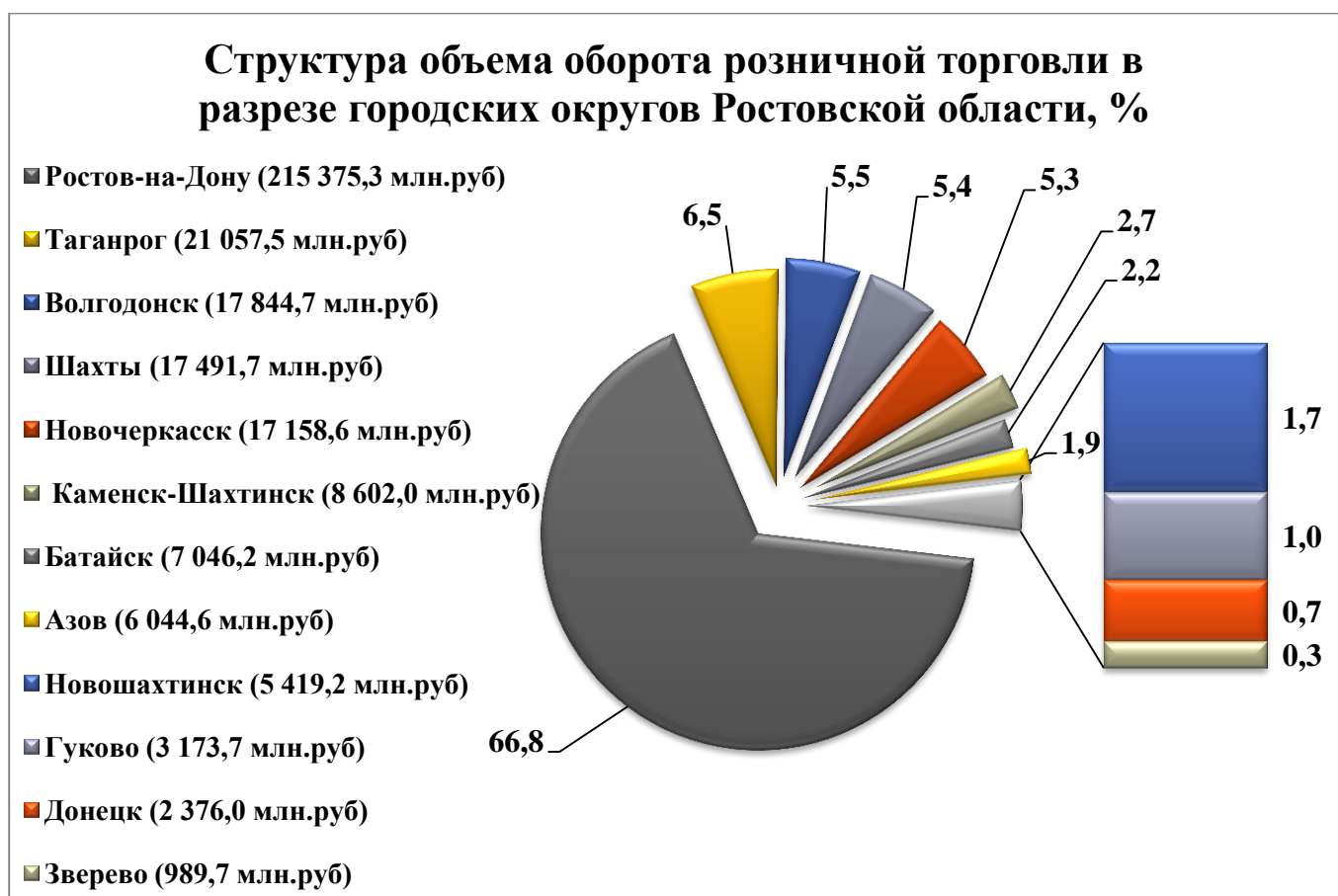


1.9. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

➤ Оборот розничной торговли

Структура *объема оборота розничной торговли* в разрезе городских округов Ростовской области за январь-июнь 2020 года представлена в диаграмме:



По данному показателю Таганрог занимает 2 место среди городских округов Ростовской области (после г. Ростова-на-Дону – 215 375,3 млн. рублей) с долей **6,5 % (21 057,5 млн. рублей)**.

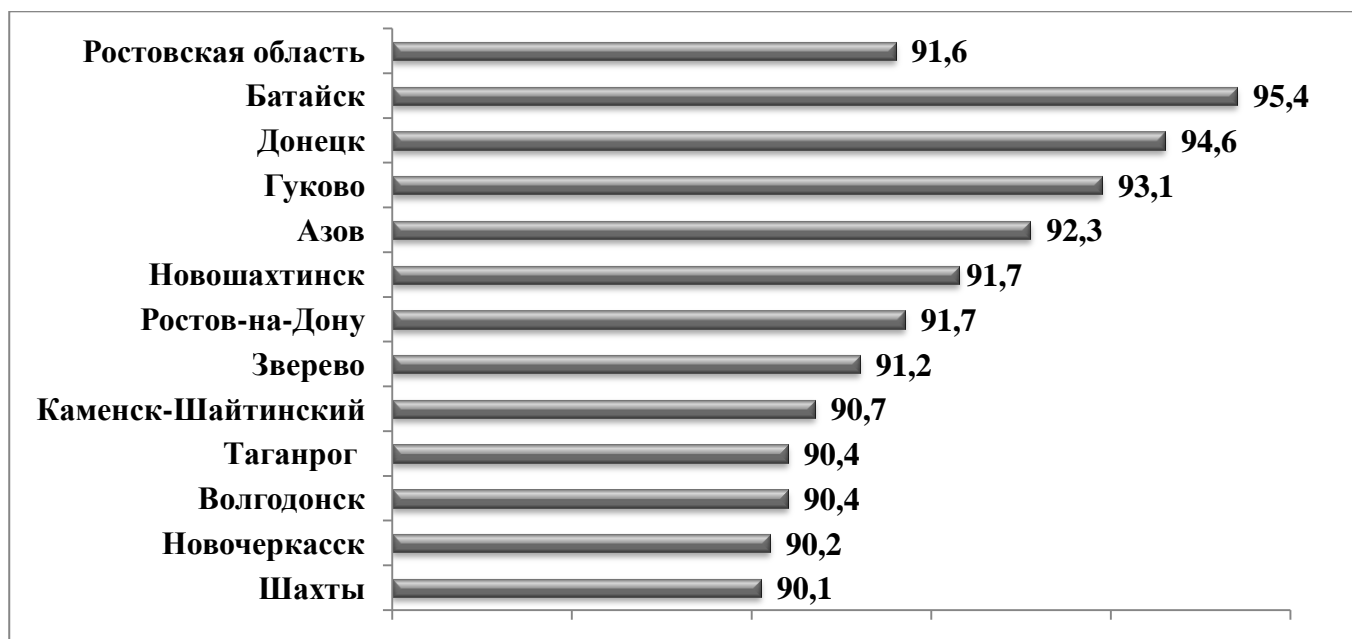
По показателю *оборота розничной торговли на душу населения* город Таганрог занимает 5 место с суммой **84,7 тыс. рублей** (после г. Ростова-на-Дону – 189,3 млн. рублей, г. Волгодонска – 104,1 млн. рублей, г. Новочеркаска – 102,1 млн. рублей, г. Каменск-Шахтинска – 98,0 млн. рублей).

Оборот розничной торговли по каналам реализации в январе-июне 2020 года в городе Таганроге

	Всего	Крупные и средние организации	Субъекты малого предпринимательства	Розничные рынки и ярмарки
Оборот розничной торговли, млн. рублей	21 057,5	12 766,8	6 068,9	2 221,9
Доля в общем объеме, %	100	60,6	28,8	10,6

На диаграмме представлен *индекс физического объема оборота розничной торговли* в разрезе городских округов Ростовской области.

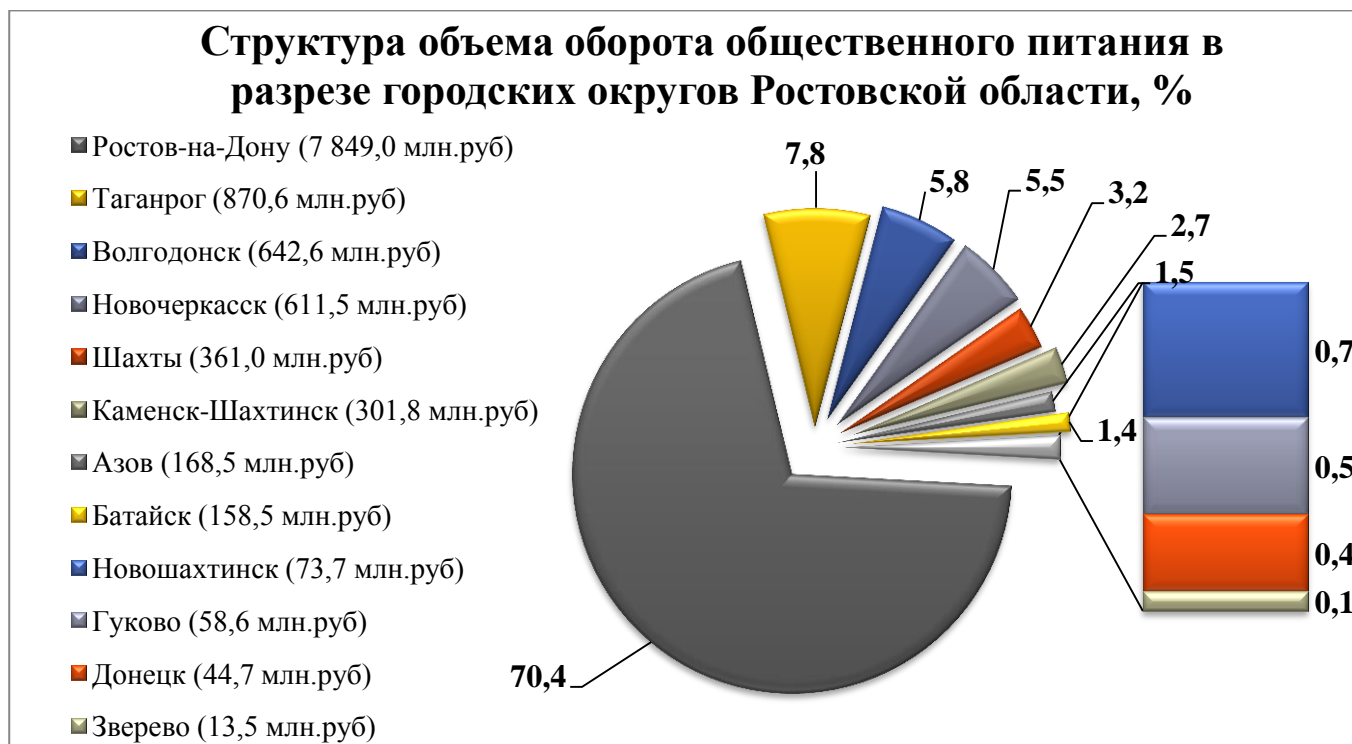
**Индекс физического объема оборота розничной торговли
в разрезе городских округов Ростовской области, %**



По данному показателю Таганрог занимает 9 место среди городских округов Ростовской области (после г. Батайска – 95,4 %, г. Донецка – 94,6 %, г. Гуково – 93,9 %, г. Азова – 93,1 %, г. Новошахтинска 92,3 %, г. Ростова-на-Дону – 91,7 %, г. Зверево – 91,2 %, г. Каменск-Шахтинска – 90,7 %).

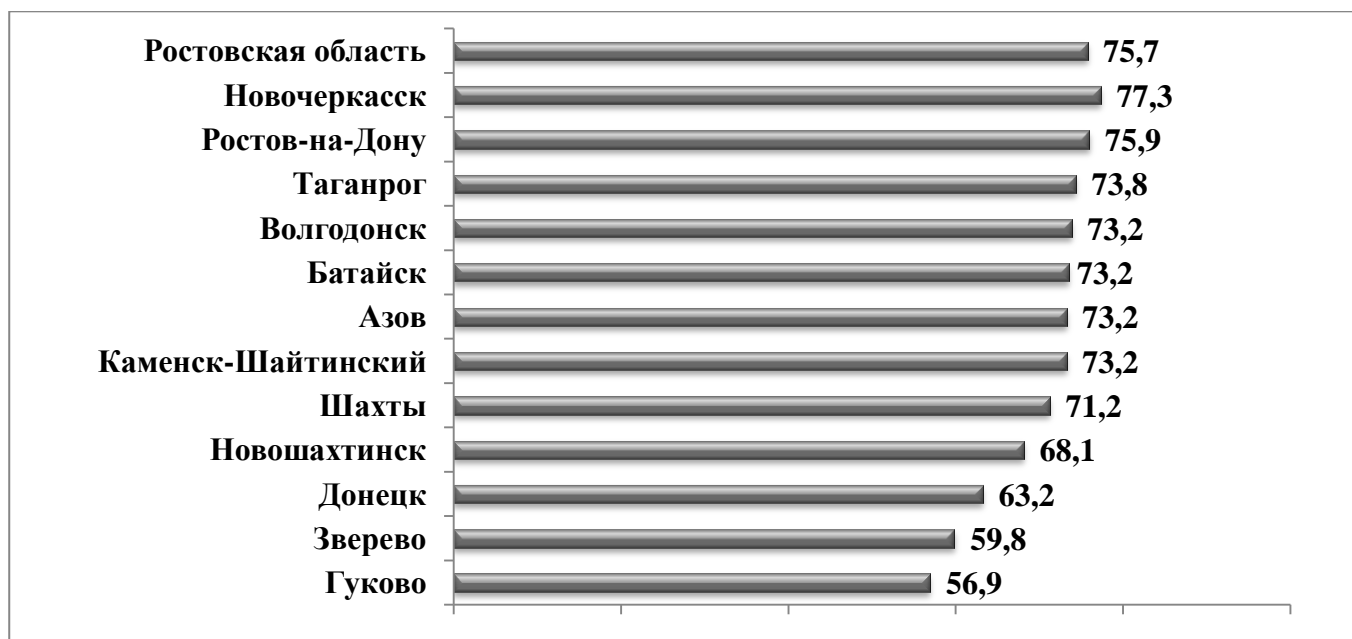
Структура *объема оборота общественного питания* в разрезе городских округов Ростовской области за январь-июнь 2020 года представлена в диаграмме:

**Структура объема оборота общественного питания в
разрезе городских округов Ростовской области, %**



На диаграмме представлен *индекс физического объема оборота общественного питания* в разрезе городских округов Ростовской области.

**Индекс физического объема оборота общественного питания
в разрезе городских округов Ростовской области, %**



По данному показателю Таганрог занимает 3 место среди городских округов Ростовской области (после г. Новочеркасска – 77,3 %, г. Ростова-на-Дону 75,9 %).

➤ **Инфраструктура торговой отрасли города Таганрога**

Инфраструктура торговой отрасли города представлена предприятиями розничной и оптовой торговли, общественного питания, бытового обслуживания и розничными рынками.

На продовольственном товарном рынке города работают крупные торговые сетевые компании федерального и локального уровней: АО «Тандер» г. Краснодар (47 магазинов «Магнит», 10 – «Магнит Косметик», 7 – «Магнит Семейный»), ООО «Агроторг» г. Москва (35 магазинов «Пятерочка»), ООО «Лента» г. Санкт-Петербург (2 супермаркета «Лента»), АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» г. Москва (супермаркет «Перекресток») и таганрогские сетевые торговые компании: ООО «ЮТА» (14 магазинов), ООО «ИванКа» (5 магазинов), ООО «Аида» (7 магазинов) и другие.

На рынке непродовольственной торговли в городе присутствуют более 20 сетевых торговых компаний федерального и регионального уровня, расширяется сеть специализированных предприятий (в том числе, работающих по договору франчайзинга) крупных сетевых компаний: «М-Видео», «Спортмастер», «Глория Джинс», «Офис-класс», «Л'Этуаль» и многие другие, а также городских (автономных) сетевых предприятий под товарными марками: «Лемакс», «Топлинг», «Крепеж», «Парфюм», «Твое белье», «Светлана» и т.д.

На территории Таганрога функционируют 4 розничных рынка, традиционно являющихся важным для города каналом увеличения объемов реализации потребительских товаров, в первую очередь, продукции растениеводства и животноводства, и стабилизации цен на них.

В соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 17.12.2019 № 2248 «Об утверждении Перечня мест организации ярмарок на территории города Таганрога на 2020 год» предусмотрено 14 мест для проведения ярмарок.

Основной задачей по развитию ярмарочной торговли в 2020 году на территории города является продвижение продукции товаропроизводителей Ростовской области и других регионов, предоставление возможности жителям города приобретения качественной продукции по ценам товаропроизводителей.

Структура сети общественного питания представлена предприятиями открытой и закрытой сети, значительная часть оборота которой принадлежит предприятиям быстрого обслуживания, закусочным и кафе. На рынке общественного питания присутствуют более 20 сетевых предприятий (ресторан «Макдональдс», кафе «Сабвей», ресторан «Рис», кафе «Баскин Роббинс», кафе «Осака», кафе «Пинта» кафе «Пить Кофе» и др.).

Основную долю в инфраструктуре предприятий, оказывающих бытовые услуги населению, занимают парикмахерские, предприятия по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, предприятия по ремонту и пошиву обуви, а также ремонту и пошиву швейных изделий.

➤ **Производственная деятельность по выпуску продуктов питания**

Производственную деятельность по выпуску продуктов питания (пищевая промышленность) осуществляют 37 предприятий, в том числе 5 пекарен, ведущие деятельность в супермаркетах федеральных торговых сетей:

- хлебопекарные предприятия – 9;
- мясоперерабатывающие предприятия – 7;
- рыбоперерабатывающие предприятия – 7;
- предприятия по выпуску кондитерских изделий – 1;
- производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий -1;
- мукомольные предприятия – 3;
- кондитерские и мучные цеха – 8;
- пивоваренные предприятия – 1.

Ассортимент выпускаемой ими продукции насчитывает более тысячи наименований продовольственных товаров: хлебобулочные, кондитерские, рыбные, колбасные изделия, мука пшеничная, мясные полуфабрикаты и др.

➤ **Система добровольной сертификации «Сделано-на-Дону»**

В целях обеспечения жителей города продовольственными товарами не только по доступной цене, но и высокого качества, разработан и утвержден план мероприятий по продвижению системы добровольной сертификации «Сделано на Дону». Проводится работа по привлечению предприятий потребительского рынка к добровольной сертификации «Сделано на Дону». Одна из главных задач системы сертификации – выделить качественную донскую продукцию на широком рынке, в том числе международном, сделать ее популярной.

Проведено информирование руководителей предприятий торговли о визуализации товаров донских производителей, в том числе сертифицированных в системе добровольной сертификации «Сделано на Дону», в соответствии с рекомендациями, размещенными на сайте www.zppdon.ru.

С руководителями предприятий - производителей города Таганрога на постоянной основе проводится работа по привлечению к прохождению системы добровольной сертификации «Сделано на Дону».

➤ **Регулирование оборота алкогольной продукции**

Администрацией города Таганрога разработан и утвержден план-график проведения мероприятий по пресечению незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории города Таганрога, согласно которому в 2020 году во взаимодействии с УМВД России по г. Таганрогу проведены следующие рейдовые мероприятия с целью выявления и пресечения фактов незаконного оборота алкогольной продукции:

- по пресечению незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции с целью выявления фактов продажи алкоголя несовершеннолетним. В ходе рейдов фактов незаконной реализации алкогольной продукции не выявлено;

- по выявлению фактов нарушения запрета продажи алкогольной продукции, установленного в соответствии со статьей 9.2 Областного закона Ростовской области от 28.12.2005 № 441-ЗС «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и

спиртосодержащей продукции на территории Ростовской области», которая устанавливает на территории Ростовской области полный запрет розничной продажи алкогольной продукции в дни проведения выпускных мероприятий в муниципальных общеобразовательных организациях (День последнего звонка (в режиме онлайн) - 29 мая 2020 года, в Международный день защиты детей - 1 июня 2020 года) совместно с УМВД России по г. Таганрогу проведен мониторинг объектов торговли и общественного питания. По результатам мониторинга факты незаконной реализации алкогольной продукции не установлены;

- в целях предотвращения нелегального оборота алкогольной продукции проведен мониторинг торговой сети по объектам торговли и общественного питания в части недопущения осуществления розничной продажи алкогольной продукции без соответствующего разрешения на указанный вид деятельности (лицензии). В ходе мероприятия фактов реализации алкогольной продукции без лицензии не установлено;

- по выявлению фактов нарушения запрета розничной продажи алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов по местному времени в соответствии с пунктом 9 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». В ходе проведения мероприятия фактов реализации алкогольной продукции в ночное время суток не выявлено.

На официальном портале Администрации города Таганрога www.tagancity.ru и в средствах массовой информации регулярно размещаются материалы о результатах проведенных рейдовых мероприятий с целью противодействия незаконному обороту табачной и алкогольной и спиртосодержащей продукции и об опасности ее приобретения в неустановленных для торговли местах, а также информация об ответственности за нарушение законодательства в сфере оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции.

➤ Защита прав потребителей

Работа по обеспечению эффективной системы защиты прав потребителей осуществляется в соответствии с планом мероприятий подпрограммы 5 «Защита прав потребителей города Таганрога» муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Данные о деятельности по обеспечению защиты прав потребителей в г. Таганроге за 1-е полугодие 2020 года

Основные показатели	1 полугодие		%
	2019	2020	
<i>Рассмотрено обращений потребителей, всего</i>	2614	2446	93,6
Письменные обращения граждан (в т.ч. через интернет)	25	24	96,0
Личный прием граждан	148	102	68,9
Консультации по телефону «горячей линии»	2441	2320	95,0
Оказание помощи в составлении претензий к хозяйствующим субъектам	59	24	40,7
<i>Мероприятия по вопросам защиты прав потребителей:</i>			
- публикации в СМИ	65	95	
- выпуски по 23 - ТВ каналу рубрики «Немного о наших правах» в передаче «Обо всем понемногу», телепередача	2	1	
- выпуски телекомпанией «МедиаХолдинг Таганрога» в передачах «Объектив» и «Время местное», телепередача	2	1	

В целях повышения уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей организованы и проведены следующие мероприятия:

- тематические классные часы и факультативные уроки в старших классах 11 общеобразовательных организаций города Таганрога по теме девиза 2020 года: «Рациональный потребитель» («The Sustainable Consumer»);

- встреча с потребителями в ТРЦ «Мармелад», ТЦ «Москва», ТРК «Лето», ТРЦ «Арбуз»;
- «день открытых дверей» на тему: ««Рациональный потребитель»»;
- викторина для учащихся старших классов;
- заседания Межведомственной комиссии по защите прав потребителей города Таганрога.

15 марта 2020 года на территории города Таганрога проведены тематические мероприятия, приуроченные к празднованию Всемирного дня защиты прав потребителей. Общее количество участников всех мероприятий около 800 человек.

Предоставлена бесплатная консультационная помощь по вопросам защиты прав потребителей 1306 потребителям, помощь в подготовке 24 претензий к хозяйствующим субъектам с целью досудебного урегулирования вопросов по защите прав потребителей. Подготовлен 1 исковое заявление в суд для граждан в защиту их потребительских прав.

Опубликовано в СМИ 95 материалов о проведенной работе в сфере защиты прав потребителей, 1 выпуск по 23-ТВ каналу рубрики «Немного о наших правах» в передаче «Обо всем понемногу».

В целях повышения уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке города, организовано 6 семинаров по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей для 200 представителей хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка.