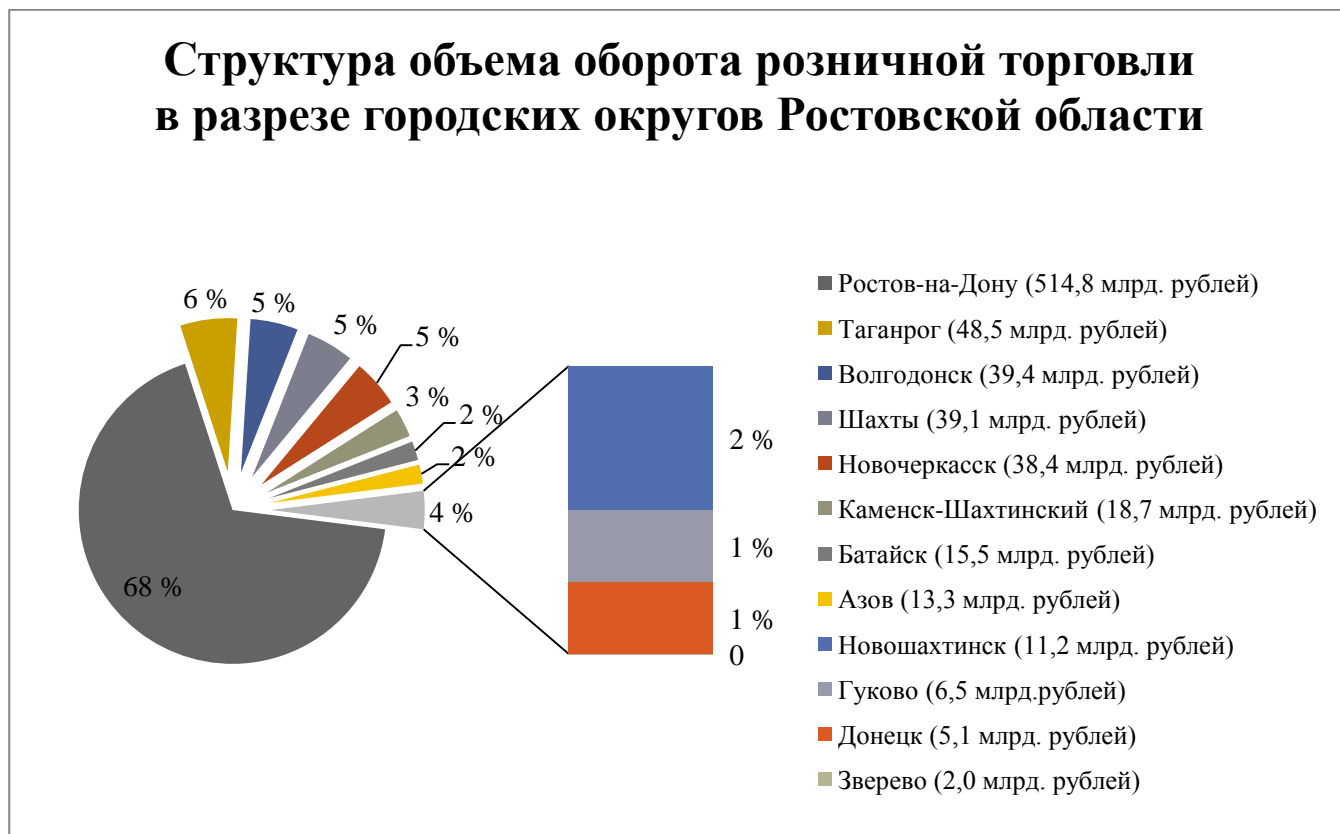


1.9. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

➤ Оборот розничной торговли

Структура *объема оборота розничной торговли* в разрезе городских округов Ростовской области за 2020 год представлена в диаграмме:



По данному показателю Таганрог занимает 2 место среди городских округов Ростовской области (после г. Ростова-на-Дону – 514,8 млрд. рублей) с долей **6,0 % (48,5 млрд. рублей)**.

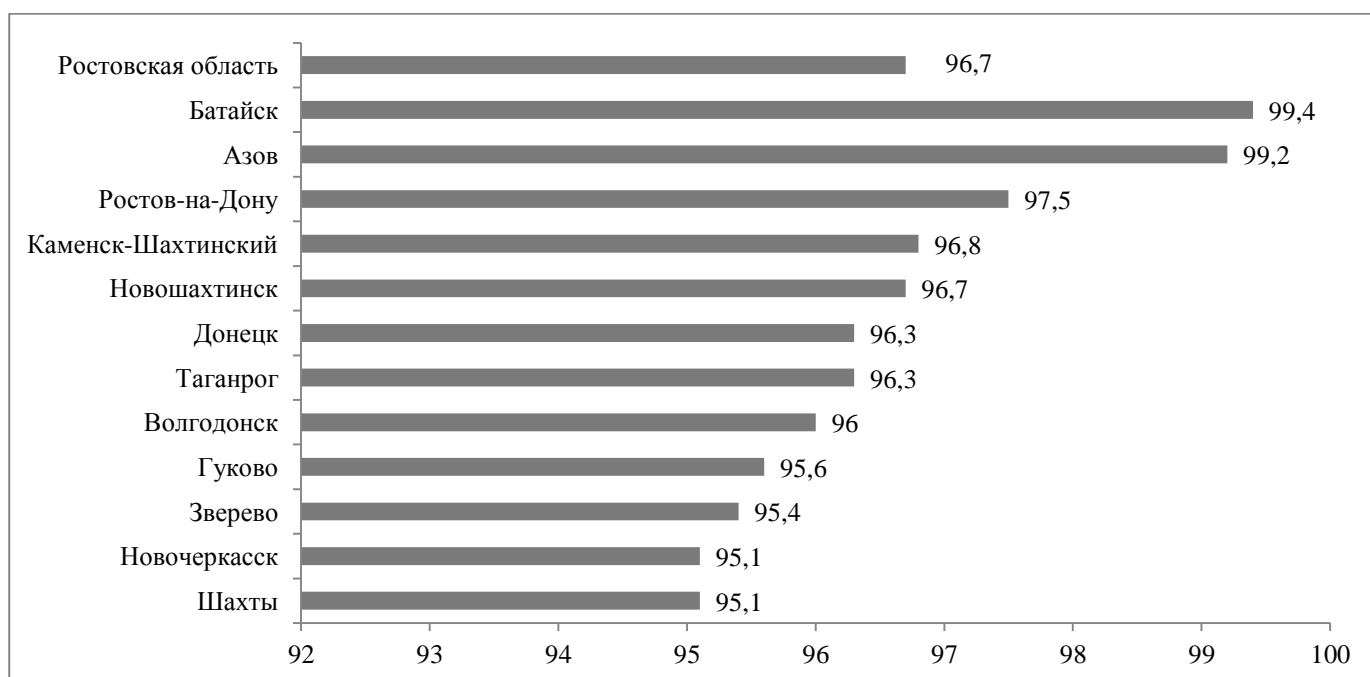
По показателю *оборота розничной торговли на душу населения* город Таганрог занимает 5 место с суммой **195,2 тыс. рублей** (после г. Ростова-на-Дону – 452,4 тыс. рублей, г. Волгодонска – 229,9 тыс. рублей, г. Новочеркасска – 228,8 тыс. рублей, г. Каменск-Шахтинска – 213,2 тыс. рублей).

Оборот розничной торговли по каналам реализации в 2020 году в городе Таганроге

	Всего	Крупные и средние организации	Субъекты малого предпринимательства	Розничные рынки и ярмарки
Оборот розничной торговли, млн. рублей	48 543,1	28 658,5	14 134,2	5 750,5
Доля в общем объеме, %	100	59,1	29,1	11,8

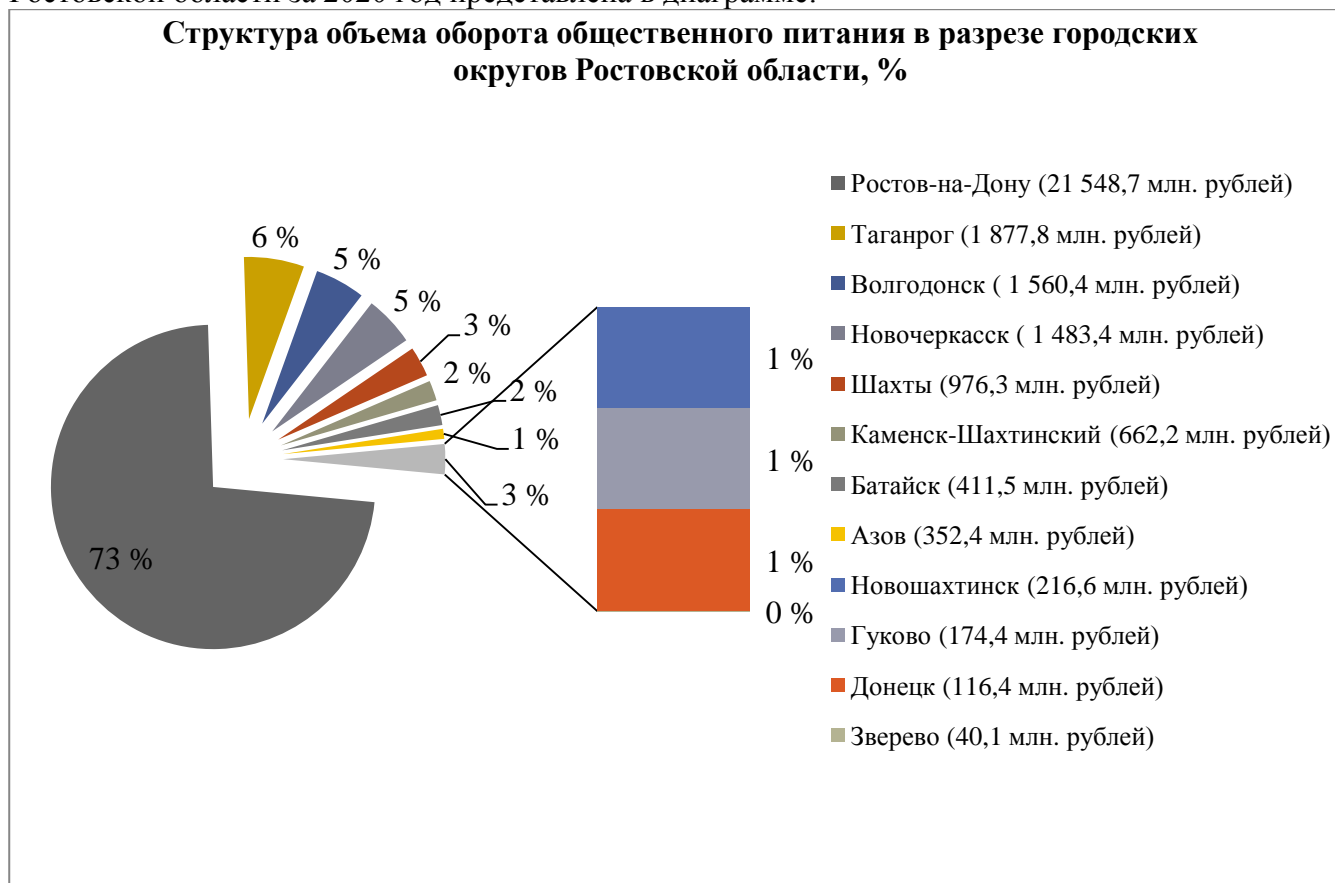
На диаграмме представлен *индекс физического объема оборота розничной торговли* в разрезе городских округов Ростовской области за 2020 год.

Индекс физического объема оборота розничной торговли в разрезе городских округов Ростовской области, %



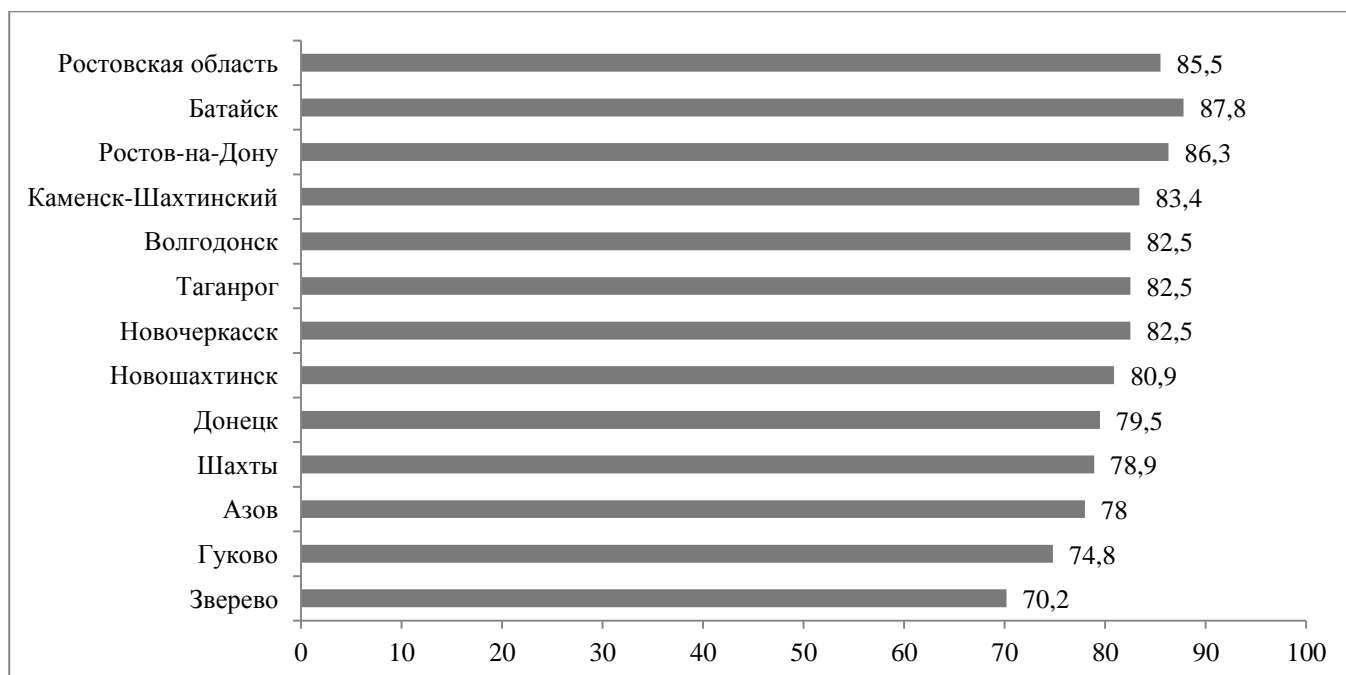
По данному показателю Таганрог занимает 7 место среди городских округов Ростовской области (после г. Батайска – 99,4 %, г. Азова – 99,2 %, г. Ростова-на-Дону – 97,5 %, Каменск-Шахтинска – 96,8 %, г. Новошахтинска - 96,7 %, г. Донецка – 96,3 %).

Структура *объема оборота общественного питания* в разрезе городских округов Ростовской области за 2020 год представлена в диаграмме:



На диаграмме представлен *индекс физического объема оборота общественного питания* в разрезе городских округов Ростовской области в 2020 году.

**Индекс физического объема оборота общественного питания
в разрезе городских округов Ростовской области, %**



По данному показателю г. Таганрог делит 4 место с г. Волгодонском (82,5 %) среди городских округов Ростовской области (после г. Батайска – 87,8 %, г. Ростова-на-Дону 75,9 %, г. Каменск-Шахтинский – 83,4 %, г. Новочеркаска – 77,3 %,).

➤ **Инфраструктура торговой отрасли города Таганрога**

Инфраструктура торговой отрасли города представлена предприятиями розничной и оптовой торговли, общественного питания, бытового обслуживания и розничными рынками.

На продовольственном товарном рынке города работают крупные торговые сетевые компании федерального и локального уровней: АО «Тандер» г. Краснодар (53 магазинов «Магнит», 21 – «Магнит Косметик», 7 – «Магнит Семейный»), ООО «Агроторг» г. Москва (45 магазинов «Пятерочка»), ООО «Лента» г. Санкт-Петербург (2 супермаркета «Лента»), АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» г. Москва (2 супермаркета «Перекресток») и таганрогские сетевые торговые компании: ООО «ЮТА» (14 магазинов), ООО «ИванКа» (5 магазинов), ООО «Аида» (7 магазинов) и другие.

На рынке непродовольственной торговли в городе присутствуют более 20 сетевых торговых компаний федерального и регионального уровня, расширяется сеть специализированных предприятий (в том числе, работающих по договору франчайзинга) крупных сетевых компаний: «М-Видео», «Спортмастер», «Глория Джинс», «Офис-класс», «Л'Этуаль» и многие другие, а также городских (автономных) сетевых предприятий под товарными марками: «Лемакс», «Топлинг», «Крепеж», «Парфюм», «Твое белье», «Светлана» и т.д.

На территории Таганрога функционируют 4 розничных рынка, традиционно являющихся важным для города каналом увеличения объемов реализации потребительских товаров, в первую очередь, продукции растениеводства и животноводства, и стабилизации цен на них.

Постановлением Администрации города Таганрога от 25.12.2020 № 2131 утвержден Перечень мест организации ярмарок на территории города Таганрога на 2021 год, в котором предусмотрено 11 мест для проведения ярмарок.

Основной задачей по развитию ярмарочной торговли в 2021 году на территории города Таганрога является продвижение продукции товаропроизводителей Ростовской области и других

регионов, предоставление возможности жителям города приобретения качественной продукции по ценам товаропроизводителей.

Структура сети общественного питания представлена предприятиями открытой и закрытой сети, значительная часть оборота которой принадлежит предприятиям быстрого обслуживания, закусочным и кафе. На рынке общественного питания присутствуют более 20 сетевых предприятий (ресторан «Макдональдс», кафе «Сабвей», кафе «Баскин Роббинс», кафе «Осака», кафе «Пинта», кафе «Пить Кофе» и др.).

Основную долю в инфраструктуре предприятий, оказывающих бытовые услуги населению, занимают парикмахерские, предприятия по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, предприятия по ремонту и пошиву обуви, а также ремонту и пошиву швейных изделий.

➤ **Производственная деятельность по выпуску продуктов питания**

Производственную деятельность по выпуску продуктов питания (пищевая промышленность) осуществляют 37 предприятий, в том числе 5 пекарен, ведущие деятельность в супермаркетах федеральных торговых сетей:

- хлебопекарные предприятия – 9;
- мясоперерабатывающие предприятия – 7;
- рыбоперерабатывающие предприятия – 7;
- предприятия по выпуску кондитерских изделий – 1;
- производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий -1;
- мукомольные предприятия – 3;
- кондитерские и мучные цеха – 8;
- пивоваренные предприятия – 1.

Ассортимент выпускаемой ими продукции насчитывает более тысячи наименований продовольственных товаров: хлебобулочные, кондитерские, рыбные, колбасные изделия, мука пшеничная, мясные полуфабрикаты и др.

➤ **Система добровольной сертификации «Сделано-на-Дону»**

В целях обеспечения жителей города продовольственными товарами не только по доступной цене, но и высокого качества, разработан и утвержден план мероприятий по продвижению системы добровольной сертификации «Сделано на Дону». Проводится работа по привлечению предприятий потребительского рынка к добровольной сертификации «Сделано на Дону». Одна из главных задач системы сертификации – выделить качественную донскую продукцию на широком рынке, в том числе международном, сделать ее популярной.

Проведено информирование руководителей предприятий торговли о визуализации товаров донских производителей, в том числе сертифицированных в системе добровольной сертификации «Сделано на Дону», в соответствии с рекомендациями, размещенными на сайте www.zppdon.ru.

С руководителями предприятий - производителей города Таганрога на постоянной основе проводится работа по привлечению к прохождению системы добровольной сертификации «Сделано на Дону».

➤ **Регулирование оборота алкогольной продукции**

Администрацией города Таганрога разработан и утвержден план-график проведения мероприятий по пресечению незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории города Таганрога, согласно которому в 2020 году во взаимодействии с УМВД России по г. Таганрогу проведены следующие рейдовые мероприятия с целью выявления и пресечения фактов незаконного оборота алкогольной продукции:

- по пресечению незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции с целью выявления фактов продажи алкоголя несовершеннолетним. В ходе рейдов фактов незаконной реализации алкогольной продукции не выявлено;

- по выявлению фактов нарушения запрета продажи алкогольной продукции, установленного в соответствии со статьей 9.2 Областного закона Ростовской области от 28.12.2005 № 441-ЗС «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ростовской области», которая устанавливает на территории Ростовской области полный запрет розничной продажи алкогольной продукции в дни проведения выпускных мероприятий в муниципальных общеобразовательных организациях (День последнего звонка (в режиме онлайн) - 29 мая 2020 года, в Международный день защиты детей - 1 июня 2020 года), 1 сентября 2020 года совместно с УМВД России по г. Таганрогу проведен мониторинг объектов торговли и общественного питания. По результатам мониторинга факты незаконной реализации алкогольной продукции не установлены;

- в целях предотвращения нелегального оборота алкогольной продукции проведен мониторинг торговой сети по объектам торговли и общественного питания в части недопущения осуществления розничной продажи алкогольной продукции без соответствующего разрешения на указанный вид деятельности (лицензии). В ходе мероприятия фактов реализации алкогольной продукции без лицензии не установлено;

- по выявлению фактов нарушения запрета розничной продажи алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов по местному времени в соответствии с пунктом 9 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». В ходе проведения мероприятия фактов реализации алкогольной продукции в ночное время суток не выявлено.

На официальном портале Администрации города Таганрога www.tagancity.ru и в средствах массовой информации регулярно размещаются материалы о результатах проведенных рейдовых мероприятий с целью противодействия незаконному обороту табачной и алкогольной и спиртосодержащей продукции и об опасности ее приобретения в неустановленных для торговли местах, а также информация об ответственности за нарушение законодательства в сфере оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции.

➤ Защита прав потребителей

Работа по обеспечению эффективной системы защиты прав потребителей осуществляется в соответствии с планом мероприятий подпрограммы 5 «Защита прав потребителей города Таганрога» муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Данные о деятельности по обеспечению защиты прав потребителей в г. Таганроге за 2020 год

Основные показатели	год		%
	2019	2020	
<i>Рассмотрено обращений потребителей, всего</i>	<i>5616</i>	<i>5309</i>	<i>95</i>
Письменные обращения граждан (в т. ч. через интернет)	46	29	63
Личный прием граждан	366	-	100
Консультации по телефону «горячей линии»	5204	5280	101
Оказание помощи в составлении претензий к хозяйствующим субъектам	113	87	77
<i>Мероприятия по вопросам защиты прав потребителей:</i>			
- публикации в СМИ	88	153	174
- выпуски по 23 - ТВ каналу рубрики «Немного о наших правах» в передаче «Обо всем понемногу», телепередача	2	1	50

В целях повышения уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей организованы и проведены следующие мероприятия:

За 2020 год рассмотрено 5 309 обращений потребителей, из них:

- 5 280 по телефону «горячей линии»;
- 29 письменных обращений.

По всем обращениям даны консультации и разъяснения, оказана помощь в составлении 87 претензий к хозяйствующим субъектам, в 5 случаях составлены иски в суд. Возвращено денежных средств по претензиям на некачественно выполненные услуги, некачественные товары и произведено обмена на качественные на сумму 261,8 тыс. руб.

В связи с введением ограничительных мер, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), в этом году личный прием граждан не проводился.

В целях совершенствования форм и методов защиты прав потребителей, пропаганды основ потребительских знаний, правового просвещения в 2020 году организованы и проведены следующие мероприятия:

- тематические классные часы и факультативные уроки в старших классах 5 общеобразовательных организаций города Таганрога по теме девиза 2020 года: «За ответственное потребление!»;

- 88 занятий по основам законодательства о защите прав потребителей, проведенных и записанных в формате видеурока для учащихся образовательных учреждений города;

- консультирование граждан в ТРЦ «Мармелад», ТК «Москва», ТРК «Лето», ТРЦ «Арбуз»;

- 9 семинаров проведенных для потребителей по вопросам защиты прав потребителей;

- «дни открытых дверей» в Администрации города Таганрога;

- 4 заседания Межведомственной комиссии по защите прав потребителей города Таганрога.

В целях повышения уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке города, организовано 12 семинаров по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей для 220 представителей хозяйствующих субъектов.

В 2020 году опубликовано в СМИ 130 материалов и 23 материала на сайте www.zppdon.ru о проведенной работе в сфере защиты прав потребителей. Помимо новостных и информационных материалов о защите прав потребителей, в отчетном периоде по 23-ТВ каналу вышла 1 рубрика «Немного о наших правах» в передаче «Обо всем понемногу».

В целях совершенствования форм и методов защиты прав потребителей, пропаганды основ потребительских знаний, правового просвещения и активизации работы по пропаганде законодательства о защите прав потребителей среди учащихся общеобразовательных организаций в декабре 2020 года состоялся городской конкурс по основам потребительских знаний среди учащихся старших классов школ города Таганрога по теме: «Рациональный потребитель». В связи с введением ограничительных мер, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), в этом году конкурс прошел в онлайн формате.

Участие в конкурсе приняло 8 средних общеобразовательных учреждений города. Все участники и победители конкурса отмечены дипломами, почетными грамотами и ценными призами.

Деятельность муниципальных образований в сфере защиты прав потребителей ежегодно оценивается департаментом потребительского рынка Ростовской области. В соответствии с результатами рейтинговой оценки деятельности органов местного самоуправления по обеспечению защиты прав потребителей в Ростовской области по итогам 2020 года организация работы Администрации города Таганрога в данном направлении (238 баллов из 260 возможных) признана эффективной, город занимает первое место в Ростовской области.