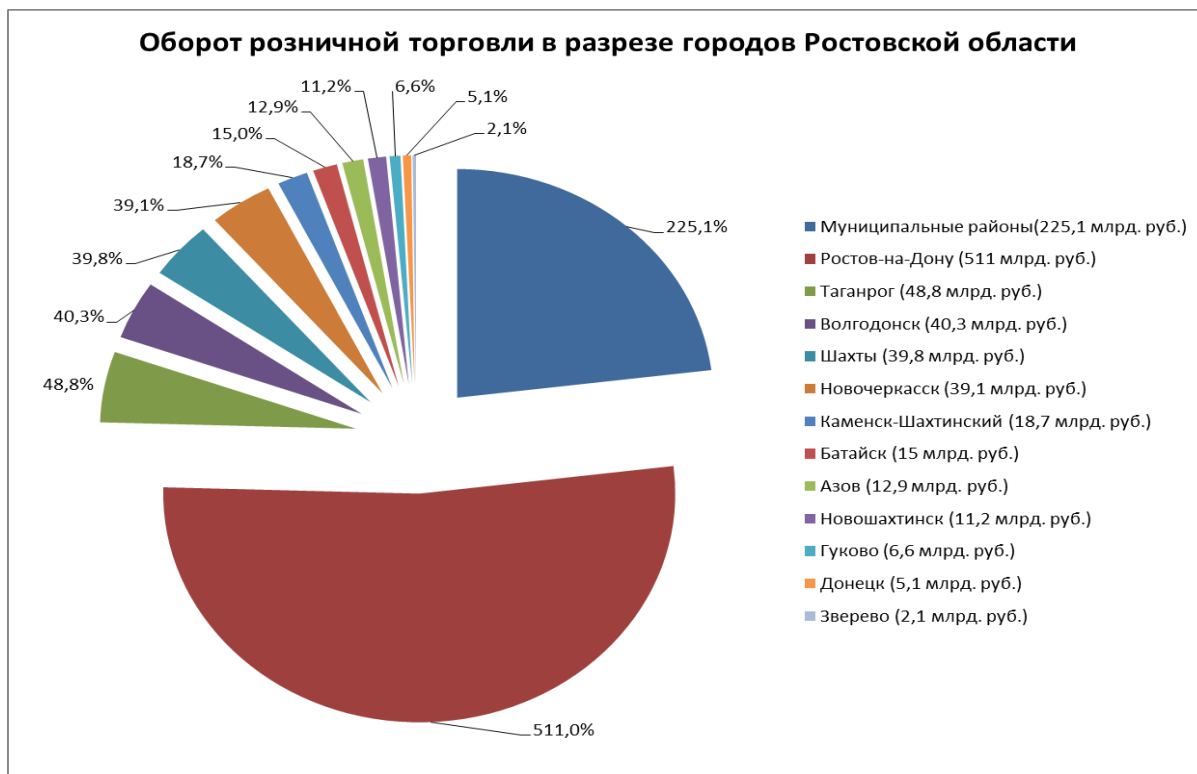


## 1.9. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

### ➤ Оборот розничной торговли



Оборот розничной торговли по 2019 городу составил 48,8 млрд. рублей, что выше уровня 2018 года на 4,6 %. По данному показателю Таганрог занимает 2 место среди городских округов Ростовской области после Ростова-на-Дону.

В структуре товарооборота г. Таганрога по-прежнему преобладают крупные и средние организации, на долю которых приходится 49,6 % от общего объема.

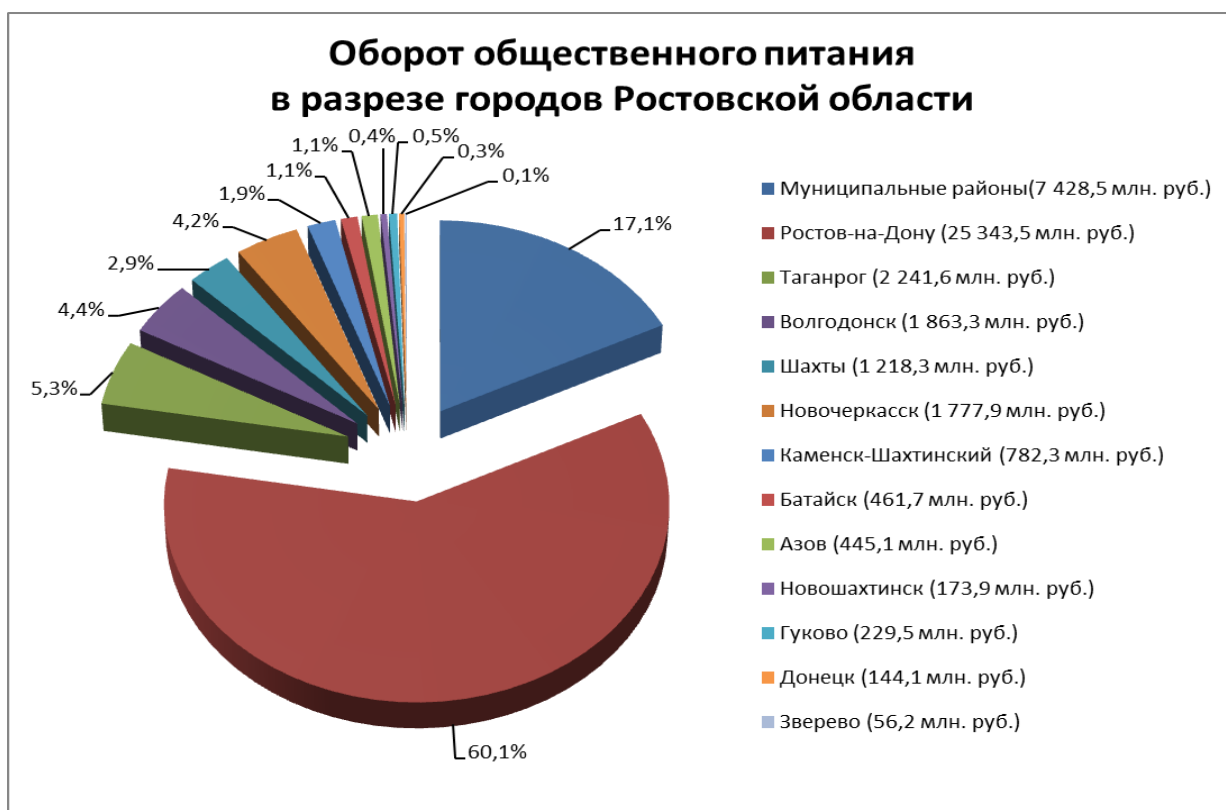
**Индекс физического объема оборота розничной торговли** за 2019 год составил 100,8 % (за 2018 год – 103 %).

**Оборот розничной торговли на душу населения** за 2019 год составил 196220,4 рублей, что выше уровня 2018 года на 5,3 %.

### Структура товарооборота отрасли по всем каналам реализации по г. Таганрогу

Показатель	2018 год	2019 год	Темп роста, %
Оборот розничной торговли, млрд. руб.	707,3	750,5	106,1
<i>в том числе:</i>			
крупные и средние организации, млрд. руб.	283,2	303,4	107,1
субъекты малого предпринимательства, млрд. руб.	361,9	382,1	105,6
розничные рынки и ярмарки, млрд. руб.	62,2	65,0	104,5

## ➤ **Оборот общественного питания**



Оборот общественного питания в 2019 году составил 2 241,6 млн. рублей, что выше уровня 2018 года на 1,04 %. По данному показателю Таганрог занимает 2 место среди городов Ростовской области после Ростова-на-Дону.

**Индекс физического объема оборота общественного питания** по состоянию на 2019 год составил 104,1 % (за 2018 – 103,1 %).

## ➤ **Инфраструктура торговой отрасли города Таганрога**

Инфраструктура торговой отрасли города представлена предприятиями розничной и оптовой торговли, общественного питания, бытового обслуживания и розничными рынками.

На продовольственном товарном рынке города работают крупные торговые сетевые компании федерального и локального уровней: АО «Тандер» г. Краснодар (47 магазинов «Магнит», 10 – «Магнит Косметик», 7 – «Магнит Семейный»), ООО «Агроторг» г. Москва (35 магазинов «Пятерочка»), ООО «Лента» г. Санкт-Петербург (2 супермаркета «Лента»), АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» г. Москва (супермаркет «Перекресток») и таганрогские сетевые торговые компании: ООО «Компания «Три богатыря» (8 магазинов), ООО «ЮТА» (14 магазинов), ООО «ИванКа» (5 магазинов), ООО «Аида» (7 магазинов) и другие. В настоящее время на территории города Таганрога открываются магазины под франчайзинговым брендом «Фасоль» (проект METRO).

На рынке непродовольственной торговли в городе присутствуют более 20 сетевых торговых компаний федерального и регионального уровня, расширяется сеть специализированных предприятий (в том числе, работающих по договору франчайзинга) крупных сетевых компаний: «М-Видео», «Спортмастер», «Глория Джинс», «Офис-класс», «Л'Этуаль» и многие другие, а также городских (автономных) сетевых предприятий под товарными марками: «Лемакс», «Топлинг», «Крепеж», «Парфюм», «Твое белье», «Светлана» и т.д.

На территории г. Таганрога функционируют 4 розничных рынка, традиционно являющихся важным для города каналом увеличения объемов реализации потребительских товаров, в первую очередь, продукции растениеводства и животноводства, и стабилизации цен на них.

В соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 27.12.2018 № 2467 «Об утверждении Перечня мест организации ярмарок на территории города Таганрога на 2019 год» на территории муниципального образования «Город Таганрог» проведено 22 ярмарки.

Основной задачей по развитию ярмарочной торговли в 2019 году на территории города является продвижение продукции товаропроизводителей Ростовской области и других регионов, предоставление возможности жителям города приобретения качественной продукции по ценам товаропроизводителей. С этой целью в 2019 году увеличено количество мест, предназначенных для проведения ярмарочных мероприятий до 13.

Структура сети общественного питания представлена предприятиями открытой и закрытой сети, значительная часть оборота которой принадлежит предприятиям быстрого обслуживания, закусочным и кафе. На рынке общественного питания присутствуют более 20 сетевых предприятий (ресторан «Макдональдс», кафе «Сабвей», ресторан «Рис», кафе «Баскин Роббинс», кафе «Осака», кафе «Пинта» кафе «Пить Кофе» и др.).

В структуру сети общественного питания г. Таганрога входит 408 объектов на 19644 посадочных мест, в том числе открытая сеть – 332 объекта на 13417 посадочных мест.

В соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 25.02.2011 № 601 в 2019 году схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Таганрог» предусмотрено 29 территорий под размещение летних площадок предприятий общественного питания.

Основную долю в инфраструктуре предприятий, оказывающих бытовые услуги населению, занимают парикмахерские, предприятия по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, предприятия по ремонту и пошиву обуви, а также ремонт и пошиву швейных изделий.

В 2019 году в городе Таганроге оказывают бытовые услуги населению 804 предприятие (на 31.12.2018 - 791) и 37 приемных пунктов, в том числе 97 юридических лиц и 22 структурных подразделения юридических лиц, 630 индивидуальных предпринимателя и 54 структурных подразделения индивидуальных предпринимателей, 1 муниципальное предприятие.

#### **➤ Производственная деятельность по выпуску продуктов питания**

Производственную деятельность по выпуску продуктов питания (пищевая промышленность) осуществляют 37 предприятий, в том числе 5 пекарен, ведущие деятельность в супермаркетах федеральных торговых сетей:

- хлебопекарные предприятия – 9;
- мясоперерабатывающие предприятия – 7;
- рыбоперерабатывающие предприятия – 7;
- предприятия по выпуску кондитерских изделий – 1;
- производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий -1;
- мукомольные предприятия – 3;
- кондитерские и мучные цеха – 8;
- пивоваренные предприятия – 1.

Ассортимент выпускаемой ими продукции насчитывает более тысячи наименований продовольственных товаров: хлебобулочные, кондитерские, рыбные, колбасные изделия, мука пшеничная, мясные полуфабрикаты и др.

### ➤ Система добровольной сертификации «Сделано-на-Дону»

В целях обеспечения жителей города продовольственными товарами не только по доступной цене, но и высокого качества, разработан и утвержден план мероприятий по продвижению системы добровольной сертификации «Сделано на Дону». Проводится работа по привлечению предприятий потребительского рынка к добровольной сертификации «Сделано на Дону». Одна из главных задач системы сертификации – выделить качественную донскую продукцию на широком рынке, в том числе международном, сделать ее популярной.

Проведено информирование руководителей предприятий торговли о визуализации товаров донских производителей, в том числе сертифицированных в системе добровольной сертификации «Сделано на Дону», в соответствии с рекомендациями, размещенными на сайте [www.zppdon.ru](http://www.zppdon.ru).

С руководителями предприятий - производителей города Таганрога на постоянной основе проводится работа по привлечению к прохождению системы добровольной сертификации «Сделано на Дону».

### ➤ Несанкционированная торговля

В целях обеспечения безопасности потребительского рынка постановлением Администрации города Таганрога от 12.09.2012 № 3388 «Об оперативной группе по пресечению несанкционированной торговли на территории города Таганрога» создана оперативная группа, в состав которой входят представители структурных подразделений Администрации города Таганрога, УМВД России по г. Таганрогу, территориального отдела управления Роспотребнадзора по Ростовской области в г. Таганроге, управления ветеринарии Ростовской области в г. Таганроге, ИФНС России по г. Таганрогу.

В рамках межведомственного взаимодействия на территории города Таганрога проводятся рейдовые мероприятия по пресечению фактов несанкционированной торговли, выявлению контрафактных и некачественных товаров.

За 2019 год по фактам торговли в неустановленных для этих целей местах:

проведено 205 плановых рейдовых мероприятий и 4 оперативных (2018 год – 131 рейдовое мероприятие);

составлено 1119 протоколов об административных правонарушениях;

наложено штрафных санкций на общую сумму 5 125 300 рублей.

В целях ликвидации и недопущения фактов стихийной торговли за 2019 год:

организованы регулярные совместные с контролирующими и правоохранительными органами рейды по местам осуществления стихийной торговли;

к работе по пресечению несанкционированной торговли привлекаются средства массовой информации;

с населением проводится информационно-разъяснительная работа об опасности продуктов питания, приобретенных в местах несанкционированной торговли;

проводится разъяснительная работа с физическими лицами о недопустимости реализации продукции в неустановленных для этих целей местах, оказывается содействие в перемещении их на рынки города.

В ходе совместных оперативных мероприятий по изъятию из незаконного оборота контрафактной табачной продукции совместно с УМВД России по г. Таганрогу и территориальным отделом управления Роспотребнадзора по Ростовской области в г. Таганроге за 2019 год:

на нарушителей составлено 4 протокола по части 4 статьи 15.12 КоАП РФ;

изъято из оборота 1077 пачек сигарет без маркировки более 40 наименований на сумму 64 620 рублей.

### ➤ Регулирование оборота алкогольной продукции

В рамках исполнения Соглашения о взаимодействии Администрации города

Таганрога, Управления МВД России по г. Таганрогу и территориального отдела Управления Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека по Ростовской области в г. Таганроге, Неклиновском, Матвеево-Курганском, Куйбышевском районах по пресечению фактов нарушений законодательства в сфере оборота алкогольной продукции на территории города Таганрога. Разработан и утвержден график проведения мероприятий по пресечению незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории города Таганрога на 2019 год, согласно которому проведены следующие мероприятия:

— 13.02.2019 управлением экономического развития Администрации города Таганрога совместно с Управлением МВД России по г. Таганрогу проведено мероприятие по выявлению фактов розничной продажи алкогольной продукции без соответствующего разрешения на указанный вид деятельности. В ходе проведения мероприятия выявлен факт нарушения действующего законодательства в 1 объекте, составлен протокол об административном правонарушении, изъято 40,5 литров алкогольной продукции;

— 14.03.2019 управлением экономического развития совместно с представителями Комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав Администрации города Таганрога и сотрудниками УМВД России по г. Таганрогу проведено согласно плану-графику рейдовое мероприятие по пресечению незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции с целью выявления фактов продажи алкоголя несовершеннолетним. По результатам рейда выявлено нарушение на 1 объекте – продажа несовершеннолетней спиртосодержащей жидкости на основе пива. Составлен протокол об административном правонарушении, материалы направлены на рассмотрение.

С целью пресечения незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции в рамках проведения мероприятий по защите прав потребителей организован и проведен:

— мониторинг соблюдения требований статьи 9.2 Областного закона от 28.11.2005 № 441-ЗС «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ростовской области», которая устанавливает на территории Ростовской области полный запрет розничной продажи алкогольной продукции в дни проведения выпускных мероприятий в муниципальных общеобразовательных организациях (день последнего звонка - 23 мая 2019 года, в Международный день защиты детей - 1 июня 2019 года, в день выдачи аттестатов о среднем общем образовании - 28 июня 2019 года, день знаний – 1 сентября). Совместно с УМВД России по г. Таганрогу проведен мониторинг объектов торговли и общественного питания, в ходе которого обследовано около 300 объектов.

В 2019 в ходе проведения совместных мероприятий по пресечению незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции установлено 5 фактов нарушения действующего законодательства, регламентирующего оборот алкогольной продукции, составлены и переданы в производство материалы об административном правонарушении.

В Администрации города Таганрога работает телефон «горячей линии» по приему информации от населения о фактах незаконного производства и реализации суррогатного алкоголя, вредных для здоровья спиртосодержащих жидкостей, и о других нарушениях в сфере алкогольного оборота. За 2019 год по телефону «горячей линии» поступило 1 обращение (розничная продажа суррогатного алкоголя). Информация направлена в УМВД России по г. Таганрогу, по результатам проведенной проверки факты не подтвердились (за аналогичный период 2018 года поступило 8 обращений).

Информация о результатах мероприятий регулярно публикуется в средствах массовой информации и на официальном портале Администрации города Таганрога.

### ➤ Защита прав потребителей

Работа по обеспечению эффективной системы защиты прав потребителей осуществляется в соответствии с планом мероприятий подпрограммы 5 «Защита прав потребителей города Таганрога» муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика».

#### Данные о деятельности по обеспечению защиты прав потребителей в г. Таганроге за 2019 год

Основные показатели	12 месяцев		%
	2018	2019	
<b>1. Рассмотрено обращений потребителей, всего</b>	<b>5661</b>	<b>5616</b>	99,0
поступивших на личном приеме граждан	511	366	71,6
поступивших по телефону «горячей линии»	5078	5204	102,5
поступивших по письменным обращениям	72	46	63,8
торговое обслуживание	3484	2990	85,8
жилищно-коммунальные услуги	394	499	126,6
бытовые услуги	357	432	121
общественное питание	274	207	75,5
финансовые услуги	112	45	40,2
медицинские услуги	80	34	42,5
услуги пассажирского транспорта	122	224	183,6
услуги связи	190	349	183,7
строительство	47	28	59,6
прочие услуги (образование, страховые, нотариальные, операции с недвижимостью и др.)	549	391	71,2
<b>2. Возвращено денежных средств потребителям за некачественный товар (услуги), в т. р.</b>	<b>475,9</b>	<b>498,2</b>	104,7
<b>3. Количество исковых заявлений, подготовленных для потребителей в защиту их прав</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	21,05
<b>4. Количество претензий, составленных для потребителей</b>	<b>88</b>	<b>113</b>	128,4

В целях повышения уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей организованы и проведены следующие мероприятия:

- тематические классные часы и факультативные уроки в старших классах 21 общеобразовательных организаций города Таганрога по теме девиза 2019 года: «Цифровой мир: надежные смарт-устройства»;

- встреча с потребителями в ТРЦ «Мармелад», ТЦ «Москва», ТРК «Лето», ТРЦ «Арбуз»;

- «день открытых дверей» на тему: «Цифровой мир: надежные смарт-устройства»;
- «день открытых дверей» по вопросам защиты прав потребителей;
- викторина для учащихся старших классов;
- совещание на тему «Об изменениях Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров...» в части реализации молочной продукции»;
- семинар-совещание по теме: «Переход на систему единой маркировки товаров средствами идентификации и оценка текущей ситуации по внедрению электронной системы маркировки и прослеживаемости товаров»;
- совещания на тему: «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт»;
- 2 заседания Межведомственной комиссии по защите прав потребителей города Таганрога;
- проведение городского конкурса по основам потребительских знаний среди старшеклассников на тему: «Цифровой мир: надежные смарт-устройства».

Предоставлена бесплатная консультационная помощь по вопросам защиты прав потребителей 5616 потребителю, помощь в подготовке 113 претензий к хозяйствующим субъектам с целью досудебного урегулирования вопросов по защите прав потребителей. Подготовлены 4 исковые заявления в суд для граждан в защиту их потребительских прав.

В целях выявления опасных, некачественных, контрафактных товаров, сокращения уровня производства некачественных товаров, реализуемых на потребительском рынке города, проведены исследования качества молочных, колбасных и мучных изделий. На основании заключенного муниципального контракта от 21.03.2019 № 90/19 ООО «Эксперт» оказаны услуги по проведению независимых экспертиз качества и безопасности товаров.

Информация по результатам проведения независимых экспертиз качества и безопасности товаров опубликована на основании заключенного муниципального контракта от 30.07.2019 № 170/19 ИП Кузнецовой А.Н. в журнале «Качественный продукт», направлена в территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Ростовской области в городе Таганроге, Неклиновском, Матвеево-Курганском, Куйбышевском районах.

Опубликовано в СМИ 88 материалов о проведенной работе в сфере защиты прав потребителей, 2 выпуска по 23-ТВ каналу рубрики «Немного о наших правах» в передаче «Обо всем понемногу».

В целях повышения уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке города, организовано 10 семинаров по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей для 448 представителей хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка.